



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SECCION DE POSGRADO

SILABO DOCTORADO EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

NOMBRE DEL CURSO: **HERRAMIENTAS PARA LA VALIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA APLICADA A CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

I. DATOS INFORMATIVOS

1. Código	:	052100
2. Ciclo	:	V
3. Créditos	:	2
4. Semestre Académico	:	2019
5. Duración	:	16 Semanas
6. Horas Semanales	:	(1 Contacto, 2 Estudio dirigido, 1 trabajo independiente.)
7. Horas de trabajo independiente	:	01
8. Requisito(s)	:	Ninguno
9. Sección de Posgrado	:	Doctorado
10. Profesores	:	Dra. Aguilar Barco Celis, Olga Victoria
11. Texto Básico	:	Fundamentos de la medición- la confiabilidad y validez

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico practica para proporcionar al investigador informe sobre las técnicas usadas para recoger datos o para realizar el experimento que son necesarias para contrastar y verificar las hipótesis planteadas. Las técnicas deben precisar los indicadores seleccionados en base a las variables, los instrumentos que se van a utilizar o que se deben elaborar. De igual forma el procedimiento a seguirse para aplicar los instrumentos o realizar el experimento.

Con acreditaciones Internacionales



SECCION DE POSGRADO

Se señala las condiciones, las situaciones, los tiempos y las actividades que se van a realizar.

El investigador debe controlar la calidad de los datos realizando pruebas y aplicando la prueba piloto que permite evaluar si las técnicas y el procedimiento funcionan. Los datos recopilados deben ser revisados para ser validados.

III. COMPETENCIA

3.1 CAPACIDADES:

- **Define** el alcance de las técnicas de recolección de datos y que su validez depende del objeto de estudio al cual es aplicada y al fin que persigue.
- **Comprende** Las fuentes de información: primarias, secundarias, empíricas y fuentes de documentación.
- **Define y formula** La congruencia directa y estrecha entre la naturaleza del objeto medido y el instrumento de medición.
- **Culmina y formula** con la elaboración y desarrollo de las técnicas de recolección de datos, adecuadas en su trabajo de investigación.

3.2 ACTITUDES:

- Independencia de criterios
- Integridad
- Formación analítica y emprendedora
- Comunicación efectiva

Con acreditaciones Internacionales





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SECCION DE POSGRADO

IV. PROGRAMACION DE CONTENIDOS

UNIDAD I

CONCEPTO Y ALCANCES DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS COMO PARTE CONSTITUTIVA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPACIDAD: Determina en una investigación las herramientas de recolección y las técnicas como parte que conforman el diseño de investigación

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Actividad de Aprendizaje	Horas Contacto	Horas practica	HT. In.
1	Contenido del curso presenta la estructura metodológica de la investigación y justifica la aplicación de la validez.	Esboza el contenido del curso y explica sobre los tipos de instrumentos de recolección.	Prueba de entrada orientada De manera general.	1	2	1
2	Definición de la validez y su aplicación.	Analiza la validez y plantea si se está midiendo lo que se debe medir.	Exposición.	1	2	1
3	Tipo de validez de contenido, de criterio y de consumo.	Se analizarán los 3 tipos de validez, en especial el del constructo.	Exposición.	1	2	1
4	Validez y validación de contenido, y de criterio	Distingue las características de cada tipo de validez y su aplicación.		1	2	1

Con acreditaciones Internacionales





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SECCION DE POSGRADO

UNIDAD II

LOS TIPOS DE TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

CAPACIDAD: Determina los tipos de técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Actividad de Aprendizaje	Horas Contacto	Horas practica	HT. In.
5	Identifica las técnicas e instrumentos: Encuesta, entrevista, cuestionario y observación, lista de cotejo, grupos focales.	Se distinguen los tipos de técnicas según el método de investigación de acuerdo con los criterios para su selección.	Exposición	1	2	1
6	Establece la relación de la hipótesis con la operacionalización de variables y la encuesta.	Elabora a partir de la matriz del diseño variables, indicadores y escalas de medición, la técnica de la encuesta y su estructura.	Taller participativo.	1	2	1

Con acreditaciones Internacionales





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SECCION DE POSGRADO

7	Fija las características de la información que se busca a través de la encuesta, medios por los cuales se aplicará el instrumento y características de los sujetos.	Se identifica los elementos que conforman los requisitos de la encuesta elaborando las preguntas en forma clara y precisa.	Exposición.	1	2	1
8	Revisa y evalúa las variables, indicadores y escalas de medición con la estructura de las encuestas, sea entrevista o cuestionario.	Determina la correlación entre la operacionalización de variables y la elaboración de encuesta.	Examen Parcial	1	2	1

