



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

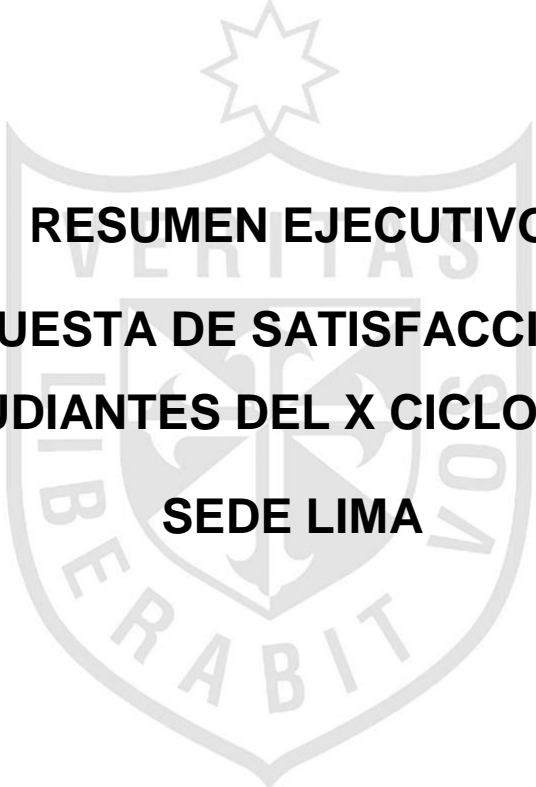
FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y RECURSOS HUMANOS

OBSERVATORIO DE LA EMPLEABILIDAD

Serie: Estudios de Grupos de Interés

Año 6 N° 41

Marzo 2019



RESUMEN EJECUTIVO

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES DEL X CICLO 2018-II

SEDE LIMA

ACREDITACIONES



RECONOCIMIENTOS



RESUMEN EJECUTIVO

La Encuesta de Satisfacción aplicada a los Estudiantes del X Ciclo, matriculados en el semestre académico 2018-II, próximos a concluir las carreras de su elección, arroja una serie de resultados que deben ser evaluados por las unidades que intervienen en el proceso educativo, puesto que la satisfacción es una resultante de naturaleza subjetiva, la misma que se produce como consecuencia de la percepción e imagen que se forman quienes reciben el servicio que les brinda la facultad.,

Por eso se considera que la concepción estudiante-cliente es fundamental para que al término de una gestión, quien recibe el servicio se sienta satisfecho y plenamente identificado con la institución que lo formó profesionalmente.

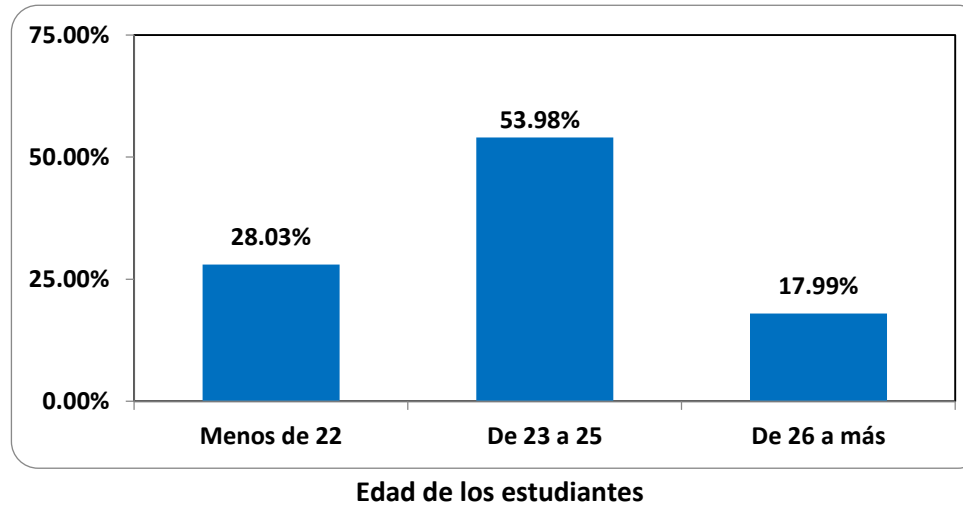
Sexo y país de nacimiento																
<p>Si bien el 98.64% de los estudiantes que integran la muestra son nacidos en el Perú, en este grupo de análisis se ve reflejada en algo la movilidad estudiantil, ya que se ha contado con estudiantes provenientes de Bolivia, Chile, Italia y Paraguay. También se aprecia que es un grupo conformado por el 60% de mujeres y los hombres representaron el 40%.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Tabla N° 2. País de nacimiento</th> </tr> <tr> <th>País</th> <th>N° Estudiantes</th> <th>% Estudiantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Perú</td> <td>291</td> <td>98.64</td> </tr> <tr> <td>Otros países: Bolivia, Chile, Italia y Paraguay</td> <td>4</td> <td>1.36</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>295</td> <td>100.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Mujer 177 60.00%</p> <p>Hombre 118 40.00%</p>	Tabla N° 2. País de nacimiento			País	N° Estudiantes	% Estudiantes	Perú	291	98.64	Otros países: Bolivia, Chile, Italia y Paraguay	4	1.36	Total	295	100.00
Tabla N° 2. País de nacimiento																
País	N° Estudiantes	% Estudiantes														
Perú	291	98.64														
Otros países: Bolivia, Chile, Italia y Paraguay	4	1.36														
Total	295	100.00														

Estado civil y edad de los estudiantes

El estado civil de los estudiantes del X ciclo que se encontraban próximos a concluir la carrera, evidenciaron que el 91.38% permanecían solteros, el 4.83% se encontraban casados y el 3.10% convivían con sus parejas.

