

Sistema Integral de Evaluación de Competencias

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

Comisión de Asesoría Pedagógica

Versión 2018-II

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION



Coordinación Pedagógica

RECONOCIMIENTOS



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

1. Sistema Integral de Evaluación de Competencias

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION



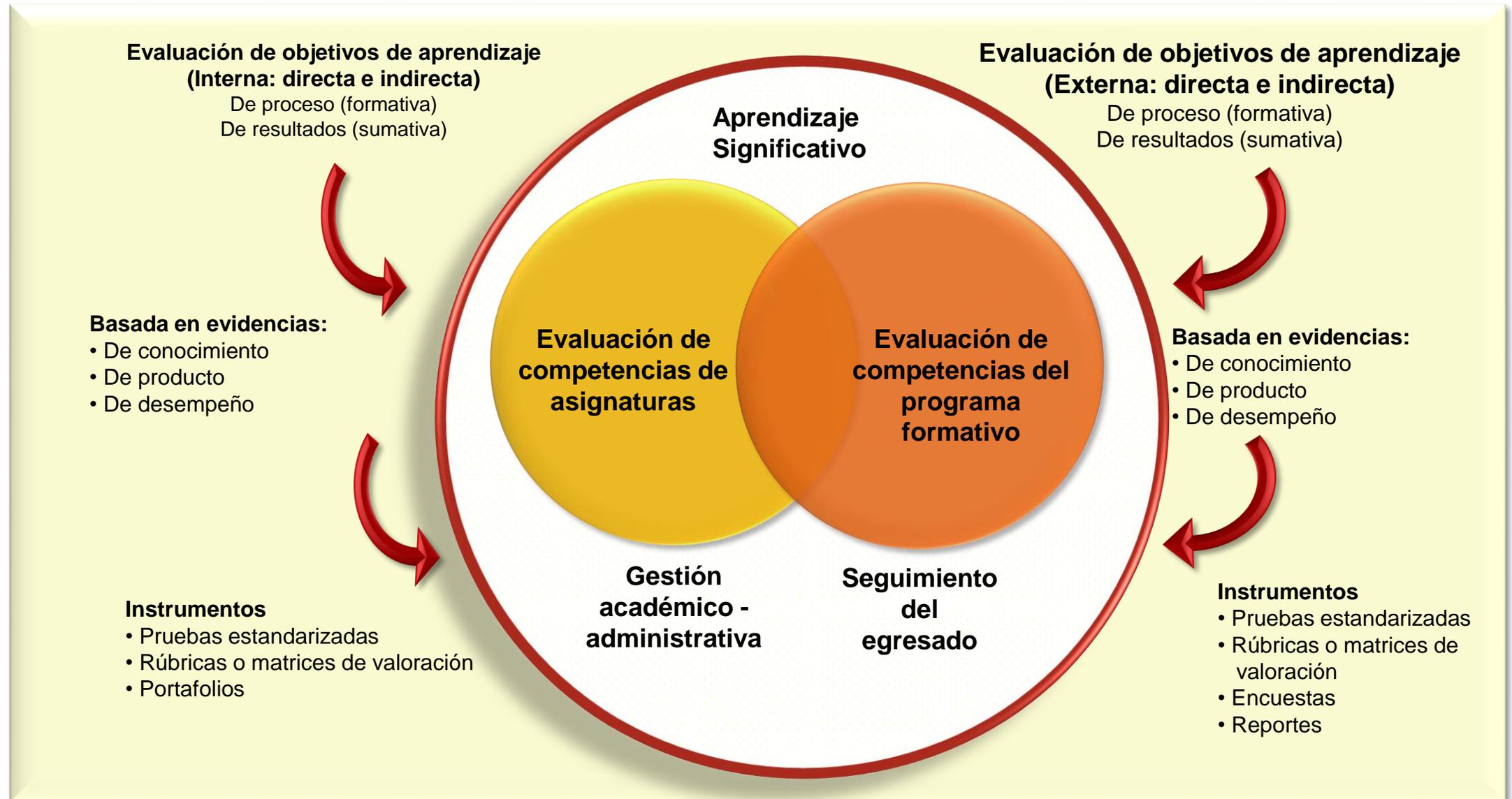
Coordinación Pedagógica

RECONOCIMIENTOS



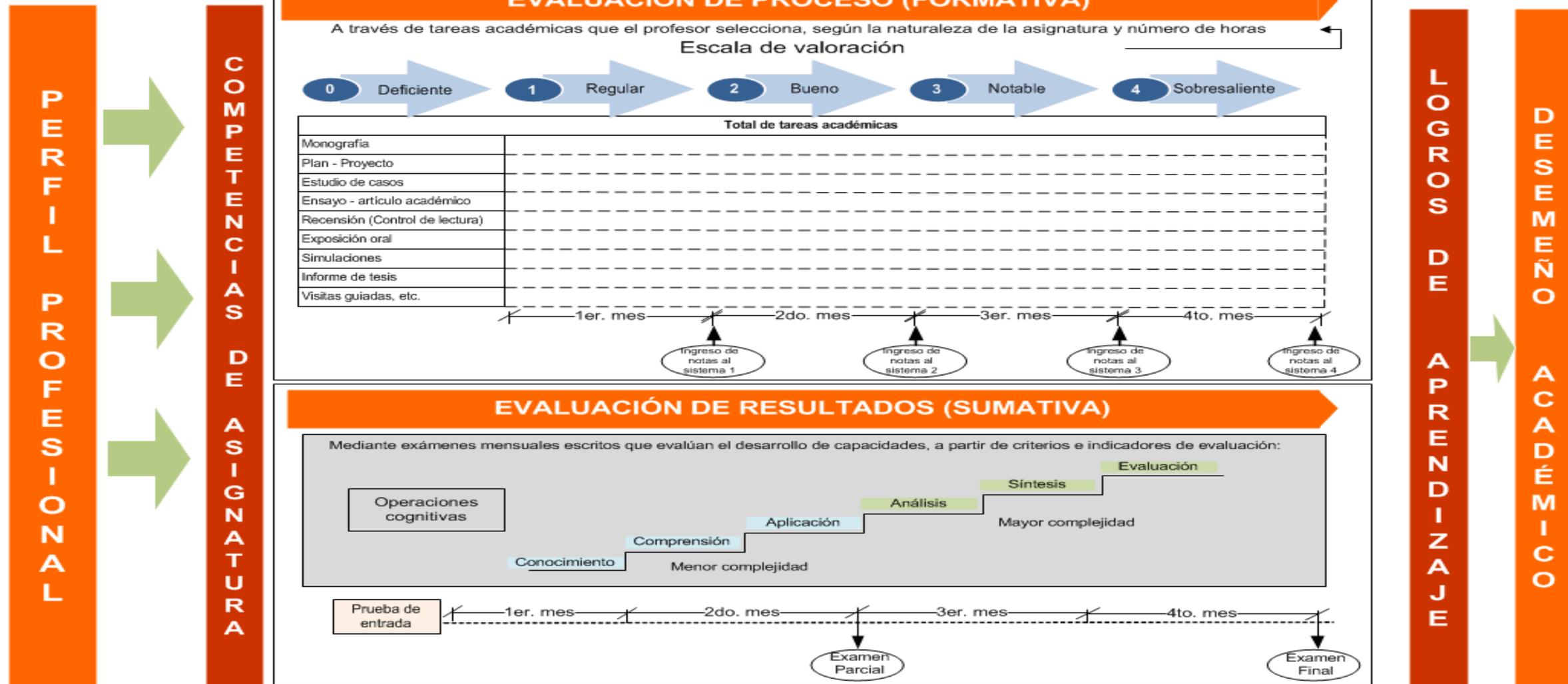
EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

Modelo del Sistema Integral de Evaluación de Competencias



Evaluación de logros de aprendizaje a nivel de asignaturas

MODELO DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE (ASIGNATURAS)



2.

Competencias del egresado de la Carrera de Administración de Negocios Internacionales

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION



Coordinación Pedagógica

RECONOCIMIENTOS



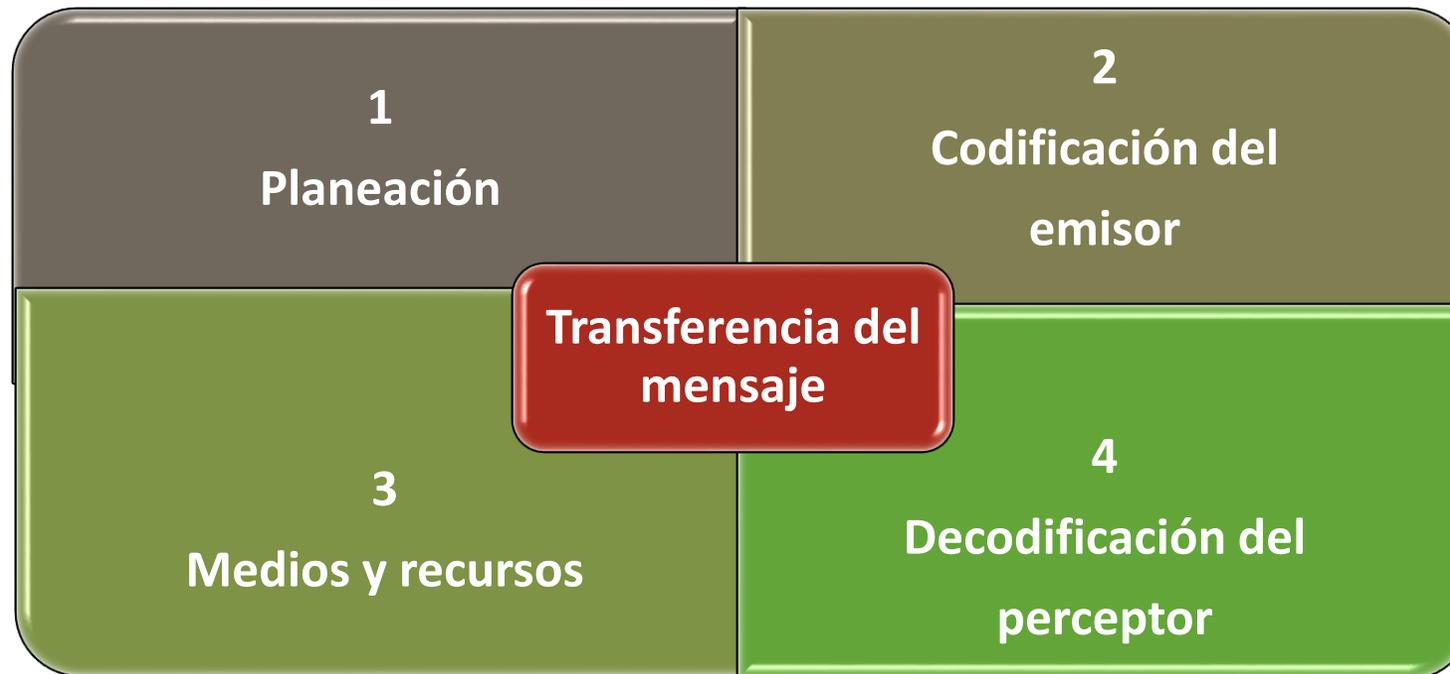
Competencias del programa formativo de Administración de Negocios Internacionales



Competencia 1: Comunicación efectiva

Definición operacional :

Capacidad para expresar, interpretar y negociar significados socioculturales, mediante la interacción entre dos o más personas, entre la persona y un texto oral, escrito o audiovisual, en lengua castellana , utilizando variados recursos de tal manera que se asegure la transferencia compartida de mensajes, en determinados contextos.



Niveles de la competencia 1

Comunicación efectiva:

Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral y escrita, en lengua castellana, aplicando ayudas audiovisuales y con uso correcto de las normas académicas de nivel universitario.

Escala de evaluación

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Bueno	Notable	Sobresaliente
Expresa e interpreta ideas, en forma oral y escrita en lengua castellana, con uso aceptable de ayudas audiovisuales, vocabulario, estructuras gramaticales, ortografía, imagen y sonido pertinente al nivel académico universitario.	Expresa e interpreta ideas, en forma oral y escrita y audiovisual en lengua castellana, aplicando ayudas audiovisuales y buen uso de vocabulario, estructuras gramaticales, ortografía, imagen y sonido, pertinente al nivel académico universitario.	Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral, escrita en lengua castellana, aplicando ayudas audiovisuales y uso correcto de vocabulario, estructuras gramaticales, ortografía, imagen y sonido pertinente al nivel académico universitario.

Competencia 2: Solución de problemas

Definición operacional :

Capacidad de planteamiento de propuestas viables frente a situaciones problemáticas de las organizaciones, con uso de conocimientos multidisciplinares, innovación y creatividad.



Niveles de la competencia 2

Solución de problemas:

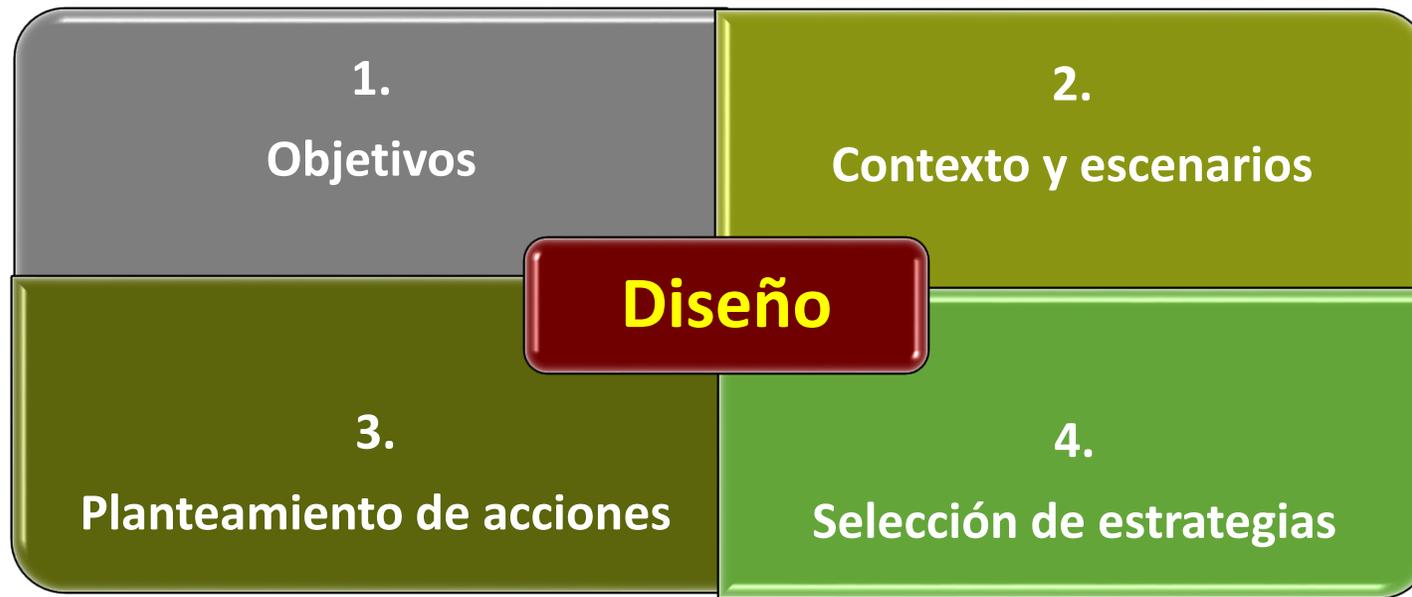
Plantea problemas y soluciones de la gestión empresarial con visión sistémica, haciendo uso de conocimientos del campo de su formación.

