CURRÍCULO

Certificación Progresiva
ELECTIVOS:

	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO
CP.1 Asistencia en Marketing	CP.1.1 Análisis de Mercado	CP.1.2 Información para la Gestión del Marketing	CP.1.3 Control de la Gestión del Marketing	E8.1 Marketing Corporativo	Electivas Gerenciales*
CP.2 Asistencia en Ventas	CP.2.1 Pronóstico de Ventas	CP.2.2 Control de la Gestión de Ventas	CP.2.3 Técnicas de Ventas	E8.2 Marketing para PYMEs	

CONVENIOS INTERNACIONALES

Alemania
- Universidad de Furtwagen
- Universidad de Wiesbaden

Brasil
- Universidad Estudual de Campinas

Chile
- Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Universidad Mayor
- Universidad de Valparaíso

Colombia
- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad EAN
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad de la Sabana
- Universidad de San Buenaventura
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad Santo Tomás
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad de Medellín

Estados Unidos
- Florida Internacional University
- Carnegie Mellon University

Francia
- Université Catholique de Lyon
- Université du Sud Toulon

México
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad de Guadalajara
- Universidad Autónoma de Aguas Calientes
- Universidad de la Veracruz

Japón
- Melo University

República Dominicana
- Universidad APEC

TESTIMONIOS

"Nunca olvidaré la huella que me ha dejado la USMP por su alto nivel de exigencia académica, permitiéndome mantener altos estándares en cualquier actividad que desempeño. Una de las razones por la que admiro a la USMP es que nos inculca un gran aliciente para el emprendimiento, el fortalecimiento de la capacidad de análisis, en el desarrollo de proyectos empresariales sostenibles que aporten tanto social como económicamente a la sociedad. La USMP inculcó en mí que el marketing no solamente requiere habilidades cualitativas, innovadoras y creativas, sino también cuantitativas, donde se requiere pensar con gran profundidad, analizar tendencias, en aras de tomar decisiones asertivas. Agradezco a la Universidad de San Martín de Porres por ser un pilar fundamental en mi proceso de formación académica".

David Serna (Colombia)
Egresado Business Management en la Universidad de San Martín de Porres

"Realizar mi intercambio me permitió ampliar mis horizontes, conocer nuevas culturas, la oportunidad de conocer personas realmente maravillosas que se quedaron muy dentro de mí, y sobre todo, me ayudó a conocerme más; a poner en práctica mis valores y mi independencia. Comprendí que el mundo te abre sus brazos a nuevas e inigualables experiencias, a nuevos senderos que es un enorme placer recorrerlos".

Hilda Mireya Solano Puell
Alumna de X ciclo

ACREDITACIONES

La Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos ha logrado el reconocimiento internacional de su calidad académica para todas las carreras otorgado por la Association of Collegiate Business Schools and Programs (ACBSP), con sede en Kansas city (EE.UU) y por la European Council for Business Education (ECBE), con sede en Chamby (Suiza), y es miembro de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Asimismo, cuenta con la acreditación de la Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG).

Ventajas para los estudiantes:
- Te educarás con estándares internacionales de calidad, mejora continua e innovación.
- Te integrarás a una red internacional de universidades acreditadas.
- Podrás participar en programas de intercambio estudiantil internacional o visitar otras universidades acreditadas.
- Mejorarás tu grado de empleabilidad.