UNIDAD III

FORMULACION DE LOS INSTRUMENTOS QUE DEBEN SER VALIDADOS

CAPACIDAD: Se establece de acuerdo al diseño de la investigación las técnicas para la elaboración de los instrumentos

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Actividad de Aprendizaje	Horas Contacto	Horas practica	HT. In.
9	Los tipos de entrevista: Estructurada, semi estructurada o no estructurada.	Contenidos procedimentales. Formula la pregunta según el tipo de entrevista.	Dinámica grupal	1	2	1

Con acreditaciones Internacionales





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SECCION DE POSGRADO

10	La estructura del cuestionario y los requisitos para elaborar las preguntas en concordancia con la operacionalización de variables.	Elabora las preguntas de acuerdo a los del cuestionario seleccionado.	Exposición	1	2	1
11	Identifica los tipos de cuestionarios y la formulación de preguntas abiertas, cerradas y mixtas.	Analiza las preguntas de acuerdo a los del cuestionario seleccionado.	Diálogo grupal.	1	2	1
12	Identifica el tipo de preguntas del cuestionario, su correlación con la escala de medición, su objetividad, comprensibilidad, que permitan efectuar el análisis e interpretación de los datos.	Establece la adecuada exactitud entre las escalas de medición escogida y las preguntas del cuestionario.	Exposición.	1	2	1

UNIDAD IV LA CONFIABILIDAD Y VALIDEZ Y LOS PROBLEMAS DE MEDICIÓN

CAPACIDAD: Conocimiento de la Confiabilidad y Validez de los datos que se tienen y los resultados

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Actividad de Aprendizaje	Horas Contacto	Horas practica	HT. In.
13	Se define la confiabilidad en términos de estabilidad, seguridad y predictibilidad.	Toma conocimiento y analiza los enfoques planteados que permitirá establecer la ausencia relativa de errores de medición en un instrumento.	Exposición	1	2	1
14	El valor de la confiabilidad y la interpretación de la prueba	Está en capacidad de interpretar el resultado de una investigación si es confiable.	Taller y diálogo.	1	2	1

Con acreditaciones Internacionales



SECCION DE POSGRADO

15	La validez y confiabilidad de los instrumentos de medición.	Establece que una medición deficiente puede invalidar cualquier investigación científica.	Exposición	1	2	1
16	Presentación del informe final. Exposición del informe. Desarrollo expositivo de las partes fundamentales y revisión del uso de técnicas audiovisuales de aplicación pedagógica.	Presentación en formato físico y virtual de conformidad al protocolo establecido por la USMP	Diálogo	1	2	1
	Evaluación Final	Trabajo adecuado a lo solicitado en el Manual.	Exposición			

V. PROCEDIMIENTOS DIDACTICOS

En las sesiones de aprendizaje se desarrollará el método inductivo – deductivo con los últimos adelantos de la investigación científica, tanto dialogada como expositiva. Con técnicas de manejo de información, trabajos de investigación individuales, casuísticas parciales e integrales, tutorías, dando énfasis al diálogo, al análisis crítico y a la capacidad de argumentos en el marco teórico y reflexiva en las hipótesis, variables, operacionalización de variables y Escalas de medición. Se emplearán **técnicas de exposición y debate**.

Con acreditaciones Internacionales





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SECCION DE POSGRADO

VI.- MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS: Equipos: Proyector de transparencia y proyector multimedia, Direcciones electrónicas.

Materiales: Textos de consulta, materiales impresos, correo electrónico, internet y otros.

VII. EVALUACIÓN:

La evaluación es una acción con sustancial y permanente al proceso educativo, sirve para valorar y medir logros de aprendizaje; es un elemento dinamizador y autor regulador del proceso de enseñanza - aprendizaje; implica recojo, procesamiento, análisis e interpretación de información y toma de decisiones. De acuerdo con los momentos en que aplique, la evaluación puede ser inicial, continua (formativa) para evaluar la progresión de los aprendizajes y de resultados (sumativa) para valorar los logros alcanzados por capacidades y competencias.

Para evaluar logros hay que establecer criterios e indicadores de evaluación que guardarán coherencia con las competencias y capacidades previstas en el presente sílabo. A partir de ellos se seleccionan las técnicas y se elaboran los instrumentos pertinentes para el recojo de información. Los instrumentos que se elaboren para la evaluación continua, consideraran aspectos procedimentales y actitudinales.

CRITERIOS:

Se utilizara el sistema vigesimal de 0 a 20 puntos.

