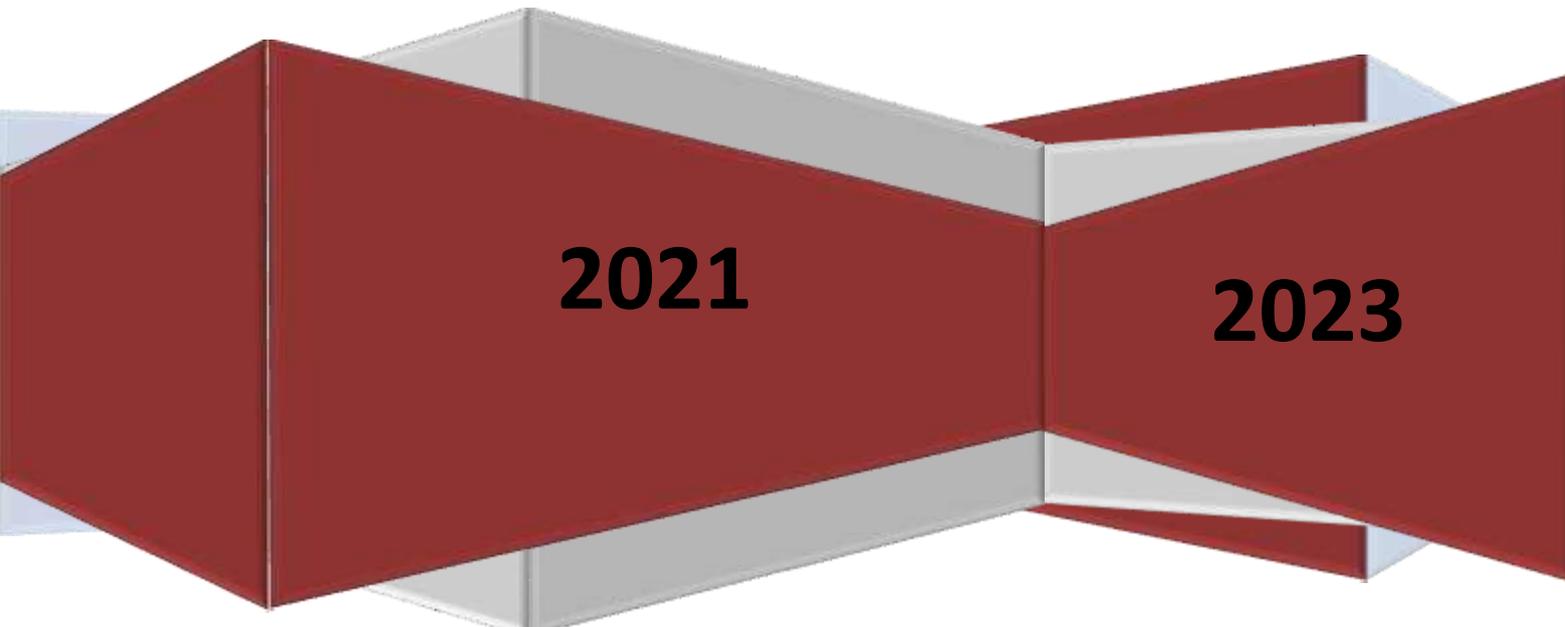


UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES

**PLAN ESTRATÉGICO
ESCUELA DE NEGOCIOS**

USMP



2021

2023

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

PREMISAS DEL PLAN

El presente plan considera las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

