

# FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

#### SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID -19

### ECONOMÍA GLOBAL Asignatura no presencial

#### I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos

1.2.Semestre Académico: 2021- I1.3.Código de asignatura: 0244391.4.Ciclo: Séptimo1.5.Créditos: 41.6Horas semanales totales: 7

1.6.1 Horas de teoría y práctica : HT 3 – HP 2

1.6.2 Horas de trabajo independiente : 2

1.7. Requisito(s) : Operaciones Financieras Internacionales.

1.8. Docentes : Comisión de sílabos

#### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito reconocer conceptos, teorías e instrumentos para comprender la economía internacional.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Coyuntura económica internacional. 2. Teorías del Comercio Internacional. 3. Evolución de las economías desarrolladas y en desarrollo. 4. Los dilemas actuales de la política económica.

La asignatura exige del estudiante la presentación de una monografía sobre la política de comercio peruano y su impacto en la economía.

### III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

#### 3.1 Competencias

Asume una visión integral, flexibilidad y apertura al cambio, abordando escenarios complejos desplegando capacidades de análisis, inducción, síntesis y dotado de una visión integral que permita una comprensión holística de la realidad.

### 3.2 Componentes

#### Capacidades

- Evalúa la coyuntura económica mundial con rigor académico considerando sus implicancias para el comercio exterior peruano.
- Comprende las teóricas de comercio internacional considerando su aplicación a la realidad mundial y nacional.
- Estudia los modelos de desarrollo económicos y su importancia en los negocios internacionales peruanos.
- Analiza los dilemas de la economía actual considerando los acontecimientos y el marco actual de la economía mundial.

### Actitudes y valores

- Respeto a la persona,
- Compromiso.
- Conservación ambiental,
- Búsqueda de excelencia.

# IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

## UNIDAD 1 COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL.

# CAPACIDAD:

Evalúa la coyuntura económica mundial con rigor académico considerando sus implicancias para el comercio exterior peruano.

| SEMANA | CONTENIDOS CONCEPTUALES   | CONTENIDOS PROCEDIMENTALES  | ACTIVIDAD DE<br>APRENDIZAJE   | HORAS<br>LECTIVAS | HORAS DE<br>T. INDEP. |  |
|--------|---|---|---|-------------------|-----------------------|--|
| 1      | Entorno de indicadores económicos. PBI, inflación, índice de precios, balanza   | Presentación del silabo: Competencia, capacidades y contenidos.  Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes  Realiza sinopsis de las principales variables de economía internacional. (CPC: f, b, h, i). | Sesión en línea 1<br>Evaluación diagnóstica<br>Exposición dialogada | 3 HT              | 2                     |  |
|        | comercial.  | Visionado de video Indicadores Económicos<br>https://www.youtube.com/watch?v=8WitE6S0Nx0&t=284s   | Sesión en línea 2<br>Técnica de preguntas<br>sobre el video         | 2 HP              |                       |  |
| 2      | <ul> <li>La globalización, flujos de los factores<br/>productivos e interdependencia de las<br/>naciones.</li> </ul>  | Organización del trabajo de investigación (Monografía) Presenta la Guía para desarrollar la investigación formativa. Reporte sobre la globalización y sus efectos en el entorno empresarial. (CPC: f, e, h, i).         | Sesión en línea 3<br>Exposición dialogada                           | 3 HT              | 2                     |  |
|        |   | Búsqueda de información: identificación de las empresas nacionales que han sido más exitosas en su esfuerzo por internacionalizarse.  | Sesión en línea 4<br>Actividad aplicativa                           | 2 HP              |                       |  |
| 3      | Sistemas políticos y económicos   |   |   | 3 HT 2            |                       |  |
|        | internacionales, modelos económicos de crecimiento.   | Visionado de video "La Alianza del Pacífico"<br>https://www.youtube.com/watch?v=7XclRba541Q   | Sesión en línea 6<br>Técnica de preguntas<br>sobre el video         | 2 HP              | 2                     |  |
| 4      | <ul> <li>El tipo de cambio real y cambio nominal, TC real como indicador para determinar su beneficio en las exportaciones.</li> <li>El proceso de internacionalización de empresas según coyuntura de bloques regionales.</li> </ul> | determinar su empresas. (CPC: f, h, i, j).  |   | 3 HT              |                       |  |
|        |   | Monitoreo I: Plan de Investigación formativa (monografía)   | Sesión en línea 8<br>Tutoría  | 2 HP              | 2                     |  |

