

## MEMORIA 2016

### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

Siguiendo las estrategias establecidas para mejorar continuamente los resultados de aprendizaje y de otros frentes de la gestión, la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos (FCARH), ha obtenido logros importantes que lo siguen posicionando como un centro de formación avanzado en el ámbito de la gestión de negocios.

#### GESTIÓN ACADÉMICA MODERNA E INNOVADORA

Siendo los planes de estudios el corazón de la formación, periódicamente se ponen en consideración del empresariado para incorporar sus experiencias y necesidades, tanto a nivel de pre grado como de post grado. Para esto se desarrollaron sesiones por cada escuela de formación que permitieron también validar y mejorar las competencias de la formación, preparándolos mejor para un mercado más exigente.

Complementando la formación cada una de las escuelas desarrollaron diversas actividades de capacitación con destacados profesionales nacionales y extranjeros, contando con la participación de más de 6500 asistentes, en las que se presentaron diversos temas y tendencias en la profesión, tales como:

- Seminario Internacional “Gerencia en la Empresa Moderna”, que contó con la participación del Dr. Orlando Llanos Contreras (Chile), Ph. D. Marcio Marcelo Belli (Brasil), y el Dr. Hugo Rivera Rodríguez (Colombia).
- Congreso Latinoamericano de Casos Exitosos de Marketing y Seminario los Marktes Marketero con temas como: Inbound Marketing, Marketing Personal, Creación de marcas y Relaciones Públicas.
- Summit 2016 “Estrategia de Acercamiento del Pacífico hacia el Asia: Una Mirada a Perú – APEC 2016”, en la que participaron el Dr. Farhad Frank Ghannadian, de la Universidad de Tampa - USA; Raúl Salazar Cosío, Director de APEC; Francisco Via de la Empresa Sea Frost; Mg. William Arteaga, de Promperú; Dr. Mostafa Mo Sarhan, del Savannah State University - USA; Julio Chan Sánchez, Coordinador General de APEC; Pablo A. Secada Elguerab, Director Instituto Peruano de Economía y Edgar Vásquez Vela, Viceministro de Comercio Exterior Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- III edición de la Expoferia de Proyectos de Exportación e Importación y II edición de la Feria de Franquicias presentado por los estudiantes de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales de las sedes de Lima y Chiclayo.
- Foro Internacional sobre el Confucianismo: Diálogos entre las civilizaciones China y de América Latina, inaugurado por el Excmo. Sr. Jia Guide, Embajador de la República Popular de China en el Perú, que contó como expositores al Ex Presidente del Perú Alan García Pérez, Director del Instituto de Gobierno y Gestión Pública; Teng Wensheng, Presidente - Asociación Internacional de Confucio; Xu Shicheng Vice Director of Chinese Academy of Social Sciences (CASS); así como catedráticos y funcionarios de la Universidad de Nankai; Li Ziyang, Nankai University; Universidad de Lenguas Extranjeras de Pekín; Universidad de

Shandong; Universidad Tsinghua; Universidad del Estado del Rio de Janeiro; Universidad de Salvador; Universidad Autónoma de Barcelona, así como directivos del Instituto de Estudios de Confucio Avanzados, Instituto Chino de Relaciones Internacionales Contemporáneas, entre otros.

- Simposio Internacional de Gestión de Personas 2016: “Innovación en la Gestión de Personas” en la que expusieron Nicanor Leonoff ( Israel), Mariela Sotomayor ( Perú), Pablo Pinto Ariza (Colombia), Rocio de la Puente ( Perú) y Beatriz Arroyabe Toro ( Colombia)

Como parte de la complementación académica que se ofrece a todo estudiante, se llevaron a cabo misiones académicas internacionales a la Florida International University (FIU), habiendo participado 95 estudiantes. Así mismo para fortalecer el desarrollo de misiones académicas se ha firmado un convenio con la Meio University del Japón.

Con el propósito de fortalecer las competencias y habilidades de los estudiantes, utilizando medios virtuales, se desarrollaron diversos talleres certificables a través del Programa E-SELF, en convenio con Telefónica Digital y la Catedra UNESCO, participando 983 estudiantes. También se desarrollaron sesiones en materia de finanzas mediante enlaces directos con la Bolsa de Valores de a través de los laboratorios implementados para este propósito.

