



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELAS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MARKETING

**SÍLABO**

Sílabo adaptado en el marco de la emergencia sanitaria por el  
COVID-19

**FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Asignatura no presencial

**I. DATOS GENERALES**

- |                                      |                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1. Departamento Académico          | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos                                                                                                                                    |
| 1.2. Semestre Académico              | : 2020 – I                                                                                                                                                                       |
| 1.3. Código de asignatura            | 022308                                                                                                                                                                           |
| 1.4. Ciclo                           | : Séptimo (Administración y Gestión de Recursos Humanos), Sexto (Marketing)                                                                                                      |
| 1.5. Créditos                        | 4                                                                                                                                                                                |
| 1.6. Horas semanales totales         | 7                                                                                                                                                                                |
| 1.6.1 Horas de teoría y práctica     | : HT 3 – HP 2                                                                                                                                                                    |
| 1.6.2 Horas de trabajo independiente | 2                                                                                                                                                                                |
| 1.7. Requisito(s)                    | : Administración de Operaciones (Administración) / Administración Financiera (Gestión de Recursos Humanos) / Finanzas para Marketing y Administración de Operaciones (Marketing) |
| 1.8. Docentes                        | : Comisión de sílabos                                                                                                                                                            |

**II. SUMILLA**

La asignatura pertenece al área curricular de formación especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito desarrollar capacidades para formular y evaluar proyectos de inversión empresarial. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Identificación de oportunidades de inversión. 2. Estudio de pre factibilidad técnica, económica y comercial. 3. Preparación del proyecto de Inversión. 4. Evaluación del proyecto.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un proyecto de negocios.

**III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA**

**3.1. Competencia**

Formula y evalúa un proyecto de negocios, que nace de las necesidades existentes en el mercado y las aprovecha, mejorando la situación de su empresa, según las estructuras académicamente convenidas.

**3.2. Componentes**

**Capacidades**

- Identifica las oportunidades de inversión del entorno, centrándose en los sectores económicos.
- Determina las mejores opciones para utilizar mejor los recursos del proyecto, concordantes con las normas legales.
- Elabora el flujo de caja y realiza cálculos de inversión, costos y financiamiento, tomando en cuenta el capital de la empresa.
- Evalúa la conveniencia de ejecutar un proyecto de inversión, concordante con los objetivos de la Empresa.

**Actitudes y valores**

- Respeto a la persona
- Compromiso
- Conservación ambiental
- Búsqueda de excelencia.

#### IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO					
CAPACIDAD: Identifica las oportunidades de inversión del entorno, centrándose en los sectores económicos.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE T. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rol de la inversión en el desarrollo económico. El accionista y el empresario. Proyecto de inversión orientado a la demanda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del sílabo: competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes.</li> <li>Identifica y reflexiona sobre los factores que intervienen en la formulación de proyectos. (CPC: b;d;h;i).</li> </ul>	Evaluación diagnóstica Sesión en línea N°1	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>VIDEO: Concepto de proyectos de inversión. Fuente: <a href="https://youtu.be/qLe9u_N6ycg">https://youtu.be/qLe9u_N6ycg</a></li> </ul>	Actividad aplicativa N°1 Recensión de video	2HP	
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión privada y pública: diferencias y alcances.</li> <li>Proyectos de Inversión, nociones fundamentales: Ideas básicas de negocio, Costo de oportunidad, Vida útil del proyecto (VUP).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora un cuadro comparativo entre inversión privada y pública. (CPC:b;c;d;e;k)</li> <li>VIDEO complementario a la sesión conceptual. Fuente: <a href="https://youtu.be/CMJ_z8S1Gok">https://youtu.be/CMJ_z8S1Gok</a></li> </ul>	Sesión en línea N°2 Exposición - Dialogo Foro	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Organización del trabajo de investigación (Proyecto de Negocios).</b></li> <li><b>Presentación de la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa</b></li> </ul>	Actividad aplicativa N°2 Reporte	2HP	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>El estudio de los mercados. La demanda y las elasticidades. Métodos para estimar la demanda: regresión y correlación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determina la demanda proyectada, usando métodos de regresión y correlación.</li> <li>Elabora bosquejo de las variables del mercado. (CPC: b;d;e;k)</li> </ul>	Sesión en línea N°3 Foro	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>VIDEO sobre Inversiones pública y privada. Fuente: <a href="https://youtu.be/SztJ8wALyCE">https://youtu.be/SztJ8wALyCE</a></li> <li>FORO en Moodle sobre Inversiones pública y privada</li> </ul>	Actividad aplicativa N°3 Recensión de video	2HP	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>La oferta. Demanda para el proyecto. La estrategia comercial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica la oferta y define los aspectos fundamentales de la estrategia comercial de un negocio. (CPC: b;c;f;k)</li> </ul>	Sesión en línea N°4 Foro	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Monitoreo I: Presentación del plan de investigación formativa (Estructura del proyecto de negocios).</b></li> <li>Tarea en Moodle, de lectura complementaria Sy Corvo, Helmut Análisis de la Oferta: En Qué Consiste y Cómo Se Hace; tomado de: <a href="https://www.lifeder.com/analisis-oferta/">https://www.lifeder.com/analisis-oferta/</a>.</li> </ul>	Actividad aplicativa N°4 Presenta Plan de Investigación	2HP	