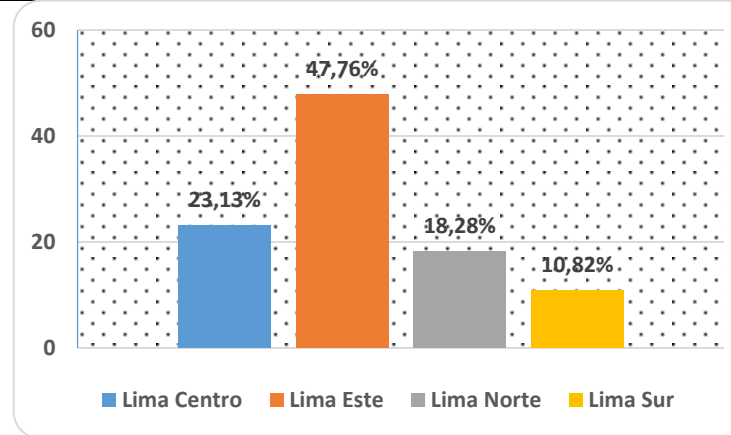
En cuanto a la edad, el 53.98% de los estudiantes sus edades oscilaban entre los 23 y 25 años, edad que resulta promedio en la culminación de la carrera; hay un 28.03% que poseen menos de 22 años y se encontró que un 17.99% tenían más de 26 años de edad.

Tabla 4. Estado civil de los estudiantes		
Estado civil	N° Estudiantes	% Estudiantes
Soltero (a)	265	91.38
Casado (a)	14	4.83
Conviviente	9	3.10
Viudo (a)	2	0.69
Total	290	100.00
Tasa de no respuesta: 1.69%		



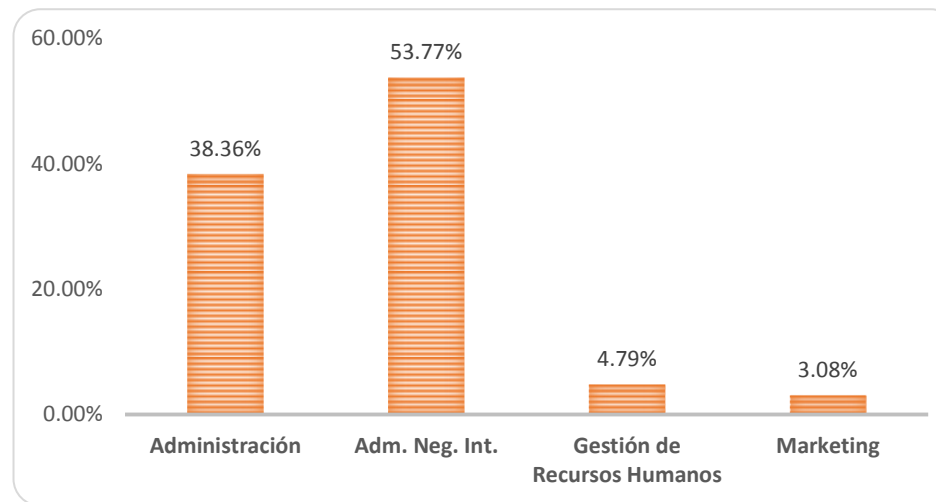
Distrito de residencia

Un dato que resulta significativo para los fines de la facultad resulta de apreciar que de los 42 distritos que posee Lima, los estudiantes provienen de 40 distritos. La motivación para cruzar toda la ciudad está expresada como una constante que se observa en los últimos cinco años. Prácticamente no hay distrito de la ciudad-capital que no esté representada en la facultad a pesar de la distancia y la construcción del Metro que dificulta el tiempo que se requiere para llegar al Campus. Esta preferencia puede interpretarse como un tácito reconocimiento a la calidad de la formación profesional que se brinda en la facultad, a los muchos egresados exitosos que la recomiendan y a los equipos y edificios modernos que actualmente se poseen.



