



OFICINA DE SEGUIMIENTO DEL GRADUADO

OBSERVATORIO DE LA EMPLEABILIDAD

Serie: Estudios de Grupos de Interés

Febrero 2020

**INSERCIÓN LABORAL Y  
SEGUIMIENTO DE LOS  
GRADUADOS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y  
RECURSOS HUMANOS,  
2019-II**

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
METODOLOGÍA PARA EVALUAR LA INSERCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS GRADUADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS	11
CAPÍTULO UNO ESTATUS ACADÉMICO Y PROFESIONAL	12
CAPÍTULO DOS ACTIVIDAD LABORAL	14
CAPÍTULO TRES VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES	27
CAPÍTULO CUATRO OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD	48
CONCLUSIONES	52
ANEXO	53

ACREDITACIONES



EUROPEAN  
COUNCIL FOR  
BUSINESS  
EDUCATION



SINEACE  
SISTEMA NACIONAL DE EVALUACIÓN,  
ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN  
DE LA CALIDAD EDUCATIVA

PRME  
Principles for Responsible  
Management Education



**Rector**

**JOSÉ ANTONIO CHANG ESCOBEDO**

**Vicerrector**

**RAÚL EDUARDO BAO GARCÍA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS**

**Decano**

**DANIEL VALERA LOZA**

Director de la Escuela de Administración

**Mario Granda Caraza**

Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales

**Javier Alva García**

Director de la Escuela Gestión de Recursos Humanos

**Hugo Martín Villar Lavalle**

Director de la Escuela de Marketing

**Fredy Alvarado Rosillo**

Directora del Departamento Académico

**Rosa Geng Padilla**

Directora de Grados y Títulos

**María Quintana Otiniano**

Director de la Sección de Posgrado

**Marco Navarro Viacava**

Observatorio de la Escuela de Negocios

**Jaime Castro Contreras (Coordinador)**

---

**Equipo Técnico**

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos

Jaime Raúl Castro Contreras

René Del Águila

Emma Barreno Vereau

## **PRESENTACIÓN**

Como parte de las evaluaciones de las percepciones, opinión y desempeño laboral de los graduados de la Universidad de San Martín de Porres, la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos alcanza a la Oficina de Seguimiento al Graduado (OSG) y a los directores de las escuelas profesionales, los resultados de la encuesta aplicada a los graduados de nuestra Facultad.

El Observatorio de la Empleabilidad, encargado de efectuar esta medición, presenta un informe que brinda una serie de situaciones que deben ser tomadas en cuenta por los encargados del proceso formativo y especialmente los directores de las cuatro escuelas profesionales: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing.

Esta clase de estudios siempre es una oportunidad para identificar aspectos que requieren ser mejorados o actualizados conforme lo exige brindar una formación profesional de calidad, la demanda que plantea el mercado laboral o las necesidades del desarrollo del país.

Para la Facultad, los resultados que se alcanzan en este estudio, forman parte del seguimiento y vinculación con los graduados que dispone la ley universitaria; y así mismo, constituyen el soporte de los Planes de Mejora Continua (PMC) que es política de la USMP y la Facultad, especialmente. De modo que con las acciones de mejora que realice cada unidad que interviene en el proceso formativo profesional, contribuirán a mejorar la oferta formativa, tanto en las carreras de pregrado y posgrado.

**Daniel Valera Loza**

Decano de la Facultad de Ciencias  
Administrativas y Recursos Humanos  
Universidad de San Martín de Porres

## INTRODUCCIÓN

El estudio de **Inserción Laboral y Seguimiento de los Graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos**, corresponde al período académico 2019-II. La encuesta ha sido aplicada a 322 graduados de las cuatro carreras por la modalidad de examen de suficiencia profesional.

El instrumento para el recojo de datos estuvo dividido en seis bloques: a) estatus profesional y académico; b) actividad laboral; c) valoración de las competencias profesionales; d) opinión sobre la formación profesional recibida en la Universidad; e) vinculación con la USMP y f) satisfacción con el sistema de seguimiento a los graduados.

El presente informe para su presentación está estructurado en las siguientes partes: cuenta con un Resumen Ejecutivo, la metodología elegida para evaluar la inserción laboral y seguimiento de los graduados; luego, el capítulo uno describe el estatus académico y profesional de los graduados; el capítulo dos, identifica la evolución de la actividad laboral del graduado; el capítulo tres aborda la valoración de las competencias profesionales; el capítulo cuatro recoge la opinión sobre la formación profesional recibida en la universidad por los graduados, y culmina con las conclusiones.

Jaime Raúl Castro Contreras  
Coordinador del Observatorio de la Empleabilidad

## RESUMEN EJECUTIVO

La encuesta de **Inserción Laboral y Seguimiento de los Graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, 2019-II**, tiene como objetivo, conocer la percepción, opinión, desempeño laboral y la satisfacción con la formación profesional recibida por parte de los graduados de la Facultad; la muestra está conformada por 322 graduados de las cuatro carreras profesionales: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing.

### 1. Estatus académico

El máximo grado académico obtenido por el 100% de los graduados, es bachiller; de los cuales el 34.47% son de Administración; el 54.35% de Administración de Negocios Internacionales, el 7.14% de Gestión de Recurso Humanos y 4.04% de Marketing. El 84.00% de los graduados encuestados han egresado entre uno y tres años atrás.

### 2. Obtención del primer empleo vinculado a su profesión

Al 57.73% de los graduados le demoró seis meses, luego de egresar, la obtención del primer empleo directamente vinculado a su profesión; al 17.67% le demandó entre seis meses y un año; al 6.31% entre un año y dos, y al 18.30% más de dos años.

### 3. Trabajo actual

El 56.70% de los graduados tiene actualmente un trabajo que está directamente vinculado a su carrera; un 36.14% se desempeña en una actividad que está parcialmente vinculada a su profesión; hay un 3.12% cuya actividad ocupacional no está vinculada a su carrera; mientras que hay 4.05% que dijo no trabaja.

### 4. Sector laboral de desempeño

El 44.55% de los graduados trabaja en el sector privado dependiente; el 42.63% lo hace en el sector privado independiente y solo el 12.82% trabaja en el sector público.

### 5. Factores considerados en la contratación del graduado

Los graduados identifican que los factores que influyeron en su contratación actual, son, en orden de importancia:

a.	Desempeño en la entrevista personal	89.30%
b.	Trayectoria profesional	75.10%
c.	Conocimiento de idiomas	64.07%
d.	Universidad de procedencia	60.67%
e.	Relaciones personales (recomendación)	59.09%
f.	Calificaciones obtenidas en la universidad	41.89%
g.	Lugar de residencia	38.59%
h.	Edad	36.51%
i.	Sexo	24.79%

### 6. Actividad que desempeña actualmente

El 52.29% se desempeña como profesional, especialista o consultor, un 12.75% lo hace como técnico; un 8.50% se encuentra a cargo de una gerencia intermedia o es miembro de un directorio; el 6.21% ocupa una gerencia de base y el 5.23% es empresario.

### 7. Remuneración actual

El 43.55% tiene una remuneración actual entre los S/ 1501 a S/ 3000; el 42.90% percibe hasta S/ 1500; el 10.00% tiene ingresos entre S/ 3501 y S/ 5500; hay un 2.58% que percibe entre S/ 5501 y S/ 7500 y un 0.97% cuyos ingresos se encuentran entre los S/ 7501 y S/ 10000.

### 8. Forma de obtención del trabajo actual

En orden de importancia, los graduados indican que el empleo actual fue conseguido por:

a. Referencias (recomendación)	25.25%
b. Prácticas, estadías	18.03%
c. Relación con empleos anteriores	17.38%
d. Concurso público	10.49%
e. Creación de negocio propio	8.20%
f. Bolsa de trabajo de la universidad	5.57%

### 9. Satisfacción con el empleo actual

Más del 85.00% de los graduados se encuentra satisfecho con el empleo actual; los poco satisfechos e insatisfechos representan el 10.00%.

### 10. Importancia de las competencias generales

Más del 86.00% de los graduados consideran que las competencias generales son “necesarias” o “muy necesarias”.

### 11. Importancia de las competencias específicas

El 92.28% de los graduados consideran como “necesarias” o “muy necesarias” las competencias específicas.

### 12. Importancia de las áreas en el desempeño profesional

Para los graduados la importancia asignada a las áreas de formación general ocupa el siguiente orden jerárquico:

a. Liderazgo y trabajo en equipo	93.99%
b. Lenguaje y comunicación	93.56%
c. Gestión	90.47%
d. Informática	86.85%
e. Inglés	79.05%
f. Métodos de estudio e investigación	77.91%
g. Ciencias básicas	75.95%
h. Otras áreas de humanidades y CCSS	71.75%
i.	

### 13. Importancia asignada a las áreas de formación general

Respecto a la importancia que reconocen los graduados a las áreas de formación general, la jerarquización establecida es la siguiente:

a. Lenguaje y comunicación	91.11%
b. Liderazgo y trabajo en equipo	89.07%
c. Gestión	87.34%
d. Ciencias básicas	85.31%
e. Métodos de estudio e investigación	82.90%
f. Otras áreas de humanidades y CCSS	76.45%
g. Informática	66.15%
h. Inglés	59.49%

### 14. Reconocimiento de las áreas de formación especializada en el desempeño profesional

Los graduados asignan la valoración de “buena” y “muy buena” a las siguientes áreas en los siguientes porcentajes jerárquicos:

a. Formación Especializada V y VIII ciclo	87.63%
b. Formación Gerencial IX y X ciclo	85.57%
c. Formación Básica III y IV ciclo	83.16%
d. Formación General I y II ciclo	79.45%

**15. Calidad de la formación especializada**

Los egresados reconocen que la formación especializada que brinda la Facultad es “buena” y “muy buena” y su valoración supera el 90.00% de aceptación positiva.

**16. Opinión sobre la formación recibida en la universidad**

El 53.02% de los graduados considera que es “demasiado teórica en relación con la práctica” y el 44.13% reconoce que existe una “adecuada correspondencia entre la teoría y la práctica”.

**17. Satisfacción sobre la calidad de la formación profesional recibida**

El 90.74% de los graduados expresa estar “satisfecho” y “muy satisfecho” con la calidad de la formación recibida.

**18. Vinculación con la Universidad de San Martín de Porres**

La vinculación de la Universidad con el graduado a través de los indicadores tales como prácticas profesionales, trabajos de investigación, publicación de artículo de investigación, conferencias, ponencias en congresos organizados por la USMP, docencia, consultorías, entre otros, tiene una expresión muy limitada ya que los indicadores mencionados en todos los casos, tienen una manifestación de no participación que va desde 60.00% al 90.00%.

**19. Ejercicio de la docencia universitaria**

Del total de encuestados el 99.00% no ejerce la docencia universitaria; la situación se explica porque los integrantes de la encuesta carecen de los grados académicos de maestro y doctor.

**20. Satisfacción con el seguimiento al graduado**

El 76.28% de los graduados reconoce que está satisfecho con que la Universidad establezca vínculos y haga seguimiento de los graduados.

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
RESUMEN EJECUTIVO.....	5
METODOLOGÍA PARA EVALUAR LA INSERCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS GRADUADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS.....	11
A. OBJETIVO DEL ESTUDIO.....	11
B. MÉTODO DE RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	11
CAPÍTULO UNO.....	12
ESTATUS ACADÉMICO Y PROFESIONAL.....	12
A. Máximo grado académico alcanzado.....	12
B. Carrera concluida.....	12
C. Año de egreso de la universidad.....	13
CAPÍTULO DOS.....	14
ACTIVIDAD LABORAL DEL GRADUADO.....	14
A. Tiempo transcurrido hasta conseguir el primer empleo vinculado a la profesión.....	14
B. Vinculación del trabajo actual con la carrera.....	14
C. Sector laboral.....	15
D. Principales factores considerados en la contratación.....	16
E. Actividad que desempeña actualmente.....	22
F. Formación requerida para el cargo.....	23
G. Remuneración actual.....	24
H. Forma de obtención del trabajo actual.....	25
CAPÍTULO TRES.....	27
VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES.....	27
A. Satisfacción con el empleo actual.....	27
B. Importancia asignada a las competencias generales y específicas de la profesión.....	27
C. Competencias generales.....	28
D. Competencias específicas.....	36
7. Otras competencias.....	41
8. Importancia de las áreas de formación general.....	42
CAPÍTULO CUATRO.....	48
OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD.....	48
A. Opinión sobre la formación profesional recibida en la Universidad.....	48
B. Satisfacción sobre la calidad de la formación profesional recibida.....	48
C. Vinculación con la USMP.....	49
D. Dedicación a la docencia universitaria.....	50
E. Satisfacción con el sistema de seguimiento a los graduados.....	51
CONCLUSIONES.....	52
ANEXO.....	53



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Máximo grado académico obtenido	12
Tabla 2.	Carrera concluida	12
Tabla 3.	Año de egreso a la universidad	13
Tabla 4.	Consecución primer empleo	14
Tabla 5.	Vinculación del trabajo actual con la carrera	14
Tabla 6.	Sector laboral	15
Tabla 7.	Criterios que intervinieron en el primer empleo	17
Tabla 8.	Factores que definieron la contratación actual	20
Tabla 9.	Actividad que desempeña actualmente	23
Tabla 10.	Formación requerida para el cargo	24
Tabla 11.	Remuneración actual	25
Tabla 12.	Forma de obtención del trabajo actual	25
Tabla 13.	Satisfacción con el empleo actual	27
Tabla 14.	Importancia de las competencias generales y específicas	27
Tabla 15.	Competencias generales: aplica el análisis y síntesis...	28
Tabla 16.	Competencias generales: utiliza el pensamiento crítico...	29
Tabla 17.	Competencias generales: investigaciones relacionadas a la profesión	29
Tabla 18.	Competencias generales: estrategias metacognitivas	30
Tabla 19.	Competencias generales: planifica y organiza sus actividades	31
Tabla 20.	Competencias generales: se comunica asertivamente en español	31
Tabla 21.	Competencias generales: comunica ideas básicas de la vida cotidiana en idioma inglés	32
Tabla 22.	Competencias generales: utiliza eficazmente las TIC	33
Tabla 23.	Competencias generales: resuelve de manera creativa los problemas profesionales y personales	33
Tabla 24.	Competencias generales: lidera y participa activamente en equipos de trabajo	34
Tabla 25.	Competencias generales: elabora y gestiona proyectos de diversa índole	35
Tabla 26.	Competencias generales: conocimiento de idiomas extranjeros	35
Tabla 27.	Competencias específicas: comunicación efectiva	36
Tabla 28.	Competencias específicas: solución de problemas	37
Tabla 29.	Competencias específicas: diseño de estrategias	38
Tabla 30.	Competencias específicas: gestión de estrategias	39
Tabla 31.	Competencias específicas: gestión de proyectos	39
Tabla 32.	Competencias específicas: toma de decisiones	40
Tabla 33.	Otras competencias	41
Tabla 34.	Importancia de las áreas de desempeño profesional	42
Tabla 35.	Calidad de la formación impartida en las áreas de formación general	44
Tabla 36.	Áreas de formación especializada	46
Tabla 37.	Calidad de la formación especializada	47
Tabla 38.	Característica de la formación recibida	48
Tabla 39.	Nivel de satisfacción	48
Tabla 40.	Actividades desarrolladas en la universidad	49
Tabla 41.	Ejercicio de la docencia	50
Tabla 42.	Satisfacción con el sistema de seguimiento al graduado	51

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Máximo grado académico obtenido .....	12
Gráfico 2.	Carrera concluida .....	13
Gráfico 3.	Años de egreso .....	13
Gráfico 4.	Consecución del primer empleo .....	14
Gráfico 5.	Vinculación con trabajo actual .....	15
Gráfico 6.	Sector laboral .....	15
Gráfico 7.	Criterios que intervinieron en el primer empleo .....	18
Gráfico 8.	Factores que definieron la contratación actual .....	21
Gráfico 8A.	Factores que facilitaron el primer y actual empleo .....	22
Gráfico 9.	Actividad que desempeña actualmente .....	23
Gráfico 10.	Formación requerida para el cargo .....	24
Gráfico 11.	Remuneración actual .....	25
Gráfico 12.	Forma de obtención del trabajo actual .....	26
Gráfico 13.	Satisfacción con el empleo actual .....	27
Gráfico 14.	Importancia de las competencias generales y específicas .....	28
Gráfico 15.	Aplica el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción .....	28
Gráfico 16.	Competencias generales: pensamiento crítico .....	29
Gráfico 17.	Competencias generales: investigaciones relacionadas a la profesión .....	30
Gráfico 18.	Competencias generales: estrategias metacognitivas .....	30
Gráfico 19.	Competencias generales: Planifica y organiza sus actividades .....	31
Gráfico 20.	Competencias generales: Se comunica asertivamente en idioma español .....	32
Gráfico 21.	Competencias generales: comunica ideas básicas de la vida cotidiana en idioma inglés .....	32
Gráfico 22.	Competencias generales: utiliza eficazmente las TIC .....	33
Gráfico 23.	Competencias generales: resuelve de manera creativa los problemas profesionales y personales .....	34
Gráfico 24.	Competencias generales: lidera y participa activamente en equipos de trabajo .....	34
Gráfico 25.	Competencias generales: elabora y gestiona proyectos de diversa índole .....	35
Gráfico 26.	Competencias generales: conocimiento de idiomas extranjeros .....	36
Gráfico 27.	Competencias específicas: comunicación efectiva .....	37
Gráfico 28.	Competencias específicas: solución de problemas .....	37
Gráfico 29.	Competencias específicas: diseño de estrategias .....	38
Gráfico 30.	Competencias específicas: gestión de estrategias .....	39
Gráfico 31.	Competencias específicas: gestión de proyectos .....	40
Gráfico 32.	Competencias específicas: toma de decisiones .....	40
Gráfico 33.	Otras competencias .....	41
Gráfico 34.	Importancia de las áreas de desempeño profesional: Importante-muy importante ....	43
Gráfico 35.	Calidad Áreas Formación General: buena o muy buena .....	45
Gráfico 36.	Área de formación especializada .....	46
Gráfico 37.	Calidad formación recibida .....	47
Gráfico 38.	Característica de la formación recibida .....	48
Gráfico 39.	Satisfacción general con la formación recibida .....	49
Gráfico 40.	Actividades desarrolladas en la universidad .....	50
Gráfico 41.	Ejercicio de la docencia universitaria .....	50
Gráfico 42.	Satisfacción con el sistema de seguimiento al graduado .....	51

**METODOLOGÍA PARA EVALUAR LA INSERCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS GRADUADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS**

<b>Ficha técnica:</b> Unidad de análisis	Graduado de la Facultad de Ciencias Administrativas y RRHH de la USMP.
Tamaño de la muestra:	322 graduados
Período de recopilación de datos:	Diciembre 2019
Responsable del procesamiento:	Procesamiento Estadístico de la Facultad
Fecha de presentación del informe	Enero 2020

**A. OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Conocer la percepción, opinión, desempeño laboral y la satisfacción con la formación profesional recibida por parte de los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.

**B. MÉTODO DE RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS**

**1. Método de recopilación**

El estudio se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario dirigido a los graduados, el cual se encontraba dividido en 6 bloques:

- a) Bloque 1: Estatus profesional y académico
- b) Bloque 2: Actividad laboral
- c) Bloque 3: Valoración de las competencias profesionales
- d) Bloque 4: Opinión sobre la formación profesional recibida en la Universidad
- e) Bloque 5: Vinculación con la USMP
- f) Bloque 6: Satisfacción con el sistema de seguimiento a los graduados

**2. Procesamiento**

El procesamiento de los datos recabados se realizó mediante el software MS Excel, donde se elaboraron las tablas y gráficos correspondientes.

## CAPÍTULO UNO ESTATUS ACADÉMICO Y PROFESIONAL

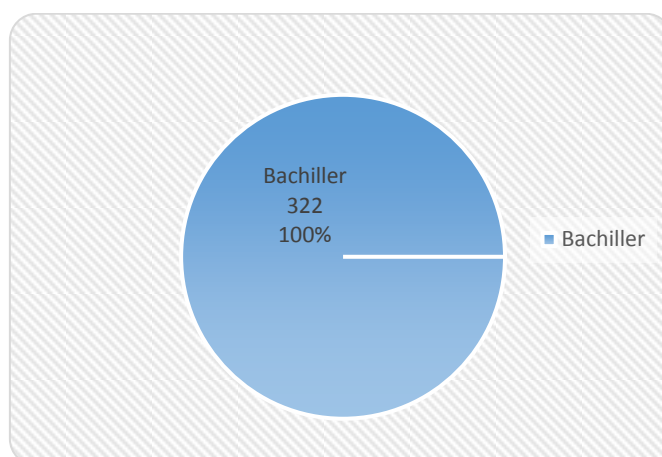
En el segundo semestre del año 2019-II y como parte de las investigaciones previstas en el Plan Estratégico del Observatorio de la Empleabilidad y en coordinación con la Oficina de Seguimiento del Graduados (OSG), se realizó el estudio **Inserción Laboral y Seguimiento de los Graduados**, correspondiente a la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Los graduados evaluados en esta encuesta han obtenido el título profesional bajo la modalidad de Examen de Suficiencia Profesional. La muestra estuvo conformada por 322 egresados y los resultados revelan oportunidades para desarrollar acciones de mejora continua en los diversos procesos así como el reforzamiento de otras.

### A. Máximo grado académico alcanzado

Con relación al máximo grado académico obtenido, se aprecia que el 100% de los egresados cuentan con el grado académico de Bachiller. Tabla 1 y Gráfico 1.

*Tabla 1. Máximo grado académico obtenido*

Grado académico	N° Graduados	% Graduados
Bachiller	322	100.00
Maestro	0	0.00
Doctor	0	0.00
<b>Total</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>



*Gráfico 1. Máximo grado académico obtenido*

### B. Carrera concluida

En la muestra se aprecia que el mayor número de graduados ha concluido la carrera de Administración de Negocios Internacionales, que en este caso representan el 54.35%, seguido por los de Administración con el 34.47%, en tercer lugar siguen los de Gestión de Recursos Humanos, con el 7.14%, y los graduados de Marketing totalizan el 4.04%. Tabla 2 y Gráfico 2.