En nuestros programas de maestría en Administración de Negocios, Recursos Humanos y Negocios Internacionales, participaron 231 participantes y 12 docentes iniciaron su preparación para alcanzar el doble grado de PHD – DBA en Administración mediante un convenio con la Universidad Autónoma de Nueva León (México)

## **PRODUCCIÓN DE INVESTIGACIÓN**

La línea de investigación de Violencia, Género y Empresa constituye una experiencia exitosa para la creación de oportunidades de investigación mediante la vinculación universidad – empresa o sociedad. Desde el 2012, la Escuela de Negocios ha investigado el impacto de la violencia contra las mujeres en la productividad empresarial, obteniendo una importante contribución social, académica y empresarial; organizaciones como el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú, asociaciones feministas nacionales, el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Overseas Development Institute (ODI) de Reino Unido, universidades nacionales e internacionales y los gobiernos de Perú, Ecuador, Paraguay y Bolivia han colaborado y/o reconocido los resultados obtenidos.

Las investigaciones publicadas (traducidas al inglés y al alemán con fondos internacionales), se han presentado en conferencias mundiales como el Congreso de Economistas Feministas (Irlanda-2016), las reuniones anuales del Banco Mundial, el congreso BALAS y CLADEA, además de presentaciones gubernamentales en Perú, Bolivia, Paraguay y Ecuador.

En el 2016, se inició el estudio de estimación de los costos país de la violencia contra las mujeres con el gobierno y empresas de Paraguay, la Universidad Nacional de Irlanda, la Universidad de Edimburgo y el financiamiento de la Cooperación Alemana; como resultado se ha diseñado un modelo de gestión para prevenir la violencia contra las mujeres en las empresas, el cual se oferta al mercado empresarial desde el 2015, asimismo en el 2016 se inició su aplicación en empresas de telecomunicaciones de Bolivia y Ecuador, y del rubro manufacturero alimenticio en el Perú.

Actualmente se está desarrollando el estudio de impacto económico de la violencia contra las mujeres en la productividad con la participación de 09 empresas agroindustriales de la región Chiclayo. La participación se ha incrementado pasando de una colaboración empresarial nula en 2012, a una vinculación con más de 400 empresas en el año 2016.

La evidencia generada por la Escuela de Negocios promovió la creación del Sello Empresa Segura Libre de Violencia, en colaboración con la Agencia de Cooperación Alemana y el Ministerio de la Mujer, capacitándose durante la primera versión a directivos y colaboradores de 34 empresas en la prevención de la violencia contra las mujeres; actualmente, se encuentra en su tercera versión y será replicado en empresas de Paraguay.

Al interior de la universidad, se continuó con el programa de becas regionales de investigación a nivel de pregrado; el programa tiene actualmente 15 tesis becadas de Perú, Bolivia y Paraguay. En el plano formativo, se ha diseñado la Maestría en Gestión de Organizaciones Equitativas, la cual cuenta con el apoyo del Programa de Cooperación Alemana y se iniciará en el 2017.

### **ACREDITACIONES INTERNACIONALES**

Las acreditadoras internacionales ACBSP, ACSUG, ECBE y AACSB, constituyen la base de nuestro modelo de gestión y aportan nuevas áreas de mejora que fortalecen todo lo que hacemos para lograr alumnos mejor formados. Se han continuado desarrollando proyectos e iniciativas tales como:

- Mejora del proceso para la movilidad internacional, a través del cual se han definido las equivalencias de notas con universidades socias y se ha implementado el Diploma Suplementario
- Aseguramiento de competencias del docente, orientado a mejorar la efectividad de la enseñanza
- Sistematización de los procesos de evaluación del aprendizaje
- Implementación de las políticas de investigación 2014-2020
- Fortalecimiento del seguimiento a egresados
- Relevamiento de todos los procesos en las diversas áreas de la facultad
- Elaboración y formalización de perfil de competencias para docentes investigadores
- Formación de docentes investigadores y elaboración de 45 artículos científicos
- Elaboración y aprobación del reglamento de coautorías Internas, nacionales e internacionales de la Escuela de Negocios
- Elaboración del inventario de docentes con competencias para desarrollar contribuciones intelectuales y registradas en SINACYT (DINA y REGINA)

Así mismo se aprobó la auditoría ISO 9001 del Programa de Formación DUAL, efectuada por la organización especializada CERTQUA de Alemania. Esto brinda la garantía que Formación Dual sigue los estándares de este modelo alemán a través del cual a la fecha ya cuenta con 75 egresados

## **VINCULACIÓN CON LAS EMPRESAS**

A través de los diversos programas de vinculación empresarial la Facultad ha brindado Asistencia Técnica a empresas como Ufitec, Arcade, Prorecove, ZSport, Carp&Asociados, Aerobic Naciones, SMS Flores SAC, Demiurgo SAC, Maderera Buenos Amigos SRLtda, Fasgrel SAC, Detcom SAC, China Yang Zu SAC, Soprin SAC, entre otros, con la participación de estudiantes y docentes, contribuyendo a la solución de problemas de gestión en las empresas mencionadas.