PROMEDIOS:

1^a. La nota de Prácticas: trabajos de investigación, participaciones y asistencia es equivalente al 30%

2^a. EXAMEN PARCIAL es equivalente 40%

3^a. EXAMEN FINAL ES equivalente al 30%

NOTA FINAL:

Con acreditaciones Internacionales



SECCION DE POSGRADO

Finalmente las tres notas se promedian y sale el promedio final de la evaluación del curso .

IX.- FUENTES DE INFORMACION.

- **BUNGE, Mario.** Investigación científica, su estrategia y filosofía. Barcelona, Editorial Ariel, 1975 – 955 pp.
- ☒ **CASAS NAVARRO, Raymundo y MATTA ROJAS, Carlos-** El Método Científico- Editorial Mantaro – Lima 2006 – 220 pp
- ☒ **ECO Humberto.** Como se hace una tesis. Barcelona, Editorial Gedisa S.A: 1986 – 267 pp.
- ☒ **HERNÁNDEZ & SAMPIERE, Robert.** Metodología de la investigación. México McGraw Hill, 1994 – 505 pp.
- ☒ **LITTON, Gastón.** Como hacer una tesis de grado. Tucumán, biblioteca Central de la Universidad de Tucumán, 1985 – 145 pp.
- ☒ **MENDEZ ALVAREZ, C. Eduardo.** Metodología para elaborar diseños de investigación en ciencias Económicas, Contables y Administrativa. Bogotá. Mc Graw Hill, 1990.
- ☒ **NAGHI Morhammad.** Metodología de la Investigación en administración, contaduría y economía. México, Editorial LIMUSA, 1984 – 246 pp
- ☒ **NOLTINGK B.** El arte de aprender a investigar. Barcelona, Editorial Iberia S.A. Traducción de Luis Jorda. 1971 – 214 pp.
- ☒ **PEREZ TAMAYO Roy** ¿Existe el método científico? México, Editorial Fondo de Cultural Económica, Sp. 1998 – 297 pp.
- ☒ **RASILLA ROVEGNO J. Ricardo.** “Manual Práctico de Investigación Científica” Lima, Perú, Editorial CAMEHA, 2007 252 pp)
- ☒ **SCHMELKES, Corina.** Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación México, Editorial Harla 1988 – 214 pp
- ☒ **SALKIND, Neil** Métodos de investigación. México. Editorial Prentice Hall 1999 – 400 pp
- **FRED N. KERLINGER “INVESTIGACIÓN DEL COMPORTAMIENTO”,** Editorial McGRAW-HILL
- **RAMÓN RAMIREZ ERAZO** “proyecto de investigación”, como se hace una tesis Editorial “Fondo Editorial, AMADP, Lima Perú
- **R. SIERRA BRAVO** “Tesis Doctorales y trabajos de investigación Científica”, Editorial Paraninfo S.A. lima – Perú
- **RAÚL TAFUR PORTILLA** “La tesis universitaria”, Editorial Mantaro.
- **BLAKTER LORAINE 2010** “Como se hace una investigación” Gedisa , México
- **MÉNDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo.-** Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales.-4ta. Ed.México: Limusa 2012.
- **BAS, Enric (2006)** Mega tendencias para el siglo XXI. FCE. México.

Con acreditaciones Internacionales





USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SECCION DE POSGRADO

- BLAXTER Loraine (2007) Como se hace una investigación. Ed. Gedisa. México.
- CABALLERO ROMERO; Alejandro (2007) Guías metodológicas para los planes de Tesis de maestría y doctorado. Ed. Ugraph. Lima
- ECO, Humberto (2006) Cómo hacer una Tesis. Ed. Limesa. México.
- GAVAGNIN TAFFAREL, Osvaldo (2009) La creación del conocimiento. Plan y Elaboración de una Tesis para maestría y Doctorado. Ed. UPEU. Lima.
- HERNANDEZ-FERNANDEZ-BAPTISTA (2007) Metodología de la investigación. Ed. Mac Graw. México.
- MUNCH GALINDO, Lourdes (2007) Métodos y Técnicas de investigación. Trillas. México
- SIERRA BRAVO, Restituto (2007) Tesis Doctorales y trabajos de investigación. Ed. Thomson. Madrid

Fuentes electrónicas: Fuentes según la APA, para normas de procedimiento de investigación científica y citas de fuentes bibliográficas y electrónicas.
<http://alejandria.ccm.itesm.mx/biblioteca/digital/apa/APAelectronicas.html#1>.

Con acreditaciones Internacionales

