

MEMORIA 2017

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

Cumpliendo con las estrategias establecidas para mejorar los resultados de aprendizaje y de otros frentes de la gestión, la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos (FCARRHH), ha obtenido logros importantes que lo siguen posicionando como un centro de formación avanzado en el ámbito de la gestión de negocios.

GESTIÓN ACADÉMICA MODERNA E INNOVADORA

Como es costumbre en la Facultad los planes de estudios periódicamente se ponen en consideración del empresariado para incorporar sus experiencias y necesidades, tanto a nivel de pre grado como de post grado. Las sesiones que organizan cada escuela de formación permitieron validar y mejorar las competencias de la formación, preparándolos mejor para un mercado más exigente.

Complementando la formación cada una de las escuelas desarrollaron diversas actividades de capacitación con destacados profesionales nacionales y extranjeros, en las que se presentaron diversos temas y tendencias en la profesión, tales como:

- Seminario Internacional “Gestión empresarial”, que contó con la participación de expositores de universidades de Argentina y Colombia, alcanzando una participación de 900 estudiantes. Desarrollo el “Encuentro de Líderes Juveniles 2017” organizado en el marco de la Semana de la Calidad, con asistencia de más de 120 participantes. Aplicación de simulador de la Bolsa de Valores de Lima (BVL) en la plataforma Millenium con la participación de 340 estudiantes efectuando prácticas. Debate de la promoción de valores propuestos por la universidad con la participación de 1200 estudiantes. Despliegue de la feria empresarial 2017, donde se presentaron un total de 320 proyectos de estudiantes de las escuelas de Administración, Negocios Internacionales, Marketing y Gestión de Recursos Humanos con propuestas en áreas de servicios, artesanías, alimentos y bebidas, transportes, envases y embalajes, proyectos de exportación e importación, entre otros.
- 6to Congreso Latinoamericano de Casos Exitosos de Marketing con la participación de 250 estudiantes. Conferencia Magistral de las Mejores Prácticas de Marketing en el marco del Marktes Marketero, tema desarrollado, “Tu marca eres tú” expositora Soraya Huamán, entrenadora y coach, participaron 120 estudiantes.
- Validación permanente de las competencias de los egresados de las diferentes escuelas de la Facultad, para lo cual se despliegan desayunos empresariales con la participación de gerentes de empresas reconocidas, este año participaron más de 40 gerentes.
- International Business Management Sumit 2017 “La Nueva Configuración Económica Comercial”, en la que participaron el Sr. William Arteaga Donayre, Director del programa AGROIDEAS, Tema: Los aportes de AGROIDEAS para el desarrollo del País, Sr. Mario Gonzales Del Carpio, Gerente de Desarrollo de Luz del Sur, Tema: Desarrollo Energético

Peruano, Visión de Luz del Sur, Mr. Anwar Choudhury, Embajador de Gran Bretaña, Tema: "Commercial relation between Peru / UK & success on International Diplomacy". Sr. Juan Pablo Nosiglia, Gerente de Fondos e Inversiones de Profuturo – AFP, Tema: El Estado de inversiones en el Perú. Sr. Hector Borreguero, BBVA, Tema: Negocios Internacionales, Productos Globales. Sr. Rodrigo Segura Ramírez, Pro México, Tema: Oportunidades de negocios entre México y Perú. José Luis Escaffi Kahatt, Apoyo Consultoría Pública, Tema: Las APP's y el desarrollo del Perú. Xiao Lijun, Representante Banco de China en Perú, Tema: Una mirada a las Inversiones de China en el Perú. alcanzando una participación de 600 estudiantes.