*Tabla 2. Carrera concluida*

Carrera	N° Graduados	% Graduados
Administración	111	34.47
Adm. Neg. Internacionales	175	54.35
Gestión de Recursos Humanos	23	7.14
Marketing	13	4.04
<b>Total</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

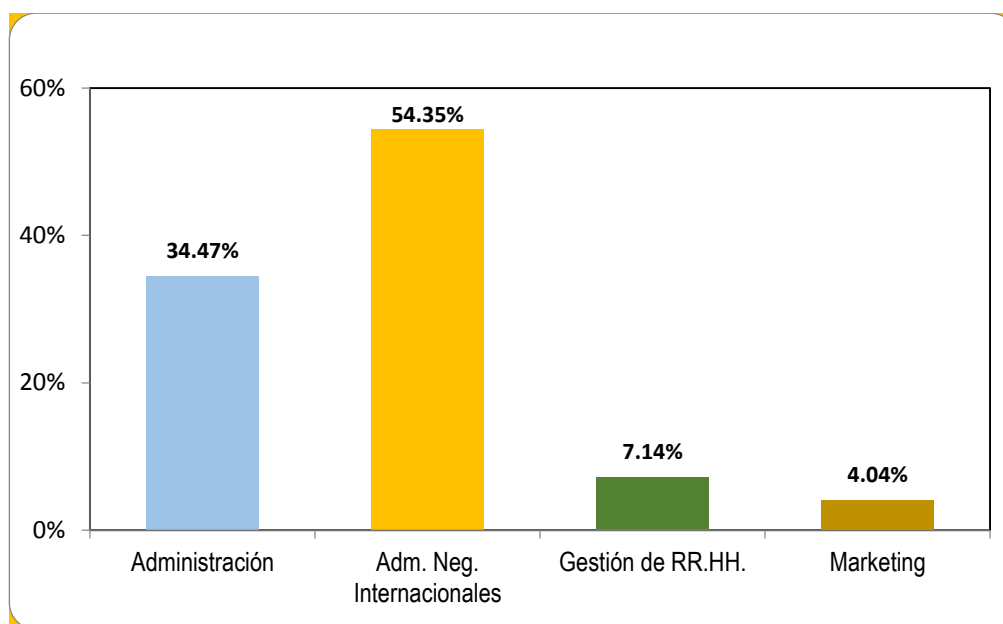


Gráfico 2. Carrera concluida

### C. Año de egreso de la universidad

También se ha podido establecer que el 46.58% de los graduados señaló que egresaron hace menos de 1 año, el 28.26% egresó entre 1 y 2 años, el 10.25% entre 2 hasta 3 años, el 7.76% egresó de 3 hasta 5 años, mientras que el 7.14% egresó hace más de 5 años. Los pocos años de egreso indican la carencia de obtención de los grados académicos de maestro o doctor. Tabla 3 y Gráfico 3.

Tabla 3. Año de egreso a la universidad

Años de egreso	Nº Graduados	% Graduados
Menos de 1 año	150	46.58
Más de 1, hasta 2 años	91	28.26
Más de 2, hasta 3 años	33	10.25
Más de 3, hasta 5 años	25	7.76
Más de 5 años	23	7.14
<b>Total</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

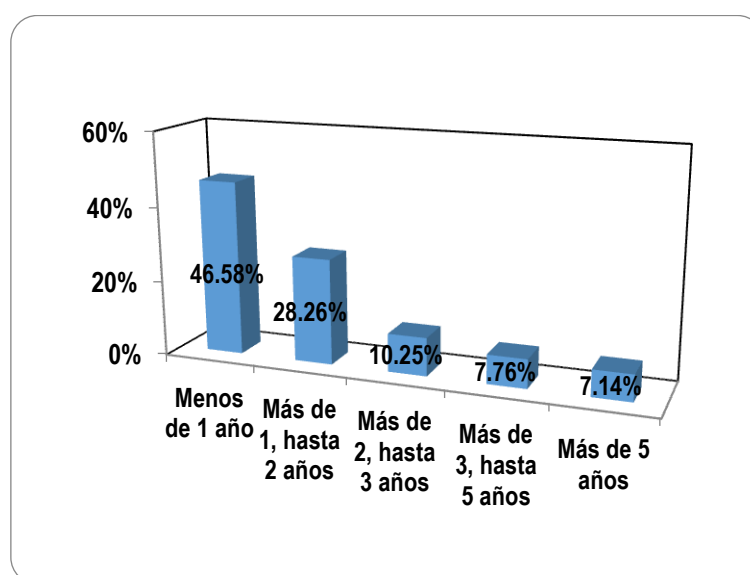


Gráfico 3. Años de egreso

## CAPÍTULO DOS ACTIVIDAD LABORAL DEL GRUADO

### A. Tiempo transcurrido hasta conseguir el primer empleo vinculado a la profesión

También se ha logrado establecer que el 57.73% de los graduados que participaron en el estudio señaló que le demoró hasta 6 meses, luego de egresar, conseguir su primer empleo, el mismo que se encontraba vinculado directamente a su profesión; el 17.67% demoró de 6 meses hasta 1 año, el 6.31% requirió de 1 hasta 2 años, mientras que el 18.30% indicó que le demoró más de 2 años. Tabla 4 y Gráfico 4.

Tabla 4. Consecución primer empleo

Tiempo trascurrido hasta conseguir 1er empleo	N° Graduados	% Graduados
0 a 6 meses	183	57.73
Más de 6 meses, hasta 1 año	56	17.67
Más de 1, hasta 2 años	20	6.31
Más de 2 años	58	18.30
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 1.55%

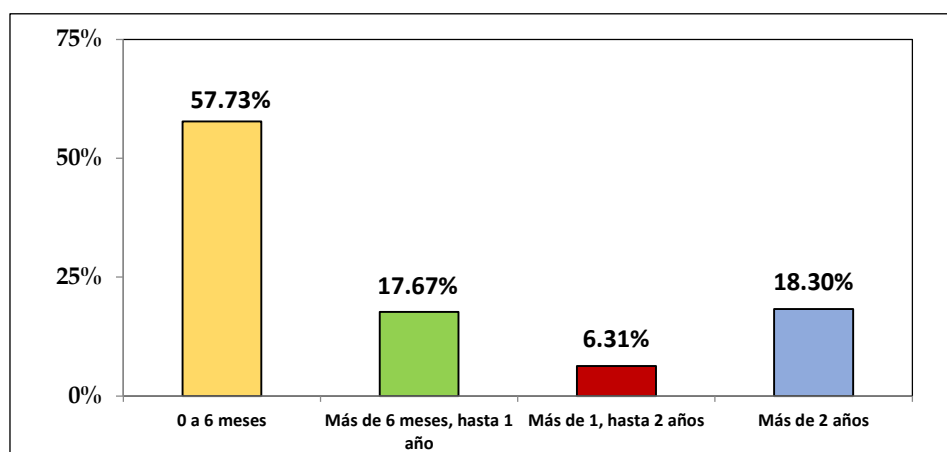


Gráfico 4. Consecución del primer empleo

### B. Vinculación del trabajo actual con la carrera

En relación al trabajo que ocupaba al momento de responder la encuesta, se determinó que el 56.70% de los graduados señaló que su trabajo actual se encuentra totalmente vinculado a su profesión, el 36.14% indicó que se encuentra parcialmente vinculado, y el 3.12% manifestó que su trabajo no tiene vinculación con la profesión que había concluido. Solo un 4.05% señaló que actualmente no se encuentra trabajando. Tabla 5. Gráfico 5.

Tabla 5. Vinculación del trabajo actual con la carrera

Vinculación trabajo actual	N° Graduados	% Graduados
Totalmente vinculado a su profesión	182	56.70
Parcialmente vinculado a su profesión	116	36.14
No tiene vinculación con su profesión	10	3.12
No trabaja	13	4.05
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 0.31 %

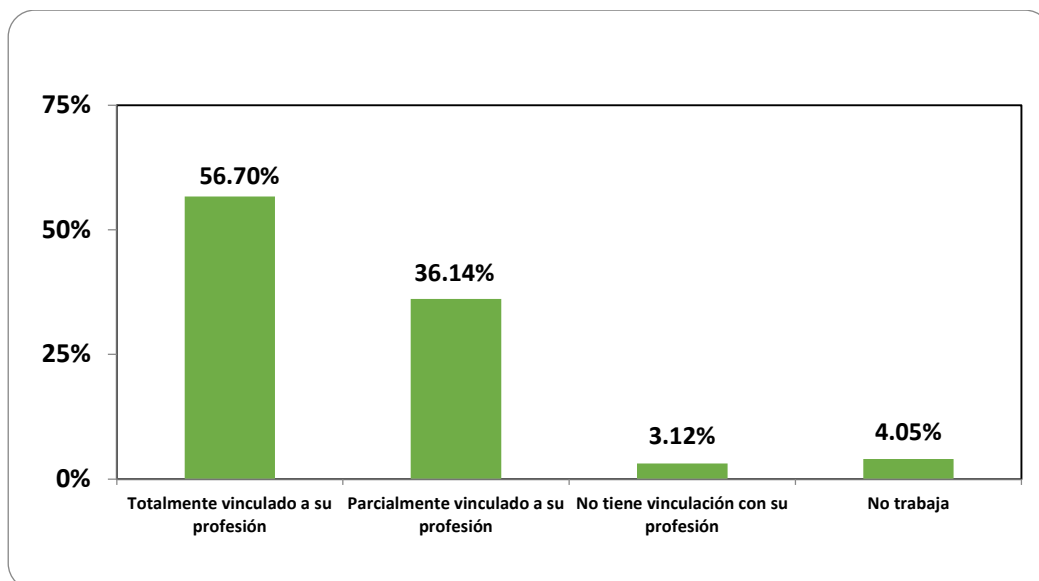


Gráfico 5. Vinculación con trabajo actual

### C. Sector laboral

Tres son los sectores donde trabajan los egresados, el 44.55% indicó que laboran en el sector **privado dependiente**, el 42.63% lo hace en el sector **privado independiente** y el 12.82% de los graduados se encuentra laborando en el **sector público**. Tabla 6 y Gráfico 6.

Tabla 6. Sector laboral

Sector laboral	N° Graduados	% Graduados
Público	40	12.82
Privado dependiente	139	44.55
Privado independiente	133	42.63
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 3.11%

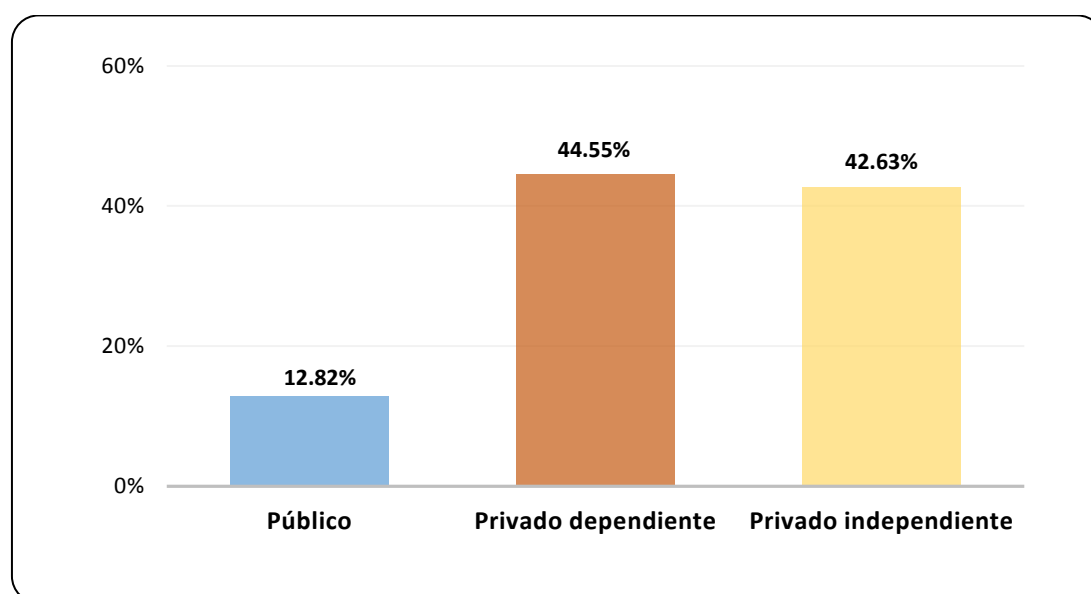


Gráfico 6. Sector laboral

## D. Principales factores considerados en la contratación

### 1. En su primer empleo

Preguntados los graduados que conformaron la muestra sobre los factores que intervinieron para la contratación de su primer empleo, ellos señalaron nueve factores, que de una u otra manera son tomados en cuenta por los empleadores: a) universidad de procedencia, b) sexo, c) edad, d) calificaciones obtenidas en la universidad, e) trayectoria profesional, f) desempeño en la entrevista profesional, g) lugar de residencia, h) relaciones personales (recomendaciones), e, i) conocimiento de idiomas. Los criterios para la contratación del primer empleo que reconocieron los graduados fueron calificados como “importante” y “importancia decisiva”.

De modo que, para el 86.33% de los graduados, el factor decisivo que le facilitó conseguir el empleo fue el “desempeño en la entrevista personal”; en segundo lugar, para el 49.58% la razón fue “la universidad de procedencia”; para el 48.91% las “relaciones personales” representó el tercer factor; en cuarto lugar se consideró la “trayectoria profesional” por el 46.15%; para el 46.02% lo constituyó el “conocimiento de idiomas” el que se ubicó como el quinto argumento; el factor que representó el sexto lugar fue el “lugar de residencia” con el 37.07%; la “edad” fue el séptimo factor más importante para el 36.44%; para el 34.20% fueron “las calificaciones obtenidas en la universidad” en octavo lugar y finalmente para el 21.18% el factor decisivo fue el “sexo”. Tabla 7 y Gráfico 7.



Tabla 7. Criterios que intervinieron en el primer empleo

Criterios contratación	Indiferente	Parcialmente importante	Importante	Importancia decisiva	Total	TNR %
Universidad de procedencia	51	69	87	31	<b>238</b>	84
	21.43%	28.99%	36.55%	13.03%		26.09
Sexo	149	37	33	17	<b>236</b>	86
	63.14%	15.68%	13.98%	7.20%		26.71
Edad	70	80	69	17	<b>236</b>	86
	29.66%	33.90%	29.24%	7.20%		26.71
Calificaciones obtenidas en la Universidad	78	74	62	17	<b>231</b>	91
	33.77%	32.03%	26.84%	7.36%		28.26
Trayectoria profesional	62	64	64	44	<b>234</b>	88
	26.50%	27.35%	27.35%	18.80%		27.33
Desempeño en entrevista personal	12	20	81	121	<b>234</b>	88
	5.13%	8.55%	34.62%	51.71%		27.33
Lugar de residencia	74	72	61	25	<b>232</b>	90
	31.90%	31.03%	26.29%	10.78%		27.95
Relaciones personales (recomendaciones)	64	54	74	39	<b>231</b>	91
	27.71%	23.38%	32.03%	16.88%		28.26
Conocimiento de idiomas	58	64	55	49	<b>226</b>	96
	25.66%	28.32%	24.34%	21.68%		29.81
Otros	3	3	8	4	<b>18</b>	304
	16.67%	16.67%	44.44%	22.22%		94.41

TNR: Tasa de no respuesta

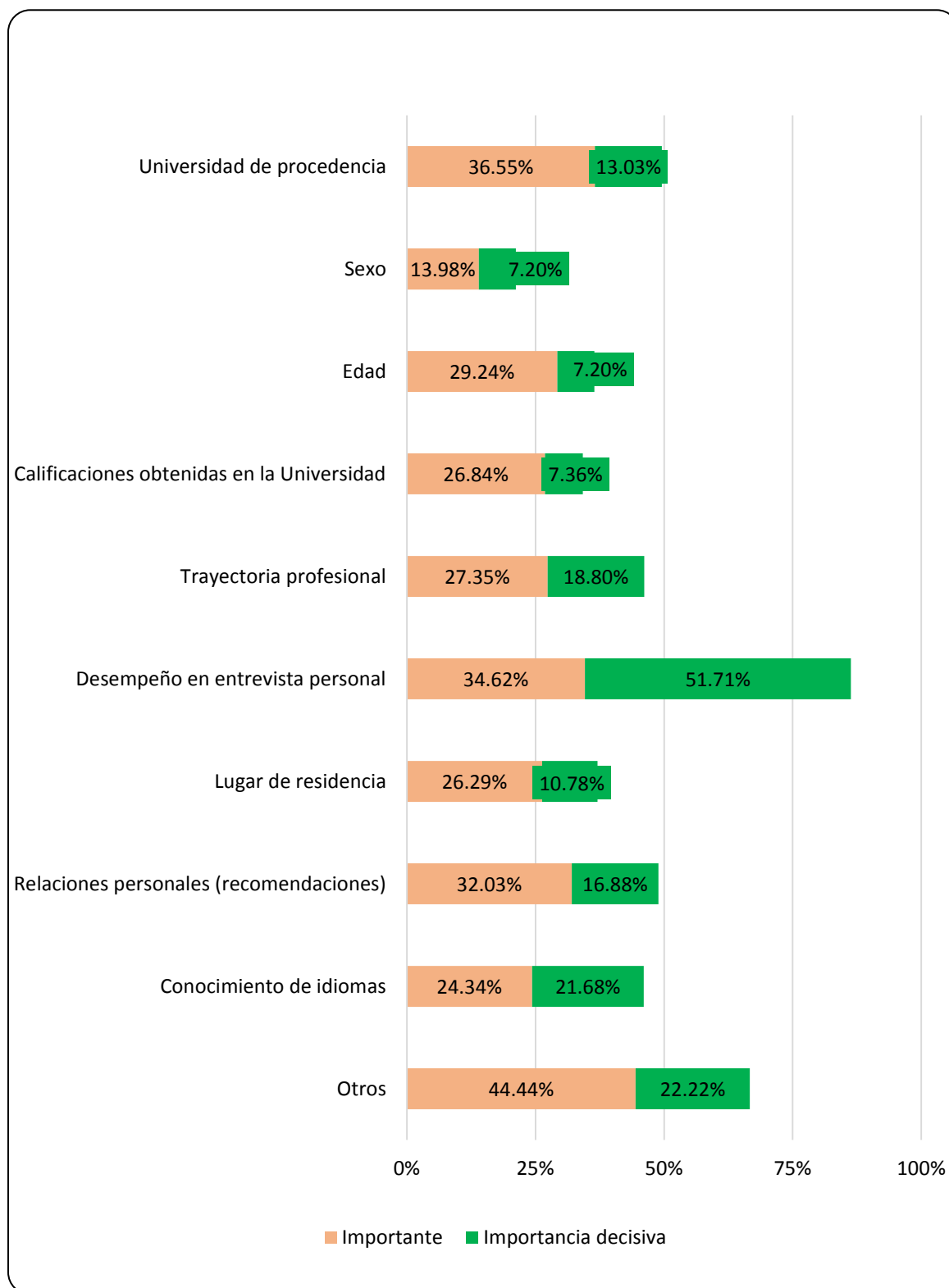


Gráfico 7. Criterios que intervinieron en el primer empleo

## 2. En su empleo actual

En cuanto a los factores que han intervenido en la obtención del empleo actual, se aprecia que el factor “desempeño en la entrevista personal” ocupa el primer lugar con el 89.30% de reconocimiento; el segundo factor en importancia que favoreció en el empleo actual fue la “trayectoria profesional” que fue reconocido por el 75.10% de los graduados; el tercer factor en orden de importancia se ubica el “conocimiento de idiomas” con el 64.07%; el cuarto factor lo constituye la “universidad de procedencia” con el 60.67%; en quinto lugar se ubica el factor “relaciones personales” con el 59.09%; “las calificaciones obtenidas en la universidad” se ubican en sexto lugar con el 41.89%; en séptimo lugar se ubica el factor “lugar de residencia” con el 38.59%; en octavo lugar se ubica el factor “edad” con el 36.51% y por último el factor “sexo” representó solo el 24.79%. Para todos los casos se considera el porcentaje de graduados que opinaron que el factor señalado era el calificado como “importante” e “importancia decisiva”. Tabla 8 y Gráfico 8.

De acuerdo a la opinión de los graduados, se observa que, tanto en el primer empleo como en el empleo actual, los factores considerados de “importancia decisiva” en la evaluación realizada por los empleadores fueron el “desempeño en la entrevista personal”, la “universidad de procedencia”, la “trayectoria profesional”, el “conocimiento de idiomas”, y las “relaciones personales”. Gráfico 8A.

