

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SÍLABO**

**Adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID -19**

**AGROEXPORTACIÓN (E)  
Asignatura no presencial**

**I. DATOS GENERALES**

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1.1. Departamento Académico          | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 1.2. Semestre Académico              | : 2021 – I                                    |
| 1.3. Código de asignatura            | : 020055                                      |
| 1.4. Ciclo                           | : Octavo                                      |
| 1.5. Créditos                        | : 2   |
| 1.6. Horas semanales totales         | : 3   |
| 1.6.1 Horas de teoría y práctica     | : HT 1 – HP 2                                 |
| 1.6.2 Horas de trabajo independiente | : 1   |
| 1.7. Requisito(s)                    | : Gestión Ambiental                           |
| 1.8. Docentes                        | : Comisión de sílabos                         |

**II. SUMILLA**

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito identificar el potencial agroexportador del Perú y establecer estrategias de acceso considerando las regulaciones de los principales mercados internacionales.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Importancia y potencialidad de la agricultura peruana: análisis de la oferta exportable. 2. Lineamientos de política internacional de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y las regulaciones para la agricultura de Food Agricultural Organization (FAO). 3. Tendencias de los mercados internacionales para productos agroindustriales y orgánicos. 4. Mecanismos de acceso de productos agrícolas y agroindustriales en los mercados internacionales.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un perfil de mercado internacional para un producto agroindustrial.

**III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA**

**3.1. Competencia**

Reconoce las oportunidades de agro exportación y estrategias para acceder al mercado internacional con responsabilidad social.

**3.2. Componentes**

**Capacidades**

- Identifica oportunidades que ofrece la agricultura nacional con actitud emprendedora.
- Identifica oportunidades de demanda en los mercados internacionales en agroindustria, según evaluación de la capacidad exportadora de la empresa
- Interpreta el marco normativo internacional que exige el comercio para productos agroindustriales, con responsabilidad ambiental.
- Valora las ventajas para acceder a los mercados internacionales con actitud emprendedora.

**Actitudes y valores**

- Respeto a la persona,
- Compromiso,
- Conservación ambiental,
- Búsqueda de excelencia,

#### IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 IMPORTANCIA Y POTENCIALIDAD DE LA AGRICULTURA PERUANA: ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE					
CAPACIDAD: Identifica oportunidades que ofrece la agricultura nacional con actitud emprendedora.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Característica e importancia de la agricultura nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presenta el silabo: Competencia, capacidades, y contenidos.</li> <li>Informa las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes.</li> <li>Analiza conceptos básicos de la agricultura.</li> </ul>	Sesión en línea 1 Orientaciones académicas Evaluación Diagnóstica Exposición interactiva	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Clasifica los lineamientos de política agraria.</li> <li>Lectura: Decreto supremo de política agraria <a href="https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/marcolegal/normaslegales/decretossupremos/2016/ds02-2016-minagri.pdf">https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/marcolegal/normaslegales/decretossupremos/2016/ds02-2016-minagri.pdf</a></li> <li><b>Visionado de video</b> de presentación de política agraria: <a href="https://youtu.be/URXIEGN9WHc">https://youtu.be/URXIEGN9WHc</a></li> </ul>	Técnica de preguntas sobre la lectura y video Foro de discusión	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de promoción de la agroexportación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica oportunidades de negocio en el Perú</li> </ul>	Sesión en línea 2 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización del trabajo de investigación (perfil de mercado)</li> <li><b>Lectura:</b> Política de promoción del comercio exterior <a href="https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/ppr/euroecotrader/informe_produc_ecologicos2012.pdf">https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/ppr/euroecotrader/informe_produc_ecologicos2012.pdf</a></li> <li><b>Presenta la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa</b></li> </ul>	Recensión de lectura Foro de discusión	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan nacional de exportación (PENX) y plan sectorial, cadenas productivas (PERX).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los principales productos agroindustriales potenciales para exportar según el PENX y PERX</li> </ul>	Sesión en línea 3 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Lectura:</b> <a href="https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf">https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf</a></li> </ul>	Recensión de lectura Dialoggo	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los agronegocios en el Perú (Oferta exportable por regiones)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los planes y proyectos elaborados por el Estado: MINCETUR, PROMPERU, SIICEX, Sierra y Selva Exportadora</li> </ul>	Sesión en línea 4 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Monitoreo I: Plan de Investigación Formativa.</b>- para elaboración de perfil de mercado.</li> <li>Visionado de video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rcciXCCmyZk">https://www.youtube.com/watch?v=rcciXCCmyZk</a></li> </ul>	Técnica de preguntas sobre la lectura y video Foro de discusión	2 HP	