Escala de evaluación		
Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
Bueno	Notable	Sobresaliente
Plantea problemas y soluciones parciales de gestión empresarial, considerando las variables de contexto, con limitado uso de conocimientos del campo de su formación.	Plantea problemas y soluciones adecuadas de la gestión empresarial, con visión sistémica, con limitado uso de conocimientos del campo de su formación.	Plantea problemas y soluciones efectivas de la gestión empresarial, con visión sistémica y aplicación de conocimientos del campo de su formación.

Competencia 3: Diseño de estrategias

Definición operacional:

Capacidad de crear y plantear acciones para el logro de objetivos organizacionales optimizando los recursos limitados, considerando el contexto externo e interno y los escenarios. Según los niveles jerárquicos.



Niveles de la competencia 3

Diseño de Estrategias:

Diseña estrategias de gestión de las organizaciones de negocios internacionales, tomando en cuenta los objetivos y con enfoque sistémico.

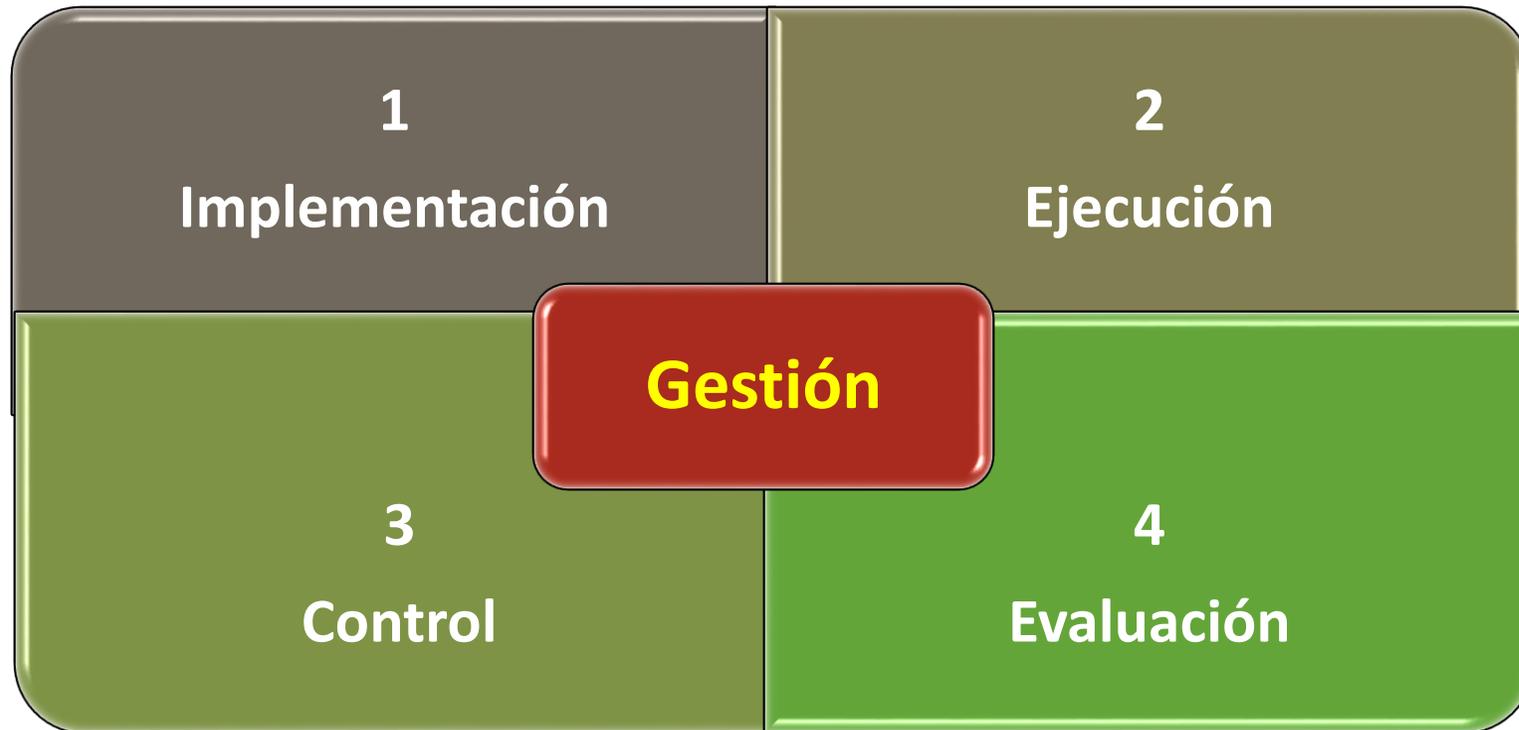
Escala de evaluación

Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
Bueno	Notable	Sobresaliente
Diseña las etapas del proceso de gestión con dificultades en integrar sus fases y enfoque sistémico de la organización.	Diseña adecuadamente las etapas del proceso de gestión, integrando sus fases, con dificultades en el enfoque sistémico de la organización.	Diseña adecuadamente cada etapa del proceso de gestión, integrando sus fases, alineándolas y considerando el enfoque sistémico de la organización.

Competencia 4: Gestión de Estrategias

Definición operacional:

Capacidad de gestionar y administrar procesos para el logro de los objetivos de la organización, utilizando eficazmente los recursos.



Niveles de la competencia 4

Gestión de estrategias:

Gestiona estrategias de negocios internacionales, utilizando indicadores de gestión.

Escala de evaluación

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Bueno	Notable	Sobresaliente
Formula y gestiona estrategias empresariales, sin considerar indicadores de gestión.	Formula y gestiona estrategias empresariales utilizando parcialmente los indicadores de gestión.	Formula y gestiona estrategias empresariales utilizando adecuadamente los indicadores de gestión .

Competencia 5: Gestión de proyectos

Definición operacional :

Capacidad de manejo conceptual e instrumental para la identificación de ideas de negocios, formulación, evaluación y administración de los procesos para su ejecución, desde una perspectiva empresarial.



Niveles de la competencia 5

Gestión de proyectos:

Formula y gestiona planes y proyectos de comercio exterior, considerando su sostenibilidad.

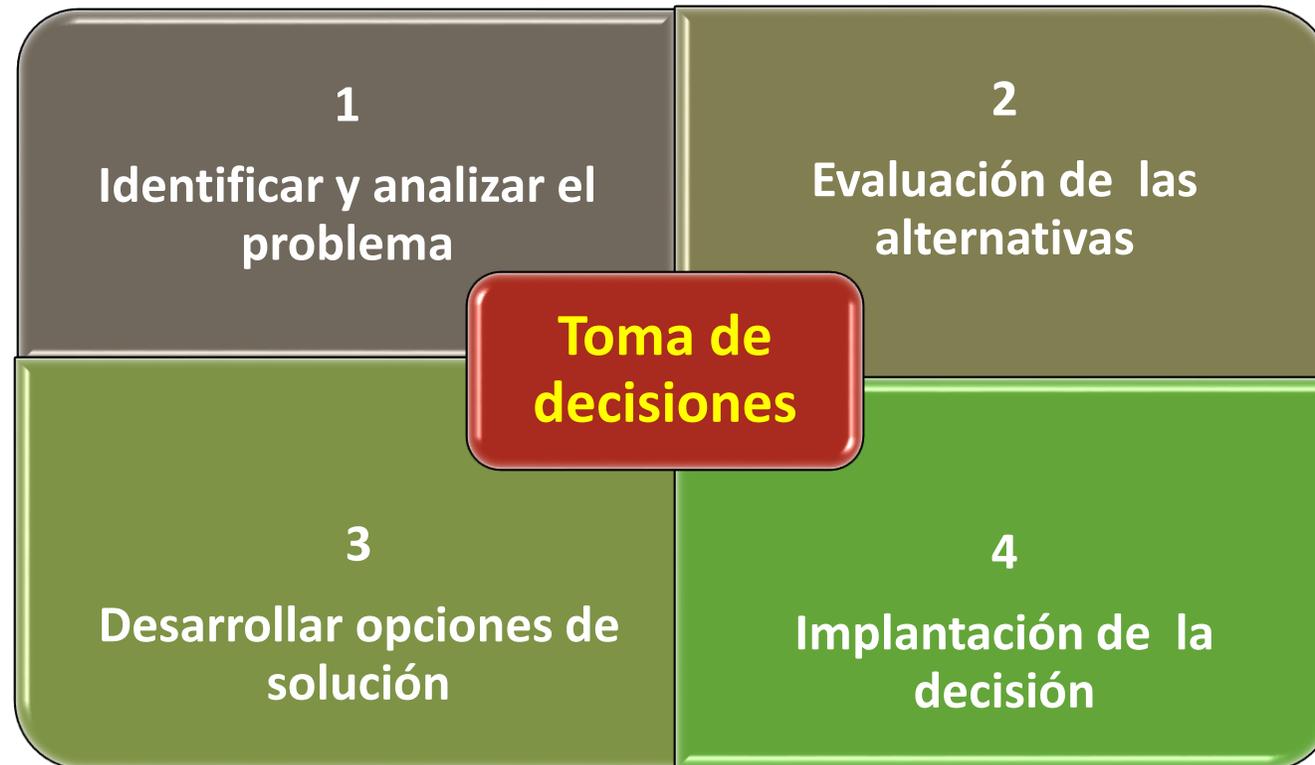
Escala de evaluación

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Bueno	Notable	Sobresaliente
<p>Presenta el proyecto de negocio y su plan de gestión con sus componentes, con estrategias viable, pero poco innovadoras y no considera su sostenibilidad.</p>	<p>Presenta el proyecto de negocio y su plan de gestión con sus componentes, mostrando alineadas sus estrategias las que son innovadoras y viables pero su sustentación de sostenibilidad no se da en soportes técnicos.</p>	<p>Presenta el proyecto de negocio y su plan de gestión con todos sus componentes, mostrando alineadas sus estrategias, las que son innovadoras y viables, demostrando sostenibilidad técnica.</p>

Competencia 6: Toma de decisiones

Definición operacional:

Capacidad de identificar los aspectos relevantes de una situación – problema en términos de impacto y urgencias, ponderando criterios y desarrollando diferentes opciones de solución a fin de aplicar la más conveniente, con enfoque intercultural y responsabilidad social.



Niveles de la competencia 6

Toma de decisiones:

Toma decisiones referidas a procesos organizacionales discriminando alternativas de solución, con enfoque intercultural y responsabilidad social.

Escala de evaluación

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Bueno	Notable	Sobresaliente
Maneja información sobre procesos en la toma de decisiones, pero no siempre concordantes con las políticas y objetivos de la empresa.	Maneja información sobre procesos en la toma de decisiones viables, en concordancia con las políticas y objetivos de la empresa con enfoque intercultural.	Toma decisiones referidas a procesos organizacionales discriminando alternativas de solución, con enfoque intercultural y responsabilidad social.

3.

