



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

Semestre Académico 2018 - 2

Investigación Empresarial Aplicada I

Docente

Material de uso común: Sistematizado por Coordinación Académica Cursos IEA

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

RECONOCIMIENTOS



Presentación del Docente

Mg. Zeidy Edith Chunga Liu



Licenciada en Administración diplomada en Gestión de Recursos Naturales, Gestión Ambiental y Gestión de Calidad, Magister en Desarrollo Rural por la Universidad de Córdoba y Magíster en Planificación de Proyectos y Gestión Sostenible por la Universidad Politécnica de Madrid. Ha trabajado en España en proyectos de desarrollo rural; en la FAO (Roma) bajo el proyecto “Rural Income Generating Activities” analizando los resultados obtenidos y proponiendo nuevas líneas de investigación, y fue coordinadora del proyecto RDPL II en Timor Oriental para la Cooperación Española, el cual generó empresas y cadenas de valor en zonas rurales, recibiendo el agradecimiento de las autoridades de ese país por la labor prestada. En Perú ha trabajado en los programas “Jóvenes a la Obra”, “Vamos Perú” y “Qali Warma”; en planificación y evaluación de proyectos; y ha sido empresaria. Sus experiencias de trabajo nacional e internacional; con equipos multiculturales y en zonas de conflicto se han llevado en paralelo con la docencia universitaria y la investigación.

Descripción de la asignatura

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito elaborar un proyecto de investigación en función de las líneas de investigación acordadas por las escuelas profesionales y según el protocolo de investigación establecido.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Planteamiento del problema de investigación y bases teóricas. 2. Elaboración de instrumentos y técnicas de recopilación de información. 3. Diseño metodológico y validación de instrumentos. 4. Población, muestra y aspectos administrativos del proyecto.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un proyecto de investigación, acorde con las líneas de investigación aprobadas.

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

RECONOCIMIENTOS



Contenidos Educativos

UNIDAD 1

Planteamiento del problema de investigación y bases teóricas

UNIDAD 2

Elaboración de instrumentos y técnicas de recopilación de información

UNIDAD 3

Diseño metodológico y validación de instrumentos

UNIDAD 4

Población, muestra y aspectos administrativos del proyecto



ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

RECONOCIMIENTOS



Competencias y Capacidades

Competencia

Elabora un proyecto de investigación empresarial cumpliendo los requisitos del método científico y las normas académicas de la Facultad para la titulación profesional con tesis.

Capacidades

Formula el problema de investigación, describe y valora el rol de las bases teóricas en la investigación científica en relación a las líneas de investigación.

Elabora los instrumentos, selecciona y establece la técnica de recopilación de información acorde a la investigación.

Propone un diseño metodológico, obtiene y juzga la validación de los instrumentos por tres expertos, en relación al problema de investigación.

Determina el tamaño de la muestra, selecciona las unidades muestrales y desarrolla los aspectos administrativos relacionados al proyecto de investigación.

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

RECONOCIMIENTOS



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

Normas de Evaluación del Aprendizaje

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en función al docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de los informes mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación del examen parcial (EP) y otro examen final (EF), elaborados técnicamente por el profesor considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Por la naturaleza de la asignatura la sustentación del proyecto de tesis sustituye al examen final.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad dos veces durante el semestre en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (EP \times 0.4) + (EF \times 0.6)$

- **El Promedio Final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

RECONOCIMIENTOS



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

Sistema de evaluación del aprendizaje



¡Muy importante!

El estudiante que acumule más del 30% de inasistencias durante el semestre, será impedido de dar examen final.

No obstante, no se invalida su derecho a la evaluación de procesos (trabajo final y otras actividades referidas a la nota de procesos)

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

RECONOCIMIENTOS



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

Conceptos a Evaluar en el Semestre Académico 2017-2

Comprende dos elementos de calificación

Evaluación de Resultados:
ER: $(E_p * 0.4) + E_f * 0.6$

Promedio final (PF) :
PF = $(EP + ER) / 2$

Evaluación de Proceso (EP)
 $(EP1 * 0.25) + (EP2 * 0.25) +$
 $(EP3 * 0.25) + (EP4 * 0.25)$

Examen Parcial (Peso 0.4)
Del 18 al 24 de setiembre

Examen Final (Peso 0.6)
Del 13 al 18 de noviembre

EP1: Promedio simple de
FC1 , IM1 , AD1

EP2: Promedio simple de
FC2, DEC, IM2, AD2

EP3: Promedio simple de
FC3 , IM3 , AD3

EP4: Promedio simple de
EVI, IM4, AD4

LEYENDA

FCx: Foro Calificado #
DEC: Dilema Ético del Curso
IMx: Informe Mensual #
ISD: Informe seminario de discusión
ADx: Apreciación Docente
EVI: Elaboración y validación de instrumentos