Las estrategias están alineadas con el plan estratégico de la Universidad

Las acciones propuestas son realistas, retadoras pero alcanzables

Se cuenta con los recursos para la ejecución de las acciones propuestas

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS GENERALES

Objetivos Estratégicos		Estrategias Generales	
1	Excelencia académica y operativa	1	Mantener e implementar exigencias de las acreditadoras
		2	Buscar permanentemente la excelencia operativa
		3	Elevar el nivel de empleabilidad de nuestros egresados
		4	Asegurar y mejorar la calidad de nuestros ingresantes
		5	Atraer y retener docentes calificados
2	Investigación aplicada a necesidades empresariales	1	Promover la investigación aplicada a necesidades empresariales
		2	Generar artículos científicos y publicaciones de utilidad formativa y empresarial
		3	Desarrollar capacidades de investigación
3	Fortalecer los centros de producción	1	Fortalecer y ampliar nuestros centros de producción
		2	Fortalecer y promover los postgrados y segundas especialidades
4	Contar con la tecnología de vanguardia	1	Adoptar tecnologías de vanguardia en ámbito académico
		2	Adoptar tecnologías de vanguardia en ámbito operacional
5	Ampliar nuestra presencia a nivel nacional e internacional	1	Fortalecer nuestras sedes regionales
		3	Fortalecer nuestra internacionalización

ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS ESCUELA DE NEGOCIOS 2021 - 2024

A continuación se presenta la lista de estrategias específicas pertenecientes a los objetivos estratégicos de la Escuela de Negocios de la Universidad de San Martín de Porres.

Objetivo de la escuela:		Excelencia académica y operativa					
Estrategia:		Mantener e implementar exigencias de las acreditadoras					
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Meta al 2023	Responsable FCEF	Responsable FCARH
1	Acreditación y re acreditación nacional e internacional de los programas de las escuelas de negocios	1	Revalidación con SINEACE.	% de cumplimiento	100%	Comité de Acreditación	ICEM
		2	Reacreditación con ACBSP	% de cumplimiento	100%	Comité de Acreditación	ICEM
		3	Reacreditación y mantenimiento con ECBE	% de cumplimiento	100%	Comité de Acreditación	ICEM
		4	Reacreditación y mantenimiento con ACSUG	% de cumplimiento	100%	Comité de Acreditación	ICEM
2	Sistema de reporte de gestión (SIGA) para el mantenimiento de acreditaciones	1	Establecer y operar SIGA de acreditación	% de avance	100%	Comité de Acreditación	ICEM
		2	Desarrollo de aplicativos para gestión del SIGA	% de avance	100%	Comité de Acreditación	Oficina de Informática
		3	Reporte sistemático de calificación académica por tablas de estándar	% de avance	100%	Departamento Académico	Departamento Académico
		4	Sistema para medir el impacto de la gestión	% de avance	100%	Comité de Acreditación	Director de Administración
3	Institucionalizar el modelo de acreditación en la gestión de las escuelas de negocios	1	Alineamiento de la organización con el modelo y estándares de acreditación	% de participación de áreas	100%	Comité de Acreditación	ICE
		2	Plan de difusión de Acreditación y beneficios	Avances del plan de comunicación	100%	Comité de Acreditación	Comunicación y Audiovisuales
				% de conocimiento del modelo de acreditación	100%	Comité de Acreditación	Comunicación y Audiovisuales
		3	Campaña de difusión de valores y principios	Cobertura de comportamientos esperados	100%	Comité de Acreditación	Comunicación y Audiovisuales
4	Mantenimiento de Condiciones Básicas de Calidad SUNEDU	Cobertura de temas críticos	100%	Comité de Acreditación	ICEM		
4	Actualización constante del modelo educativo	1	Preparación para exámenes internacionales (CPA)	N° de alumnos postulantes	45	Comité de Acreditación	
		2	Actualización de la currícula	N° de revisiones y mejoras de la currícula	6	Comité de Acreditación	Directores de Escuelas
		3	Internacionalización de la currícula	N° de cursos dictados en inglés	12	Directores de Escuelas	Directores de Escuelas
		4	Consolidación del Sistema de Evaluación de Competencias (SIC)	Cobertura	100%	Comité de Acreditación	Asesoría Pedagógica

