



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES



# Expectativas laborales de los centennials estudiantes de las escuelas de negocios de Latinoamérica

Dr. Arístides Vara-Horna

Universidad de San Martín de Porres

# Perfil del centennial / igen / generación Z

Nacidos a partir del año 1997. Conforman el 35% de la población global. Latinoamérica tiene una alta concentración de centennials (1)

Están preocupados(as) por problemas políticos, sociales y de medio ambiente. Valoran la diversidad en cultura, género, raza y sexualidad (1)

Son nativos(as) digitales. Dependen de la tecnología y de estar conectados (1)



En Latinoamérica, están preocupados(as) por su educación y quieren trabajar. La falta de dinero y/o empleo es el aspecto más limitante para ellos (2)

Ven el trabajo de manera positiva. El trabajo es asociado a la autonomía, satisfacción y crecimiento. Buscan una ocupación que puedan disfrutar (2)

Fuentes:

(1) Kantar Worldpanel (2018)

(2) Combo (2019)

# Expectativas laborales

- Las expectativas laborales son todos aquellos aspectos que los empleados esperan de una organización, equipo o rol. Las expectativas son la base para la satisfacción laboral. Así, los empleados estarán satisfechos cuando sus expectativas se realizan.
- Las expectativas laborales expresan valores y motivos personales.

# Objetivos

- Describir las expectativas laborales de los centennials estudiantes de negocios de las instituciones de educación superior en Latinoamérica.
- Determinar si el perfil de los Centennials es hegemónico.
- Determinar si existen diferencias significativas según sexo y país.

# Metodología

- 22 Instituciones de educación superior.
- 6 países (Argentina, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú).
- 5,218 estudiantes.
- Muestreo no-probabilístico.
- Edades entre 18 y 23 años (todos Centennials).
- Encuestas online anónimas y confidenciales.
- 54 preguntas.

# Metodología

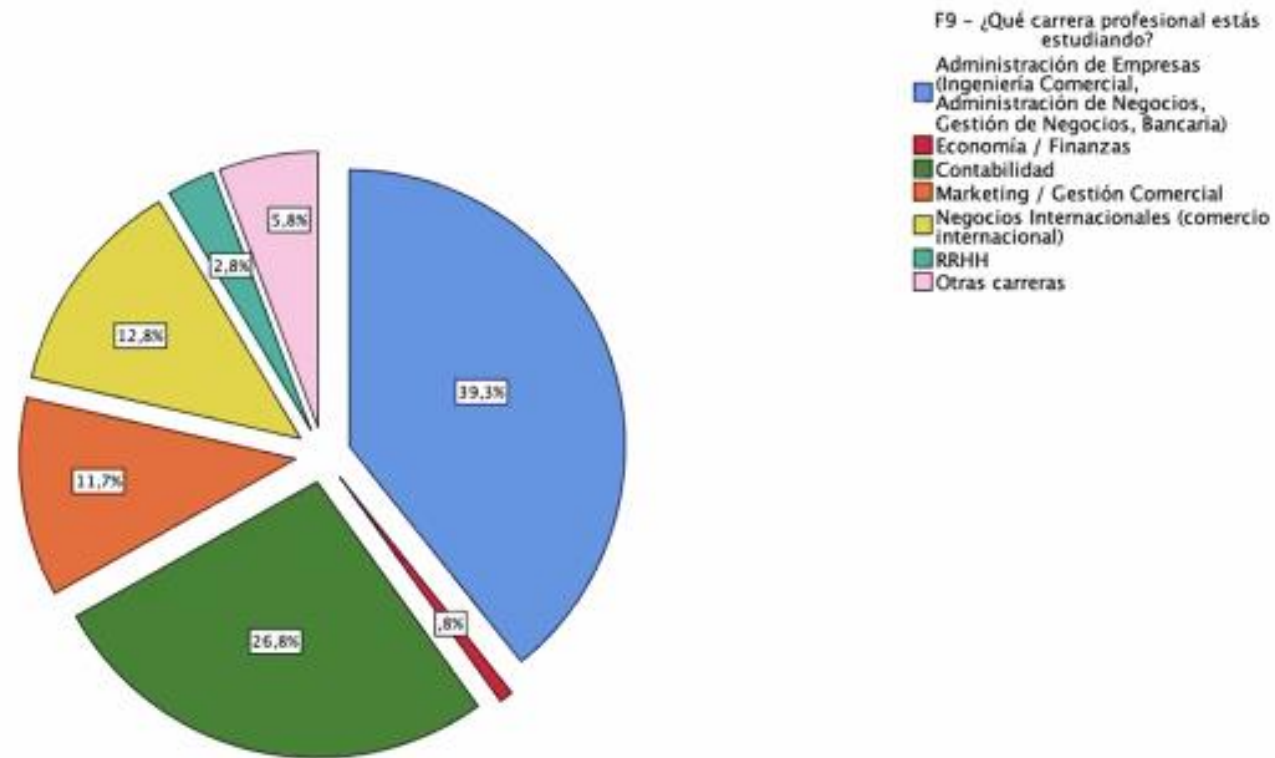
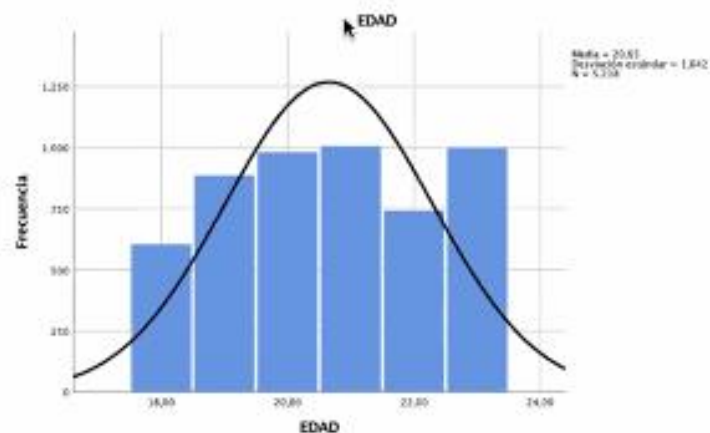
- Muestra no probabilística de 5,218 estudiantes de 18 a 23 años provenientes de 22 Instituciones de educación superior ubicadas en 6 países (Argentina, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú).
- Encuesta online anónima y confidencial, conteniendo 54 preguntas.
  - Variables demográficas y educativas.
  - Experiencia laboral e intención emprendedora.
  - Satisfacción con la enseñanza virtual.
  - Expectativas sobre la empresa ideal para trabajar.
  - Valoración de las cualidades del jefe(a) ideal.
  - Valoración de las propias cualidades laborales.
- Escalamiento multidimensional, Análisis de Componentes Principales, Análisis de Conglomerados y Regresión Logística.