Implementación del SIEC

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION



Coordinación Pedagógica

RECONOCIMIENTOS



Herramientas y asignaturas para evaluar las competencias del programa formativo

Competencias del egresado

Comunicación efectiva	Solución de problemas	Diseño de estrategias	Gestión de estrategias	Gestión de proyectos	Toma de decisiones
------------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	---------------------------



Herramientas

Presentaciones efectivas	Estudio de casos	Planes de gestión	Informes de gestión	Proyecto de negocios	Simulación
--------------------------	------------------	-------------------	---------------------	----------------------	------------

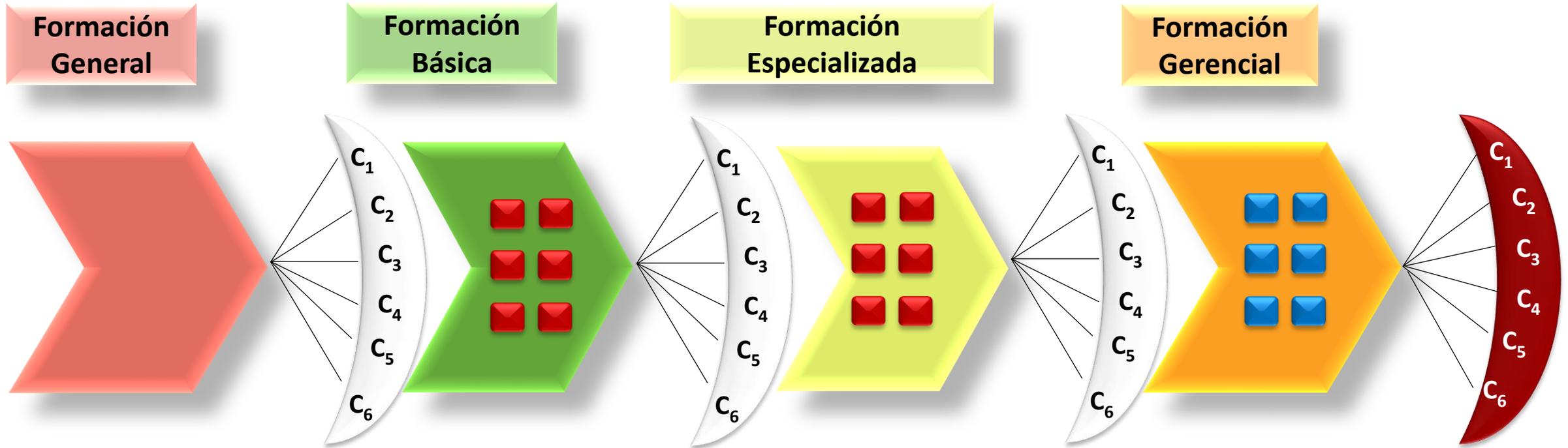


Asignaturas

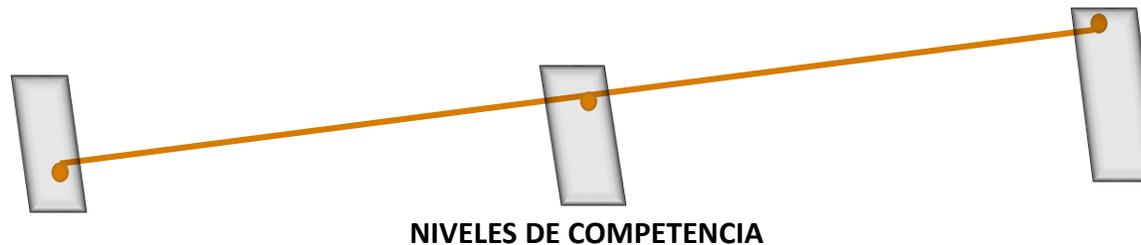
Organización Empresarial	Proceso de la Gestión	Gestión de Personas	Costos	Marketing	Microeconomía
Gestión Ambiental	Finanzas	Operatividad de Comercio Exterior	Integración Económica y Comercial	Proyectos de Exportación e Importación	Taller de Habilidades Gerenciales
Investigación Empresarial Aplicada II	Asesoría y Consultoría Empresarial	Planeamiento Estratégico	Auditoria	Project Management	Juego de Negocios II

Formas de evaluación: Interna y Externa (formativa y sumativa)

Áreas curriculares de formación profesional



-  Evaluación Interna Indirecta Formativa (Autoridades)
-  Evaluación Externa Indirecta Sumativa (Observatorio de empleabilidad)
-  Evaluación Interna Directa Formativa (Profesores)
-  Evaluación Interna Directa Sumativa (Profesores)



Coordinación Pedagógica

Evaluación Interna Directa (EID)

Gestión académica

Gestión de la evaluación

Profesores

Herramientas

Presentaciones efectivas

Estudio de casos

Planes de gestión

Informes de gestión

Proyecto de negocios

Simulación

Asignaturas por áreas



Coordinación Pedagógica

Evaluación

Responsable de evaluación

Rúbricas

Saber

Actitudes

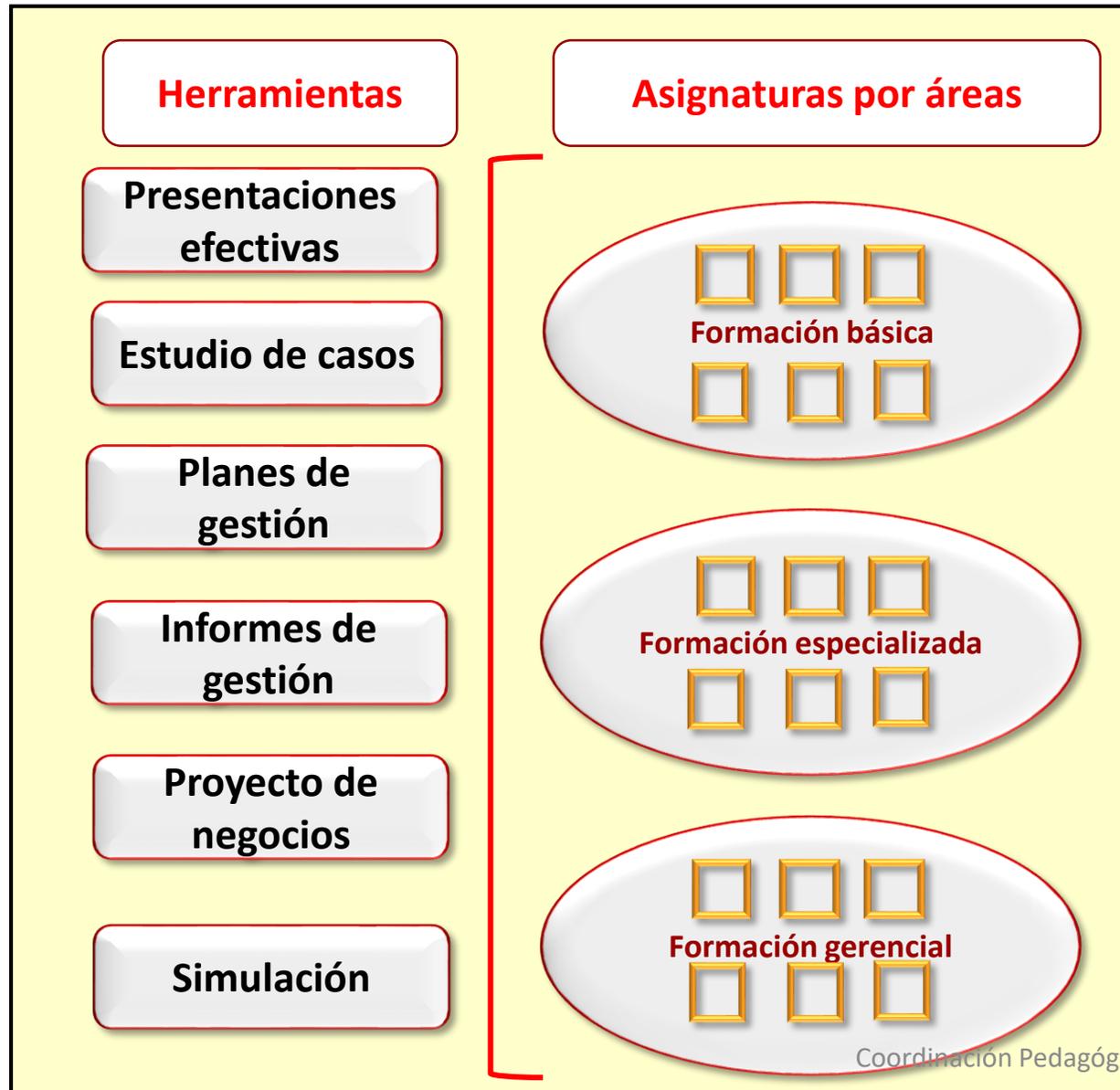
Hacer

Profesores de asignaturas

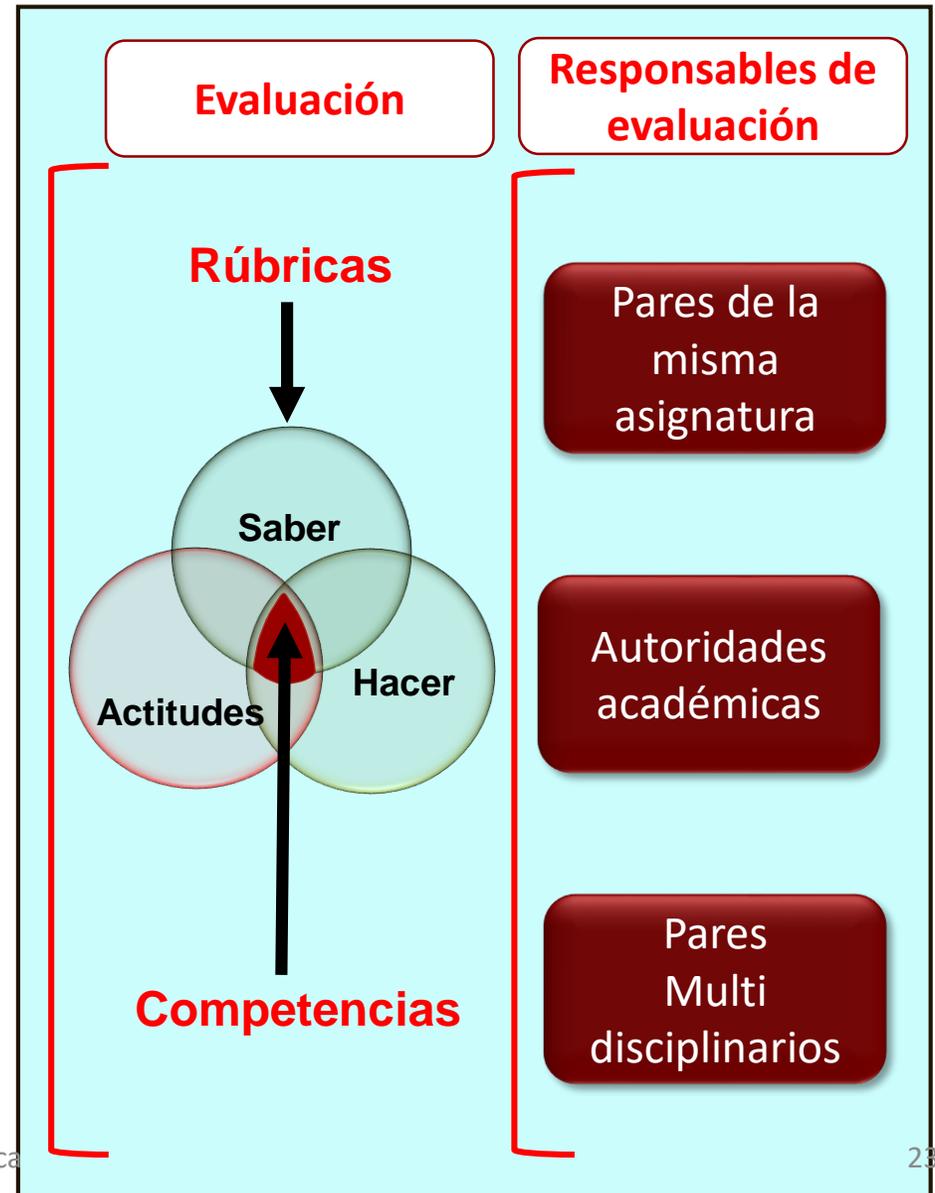
Competencias

Evaluación Interna Indirecta (EII)

Gestión académica



Gestión de la evaluación



4. Herramientas para evaluar las competencias

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION

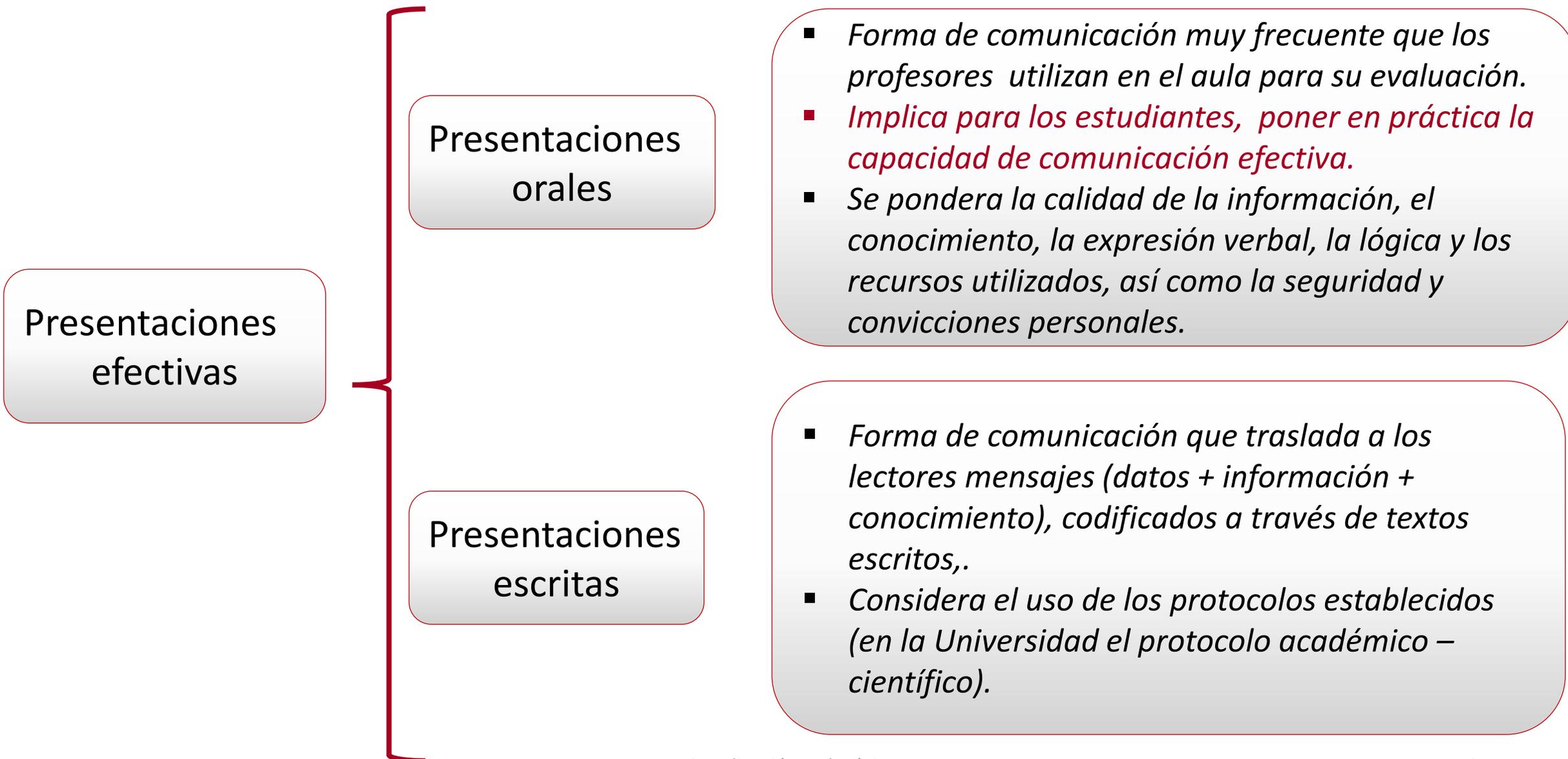


Coordinación Pedagógica

RECONOCIMIENTOS



Herramienta 1: Presentaciones efectivas



Preparación de una presentación oral efectiva

Exigencias

1.
¿A quiénes va dirigida?