Objetivo de la escuela :		Excelencia académica y operativa					
Estrategia:		Buscar permanentemente la excelencia operativa					
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Meta al 2023	Responsable FCCEF	Responsable FCARH
1	Cumplimiento de las exigencias de seguridad y salud ocupacional	1	Aseguramiento y mantenimiento de las exigencias normativas en salud y seguridad	Cumplimiento exigencias normativas	100%	Bienestar Universitario	Bienestar Universitario
2	Gestión ambiental y de responsabilidad social	1	Plan de ecoeficiencia	% de reducción de consumo de energía	10%	Comité de Acreditación	ICEM
		2	Programa de segregación de residuos	Kg de residuos reciclado donado al año	200	Comité de Acreditación	ICEM
		3	Implementación del plan de Protección ambiental	% de aplicación del plan de protección ambiental	100%	Comité de Acreditación	ICEM
3	Optimización de programas de Bienestar Universitario	1	Innovación y actualización de programas Educativos y sociales.	% de programas de BU ejecutados y optimizados	100%	Bienestar Universitario	Bienestar Universitario
		2	Promover las acciones deportivas, el arte en forma de música, danza y canto.	Campañas lanzadas	2	Bienestar Universitario	Cultura y deporte
		3	Implementación del programa mejorado de Bienestar Universitario	% de programas de BU ejecutados	100%	Bienestar Universitario	Bienestar Universitario
4	Optimización y sistematización de la gestión de los procesos	1	Estandarización de los procesos administrativos y académicos en línea	% de avance	100%	Secretaría de Facultad	ICEM
		2	Optimización de los procesos administrativos y académicos en línea	% de procesos optimizados	100%	Comité de Acreditación	ICEM
		3	Actualización de instrumento normativo de la Escuela de Negocios	% de documentos actualizados	100%	Secretaría de Facultad	Secretaría de Facultad
5	Optimizar los servicios a nuestros clientes internos y externos	1	Revisión de líneas de servicios a clientes externos	Líneas de servicios actualizadas e implementadas	100%	Oficina de Extensión Universitaria	
		2	Implementación de talleres de perfil emprendedor	Incremento de porcentaje de participantes	> 90% generada empresa		IPPEU
		3	Optimización de canal de atención web a clientes internos	Sistema implementado	100%	Comité de Acreditación	Oficina Informática
		4	Plan de mejora para el desempeño del personal	% de avance del plan	100%	Directores, jefes y coordinadores	Directores, jefes y coordinadores
6	Asegurar permanencia de los estudiantes	1	Gestión de deserción	% de reducción de deserción	15%	Directores de escuela	Directores de escuela
		2	Plan de mejora de rendimiento académico	% de alumnos que mejoran su rendimiento académico	30%	Directores de escuela	Directores de escuela
		3	Sistema de evaluación psicopedagógica emocional	N° de casos intervenidos	200		Asesoría Psicopedagógica
		4	Gestión de la morosidad	% de reducción de morosidad	30%	Directores de escuela	ICE

Objetivo de la escuela :		Excelencia académica y operativa					
Estrategia:		Elevar el nivel de empleabilidad de nuestros egresados					
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al	Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2023			
1	Organización de ferias y eventos empresariales	1	Desarrollo de ferias empresariales	N° de ferias empresariales desplegadas	2	Escuelas	Direcciones de Escuela
		2	Participación en cursos de emprendimiento internacionales (Hult Prize/ Wadhvani)	N° de participaciones realizadas	2		IPPEU
		3	Congreso Internacional de la FCARH	N° de asistentes	3000		IPPEU
2	Aseguramiento de la titulación de egresados	1	Optimización del proceso de graduación y titulación	% de estudiantes titulados	100%	Registros Académicos	Registros Académicos
3	Fortalecimiento de oportunidades en el mercado laboral	1	Fortalecer la Bolsa de Trabajo	Colocación laboral de postulantes	35%	Extensión y Proyección Universitaria	Bolsa de Trabajo
		2	Establecimiento de convenios para prácticas pre-profesionales (PPP) y Profesionales	Incremento de convenios vigentes	40%	Extensión y Proyección Universitaria	Bolsa de Trabajo
		3	Implementar cursos de capacitación para incrementar empleabilidad	% de ejecución del plan	100%	Extensión y Proyección Universitaria	Bolsa de Trabajo
		4	Establecer Reporte de Seguimiento de egresados	N° de reportes al año	6	Grados y Títulos	Observatorio de Empleabilidad
		5	Programa de monitoreo del egresado	% de egresados en plan de monitoreo	60%	Grados y Títulos	Observatorio de Empleabilidad
		6	Desarrollo de estudios de empleabilidad	N° de estudios de empleabilidad	6	Grados y Títulos	Observatorio de Empleabilidad

