



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING

SÍLABO

Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID - 19

DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1.1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 1.2. Semestre Académico | : 2021 – I |
| 1.3. Código de asignatura | : 024224 |
| 1.4. Ciclo | : Séptimo |
| 1.5. Créditos | 4 |
| 1.6. Horas semanales totales | 7 |
| 1.6.1 Horas de teoría y práctica | : HT 3 – HP 2 |
| 1.6.2 Horas de trabajo independiente | : 2 |
| 1.7. Requisito(s) | : Administración de Operaciones. |
| 1.8. Docente | : Comisión de sílabos. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito explicar la importancia de las estructuras, relaciones, procesos y operaciones entre los productores, intermediarios y consumidores finales para llegar a ellos de manera oportuna, adecuada y eficiente.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Los canales de distribución, importancia, estructura y organización. 2. Gestión de stocks. 3. Distribución y transporte. 4. Decisiones estratégicas de distribución y logística.

La asignatura exige del estudiante la elaboración progresiva, presentación y sustentación de un plan de distribución logística.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

• **Competencia**

Aplica estrategias de distribución con el apoyo logístico a fin de lograr el nivel de servicio al cliente que se plantea como estrategia de la empresa

• **Componentes**

Capacidades

- Comprende la importancia de organizar los canales de distribución y su organización dentro de la estrategia comercial de la empresa.
- Evalúa y selecciona los diferentes centros de distribución buscando la mejor alternativa para almacenar el producto
- Diseña la metodología para el mejor control de las existencias por almacenar, de acuerdo al rubro de la empresa.
- Gestiona el proceso de transporte determinando las rutas y cantidades óptimas, desarrollando la eficiencia del área.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1					
LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN, IMPORTANCIA, ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN					
CAPACIDAD: Comprende la importancia de organizar los canales de distribución y su organización dentro de la estrategia comercial de la empresa.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	• Canales de marketing	• Presenta el silabo: Competencias, capacidades, y contenidos. • Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. • Desarrolla e interpreta conceptos de gestión estratégica, comercial, logística y entorno de los canales de distribución en contexto actual.	Sesión en línea N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académica	3HT	2
		• Ejercicios: formular ejemplos de canales de distribución, investigar en diversas fuentes y complementar los ejemplos con información relevante.	Sesión en línea N°2 Informe escrito Foro	2HP	
2	• Intermediarios en los canales de marketing	• Elabora esquema sobre características de los canales de distribución: detallistas y mayoristas, explicando su rol, toma de decisiones, conflictos • Organización del trabajo de investigación. Presentación y sustentación de un plan de distribución logística. • Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa.	Sesión en línea N°3 Exposición dialogada Formación de grupos para el trabajo colaborativo TIF	3HT	2
		• Visionado video: canales de distribución https://www.youtube.com/watch?v=cGwIGtu14O0 • Caso de estudio: conflictos en canales de marketing	Sesión en línea N°4 Reportes Foro – Taller	2HP	
3	• Planeamiento de la demanda de la distribución. • Métodos de cálculo y software	• Desarrolla conceptos sobre planeamiento, previsión, presupuesto, actualidad y futuro. • Desarrolla taller de planificación de la demanda.	Sesión en línea N°5 Exposición dialogada Foro de discusión	3HT	2
		• Ejercicio: formular ejemplos de productos que presentan diferentes tendencias de venta • Tutoría: absuelve consultas, orienta y revisa avances del plan de investigación.	Sesión en línea N°6 Exposición dialogada Foro	2HP	
4	• Definición de diseños de canal, modelos de organización, motivación.	• Realiza un mapa conceptual sobre diseños de canales de distribución. • Calcula pronóstico usando promedios móviles para 3 y 5 años.	Sesión en línea N°7 Exposición dialogada Foro	3HT	2
		• Investiga los diseños de canal de empresas que operan en Perú. • Monitoreo I: Presentación del Plan de Investigación formativa	Sesión en línea N°8 Presenta Plan de Investigación Tutoría	2HP	