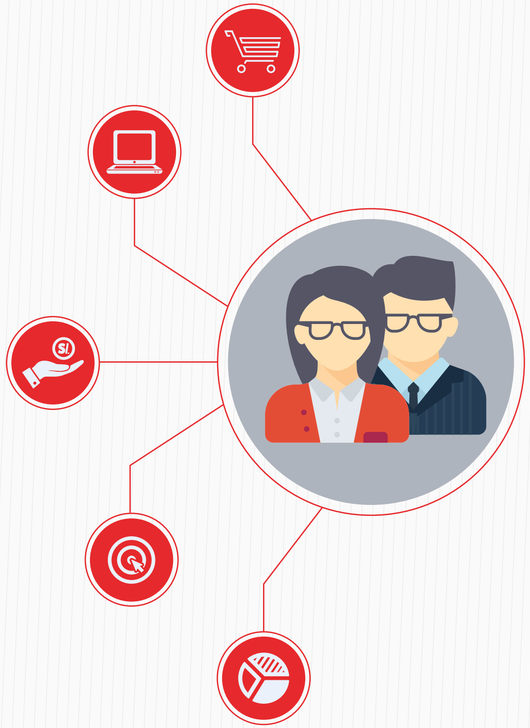
La Universidad de San Martín de Porres ha obtenido la licencia institucional por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), que garantiza la calidad educativa de todas nuestras carreras.

ACBSP ACCREDITED

ACSUG

EUROPEAN COUNCIL FOR BUSINESS EDUCATION

MARKETING



VERITAS LIBERABIT VOS

USMP

AMA LO QUE HACES. APRENDE CÓMO.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

PERFIL DEL GRADUADO

Formación profesional competente, líder proactivo, creativo e innovador. Se comunica y relaciona con facilidad, así mismo trabaja en equipo con gran sentido y pensamiento crítico constructivo y lateral. Sus actividades están regidas por un alto sentido ético y social.

CAMPO LABORAL Y EMPLEABILIDAD DEL GRADUADO

En el campo laboral, los profesionales en Marketing estarán en capacidad de conducir los procesos comerciales de organizaciones públicas y privadas, con la finalidad de contribuir de manera eficaz y eficiente a su desarrollo comercial y económico, a través de la creación, comunicación, entrega de productos y servicios, con valor superior a sus clientes y a la comunidad en general.

El licenciado en Marketing está profesionalmente capacitado para desempeñarse como ejecutivo en las siguientes áreas:

- Gerencia de Marketing
- Gerencia Comercial
- Gerencia de Productos o Marcas
- Gerencia de Ventas
- Supervisión de Ventas
- Trade Marketing
- Gerencia de Publicidad y Promociones
- Gerencia de Investigación de Mercados

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Extenso campus de 105,354 m2, amplias áreas verdes, ambiente que permite que se desarrolle un clima favorable al estudio y la investigación. Contamos con pabellones modernos y funcionales para las tareas académicas y para las labores administrativas. Aulas 100% interactivas con equipos multimedia, laboratorios de cómputo con conexión a internet, sistema computarizado de matrícula y registros académicos.

GRADUADOS EXITOSOS

Yuri Jackeline Prieto Marin
Empresa: MAPFRE
Puesto: Ejecutivo Comercial Digital

Diego Jesús Paredes Blas
Empresa: Restaurante Las Tinajas
Puesto: Asistente de Marketing

María Mercedes Alzamora Falcón
Empresa: Media Conection BPN
Puesto: Research Cualitativo

USMP | FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

Escuela Profesional de Marketing
Jr. Las Calandrias 151-291 - Santa Anita
Teléfono: 362-0064 Anexos: 3220, 3125
E-mail: difusion_fcarrhh@usmp.pe
Página web: www.administracion.usmp.edu.pe

Módulos iUSMP para informes e inscripciones
Oficina de Admisión: Av. Bolívar 937 - Pueblo Libre
Facultad de Ingeniería y Arquitectura: Av. La Fontana 1250 - La Molina
Facultad de Medicina Humana: Av. Alameda del Corregidor 1502 - La Molina
Facultad de Derecho: Av. Alameda del Corregidor 1865 - La Molina
Sección de Posgrado de Derecho: Av. Javier Prado Oeste 580 - San Isidro
Ciudad Universitaria: Jr. Las Calandrias N°151 - 291 - Santa Anita

Inscripciones online
www.admision.usmp.edu.pe

Central Telefónica
461 -0183 Anexos: 101, 102, 122, 202
E-mail: admision@usmp.pe

/admision usmp
/admision_usmp
@admisionusmp
/admision usmp

Edición 03