Tabla 8. Factores que definieron la contratación actual

Criterios contratación	Indiferente	Parcialmente importante	Importante	Importancia decisiva	Total	TNR %
Universidad de procedencia	36	58	107	38	239	83
	15.06%	24.27%	44.77%	15.90%		25.78
Sexo	140	39	42	17	238	84
	58.82%	16.39%	17.65%	7.14%		26.09
Edad	72	81	68	20	241	81
	29.88%	33.61%	28.22%	8.30%		25.16
Calificaciones obtenidas en la Universidad	68	74	79	23	244	78
	27.87%	30.33%	32.38%	9.43%		24.22
Trayectoria profesional	21	40	102	82	245	77
	8.57%	16.33%	41.63%	33.47%		23.91
Desempeño en entrevista personal	11	15	74	143	243	79
	4.53%	6.17%	30.45%	58.85%		24.53
Lugar de residencia	78	70	62	31	241	81
	32.37%	29.05%	25.73%	12.86%		25.16
Relaciones personales (recomendaciones)	53	46	81	62	242	80
	21.90%	19.01%	33.47%	25.62%		24.84
Conocimiento de idiomas	29	54	81	67	231	91
	12.55%	23.38%	35.06%	29.00%		28.26
Otros	0	1	5	9	15	307
	0.00%	6.67%	33.33%	60.00%		95.34

TNR: Tasa de no respuesta

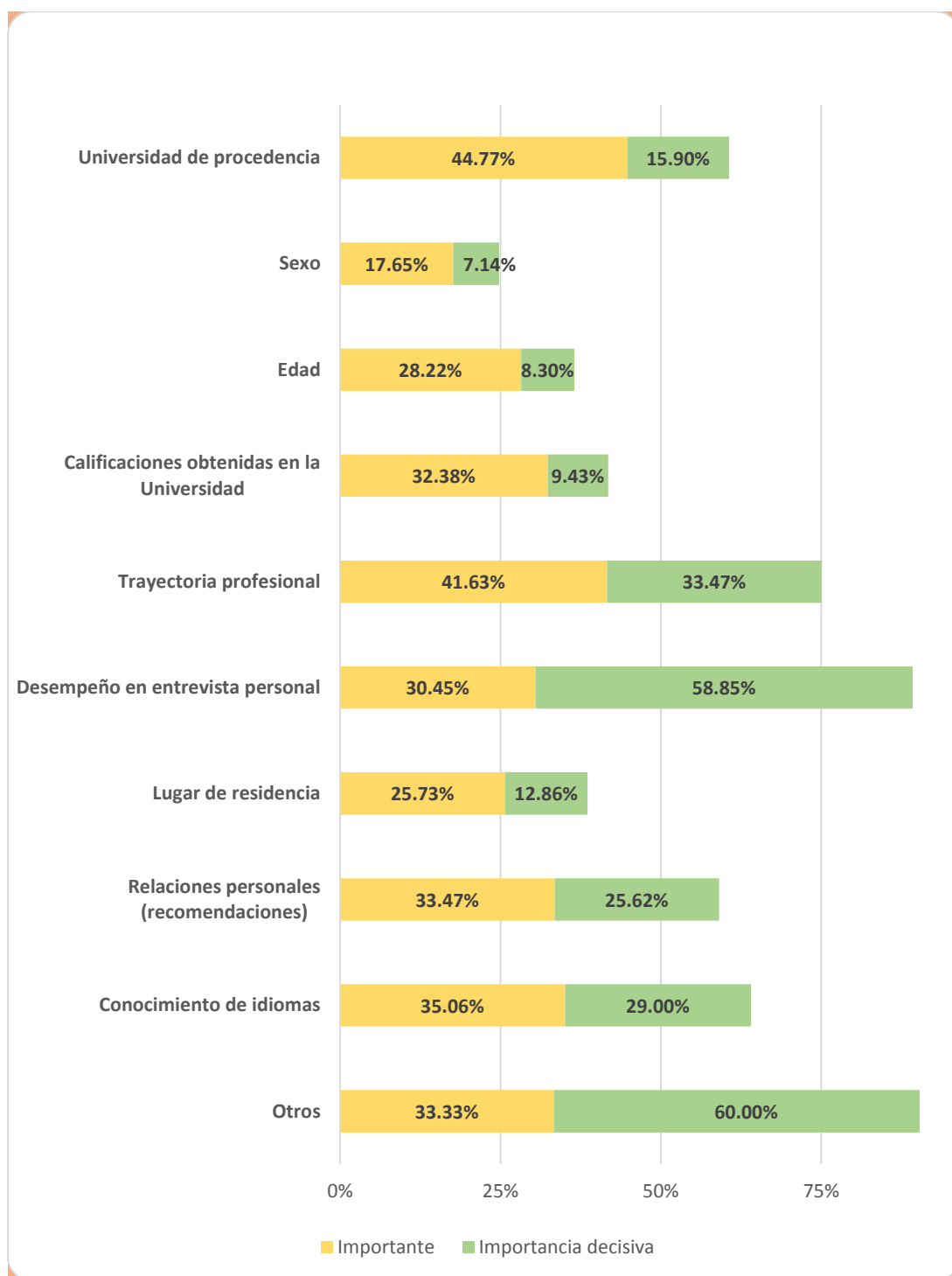


Gráfico 8. Factores que definieron la contratación actual

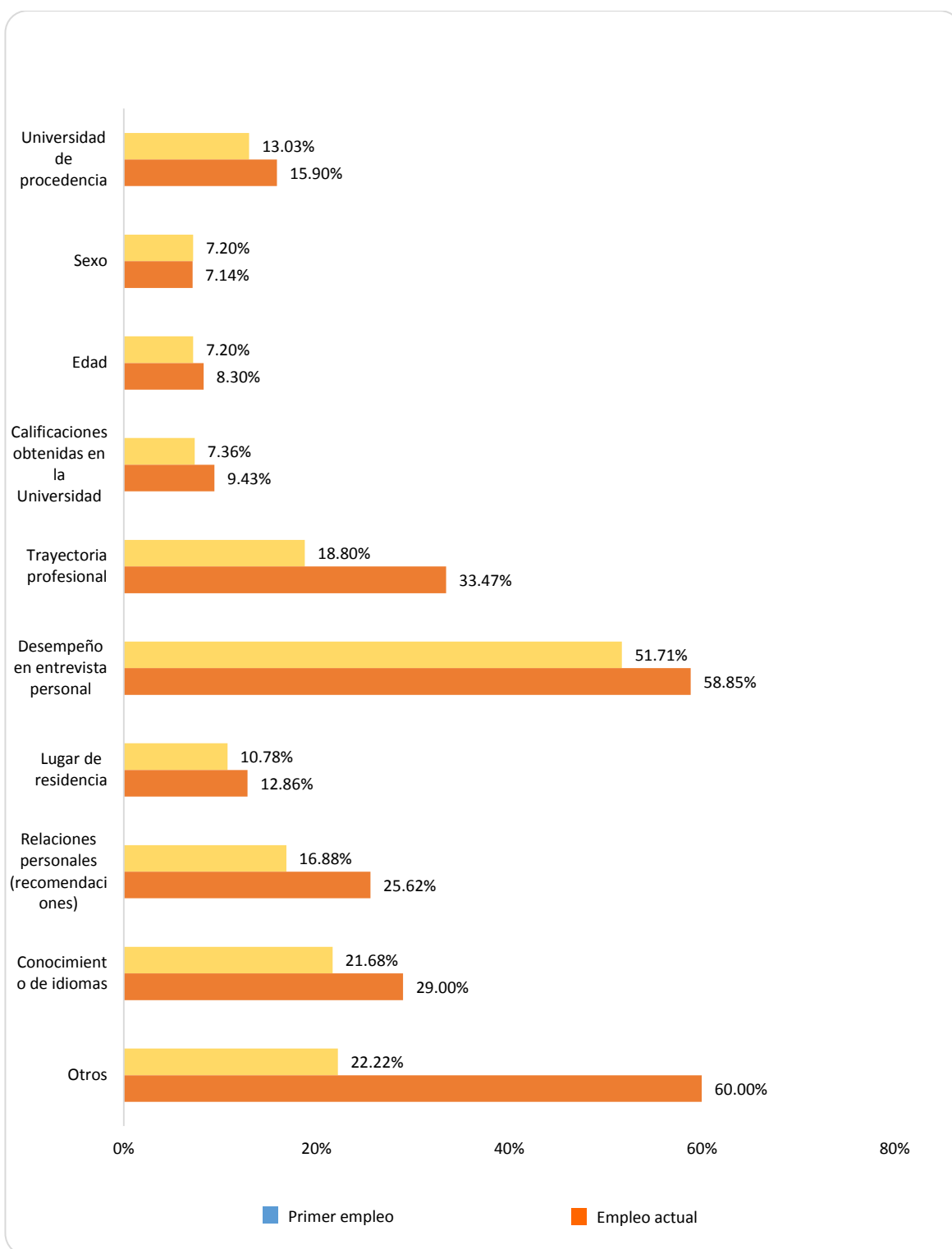


Gráfico 8A. Factores que facilitaron el primer y actual empleo

### E. Actividad que desempeña actualmente

En relación a la actividad que desempeñan actualmente los graduados, se tiene que el 52.29% de la muestra se desempeña como profesional, especialista o consultor; hay un 12.75% que lo hace como técnico; el 8.50% está a cargo de una gerencia, dirección general o es miembro de un directorio; ocupan una gerencia de base o equivalente el 6.21% de los graduados; el 5.23% se desempeña como empresario o es miembro titular en los organismos públicos y el 3.59% ocupa una gerencia, una dirección general o miembro de un directorio. Tabla 9 y Gráfico 9.

Tabla 9. Actividad que desempeña actualmente

Actividad desempeñada actualmente	N° Graduados	% Graduados
Empresario / Miembro titular de los poderes públicos	16	5.23
Gerencia / Dirección general / Miembro de directorio	11	3.59
Gerencia intermedia / Dirección a nivel intermedio o equivalente	26	8.50
Gerencia de base o equivalente	19	6.21
Profesional / Especialista / Consultor	160	52.29
Técnico	39	12.75
Otros	35	11.44
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 4.97%

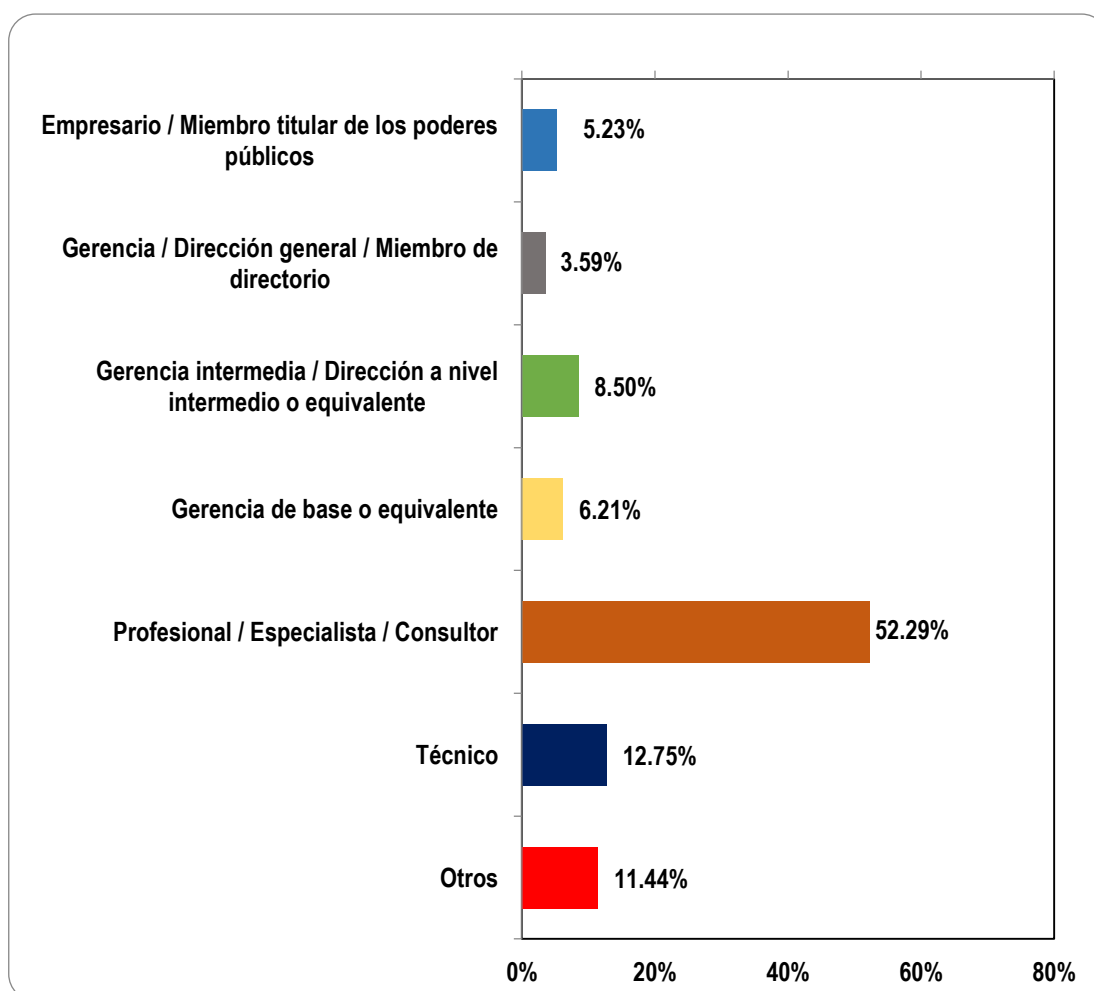


Gráfico 9. Actividad que desempeña actualmente

#### F. Formación requerida para el cargo

Con relación a la formación requerida para el cargo, el 45.16% de los graduados que integran la muestra señalaron que es necesario contar con la licenciatura; el 33.23% reconoció que era preferible adicionalmente contar con una especialidad propia de la carrera; el 11.29% consideró que se requería contar con un posgrado (maestría o doctorado) y para el 9.68% se debería contar con una formación de técnico. Tabla 10 y Gráfico 10.

Tabla 10. Formación requerida para el cargo

Formación requerida para el cargo	N° Graduados	% Graduados
Posgrado: Maestría / Doctorado	35	11.29
Especialidad	103	33.23
Licenciatura o equivalente	140	45.16
Técnico	30	9.68
Secundaria completa	2	0.65
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta:

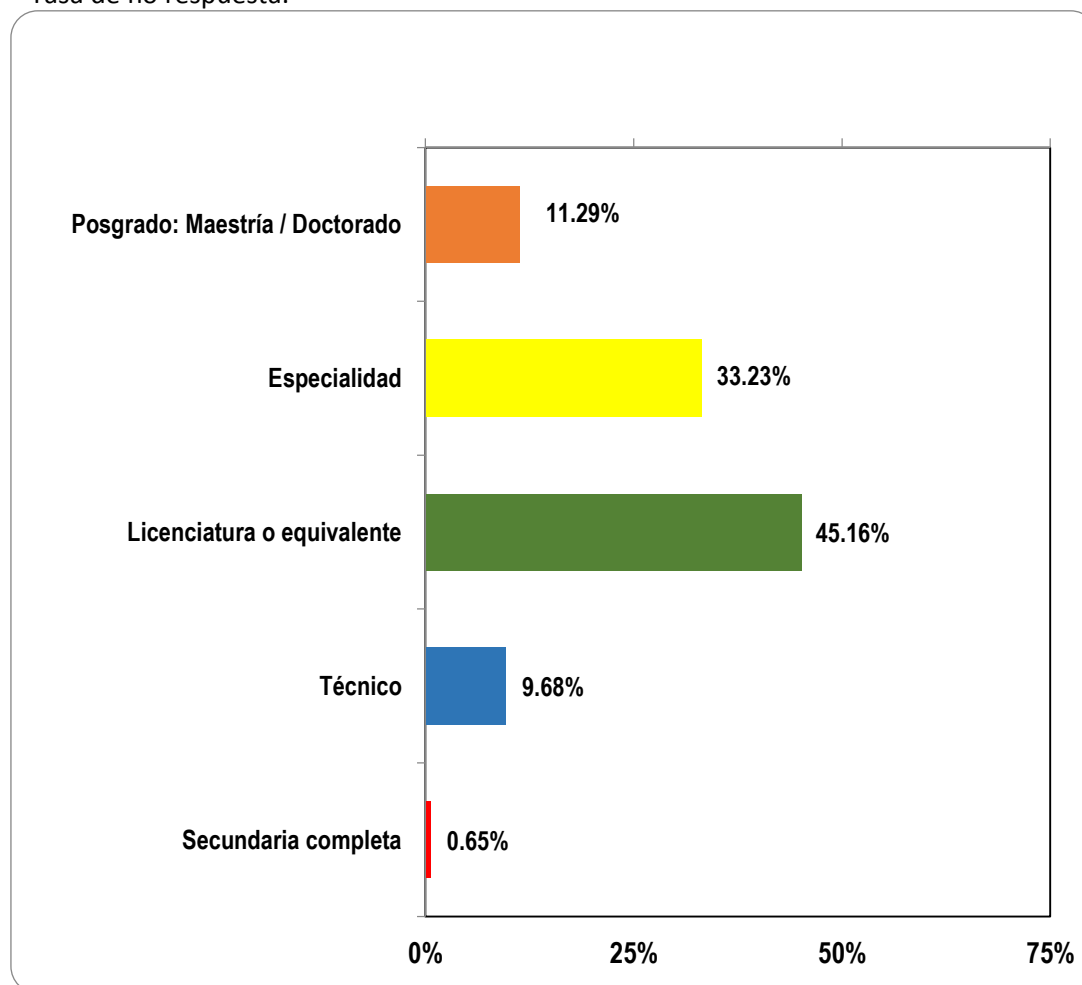


Gráfico 10. Formación requerida para el cargo

### G. Remuneración actual

En relación a la remuneración que perciben actualmente los graduados, se observó que el 43.55% tiene una remuneración mensual que se ubica entre S/ 1501 a S/ 3000; el 42.90% tiene un ingreso mensual hasta S/ 1500; el 10.00% tiene ingresos entre S/ 3501 y S/ 5500; hay un 2.58% cuyos ingresos se encuentran entre S/ 5501 y S/ 7500 y un 0.97% cuyos ingresos se encuentran entre S/ 7501 y S/ 10000.

Cabe destacar que el 86.45% de los graduados tienen ingresos que oscilan entre S/ 1500 a S/ 3500. Tabla 11 y Gráfico 11.



Tabla 11. Remuneración actual

Remuneración actual	N° Graduados	% Graduados
Hasta S/ 1500	133	42.90
De S/ 1501 a S/ 3500	135	43.55
De S/ 3501 a S/ 5500	31	10.00
De S/ 5501 a S/ 7500	8	2.58
De S/ 7501 a S/ 10000	3	0.97
De S/ 10000 a S/ 15000	0	0.00
Mayor a S/ 15001	0	0.00
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 3.73%

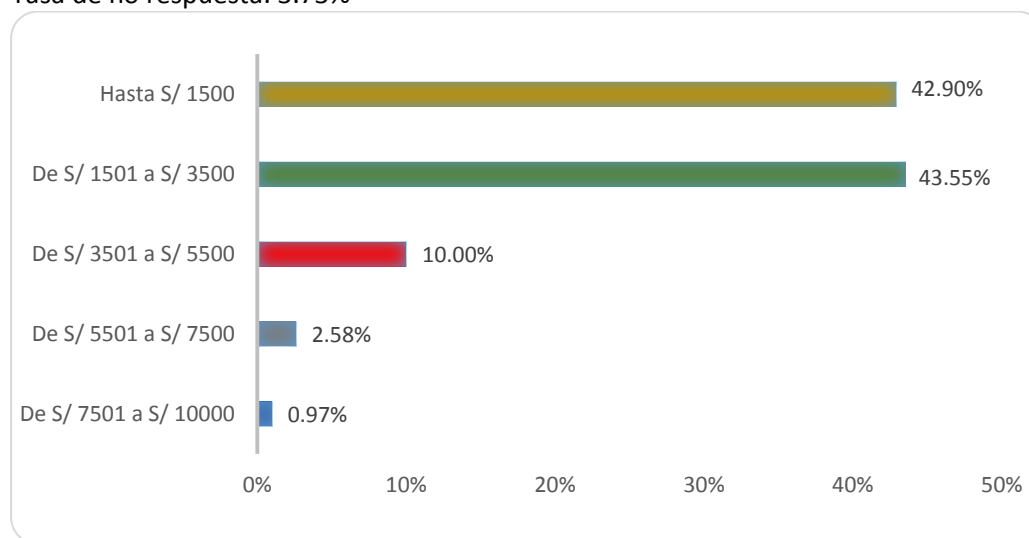


Gráfico 11. Remuneración actual

#### H. Forma de obtención del trabajo actual

Con respecto a la forma cómo los graduados obtuvieron el empleo actual, la encuesta demuestra que el 25.25% lo consiguió como resultado de sus “relaciones personales” (recomendación); el 18.03% manifestó que fue el resultado de la proyección de los lugares donde realizaron sus “prácticas”; para el 17.38% la obtención del empleo fue el resultado de la “relación con empleos anteriores”; para el 10.49% el empleo actual obtenido fue la consecuencia de participar en un “concurso público”; los emprendedores que generaron su propio empleo están representados por el 8.20%; y el 5.57% consiguió el empleo a través de la “bolsa de trabajo de la universidad”. Tabla 12 y Gráfico 12.

Tabla 12. Forma de obtención del trabajo actual

Forma obtención trabajo actual	N° Graduados	% Graduados
Prácticas, estadías, o residencia profesional	55	18.03
Bolsa de trabajo de la Universidad	17	5.57
Creación de negocio propio	25	8.20
Relación con empleos anteriores	53	17.38
Referencias	77	25.25
Concurso público	32	10.49
Otros	46	15.08
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 5.28%



Gráfico 12. Forma de obtención del trabajo actual

## CAPÍTULO TRES

### VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

#### A. Satisfacción con el empleo actual

En cuanto a la satisfacción del graduado con el empleo que actualmente posee, se aprecia que el 59.62% se encuentra “satisfecho” y el 29.81% “muy satisfecho”; el 9.29% se muestra poco satisfecho y el 1.28% manifiesta estar insatisfecho. Es destacable que los niveles de satisfacción de los graduados con relación al empleo actual superan el 80.00%. Tabla 13 y Gráfico 13.