Objetivo de la escuela :		Excelencia académica y operativa					
Estrategia:		Asegurar y mejorar la calidad de nuestros ingresantes					
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al	Responsable FCCEF	Responsable FCARH	
				2023			
1	Captación de alumnos de los últimos grados de educación secundaria.	1	Plan de captación y promoción de estudiantes potenciales.	Porcentaje de avance del plan	100%	Orientación al postulante	Difusión de carreras
				N° de visitas efectuadas / N° de colegios objetivo	100%	Orientación al postulante	Difusión de carreras
2	Adaptación a la vida universitaria	1	Talleres de hábitos de estudio y habilidades sociales	N° de talleres	2		Asesoría Psicopedagógica
3	Plan de Inducción a ingresantes	1	Plan de inducción a alumnos de nuevo ingreso	% de participación de alumnos	100%		Aulas Virtuales
		2	Programa de inducción a nuevos alumnos matemáticas Stembyrne	% de participación de alumnos	85%		ICEM

Objetivo de la escuela :		Excelencia académica y operativa					
Estrategia:		Atraer y retener docentes calificados					
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF	Responsable FCARH
1	Fortalecer los procesos de gestión de los docentes.	1	Optimización de procesos de gestión docente	% de procesos optimizados	100 %	Departamento Académico	Departamento Académico
		2	Programa de formación de jóvenes docentes	Programas anuales	1	Departamento Académico	Departamento Académico
		3	Elaboración de guías didácticas de apoyo al desempeño docente	N° de guías elaboradas	2	Departamento Académico	Asesoría Pedagógica
2	Fidelizar permanentemente al personal docente	1	Fortalecer el plan de desarrollo de docentes	% de cobertura de Implementación del Plan	100 %	Departamento Académico	Departamento Académico
		2	Plan de Retención Docente	Rotación de docentes	0	Departamento Académico	Departamento Académico
3	Mejoras de la calificación Académica de los docentes	1	Incrementar docentes investigadores con grado de doctor a un nivel de 40% de SA	Porcentaje de doctores investigadores	50%	Departamento Académico	Departamento Académico
		2	Incrementar docentes SA,PA,SP;IP, a un nivel de 90% de SA	Porcentaje de docentes SA,PA,SP;IP,	90%	Departamento Académico	Departamento Académico
4	Optimizar el programa de Intercambio y Movilidad Docente	1	Plan de Movilidad docente	% de docentes con experiencias internacionales v	10%	Departamento Académico	Oficina de Internacionalización
		2	Participación en eventos Internacionales	N° Eventos Internacionales	6	Departamento Académico	Oficina de Internacionalización