**UNIDAD 2**  
**ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y COMERCIAL**

**CAPACIDAD:**

Determina las mejores opciones para utilizar mejor los recursos concordantes con las normas legales.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE T. INDEP.
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>ingeniería del proyecto. Selección de la tecnología. Determinación del tamaño para el proyecto y del tamaño para la planta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calcula el tamaño de la planta, que satisface la demanda para el proyecto. (CPC: b;e;f;i;j;k).</li> </ul>	Sesión en línea N°5 Chat	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>VIDEO sobre Estudio técnico de un proyecto; Fuente: <a href="https://youtu.be/2TMB1PfzB-w">https://youtu.be/2TMB1PfzB-w</a></li> <li>Tarea en Moodle para sintetizar el aprendizaje.</li> </ul>	Actividad aplicativa N°5 Recensión de video	2HP	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Localización del proyecto: Criterios, factores y métodos.</li> <li>Aspectos legales y organizacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elige racionalmente, la localización (macro y micro), y el marco legal y la estructura organizacional, más adecuada en el plan.</li> <li>Diseña el proceso de operaciones y organización.(CPC: b;e;g;k)</li> </ul>	Sesión en línea N°6 Exposición - Diálogo	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dilema ético:</b> Elaboración de proyectos de inversión con información no real para obtener beneficios crediticios o superar vallas medioambientales.</li> </ul>	Actividad aplicativa N°6 Informe sobre dilema ético	2HP	
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingresos y egresos: Costos fijos y variables. Determinación del punto de equilibrio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calcula los ingresos, costos, gastos y punto de equilibrio.(CPC: b;c;f;l)</li> </ul>	Sesión en línea N°7 Tutoría	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Monitoreo II:</b> Reporta la recopilación y análisis de la información para elaborar el proyecto de negocios.</li> <li>VIDEO Estimación del presupuesto inicial de un proyecto; URL: <a href="https://youtu.be/dreHXU07k_U">https://youtu.be/dreHXU07k_U</a></li> </ul>	Actividad aplicativa N°7 Presentación efectiva	2HP	
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Composición y magnitud de los activos fijos (AFI y AFT).</li> <li>Importancia y magnitud del capital de trabajo durante la VUP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determina las necesidades financieras, para toda la vida útil del proyecto (VUP). (CPC: b;c;f;k)</li> </ul>	Sesión en línea N°8 Foro	3HT	2
	<b>Examen parcial:</b> Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje. (CPC:l)		Actividad aplicativa N°8 Evaluación	2HP	

**UNIDAD 3  
PREPARACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN**

**CAPACIDAD:**

Elabora el flujo de caja y realiza cálculos de inversión, costos y financiamiento, tomando en cuenta el capital de la empresa.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE T. INDEP.
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto social y ambiental de los proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales (CPC: I).</li> </ul>	Sesión en línea N°9 Exposición - Foro	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>VIDEO: sobre Evaluación de impactos ambientales. Fuente: <a href="https://youtu.be/VwaJSN4If-M">https://youtu.be/VwaJSN4If-M</a></li> </ul>	Actividad aplicativa N°9 Exposición	2HP	
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuentes y modalidades de financiamiento, Herramientas para decidir entre modalidades financieras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de los elementos concesional (EC) y tasa de interés efectiva (TIE). (CPC: b;c;f;k).</li> </ul>	Sesión en línea N°10 Foro	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>VIDEO sobre fuentes de financiamiento. Fuente: <a href="https://youtu.be/hZhqTGaT_pc">https://youtu.be/hZhqTGaT_pc</a> Tarea: Mapa conceptual sobre Fuentes y Modalidades de financiamiento de proyectos.</li> </ul>	Actividad aplicativa N°10 Recensión de video	2HP	
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los flujos de caja: estructura y fines, Elaboración del flujo económico.</li> <li>Flujo de inversiones, de endeudamiento y financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Módulo de Financiamiento, Utiliza los índices de liquidez. Elabora flujo económico del proyecto. Elabora los flujos de inversiones, de endeudamiento y financiero del plan de negocio.(CPC: b;c;i:k)</li> <li>VIDEO: Flujo de fondos de un proyecto. Fuente: <a href="https://youtu.be/R0o_ah3YXQs">https://youtu.be/R0o_ah3YXQs</a></li> </ul>	Sesión en línea N°11 Exposición - Diálogo Foro	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Monitoreo III:</b> Presentación de esquema del informe final del plan de negocios.</li> </ul>	Actividad aplicativa N°11 Ponencia	2HP	
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de resultados y balance general.</li> <li>Análisis e interpretación de los diversos flujos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora proyecciones de estados financieros y determina la rentabilidad de negocios (CPC: b;c;f;i;j)</li> </ul>	Sesión en línea N°12 Foro	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura complementaria en Moodle: Fuente: Universidad Interamericana para el desarrollo (UNID) 2017. Evaluación de proyectos de inversión</li> </ul>	Actividad aplicativa N°12 Foro y Chat	2HP	