# UNIDAD 2 TEORÍAS ECONÓMICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

### CAPACIDAD:

Comprende las teóricas de comercio internacional considerando su aplicación a la realidad mundial y nacional.

| SEMANA | CONTENIDOS CONCEPTUALES  | CONTENIDOS PROCEDIMENTALES   | ACTIVIDAD DE<br>APRENDIZAJE                                    | HORAS<br>LECTIVAS | HORAS DE<br>T. INDEP. |  |  |
|--------|--|--|--|-------------------|-----------------------|--|--|
|        | Análisis de las teorías de comercio     internacional: Marcantilista, Picardiana                             | Realiza reportes de las teorías que explican el comercio internacional de países. (CPC: f, i, k).  | Sesión en línea 9<br>Exposición dialogada                      | 3 HT              | 2                     |  |  |
| 5      | internacional: Mercantilista, Ricardiano,<br>modelo de Heckscher – Ohlin. Diamante de<br>Porter.             | Búsqueda de información: Estudio de las teorías del comercio internacional y su vigencia o aplicación en el Perú   | Sesión en línea 10<br>Tutoría<br>Foro de discusión             | 2 HP              | ۷                     |  |  |
| 6      | El modelo standard de comercio. Modelo de<br>competencia monopolística y las economías<br>de escala.         | I VISIONADO DE VIDEO IMPONTANCIA DE lA INVERSION EXTRANIERA EN IOS DAISES:   |  | 3 HT              | 2                     |  |  |
| 0      | Teoría de la inversión externa directa: Internacionalización, ecléctica                                      | Dilema ético: ¿Los monopolios estatales son buenos o malos para el consumidor? (CPC: g).   | Sesión en línea 12<br>Discusión de dilema<br>Reporte           | 2 HP              |                       |  |  |
| 7      | <ul> <li>Las teorías de las Economías Externas.</li> <li>La teoría económica del dumping.</li> </ul>         | Analiza la aplicación del dumping en caso peruano. (CPC: f, i, j).  Monitoreo – II: Reporte de recopilación de información y análisis de la información. (CPC: I). | Sesión en línea 13<br>Exposición dialogada                     | 3 HT              | 2                     |  |  |
|        |  | Búsqueda de información: Investigación y Análisis de las estrategias más usadas en el mercado para fortalecer la posición de algunos países.                       | Sesión en línea 14<br>Actividad aplicativa                     | 2 HP              |                       |  |  |
| 8      | Nuevos enfoques del comercio internacional:<br>el enfoque ambiental y proteccionismo:<br>Protocolo de Kyoto. | Visionado de video Protocolo de Kyoto y Ciudadanía https://www.youtube.com/watch?v=4Hkub_4DGEk   | Sesión en línea 15<br>Técnica de la pregunta<br>sobre el video | 3 HT              | 2                     |  |  |
|        | Examen parcial: evalúa las capacidades de la p   | orimera y segunda unidad de aprendizaje. (CPC: I).   | Sesión en línea 16<br>Evaluación                               | 2 HP              |                       |  |  |

# UNIDAD 3 EVOLUCIÓN DE LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS Y EN DESARROLLO.

## CAPACIDAD:

Estudia los modelos de desarrollo económicos y su importancia en los negocios internacionales peruanos.