Objetivo de la escuela :		Investigación aplicada a necesidades empresariales					
Estrategia:		Promover la investigación aplicada a necesidades empresariales					
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF	Responsable FCARH
1	Orientar los trabajos de tesis en función a las líneas de investigación	1	Plan de desarrollo de Investigaciones	% de avance	100%	Posgrado	Posgrado
		2	Difusión y resultados de las Líneas de Investigación	% de conocimiento de resultados de investigación	100%	Posgrado	Posgrado
2	Establecimiento de convenios, alianzas y/o acuerdos de cooperación interinstitucionales.	1	Convenios con universidades nacionales con fondos de investigación producto del canon.	N° de convenios, alianzas y/o acuerdos establecidos.	2	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
		2	Alianzas y/o acuerdos con organizaciones vinculadas a la investigación.	N° de alianzas y/o acuerdos establecidos.	1	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
3	Aprovechamiento de oportunidades de cooperación internacional.	1	Captación de cooperación internacional	N° de proyectos aprobados por organismo de cooperación.	1	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
4	Identificación y participación en investigaciones concursables	1	Participación y Captación de fondos concursables para investigación	N° de participaciones exitosas.	1	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
6	Organización de eventos de promoción de la investigación empresarial aplicada.	1	Eventos de difusión de la investigación.	N° de eventos organizados.	2	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
7	Implementación de programa de Mentoring	1	Programa de Mentoring	N° de docentes participantes en el programa	30	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
8	Promoción e investigación conjunta	1	Desarrollo de investigación conjunta con universidades socias y empresas	Investigaciones realizadas	1	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
9	Promoción de trabajos de investigación orientado a estudiantes de los últimos ciclos y docentes	1	Identificar oportunidades de investigación dirigida a los ciclos 7 al 10 y a docentes.	N° de Ideas propuestas - aprobadas - generadoras de proyectos de investigación	30	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
10	Desarrollo de espacios de discusión sobre temas de consumo	1	Paneles de discusión de expertos en temas de consumo	N° de paneles organizados	6		Instituto de Consumo

Objetivo de la escuela :		Investigación aplicada a necesidades empresariales					
Estrategia:		Generar artículos científicos y publicaciones de utilidad formativa y empresarial					
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF	Responsable FCARH
1	Incrementar las contribuciones intelectuales de utilidad formativa o social.	1	Desarrollo de plan contribuciones intelectuales de utilidad formativa o social.	% de docentes con contribuciones intelectuales.	60%	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
2	Desarrollo de investigaciones que respondan a las líneas de investigación	2	Implementación de investigaciones según líneas de investigación	N° de investigaciones realizadas por línea	8	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
3	Implementación de coautorías internas y externas.	3	Promoción de coautorías internas y externas	N° de coautorías internas y externas	15	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
4	Producción de medios informativos en temas de consumo	4	Producción de videos informativos y educativos en temas de consumo	N° de videos	8		Instituto de Consumo

Objetivo de la escuela :		Investigación aplicada a necesidades empresariales					
Estrategia:		Desarrollar capacidades de investigación					
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF	Responsable FCARH
1	Implementación de un Programa de gestión de la investigación	1	Programa de gestión de la investigación.	% de docentes participantes en el programa.	60%	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
2	Implementación de programas de capacitación en investigación social y empresarial aplicada.	2	Desarrollo de talleres de investigación	N° de horas de capacitación	32	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación
				Cobertura personal capacitados	100%	Instituto de Investigación	Instituto de Investigación

Objetivo de la escuela :		Fortalecer los centros de producción					
Estrategia:		Fortalecer y ampliar nuestros centros de producción					
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF	Responsable FCARH
1	Fortalecer y ampliar los servicios de la unidad de extensión	1	Plan de desarrollo de cursos de extensión de pre y posgrado	Cobertura del plan	100 %	Oficina de Extensión	Oficina de Extensión Universitaria
2	Promoción de cultura emprendedora y empresarial	2	Talleres de emprendimiento (CEFE/ Wadhvani/ Makense)	N° de Talleres	4		IPPEU
3	Formar profesionales especialistas en gestión de reclamos	5	Programas de especialización en gestión estratégica del reclamo	N° de alumnos por programa	40		Instituto de Consumo
4	Formar profesionales especialistas en alimentación saludable	6	Programas de especialización para promotores en alimentación	N° de alumnos por programa	40		Instituto de Consumo