- V edición de la PRE MINCETUR 2017, en el cual se desarrollan competencias académicas en economía, derecho de comercio internacional; logística internacional, operatividad de comercio exterior, gestión aduanera y actualidad internacional, dirigido para estudiantes de los últimos ciclo. participaron 14 estudiantes, donde 2 de ellos iniciaron a laborar en MINCETUR.
- El programa intensivo de Chino Mandarín, se cuenta con 40 graduados y 160 nuevos inscritos.
- Visita guiada de 20 alumnos de Japón a la USMP, bajo el convenio con la Universidad de MEIO de Okinawa- Japón.
- Conferencias sobre Gestión de Recursos Humanos, con la participación de destacados expositores como Luz Cristina Rivera Monteverde, Gerente de Administración y RRHH de Taxibeat Perú S.A. Vanessa Palomino Mertzhal, Directora HR-IN SAC. Luis Leonardo Salazar Alza, Jefe de Capacitación PALSA Creaciones y Desarrollo. Jahir López Espíritu, Head Hunter - IT & Digital División. Raúl Díaz Alva, Director General del Grupo Hydra S.A. Wiston Martín Ojeda, Jefe de Administración de Personal de Confecciones Textimax S.A, con una asistencia de 580 participantes.
- Conferencia internacional "Happiness is a State of Mind" a cargo de la eminencia Monge Budista Yogi de los Himalayas: Kunga Rinpoche, esta actividad se desarrolló en colaboración del grupo Drukpa. Asistieron 356 participantes. Conferencia internacional "Plan de vida y carrera", a cargo de Héctor Aguirre, Director Académico del programa Integral de Formación de Coaching en DSA Academy (México), con una asistencia de 140 estudiantes.
- Simposio internacional de Gestión de Personas 2017, - "Calidad de vida desde la perspectiva del bienestar laboral" con la participación de expositores Manuel Kolker de Alemania, director de Mindfulness Perú. José Luque, gerente comercial de Sodexo. Walter Sotomayor, coach certificado por la International Coaching Community. Irazu Goicoechea de España, directora de Funniber (sede Perú) donde asistieron 523 participantes.

Con el propósito de fortalecer las competencias y habilidades blandas de los estudiantes, se emplearon plataformas digitales desarrollando diversos talleres virtuales certificables a través del Programa E-SELF, en convenio con Telefónica Educación Digital y el respaldo de la Catedra UNESCO, participando 4674 estudiantes. 609 estudiantes participaron del programa de Responsabilidad Social Universitaria, desarrollando trabajos comunitarios que beneficiaron a 6613 personas.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos ingreso a los Programas de Beca 18 y Beca de Excelencia para hijos de docentes de PRONABEC, contando a la fecha con 31 jóvenes

ingresantes procedentes de diferentes partes del país como: Lima, Huancayo, Huancavelica, Chiclayo, Cajamarca, Cañete, Huaral y Huacho.

Los becarios cuentan con la cobertura de sus gastos directos e indirectos como matrícula, pensiones, materiales, laptop, gastos de alimentación, movilidad, alojamiento, tutoría, por un periodo de 10 ciclos académicos consecutivos hasta la titulación en las carreras de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Marketing y Gestión Recursos Humanos.

En nuestros programas de maestría en Administración de Negocios, Recursos Humanos y Negocios Internacionales, se cuenta participan 107 participantes y 30 participantes en el doble grado de PHD – DBA en Administración, bajo el convenio entre la Universidad Autónoma de Nueva León (México) y la USMP.

Se otorgaron 527 nuevos grado académico de bachiller, 82 nuevos licenciados en la modalidad de tesis de investigación, 411 nuevos licenciados en la modalidad de Curso de Suficiencia profesional.

Como parte de las actividades de difusión de las carreras de la Facultad se visitaron 286 colegios para dictado de charlas vocacionales, participación en 134 ferias vocacionales y desarrollo de 40 visitas guiadas.

PRODUCCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Producción científica: Se entrenó a 82 docentes de la facultad, quienes han elaborado, en total, 111 artículos académicos, de los cuales 38 ya han sido publicados en revistas científicas indizadas internacionalmente. Además, se elaboraron 24 libros de investigación, de los cuales 18 ya han sido publicados por el Fondo Editorial y por Cooperación Internacional.