Tabla 13. Satisfacción con el empleo actual

Nivel satisfacción	N° Graduados	% Graduados
Insatisfecho	4	1.28
Poco satisfecho	29	9.29
Satisfecho	186	59.62
Muy satisfecho	93	29.81
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta:

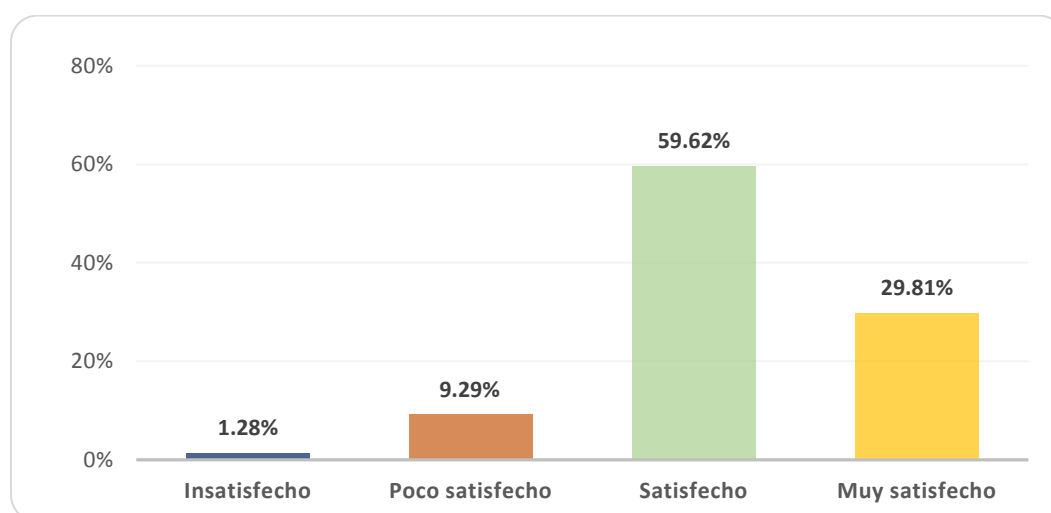


Gráfico 13. Satisfacción con el empleo actual

#### B. Importancia asignada a las competencias generales y específicas de la profesión

En términos generales, la importancia asignada por los graduados a las **competencias generales** y **específicas** en el proceso formativo de las carreras profesionales, superan el 86.00%, de los cuales para el 45.94% resulta “muy necesaria” y para el 40.94% es “necesaria”. Tabla 14 y Gráfico 14.

Tabla 14. Importancia de las competencias generales y específicas

Valoración	N° Graduados	% Graduados
Parcialmente necesaria	42	13.12
Necesaria	131	40.94
Muy necesaria	147	45.94
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 0.62%

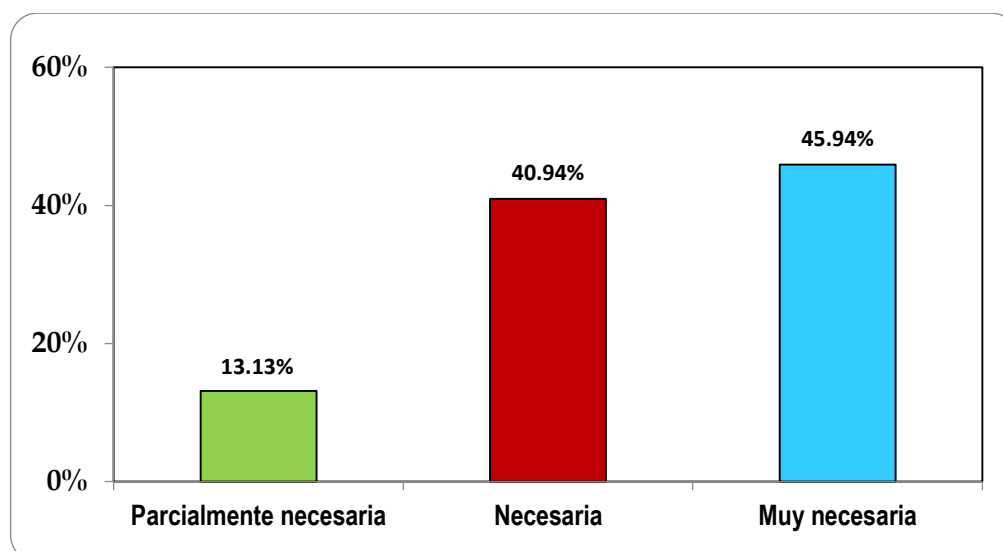


Gráfico 14. Importancia de las competencias generales y específicas

### C. Competencias generales

1. Con relación a la competencia general si **“aplica el análisis y síntesis, la inducción y la deducción y el enfoque sistémico”** como estrategias para la adquisición de conocimientos, el 45.94% la considera como “muy necesaria” y el 40.94% reconoce que es “necesaria”, lo que equivale a más del 85.00% de reconocimiento positivo; solo el 13.13% consideró que es “parcialmente necesaria”. Tabla 15 y Gráfico 15.

Tabla 15. Competencias generales: aplica el análisis y síntesis...

Valoración	N° Graduados	% Graduados
Parcialmente necesaria	42	13.13%
Necesaria	131	40.94%
Muy necesaria	147	45.94%
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100.00%</b>

Tasa de no respuesta: 13.01

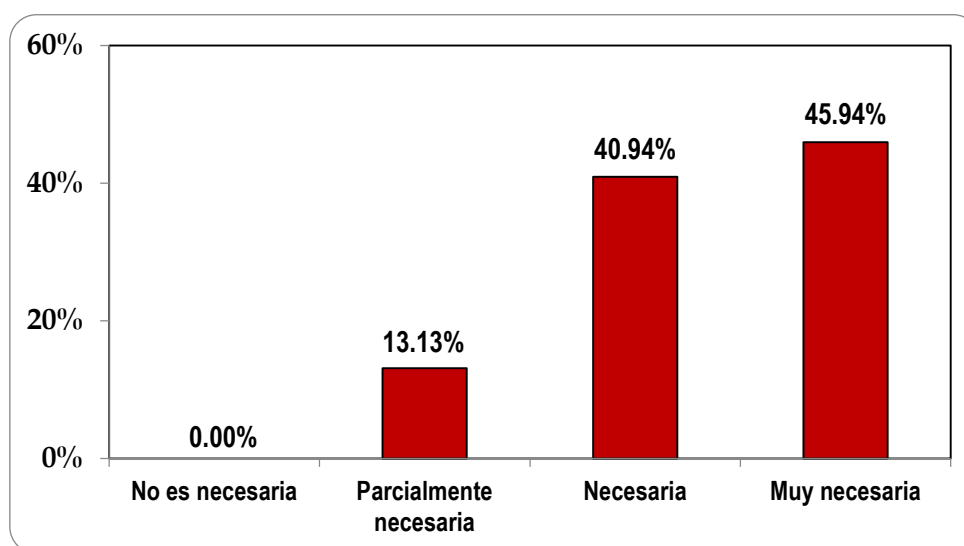


Gráfico 15. Aplica el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción ...

2. En cuanto a la competencia, **“utiliza el pensamiento crítico al analizar los diferentes contextos, fuentes de información y hechos de la realidad”**, el 51.25% lo califica como **“muy necesaria”** y para el 37.81% es **“necesaria”**, la percepción positiva de los graduados supera el 85.00%; solo para un 9.69% la competencia no resulta necesaria. Tabla 16 y Gráfico 16.

Tabla 16. Competencias generales: utiliza el pensamiento crítico...

Valoración	N° Graduados	% Graduados
No es necesaria	4	1.25
Parcialmente necesaria	31	9.69
Necesaria	121	37.81
Muy necesaria	164	51.25
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 0.62%

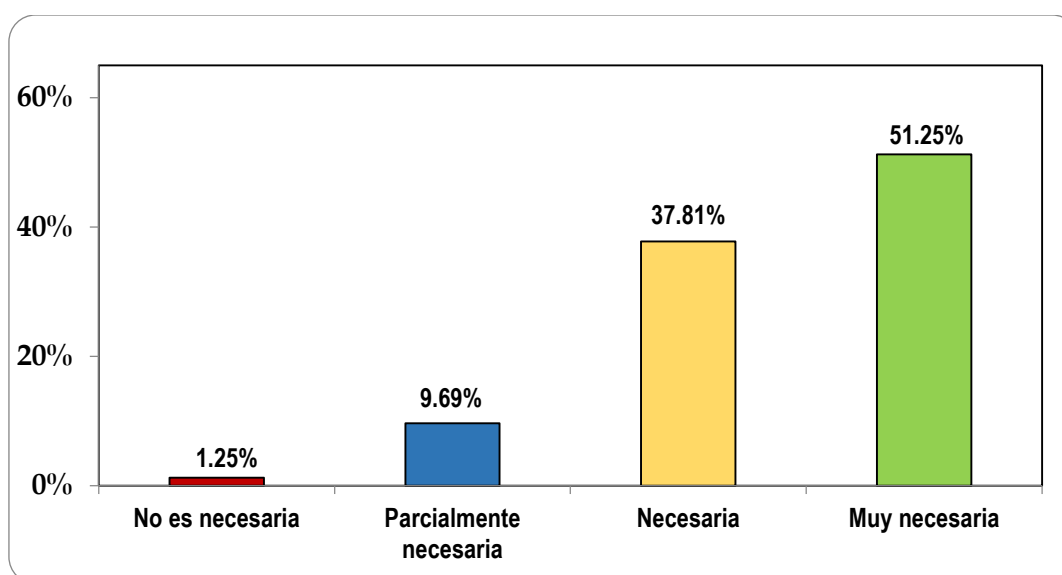


Gráfico 16. Competencias generales: pensamiento crítico

3. La competencia **“realiza investigaciones relacionadas con su profesión bajo la guía de un profesional de mucha experiencia”** es valorada como **“necesaria”** por el 42.32% y **“muy necesaria”** por el 22.88%, nuevamente más del 60.00% de los graduados reconoce la importancia de la competencia en su formación y desempeño; la competencia es calificada como **“parcialmente necesaria”** por el 27.90%. Tabla 17 y Gráfico 17.

Tabla 17. Competencias generales: investigaciones relacionadas a la profesión

Valoración	N° Graduados	% Graduados
No es necesaria	22	6.90
Parcialmente necesaria	89	27.90
Necesaria	135	42.32
Muy necesaria	73	22.88
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 0.93%

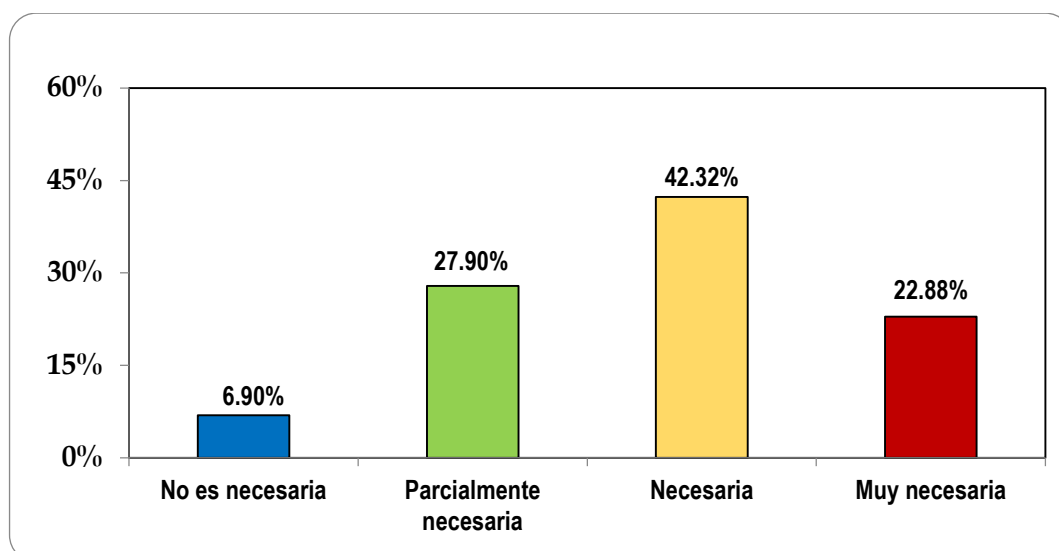


Gráfico 17. Competencias generales: investigaciones relacionadas a la profesión

4. En cuanto a la competencia **“aplica adecuadamente estrategias metacognitivas, lo que lo capacita para el aprendizaje autónomo para toda la vida”**, el 47.17% lo calificó como “necesaria” y el 39.31% como “muy necesaria”; los que consideran que es parcialmente necesaria totalizan el 12.26%. Tabla 18 y Gráfico 18.

Tabla 18. Competencias generales: estrategias metacognitivas

Valoración	Nº Graduados	% Graduados
No es necesaria	4	1.26
Parcialmente necesaria	39	12.26
Necesaria	150	47.17
Muy necesaria	125	39.31
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 1.24%

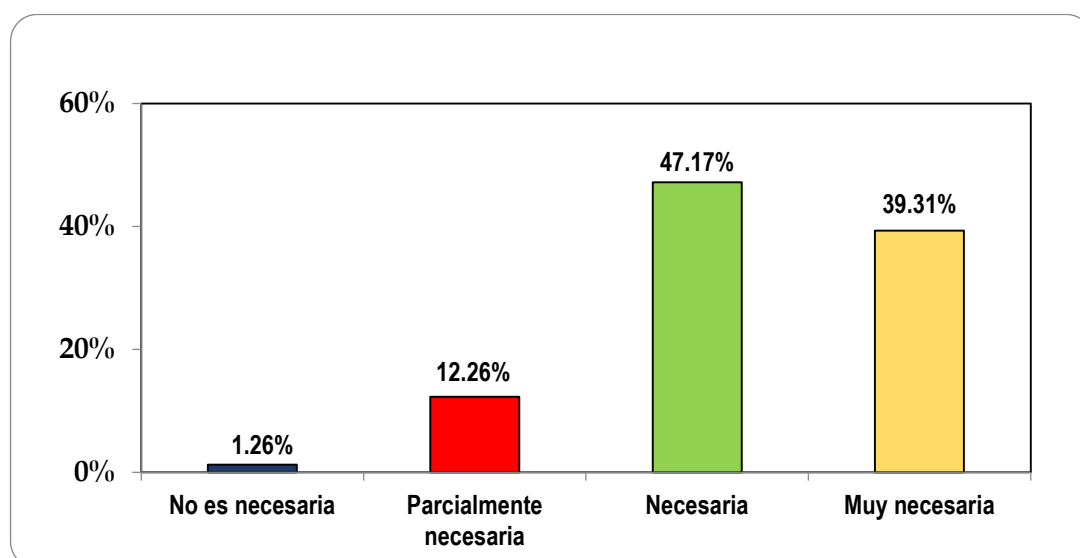


Gráfico 18. Competencias generales: estrategias metacognitivas

5. En cuanto a la competencia de **“planificar y organizar eficazmente sus actividades y el tiempo dedicado a ellas”**, el 58.31% y el 31.97% las calificó de “muy necesaria” y “necesaria”, respectivamente; el 7.21% señaló que la competencia resulta “parcialmente necesaria”. Tabla 19 y Gráfico 19.

Tabla 19. Competencias generales: planifica y organiza sus actividades

Valoración	N° Graduados	% Graduados
No es necesaria	8	2.51
Parcialmente necesaria	23	7.21
Necesaria	102	31.97
Muy necesaria	186	58.31
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 0.93%

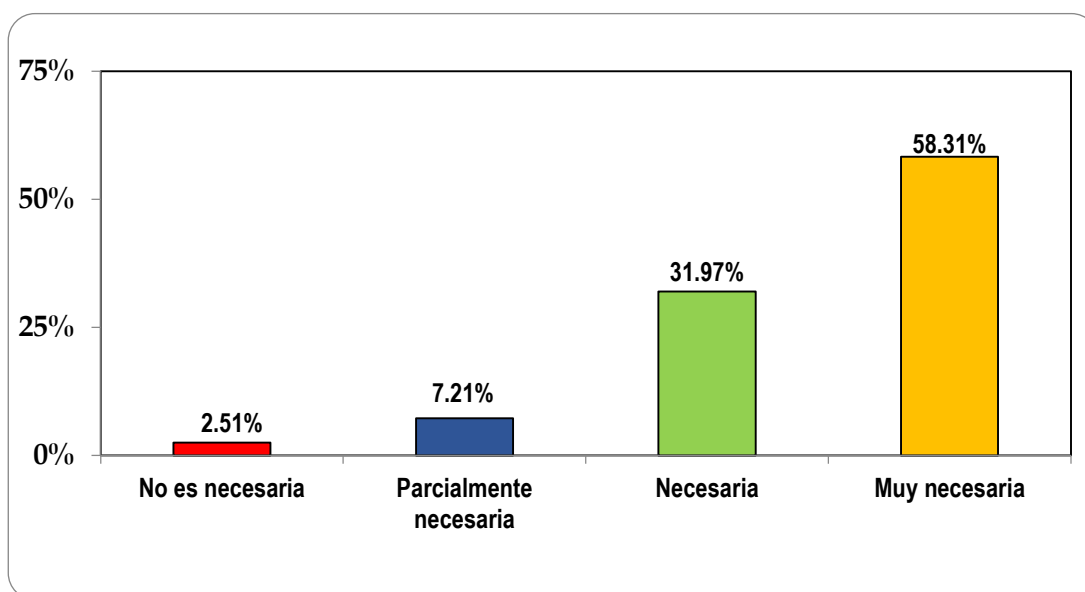


Gráfico 19. Competencias generales: Planifica y organiza sus actividades

6. La competencia **“se comunica asertivamente en idioma español”** fue calificada como “muy necesaria” por el 65.83% y “necesaria” por el 25.08%, ambas calificaciones positivas superan el 90.00%; para el 7.21% la competencia solo es “parcialmente necesaria”. Tabla 20 y Gráfico 20.

Tabla 20. Competencias generales: se comunica asertivamente en español

Valoración	N° Graduados	% Graduados
No es necesaria	6	1.88
Parcialmente necesaria	23	7.21
Necesaria	80	25.08
Muy necesaria	210	65.83
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 0.93%

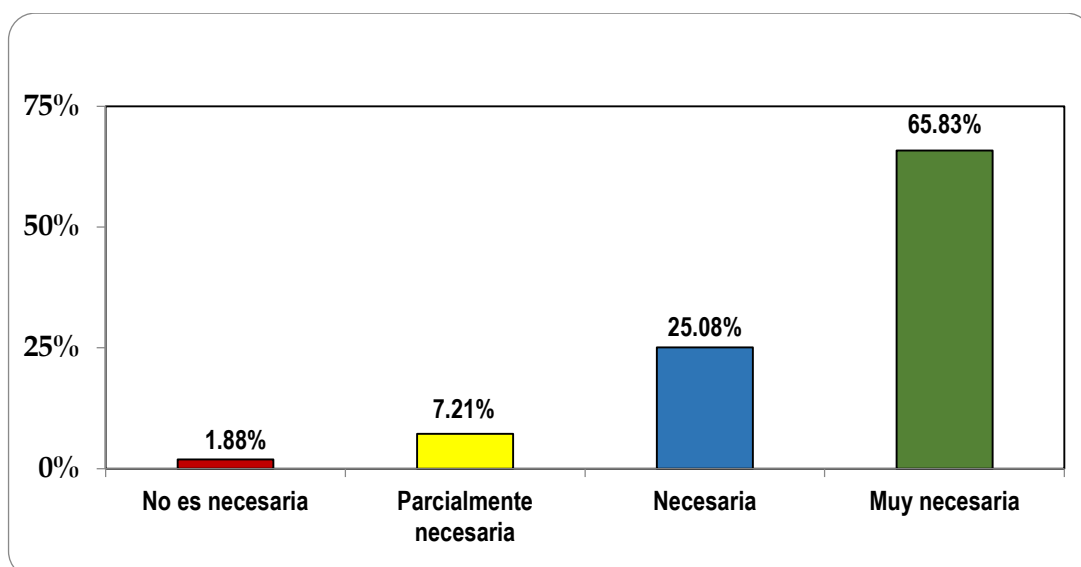


Gráfico 20. Competencias generales: Se comunica asertivamente en idioma español

7. La competencia “**comunica ideas básicas de la vida cotidiana y de su profesión, en idioma inglés**”, el 38.63% de los graduados lo consideró como “muy necesaria” y el 37.38% como “necesaria”; para el 17.13 solo es “parcialmente necesaria”. Tabla 21 y Gráfico 21.

Tabla 21. Competencias generales: comunica ideas básicas de la vida cotidiana en idioma inglés

Valoración	Nº Graduados	% Graduados
No es necesaria	22	6.85
Parcialmente necesaria	55	17.13
Necesaria	120	37.38
Muy necesaria	124	38.63
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 0.31%

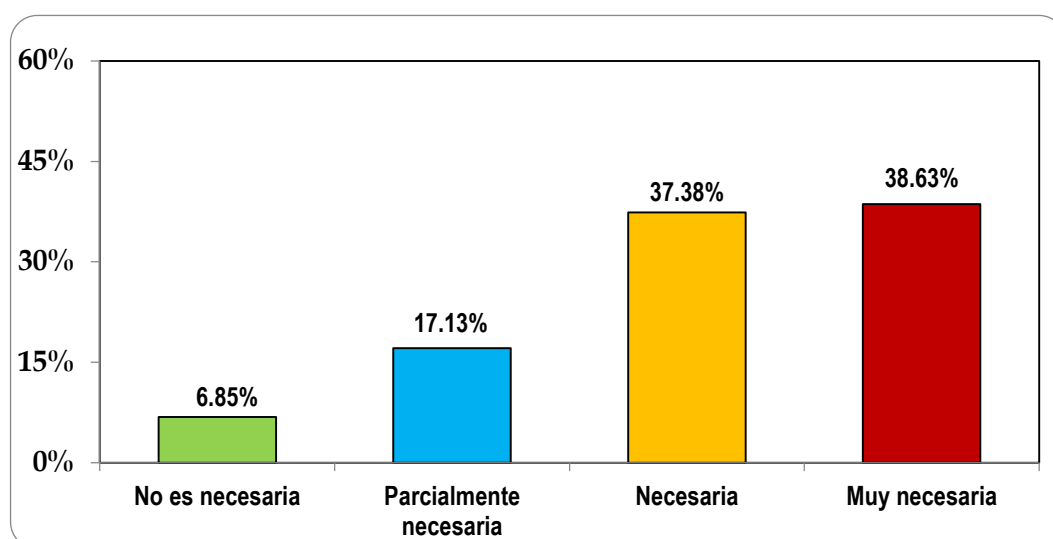


Gráfico 21. Competencias generales: comunica ideas básicas de la vida cotidiana en idioma inglés



8. En cuanto a la competencia, **“utiliza eficazmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación”** se observa que para el 56.83% y el 36.51% de los graduados, la competencia es reconocida como “muy necesaria” y “necesaria”, respectivamente, y superan el 90.00%; para el 6.35%, la competencia es “parcialmente necesaria”. Tabla 22 y Gráfico 22.