UNIDAD 2
GESTIÓN DE STOCKS

CAPACIDAD:

Evalúa y selecciona los diferentes centros de distribución buscando la mejor alternativa para almacenar el producto considerando la estrategia corporativa y de marketing.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	La administración de la distribución	- Explica y analiza los diferentes tipos de canales de distribución y la gestión de stock en los diferentes niveles. - Desarrolla ejemplos para optimizar rutas y costos de distribución.	Sesión en línea N°9 Exposición dialogada Discusión	3HT	2
		Resuelve ejercicios sobre distribución, optimizando recursos con el fin de ser rentables.	Sesión en línea N°10 Solución de ejercicios Foro	2HP	
6	Diagrama un proceso de distribución.	- Explica los instrumentos para fijar la ubicación geográfica de centros de distribución y nivel de servicio al cliente acorde a la estrategia corporativa. - Determina la ubicación del CD con método de Factores Ponderados y otro con el método de Centro de Gravedad.	Sesión en línea N°11 Exposición dialogada Foro	3HT	2
		- Dilema ético: reflexión sobre la subvaluación de las existencias para pagar menos tributos. - Visionado video relacionado a la ética "Honestidad y ética moral" Miguel Ángel Cornejo: https://www.youtube.com/watch?v=P4BWlpblmg8	Sesión en línea N°12 Informe sobre dilema ético Reporte	2HP	
7	- Determinación del stock en función al nivel de servicio al cliente y la estrategia comercial. - Márgenes y rotación de existencia.	- Determina niveles de stock en función a la estrategia comercial. - Formula márgenes y rotación de existencias. - Calcula los medios y materiales necesarios para un almacén.	Sesión en línea N°13 Exposición dialogada Foro	3HT	2
		Monitoreo II :Reporte de recopilación de información y análisis de la información	Sesión en línea N°14 Presentación efectiva Asesoría	2HP	
8	- Fundamentos de la tercerización de la distribución. - Los métodos de venta y expedición de mercancías	- Analiza las ventajas y desventajas de la tercerización. - Analiza sobre los métodos de venta y expedición de mercancías. - Ejemplos de operadores logísticos 3PL, 4PL y 5PL.	Sesión en línea N°15 Exposición dialogada Foro	3HT	2
	Examen Parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje		Sesión en línea N°16 Evaluación Reporte	2HP	

UNIDAD 3 DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE.					
CAPACIDAD: Diseña metodología para el mejor control de las existencias por almacenar considerando el rubro de la empresa.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	Distribución y transporte en situaciones de crisis, tipo pandemias, terremotos, inundaciones, etc.	- Presenta la situación y manejo de la distribución y transporte nacional e internacional producto de la pandemia Covid 19. - Analiza los efectos en la distribución multimodal del país.	Sesión en línea N°17 Exposición dialogada Foro	3HT	2
		Visionado video respecto a operador logísticos, DHL Global Forwarding https://www.youtube.com/watch?v=VhtQumThFxs	Sesión en línea N°18 Recensión de video Foro – Taller	2HP	
10	- Métodos de control físico de existencias. - Costos de almacenamiento.	- Explica métodos de valorización de las existencias, costos de posición y de capital inmovilizado. - Desarrolla ejercicios de Picking para fijar la documentación de expedición.	Sesión en línea N°19 Exposición dialogada Foro	3HT	2
		- Ejercicio práctico: cálculo de la conveniencia de mantener stock o emitir muchas órdenes de compra - Tutoría: absuelve consultas, orienta y revisa avances del plan de investigación.	Sesión en línea N°20 Foro – Taller Solución de ejercicios	2HP	
11	Experiencias empresariales y de negocios	Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la jornada de intercambio de experiencias empresariales y de especialidad.	Sesión en línea N°21 Conferencias en línea Reportes	3HT	2
			Sesión en línea N°22 Foro Reportes	2HP	
12	- Las políticas de canal de marketing y los medios de transporte. - Análisis económico financiero de tener una flota. - Ejercicios y discusión de los temas.	- Desarrolla un análisis de la gestión estratégica del transporte. - Analizan la conveniencia de mantener una tarifa de transporte. - Desarrolla taller de análisis financiero respecto a tener una flota para distribución.	Sesión en línea N°23 Exposición dialogada Foro	3HT	2
		- Lectura: "Fundamentos de Transporte", Texto de consulta Logística, Administración de la Cadena de Suministro", Ballou, pp 184-205, https://bit.ly/3bIURpG Monitoreo III: Presentación de un esquema de redacción del informe final.	Sesión en línea N°24 Control Revisión de avance de investigación Tutoría	2HP	