**UNIDAD 2**  
**TENDENCIA DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES PARA PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y ORGÁNICOS**

**CAPACIDAD:**

Identifica oportunidades de demanda en los mercados internacionales en agroindustria, según evaluación de la capacidad exportadora de la empresa

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política comercial para la agroexportación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza productos potenciales para los nuevos mercados.</li> </ul>	Sesión en línea 5 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura: Naturales agroexportadora potencial <a href="https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/Noviembre06/portada.pdf">https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/Noviembre06/portada.pdf</a></li> </ul>	Recensión de lectura	2 HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productos orgánicos, ecológicos, transgénicos, comercio justo, regulaciones de rotulado de envases.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora un diagnóstico y expone casos exitosos de productos orgánicos en el Perú</li> </ul>	Sesión en línea 6 Exposición dialogada Estudio de casos	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dilema ético:</b> Regulaciones a favor y en contra de los productos genéticamente modificados (GMF) y la experiencia peruana.</li> <li><b>Visionado de video</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xjuBBfkedsE">https://www.youtube.com/watch?v=xjuBBfkedsE</a></li> </ul>	Foro de discusión sobre dilema ético Recensión de video	2 HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principales países que demandan productos agrícolas y agroindustriales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elige los canales necesarios de llegada a los grandes mercados internacionales a través de plataformas web de TRADEMAP</li> </ul>	Sesión en línea 7 Exposición dialogada Explora plataforma web	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Lectura:</b> <a href="http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/novedades/peru_sector_agrario.pdf">http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/novedades/peru_sector_agrario.pdf</a></li> <li><b>Monitoreo II: Recopilación y análisis de la información.</b></li> <li><b>Tutoría:</b> Absuelve consultas, orienta y revisa avances de registro y análisis de información, a grupos asignados.</li> </ul>	Recensión de video Tutoría	2 HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de distribución en los grandes mercados internacionales para la agroexportación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza sistemas de comercialización mundial de alimentos en Europa, Asia, Estados Unidos de Norteamérica.</li> </ul>	Sesión en línea 8 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Examen parcial:</b> Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.</li> </ul>	Evaluación	2 HP	

**UNIDAD 3**

**LINEAMIENTOS DE POLÍTICA INTERNACIONAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC) Y LAS REGULACIONES PARA LA AGRICULTURA DE FOOD AGRICULTURAL ORGANIZATION (FAO)**

**CAPACIDAD:**

Interpreta el marco normativo internacional que exige el comercio para productos agroindustriales, con responsabilidad ambiental.

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE</b>	<b>HORAS LECTIVAS</b>	<b>HORAS DE TRAB. INDEP.</b>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Políticas comerciales multilaterales en materia de agricultura (OMC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza las regulaciones de la FAO y OMS sobre la seguridad alimentaria</li> </ul>	Sesión en línea 9 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Visionado de video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=i43JtKfavbw">https://www.youtube.com/watch?v=i43JtKfavbw</a></li> <li>Lectura de análisis. Páginas 21 al 36. <a href="https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Bid/pdfs/Cap%C3%ADtulo%207.pdf">https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Bid/pdfs/Cap%C3%ADtulo%207.pdf</a></li> </ul>	Recensión de lecturas y video	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Políticas comerciales que fomentan a la agricultura en el Perú y algunos países en los últimos 5 años</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza políticas fitosanitarias (LMR) publicadas</li> <li>Identifica casos emblemáticos de políticas sanitarias del Perú</li> <li>Analiza caso de políticas comerciales de otros países.</li> </ul>	Sesión en línea 10 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de plataforma web LMR: <a href="http://plaguicidaslmr.promperu.gob.pe/">http://plaguicidaslmr.promperu.gob.pe/</a></li> <li><a href="https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm3_s.htm">https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm3_s.htm</a></li> <li><a href="https://www.youtube.com/watch?v=juFFzo0sKFs">https://www.youtube.com/watch?v=juFFzo0sKFs</a></li> </ul>	Simulaciones en web Recensión de video	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencias empresariales y de negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seminarios de discusión de la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congreso de Especialidad.</li> </ul>	Sesión en línea 11 Conferencias en línea Reportes	1 HT 2 HP	1
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regulaciones para la agricultura desde el enfoque de la OMS, OMC y Codex Alimentarius de la FAO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explora página web de la OMC en materia de regulaciones fitosanitaria a través de: <a href="https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/ag_work_s.htm">https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/ag_work_s.htm</a></li> </ul>	Sesión en línea 12 Exposición dialogada Explora plataforma web	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Monitoreo III: Esquema del informe final.</b></li> <li><b>Tutoría:</b> Absuelve consultas, orienta y revisa avances del esquema del trabajo del informe final de investigación, a grupos asignados.</li> </ul>	Control de avance de investigación Tutoría	2 HP	