2.
¿Para qué?

3.
¿Qué?

4.
¿Cómo?

5.
¿Cuándo? ¿Dónde?

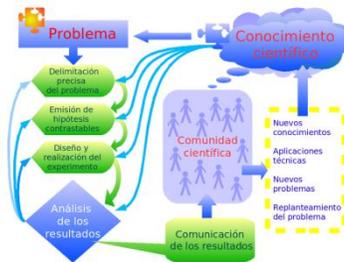
Audiencia



Objetivo



Temas



Definir estilo y recursos



Momento, lugar
(contexto)

Exigencias de una presentación escrita efectiva

Puntos clave

1.
Dominio del sistema lingüístico

Manejo del lenguaje (código lingüístico)

2.
¿Para qué, quiénes?

Propósito comunicativo

3.
¿Qué?

Contenido

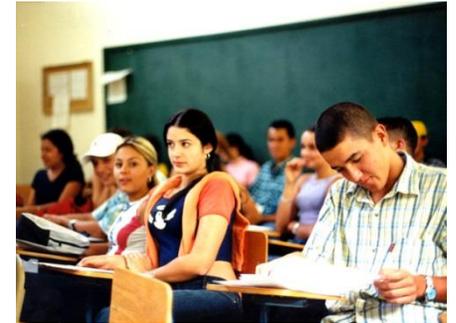
- Relevancia
- Coherencia
- Formalidad

4.
¿Cómo?

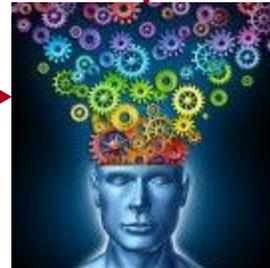
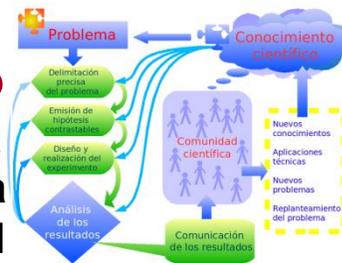
Gramática: ortografía, morfología, sintaxis.

5.
Formalidad

Diseño: Tipografía, espacios, cuadros, figuras, estructuras, protocolo, etc.



L
e
c
t
o
r



Variación y estilo:
Léxico diverso y preciso
Recursos estilísticos

Texto en contexto

Herramienta 2: Estudio de casos

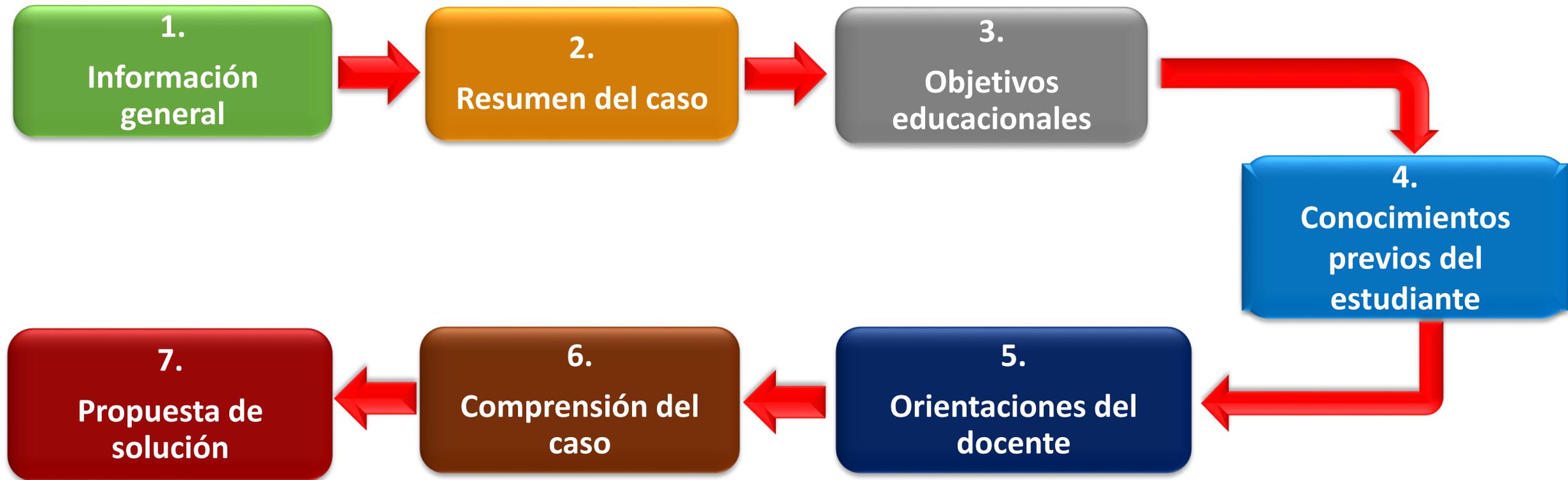


Estrategia de aprendizaje basada en situaciones reales pasadas, que permiten a los estudiantes identificar problemas empresariales y proponer soluciones, con uso de enfoques teóricos y experiencias.

Contribuye a desarrollar capacidades para la solución de problemas, con uso de elementos que estimula la participación activa, democrática y propositiva de los estudiantes.
S, Wassermann. (1994).

Adecuado del: Estudio de casos como técnica didáctica,
<http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/>

Procedimiento para desarrollar estudio de casos en el aula

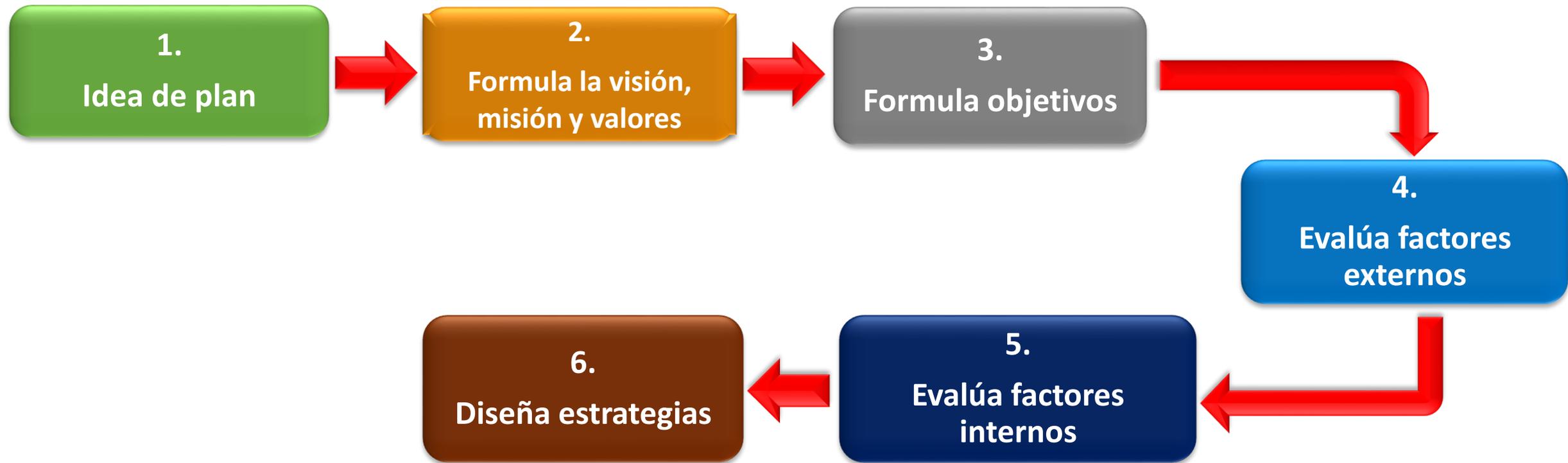


Herramienta 3: Plan de Gestión

Documento para desarrollar y evaluar un proceso estructurado de administración de la organización, en tiempos concretos, para lograr de manera efectiva y eficiente los objetivos y metas propuestas.



Procedimiento para desarrollar el plan de gestión*



* Utilizar la Guía para el desarrollo de la investigación formativa en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Herramienta 4: Informe de gestión

Informe de gestión



Es un documento que incluye las actividades de coordinación, gestión y dirección efectuadas durante un período de tiempo en una empresa; así como los logros obtenidos, dificultades y oportunidades de mejora.

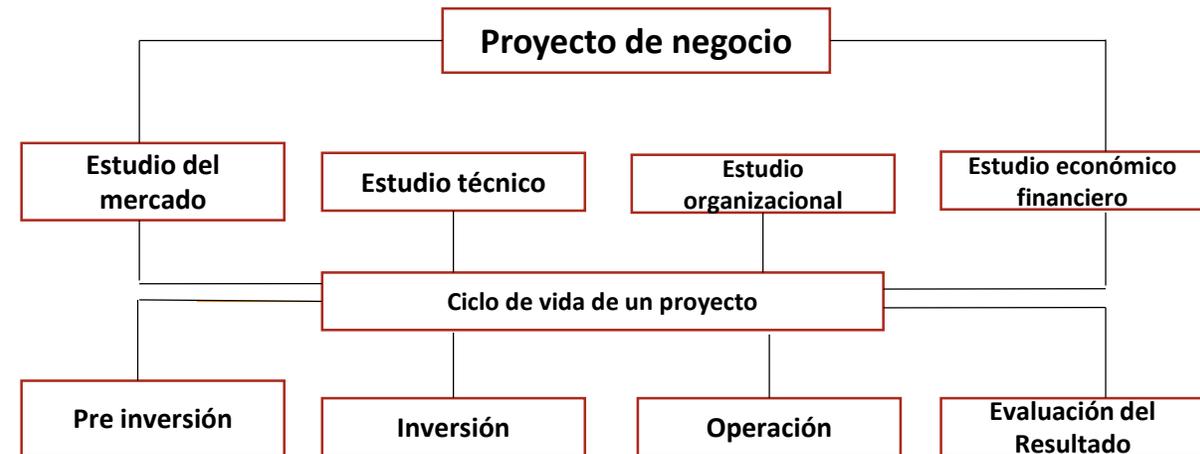
Procedimiento para desarrollar el informe de gestión*



* Utilizar la Guía para el desarrollo de la investigación formativa en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Herramienta 5: Proyecto de Negocio

Proyecto de Negocio: Serie de planes que se piensan poner en marcha para dar eficacia a alguna actividad u operación económica o financiera, con el fin de obtener un bien o servicio en las mejores condiciones y conseguir una retribución. Pimentel, E. (2010).



Proyecto de Negocio:

Todo proyecto tiene un ciclo de vida que corresponde a un proceso de transformación de ideas en soluciones concretas para la provisión de bienes o servicios que mejor resuelven necesidades o problemas detectados. CEPAL 2011

Procedimiento para desarrollar el proyecto de negocio



Herramienta 6: Simulación



La simulación fomenta el trabajo en equipo

Es la experimentación por el estudiante de una variedad de situaciones de aprendizaje, que se aproxima a la realidad, en la que utilizando escenarios o modelos, puede vivir una experiencia de aprendizaje al realizar acciones, y comprobar los efectos que sus decisiones han tenido sobre el modelo propuesto. Kar-Heinz, F. y Schiefelbeing, E. (2006).

Herramienta 6: Simulación

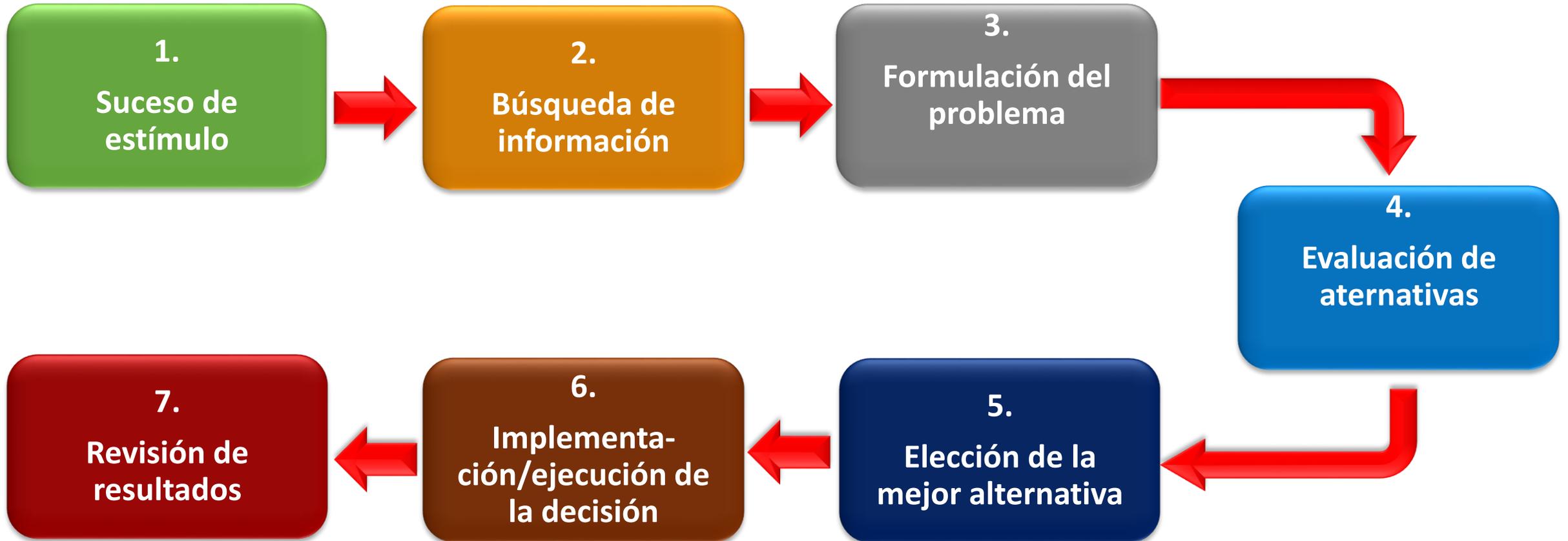
Es una técnica de aprendizaje, que permite al estudiante desarrollar capacidades de toma de decisiones, en un contexto competitivo y bajo restricciones de tiempo y recursos.