Tabla 22. Competencias generales: utiliza eficazmente las TIC

Valoración	Nº Graduados	% Graduados
No es necesaria	1	0.32
Parcialmente necesaria	20	6.35
Necesaria	115	36.51
Muy necesaria	179	56.83
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 2.17%

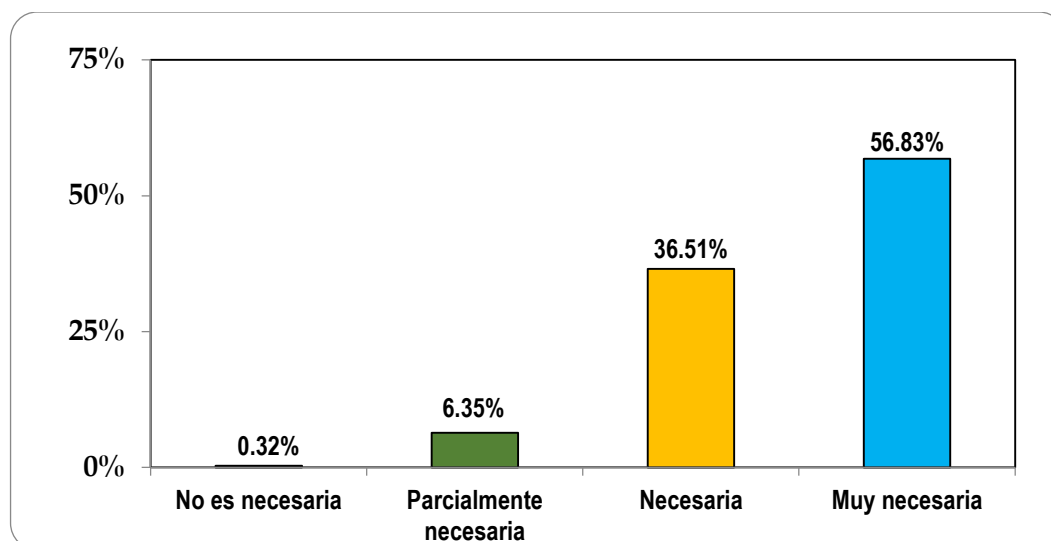


Gráfico 22. Competencias generales: utiliza eficazmente las TIC

9. En cuanto a la competencia, **“resuelve de manera creadora los problemas profesionales y personales a los que se enfrenta”**, se aprecia que para el 47.30% de los graduados resulta “necesaria”; para el 46.03% resulta “muy necesaria”; para el 6.03% es “parcialmente necesaria”. Tabla 23 y Gráfico 23.

Tabla 23. Competencias generales: resuelve de manera creativa los problemas profesionales y personales

Valoración	Nº Graduados	% Graduados
No es necesaria	2	0.63
Parcialmente necesaria	19	6.03
Necesaria	149	47.30
Muy necesaria	145	46.03
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 2.17%

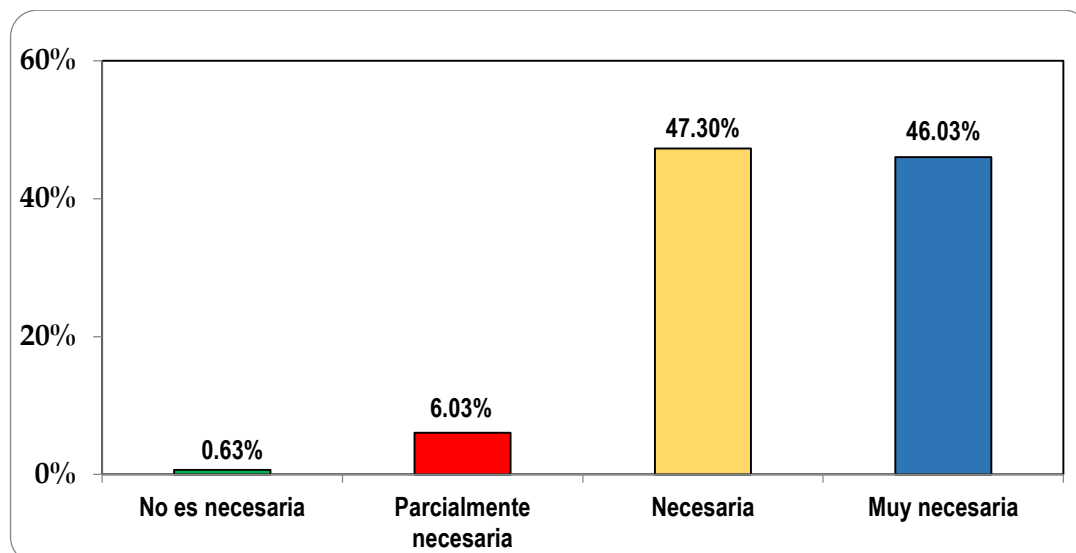


Gráfico 23. Competencias generales: resuelve de manera creativa los problemas profesionales y personales

10. La competencia, “**lidera y participa activamente en equipos de trabajo, se compromete con las tareas y logros de los mismos**”, es reconocida como “muy necesaria” por el 50.79% y “necesaria” por el 40.63%; la percepción positiva de los graduados supera el 90.00%; es “parcialmente necesaria” para el 7.94%. Tabla 24 y Gráfico 24.

Tabla 24. Competencias generales: lidera y participa activamente en equipos de trabajo

Valoración	N° Graduados	% Graduados
No es necesaria	2	0.63
Parcialmente necesaria	25	7.94
Necesaria	128	40.63
Muy necesaria	160	50.79
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 2.17%

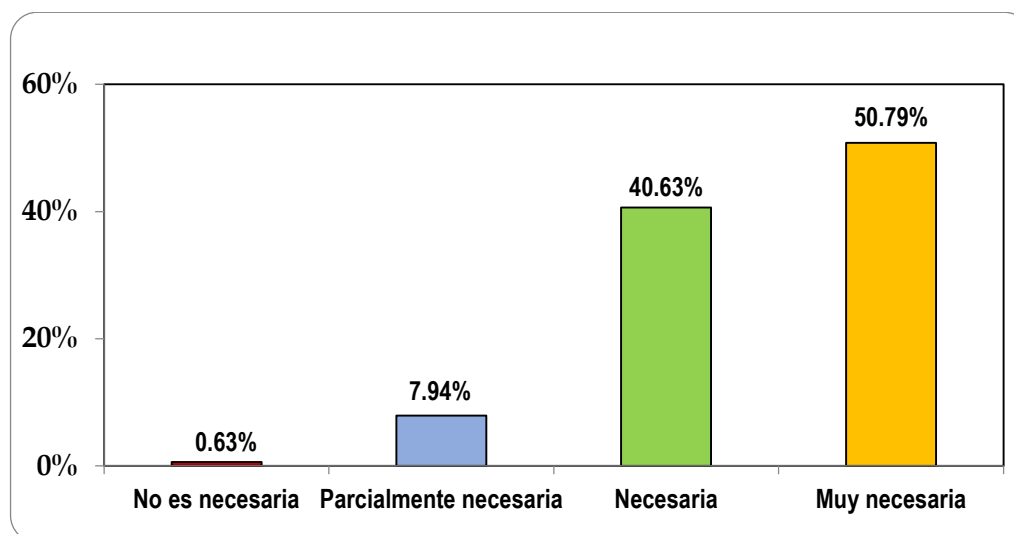


Gráfico 24. Competencias generales: lidera y participa activamente en equipos de trabajo

11. La competencia, “**elabora y gestiona proyectos de diversa índole, vinculados a su profesión**” es considerada como “necesaria” por el 48.73% y “muy necesaria” por el 32.17%; “parcialmente necesaria” solo para el 14.97%. Tabla 25. Y Gráfico 25.

Tabla 25. Competencias generales: elabora y gestiona proyectos de diversa índole

Valoración	N° Graduados	% Graduados
No es necesaria	13	4.14
Parcialmente necesaria	47	14.97
Necesaria	153	48.73
Muy necesaria	101	32.17
<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 2.48%

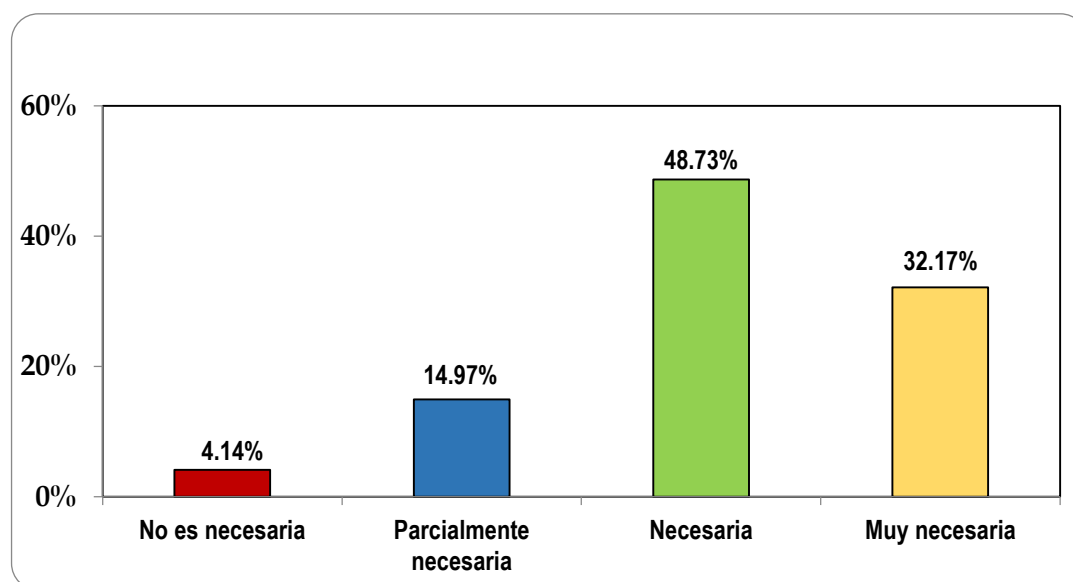


Gráfico 25. Competencias generales: elabora y gestiona proyectos de diversa índole

12. La competencia, “**conocimiento de idiomas extranjeros**”, es calificada como “muy necesaria” por el 41.72% y “necesaria” por el 35.99%, respectivamente, superando ambas el 76.00%. Tabla 26 y Gráfico 26.

Tabla 26. Competencias generales: conocimiento de idiomas extranjeros

Valoración	N° Graduados	% Graduados
No es necesaria	14	4.46
Parcialmente necesaria	56	17.83
Necesaria	113	35.99
Muy necesaria	131	41.72
<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 2.48%

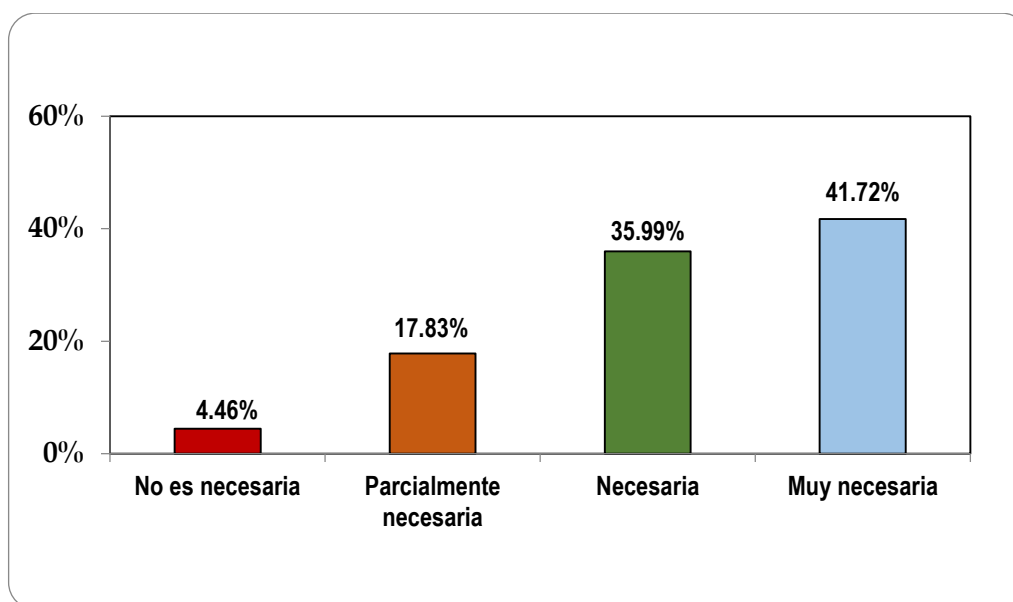


Gráfico 26. Competencias generales: conocimiento de idiomas extranjeros

#### D. Competencias específicas

La valoración de las **competencias específicas** asociadas a cada **escuela profesional** tiene el siguiente resultado:

##### 1. Comunicación efectiva

Sobre la competencia “**comunicación efectiva**”, los graduados de las cuatro escuelas profesionales tienen una calificación favorable, que en el caso de los graduados de **Administración** llega al 76.19%; al 64.74% en **Administración de Negocios Internacionales**; al 80.95% en **Gestión de Recursos Humanos** y a 66.67% en **Marketing**. Tabla 27. En el Gráfico 27 por otro lado, se aprecian los promedios favorables de la competencia que reconocen los graduados como “necesaria” y “muy necesaria” que superan el 90.00% sobre la importancia de la competencia “comunicación efectiva”.

Tabla 27. Competencias específicas: comunicación efectiva

Valoración	Administración	Adm. Neg. Internacionales	Gestión de RR.HH.	Marketing	Facultad
No es necesaria	1	1	0	1	3
	0.95%	0.58%	0.00%	8.33%	0.96%
Parcialmente necesaria	6	15	0	0	21
	5.71%	8.67%	0.00%	0.00%	6.75%
Necesaria	18	45	4	3	70
	17.14%	26.01%	19.05%	25.00%	22.51%
Muy necesaria	80	112	17	8	217
	76.19%	64.74%	80.95%	66.67%	69.77%
Total	105	173	21	12	311
	100%	100%	100%	100%	100%

Tasa de no respuesta: 3.42%

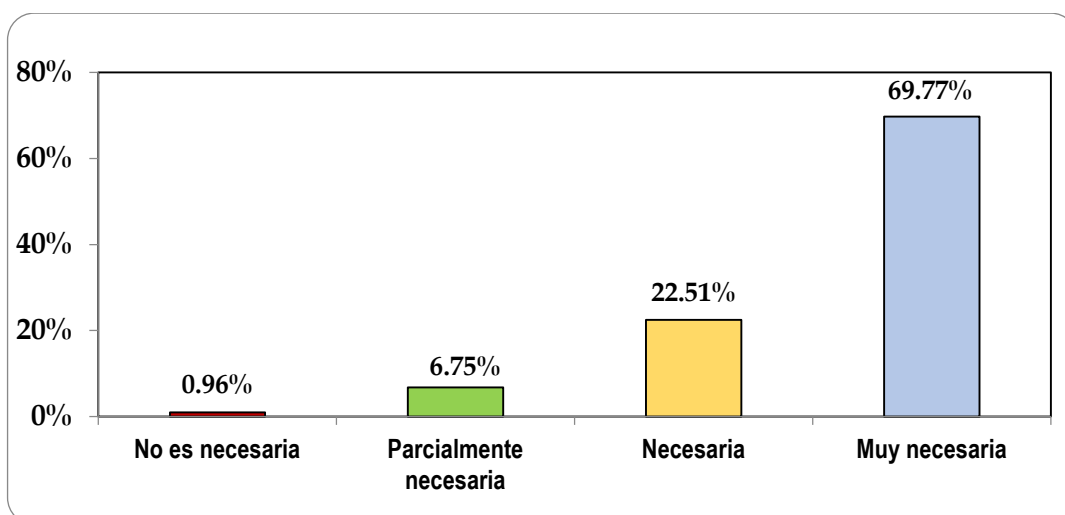


Gráfico 27. Competencias específicas: comunicación efectiva

2. En el caso de la competencia, “**solución de problemas**” los graduados de las cuatro carreras reconocen que es “necesaria” y “muy necesaria” por encima del 94.00%; vistos en los detalles se aprecia que los de **Administración** llegan al 94.23%; en **Negocios Internacionales** al 95.38%; en **Recursos Humanos** al 100.00% y en **Marketing** al 84.62%. Tabla 28 y Gráfico 28.

Tabla 28. Competencias específicas: solución de problemas

Valoración	Administración	Adm. Neg. Internacionales	Gestión de RR.HH.	Marketing	Facultad
No es necesaria	2 1.92%	2 1.16%	0 0.00%	1 7.69%	5 1.61%
Parcialmente necesaria	4 3.85%	6 3.47%	0 0.00%	1 7.69%	11 3.54%
Necesaria	34 32.69%	68 39.31%	4 19.05%	4 30.77%	110 35.37%
Muy necesaria	64 61.54%	97 56.07%	17 80.95%	7 53.85%	185 59.49%
<b>Total</b>	<b>104</b> <b>100%</b>	<b>173</b> <b>100%</b>	<b>21</b> <b>100%</b>	<b>13</b> <b>100%</b>	<b>311</b> <b>100%</b>

Tasa de no respuesta: 3.42%

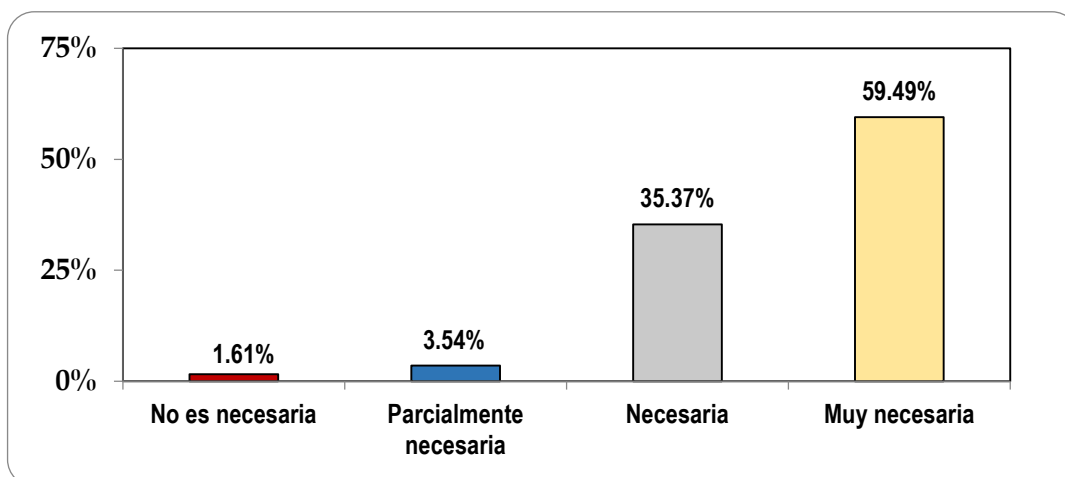


Gráfico 28. Competencias específicas: solución de problemas

3. En cuanto a la competencia, “**diseño de estrategias**”, se tiene que más del 80.00% de los graduados reconoce que es una competencia “necesaria” (41.35%) y “muy necesaria” (48.08%). En los resultados por Escuela profesional, las valoraciones de la competencia son las siguientes: 87.62% para Administración; 89.60% para Negocios Internacionales; 100.00% para Recursos Humanos y 84.62% para Marketing. Tabla 29 y Gráfico 29.

Tabla 29. Competencias específicas: diseño de estrategias

Valoración	Administración	Adm. Neg. Internacionales	Gestión de RR.HH.	Marketing	Facultad
No es necesaria	2	2	0	0	4
	1.90%	1.16%	0.00%	0.00%	1.28%
Parcialmente necesaria	11	16	0	2	29
	10.48%	9.25%	0.00%	15.38%	9.29%
Necesaria	38	73	11	7	129
	36.19%	42.20%	52.38%	53.85%	41.35%
Muy necesaria	54	82	10	4	150
	51.43%	47.40%	47.62%	30.77%	48.08%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>173</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>312</b>
	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tasa de no respuesta: 3.11%

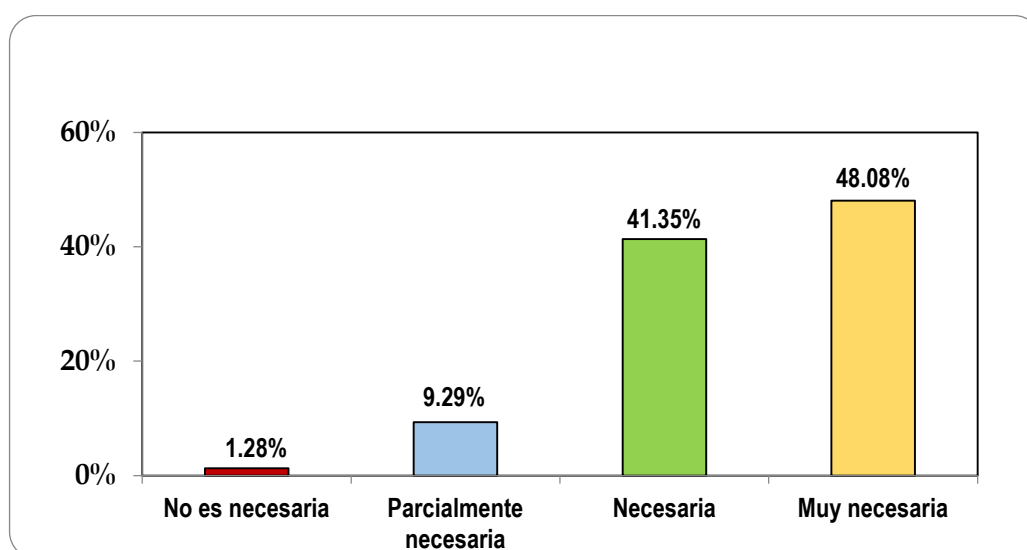


Gráfico 29. Competencias específicas: diseño de estrategias

4. Los graduados expresan con relación a la competencia, “**gestión de estrategias**”, una valoración adecuada que llega al 86.00% entre “necesaria” y “muy necesaria”. En la expresión por Escuela Profesional, se aprecia que para **Administración** la valoración positiva llega al 88.34%; en **Negocios Internacionales** llega al 85.54%; en **Recursos Humanos** comprende al 85.71% y a **Marketing** alcanza al 84.64%. Tabla 30 y Gráfico 30.

