



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING**

SILABO

Silabo adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el covid-19

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1.1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 1.2. Semestre Académico | : 2021 – I |
| 1.3. Código de asignatura | : 020885 |
| 1.4. Ciclo | : Sexto (Administración), Quinto (Marketing) |
| 1.5. Créditos | : 3 |
| 1.6. Horas semanales totales | : 5.5 |
| 1.6.1 Horas de teoría y práctica | : HT 2 – HP 2 |
| 1.6.2 Horas de trabajo independiente | : 1.5 |
| 1.7. Requisito(s) | : Administración Logística y Gestión de la Calidad (Administración), Administración Logística (Marketing) |
| 1.8. Docentes | : Comisión de sílabos |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito ofrecer a los estudiantes los conceptos y técnicas que permiten lograr una comprensión de la administración de las operaciones en una organización.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Conceptos básicos de operaciones y administración de la producción. 2. Localización de Planta, factores determinantes. Distribución de planta. 3. Gestión y optimización de procesos. 4. Control y aseguramiento de la producción.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un plan sobre la viabilidad de un proceso de gestión de un producto.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Maneja los conceptos y técnicas de organización y gestión relacionadas con el planeamiento y control de operaciones valorando el aporte de la información que se brinda para la toma de decisiones.

3.2. Componentes

Capacidades

- Aplica herramienta del planeamiento general de las operaciones, teniendo en cuenta el diseño del producto y proceso.
- Determina las diferentes estrategias y políticas para la administración, localización y distribución de planta en las operaciones, de acuerdo a la política de la empresa.
- Reconoce las herramientas de gestión, y la importancia del planeamiento en las operaciones de la empresa, considerando la estrategia empresarial.
- Elabora estrategias de mejoramiento continuo en las operaciones, a través de diferentes herramientas de control de la calidad en la producción considerando el desarrollo de los productos.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Compromiso
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1					
CONCEPTOS BÁSICOS DE OPERACIONES Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN					
CAPACIDAD: Aplica herramienta del planeamiento general de las operaciones, teniendo en cuenta el diseño del producto y proceso.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos sobre administración de operaciones y sus etapas 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del silabo: Competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes 	Sesión en línea N° 1 Exposición interactiva	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un diagrama de las etapas de la administración de operaciones. (CPC: d;h;k) 	Sesión en línea N° 2 Tarea N° 1 Evaluación Diagnóstica	2 HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> • Las operaciones realizadas en empresas de bienes y servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización del trabajo de investigación: plan sobre la viabilidad de un proceso de gestión de un producto. Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa. 	Sesión en línea N° 3 Exposición interactiva Foro	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla casos aplicativos. (CPC: d; f; h) 	Sesión en línea N° 4 Foro N° 1 Trabajos en equipo / Foro	2 HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla matriz de información para realizar el diseño de un producto. (CPC: d; e; h) 	Sesión en línea N° 5 Exposición dialogada Dinámica grupal / Chat	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Práctica dirigida: Los estudiantes se enfocan en un producto y/o servicio, determinan sus bondades y desventajas y plantea un prototipo de acuerdo a sus necesidades como usuario 	Sesión en línea N° 6 Tarea N° 2 Recensión Temas Unidad I	2 HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño del proceso 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña el proceso de una empresa y evalúa su viabilidad (CPC:d;e;f;j) 	Sesión en línea N° 7 Exposición dialogada / Foro	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo I: Presentación del Plan de Investigación formativa 	Sesión en línea N° 8 Control de avance de investigación Tutorial N° 1	2 HP	

UNIDAD 2
LOCALIZACIÓN DE PLANTA, FACTORES DETERMINANTES, DISTRIBUCIÓN DE PLANTA

CAPACIDAD:

Determina las diferentes estrategias y políticas para la administración, localización y distribución de planta en las operaciones, de acuerdo a la política de la empresa.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
5	• Localización de planta-consideraciones e importancia	• Presenta diagramas y resuelve situaciones problemáticas (CPC:d;e;h;j)	Sesión en línea N° 9 Exposición interactiva.	2 HT	1.5
		• Estudio de Caso aplicativo	Sesión en línea N° 10 Tarea N° 3 Caso aplicativo / Chat	2 HP	
6	• Dimensionamiento de planta.	• Presenta diagramas didácticos y presenta video sobre empresa de servicios y evalúa la viabilidad del diseño de planta.(CPC:d;e;j)	Sesión en línea N° 11 Presenta casos de éxito	2 HT	1.5
		• Dilema Ético: Diseño de producto no cumpliendo con requisitos legales, ocultando esa información al consumidor.(CPC:g)	Sesión en línea N° 12 Foro de debate Discusión de dilema	2 HP	
7	• Capacidad y diseño de Planta, el planeamiento agregado en las operaciones	• Elabora el esquema sobre la capacidad y diseño de planta .(CPC: d;i;l)	Sesión en línea N° 13 Dinámica grupal	2 HT	1.5
		• Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis para la preparación del Plan.	Sesión en línea N° 14 Control de avance de investigación Tutorial N° 2	2 HP	
8	• Tipos de Distribución y las técnicas computarizadas de distribución. • Planeamiento de operaciones	• Desarrolla el esquema sobre los tipos de distribución, sus ventajas y desventajas competitivas de acuerdo a cada mercado objetivo (CPC: d;k)	Sesión en línea N° 15 Exposición interactiva Chat	2 HT	1.5
	Examen parcial: evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje. (CPC:l)		Sesión en línea N° 16 Evaluación	2 HP	