| SEMANA | CONTENIDOS CONCEPTUALES   | CONTENIDOS PROCEDIMENTALES  | ACTIVIDAD DE<br>APRENDIZAJE                           | HORAS<br>LECTIVAS | HORAS DE<br>T. INDEP. |  |  |
|--------|---|---|---|-------------------|-----------------------|--|--|
|        | Modelos de desarrollo en América Latina y   | Argumenta las ventajas y desventajas de los Tratados de Libro Comercio firmados por el Perú. (CPC: f, h, j, k).   | Sesión en línea 17<br>Exposición dialogada            | 3 HT              |                       |  |  |
| 9      | los procesos de integración.  | Búsqueda de Información: Investigación y Análisis de las potencialidades de la Alianza del Pacífico como plataforma de internacionalización.  | Sesión en línea 18<br>Tutoría<br>Foro de discusión    | 2 HP              | 2                     |  |  |
| 10     |   | Elabora cuadro comparativo y argumenta la importancia de los tratados de libre comercio para las economías emergentes de América Latina. (CPC: f, d, i, k).   | Sesión en línea 19<br>Exposición dialogada            |                   |                       |  |  |
|        | <ul> <li>Modelos de desarrollo en Asia.</li> <li>Perspectivas de los Tratados de Libre<br/>Comercio para la economía peruana.</li> </ul>                      | Estudio de las ventajas de los próximos Tratados de Libre Comercio del Perú. Realiza esquema sobre propiedad intelectual y su implicancia económica. (CPC: f, d, i, j).  Monitoreo – III: Esquema de redacción del informe final (monografía). (CPC: f, i, j, k). | Sesión en línea 20<br>Actividad aplicativa<br>Tutoría | 2 HP              | 2                     |  |  |
| 44     | Experiencias empresariales y de negocios  | Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la  | Sesión en línea 21<br>Conferencias en línea           | 3 HT              | 2                     |  |  |
| 11     |   | Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso de Especialidad.  | Sesión en línea 22<br>Reportes                        | 2 HP              |                       |  |  |
| 12     | Políticas de promoción de exportaciones y<br>estrategias comerciales peruanas: análisis<br>comparativos con modelos de promoción de                           | Lectura en inglés: Recommended Practices for El Salvador. Best Practices in Export Promotion, (pág. 65 at 80) - USAID-http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/Pnadf539.pdf  | Sesión en línea 23<br>Exposición dialogada            | 3 HT              |                       |  |  |
|        | Asia y América Latina:     La nueva economía del conocimiento, la economía complementaria, economía circular, intangibles, servicios y propiedad intelectual. | Elabora cuadro comparativo de las nuevas economías  | Sesión en línea 24<br>Discusión                       | 2 HP              | 2                     |  |  |

### UNIDAD 4 LOS DILEMAS ACTUALES DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.

### CAPACIDAD:

Analiza los dilemas de la economía actual considerando los acontecimientos y el marco actual de la economía mundial.