Redes nacionales: Se culminaron 4 investigaciones multicéntricas nacionales con 34 universidades provenientes 22 regiones del Perú. 2 investigaciones ya han sido publicadas por el Fondo Editorial en conjunto con la Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo.

Internacionalización: Se iniciaron 12 investigaciones multicéntricas internacionales, con universidades e instituciones gubernamentales y empresas privadas de Paraguay, Ecuador, México, Egipto, Alemania, Irlanda, Argentina, Ruanda, Indonesia, Portugal, Colombia, Argelia, Canadá, Bolivia, Australia, Estados Unidos, España, Francia, Holanda, Malta, Namibia, Portugal, Qatar, Reino Unido, República Checa, Suecia, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Gana, Sudán del Sur y Pakistán. Por otro lado, se coordinó y participó exitosamente en el Taller Internacional “Costos de violencia de género en las economías del APEC”, donde la Universidad tuvo un reconocimiento internacional por los avances realizados en la generación de evidencia en Latinoamérica.

ACREDITACIONES INTERNACIONALES

Las acreditadoras internacionales ACBSP, ACSUG, ECBE y AACSB, constituyen la base de nuestro modelo de gestión y aportan nuevas áreas de mejora que fortalecen todo lo que hacemos para lograr alumnos mejor formados. Se han continuado desarrollando proyectos e iniciativas tales como:

- Para la movilidad internacional, se han definido las equivalencias de notas con universidades socias y se ha implementado el Diploma Suplementario
- Aseguramiento de competencias del docente, orientado a mejorar la efectividad de la enseñanza
- Sistematización de los procesos de evaluación del aprendizaje
- Implementación de las políticas de investigación 2014-2020
- Fortalecimiento del seguimiento a egresados
- Relevamiento de todos los procesos en las diversas áreas de la facultad
- Elaboración y formalización de perfil de competencias para docentes investigadores
- Formación de docentes investigadores y elaboración de 111 artículos científicos
- Elaboración y aprobación del reglamento de coautorías Internas, nacionales e internacionales de la Escuela de Negocios
- Elaboración del inventario de docentes con competencias para desarrollar contribuciones intelectuales y registradas en SINACYT (DINA y REGINA)

Así mismo el Programa de Formación Dual aprobó la auditoría ISO 9001 -2015, efectuada por la organización especializada CERTQUA de Alemania. Esto brinda la garantía que Formación Dual que sigue los estándares de este modelo alemán a través del cual a la fecha ya cuenta con 103 egresados.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos cuenta con el Licenciamiento Universitario de la SUNEDU, a nivel de pre grado y post grado, demostrando que la Facultad cuenta al 100% con las Condiciones Básicas de Calidad (CBC) exigidas por el estado, para ofrecer servicio educativo superior universitario. Así también, se obtuvo la acreditación por parte del SINEACE como reconocimiento público, otorgado aquellas instituciones que cumplen con los estándares de calidad educativa exigidas, para la formación de profesionales.

VINCULACIÓN CON LAS EMPRESAS

A través de los diversos programas de vinculación empresarial la Facultad ha desarrollado 18 proyectos empresariales, con la participación de estudiantes y docentes, contribuyendo a la solución de problemas de gestión, algunos de los proyectos ejecutados son, implementación de 5's Kaizen, en colaboración con el Ministerio de Producción, bajo el modelo de JICA de Japón, Mejora en la Gestión del proceso, Mejora en la Gestión de Servicio, Incrementar la producción, Reducción de tiempos, Ingeniería de clientes, Creación de indicadores de gestión, Implementación de Solución de Problemas en 7 pasos..

La Red Dual de Universidad de Latinoamérica, ha otorgado el reconocimiento como "DUALER PARTNER" a las empresas ARCADE, PRORECOVE, UFITEC, reconocimiento que se otorga por primera vez en razón a la activa participación de estas empresas como formadoras según el modelo Dual de los estudiantes de la facultad.