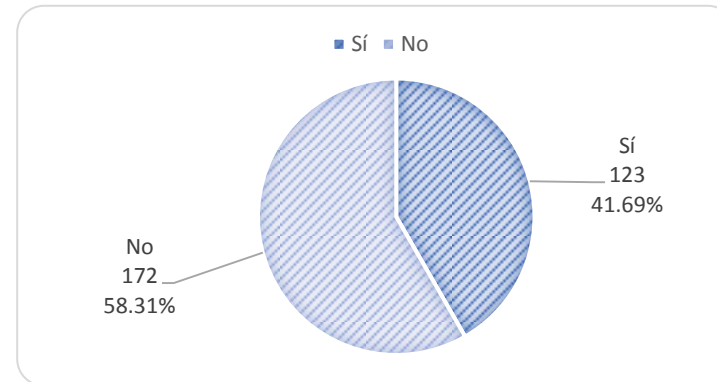
Carrera que culminan los estudiantes

Los estudiantes que expresaron sus opiniones de satisfacción respecto a los aspectos medidos corresponden a las siguientes carreras que se encontraban próximos a concluir: el 53.77% de Administración de Negocios Internacionales, 38.36% de Administración, 4.79% de Gestión de Recursos Humanos y 3.08 de Marketing.



Interrupción de los estudios

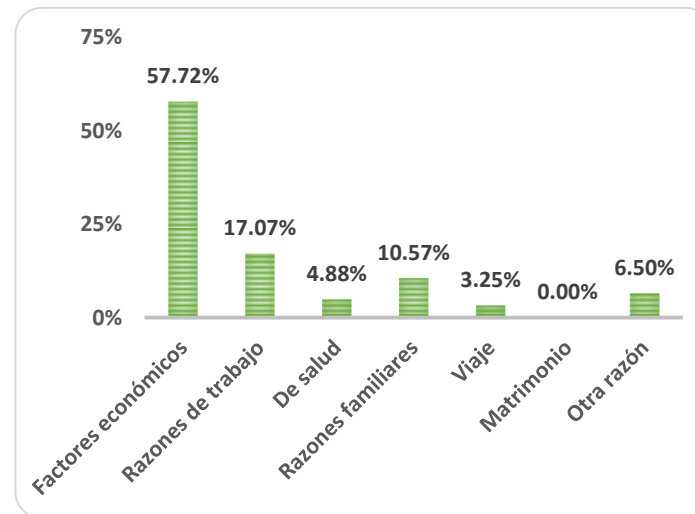
La interrupción de los estudios universitarios constituye uno de los aspectos más significativos ya que ponen en evidencia que el 41.69% de los estudiantes en algún momento de la carrera se vieron en la situación negativa de tener que interrumpir los estudios; en otras palabras 4 de cada 10 estudiantes interrumpieron sus estudios.



Factores de la interrupción de los estudios

Entre los factores de mayor incidencia que ocasiona que los estudiantes interrumpan los estudios se identifican tres: factores económicos el 57.72%, trabajo 17.07% y familiares 10.57%, seguidos por razones de salud 4.88% y por viaje 3.25%.

Aquí podría encontrarse el inicio de la morosidad de algunos estudiantes por vivir este tipo de dificultades.



Tiempo de la interrupción

Del 41.69% de los estudiantes (123) que en algún momento de la carrera interrumpieron sus estudios, se observó que el 41.46% dejó de estudiar un semestre, el 28.46% dos semestres, más de un año el 12.20% y más de dos años el 17.89%.

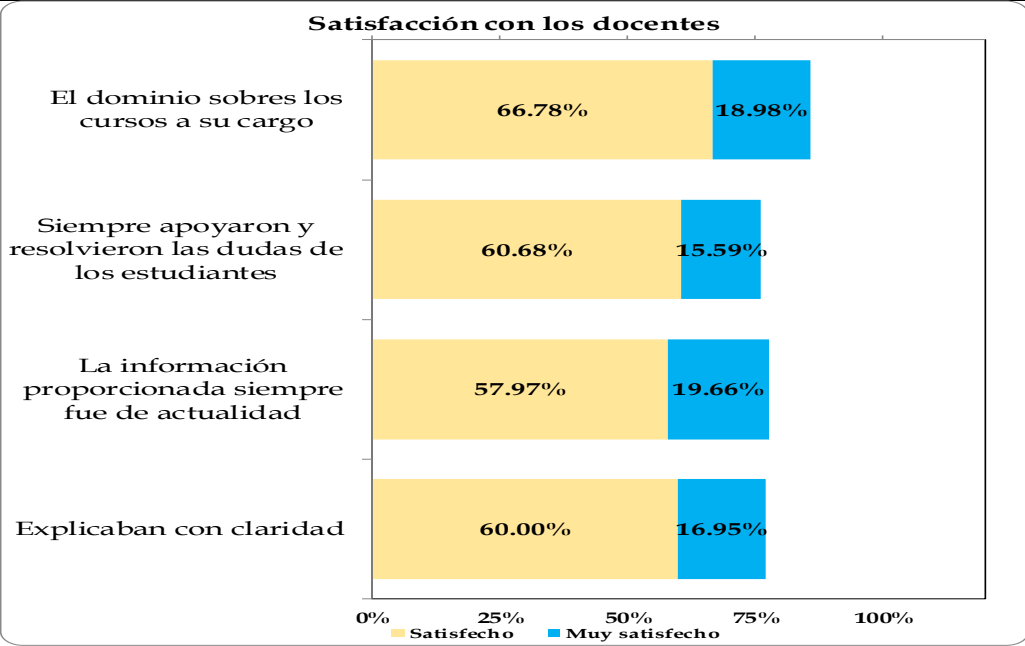
La interrupción de más del 40% de estudiantes por uno o más semestres debe ser visto más detenidamente para determinar en qué dimensión afecta el presupuesto de funcionamiento de la facultad, o si es un factor que condiciona o alienta la posible migración a otra universidad; en cualquier caso habría de desarrollar una estrategia de recuperación de quien interrumpió los estudios.