**UNIDAD 4  
EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

**CAPACIDAD:**

Evalúa la conveniencia de ejecutar un proyecto concordante con los objetivos de la empresa.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE T. INDEP.
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>La tasa de descuento. Costo de oportunidad del accionista y costo de capital (Modelo WACCS) y Modelo CAPM.</li> <li>Métodos de evaluación: VAN y TIR, PR y B/C.</li> <li>VAE y CAE: Evaluación de proyectos alternativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza los diferentes tipos de costos para generar rentabilidad al flujo económico de la empresa y/o proyecto.(CPC: b;c;e;k)</li> <li>Selecciona y aplica el indicador adecuado al propósito específico. Utiliza el VAE y el CAE, decidir entre proyectos alternativos (CPC: b;c;f;k)</li> </ul>	Sesión en línea N°13 Exposición - Dialogo	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Presentación del proyecto final de Investigación Formativa, del Plan de negocios.</b></li> <li>VIDEO Costo de oportunidad y Tasa de descuento. Fuente: <a href="https://youtu.be/8jo4eTFTCi0">https://youtu.be/8jo4eTFTCi0</a></li> </ul>	Actividad aplicativa N°13 Foro	2HP	
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de sensibilidad y riesgo. Elaboración de escenarios. Simulación de Montecarlo.</li> <li>Evaluación de proyectos en situación de inflación, Impacto social y ambiental de los proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Combina y evalúa las situaciones de riesgo e incertidumbre propias de cada negocio, utilizando métodos para el análisis de riesgo del negocio Evalúa las medidas para prevenir el impacto ambiental. (CPC: b,c;e;f;k,l)</li> </ul>	Sesión en línea N°14 Exposición – Diálogo	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>VIDEO Evaluación de proyectos de inversión. Fuente: <a href="https://youtu.be/fG2PWu0yLHM">https://youtu.be/fG2PWu0yLHM</a></li> </ul>	Actividad aplicativa N°14 Foro	2HT	
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión y reforzamiento de temas críticos de la asignatura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza la técnica de la pregunta-respuesta y el reforzamiento de los contenidos.</li> </ul>	Actividad aplicativa N°15 Foro Chat	3HT	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>VIDEO Índice de rentabilidad/costo beneficio. Fuente: <a href="https://youtu.be/byZi2aZ8igA">https://youtu.be/byZi2aZ8igA</a></li> </ul>	Sesión en línea N°15 Foro	2HP	
16	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Examen final:</b> Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje. (CPC: I)</li> </ul>		Sesión en línea N°16 Evaluación	3HT	2
			Actividad aplicativa N°16 Retroalimentación	2HP	

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y la construcción de saberes por los estudiantes, aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social. Se toma en cuenta contenidos transversales del Componente Profesional Común – CPC – propios de las carreras de negocios, en el marco de la acreditación de ACBSP.

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión) videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa asincrónica, entre otros. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Por ello, de acuerdo con el modelo educativo, el profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de sus conocimientos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del cumplimiento del sílabo.

## VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentaciones multimedia, entre otros.

## VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante:  $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$ .
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas:  $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$ .

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP+ER}{2}$$

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

### Bibliográficas

- Sapag, N. (2011). *Proyectos de inversión: Formulación y Evaluación*. (Segunda edición) México, D.F.: Pearson Education
- Hernández, A; Hernández, A y Hernández, A (2005) *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión* (Quinta edición). Ediciones Thomson
- Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos* (Sexta edición). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.

### Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

b) Finanzas	c) Contabilidad	d) Gestión	e) A. Legal	f) Economía	g) Ética	h) D. Global	i) Sis. Información	j) Cuantitativo	k) Política	l) Integradora	Carga total del estudiante
49	10	3	6	8	2	1	4	2	11	16	112

Sistematizado por: Angel Huapaya Mendoza

Fecha: 22 de abril de 2020

Revisión pedagógica: René Del Águila R.