También se ha mantenido una participación activa en los gremios empresariales tales como el Comité de Gestión de la Calidad que coordina la Sociedad Nacional de Industrias, quien coordina el Premio Nacional a la Calidad, así como en Capechi, Amcham y Cámara de Comercio, Sociedad Peruana de Marketing, entre otras.

A través del Programa de Transferencia de Experiencias Empresariales, se contó con la participación de 28 empresarios que intercambiaron experiencia con los estudiantes, entre los visitantes destacan la delegación de empresarios turcos perteneciente a la Asociación Cultural Bósforo, así también se contó con charlas de parte de Nancy Chauca Vásquez, Directora de SENACE. Tema: "Evaluaciones ambientales y prevención de conflictos". Wilber Amezcua Amesquita. Superintendente de Relaciones Comunitarias de Empresa Minera. Glencore Internacional. Tema: Responsabilidad Social en las empresas. Jahir López Espiritu. Head Hunter - IT & Digital Division – Empresa Avantica. Tema: Entrevista Laboral. Visitas guiadas a importantes empresas tales como DP World, APM Terminals, PROTISA – ELITE, TRUPAL del Grupo Gloria entre otras.

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (DESR)

USMP, Universidad Sostenible, el MINAM reconoció a la USMP como Universidad Sostenible, ocupando el 4to lugar a nivel nacional, por incorporar la dimensión ambiental en sus diversas funciones, poniendo en práctica su compromiso con la sostenibilidad ambiental y aportando a la gestión ambiental nacional a través de sus políticas y acciones institucionales.

Se desplegó el primer programa ReciCanje, con la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo, logrando recaudar una tonelada de papel.

Congreso de Responsabilidad Universitaria, está representado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad a través del Instituto para la calidad Empresarial, y la representación del Programa Perú Responsable del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) quienes organizaron el “Primer Congreso de Responsabilidad Social Universitaria: Retos de la Empleabilidad Juvenil, Emprendimiento e Innovación”, con una asistencia de 200 participantes.

2da versión del Diplomado de Responsabilidad Empresarial, en alianza con Perú 2021, con 15 certificaciones exitosas.

A nivel interuniversitario, en materia de gestión ambiental y cambio climático, se ha continuado con una participación activa en la Red Ambiental de Universidades (RAI), siendo actualmente miembro del comité de coordinación de la Red de universidades a nivel nacional en temas medioambientales.

FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

El avance en la estrategia de internacionalización se viene dando en diversos frentes, que han permitido dar un impulso a la movilidad internacional entrante y saliente, con la red de 44 universidades con las que tenemos convenio, donde 22 estudiantes de la Facultad desarrollen su pasantía en universidades extranjeras, en el marco de una movilidad regular de un semestre o de un programa de doble titulación, en países como Alemania, Francia, México, Brasil, Argentina, Chile, Colombia.

Así mismo, se recibieron a 14 estudiantes extranjeros para una movilidad regular de un semestre en nuestras aulas.

Como resultado de este mayor ámbito en las relaciones con universidades de otros países, se inició la segunda promoción del Doctorado Internacional que otorgará doble grado académico en PHD y DBA en convenio con la Universidad Autónoma de Nuevo León - México.

EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

En la promoción del emprendimiento, se desarrollaron diversas actividades de entrenamiento, destacando el Taller de Emprendimiento e Idea de Negocios 2017 I y II (51 participantes), se desarrollaron otros programas de emprendimiento y desarrollo de la creatividad del estudiante y docente tales como, Programa de competencias con la Fundación Wadwhani – India, formando más de 13 docentes, 1 Taller Sense Academics –Producto Mínimo Viable (PMV), con 5 PMV desarrollados.