Tabla 30. Competencias específicas: gestión de estrategias

Valoración	Administración	Adm. Neg. Internacionales	Gestión de RR.HH.	Marketing	Facultad
No es necesaria	1	3	1	0	5
	0.97%	1.73%	4.76%	0.00%	1.61%
Parcialmente necesaria	11	22	2	2	37
	10.68%	12.72%	9.52%	15.38%	11.94%
Necesaria	51	74	6	3	134
	49.51%	42.77%	28.57%	23.08%	43.23%
Muy necesaria	40	74	12	8	134
	38.83%	42.77%	57.14%	61.54%	43.23%
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>173</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>310</b>
	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Tasa de no respuesta: 3.73%

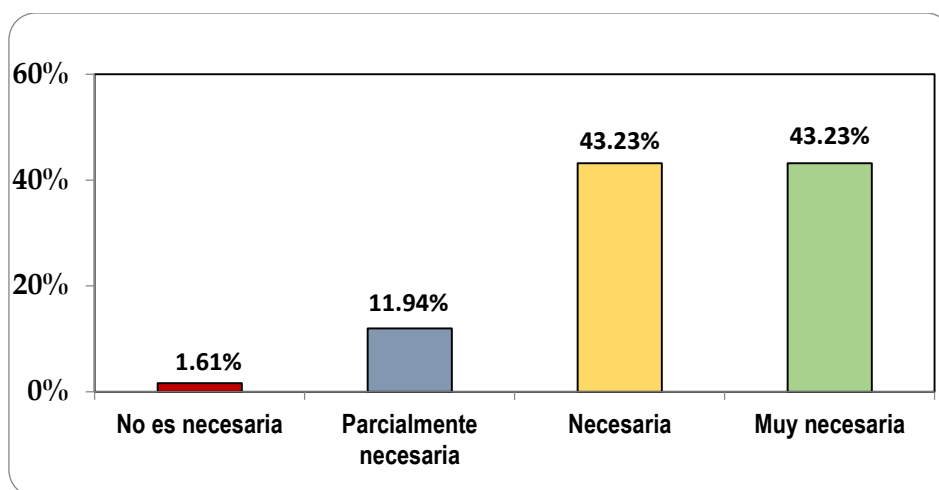


Gráfico 30. Competencias específicas: gestión de estrategias

5. Para la competencia, “**gestión de proyectos**” la manifestación de los graduados indican que son “necesarias” y “muy necesarias por encima del 82.00%, mientras que para un 16.00% la competencia aludida es “parcialmente necesaria”. En lo que respecta a las Escuelas Profesionales, para **Administración** representa el 84.62%; para **Negocios Internacionales** el 80.81%; para **Gestión de Recursos Humanos** el 66.66% y para **Marketing** el 83.34%. Tabla 31 y Gráfico 31.

Tabla 31. Competencias específicas: gestión de proyectos

Valoración	Administración	Adm. Neg. Internacionales	Gestión de RR.HH.	Marketing	Facultad
No es necesaria	1	5	0	0	6
	0.96%	2.91%	0.00%	0.00%	1.94%
Parcialmente necesaria	15	28	7	2	52
	14.42%	16.28%	33.33%	16.67%	16.83%
Necesaria	43	66	7	5	121
	41.35%	38.37%	33.33%	41.67%	39.16%
Muy necesaria	45	73	7	5	130
	43.27%	42.44%	33.33%	41.67%	42.07%
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>172</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>309</b>
	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Tasa de no respuesta: 4.04%

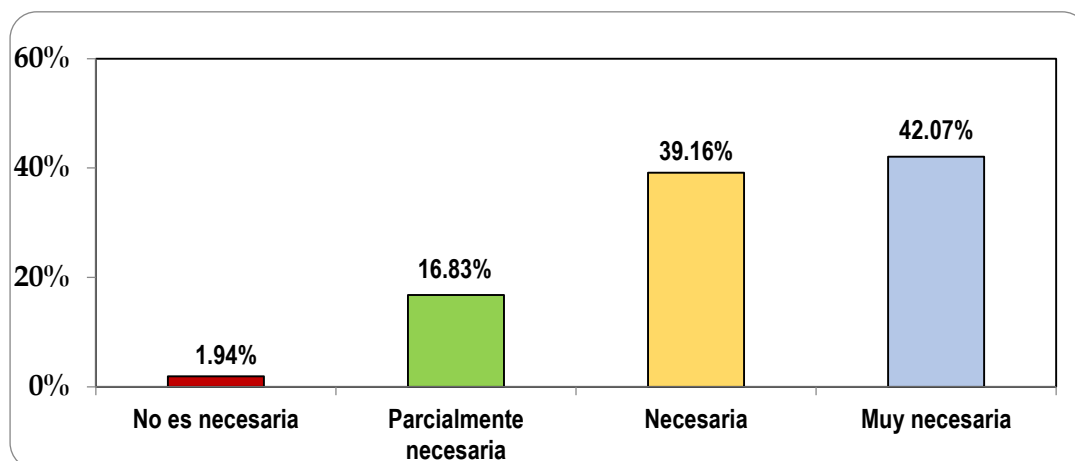


Gráfico 31. Competencias específicas: gestión de proyectos

6. La competencia, “toma de decisiones”, supera el 90.00% de aceptación por los graduados, los que reconocen como “necesaria” comprenden el 36.54% y como “muy necesaria” el 52.88%. En la apreciación por Escuela Profesional, el reconocimiento llega al 91.43% en Administración; en Negocios Internacionales al 88.44%; en Recursos Humanos al 90.48% y en Marketing al 84.62%. Tabla 32 y Gráfico 32.

Tabla 32. Competencias específicas: toma de decisiones

Valoración	Administración	Adm. Neg. Internacionales	Gestión de RR.HH.	Marketing	Facultad
No es necesaria	2	7	0	2	11
	1.90%	4.05%	0.00%	15.38%	3.53%
Parcialmente necesaria	7	13	2	0	22
	6.67%	7.51%	9.52%	0.00%	7.05%
Necesaria	36	66	5	7	114
	34.29%	38.15%	23.81%	53.85%	36.54%
Muy necesaria	60	87	14	4	165
	57.14%	50.29%	66.67%	30.77%	52.88%
Total	105	173	21	13	312
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Tasa de no respuesta: 3.11%

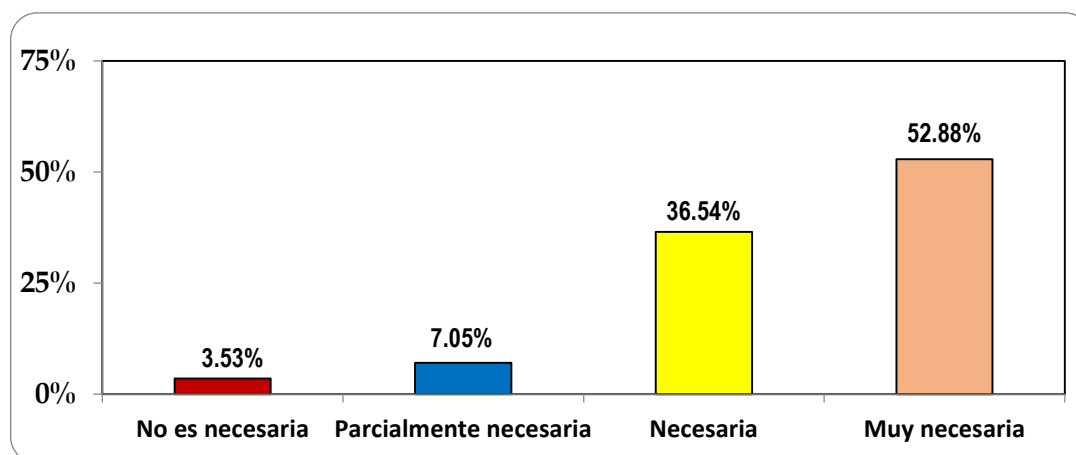


Gráfico 32. Competencias específicas: toma de decisiones



## E. Otras competencias

Con relación a las otras competencias complementarias en la formación profesional, los graduados en orden de importancia reconocen en primer lugar, el “respeto y trabajo en equipo” (16.30%); en segundo lugar, “conocimiento y capacidad” (14.10%); en tercer lugar, “comunicación y empatía” (11.89%); en cuarto lugar, “planificación y organización” (10.57%), las otras competencias decaen en importancia en la apreciación de los graduados. Tabla 33 y Gráfico 33.

Tabla 33. Otras competencias

Otras competencias	N° Graduados	% Graduados
Respeto y trabajo en equipo	37	16.30%
Conocimiento y capacidad	32	14.10%
Comunicación y empatía	27	11.89%
Planificación y Organización	24	10.57%
Toma de decisiones y medición de logros	19	8.37%
Proactividad, eficiencia y responsabilidad	18	7.93%
Liderazgo y ética	18	7.93%
Adaptación al cambio	13	5.73%
Creatividad e innovación	11	4.85%
Gestión de conflictos	8	3.52%
Inteligencia emocional	7	3.08%
Vocación de servicio	6	2.64%
Habilidades blandas	4	1.76%
Manejo de idiomas	2	0.88%
Manejo de la presión	1	0.44%
Total general	227	100.00%

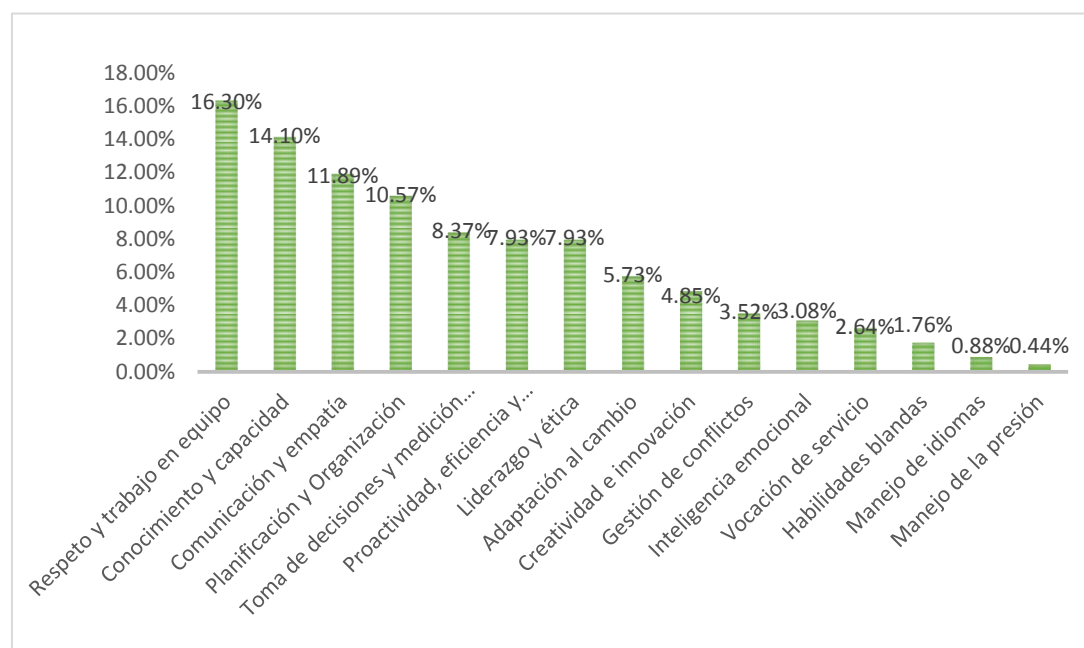


Gráfico 33. Otras competencias

## F. Importancia de las áreas de formación general

### a. Reconocimiento de la importancia de las áreas en el desempeño profesional

Respecto al reconocimiento de la importancia de las áreas en el desempeño profesional, los graduados y sus respuestas han establecido el siguiente orden: primero, “liderazgo y trabajo en equipo” reconocido por el 93.99%; segundo, “lenguaje y comunicación” por el 93.35%; tercero, “gestión” por el 90.48%; cuarto, “informática” por el 86.86%; quinto, “métodos de estudio e investigación” por el 77.92%; en sexto lugar, “ciencias básicas” por el 75.95%; en séptimo lugar, “inglés” por el 79.05%; y en octavo lugar, “otras áreas de humanidades y ciencias sociales” por el 71.75%. Tabla 34 y Gráfico 34.

Tabla 34. Importancia de las áreas de desempeño profesional

Áreas	No la recibí	No es necesario	Parcialmente importante	Importante	Muy importante	Total	TNR %
Ciencias básicas (Matemática)	0	16	60	136	104	316	6
	0.00%	5.06%	18.99%	43.04%	32.91%		1.86%
Lenguaje y comunicación	1	5	15	122	173	316	6
	0.32%	1.58%	4.75%	38.61%	54.75%		1.86%
Métodos de estudio e Investigación	2	13	55	107	140	317	5
	0.63%	4.10%	17.35%	33.75%	44.16%		1.55%
Gestión (Economía, Administración, Marketing, Emprendimiento, etc.)	0	4	26	86	199	315	7
	0.00%	1.27%	8.25%	27.30%	63.17%		2.17%
Inglés	1	13	52	88	161	315	7
	0.32%	4.13%	16.51%	27.94%	51.11%		2.17%
Liderazgo y trabajo en equipo	2	1	16	74	223	316	6
	0.63%	0.32%	5.06%	23.42%	70.57%		1.86%
Otras áreas de humanidades y ciencias sociales	6	18	65	110	116	315	7
	1.90%	5.71%	20.63%	34.92%	36.83%		2.17%
Informática	10	5	26	106	165	312	10
	3.21%	1.60%	8.33%	33.97%	52.88%		3.11%

TNR: Tasa de no respuesta.

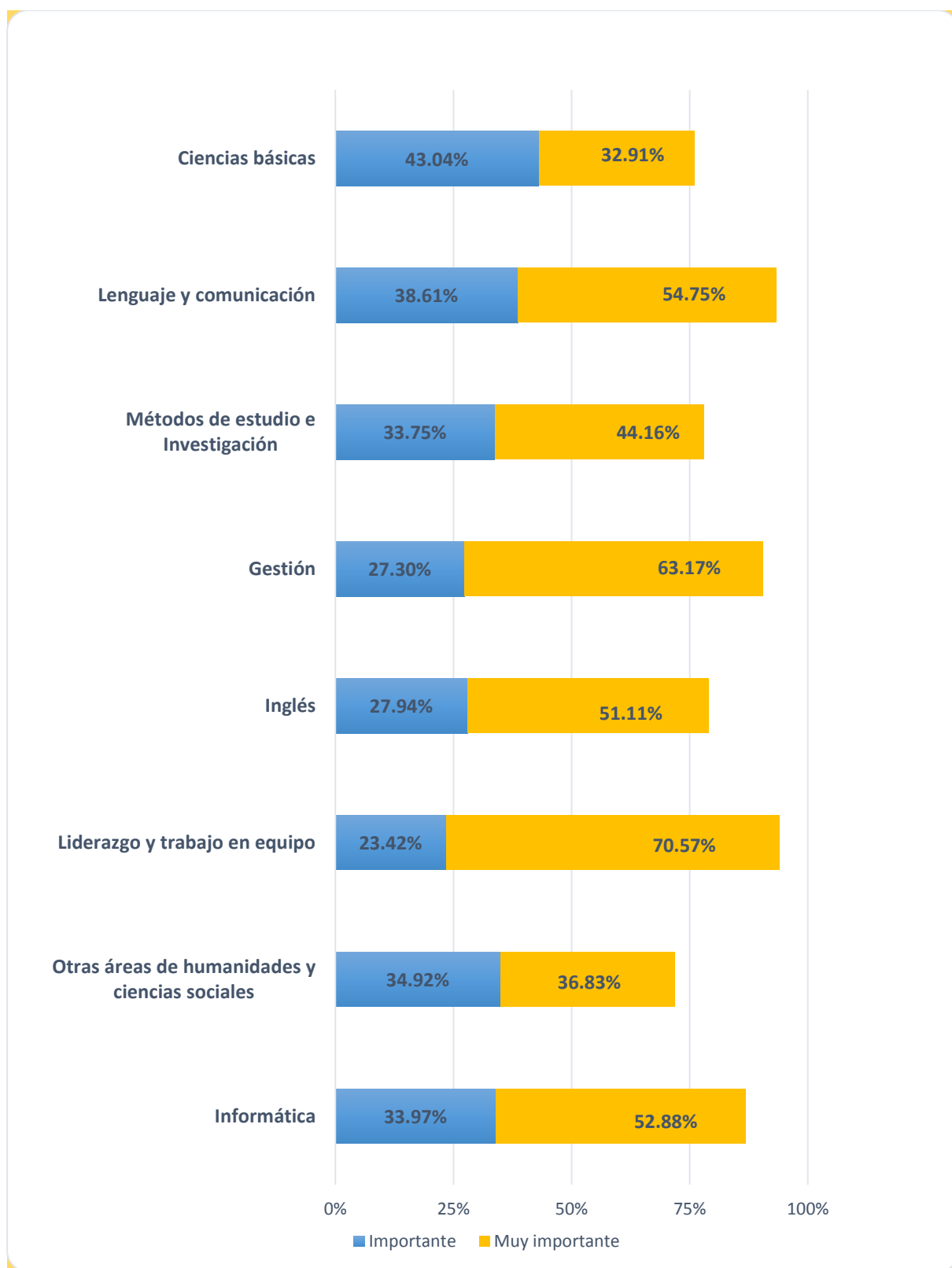


Gráfico 34. Importancia de las áreas de desempeño profesional: Importante-muy importante

**b. Calidad de las áreas de formación general**

También la encuesta estuvo dirigida a que los graduados procedieron a jerarquizar la calidad de las áreas impartidas; el resultado indica, en primer lugar “lenguaje y comunicación” destacado por el 91.11%; en segundo lugar se ubica “gestión” con el 87.34%; en tercer lugar “liderazgo y trabajo en equipo” con el 86.08%; en cuarto lugar, ubican a “ciencias básicas” con el 85.30%; en quinto lugar ubicaron a “métodos de estudio e investigación” con el 76.45%; en sector lugar las “áreas de humanidades y ciencias sociales” con el 76.45%, en séptimo lugar ubicaron a “informática” con el 65.15% y en octavo lugar señalaron al idioma “inglés” con el 59.49%. Tabla 35 y Gráfico 35.

*Tabla 35. Calidad de la formación impartida en las áreas de formación general*

Áreas	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Total	TNR %
Ciencias básicas (Matemática)	7	39	165	102	313	9
	2.24%	12.46%	52.72%	32.59%		2.80%
Lenguaje y comunicación	6	22	165	122	315	7
	1.90%	6.98%	52.38%	38.73%		2.17%
Métodos de estudio e Investigación	5	48	147	110	310	12
	1.61%	15.48%	47.42%	35.48%		3.73%
Gestión (Economía, Administración, Marketing, Emprendimiento, etc.)	7	33	143	133	316	6
	2.22%	10.44%	45.25%	42.09%		1.86%
Inglés	51	75	104	81	311	11
	16.40%	24.12%	33.44%	26.05%		3.42%
Liderazgo y trabajo en equipo	7	37	140	132	316	6
	2.22%	11.71%	44.30%	41.77%		1.86%
Otras áreas de humanidades y ciencias sociales	14	59	151	86	310	12
	4.52%	19.03%	48.71%	27.74%		3.73%
Informática	40	67	106	94	307	15
	13.03%	21.82%	34.53%	30.62%		4.66%

TNR: Tasa de no respuesta.

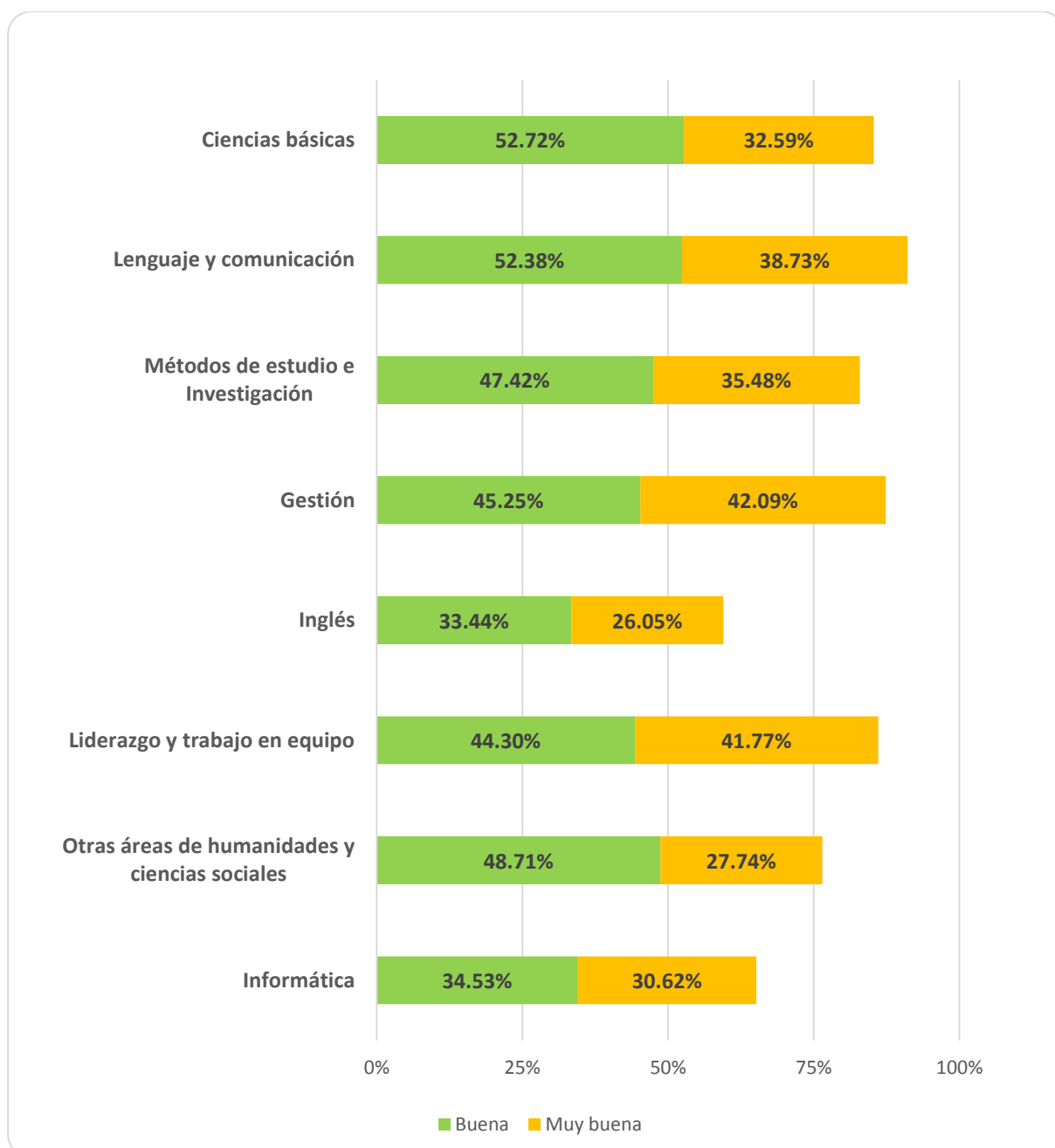


Gráfico 35. Calidad Áreas Formación General: buena o muy buena

### c. Reconocimiento de las áreas de formación especializada

Son cuatro las áreas de mayor importancia en el desempeño profesional destacado por los graduados: a) Formación General I y II ciclo; b) Formación Básica III y IV; c) Formación Especializada III y IV y d) Formación Gerencial IX y X ciclo. El área mejor calificada con el 87.63% fue Formación Especializada, seguido de Formación Gerencial con el 85.57% y finalmente el área de Formación General del I y II ciclo con el 79.45%. Tabla 36 y Gráfico 36.