# Descripción de la muestra

País	I.E.S.	Hombres	Mujeres	Total
Perú	7	521	1,344	1,865
Colombia	6	457	564	1,021
México	5	565	1,104	1,669
Ecuador	2	107	247	354
Argentina	1	74	164	238
Paraguay	1	28	43	71
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>1,752</b>	<b>3,466</b>	<b>5,218</b>



# Descripción de la muestra



- F9 - ¿Qué carrera profesional estás estudiando?
- Administración de Empresas (Ingeniería Comercial, Administración de Negocios, Gestión de Negocios, Bancaria)
  - Economía / Finanzas
  - Contabilidad
  - Marketing / Gestión Comercial
  - Negocios Internacionales (comercio internacional)
  - RRHH
  - Otras carreras



# Autoinforme online

## Encuesta anónima y confidencial a centennials de universidades e institutos latinoamericanos sobre el mundo laboral

Estimado(a) estudiante

El propósito del presente estudio es conocer más sobre los hábitos, percepciones y expectativas con respecto al mundo laboral de los Centennials (jóvenes nacidos a partir de 1997), que estudian en universidades e institutos de educación superior en Latinoamérica.

Son pocas preguntas, cuyas respuestas serán extremadamente valiosas para informar al mundo laboral de tus necesidades y expectativas. Por favor, necesitamos que contestes este cuestionario con la mayor sinceridad posible.

Debes saber que:

- 1) Tu participación en este estudio es totalmente voluntaria.
- 2) Todos los datos obtenidos en este estudio serán confidenciales, anónimos y totalmente seguros.
- 3) La información obtenida únicamente se utilizará para los fines específicos del estudio.
- 4) Una vez que comience a contestar el cuestionario, eres libre de abandonarlo en cualquier momento, no suponiendo ningún tipo de consecuencias.