Fomenta y mejora la toma de decisiones de los estudiantes a través del ensayo – error durante varios períodos, desarrolla competencias entre los equipos participantes y busca incrementar al máximo el desempeño de las personas.



La simulación fomenta el trabajo en equipo

Procedimiento para desarrollar la simulación



5. Instrumentos de evaluación -Rúbricas-

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION



Coordinación Pedagógica

RECONOCIMIENTOS



Rúbrica para evaluar la competencia 1: Comunicación Efectiva

Competencia 1 Formación Básica Nivel 1 Evidencia de conocimiento		Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral y escrita en lengua castellana, con uso adecuado de ayudas visuales y las norma académicas de nivel universitario.			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Desconoce el tema, y presenta dificultades en redacción.	Describe y explica conceptos e información académica, respetando las normas básicas de redacción académica.	Explica conceptos e información académica relevante, respetando las normas de redacción y concordancia de la lengua castellana.	Explica el significado de conceptos y enfoques teóricos utilizando las normas de la lengua castellana de nivel académico.
	COMPRENSIÓN	Copia ideas inconexas de otros autores, sin expresarlas en lenguaje propio.	Comprende y explica las ideas básicas planteadas en el texto	Interpreta conceptos y enfoques teóricos teniendo en cuenta el contexto empresarial y académico.	Expresa conceptos y enfoques teóricos, considerando el contexto social, empresarial y académico
	ANÁLISIS Y SÍNTESIS	Muestra muchas dificultades en analizar y sintetizar sus ideas,	Desagrega y organiza información de manera lógica, aunque su nivel académico evidencia ciertos vacíos	Establece relaciones en la información que presenta y la sintetiza con buen nivel académico	Enuncia ideas que demuestran las capacidades de desagregación, clasificación e integración, de manera coherente.
	JUICIO CRITICO	No expresa juicios de valor, se mueve en el plano de las opiniones...	Formula juicios, a partir de evidencias provenientes de algunas fuentes de información, con tendencia a expresar opiniones.	Formula juicios de valor sobre hechos e ideas, a partir de evidencias provenientes de fuentes de información..	Realiza juicios de valor sobre hechos e ideas, con postura crítica, a partir de evidencias provenientes de fuentes de información confiables, referentes empresariales y su experiencia.
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Evidencia falta de compromiso consigo mismo e incumplimiento de la tarea.	Muestra preocupación por hacer las cosas bien, aunque no siempre respeta los derechos de autor.	Muestra honestidad intelectual, cuando comunica sus ideas, ya que respeta los derechos de autor.	Comunica información académica con arreglo a las normas ortográficas de la lengua castellana, uso pertinente de técnicas de expresión escrita y respeto a los derechos de autor.

Rúbrica para evaluar la competencia 1: Comunicación Efectiva

Competencia 1 Formación Especializada Nivel 2 Evidencia de producto		Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral y escrita en lengua castellana, con uso adecuado de ayudas visuales y las norma académicas de nivel universitario.			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Desconoce el tema, y presenta dificultades en redacción académica.	Sustenta sus afirmaciones basándose en citas de texto de autores, comentándolos adecuadamente	Describe y comenta sus afirmaciones basándose en aportes de reconocido prestigio y su experiencia.	Describe y explica conceptos, enfoques teóricos basados en evidencia documental y empírica de nivel académico universitario.
	ORGANIZACIÓN INTELECTUAL	Muestra dificultades en la organización de las ideas y la estructuración del texto escrito.	Integra conceptos y aportes de los autores en el producto final, con cierto rigor académico en cuanto estructura del pensamiento y forma..	Integra las partes del producto final, considerando conceptos, explicaciones y propuestas fundamentadas,	Organiza sus ideas integrando las partes en el producto final, considerando conceptos, explicaciones y propuestas fundamentadas, a partir de enfoques teóricos y su experiencia.
	CALIDAD ACADÉMICA	Evidencia falta de aplicación del protocolo establecido en la elaboración de su trabajo.	Aplica el protocolo establecido de presentación de trabajos académicos de nivel universitario y presenta información actualizada con base científica.	Presenta información actualizada, con uso adecuado del protocolo establecido y las normas APA de registro de fuente y contenido	Aplica el protocolo establecido de presentación de trabajos académicos, con uso pertinente del lenguaje de nivel universitario y la norma APA.
	JUICIO CRITICO	Evidencia dificultades para formular juicio crítico.	Emite juicio de valor sobre situaciones teórico - prácticas producto del tratamiento de fuentes bibliográficos.	Emite juicio de valor sobre situaciones teórico –prácticas a partir de los aportes de autores seleccionados.	Elabora juicios de valor sobre aspectos académicos, a partir de fuentes consultadas y evidencias empíricas producto de la investigación.
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Evidencia falta de compromiso consigo mismo e incumplimiento de la tarea.	Aplica de manare responsable valores y principios en el cumplimiento de la tarea académica	Aplica de manera responsable el protocolo y los procedimientos para construir sus conocimientos y comunicar resultados.	Comunica información académica con respeto del protocolo establecido y las normas gramaticales de la lengua y uso pertinente de técnicas de comunicación oral y escrita.

Rúbrica para evaluar la competencia 1: Comunicación Efectiva

Competencia 1 Formación Gerencial Nivel 3 Evidencia de desempeño		Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral y escrita en lengua castellana, con uso adecuado de ayudas visuales y las norma académicas de nivel universitario.			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Desconoce el tema, y presenta dificultades en redacción y organización.	Muestra relativo conocimiento del tema que comunicación escrita y algunas imprecisiones en el manejo de los contenidos.	Muestra manejo solvente de información y técnicas de comunicación oral, escrita y visual, evidenciando conocimiento del tema..	Aprecia y aplica conceptos, enfoques teóricos y métodos de investigación en la construcción y comunicación de resultados de investigación.,
	ORGANIZACIÓN INTELECTUAL	Copia ideas inconexas de otros autores, sin expresarlas en lenguaje propio.	Describe y explica datos e informaciones, con uso del lenguaje académico	Interpreta datos e informaciones recuperados y los presenta de manera estructurada	Organiza el informe final de investigación de manera estructurada, evidenciando capacidad de interpretación de la información que comunica.
	DEMOSTRACIÓN	Muestra serias dificultades en mantener el orden lógico de la exposición oral y escrita de sus ideas.	Sigue el orden lógico durante la exposición escrita y oral, no obstante presenta ciertas dificultades en el manejo del lenguaje, la redacción y pronunciación de las palabras.	Muestra orden lógico durante la comunicación y defensa de los resultados de su investigación , muy buen uso del lenguaje académico escrito y verbal.	Muestra orden lógico en la presentación de sus resultados de investigación y utiliza de manera excepcional el lenguaje académico de nivel universitario en la defensa de sus aseveraciones.
	JUICIO CRITICO	No expresa juicios de valor, se mueve en el plano de las opiniones.....	Emite juicios de valor sobre situaciones teórico –prácticas durante el proceso de comunicación de sus ideas, a partir de evidencias.	Emite juicios de valor sobre situaciones teórico –prácticas durante el proceso de comunicación de sus ideas, considerando ciertos parámetros y notable información de soporte	Emite juicios de valor sobre situaciones teórico –prácticas en el proceso de comunicación de sus ideas, considerando parámetros e información válida de soporte
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Evidencia falta de compromiso consigo mismo e incumplimiento de la tarea.	Aplica de manera responsable valores y principios en el cumplimiento de la tarea académica	Aplica de manera responsable el protocolo y los procedimientos para construir sus conocimientos y comunicar resultados.	Comunica información académica con respeto del protocolo establecido y las normas gramaticales de la lengua y uso pertinente de técnicas de comunicación oral y escrita.

Rúbrica para evaluar la competencia 2: Solución de problemas

Competencia 2 Formación Básica Nivel 1 Evidencia de conocimiento		Plantea problemas y soluciones de la gestión empresarial con visión sistémica, haciendo uso de conocimientos del campo de su formación.			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Muestra serias deficiencias en el acceso a la información sobre los procesos de gestión.	Utiliza información académica sin vincular a la identificación de problemas de gestión de las organizaciones.	Utiliza información académica notable en la identificación de problemas de gestión de las organizaciones	Identifica problemas y formula soluciones de proceso de gestión de las organizaciones con uso pertinente de información.
	COMPRENSIÓN	Muestra limitada interpretación de causa - efecto del proceso de gestión.	Interpreta las teorías del proceso de gestión de las organizaciones con debilidad	Interpreta los enfoques teóricos del proceso de gestión de las organizaciones con nivel de comprensión notable	Interpreta los enfoques teóricos con referencias APA de los proceso de gestión de las organizaciones con nivel de comprensión sobresaliente.
	ANÁLISIS Y SÍNTESIS	Presenta seria dificultad en análisis de los procesos de gestión.	Analiza la información normativa del proceso de gestión de las organizaciones con debilidad en la identificación de problemas.	Analiza la información normativa del proceso de gestión de las organizaciones con buen nivel de comprensión	Consolida y jerarquiza la información referidos al proceso de la gestión de las organizaciones, con enfoque sistémico.
	JUICIO CRITICO	Valora las alternativas de solución, sin referencia a los hechos y conceptos de los proceso de gestión empresarial	Efectúa apreciaciones de valor sobre enfoques teóricos del proceso de gestión de las organizaciones, considerando opiniones de autores.	Formula apreciaciones de valor sobre enfoque teóricos referidos al proceso de gestión de las organizaciones con evidencias empíricas.	Realiza valoración de alternativas de solución, con argumentos lógicos basados en evidencias empíricas y contrastación fáctica.
	RESPONSABILIDA, COMPROMISO E INTREGRIDAD	Muestra irresponsabilidad en la propuesta de alternativas.	Muestra responsabilidad personal y social en el cumplimiento de sus obligaciones académicas, con dificultad.	Muestra responsabilidad personal y social en el cumplimiento de sus obligaciones académicas, con eficiencia.	Muestra responsabilidad personal y social con actitud para desarrollar buenas prácticas empresariales.

Rúbrica para evaluar la competencia 2: Solución de problemas

Competencia 2 Formación Especializada Nivel 2 Evidencia de Producto		Plantea problemas y soluciones de la gestión empresarial con visión sistémica, haciendo uso de conocimientos del campo de su formación.			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Muestra deficiencias en el manejo de información financiera para identificar problemas en las organizaciones	Maneja información financiera para identificar problemas de las organizaciones, sin identificar problemas	Identifica problemas referidos al proceso de gestión financiera de las organizaciones con manejo pertinente de información.	Analiza problemas referidos al proceso de gestión financiera de las organizaciones y formula propuesta viable con manejo de información e indicadores.
	ORGANIZACIÓN INTELLECTUAL	Muestra dificultades en la organización del informe, adolece de estructura y manejo adecuado de indicadores.	Incorpora los componentes de la gestión financiera en forma ordenada para la solución de los problemas empresariales	Utiliza simuladores de gestión financiera y vincula la teoría con la práctica para solucionar problemas empresariales	Organiza los contenidos del plan financiero de una empresa de manera estructurada y con enfoque sistémico.
	CALIDAD ACADÉMICA	Muestra dificultades en el proceso de elaboración del plan de financiamiento.	El plan de financiamiento contiene los KPI adecuados que permiten diagnosticar los problemas y las alternativas de solución.	Presenta el plan de financiamiento con estructura formal y uso pertinente de los KPI de gestión financiera de una empresa con alternativas viables.	Presenta el informe de financiamiento de una empresa, con estructura formal, información confiable y uso de los KPI con evidencia empírica y fáctica.
	JUICIO CRITICO	Muestra dificultades en emitir juicios propios de las finanzas.	En ocasiones asume como propio los juicios y decisiones de los demás, usando las referencias.	Valora algunos aspectos de las finanzas de las organizaciones a partir de su reflexión de la crisis financiera de 2009 en EEUU.	Expresa juicios de valor pertinente sobre los problemas financieros internacionales, a partir de la experiencia de la crisis financiera de 2009 en EEUU.
	RESPONSABILIDAD, COMPROMISO E INTREGRIDAD	Evidencia irresponsabilidad y falta de compromiso en el cumplimiento de la tarea académica.	Asume responsabilidad ética y compromiso en la gestión financiera sin considerar el entorno empresarial.	Muestra responsabilidad ética e internaliza los indicadores de gestión de responsabilidad social en su propuesta de financiamiento para solución de problemas.	Muestra integridad y compromiso personal y social en su propuesta de financiamiento para solución de problemas

Rúbrica para evaluar la competencia 2: Solución de problemas

Competencia 2 Formación Gerencial Nivel 3 Evidencia de Desempeño		Plantea problemas y soluciones de la gestión empresarial con visión sistémica, haciendo uso de conocimientos del campo de su formación.			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
CRITERIOS	MANEJO DE INFORMACIÓN	Tiene limitaciones en el manejo de información lo que no le permite identificar problemas empresariales en el ámbito de su especialidad.	Maneja información general para identificar posibles problemas empresariales en el ámbito de su especialidad.	Utiliza información pertinente para identificar problemas empresariales en el ámbito de su especialidad, que contribuya a soluciones notables.	Maneja información relevante de varios autores para identificar y jerarquizar problemas que contribuyan a las soluciones.
	ORGANIZACIÓN INTELECTUAL	Tiene serias dificultades para plantear y solucionar un problema empresarial bajo el enfoque del proceso de la consultoría e imposibilita su implementación.	Plantea el problema empresarial pero no profundiza en el análisis de las etapas del proceso de consultoría y dificulta su implementación.	Plantea y desarrolla un problema empresarial de manera satisfactoria un problema empresarial bajo el enfoque del proceso de consultoría, que le permite proponer soluciones viables de implementarse.	Plantea y desarrolla un problema empresarial de manera convincente, analizando adecuadamente las etapas del proceso de consultoría, que le permite proponer soluciones viables de implementarse.
	DEMOSTRACIÓN	Presenta serias deficiencias en la sustentación oral del planteamiento y propuesta de solución.	Demuestra aciertos en la disertación oral del planteamiento y propuesta de solución de un trabajo de consultoría empresarial.	Expone con propiedad académica los problemas identificados y argumenta la propuesta de mejora de un trabajo de consultoría empresarial.	Realiza una exposición sobresaliente explicando con propiedad académica los problemas identificados y argumenta con solidez la propuesta de mejora.
	JUICIO CRITICO	Emite opinión irrelevante sin ningún sustento teórico ni fáctico sobre consultoría.	Incorpora algunos elementos, juicios y opiniones que aportan al análisis y solución del caso de consultoría planteado.	Emite juicio crítico haciendo referencia a varios autores lo que le permite analizar y plantear la solución del caso de consultoría asignado.	Formula juicio de valor sobre un determinado caso de consultoría, basado en evidencias y enfoques teóricos de autores nacionales e internacionales, lo que le permite sustentar su propuesta de solución.
	RESPONSABILIDAD, COMPROMISO E INTREGRIDAD	Desconocimiento del código de ética del trabajo de consultoría empresarial.	Conoce el código de ética del trabajo de consultoría empresarial pero no demuestra estar plenamente identificado con sus normas.	Demuestra identificación con el código de ética del trabajo de consultoría empresarial y podría incursionar previo inducción.	Demuestra cumplimiento del código de ética del trabajo de consultoría empresarial, puede incursionar en este campo.