También se desarrolló el Congreso internacional CIFA 2017 – “Gestión de negocios para la era digital”, que contó con la participación de expositores internacionales como Sashi Chimala (India), vicepresidente de la Fundación Wadhwani, tema Innovación tecnológica en la creación de empresas globales, Joan Cwaik (Argentina) de columnista sobre tecnologías disruptivas, innovación y sociedad, Francisco Primero (Argentina), director general de Axon Digital Health, tema El boom de la minería de los bit coins, Adrián Rodríguez (Colombia), gerente de asesoramiento y ciberseguridad de Pricewaterhouse Cooper, tema, “Para crecer en un mundo cambiante: Innovación con talento y tecnología”, Roy Pessis (Israel), jefe de producto de Many.pe, Christine Jones (USA), coordinadora de tecnología del Colegio Palmade de California, tema, “Ciberseguridad empresarial y el ataque del ransomware, Anthony Negbenebor (USA), decano emérito de la Escuela de Negocios GWU de Washigton y past president de la ACBSP Global Business Accreditation, tema, “Tendencias macroeconómicas para un mundo digital”. A este evento asistieron más de 2800 estudiantes.

VINCULACIÓN CON NUESTROS EGRESADOS

A través del Observatorio de Empleabilidad se destaca los 3 estudios de opinión sobre la formación de los estudiantes, 2 estudios seguimiento de los egresados de la facultad, 2 estudios de seguimiento a los graduados de la USMP.

De los estudios se obtuvo información relevante para mejorar nuestra gestión en los siguientes aspectos:

- Competencias profesionales exigidas por los empleadores a través de los medios de comunicación.
- Fortalezas y debilidades de la formación a nivel de pre grado y posgrado
- Inserción laboral y seguimiento de los egresados de la facultad

Por otro lado, se ha mejorado el sistema de comunicación a través de la web, en la cual los egresados y graduados se pueden asociar, obtener información sobre los seminarios y actividades que realiza la Escuela de Negocios y conocer de las investigaciones realizadas por el Observatorio sobre los egresados. Asimismo, se ha fortalecido la base de datos de los diversos grupos de interés incorporando mayor información que luego es empleada para los fines definidos por el observatorio.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Como parte de las actividades de extensión universitaria a nivel de posgrado, se llevó a cabo la quinta versión del Diplomado Internacional en Gestión Deportiva, en alianza con la FIFA – CIES, a la fecha ya son 144 egresados, los participantes tuvieron la oportunidad de participar de una estadía en Buenos Aires, Argentina, participar del ciclo de conferencias deportivas en la Universidad Católica, y las visitas a centros destacados como La Liga nacional de Basquetbol, Club Atlético Boca Juniors y Racing Club, donde participaron de las exposiciones de los directivos respectivos.

También, se desarrollaron actividades de capacitación tales como Planillas T registro, participando 89 profesionales de distintos sectores.

NUESTRO IMPACTO EN MEDIOS

En mérito al impacto de los temas tratados, muchas de nuestras actividades fueron destacadas en los principales medios como Gestión, la República, el Comercio, entre otros. Así mismo nuestros Directores fueron entrevistados en medios radiales y televisivos difundiendo los resultados de los proyectos conducidos por la Facultad.

La Facultad no es ajena al uso de las redes sociales, el espacio de Facebook, alcanzó 133 publicaciones y vinculando a 7632 seguidores.



¿DÓNDE ESTUDIAR?
ESTA CARRERA TAMBIÉN SE PUEDE SEGUIR EN LA USMP Y EN LAS EMPRESAS QUE ASPIREN A SER MÁS EFICIENTES.

Expertos en la gestión de personas

Los especialistas en la **Gestión de Recursos Humanos** son profesionales muy valorados por las organizaciones, pues, a través de ellos, se pueden identificar y retener a los colaboradores más talentosos y así obtener el máximo rendimiento.

El activo más valioso de las empresas son sus colaboradores. Por eso, es de vital importancia contar con los profesionales más capacitados para desarrollar las tareas de la gestión de personas. En ese aspecto, la Universidad de San Martín de Porres (USMP) posee entre sus programas de posgrado la carrera de Gestión de Recursos Humanos. Juan Rojas, director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos, de la Facultad de Ciencias Administrativas, sostiene que esta especialidad contribuye a maximizar las competencias y el aporte laboral del talento en las empresas, facilitando los procesos de cambio organizacional, con el fin de hacerla más efectiva, productiva y competitiva.