\* Required

¿Aceptas participar en este estudio? \*

- Sí
- No

Next

¿Qué características debería tener la empresa ideal para trabajar? Elige las 3 características que consideres más importantes (marque 3 opciones) \*

- Alta facturación
- Empresa con valores similares a los míos
- Que sea multinacional / internacional
- Innovadora
- Con prestigio / gran reputación
- Con sueldos y beneficios superiores al promedio
- Socialmente responsable o con buen propósito
- Que brinde línea de carrera / desarrollo profesional
- Que valore el bienestar (calidad de vida) de sus empleados

¿Qué atributos más valoras en un Jefe? (Escoger hasta 2 opciones) \*

- Sentido del humor
- Flexibilidad
- Inteligencia
- Visión a largo plazo
- Conocimiento técnico
- Buenos valores
- Buena comunicación

¿Cuál es la principal cualidad para ser un buen profesional? (Escoger 3 opciones) \*

- Poder relacionarte bien con los demás.
- Ética.
- Trabajar duro.
- Gestionar bien el tiempo
- Conocer los aspectos técnicos de la profesión
- Tener capacidad para aprender

# Centennials: Expectativas laborales

## ¿Qué características debería tener la empresa ideal para trabajar?



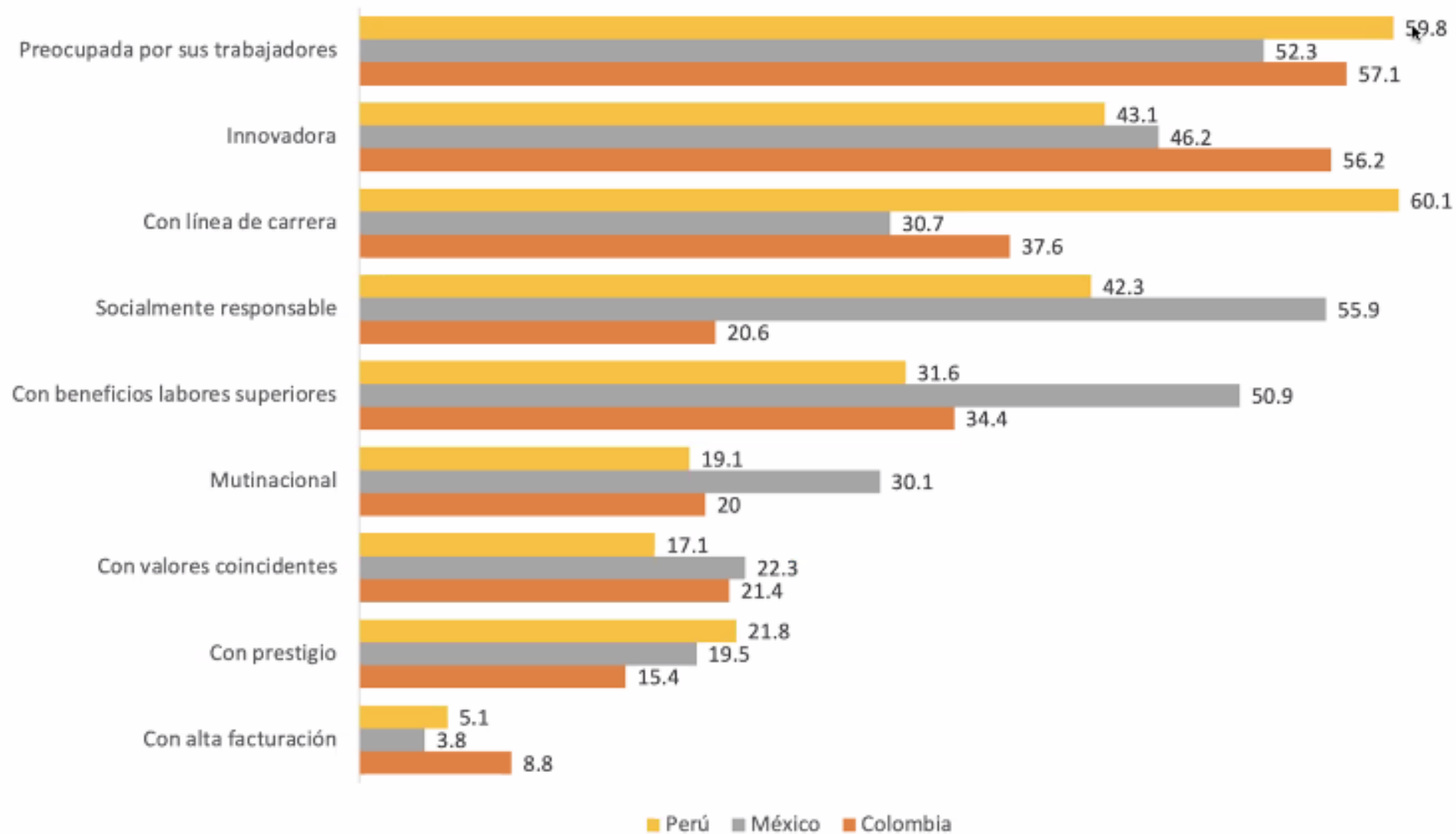
## ¿Qué atributos más valoras en un(a) jefe(a)?