| SEMANA | CONTENIDOS CONCEPTUALES   | CONTENIDOS PROCEDIMENTALES   | ACTIVIDAD DE<br>APRENDIZAJE                                      | HORAS<br>LECTIVAS | HORAS DE<br>T. INDEP. |  |
|--------|---|--|--|-------------------|-----------------------|--|
|        | Sistema Multilateral de Comercio de la OMC     Efectos de la crisis sanitaria mundial COVID – 19 en los indicadores económicos: PBI, Precios Internacionales, riesgo país, inversiones. | Prepara un mapa conceptual donde identifica el rol de los organismos multilaterales. (CPC: f, i, j, k). Presenta casos sobre las crisis internacionales. (CPC: f, b, h, i).  | Sesión en línea 25<br>Desarrollo de caso                         | 3 HT              |                       |  |
| 13     |   | Analiza las medidas adoptadas de algunos países en materia de comercio exterior, por la crisis sanitaria COVID-19 a través del portal de la OMC https://bit.ly/wtocovidmeasures1 Informe final de Investigación Formativa. (CPC: I). | Sesión en línea 26<br>Foro de discusión<br>Retroalimentación     | 2 HP              | 2                     |  |
| 14     | <ul> <li>Políticas en las economías<br/>emergentes.</li> <li>Experiencias exitosas de países<br/>emergentes</li> </ul>  | Analiza las políticas aplicadas ante las crisis internacionales. (CPC:f, j)  | Sesión en línea 27<br>Exposición dialogada                       | 3 HT              | 2                     |  |
|        |   | <b>Lectura</b> Economías Emergentes en América Latina – CEPAL, Cap VII y VIII (https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45000/125/S1901097_es.p df)  | Sesión en línea 28<br>Técnica de la pregunta<br>sobre la lectura | 2 HP              |                       |  |
| 15     | - Dovisión y referzamiente de temas   | Lectura Ranking de Competitividad 2019, PUCP.<br>https://centrumthink.pucp.edu.pe/Docs/files/resultados_del_ranking_de_competitividad_mundial_2019.pdf   | Sesión en línea 29<br>Foro de discusión                          | 3 HT              | 2                     |  |
| 15     | críticos de la asignatura   | Utiliza la técnica de la pregunta – respuesta y en el reforzamiento de los contenidos.   | Sesión en línea 30<br>Técnica de la pregunta                     | 2 HP              | 2                     |  |
| 16     | Examen final: tiene carácter integrador   | , evalúa la competencia de asignatura y las cuatro unidades de aprendizaje   | Sesión en línea 31<br>Evaluación                                 | 3 HT              | 2                     |  |
| 16     | desarrollados. (CPC: I).  |  | Sesión en línea 32<br>Reporte                                    | 2 HP              | 2                     |  |

#### V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. Se toma en cuenta contenidos transversales del Componente Profesional Común – CPC – propios de la carrera de negocios, en el marco de la acreditación de ACBSP.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asíncrona, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del silabo.

### VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otros.

#### VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- Evaluación diagnóstica. Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- Evaluación de proceso (EP). Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: EP = (EP1 x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (EP3 x 0.25) + (EP4 x 0.25).
- Evaluación de resultados (ER). Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), el aborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: ER = (Ep x 0.4) + (Ef x 0.6).

El Promedio Final (PF) que resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:

### VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

 $PF = \frac{EP + ER}{2}$ 

- 8.1. Bibliográficas
- Alarco, G. (2009). Crisis Análisis y Perspectivas de la crisis económica mundial desde el Perú. Lima: Grupo Editorial NORMA y CENTRUM.
- Anto, M. (2009). Política Económica Internacional: Perspectiva para el Perú. Lima: Fondo Editorial Universidad San Martín de Porres.
- Douma, S & Schreuder, H. (2009). Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. (4° Edición). Madrid: Pearson Educación SA.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). Economía Internacional: Teoría y Política. Madrid: Pearson Addison Wesley.
- Mindreu, M. (2005). Del GATT a la OMC: La economía política internacional del sistema multilateral del comercio. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Salvatore, D. (2005). Economía Internacional. México: Limusa Wiley.

Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

| Constitute and Components i resolution Committee of per arous (expressible of interes autaine or component) |             |                 |            |             |             |          |              |                     |                 |             |                |                            |
|---|-------------|-----------------|------------|-------------|-------------|----------|--------------|---------------------|-----------------|-------------|----------------|----------------------------|
| a) Marketing  | b) Finanzas | c) Contabilidad | d) Gestión | e) A. Legal | f) Economía | g) Ética | h) D. Global | i) Sis. Información | j) Cuantitativo | k) Política | I) Integradora | Carga total del estudiante |
| 0   | 2           | 1               | 3          | 1           | 53          | 2        | 7            | 9                   | 12              | 9           | 13             | 112                        |

| Sistematizado por: Arbués Pérez Espinoza | Fecha: 28 de febrero de 2021 | Revisión pedagógica: René Del Águila Riva |
|--|------------------------------|---|