Tabla N° 11. Tiempo de la interrupción		
Tiempo	N° Estudiantes	% Estudiantes
Un semestre	51	41.46
Dos semestres	35	28.46
Más de un año	15	12.20
Más de dos años	22	17.89
Total	123	100.00

(*) Solo 123 encuestados manifestaron interrupción de estudios

Satisfacción con los docentes

En todos los indicadores que evaluaron la relación estudiante-docente, se aprecia que la expresión “satisfecho” o “muy satisfecho”, en conjunto, se ubican por encima del 75.00%. De modo que se reconoce que los profesores demuestran tener un dominio del curso, los apoyan constantemente, poseen información de actualidad y explican con claridad los temas que abordan.



Contacto con los directores de escuela profesional

Los estudiantes de las cuatro escuelas profesionales indican que han mantenido una relación de comunicación muy distante con los directores de las escuelas, al reconocer:

- a. Más del 45% que no tuvo contacto.
- b. Solo el 16.20% reconoce que el diálogo con el director fortaleció su vocación por la profesión.
- c. El 48.59% admite que el director no se acercó a los salones de clase.

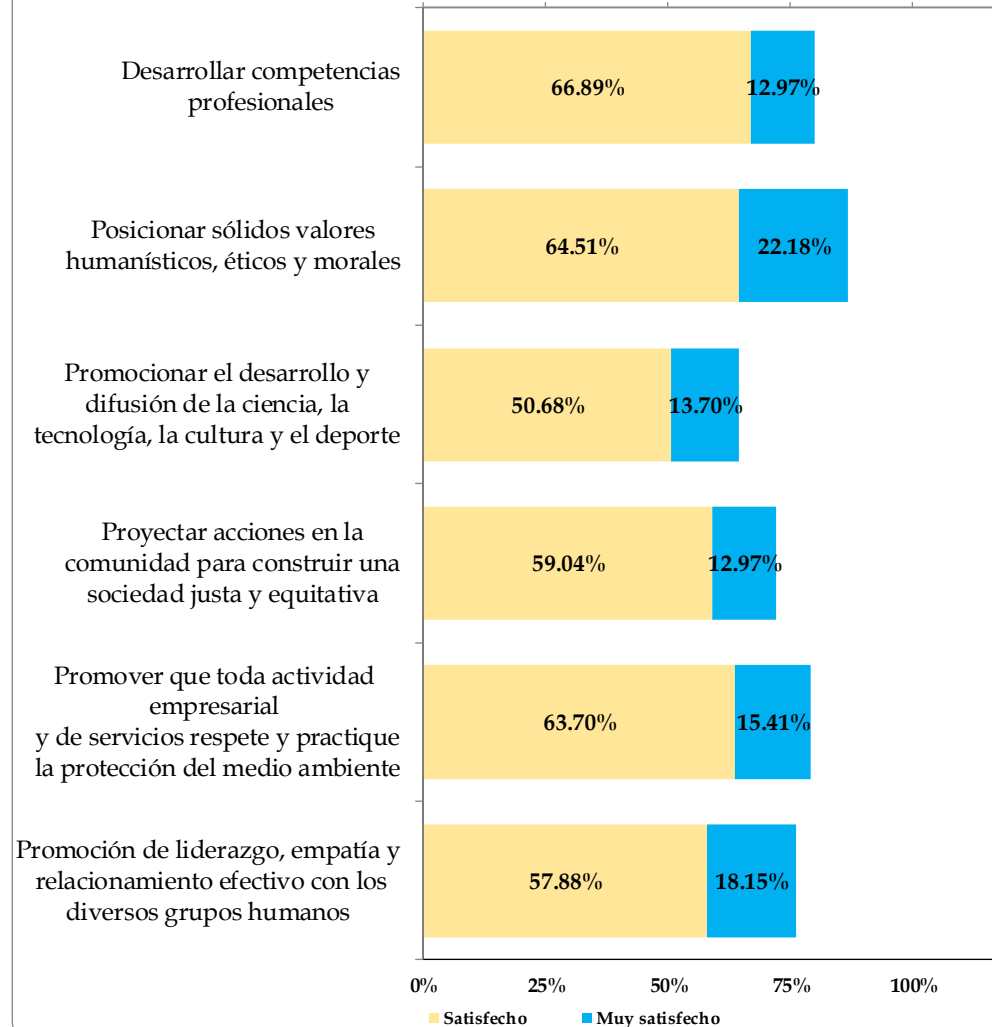


Satisfacción con la formación profesional recibida

Sobre los elementos componentes de la formación profesional que al final del proceso formativo contribuyen a garantizar la inserción laboral y la propia empleabilidad presente y futura de los estudiantes, se aprecia que todos ellos conjugan, y sobre los cuales los evaluados expresan una opinión de “satisfecho” y “muy satisfecho”.

