

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres				
ALVA			GARCÍA			JAVIER JESÚS				
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	PASCO, PERÚ			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
18	12	62				X		2005		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)				Auxiliar		Asociado		Principal		JP
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
BACHILLER	Universidad Nacional del Centro del Perú	Economía	X		1989					
	Universidad San Ignacio de Loyola	Educación	X		2007					
TÍTULO	Universidad San Ignacio de Loyola	Licenciado en Educación – Especialidad en Ciencia y Tecnología	X		2007					
MAESTRÍA	Université du Québec a Montreal	MBA	X		2001					
DOCTORADO	Universidad San Ignacio de Loyola	Doctor en Educación	X		2012					

III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias)			
Nombre del programa o curso	Institución	Horas	Año
Coach Ontológico	Newfield Network	180	2013 – enero 2014
Asamblea Anual CLADEA	CLADEA	40	
Marketing	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	1	

Adicionar las páginas que sean necesarias.

IV. EXPERIENCIA DOCENTE				
Universidad	Semestre de inicio	Semestre de término	Asignaturas	N° de semestres dictados
UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	2005	2017	MARKETING	25
UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA		2017	PUBLICIDAD	1
UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	2005	2017	MARKETING RELACIONAL	25
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE	2009	2010	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	2
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE	2008	2008	GERENCIA DE MARKETING	2
V. EXPERIENCIA PROFESIONAL				

Institución	Cargo	Año de inicio	Año de término	Años de ejercicio profesional
Universidad San Ignacio de Loyola	Decano	dic 2017	mayo 2018	1
Universidad San Ignacio de Loyola	Vicepresidente de Marketing	dic 1999	nov 2017	17
BANEX	Jefe de departamento desarrollo de producto	febrero de 1998	octubre 1998	1

VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año
Evidencia: Copia simple del documento oficial de la institución que los otorga.			

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)

	Referencia de la publicación/patente (*)
Producción científica y tecnológica	No quiero rosas rojas, quiero rosas blancas Año: 2015 – ISBN 978-9972-748-24-0 Editorial: USIL
	Y si nos volvemos a enamorar Edición del libro: Primera Editorial: USIL Año: 2015 – ISBN 978-9972-748-25-7
	Inequality reduction, financial markets instability the pacific Alliance opportunity DOI http://dx.doi.org/10.20511/jefib.2018.v2n1.218 ISSN 2522-3054