UNIDAD 4 DECISIONES ESTRATÉGICAS DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA.					
CAPACIDAD: Gestiona el proceso de transporte determinando las rutas y cantidades óptimas, desarrollando la eficiencia del área.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	- Factores que afectan la planificación del transporte. - Factores de elección: peso, volumen, capacidades de unidades, ruta óptima, cronogramas, etc. - Planificación de rutas y optimización de espacios.	- Desarrolla un análisis de los factores que limitan el transporte. - Elabora una lista para explicar los diferentes tipos de tractos, características, capacidad de unidades y restricciones legales de circulación. - Desarrolla metodologías para determinar ruta óptima de transporte con reconocimiento de software y tercerización del servicio	Sesión en línea N°25 Exposición dialogada Foro Solución de casos	3HT	2
		Lectura: Programación y Diseño de Rutas de los Vehículos. Texto de consulta Logística, Administración de la Cadena de Suministro", Ballou, pp 235-249, https://bit.ly/2KHIU7W	Sesión en línea N°26 Foro – Taller Control	2HP	
14	- Calculo del costo de transporte. - Composición de los Costos Totales de Transporte. - Costo de la estrategia de la distribución y logística. - Análisis de costos variables.	- Realiza el cálculo de costo de transporte. - Realiza el cálculo de costos totales de la gestión de la distribución de acuerdo a la estrategia comercial establecida.	Sesión en línea N°27 Exposición dialogada Foro	3HT	2
		Presentación del Informe Final de Investigación Formativa.	Sesión en línea N°28 Informe escrito Exposición	2HP	
15	- Indicadores de la Gestión de distribución y logística. - Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura.	- Desarrollo y explicación de los indicadores principales en la Gestión de Distribución. - Principales KPI de Distribución y Logística para la alta gerencia.	Sesión en línea N°29 Exposición dialogada Solución de casos	3HT	2
		Utiliza técnica de la pregunta-respuesta y el reforzamiento de los contenidos.	Sesión en línea N°30 Estudio de caso Foro - Taller	2HP	
16	Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje		Sesión en línea N°31 Evaluación	3HT	2
			Sesión en línea N°32 Reporte	2HP	

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del cumplimiento del sílabo.

V. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, clases en línea, foros, chats, correo, video tutoriales, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VI. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer**. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

EL **Promedio Final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Castellanos, A. (2015). *Logística comercial internacional*. Colombia: Ediciones ECOE
- Escudero, M. (2014). *Logística de almacenamiento*. Madrid: Ediciones Paraninfo
- Peña, C. (2016). *Manual de transporte para el comercio internacional*.
- López, R. (2010). *Logística Comercial*. (2ª Ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Paz, H. (2008). *Canales de distribución: gestión comercial y logística*. (3ª Ed.). Buenos Aires: Lectorum-Ugerman
- Peris S. (2008). *Distribución comercial*. Madrid. (8ª edición). Editorial. ESIC

8.2. Electrónicas

- Revista Inbound-Logistics-Latam N° 135, Vol. 11 (2017). Recuperado de: <https://bit.ly/2WZHJnX>

Sistematizado por: Evelio Ventura Villanueva

Fecha: 28 de febrero de 2021

Revisión Pedagógica: René Del Águila Riva.