Rúbrica para evaluar la competencia 3: Diseño de Estrategias

Competencia 3 Formación Básica Nivel 1 Evidencia de Conocimiento		Diseña estrategias de gestión de las organizaciones de negocios internacionales, tomando en cuenta los objetivos y con un enfoque sistémico			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Presenta dificultad al manejar información.	Desarrolla información con fuentes no confiables.	Articula información en función al estándar propuesto.	Integra múltiple información con enfoque organizado y coherente.
	COMPRENSIÓN	Presenta serias dificultades al interpretar la estructura y funciones del modelo de gestión.	Percibe información con limitaciones que le impide contextualizar.	Absuelve información de manera contextualizada.	Articula información integrada a escenarios cambiantes.
	ANÁLISIS Y SÍNTESIS	Sólo identifica relaciones obvias o establece relaciones incorrectas.	Discrimina los componentes con dificultades en las relaciones.	Relaciona elementos constitutivos con enfoques teóricos no alineados.	Examina elementos y relaciones con enfoques teóricos integrados y alineados.
	JUICIO CRITICO	Muestra serias dificultades para emitir juicios de valor personales.	Incorpora juicios con limitada implicancia práctica.	Formula juicios consistentes y congruentes.	Enuncia juicios de valor justificados con convicción a partir de evidencias.
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Muestra irresponsabilidad en el diseño de estrategias.	Enfoca con dificultad los escenarios del modelo de gestión.	Diseña estrategias coherentes con el desarrollo sostenido de la empresa	Integra lineamientos de seguimiento y control, de manera coherente y responsable.

Rúbrica para evaluar la competencia 3: Diseño de Estrategias

Competencia 3 Formación Especializada Nivel 2 Evidencia de Producto		Diseña estrategias de gestión de las organizaciones de negocios internacionales, tomando en cuenta los objetivos y con un enfoque sistémico			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Demuestra insuficiencias en el manejo de información.	Maneja documentos con limitado conocimiento.	Interpreta documentos considerando objetivos de la organización y algunas variables del contexto.	Aplica conceptos, principios y enfoques para dominio de documentos.
	ORGANIZACIÓN INTELECTUAL	Presenta carencias en la organización de los componentes y el contenido.	Presenta elementos y contenidos del informe con limitaciones.	Organiza elementos y contenidos con criterio lógico.	Muestra capacidad de organización de los elementos y contenidos.
	CALIDAD ACADÉMICA	Refleja inadecuada calidad académica.	Ordena componentes del informe con evidentes limitaciones en su calidad.	Muestra orden y criterio académico.	Desarrolla orden y criterio académico con resultados fidedignos.
	JUICIO CRITICO	Manifiesta limitaciones al formular juicios de valor.	Formula apreciaciones críticas con limitado sustento.	Expresa valoraciones personales consistentes y congruentes con los objetivos de la organización.	Evidencia habilidad al construir juicios y valoraciones a partir de evidencias.
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Muestra irresponsabilidad en el diseño de estrategias.	Elabora el diagnóstico de escenarios para la simulación operativa de manera diligente y responsable.	Integra estrategias alineadas al desarrollo sostenido de la empresa.	Formula estrategias viables con criterios de responsabilidad social de la empresa.

Rúbrica para evaluar la competencia 3: Diseño de Estrategias

Competencia 3 Formación Gerencial Nivel 3 Evidencia de Desempeño		Diseña estrategias de gestión de las organizaciones de negocios internacionales, tomando en cuenta los objetivos y con un enfoque sistémico			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Muestra serias limitaciones en cumplir criterios y normas establecidas.	Presenta información, con limitaciones en su estructura.	Estructura información respetando criterios y normas establecidas.	Evidencia habilidad para estructurar el informe de manera contextualizada.
	ORGANIZACIÓN INTELLECTUAL	Evidencia serias limitaciones en la organización de información.	Organiza contenidos con limitantes al identificar componentes y en la redacción académica.	Organiza contenidos del informe, con ciertas limitaciones.	Articula contenidos y conceptos en informe con todos los componentes, de modo comprensible.
	DEMOSTRACIÓN	Manifiesta dificultad al aplicar criterios y normas de presentación oral y escrita.	Aplica teorías y normas con algunas habilidades comunicacionales.	Desarrolla conceptos y enfoques con algunas habilidades de comunicación oral y escrita.	Articula principios, conceptos y enfoques con acertada habilidad para comunicarse de manera interpersonal e intrapersonal.
	JUICIO CRITICO	Presenta serias dificultades para emitir juicios de valor.	Presenta juicios de valor del contenido del informe, con algunas evidencias empíricas.	Expresa valoraciones consistentes y congruentes con los objetivos de la organización.	Evidencia habilidad al construir juicios y valoraciones a partir de evidencias.
	RESPONSABILIDAD, COMPROMISO E INTREGRIDAD	Muestra irresponsabilidad en el diseño de estrategias.	Enfoca con dificultad los escenarios del modelo de gestión.	Diseña estrategias coherentes con el desarrollo sostenido de la empresa	Integra lineamientos de seguimiento y control, de manera coherente y responsable.

Rúbrica para evaluar la competencia 4: Gestión de Estrategias

Competencia 4 Formación Básica Nivel 1 Evidencia de Conocimiento		Gestiona estrategias de negocios internacionales , utilizando indicadores de gestión.			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Muestra dificultad en el manejo de la información	Muestra un manejo de la información en el informe de gestión de estrategias de la organización	Utiliza información de fuentes confiables en la elaboración del informe de gestión de estrategias	Utiliza información de costos reales e indicadores en la presentación del informe de gestión
	COMPRENSIÓN	Muestra dificultad en la comprensión	Comprende los procesos de gestión de estrategias de la organización	Interpreta los procesos de gestión de estrategias de la organización	Interpreta los procesos de gestión de estrategias de la organización
	ANÁLISIS Y SÍNTESIS	Desagrega con dificultad los procesos	Analiza los procesos de gestión de estrategias considerando los costos e indicadores	Desagrega y examina los procesos de gestión, costos e indicadores	Desagrega y examina adecuadamente los procesos de gestión
	JUICIO CRITICO	Muestra dificultades en la evaluación de las estrategias	Evalúa la aplicación de las estrategias de la organización gestionadas	Evalúa la aplicación de los conceptos y procedimientos de la gestión de estrategias de la organización	Evalúa la aplicación de los conceptos y procedimientos de la gestión de estrategias
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Evidencia bajo interés	Muestra responsabilidad y compromiso al realizar el informe de gestión de costos y su influencia en las utilidades	Evidencia compromiso en la calidad y coherencia en el informe de gestión de costos y su influencia en las utilidades	Evidencia honestidad intelectual y compromiso en el desarrollo y cumplimiento del informe de gestión de costos y su influencia en las utilidades

Rúbrica para evaluar la competencia 4: Gestión de Estrategias

Competencia 4 Formación Especializada Nivel 2 Evidencia de Producto		Gestiona estrategias de negocios internacionales , utilizando indicadores de gestión.			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Presenta serias dificultades en el manejo de información	Utiliza fuentes de información confiables en la elaboración del informe sobre la gestión de estrategias	Utiliza información de acuerdos internacionales y la integración económica para elaborar el informe sobre la gestión de estrategias.	Utiliza información actualizada en la elaboración del informe sobre la gestión de estrategias en base a los acuerdos internacionales y la integración económica
	ORGANIZACIÓN INTELECTUAL	Tiene dificultades para organizar la información	Organiza información sobre oportunidades de negocios, que se reflejarán en el informe	Organiza adecuadamente la información sobre la gestión de estrategias, en base a los acuerdos internacionales y la integración económica	Organiza la información del informe de la gestión de estrategias, en base a los acuerdos internacionales y la integración económica
	CALIDAD ACADÉMICA	Presenta dificultades para organizar la información	Demuestra organización en el informe de gestión de estrategias en base a los acuerdos internacionales, y con manejo de la norma APA	Maneja organizadamente la información de la gestión de estrategias basándose en acuerdos internacionales, y con el manejo de la norma APA	Demuestra el manejo de información y el procedimiento metodológico en el desarrollo del informe sobre la gestión de estrategias, en base a los acuerdos internacionales y manejo pertinente de la norma APA
	JUICIO CRITICO	Muestra complicaciones en el juicio de valor	Desarrolla juicios de valor de la gestión de estrategias para lograr oportunidades de negocios	Elabora juicios de valor sobre algunos aspectos de la gestión de estrategias en base a los acuerdos internacionales y de integración económica	Formula juicios de valor sobre aspectos de la gestión de estrategias
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Sus decisiones no están comprometidas con la calidad ni ética en el informe	Evidencia asertividad en el desarrollo y elaboración del informe sobre la gestión de estrategias para aprovechar oportunidades de negocios	Evidencia responsabilidad y honestidad en el desarrollo y elaboración del informe de la gestión de estrategias para aprovechar oportunidades de negocios	Evidencia honestidad intelectual y compromiso, al elaborar el informe sobre la gestión de estrategias para aprovechar oportunidades de negocios

Rúbrica para evaluar la competencia 4: Gestión de Estrategias

Competencia 4 Formación Gerencial Nivel 3 Evidencia de Desempeño		Gestiona estrategias de negocios internacionales , utilizando indicadores de gestión.			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Presenta serias dificultades en el manejo de información	Valora la información cuantitativa y cualitativa y utiliza indicadores de gestión en la elaboración y presentación del informe de auditoría	Utiliza indicadores de gestión en la presentación del informe de auditoría	Demuestra manejo de indicadores de gestión, en la presentación del informe de auditoría, como herramienta de gestión estratégica
	ORGANIZACIÓN INTELECTUAL	Organiza con dificultad el método científico	Organiza adecuadamente la información incorporada en el informe de auditoría, en base a la aplicación del método científico	Discrimina la información del informe de auditoría, en base a la aplicación del método científico y los enfoques prácticos de la auditoría en los procesos	Organiza la información del informe de auditoría, en base a la aplicación del método científico
	DEMOSTRACIÓN	Aplica con dificultad los enfoques y procedimientos	Aplica los enfoques y procedimientos en la elaboración del informe de auditoría en la gestión de estrategias de la organización, usando los indicadores de la organización	Aplica los enfoques y procedimientos en la elaboración del informe de auditoría	Aplica enfoques y procedimientos en la elaboración del informe de auditoría, usando con destreza los indicadores establecidos
	JUICIO CRITICO	Interpreta imprecisamente la data	Muestra un adecuado juicio de valor en ciertos aspectos de la data encontrada y la interpreta a través de un manejo relativo de los indicadores.	Desarrolla juicios de valor observando el procedimiento establecido en la data encontrada	Formula juicios de valor e interpreta los indicadores en el informe de auditoría
	RESPONSABILIDAD, COMPROMISO E INTEGRIDAD	Sus decisiones no están comprometidas con la calidad ni ética	Muestra compromiso en sus decisiones con la calidad y ética, en el reporte del análisis de gestión de un informe de auditoría	Evidencia responsabilidad y honestidad en el desarrollo y cumplimiento del reporte del análisis de gestión de un informe de auditoría	Evidencia honestidad intelectual y compromiso en el desarrollo y cumplimiento en el reporte del análisis de gestión de un informe de auditoría

Rúbrica para evaluar la competencia 5: Gestión de proyectos

Competencia 5 Formación básica Nivel 1 Evidencia de Conocimiento		Formula y gestiona planes y proyectos de comercio exterior, considerando su sostenibilidad			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACION	Muestra serias dificultades en la utilización de la información.	Describe información no tan relevante sobre el mercado y las incorpora en el plan.	interpreta información pertinente de mercado contextualizada en la elaboración del plan.	Considera indicadores de gestión en la aplicación al plan de marketing.
	COMPRENSIÓN	Evidencia serias limitaciones para entender la información.	incorpora información referida a principios, conceptos, enfoques teóricos en la formulación del plan.	Aplica información que refleja la situación del mercado, considerando el contexto.	Interpreta los indicadores y enfoques del mercado, aplicándolos al plan de marketing.
	ANÁLISIS Y SINTESIS	Evidencia limitaciones en la desagregación de los componentes y en su integración	Desagrega e Integra información de manera pertinente-	Desagrega y examina relaciones y principios de enfoques teóricos.	Clasifica los indicadores relacionados con el Plan de marketing.
	JUICIO CRITICO	Presenta serias dificultades en la formulación de juicio de valor.	Evalúa información básica sobre la gestión de mercados.	Valora información de diferentes maneras, combinando elementos y proponiendo soluciones alternativas.	Elabora juicios de valor sobre la gestión de mercados y las considera en el plan de marketing al proponer las soluciones.
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Muestra limitaciones serias en el cumplimiento de sus responsabilidades a académicas-	Cumple responsablemente con la entrega del plan, aunque su conducta es rutinaria.	Evalúa conceptos y enfoques responsablemente, considerando el compromiso e integridad.	Incorpora información sobre valores y normas de responsabilidad social y compromiso.