**UNIDAD 3
GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS.**

CAPACIDAD:

Reconoce las herramientas de gestión y la importancia del planeamiento en las operaciones de la empresa, considerando la estrategia empresarial.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE TRAB. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> Planeamiento de operaciones Los procesos y su gestión 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora mapas conceptuales y mentales. 	Sesión en línea N° 17 Exposición interactiva / Chat	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de caso sobre planeamiento de operaciones 	Sesión en línea N° 18 Tarea N° 5 Caso aplicativo	2 HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> La administración de los inventarios como parte de las operaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Vincula los conceptos con casos de empresas actuales; Resuelve ejercicios aplicativos. (CPC: d;e;h) 	Sesión en línea N° 19 Exposición dialogada / Foro	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de caso sobre administración de inventarios 	Sesión en línea N° 20 Tarea N° 6 Estudio de caso aplicativo / Chat	2 HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> Experiencias Empresariales y de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y Congresos de Especialidad. 	Sesión en línea N°21 Conferencia en línea Reporte	2 HT	1.5
			Sesión en línea N°22 Reporte	2 HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> Pronóstico de operaciones Optimización de procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve ejercicios de optimización de procesos Desarrolla trabajos aplicativos (CPC: d;f,h;j;k) 	Sesión en línea N° 23 Foro- Discusión	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Lectura sobre la gestión y optimización de procesos Monitoreo III: Presentación esquema de redacción del informe final de Investigación formativa. 	Sesión en línea N° 24 Tarea N° 7 Recensión lectura Control de avance / Tutoría	2 HP	

UNIDAD 4
CONTROL Y ASEGURAMIENTO DE LA PRODUCCION

CAPACIDAD:

Elabora estrategias de mejoramiento continuo en las operaciones, a través de diferentes herramientas de control de la calidad en la producción considerando el desarrollo de los productos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS TRAB. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> Control de Calidad de Productos y de los Procesos - Aseguramiento de Calidad, el mejoramiento continuo. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora planes de calidad para los productos y sus procesos. (CPC:d;e;h;j,k) 	Sesión en línea N° 25 Exposición problematizadora Foro	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla ejercicios sobre calidad 	Sesión en línea N° 26 Tarea N° 8 Ejercicios sobre calidad	2 HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> El concepto y aplicación de la filosofía Six Sigma, los Indicadores de gestión - KPI 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza casos aplicativos y desarrolla esquemas para controlar los indicadores de gestión de la calidad (CPC:d;h;i;j) 	Sesión en línea N° 27 Exposición interactiva / Chat	2 HT	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Presentación final de Investigación formativa: Plan de viabilidad de un proceso de gestión de un producto. 	Sesión en línea N° 28 Foro N° 1: Presentación y exposición Trabajo Investigación Formativa / Foro	2 HP	
15	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura. 	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza la técnica de la pregunta-respuesta y el reforzamiento de los contenidos. 	Sesión en línea N° 29 Reforzamiento de contenido	2 HT	1.5
			Sesión en línea N° 30 Foro N° 2: Técnica de la pregunta / Foro	2 HP	
16	<p>Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje. (CPC: l)</p>		Sesión en línea N° 31 Tarea N° 9 Cuestionario Evaluación	2 HT	1.5
			Sesión en línea N° 32 Retroalimentación	2 HP	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. Se toma en cuenta contenidos transversales del Componente Profesional Común – CPC – propios de las carreras de negocios, en el marco de la acreditación de ACBSP.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), videos explicativos gravados, videos complementarios de soporte, plataforma web para simulación y el análisis de información, así como, diversas formas de comunicación educativas asincrónicas, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del sílabo.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correos, videos tutoriales, wikis, Blogs, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia entre otras.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El Promedio Final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación: $PF = \frac{EP + ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Carnero Ma. Carmen (2013). *Problemas resueltos de Administración de la Producción y Operaciones*. España: Ediciones Paraninfo SA.
- Chase, Richard B. (2010). *Administración de operaciones*. (13ma.ed) México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Heizer, J. (2009). *Principios de Administración de Operaciones*. (7ma. ed.). México: Editorial Pearson Prentice.
- Ulrich, K y Eppinger, S (2004). *Diseño y Desarrollo de Productos*. Mexico. Mc Graw Hill. https://www.academia.edu/16512984/Dise%C3%B1o_y_desarrollo_de_productos_5ed_Karl_T_Ulrich

Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

a) Marketing	d) Gestión	e) A. Legal	f) Economía	g) Ética	h) D. Global	i) Sis. Información	j) Cuantitativo	k) Política	l) Integradora	Carga total del estudiante
1	41.5	5.5	3.5	2	9.5	3	5.5	5	11.5	88

Sistematizado por: Jesús Carrillo B / Javier Ramírez Corzo Fecha: 28 de febrero de 2021 Revisión Pedagógica: Rene Del Águila Riva