**UNIDAD 4**  
**MECANISMOS DE ACCESO DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y AGROINDUSTRIALES EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES**

**CAPACIDAD:**

Valora las ventajas para acceder a los mercados internacionales con rentabilidad para la empresa

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regulaciones fitosanitarias según los Acuerdos de Promoción Comercial (APC).</li> <li>Mecanismos arancelarios, normas de origen para los productos agrícolas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza los requisitos de acceso a mercados (RAM) con uso de <a href="http://ram.promperu.gob.pe/">http://ram.promperu.gob.pe/</a></li> <li>Analiza la política arancelaria mundial.</li> </ul>	Sesión en línea 13 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe final de Investigación Formativa. (Perfil de mercado para un producto agroindustrial específico)</li> <li>Video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2uyEMRSHJqc">https://www.youtube.com/watch?v=2uyEMRSHJqc</a></li> </ul>	Control de avance de investigación Recensión de video	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas sanitarias y fitosanitarias en los principales mercados internacionales para asegurar la trazabilidad alimentaria (COVID -19)</li> <li>Los acuerdos comerciales internacionales en materia agropecuaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica medidas de orden sanitario que exigen los mercados.</li> </ul>	Sesión en línea 14 Estudio de casos	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Presentación del informe final de Investigación Formativa</b></li> <li><b>Tutoría:</b> Presenta fortalezas y debilidades de los informes finales de investigación</li> <li>Analiza la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES).</li> </ul>	<b>Presentación efectiva</b> Realimentación.	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza la técnica de la pregunta – respuesta y el reforzamiento de los contenidos</li> </ul>	Sesión en línea 15 Exposición dialogada	1 HT	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura: <a href="https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/agrmtseries4_sps_08_s.pdf">https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/agrmtseries4_sps_08_s.pdf</a></li> </ul>	Técnica de la pregunta Foro	2 HP	
16	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Examen final:</b> Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las capacidades de las cuatro capacidades de aprendizaje.</li> </ul>		Sesión en línea 16 Evaluación	1 HT	1
			Reporte	2 HP	

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia investigativa del sílabo.

## VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otros.

## VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante:  $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$ .
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas:  $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$ .

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:  $PF = \frac{EP+ER}{2}$

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 8.1. Bibliográficas

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). *Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025*. Lima: MINCETUR.
- Centro de Comercio Internacional (2011). *Política Comercial Nacional para el Éxito de la Exportación*. Ginebra: ITC.
- Tamiotti, L. y Olhoff, A. (2009). *El Comercio y Cambio Climático*. Suiza: OMC/PNUMA.
- CBI y PROTRADE (1997). *Exporting Fresh Fruit and Vegetables*. Holanda: CBI/COLEACP/PROTRADE.
- Komma Consultants BV (1996). *Ecotrader Manual*. Holanda: CBI/DIPO/NORAD.

### 8.2. Electrónicas

- Organización Mundial del Comercio. (2020). Examen de Políticas Comerciales. Recuperado de: [http://www.omc.org/politicas\\_comerciales](http://www.omc.org/politicas_comerciales).
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2020). Oportunidades de Agronegocios. Recuperado de: <http://www.comexperu.org.pe/archivos>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). Acuerdos Comerciales Bilaterales. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe>

**Sistematizado por:** Arbués Pérez Espinoza

**Fecha:** 28 de febrero de 2021

**Revisión pedagógica:** René Del Águila Riva