En este sentido, por encima del 50% de los entrevistados manifiestan su satisfacción con la formación recibida en cuanto al desarrollo de competencias; el posicionamiento de valores humanísticos, éticos y morales; la promoción del desarrollo y difusión del conocimiento científico, la tecnología, la cultura y el deporte; la proyección de acciones a la comunidad; la promoción de la actividad empresarial y de servicios con protección del medio ambiente y promoción del liderazgo, empatía y relaciones efectivas con diversos grupos humanos; mientras que por lo menos el 12% manifestó encontrarse muy satisfecho con cada uno de los aspectos evaluados.

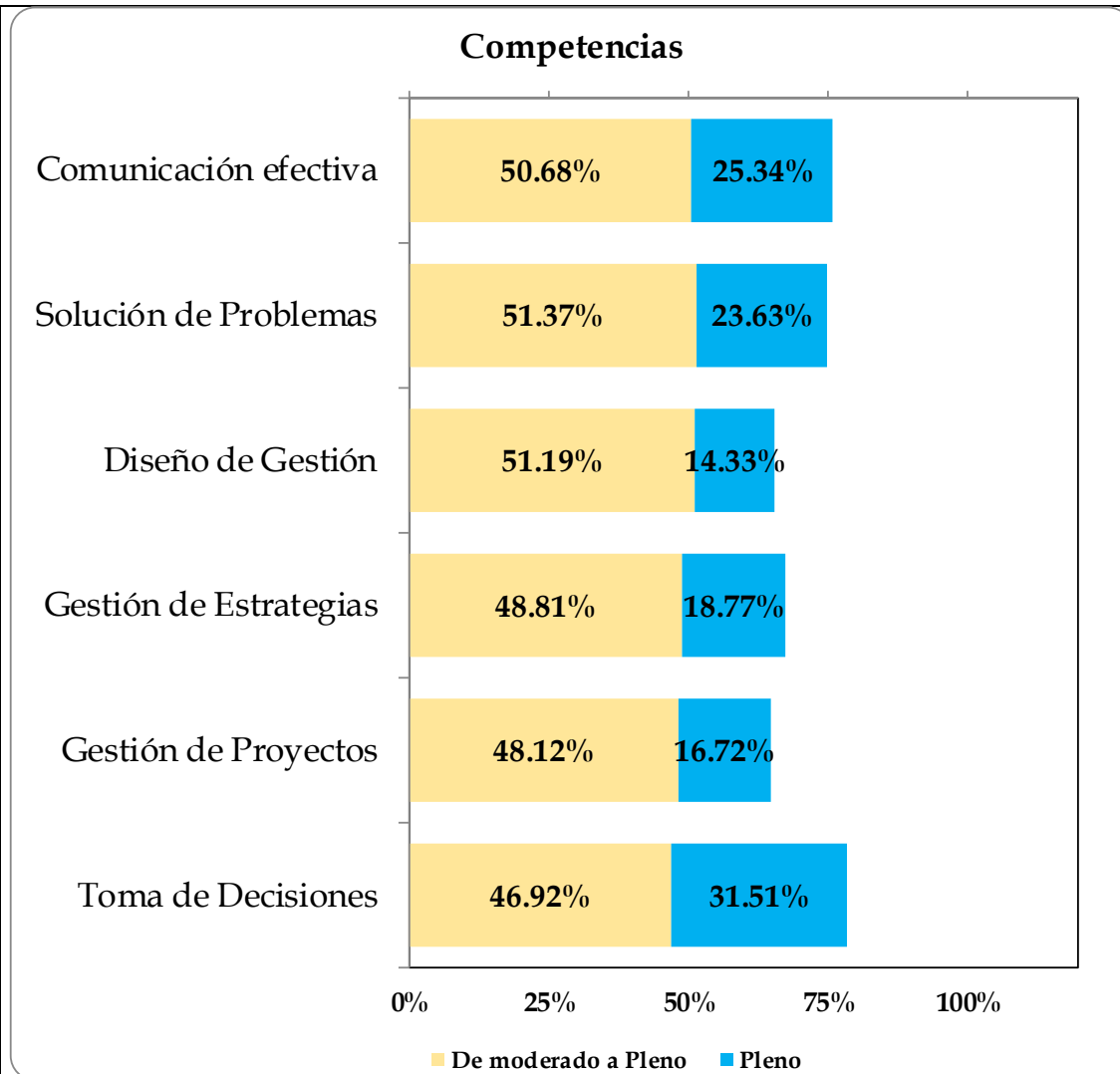
Satisfacción con la Formación Profesional recibida



Satisfacción con las competencias de la carrera

Las seis competencias que se han definido como propias de las carreras formativas de la facultad, han recibido un nivel de calificación de satisfacción que va de “moderado a pleno” en cifras que se ubican, en conjunto, del 65% a más, y los estudiantes que refieren que tienen un “dominio pleno” de la competencia alcanzan el 25.34% en comunicación efectiva, 23.63% en solución de problemas, 14.33% en diseño de gestión, 18.77% en estrategias, 16.72% en gestión de proyectos, y 31.51% en toma de decisiones.