Objetivo de la escuela :		Fortalecer los centros de producción					
Estrategia:		Fortalecer y promover los postgrados y segundas especialidades					
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF	Responsable FCARH
1	Ofertas académicas del posgrado	1	Formular e implementar Plan de Marketing de posgrado	% de implementación	100%	Posgrado	Posgrado
		2	Mejora de servicios a estudiantes	% de satisfacción	90%	Posgrado	Posgrado
		3	Incrementar la titulación	% de obtención de grados	80%	Posgrado	Posgrado

Objetivo de la escuela :		Contar con tecnología de vanguardia					
Estrategia:		Adoptar tecnologías de vanguardia en el ámbito académico					
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF	Responsable FCARH
1	Capacitación tecnológica	1	Capacitación para el uso de aulas virtuales y TIC's	Docentes capacitados en aulas virtuales y TIC's	100%	Posgrado	Aulas virtuales
2	Fortalecer dictado de clases con el equipamiento de Software especializado	1	Plan de adopción e implementación de software especializado	Avance de implementación del plan	100%	Dirección de escuela	Dirección de escuela
				Docentes usando software especializado	100%	Dirección de escuela	Dirección de escuela

Objetivo de la escuela :		Contar con tecnología de vanguardia					
Estrategia:		Mejora de capacidades en el personal académico y administrativo para el uso de tecnologías					
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF	Responsable FCARH
1	Fortalecer el sistema de redes sociales	1	Optimización en el uso de redes sociales para comunicación con grupos de interés	Incremento de porcentaje de visitas en la "Fan Page" del Facebook, Instagram, Twitter.	100%	Administración Informática	Oficina de Gestión Informática
				Incremento de porcentaje de visitas al portal web de la Facultades	100%	Administración Informática	Oficina de Gestión Informática
2	Desarrollar capacitaciones para docentes sobre el uso de nuevas tecnologías relacionadas	1	Capacitación en nuevas tecnologías	% de docentes con dominio de software	100%	Administración Informática	Departamento Académico
3	Fortalecer el uso de tecnologías	1	Capacitación en software avanzado	% de personal con dominio de software avanzado	100%	Administración Informática	Oficina de Gestión Informática

Objetivo de la escuela :		Ampliar nuestra presencia a nivel nacional e internacional					
Estrategia:		Fortalecer nuestras sede regionales					
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF	Responsable FCARH
1	Asegurar modelo educativo y de servicios a estudiantes en sedes regionales	1	Asegurar la adopción del modelo educativo	Cobertura	100%	Dirección de escuela	Dirección de escuela
		2	Despliegue de servicios a sedes regionales	Cobertura	100%	Dirección de escuela	Dirección de escuela

Objetivo de la escuela :		Ampliar nuestra presencia a nivel nacional e internacional					
Estrategia:		Fortalecer nuestra internacionalización					
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF	Responsable FCARH
1	Plan de soporte a la internacionalización	1	Desarrollo medios y materiales de comunicación para la internacionalización	% de avance de elaboración del kit de materiales	100%	Dirección de escuela	Oficina de Relaciones Internacionales
		2	Vinculación con asociaciones académicas y culturales internacionales	N° de convenios suscritos operando	4	Dirección de escuela	Oficina de Relaciones Internacionales
		3	Promoción del bilingüismo	% de egresados con nivel de inglés avanzado	100%	Dirección de escuela	Dirección de escuela
		4	Desarrollo de la movilidad académica	Incremento de % de alumnos participantes in y out	50%	Dirección de escuela	Dirección de escuela
2	Desarrollo del Plan virtual de movilidad docente.	6	Plan de movilidad docente bajo la modalidad virtual	% de ejecución de Plan de movilidad docente de manera virtual	100%		Oficina de Relaciones Internacionales