La Red Dual de Universidad de Latinoamérica, ha otorgado el reconocimiento como “DUALER PARTNER” a las empresas ARCADE, PRORECOVE, UFITEC, reconocimiento que se otorga por primera vez en razón a la activa participación de estas empresas como formadoras según el modelo Dual de los estudiantes de la facultad.

También se ha mantenido una participación activa en los gremios empresariales tales como el Comité de Gestión de la Calidad que coordina la Sociedad Nacional de Industrias, quien coordina el Premio Nacional a la Calidad, así como en Capechi, Amcham y Cámara de Comercio, Sociedad Peruana de Marketing, entre otras.

## **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (DESR)**

Con la participación activa y compromiso de cada una de las facultades de la USMP, se postuló a una nueva versión del Distintivo Empresa Socialmente Responsable, obteniéndolo por cuarto año consecutivo. Este distintivo, otorgado por Perú 2021 y CEMEFI (México), evidencia nuestro liderazgo como la primera universidad en obtener este distintivo, y reconoce los esfuerzos de la universidad en responder eficientemente en el cuidado del medio ambiente de manera responsable.

Así mismo, en el marco de acciones de responsabilidad social empresarial que conduce la Facultad se ha puesto en práctica el Plan de Ecoeficiencia y se ha gestionado la segregación de residuos sólidos.

En el campo de la formación en este tema, se ha comenzado la 2da versión del Diplomado de Responsabilidad Empresarial, en alianza con Perú 2021. Así también se ha gestionado el convenio marco entre nuestra Universidad y la Universidad Nacional de Ucayali, para el desarrollo de proyectos conjuntos en formación y aprovechamiento de oportunidades en el mercado de bonos de carbono.

A nivel interuniversitario, en materia de gestión ambiental y cambio climático, se ha continuado con una participación activa en la Red Ambiental de Universidades (RAI), siendo actualmente miembro del comité de coordinación de la Red de universidades a nivel nacional en temas medioambientales.

## **FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN**

El avance en la estrategia de internacionalización se viene dando en diversos frentes, que han permitido dar un impulso a la movilidad internacional entrante y saliente, con la red de 24 universidades con las que tenemos convenio, logrando que 48 estudiantes de la Facultad realicen sus actividades de formación en el extranjero, en el marco de una movilidad regular de un semestre

o de un programa de doble titulación, en países como Alemania, Francia, México, Brasil, Argentina, Chile, Colombia.

Así mismo, se recibieron a 30 estudiantes extranjeros para una movilidad regular de un semestre en nuestras aulas.

Como resultado de este mayor ámbito en las relaciones con universidades de otros países, se dio inicio al primer Doctorado Internacional que otorgará doble grado académico en PHD y DBA en convenio con la Universidad Autónoma de Nuevo León - México.

## **EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO**

En la promoción del emprendimiento, se desarrollaron diversas actividades de entrenamiento, destacando el Programa de Formación Docente en Metodología CEFE (20 participantes), el Taller de Emprendimiento e Idea de Negocios 2016 I y II (121 participantes) y el Taller de Planes de Negocios 2016 I y II (20 participantes).

También se desarrolló el Congreso internacional CIFA 2016 – “Estrategias para crecer rumbo al bicentenario”, que contó con la participación de expositores internacionales como el MBA. Bahigh Acuña, co-fundador de Spotify en Latinoamérica, la Mg. Ana María Gubbins, Gerente General de Great Place to Work Perú, el Dr. Guillermo Gadola, Director de la Consultora Franklin Covey de Uruguay, el MBA Alberto Gil, Fundador de Sourtech Integración de Medios Digitales, el MBA José Norte Sosa, Director general de La Competencia – Marketing Digital, el MBA Marco Esparza, Chief Executive Officer de Educación Digital del Grupo Telefónica y la Maestra María E. García de la Peña. Decana de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León. A este evento asistieron más de 2300 estudiantes.

## **VINCULACIÓN CON NUESTROS EGRESADOS**

A través del Observatorio de la Empleabilidad, creado el 2014, se desarrollaron 3 estudios dirigidos a evaluar la percepción, de los ingresantes, estudiantes, egresados de pre y pos grado, así como de empleadores.

A través de estos estudios se obtuvo información relevante para mejorar nuestra gestión en los siguientes aspectos:

- Competencias profesionales exigidas por los empleadores a través de los medios de comunicación.
- Fortalezas y debilidades de la sección de posgrado
- Inserción laboral y seguimiento de los egresados de la facultad

Por otro lado, se ha mejorado el sistema de comunicación a través de la web, en la cual los egresados y graduados se pueden asociar, obtener información sobre los seminarios y actividades que realiza la Escuela de Negocios y conocer de las investigaciones realizadas por el Observatorio sobre los egresados. Asimismo, se ha fortalecido la base de datos de los diversos grupos de interés

incorporando mayor información que luego es empleada para los fines definidos por el observatorio.

## EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Como parte de las actividades de extensión universitaria a nivel de posgrado, se llevó a cabo la cuarta versión del Diplomado Internacional en Gestión Deportiva, en alianza con la FIFA – CIES, así también, se realizaron capacitaciones sobre: La organización de grandes eventos deportivos y el detrás de escena; Licencias FIFA-FPF; Comunicaciones en el deporte y La nueva FIFA, participando en ellas un total de 125 participantes.

También, se desarrollaron actividades de capacitación tales como: Actualización en Legislación Laboral – SEDAPAL; Planillas T registro; Plame e importación de archivos – MINSA; Excelencia en la Calidad del Servicio – Municipalidad de San Isidro; Gestión del bienestar social - Municipalidad de San Isidro; Curso integral en RRHH; PEP en RRHH, participando 114 profesionales de distintos sectores.

## NUESTRO IMPACTO EN MEDIOS

En mérito al impacto de los temas tratados, muchas de nuestras actividades fueron destacadas en los principales medios como Gestión, la República, el Comercio, entre otros. Así mismo nuestros Directores fueron entrevistados en medios radiales y televisivos difundiendo los resultados de los proyectos conducidos por la Facultad.

**GESTIÓN** 25 años  
11 Jueves 14 de agosto del 2014 - Año 41 - Número 1091 - Precio S. 1.00 - Ventas: S. 1.40

**RESUMEN INVESTIGACIÓN DE LA USMP**  
**Al menos US\$ 1,982 mlls. al año pierden microempresas por agresión a mujeres**

«Por qué las emprendedoras se dan por vencidas? ¿Por qué no crecen? ¿Por qué no se diversifican? ¿Por qué no innovan? ¿Por qué no se conectan? ¿Por qué no se apoyan? ¿Por qué no se escuchan? ¿Por qué no se escuchan? ¿Por qué no se escuchan?»

**¿Qué pasa en las medianas y grandes?**

Una investigación puede decir que el 70% de las medianas y grandes empresas en Perú están perdiendo dinero. La investigación de la USMP muestra que el 70% de las medianas y grandes empresas en Perú están perdiendo dinero. La investigación de la USMP muestra que el 70% de las medianas y grandes empresas en Perú están perdiendo dinero.

**IMPACTO COMERCIAL EN LOS PAÍSES CENTRALES Y SURINOCENTRALES**

País	Exportaciones (M\$)	Importaciones (M\$)	Saldo (M\$)
Estados Unidos	1,200	1,500	-300
China	800	1,200	-400
Brasil	600	800	-200
India	400	600	-200
Rusia	300	400	-100
Países Centrales y Surinocentrales	200	300	-100

**LA CLAVE**

- El comercio exterior peruano sigue creciendo, pero a un ritmo menor que el de los países vecinos.
- El comercio exterior peruano sigue creciendo, pero a un ritmo menor que el de los países vecinos.
- El comercio exterior peruano sigue creciendo, pero a un ritmo menor que el de los países vecinos.

**La República** Martes 11 de febrero del 2014 - Año 101 - Número 101 - Precio S. 1.00 - Ventas: S. 1.40

**AGENDA: CHARLA INFORMATIVA**  
**Maestrías en la USMP con grado internacional**

Los participantes tendrán la posibilidad de realizar pasantías en diversas escuelas y universidades fuera del país, y recibir clases de reconocidos docentes extranjeros.

**TENGA EN CUENTA**

**FECHA:** La charla se realizará el jueves 13 de febrero en Av. Grand 1857, Av. San Martín.

**MÁS INFORMACIÓN:** En la Escuela de Negocios, puedes encontrar más información en [www.usmp.edu.pe/comunicacion](http://www.usmp.edu.pe/comunicacion).

La Escuela de Negocios de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) anuncia al público en general a una charla informativa en la que se dará a conocer la Maestría Internacional en Administración de Negocios con doble grado académico en la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y la Maestría en Administración de Negocios con grado internacional en la USMP.

Esta charla informativa tiene como objetivo informar a los interesados en la Maestría Internacional en Administración de Negocios con grado internacional en la USMP y la Maestría en Administración de Negocios con grado internacional en la USMP.

Los participantes tendrán la posibilidad de realizar pasantías en diversas escuelas y universidades fuera del país, y recibir clases de reconocidos docentes extranjeros.