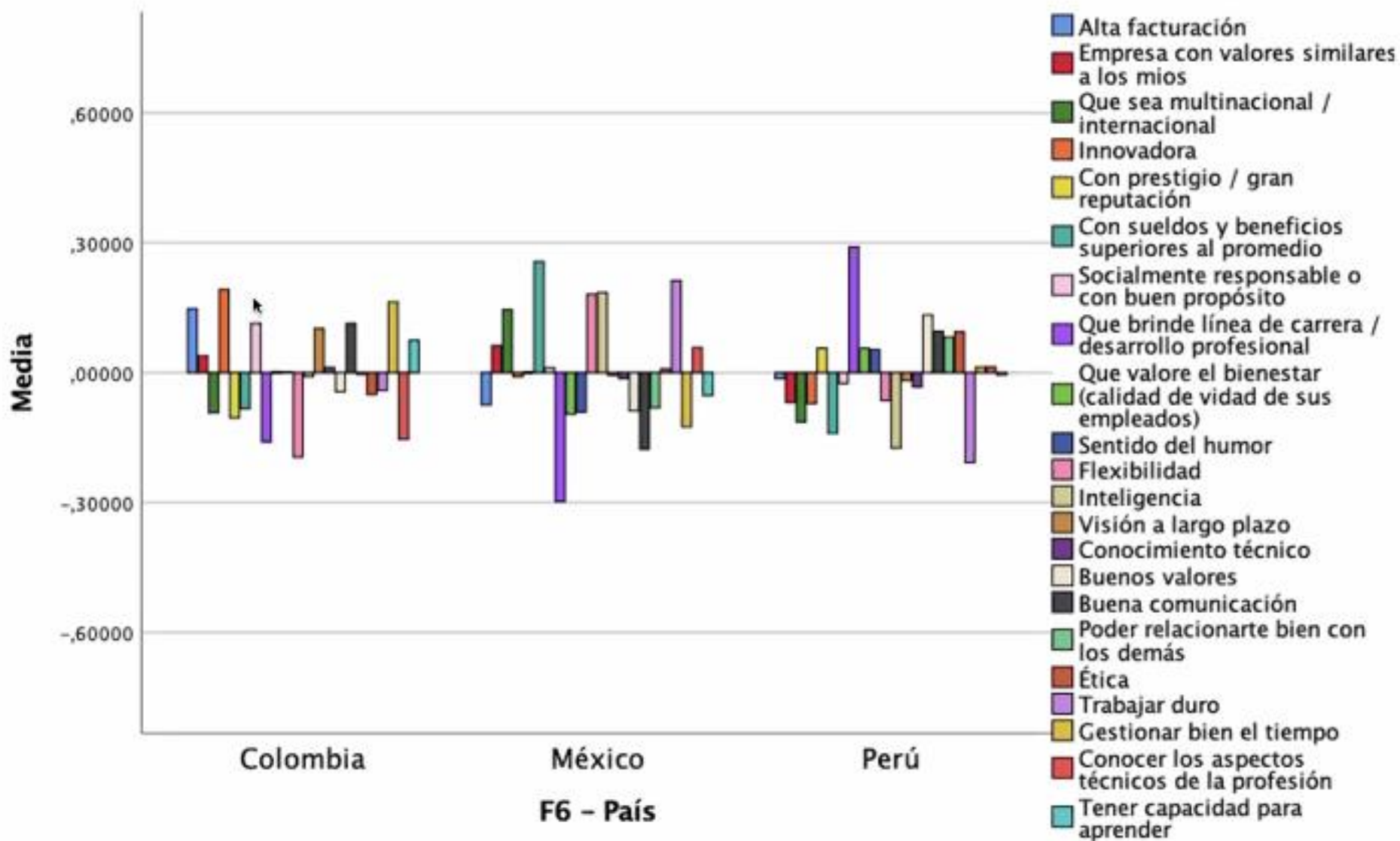
## ¿Cuál es la principal cualidad para ser buen(a) profesional?