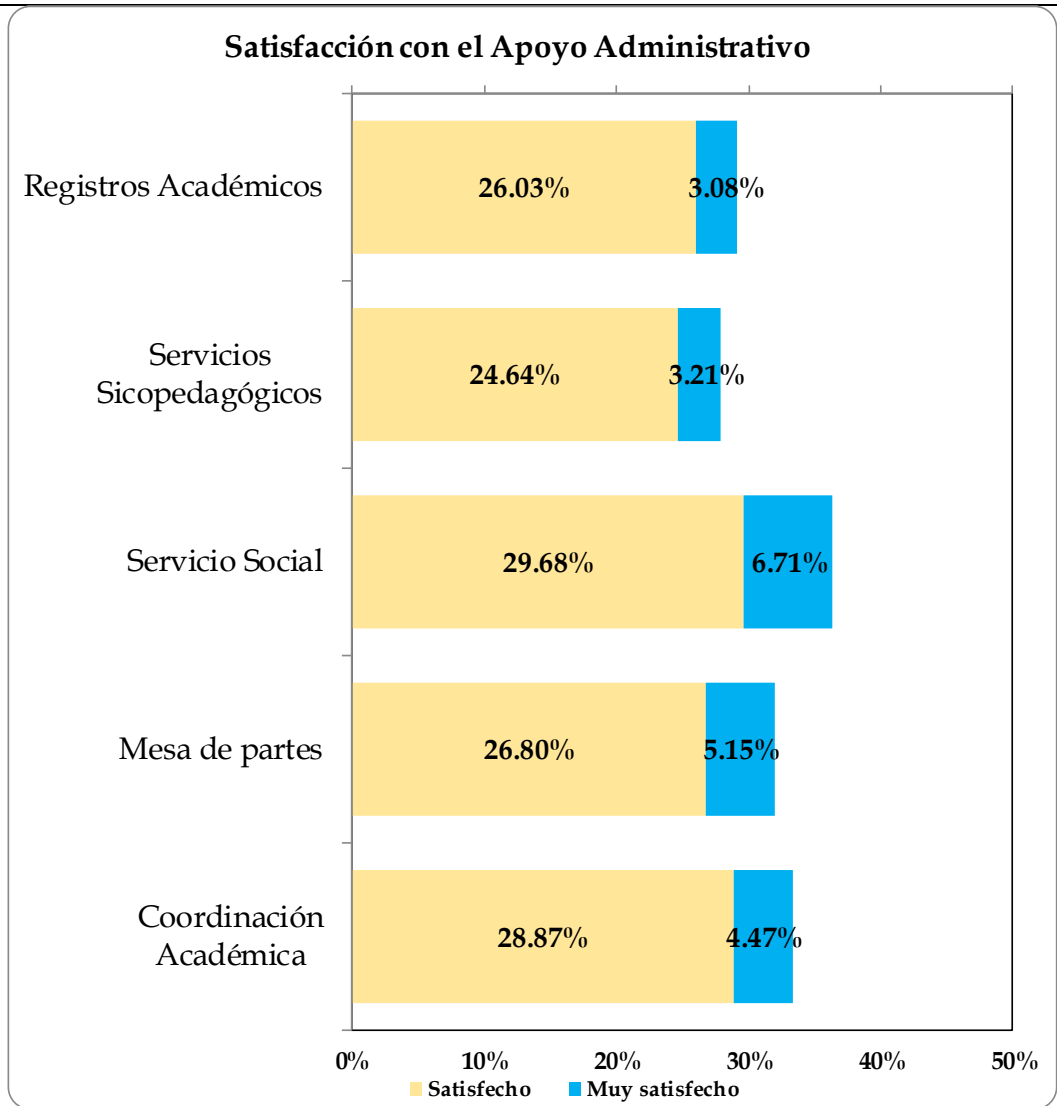
La interiorización para lograr un “dominio pleno” de las competencias, es una condición para que los futuros egresados puedan tener mayores opciones de empleabilidad.