Según Rojas, el joven que desea seguir esta profesión deberá, ante todo, ser una persona que le guste trabajar con y para las personas, tener un liderazgo natural y ser un buen comunicador, entusiasta y comprometido con el saber. Adicionalmente, es necesario contar con sólidos valores, comportamiento ético y ser muy sensible a la necesidad de las personas, al medio ambiente y a la responsabilidad social.

¿CÓMO SE OBTIENE ESTE TÍTULO?

El profesional que se forma en la carrera, explica el vicerrector de USMP, posee una visión gerencial y estratégica del factor humano, lo que le permite consolidar las organizaciones a través de sus colaboradores. "La sólida formación académica le otorga una visión integral de las corporaciones, manejo del contexto con habilidades de investigación, análisis, pensamiento crítico e innovador, con el propósito de implementar modelos de respuesta que contribuyan al bienestar y a las aspiraciones de las personas y así obtener el máximo rendimiento en el logro de los objetivos de la institución", explica Rojas.

“ESTA ESPECIALIDAD CONTRIBUYE A MAXIMIZAR LAS COMPETENCIAS Y EL APORTE LABORAL DEL TALENTO EN LAS EMPRESAS, FACILITANDO Y GESTIONANDO LOS PROCESOS DE CAMBIO ORGANIZACIONAL.”

Juan Rojas
Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la USMP.

Sin duda, el área de Recursos Humanos es una de las más importantes de las organizaciones, pues involucra la administración de la compensación y la seguridad de los trabajadores, de acuerdo con los principios de equidad e igualdad de género. Los especialistas en RR. HH. tienen como principales funciones planificar las actividades de la gestión del talento, tomando en cuenta el clima y la cultura organizacional. Además, lidera el modelo de reorganización a través de metodologías adecuadas para diseñar estructuras acordes a la estrategia de la compañía.

La formación recibida le permitirá el egreso de desempeño en áreas de Dirección, Gerencia y Gerencia Corporativa de Recursos Humanos. "Su ámbito de acción es en todos los tipos de organización empresarial, ya sea pública y privada. Así mismo, este profesional puede dirigir su propia empresa de consultoría", finaliza Rojas.

Del Perú hacia la India



PABLO ADAMARIÁN OSSORIO
Director General de Asesoría y Gestión de Negocios Internacionales USMP

Tiene un largo tiempo de espera para que los intereses de integración comercial entre el Perú y la India, país democri-

zado como "gigante emergente", que pudo ser finalmente iniciado con la negociación para la firma de un tratado de libre comercio (TLC) con ese país.

India es una de las economías emergentes más importantes del mundo. Según cifras del Banco Mundial, en los últimos años, obtuvo una tasa de crecimiento promedio del 7,3 por ciento, 1,25 millones de habitantes y la democracia más masiva del mundo.

En la actualidad, lo único que se puede esperar es un 30 por ciento de la oferta exportable peruana. A pesar de ello, la evolución de las exportaciones ha crecido sorpren-

dentemente. Así, entre enero y noviembre del 2016 se registraron exportaciones por US\$ 1,66 millones, lo que incrementó sustancialmente a US\$ 774,6 millones durante el mismo periodo en el 2016, obteniendo un aumento de 394%, aproximadamente.

Asimismo, según cifras obtenidas de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), la balanza comercial con la India en el 2016 llegó a US\$ 1.000 millones, US\$ 935 millones en importaciones y US\$ 65 millones en exportaciones.

Los principales productos que el Perú exporta a la India son: aceites agrícolas, especias, concentrados de leche, hierro, cobre, oro, fertilizantes, zinc, harina de pescado y plomo. Mientras que de India se importan equipos eléctricos, maquinaria, productos químicos, calzado y plásticos.