Tabla 36. Áreas de formación especializada

Áreas de formación especializada	No la recibí	No es necesario	Parcialmente importante	Importante	Muy importante	Total	TNR %
Formación General I y II ciclo	0	10	50	130	102	292	30
	0.00%	3.42%	17.12%	44.52%	34.93%		9.32%
Formación Básica III y IV ciclo	0	6	43	144	98	291	31
	0.00%	2.06%	14.78%	49.48%	33.68%		9.63%
Formación Especializada V y VIII ciclo	0	3	33	120	135	291	31
	0.00%	1.03%	11.34%	41.24%	46.39%		9.63%
Formación Gerencial IX y X ciclo	0	5	37	93	156	291	31
	0.00%	1.72%	12.71%	31.96%	53.61%		9.63%

TNR: Tasa de no respuesta.

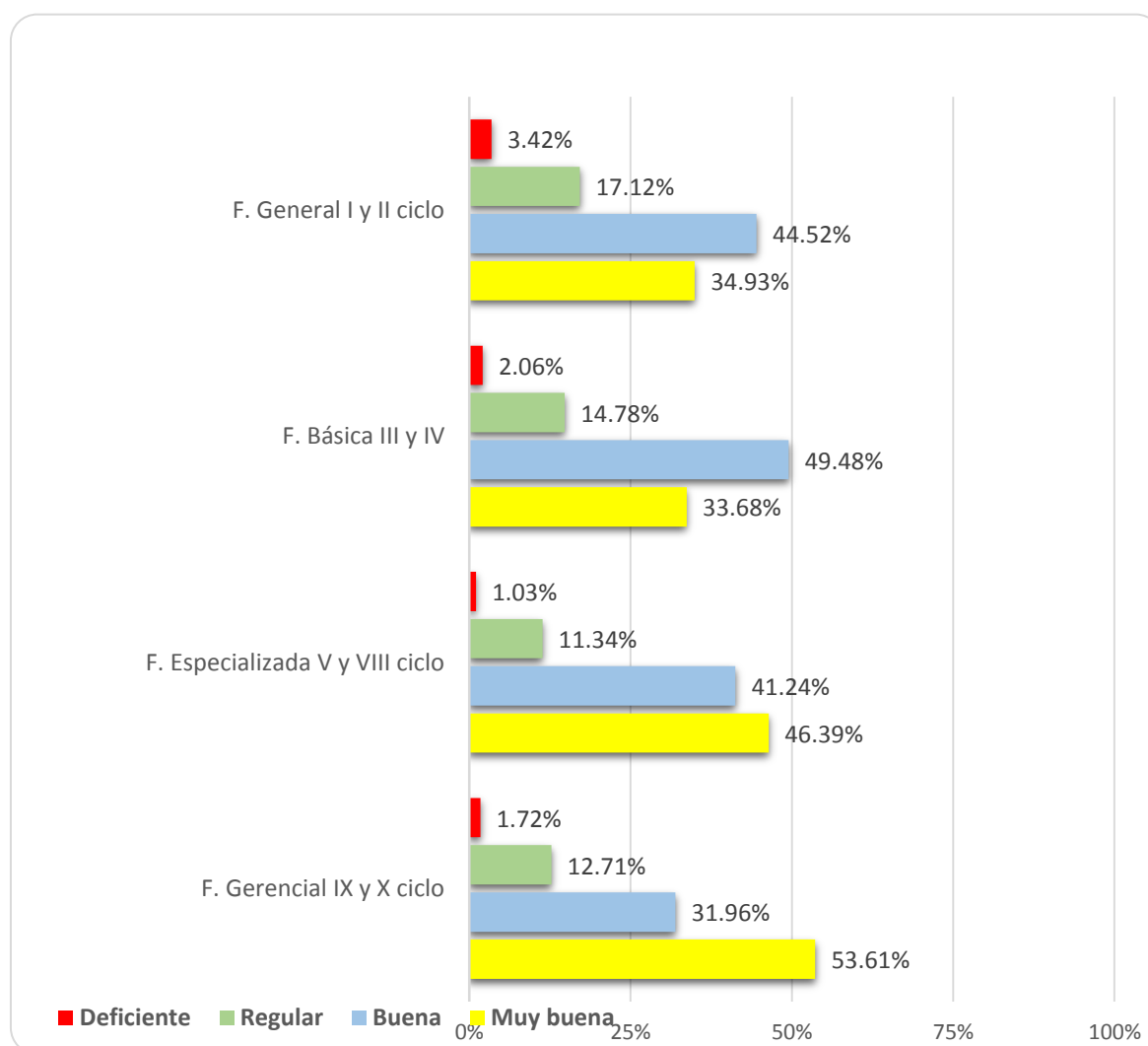


Gráfico 36. Área de formación especializada

#### d. Calidad de la formación especializada

El reconocimiento sobre la calidad de la formación especializada supera el 90.00% ya que la califican de “buena” llega al 47.19% y “muy buena” es reconocida por el 43.26%; la calificación de regular alcanza al 8.43%. Tabla 37 y Gráfico 37.

Tabla 37. Calidad de la formación especializada

Calidad de formación especializada	N° Graduados	% Graduados
Deficiente	2	1.12
Regular	15	8.43
Buena	84	47.19
Muy buena	77	43.26
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 44.72%

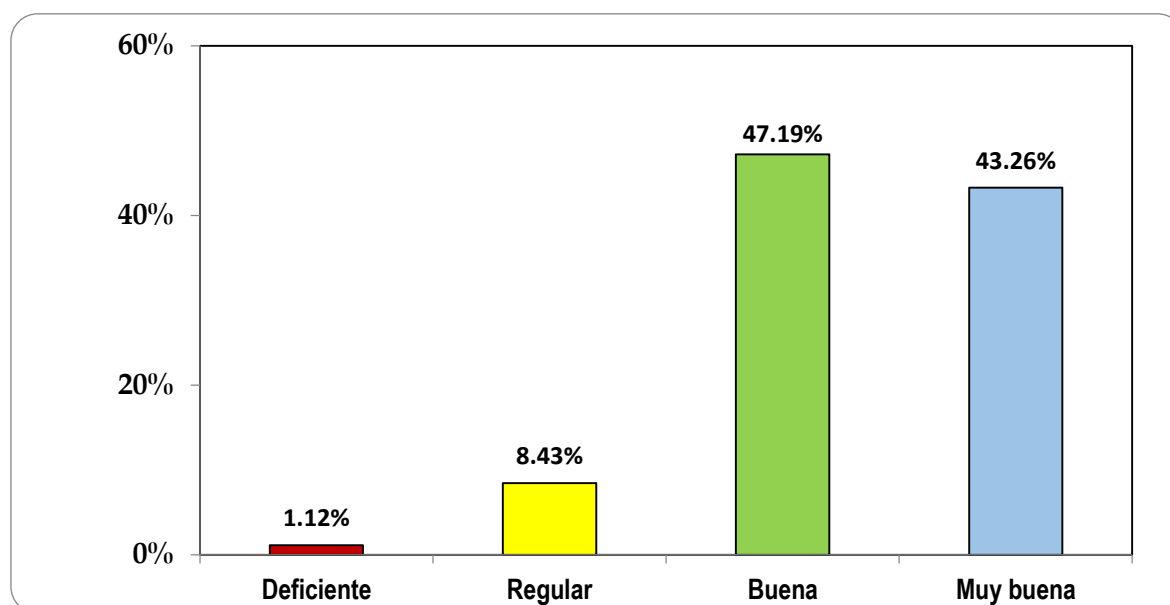


Gráfico 37. Calidad formación recibida

## CAPÍTULO CUATRO

### OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD

#### A. Opinión sobre la formación profesional recibida en la Universidad

En relación a la formación profesional recibida, se aprecia que para el 53.02% de los graduados la formación profesional es “demasiado teórica en relación a la práctica” y para el 44.13% la formación recibida es calificada como la existencia de una “adecuada correspondencia entre la teoría y la práctica”. Tabla 38 y Gráfico 38.

Tabla 38. Característica de la formación recibida

Característica de la formación recibida	N° Graduados	% Graduados
Demasiado práctica en relación con la teoría	9	2.86
Demasiado teórica en relación con la práctica	167	53.02
Adecuada correspondencia entre teoría y práctica	139	44.13
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 2.17%

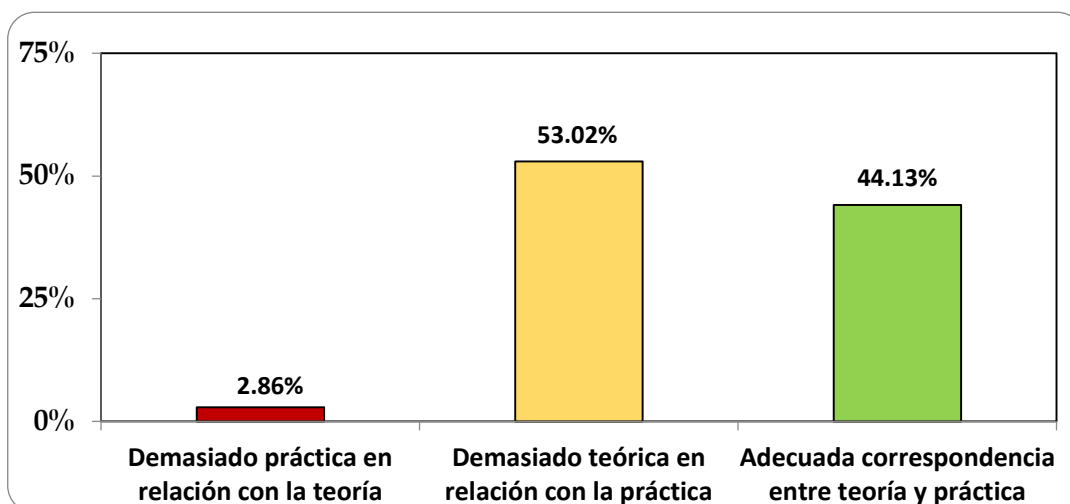


Gráfico 38. Característica de la formación recibida

#### B. Satisfacción sobre la calidad de la formación profesional recibida

En relación al nivel de satisfacción general sobre la calidad de la formación profesional recibida en la Facultad, el 69.72% la califica de “satisfecha” y el 20.82% de “muy satisfecha”; ambas calificaciones positivas superan el 90.00% de reconocimiento. Tabla 39 y Gráfico 39.

Tabla 39. Nivel de satisfacción

Nivel de satisfacción	N° Graduados	% Graduados
Insatisfecho	3	0.95
Poco satisfecho	27	8.52
Satisfecho	221	69.72
Muy satisfecho	66	20.82
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 1.55%



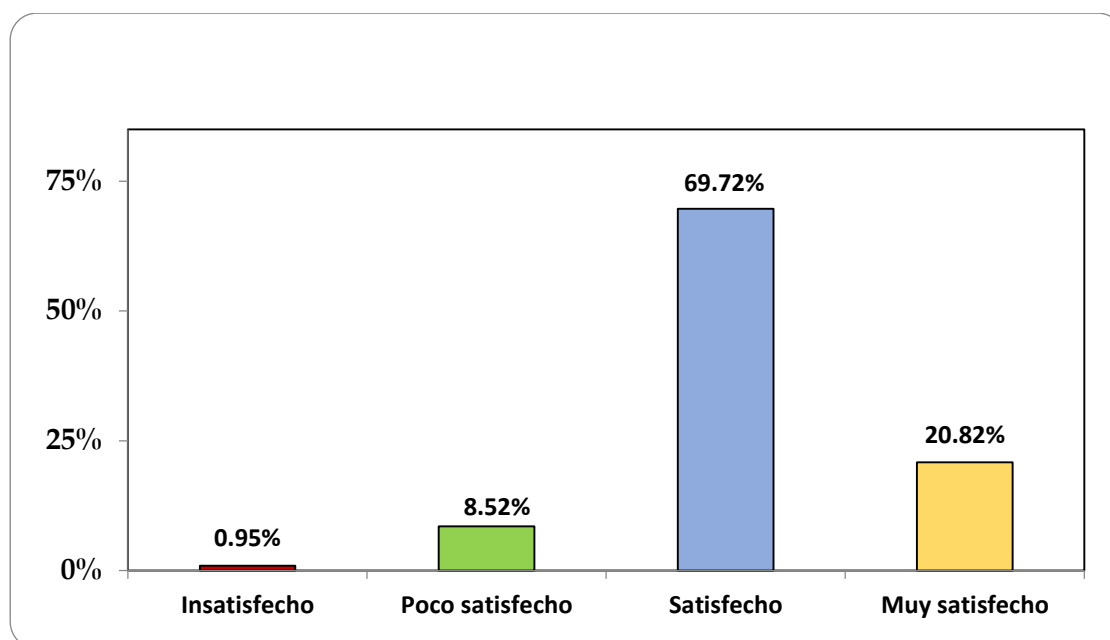


Gráfico 39. Satisfacción general con la formación recibida

### C. Vinculación con la USMP

En relación a las actividades desarrolladas por los graduados en la Universidad después de concluidos los estudios tienen una manifestación muy limitada ya que los seis indicadores, tienen respuestas negativas que van del 60.00% al 95.00%. Tabla 40 y Gráfico 40.

Tabla 40. Actividades desarrolladas en la universidad

Actividades	Sí	No	Total
Prácticas profesionales	115	207	<b>322</b>
	35.71%	64.29%	
Trabajos de investigación	79	243	<b>322</b>
	24.53%	75.47%	
Publicación de artículos de investigación	24	298	<b>322</b>
	7.45%	92.55%	
Conferencias, ponencias en congresos organizados por la USMP	61	261	<b>322</b>
	18.94%	81.06%	
Docencia	14	308	<b>322</b>
	4.35%	95.65%	
Consultorías	15	307	<b>322</b>
	4.66%	95.34%	
Otros	3	319	<b>322</b>
	0.93%	99.07%	

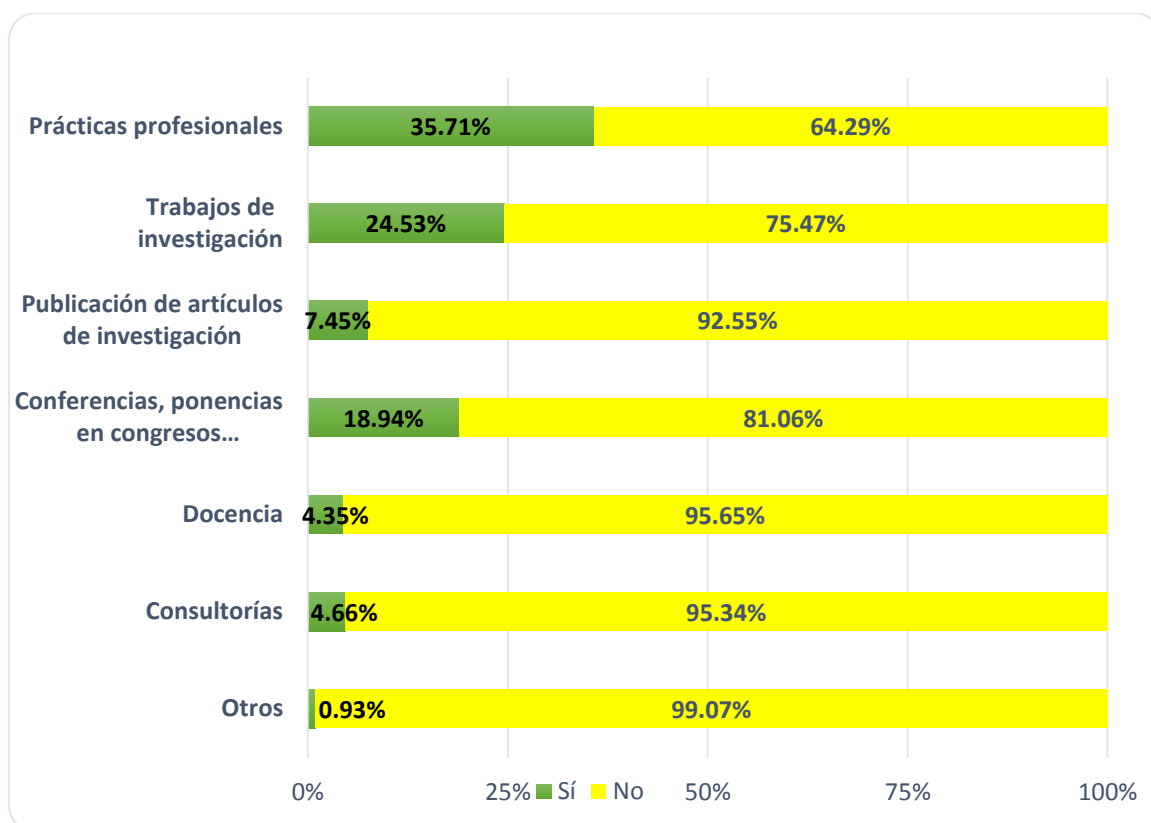


Gráfico 40. Actividades desarrolladas en la universidad

#### D. Dedicación a la docencia universitaria

El 0.62% de los egresados ejerce actualmente la docencia universitaria.

Tabla 41. Ejercicio de la docencia

Ejerce docencia universitaria	Nº Graduados	% Graduados
No	320	99.38
Sí	2	0.62
<b>Total</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

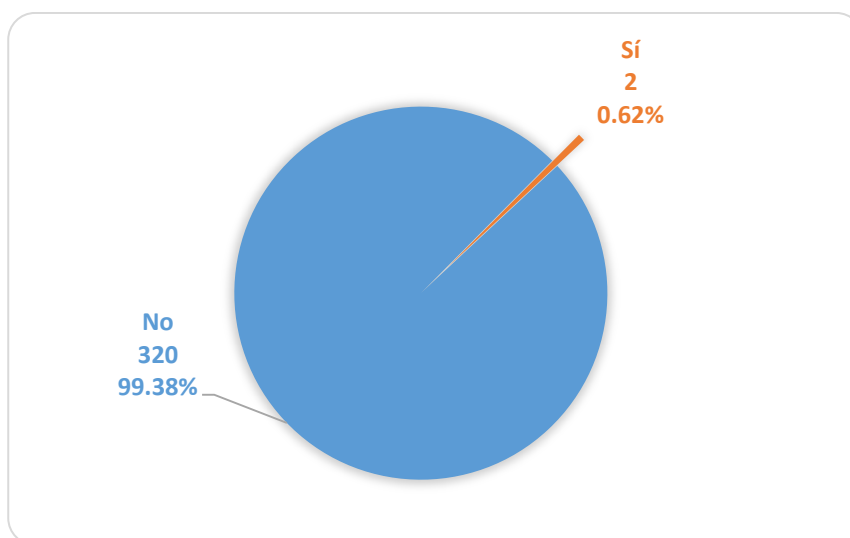


Gráfico 41. Ejercicio de la docencia universitaria

### E. Satisfacción con el sistema de seguimiento a los graduados

En relación al nivel de satisfacción con el sistema de seguimiento y vinculación con los graduados, el 57.37% se manifestó estar “satisfecho” y el 18.91 indicó estar “muy satisfecho”, los “poco satisfechos” alcanzan al 20.83%. Tabla 41 y Gráfico 41.