Satisfacción con el apoyo administrativo

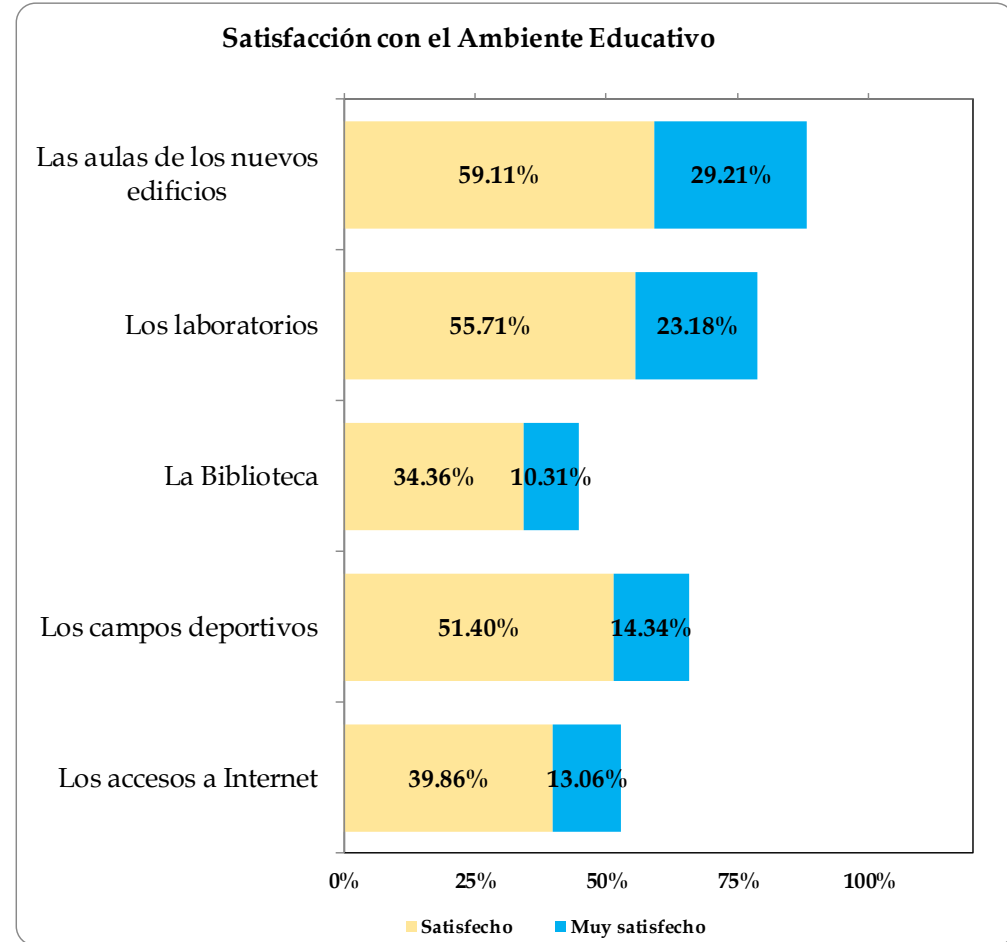
Las diversas unidades que conforman el apoyo administrativo brindado a los estudiantes durante todo el proceso formativo, indica que los niveles de satisfacción (satisfecho o muy satisfecho) son muy bajos ya que alcanzan alrededor del 30%; mientras que la diferencia se encuentra medianamente satisfecha o presenta insatisfacción por la atención recibida, en su oportunidad, por alguna de las oficinas de Registros Académicos, Servicios Sicopedagógicos, Servicio Social, Mesa de Partes o la Coordinación Académica.

Esta baja satisfacción recibida probablemente por algún estudiante se suele expresar negativamente en las redes sociales, tal como fue observado en reportes anteriores.



Satisfacción con el ambiente educativo

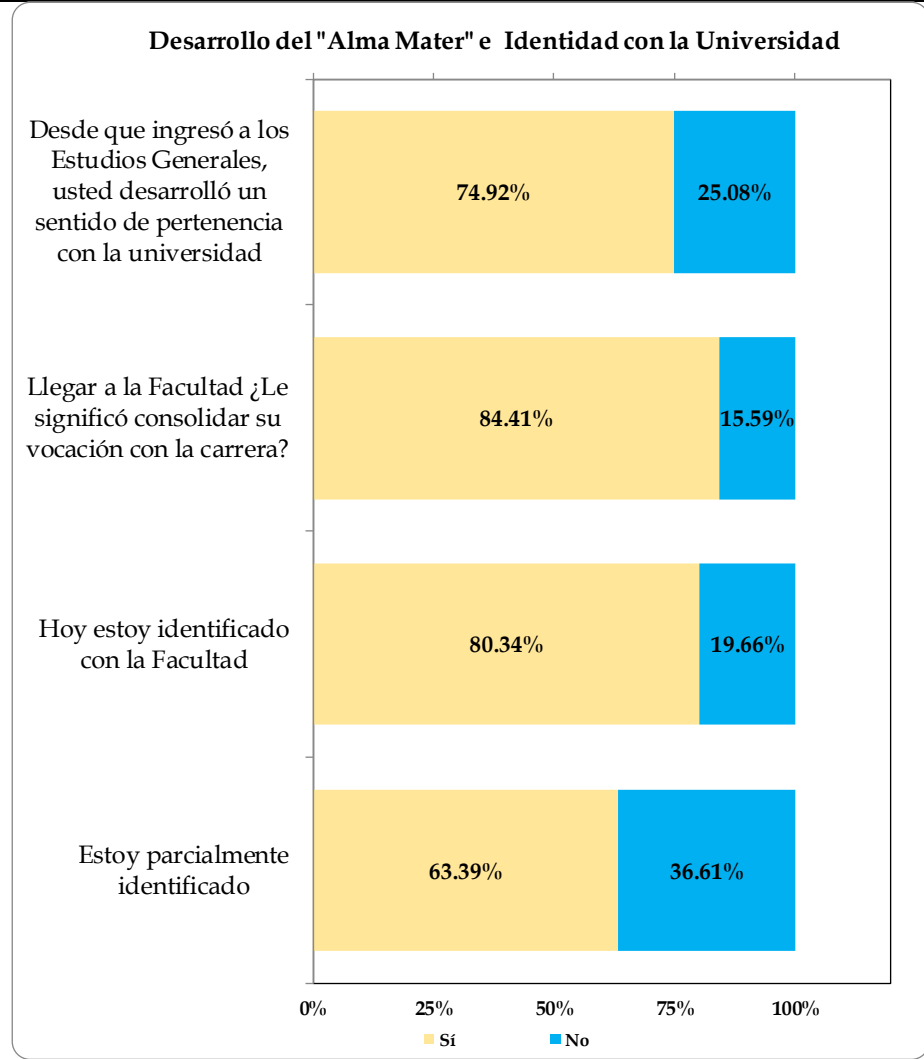
Los altos niveles de satisfacción (satisfecho o muy satisfecho) de los estudiantes, respecto al apoyo educativo que brindan las aulas de los nuevos edificios, los laboratorios, la biblioteca, los campos deportivos y el acceso a Internet, tienen un nivel de reconocimiento de satisfacción que superan el 65% con las excepciones de la biblioteca que alcanza aproximadamente al 46%, y el acceso a Internet que llega aproximadamente al 53%.



