

1° CICLO	2° CICLO	3° CICLO	4° CICLO	5° CICLO	6° CICLO	7° CICLO	8° CICLO	9° CICLO	10° CICLO	
ESTUDIOS GENERALES		ESTUDIOS ESPECÍFICOS		ESTUDIOS ESPECIALIZADOS				ESTUDIOS ESPECIALIZADOS GERENCIALES		
01 Taller de Expresión Oral (4)	09 Taller de Expresión Escrita (3)	17 Matemática Financiera (4)	24 Marketing (3)	31 Marketing Estratégico (3)	38 Políticas de Producto (4)	45 Dirección Comercial (3)	52 Políticas de Comunicaciones Integradas (3)	59 Planeamiento Estratégico (3)	66 Responsabilidad Social y Sostenibilidad (3)	
02 Matemática I (4)	10 Matemática II (4)	18 Contabilidad Empresarial (4)	25 Estadística Aplicada a la Gestión Empresarial (4)	32 Sistema de Información de Mercados (4)	39 Políticas de Precio (4)	46 Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión (4)	53 Plan de Marketing (4)	60 Negociación Empresarial Intercultural (3)	67 Asesoría y Consultoría Empresarial (3)	
03 Métodos de Estudio (4)	11 Metodología de la Investigación (3)	19 Gestión de Personas (3)	26 Costos (3)	33 Finanzas para Marketing (3)	40 Investigación Desarrollo e Innovación (2)	47 Marketing Relacional (3)	54 Legislación Comercial y Publicitaria (2)	61 Investigación Empresarial Aplicada I (3)	68 Investigación Empresarial Aplicada II (3)	
04 Ciudadanía Intercultural I (2)	12 Emprendimiento (2)	20 Proceso de la Gestión (4)	27 Comportamiento Organizacional (4)	34 Administración de Operaciones (3)	41 Branding (3)	48 Trade Marketing y Merchandising (2)	55 Marketing Digital (3)	62 Seminario I: Desarrollo Nacional y Empresa (3)	69 Seminario II: Proyección Internacional de Perú (2)	
05 Filosofía y Ética (3)	13 Introducción a Los Negocios (3)	21 Microeconomía (4)	28 Administración Logística (4)	35 Comportamiento del Consumidor (3)	42 E-Commerce (4)	49 Distribución y Logística (4)	56 Comunicación Visual (2)	70 Project & Lean management (3)	71 Control de Gestión (3)	
06 Taller de Inducción a la Profesión (3)	14 Introducción a la Economía (4)	22 Introducción al Derecho (2)	29 Macroeconomía (4)	36 Neuromarketing (2)	43 Marketing Ecológico (2)	50 Gestión Ambiental (2)	57 Bionegocios (2)	72 Juego de Negocios I (3)	73 Taller de Habilidades Gerenciales (3)	
07 Inglés I (1)	15 Inglés II (1)	23 Inglés III (1)	30 Inglés IV (1)					74 Juego de Negocios II (2)	74 Prácticas Preprofesionales (2)	
08 Actividades I (1)	16 Actividades II (1)			37 Electiva 1 (2)	44 Electiva 2 (2)	51 Electiva 3 (2)	58 Electiva 4 (2)	65 Electiva 5 (2)		
ÁREA ACADÉMICA		CERTIFICACIONES								ELECTIVAS
ESTUDIOS GENERALES		ELECTIVAS DE CERTIFICACION								ELECTIVAS
ADMINISTRACION		CP 1. GESTION DE PRODUCTOS Y MARCAS								ASIGNATURAS
CONTABILIDAD Y FINANZAS		37 A Organización y Funciones De Product & Brand Manager								65 A Selección de Personal (2)
ECONOMIA		44 A Planificación y Lanzamiento de Nuevos Productos (2)								65 B Herramientas Estadísticas para la Investigación (2)
HUMANIDADES Y LEGAL		51 A Gestión del Ciclo de Vida y del Portafolio de Productos y Marcas								65 C Creación y Constitución de Empresas (2)
INVESTIGACION EMPRESARIAL		58 A Diseño y Evaluación de Marcas (2)								65 D E-Business (2)
MARKETING		37 B Pre incubación (2)								65 E Agroexportación (2)
COMERCIO INTERNACIONAL		44 B Incubación (2)								65 F Marketing en las Redes Sociales (2)
PRODUCCION Y LOGISTICA		51 B Aceleración del Negocio (2)								65 G Nuevos Modelos de Negocios (2)
RECURSOS HUMANOS		58 B Crecimiento y Sostenibilidad del Negocio (2)								65 H Quechua (2)
GREEN BUSINESS										
22 créditos	22 créditos	22 créditos	23 créditos	20 créditos	21 créditos	20 créditos	18 créditos	20 créditos	21 créditos	

Total : 209 créditos

Total : 78 asignaturas