Tabla 42. Satisfacción con el sistema de seguimiento al graduado

Nivel de Satisfacción	N° Graduados	% Graduados
Insatisfecho	9	2.88
Poco satisfecho	65	20.83
Satisfecho	179	57.37
Muy satisfecho	59	18.91
Total	<b>312</b>	<b>100.00</b>

Tasa de no respuesta: 3.11%

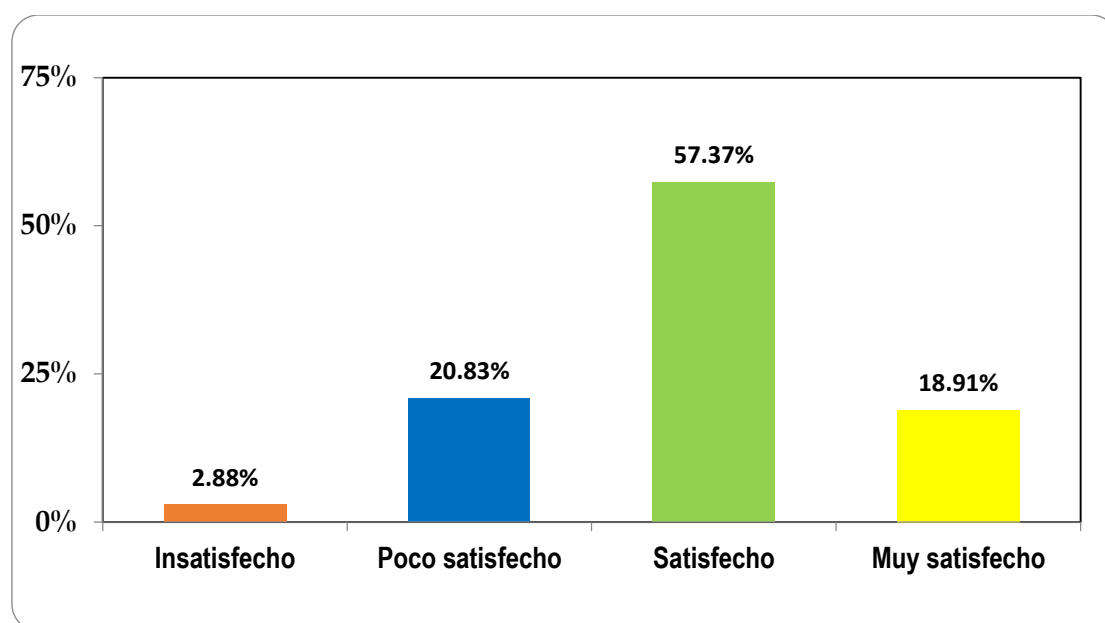


Gráfico 42. Satisfacción con el sistema de seguimiento al graduado

## CONCLUSIONES

1. El estudio permite apreciar que el 57.00% de los graduados de las cuatro carreras profesionales se desempeñan en cargos que está directamente asociados a la carrera de su elección. Así mismo la actividad en el sector ocupacional, es mayor en el sector privado independiente (44.55%), seguido del sector privado dependiente (42.63%), mientras que en sector público la preferencia laboral es minoritaria (12.82%).
2. Los graduados reconocen que los factores considerados por los empleadores en la contratación de los profesionales predominan el “desempeño que realizó en la entrevista personal”, la “trayectoria profesional”, en segundo lugar, y, en tercer lugar, el “conocimiento de idiomas”; le siguen en orden de importancia, la “universidad de procedencia”, las “relaciones personales” (contactos del graduado) y las “calificaciones obtenidas en la universidad”.
3. Por encima del 80.00%, los graduados reconocen que las competencias generales como las específicas son “necesarias” y “muy necesarias” en la formación profesional y en el desempeño profesional.
4. El 90.00% de los graduados se siente “satisfecho” y “muy satisfecho” con la formación profesional recibida y la calidad de la misma.
5. Reconocen y valoran el esfuerzo de la Universidad por mantener contacto con los graduados y las oportunidades que les ofrece para su perfeccionamiento profesional.

## **ANEXO**



## **Cuestionario a Graduados**

**Oficina de Seguimiento a Graduados (OSG)**

**2019-II**

## **Anexo 1 Cuestionario a egresados de las carreras de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing**

### **Programa de posgrado de Recursos Humanos**

#### **Estimado(a) graduado(a):**

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la percepción, opinión y desempeño laboral de los graduados de la Universidad de San Martín de Porres. Por ello solicitamos a usted su valiosa colaboración mediante las respuestas que brinde al siguiente cuestionario. De esta manera, no solo contribuirá a mejorar nuestra oferta formativa, sino también a perfeccionar nuestros programas de educación continua y de posgrado, de los que usted también puede ser un beneficiario directo. Recuerde que nuestro propósito es ser una universidad para toda la vida.

Le agradecemos de antemano, por su disposición a colaborar en este esfuerzo.

Atentamente,

### **Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos**

#### **Instrucciones**

Al responder a este cuestionario, debe tener en cuenta lo siguiente:

- ✓ Lea detenidamente cada pregunta, así como sus posibles respuestas.
- ✓ Las preguntas tienen diferente formato de respuesta. En algunas tendrá que marcar con una X, y en otras tendrá que colocar el número de la alternativa que considere adecuada.

#### **I. ESTATUS PROFESIONAL Y ACADEMICO**

1. Formación profesional	Denominación
1.1 Título profesional	
1.2 Especialidad (si la ha alcanzado)	

2. Máximo grado académico alcanzado	Denominación
2.1 Doctor	
2.2 Maestro	
2.3 Bachiller	

3. ¿Hace cuantos años egresó de la universidad?
- 3.1 Menos de 1 año ( )
- 3.2 Más de 1, hasta 2 años ( )
- 3.3 Más de 2, hasta 3 años ( )
- 3.4 Más de 3, hasta 5 años ( )
- 3.5 Más de 5 años ( )

#### **II. ACTIVIDAD LABORAL**

4. Tiempo entre la fecha de egreso y el primer empleo vinculado directamente a su profesión:
- 4.1 0 a 6 meses ( )
- 4.2 Más de 6 meses, hasta 1 año ( )
- 4.3 Más de 1, hasta 2 años ( )
- 4.4 Más de 2 años ( )

5. Su trabajo actual está:
- 5.1 Totalmente vinculado a su profesión ( )
- 5.2 Parcialmente vinculado a su profesión( )
- 5.3 No tiene vinculación con su profesión ( )
- 5.4 No trabaja ( )
6. Sector al que pertenece la actividad que realiza actualmente, vinculada a su profesión (señales todas las alternativas válidas):
- 6.1 Público ( )
- 6.2 Privado dependiente ( )
- 6.3 Privado independiente ( )
7. Califique, de acuerdo a su importancia, los factores que usted considere que se utilizaron para la contratación en su primer empleo, y para el empleo en el que actualmente desempeña. Esta pregunta debe responderla solo en el caso de que, su primer empleo o su actividad actual la realice en calidad de trabajador dependiente. Coloque en el paréntesis el valor del criterio que corresponda:

**Criterios:**

1. Importancia decisiva 2. Importante 3. Parcialmente importante 4. Indiferente

	<u>Primer empleo</u>	<u>Empleo actual</u>
7.1 Universidad de procedencia	( )	( )
7.2 Sexo	( )	( )
7.3 Edad	( )	( )
7.4 Calificaciones obtenidas en la universidad	( )	( )
7.5 Trayectoria profesional	( )	( )
7.6 Desempeño en entrevista personal	( )	( )
7.7 Lugar de residencia	( )	( )
7.8 Relaciones personales (Recomendaciones)	( )	( )
7.9 Conocimiento de idiomas	( )	( )
7.10 Otros (especifique y valore):		
_____	( )	( )
_____	( )	( )

8. La actividad que desempeña actualmente puede catalogarse dentro del nivel de:
- 8.1 Empresario / Miembro titular de los poderes públicos ( )
- 8.2 Gerencia / Dirección general / Miembro de directorio ( )
- 8.3 Gerencia intermedia / Dirección a nivel intermedio o equivalente ( )
- 8.4 Gerencia de base o equivalente ( )
- 8.5 Profesional / Especialista/ Consultor ( )
- 8.6 Técnico ( )
- 8.7 Otros (especifique)\_\_\_\_\_
9. En el cargo que ocupa actualmente, usted considera que para lograr un nivel de desempeño se requiere un nivel de formación de:
- 9.1 Posgrado: Maestría / doctorado ( )
- 9.2 Especialidad ( )
- 9.3 Licenciatura o equivalente ( )
- 9.4 Técnico ( )
- 9.5 Secundaria completa ( )



10. De acuerdo a la siguiente escala, en que rango se ubica el monto de su remuneración actual :
- 10.1. Hasta S/.1500 ( )
- 10.2. De S/.1,501 a S/.3,500 ( )
- 10.3. De S/.3,501 a S/.5,500 ( )
- 10.4. De S/.5,501 a S/.7,500 ( )
- 10.5. De S/.7,501 a S/.10,000 ( )
- 10.6. De S/.10,001 a S/.15,000 ( )
- 10.7. Mayor a 15,001 ( )
11. ¿Por qué medio obtuvo su trabajo actual?
- 11.1. Prácticas, estadías o residencia profesional. ( )
- 11.2. Bolsa de trabajo de la universidad. ( )
- 11.3. Creación de negocio propio. ( )
- 11.4. Relación con empleos anteriores. ( )
- 11.5. Referencias. ( )
- 11.6. Concurso público. ( )
- 11.7. Otros. .... ( )

### III. VALORACION DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

12. En general, el nivel de satisfacción con su empleo actual lo valora como:
- 12.1 Muy satisfecho ( )
- 12.2 Satisfecho ( )
- 12.3 Poco satisfecho ( )
- 12.4 Insatisfecho ( )
13. A continuación se detalla una serie de competencias que caracterizan la actuación de los profesionales de su carrera. Para evaluar la importancia que usted le atribuye a esas competencias, en la escala de valoración escriba de 1 al 4 la apreciación que usted le asigne:

#### Valoración:

1. Muy necesaria 2. Necesaria 3. Parcialmente necesaria 4. No es necesaria

21. Competencias	Valoración
1. Aplica el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de adquisición del conocimiento.	
2. Utiliza el pensamiento crítico al analizar los diferentes contextos, fuentes de información y hechos de la realidad.	
3. Realiza investigaciones relacionadas con su profesión, bajo la guía de un profesional de mayor experiencia.	
4. Aplica adecuadamente estrategias metacognitivas, lo que lo capacita para el aprendizaje autónomo para toda la vida (Aprender a aprender).	
5. Planifica y organiza eficazmente sus actividades y el tiempo dedicado a ellas.	
6. Se comunica asertivamente en idioma español.	
7. Comunica ideas básicas de la vida cotidiana y de su profesión, en idioma inglés (inglés intermedio).	
8. Utiliza eficazmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	
9. Resuelve de manera creadora los problemas profesionales y personales a los que se enfrenta.	
10. Lidera y participa activamente en equipos de trabajo, se compromete con las tareas y logros de los mismos.	

11. Elabora y gestiona proyectos de diversa índole, vinculados a su profesión.	
12. Conocimiento de idiomas extranjeros.	

A continuación sírvase valorar el nivel de competencia específica de acuerdo a su especialidad de origen:

<b>22. Competencias específicas de la carrera Administración de Negocios Internacionales</b>	<b>Valoración</b>
23. <b>Comunicación efectiva:</b> Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral y escrita, en lengua castellana, aplicando ayudas audiovisuales y con uso correcto de las normas académicas de nivel universitario.	
24. <b>Solución de problemas:</b> Plantea problemas y soluciones de la gestión empresarial con visión sistémica, haciendo uso de conocimientos del campo de su formación.	
25. <b>Diseño de estrategias:</b> Diseña estrategias de gestión de las organizaciones de negocios internacionales, tomando en cuenta los objetivos y con enfoque sistémico.	
26. <b>Gestión de estrategias:</b> Gestiona estrategias de negocios internacionales, utilizando indicadores de gestión.	
27. <b>Gestión de proyectos:</b> Formula y gestiona planes y proyectos de comercio exterior, considerando su sostenibilidad.	
28. <b>Toma de decisiones:</b> Toma decisiones referidas a procesos organizacionales discriminando alternativas de solución, con enfoque intercultural y responsabilidad social.	

<b>29. Competencias específicas de la carrera Administración</b>	<b>Valoración</b>
30. <b>Comunicación efectiva:</b> Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral y escrita, en lengua castellana, aplicando ayudas audiovisuales y con uso correcto de las normas académicas de nivel universitario.	
31. <b>Solución de problemas</b> Plantea problemas y soluciones de la gestión empresarial con visión sistémica, haciendo uso de conocimientos del campo de su formación.	
32. <b>Diseño de estrategias:</b> Diseña estrategias de gestión de la organización, tomando en cuenta los objetivos y con enfoque sistémico.	
33. <b>Gestión de estrategias:</b> Gestiona estrategias de la organización, utilizando indicadores de gestión.	
34. <b>Gestión de proyectos:</b> Formula y gestiona planes y proyectos de negocios, considerando su sostenibilidad.	
35. <b>Toma de decisiones:</b> Toma decisiones referidas a procesos organizacionales discriminando alternativas de solución, con enfoque intercultural y responsabilidad social.	

<b>36. Competencias específicas de la carrera Gestión de Recursos Humanos</b>	<b>Valoración</b>
37. <b>Comunicación efectiva:</b> Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral y escrita, en lengua castellana, aplicando ayudas audiovisuales y con uso correcto de las normas académicas de nivel universitario.	
38. <b>Solución de problemas:</b> Plantea problemas y soluciones de la gestión empresarial con visión sistémica, haciendo uso de conocimientos del campo de su formación.	
39. <b>Diseño de estrategias:</b> Diseña estrategias de gestión de recursos humanos, tomando en cuenta los objetivos de la organización y con enfoque sistémico.	
40. <b>Gestión de estrategias:</b> Gestiona estrategias de recursos humanos, utilizando indicadores de gestión.	
41. <b>Gestión de proyectos:</b> Formula y gestiona planes y proyectos de recursos humanos, considerando su sostenibilidad.	

42. <b>Toma de decisiones:</b> Toma decisiones referidas a procesos organizacionales discriminando alternativas de solución, con enfoque intercultural y responsabilidad social	
<b>43. Competencias específicas de la carrera de Marketing</b>	<b>Valoración</b>
44. <b>Comunicación efectiva:</b> Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral e escrita en lengua castellana, aplicando ayudas audiovisuales y con uso adecuado de las normas académicas de nivel universitario.	
45. <b>Solución de problemas:</b> Plantea problemas y soluciones de la gestión empresarial con visión sistémica, haciendo uso de conocimientos del campo de su formación.	
46. <b>Diseño de estrategias:</b> Diseña estrategias de gestión de marketing, tomando en cuenta los objetivos de la organización y con enfoque sistémico.	
47. <b>Gestión de estrategias:</b> Gestiona estrategias de marketing, utilizando indicadores de gestión.	
48. <b>Gestión de proyectos:</b> Formula y gestiona planes y proyectos de marketing, considerando su sostenibilidad	
49. <b>Toma de decisiones:</b> Toma decisiones referidas a procesos organizacionales, discriminando alternativas de solución, con enfoque intercultural y responsabilidad social	

14. Especifique otras competencias que no estén presentes en la pregunta anterior y que, de acuerdo a su experiencia profesional, usted considere que deben estar presentes:

---



---



---

15. De las áreas de formación general que se detallan a continuación, valore la importancia que han tenido en su desempeño profesional. Para ello coloque en los paréntesis, el numeral que corresponda, de acuerdo a los siguientes criterios:

**Criterios:**

1. Muy Importante 2. Importante 3. Parcialmente importante 4. No es necesario dentro de la formación 5. No la recibí, pero considero que hubiera sido importante

**Áreas:**

- 15.1 Ciencias Básicas (Matemática) ( )
- 15.2 Lenguaje y Comunicación ( )
- 15.3 Métodos de Estudio e Investigación ( )
- 15.4 Gestión (Economía, Administración, Marketing, Emprendimiento, etc.) ( )
- 15.5 Inglés ( )
- 15.6 Liderazgo y Trabajo en Equipo ( )
- 15.7 Otras áreas de Humanidades y Ciencias Sociales ( )
- 15.8 Informática ( )

16. Valore la calidad de la formación profesional recibida por usted, en cada una de las áreas de la pregunta anterior. Para ello coloque en los paréntesis el numeral que corresponda, de acuerdo a los siguientes criterios:

**Criterios:**

1. Muy buena 2. Buena 3. Regular 4. Deficiente

**Áreas:**

16.1 Ciencias Básicas (Matemática) ( )  
 16.2 Lenguaje y Comunicación ( )  
 16.3 Métodos de Estudio e Investigación ( )  
 16.4 Gestión (Economía, Administración, Marketing, Emprendimiento, etc.) ( )  
 16.5 Inglés ( )  
 16.6 Liderazgo y trabajo en equipo ( )  
 16.7 Otras áreas de Humanidades y Ciencias Sociales ( )  
 16.8 Informática ( )

En el siguiente cuadro respondan los ítems 17 y 18:

17. De las áreas de formación especializada que se detallan a continuación, valore la importancia que han tenido en su desempeño profesional. Para ello coloque en los paréntesis, el numeral que corresponda, de acuerdo a los siguientes criterios.

**Criterios:**

1. Muy Importante 2. Importante 3. Parcialmente importante 4. No es necesario dentro de la formación 5. No la recibí, pero considero que hubiera sido importante

18. Valore la calidad de la formación profesional recibida por usted, en cada una de las áreas de la pregunta anterior. Para ello coloque en los paréntesis el numeral que corresponda, de acuerdo a los siguientes criterios:

**Criterios:**

1. Muy buena 2. Buena 3. Regular 4. Deficiente

Carreras Profesionales	Áreas de formación especializada				Importancia	Calidad de Formación
	Formación general I y II ciclo	Formación básica III y IV ciclo	Formación especializada V y VIII ciclo	Formación gerencial IX y X ciclo		
Administración						
Administración de Negocios Internacionales						
Administración de Gestión de Recursos Humanos						
Marketing						

IV. OPINION SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD

19. En relación con las exigencias profesionales actuales y de cuando egresó, la formación profesional que recibió en la Universidad se caracterizó por (marca con una X):
- 19.1 Adecuada correspondencia entre teoría y práctica ( )
- 19.2 Demasiado teórica en relación con la práctica ( )
- 19.3 Demasiado práctica en relación con la teoría ( )
20. En sentido general, valore su satisfacción con la calidad de la formación recibida en la Universidad de San Martín de Porres
- 20.1 Muy satisfecho ( )
- 20.2 Satisfecho ( )
- 20.3 Poco satisfecho ( )
- 20.4 Insatisfecho ( )

V. VINCULACION CON LA USMP

21. Después de graduado, ha desarrollado en la universidad las siguientes actividades:
- 21.1. Prácticas profesionales SI ( ) NO ( )
- 21.2. Trabajos de investigación SI ( ) NO ( )
- 21.3. Publicación de artículo de investigación SI ( ) NO ( )
- 21.4. Conferencias, ponencias en congresos organizados por la USMP SI ( ) NO ( )
- 21.5. Docencia (solo para casos de maestría y doctorado) SI ( ) NO ( )
- 21.6. Consultorías SI ( ) NO ( )
- 21.7. Otros.....
22. ¿Entre las actividades profesionales que realiza actualmente ejerce la docencia universitaria?
- NO ( )
- SI ( ), en nuestra universidad? SI ( ) NO ( ), si es NO indique en cual \_\_\_\_\_
- 

VI. SATISFACCION CON EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS

23. En general, su nivel de satisfacción con el sistema de seguimiento y vinculación con los graduados lo valora como:
- 23.1 Muy satisfecho ( )
- 23.2 Satisfecho ( )
- 23.3 Poco satisfecho ( )
- 23.4 Insatisfecho ( )

Muchas gracias

**Distribución**

Decano DANIEL HERNÁN VALERA LOZA	<a href="mailto:dvaleral@usmp.pe">dvaleral@usmp.pe</a>
Director de la Escuela de Administración MARIO GRANDA CARAZA	<a href="mailto:mgrandac@usmp.pe">mgrandac@usmp.pe</a>
Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales JAVIER ALVA GARCÍA	<a href="mailto:jalvag1@usmp.pe">jalvag1@usmp.pe</a>
Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos HUGO MARTÍN VILLAR LAVALLE	<a href="mailto:hvillarl@usmp.pe">hvillarl@usmp.pe</a>
Director de la Escuela de Marketing FREDY ALVARADO ROSILLO	<a href="mailto:falvarador@usmp.pe">falvarador@usmp.pe</a>
Directora del Departamento Académico ROSA GENG PADILLA	<a href="mailto:rgengp@usmp.pe">rgengp@usmp.pe</a>
Director del Instituto de la Calidad Empresarial WILFREDO GIRALDO MEJÍA	<a href="mailto:wgiraldom@usmp.pe">wgiraldom@usmp.pe</a>
Directora de Grados y Títulos MARÍA QUINTANA OTINIANO	<a href="mailto:mquintanao@usmp.pe">mquintanao@usmp.pe</a>
Director de la Sección de Posgrado MARCO NAVARRO VIACAVA	<a href="mailto:mnavarrov@usmp.pe">mnavarrov@usmp.pe</a>
Director del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario JOSÉ LUIS BEAS ARANDA	<a href="mailto:jbaeasa@usmp.pe">jbaeasa@usmp.pe</a>
Directora del Instituto de Investigación ARÍSTIDES VARA HORNA	<a href="mailto:avarah@usmp.pe">avarah@usmp.pe</a>
Coordinador de la Asesoría Pedagógica RENÉ DEL ÁGUILA RIVA	<a href="mailto:rdelaguilar@usmp.pe">rdelaguilar@usmp.pe</a>
Bolsa de Trabajo LUIS MARAVÍ	<a href="mailto:lmaravizi@usmp.pe">lmaravizi@usmp.pe</a>
Coordinador Área Audiovisual – Comunicaciones CHRISTIAN DAVID BRACAMONTE BAUER	<a href="mailto:cbracamonteb@usmp.pe">cbracamonteb@usmp.pe</a>
Área de Procesamiento Estadístico EMMA BARRENO VERAU	<a href="mailto:ebarrenov@usmp.pe">ebarrenov@usmp.pe</a>
Innovación Tecnológica HUGO ALVAREZ ARANZAMENDI	<a href="mailto:halvareza@usmp.pe">halvareza@usmp.pe</a>
Coordinación de Idiomas ANDREA LICHTY	<a href="mailto:alichty@usmp.pe">alichty@usmp.pe</a>
Coordinador Académico (Chiclayo) Fernando Suárez Santacruz	<a href="mailto:fsuarezs@usmp.pe">fsuarezs@usmp.pe</a>