Las cifras indican que la balanza comercial con la India es una de las de mayor crecimiento y a pesar de la distancia y las barreras arancelarias, por lo que ahora se facilitará más el comercio entre ambos países a través del mecanismo TLC.

El sector agroalimentario es el que tiene probablemente en el corto plazo las mayores probabilidades de éxito, pero no el mercado de la India es muy competitivo en el consumo de frutas, verduras y legumbres, y estos países son los que más producen ese tipo de productos.

El sector agroalimentario es el que tiene probablemente en el corto plazo las mayores probabilidades de éxito, pero no el mercado de la India es muy competitivo en el consumo de frutas, verduras y legumbres, y estos países son los que más producen ese tipo de productos.

www.aptitus.com

APTITUS

El Comercio **CLASIFICADOS-EMPLEOS** 30 DE ABRIL DEL 2017 edición **DOMINGO**

MÁS DE **750** OPORTUNIDADES DE EMPLEOS

- OPORTUNIDAD
- OPORTUNIDAD
- OPORTUNIDAD
- OPORTUNIDAD
- OPORTUNIDAD

más educación www.maseducacion.com

El deporte importa

EN NUESTRO PAÍS EXISTE UNA NECESIDAD DE PROFESIONALIZAR EL DEPORTE. EN ESE SENTIDO, LOS DIPLOMADOS EN GESTIÓN DEPORTIVA SON UN GRAN APORTE QUE PERMITE DESARROLLAR EL SECTOR.

Una de las retos más importantes que deben asumir los diplomados de cada país es el apoyo al deporte, la práctica de este permite contar con profesionales mejor preparados para sobrellevar dificultades, incluso en el ámbito laboral. En ese sentido, es importante que las autoridades que dirigen las distintas Federaciones deportivas en el Perú se profesionalicen con programas de posgrados como el Diplomado Ejecutivo USMP/FFA/CES de Gestión del Deporte, que tiene como objetivo capacitar a futuros dirigentes y a quienes tengan vinculados con la administración de instituciones depor-

El diplomado busca capacitar a futuros dirigentes y personas vinculadas con la administración deportiva.

El diplomado, auspiciado también por el Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES), emitió su Academia Autorizada por la FFA, cuenta con un elevado número de personas interesadas en participar en este tipo de programas. Los profesionales involucrados en el mundo del deporte necesitan herramientas metodológicas de gestión que les permitan trabajar de manera eficaz y eficiente las organizaciones a las cuales pertenecen", afirma Huarán. Los conocimientos y experiencias que compartimos en el programa, dice Huarán, se aplican a todas las disciplinas deportivas.

ALTO RENDIMIENTO

SAIDA KARLEN SALCEDO HERMOZA

"Perseverancia es la clave para alcanzar el éxito"

FECHA DE NACIMIENTO: 15-11-90

EDAD: 26 años

COLEGIO: Santa María de Breña

UNIVERSIDAD: San Martín de Porres

CARRERA / CICLO: Administración de Negocios Internacionales /10mo. ciclo

DEPORTE: Karate

DEBUT DEPORTIVO: 2007

FEDERACIÓN O CLUB: Federación Peruana de Karate / R. Karate Do

TÍTULOS GANADOS: Campeona Sudamericana – Campeona Panamericana Bicampeona de Juegos

Bolivarianos – Campeona de Juegos Sudamericanos por equipos.

MAYOR LOGRO: Bronce Open de Austria individual y por equipos / Oro Open de Turku por equipos / 7ma. En Mundial de Karate por equipos.

HOBBIE: Bailar y escribir novelas.

COMIDA PREFERIDA: Ceviche.

PRÓXIMO CAMPEONATO: Open de Okinawa Japón

META: Quedar entre los tres primeros (Medalla).

MENSAJE:

Nunca dejen que les digan que no pueden hacer algo por falta de talento, está comprobado que la perseverancia y la actitud le ganan.