Rúbrica para evaluar la competencia 5: Gestión de proyectos

Competencia 5 Formación Especializada Nivel 2 Evidencia de Producto		Formula y gestiona planes y proyectos de comercio exterior, considerando su sostenibilidad			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACION	Muestra serias dificultades en la utilización de la información.	Describe información no tan relevante sobre el mercado y las incorpora en el plan.	interpreta información pertinente de mercado contextualizada en la elaboración del plan.	Considera indicadores de gestión en la aplicación al plan de marketing.
	ORGANIZACIÓN INTELLECTUAL	Evidencia serias limitaciones en la organización de la estructura del proyecto de exportación e importación.	Integra la información referida al proyecto de exportación e importación, respetando la estructura propuesta.	Organiza y sistematiza la información del proyecto de exportación e importación propuesta de acuerdo con la estructura.	Organiza los componentes del proyecto de exportación e importación debidamente alineados con los objetivos de la organización.
	CALIDAD ACADÉMICA	Muestra dificultades en integrar los componentes y la propuesta de valor.	Considera los componentes pero hay ciertas incongruencias en la propuesta de valor.	Considera los componentes y las propuestas de valor.	Considera propuestas innovadoras y sostenibles que viabilicen la idea de negocio.
	JUICIO CRITICO	Presenta serias dificultades en la formulación de juicio de valor.	Evalúa información básica sobre la gestión de mercados.	Valora información de diferentes maneras, combinando elementos y proponiendo soluciones alternativas.	Elabora juicios de valor sobre la gestión de mercados y las considera en el plan de marketing al proponer las soluciones.
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Muestra limitaciones serias en el cumplimiento de sus responsabilidades a académicas-	Cumple responsablemente con la entrega del plan, aunque su conducta es rutinaria.	Evalúa conceptos y enfoques responsablemente, considerando el compromiso e integridad.	Incorpora información sobre valores y normas de responsabilidad social y compromiso.

Rúbrica para evaluar la competencia 5: Gestión de proyectos

Competencia 5 Formación Gerencial Nivel 3 Evidencia de Desempeño		Formula y gestiona planes y proyectos de comercio exterior, considerando su sostenibilidad			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACION	Muestra serias dificultades en la utilización de la información.	Describe información no tan relevante sobre el mercado y las incorpora en el plan.	interpreta información pertinente de mercado contextualizada en la elaboración del plan.	Considera indicadores de gestión en la aplicación al plan de marketing.
	ORGANIZACIÓN INTELLECTUAL	Evidencia serias limitaciones en la organización de la estructura del proyecto.	Integra la información referida al proyecto, respetando la estructura propuesta.	Organiza y sistematiza la información del proyecto de acuerdo con la estructura propuesta.	Organiza los componentes del proyecto debidamente alineados con los objetivos de la organización.
	DEMOSTRACIÓN	Muestra serias dificultades en la formulación y defensa del proyecto	Defiende el proyecto con manejo de información adecuado al protocolo de la formalidad.	Sustenta la interrelación de los diversos planes del proyecto con sus propuestas valor.	Sustenta la coherencia y viabilidad de la propuesta de valor del proyecto
	JUICIO CRITICO	Presenta serias dificultades en la formulación de juicio de valor.	Evalúa información básica sobre la gestión de mercados.	Valora información de diferentes maneras, combinando elementos y proponiendo soluciones alternativas.	Elabora juicios de valor sobre la gestión de mercados y las considera en el plan de marketing al proponer las soluciones.
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Muestra limitaciones serias en el cumplimiento de sus responsabilidades a académicas-	Cumple responsablemente con la entrega del plan, aunque su conducta es rutinaria.	Evalúa conceptos y enfoques responsablemente, considerando el compromiso e integridad.	Incorpora información sobre valores y normas de responsabilidad social y compromiso.

Rúbrica para evaluar la competencia 6: Toma de decisiones

Competencia 6 Formación Básica Nivel 1 Evidencia de conocimiento		Toma decisiones referidas a procesos organizacionales discriminando alternativas de solución, con enfoque intercultural y responsabilidad social.			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Muestra dificultad en la utilización de la información, para la toma de decisiones.	Describe información no tan relevante en la simulación de escenarios, y las incorpora a la toma de decisiones.	Interpreta información contextualizada del mercado, en la simulación de escenarios.	Utiliza información contextualizada en la simulación de escenarios, para la toma de decisiones.
	COMPRESION	Evidencia serias limitaciones en la organización de la estructura del manual de aprendizaje.	Integra la información necesaria en el manual de aprendizaje, respetando la estructura propuesta.	Organiza y sistematiza la información del manual de aprendizaje, de acuerdo a la estructura propuesta.	Organiza los componentes del manual de aprendizaje, alineado a la estructura formal.
	ANÁLISIS Y SÍNTESIS	Muestra dificultades en integrar los componentes y la propuesta de valor.	Considera los componentes del manual de aprendizaje , pero con ciertas incongruencias en su propuesta de valor.	Considera los componentes del manual y las propuestas de valor.	Considera propuestas innovadoras y sostenibles que viabilicen la idea de negocio.
	JUICIO CRITICO	Presenta serias dificultades en la formulación de juicio de valor.	Evalúa los indicadores básicos para la toma de decisiones.	Valora las variables e indicadores de diferentes maneras, proponiendo alternativas para la toma de decisiones.	Formula juicios de valor sobre las variables e indicadores, proponiendo alternativas de solución para la toma de decisiones .
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Muestra limitaciones en el cumplimiento de sus responsabilidades académicas.	Cumple responsablemente con la entrega del manual de aprendizaje, aunque su conducta no es la adecuada.	Evalúa conceptos y enfoques responsablemente, considerando el compromiso e integridad.	Propone en la toma de decisiones conceptos sobre valores y normas con responsabilidad social.

Rúbrica para evaluar la competencia 6: Toma de decisiones

Competencia 6 Formación especializada Nivel 2 Evidencia de Producto		Toma decisiones referidas a procesos organizacionales discriminando alternativas de solución, con enfoque intercultural y responsabilidad social.			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Muestra dificultad en la utilización de la información, para la toma de decisiones.	Describe información no tan relevante en la simulación de escenarios, y la incorpora a la toma de decisiones.	Interpreta información contextualizada del mercado, en la simulación de escenarios.	Utiliza información contextualizada en la simulación de escenarios, para la toma de decisiones.
	ORGANIZACIÓN INTELLECTUAL	Evidencia serias limitaciones en la organización de la estructura del manual de aprendizaje.	Integra la información necesaria en el manual de aprendizaje, respetando la estructura propuesta.	Organiza y sistematiza la información del manual de aprendizaje, de acuerdo a la estructura propuesta.	Organiza los componentes del manual de aprendizaje, alineado a la estructura formal.
	CALIDAD ACADÉMICA	Muestra dificultades en integrar los componentes y la propuesta de valor.	Considera los componentes del manual de aprendizaje, pero con ciertas incongruencias en su propuesta de valor.	Considera los componentes del manual y las propuestas de valor.	Considera propuestas innovadoras y sostenibles que viabilicen la idea de negocio.
	JUICIO CRITICO	Presenta serias dificultades en la formulación de juicio de valor.	Evalúa los indicadores básicos para la toma de decisiones.	Valora las variables e indicadores de diferentes maneras, proponiendo alternativas para la toma de decisiones.	Formula juicios de valor sobre las variables e indicadores, proponiendo alternativas de solución para la toma de decisiones.
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Muestra limitaciones en el cumplimiento de sus responsabilidades académicas.	Cumple responsablemente con la entrega del manual de aprendizaje, aunque su conducta no es la adecuada.	Evalúa conceptos y enfoques responsablemente, considerando el compromiso e integridad.	Propone en la toma de decisiones conceptos sobre valores y normas con responsabilidad social.

Rúbrica para evaluar la competencia 6: Toma de decisiones

Competencia 6 Formación Gerencial Nivel 3 Evidencia de desempeño		Toma decisiones referidas a procesos organizacionales discriminando alternativas de solución, con enfoque intercultural y responsabilidad social.			
		INDICADORES/ ESCALA DE EVALUACIÓN			
		1 punto Deficiente	2 puntos Aceptable	3 puntos Notable	4 puntos Sobresaliente
C R I T E R I O S	MANEJO DE INFORMACIÓN	Muestra dificultad en la utilización de la información, para la toma de decisiones.	Describe información no tan relevante en la simulación de escenarios, y las incorpora a la toma de decisiones.	Interpreta información contextualizada del mercado, en la simulación de escenarios.	Discrimina la información que utiliza en la simulación de escenarios, para la toma de decisiones.
	ORGANIZACIÓN INTELECTUAL	Evidencia serias limitaciones en la organización de la estructura del informe.	Integra la información necesaria en el manual de aprendizaje, respetando la estructura propuesta.	Organiza y sistematiza la información, de acuerdo a la estructura propuesta.	Organiza los componentes del informe, alineado a la estructura formal.
	DEMOSTRACIÓN	Muestra serias dificultades en la formulación y defensa del informe.	Defiende el informe con manejo adecuado al protocolo de la formalidad.	Sustenta la interrelación de los diversos planes del informe con sus propuestas valor.	Sustenta la coherencia y viabilidad de la propuesta de valor del proyecto
	JUICIO CRITICO	Presenta serias dificultades en la formulación de juicio de valor.	Evalúa los indicadores básicos para la toma de decisiones.	Valora los indicadores de diferentes maneras, proponiendo alternativas para la toma de decisiones.	Emite juicios de valor sobre las variables e indicadores, proponiendo alternativas de solución para la toma de decisiones.
	RESPONSABILIDAD. COMPROMISO E INTREGRIDAD	Muestra limitaciones en el cumplimiento de sus responsabilidades académicas.	Cumple responsablemente con la entrega del informe, aunque su conducta es rutinaria.	Evalúa conceptos y enfoques responsablemente, considerando el compromiso e integridad.	Incorpora en la toma de decisiones conceptos sobre valores y normas con responsabilidad social.

6. Formato de reporte de evaluación

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION



Coordinación Pedagógica

RECONOCIMIENTOS



Formato de reporte de evaluación

Evidencia: Conocimiento

No.	Sede	Docente	Asignatura	Sección	Nombre del estudiante	Escuela	Nivel	Competencia	Manejo de información	Comprensión	Análisis y Síntesis	Juicio crítico	Responsabilidad, compromiso e integridad	Total
1	Lima													
2	Lima													

Evidencia: Producto

No.	Sede	Docente	Asignatura	Sección	Nombre del estudiante	Escuela	Nivel	Competencia	Manejo de información	Organización intelectual	Calidad académica	Juicio crítico	Responsabilidad, compromiso e integridad	Total
1	Lima													
2	Lima													

Evidencia: Desempeño

No.	Sede	Docente	Asignatura	Sección	Nombre del estudiante	Escuela	Nivel	Competencia	Manejo de información	Organización intelectual	Demostración	Juicio crítico	Responsabilidad, compromiso e integridad	Total
1	Lima													
2	Lima													
3	Lima													