Desarrollo de la Alma Mater o identidad con la universidad

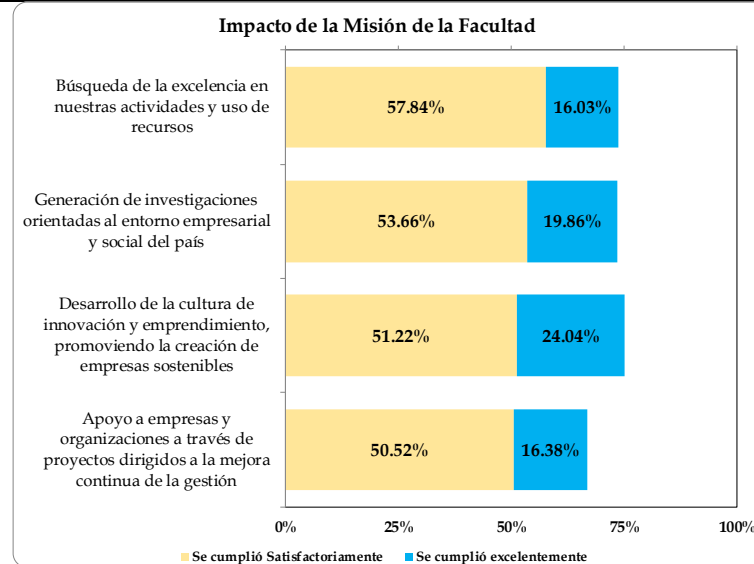
Los estudiantes encuestados revelan que, desde que iniciaron los Estudios Generales, desarrollaron un sentido de pertenencia e identificación con la universidad, esa percepción alcanzó al 74.92%. Al llegar a la facultad la percepción positiva representó el 84.41% lo que significó un incremento de la satisfacción puesto que le significó la consolidación de su vocación con la carrera elegida; transcurrido los años señalan que su identificación con la facultad de modo concreto desciende al 80.34% y cierra su apreciación señalando que en relación a su sentido de pertenencia con la “alma mater” se encuentra parcialmente identificado ya que baja al 63.39%.

Hay pues un proceso de ascenso al comienzo y de descenso en el tramo final con relación al sentido de identidad con la universidad.



Impacto de la misión de la facultad

En cuanto al impacto de la misión de la facultad que se traduce en la búsqueda de la excelencia, la generación de investigaciones orientadas al entorno empresarial y social del país, y el desarrollo de una cultura de innovación y emprendimiento creando empresas sostenibles, el resultado es el siguiente: alrededor del 75% los estudiantes reconocen que la facultad ha logrado impactar en ellos con la misión que viene cumpliendo (satisfactoriamente o excelentemente), mientras que el apoyo a empresas y organizaciones a través de proyectos dirigidos a la mejora continua de la gestión, se encuentra alrededor del 65%.



Identificación con los valores de la facultad

Uno de los aspectos cualitativos que ha destacado la facultad en el proceso formativo de los estudiantes es la transmisión de valores como el respeto a la persona humana y reconocimiento de las diferencias interculturales que existen en el territorio; el compromiso con las necesidades de desarrollo del país; la conservación del medio ambiente y la protección de los recursos naturales, así como la búsqueda de la excelencia, orientado al mejoramiento y la innovación continua. Los grados de cumplimiento, satisfactorio o excelente, se encuentran, en conjunto, por encima del 80%.