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

RECONOCIMIENTOS



Nuestra Cultura Institucional

Respeto a la Persona Humana

Búsqueda de la Verdad

Honestidad

(Honradez, equidad, justicia, solidaridad, vocación de servicio)

Búsqueda de la Excelencia

Trabajo en Equipo

Conservación Ambiental

Actitud Innovadora y Emprendedora

Liderazgo
(Académico, Tecnológico, entre otros)

Comunicación Efectiva

Compromiso con el Desarrollo del País



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

ACREDITACIONES

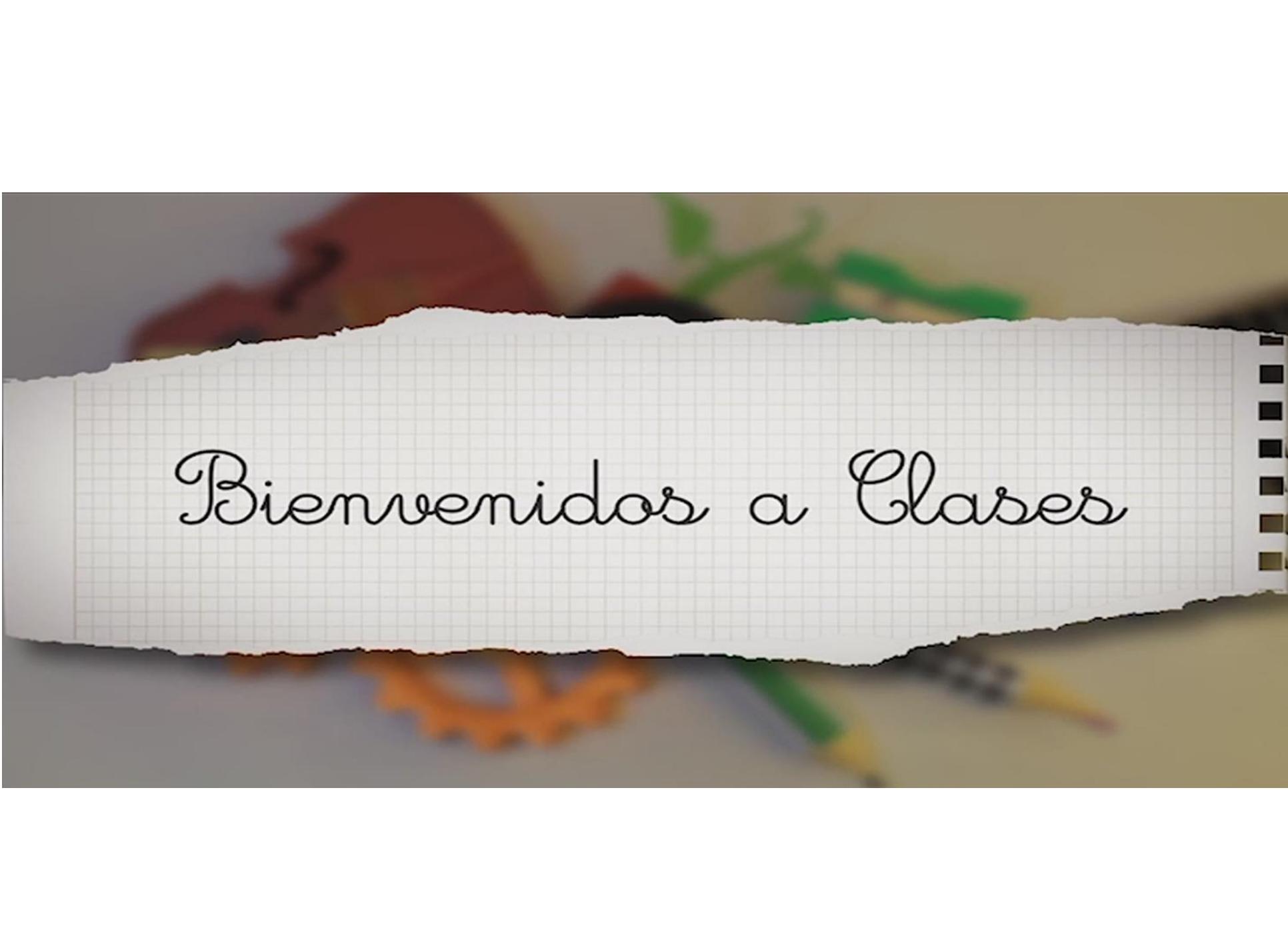


EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

RECONOCIMIENTOS



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



Bienvenidos a Clases