7. Resultados estadísticos

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION



Coordinación Pedagógica

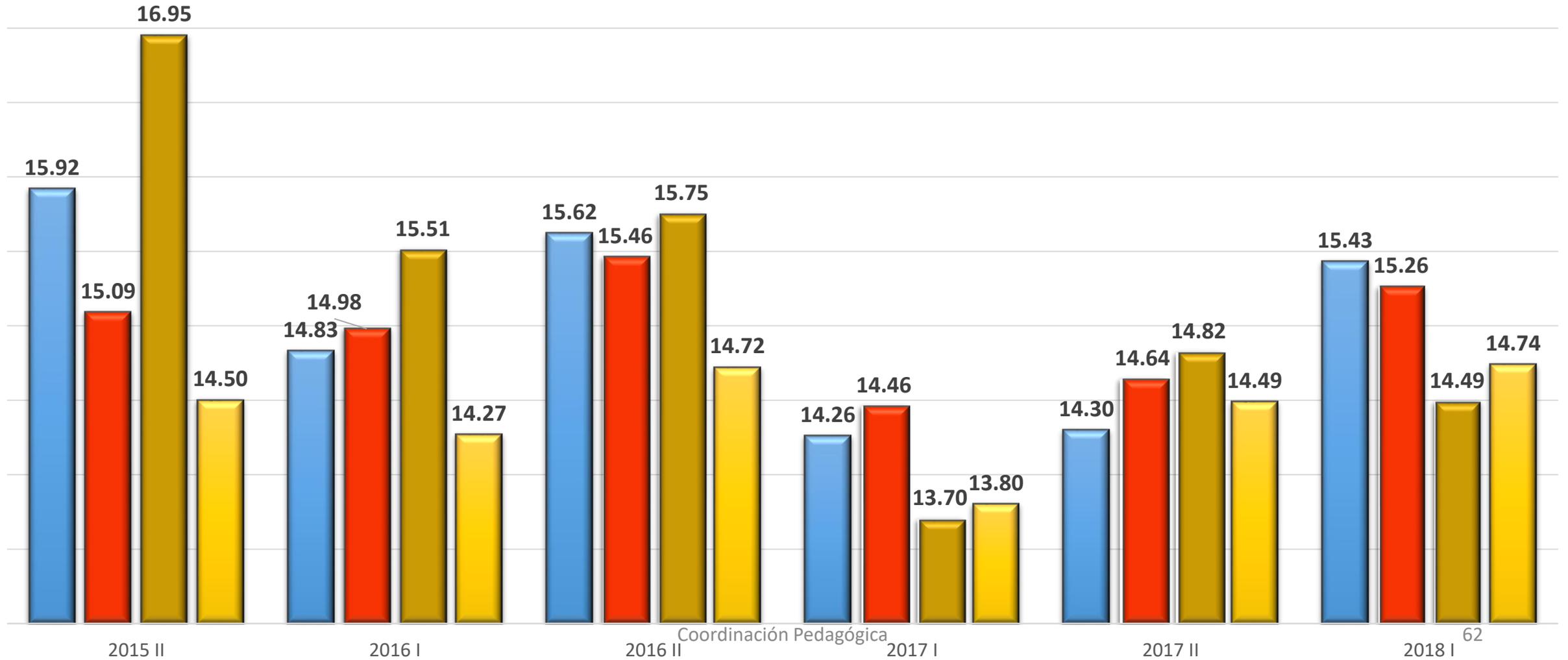
RECONOCIMIENTOS



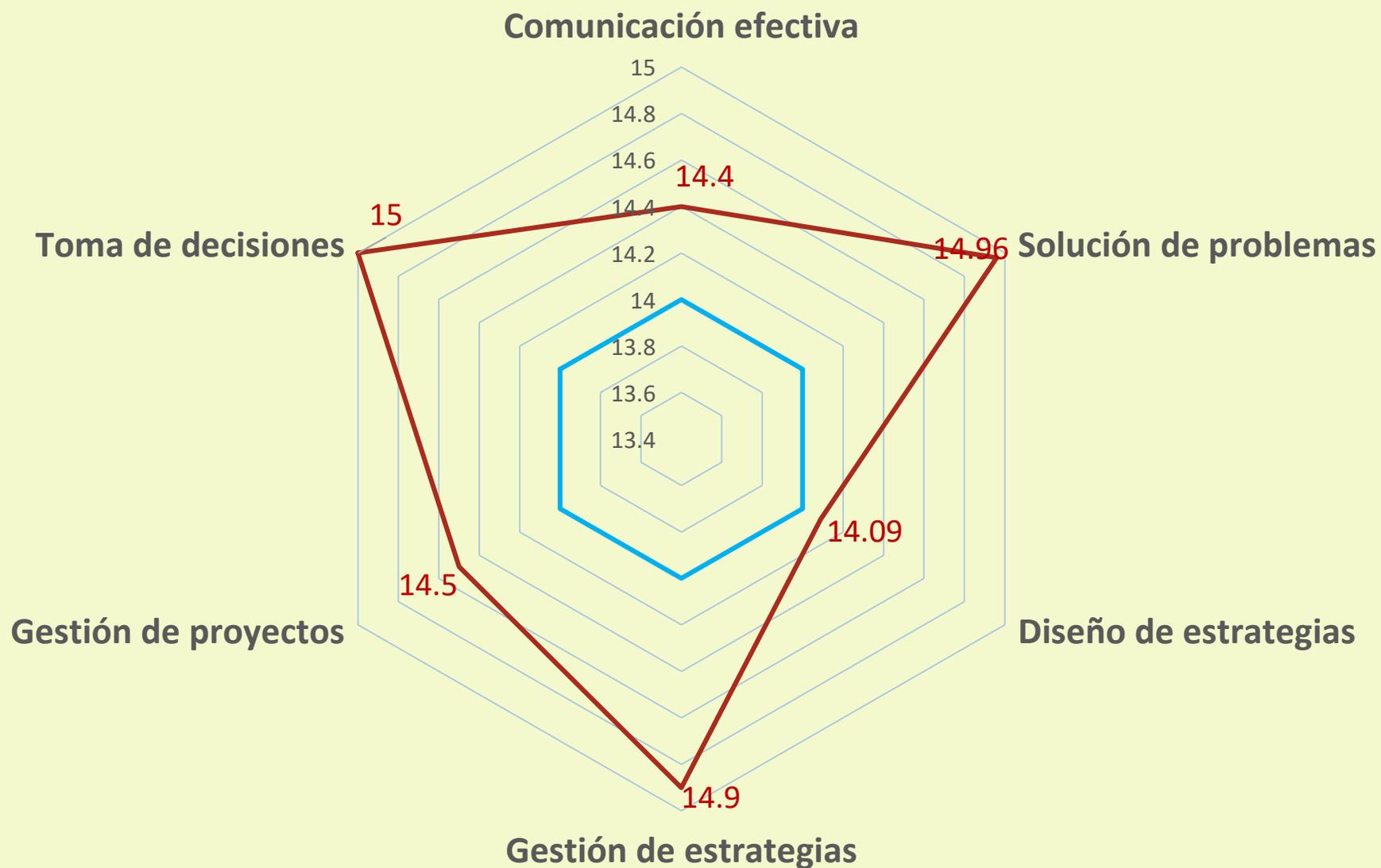
Cantidad de docentes y estudiantes participantes en Lima y Chiclayo 2015 a 2018

Periodos	Sede Lima		Sede Chiclayo	
	Docentes	Estudiantes	Docentes	Estudiantes
2015 II	11	130	-	-
2016 I	43	706	8	93
2016 II	60	936	22	230
2017 I	63	1183	28	273
2017 II	60	1024	23	214
2018 I	84	843	22	163

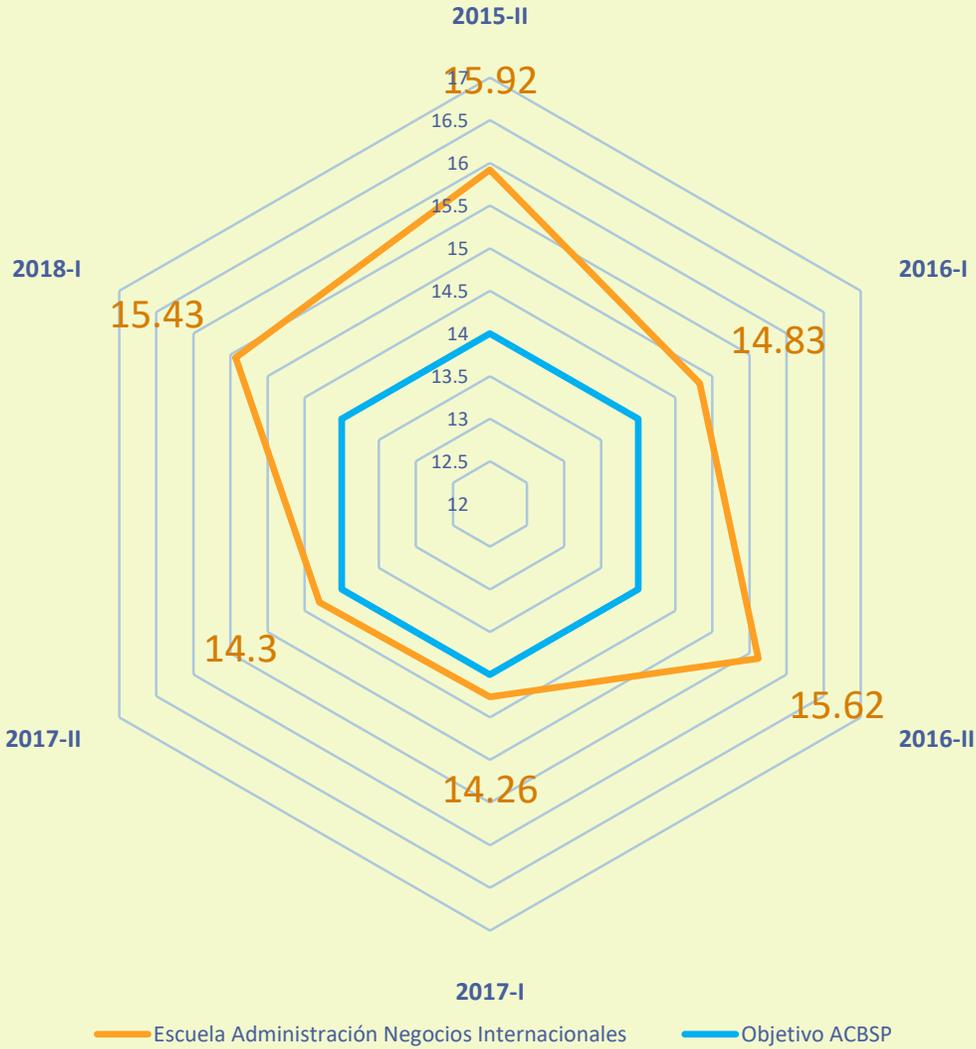
Comportamiento del Sistema Integral de Evaluación de Competencias de Administración de Negocios Internacionales Lima: 2015 a 2018



Comportamiento semestral del SIEC de Administración de Negocios Internacionales - Lima 2015 a 2018

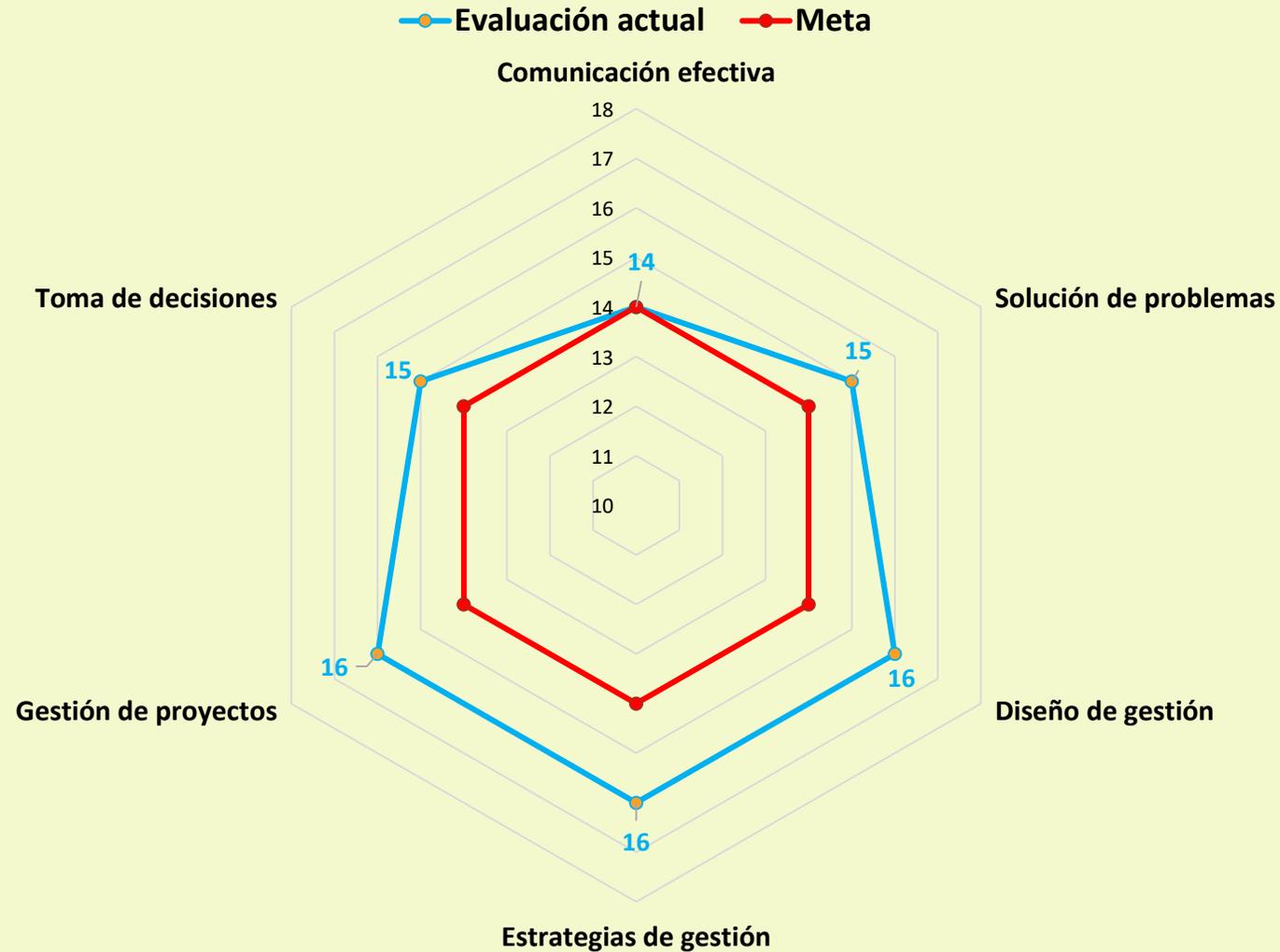


Brecha de evaluación del SIEC Administración de Negocios Internacionales en Lima 2015 a 2018



Brecha de evaluación del SIEC Administración de Negocios Internacionales en Chiclayo 2016 a 2018

Brechas de mejora de evaluación de competencias NNII 2018-I Chiclayo



8. Plan de mejora

ACREDITACIONES



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION



Coordinación Pedagógica

RECONOCIMIENTOS



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

Plan de mejora

Estrategias	Actividades	Indicadores	Responsable
Sensibilizar a docentes nuevos con asignaturas SIEC.	Identificación de docentes.	% de docentes SIEC nuevos sensibilizados.	Comisión de Asesoría Pedagógica
	Fortalecer comunicación personalizada.	% de docentes involucrados en evaluación en cada competencia.	Comisión de Asesoría Pedagógica
Fortalecer competencias docentes de evaluación de logros de aprendizaje.	Capacitación a docentes en aplicación de rúbricas.	Número de docentes capacitados.	Comisión de Asesoría Pedagógica
	Elaboración de Guías para cada competencia.	01 guía por competencia.	Comisión de Asesoría Pedagógica
	Supervisión de la aplicación de las rúbricas por los docentes.	Número de reportes.	Comisión de Asesoría Pedagógica
	Desarrollo de tutoriales virtualizados.	01 tutorial virtualizado por competencia.	Comisión de Asesoría Pedagógica
Incorporar resultados SIEC en la gestión de los programas formativos.	Análisis de resultados de la evaluación.	Reportes de decisiones adoptadas.	Directores de Escuelas Profesionales

Referencias

- Wassermann, S. (1994). *Estudio de casos como método de enseñanza*. Buenos Aires: Amorrurtu Editores.
- ITSM (2005). *El estudio de casos como técnica didáctica*.
<http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias>
- Flechsig, K. y Schiefelbein, E. (2006). *Veinte modelos didácticos para América Latina*. Washington: Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo.
- Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de Calidad de la Educación Básica-IPEBA (2013). *Manual para evaluar las competencias profesionales*. Lima: SINEACE.
- Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencia Laboral-CONOCER. *Guía técnica de desarrollo del elemento de competencia. Versión 2.0*. México.

**iiiiEstán todos convocados a
Participar de esta
Experiencia Innovadoraiiii**

*La Coordinación Pedagógica
agradece su colaboración*