# Diferencias según país



# Diferencias según país



# Diferencias según sexo

Logistic regression

Number of obs = 5,218

LR chi2(19) = 397.43

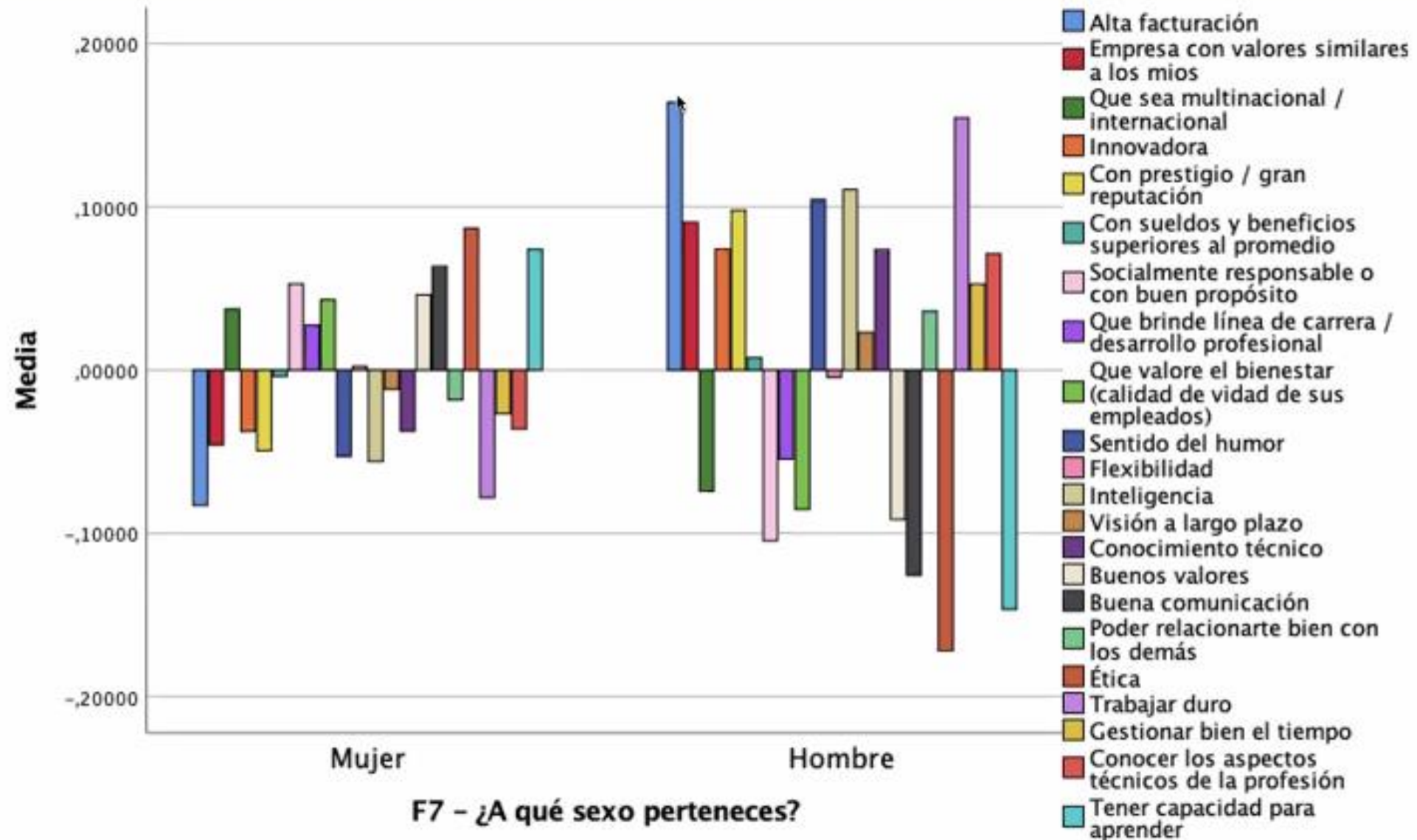
Prob > chi2 = 0.0000

Log likelihood = -3131.3292

Pseudo R2 = 0.0597

SEXO	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
Alta_facturación	.2014222	.0316671	6.36	0.000	.1393558	.2634885
Valores_coincidentes	.1799521	.0366894	4.90	0.000	.1080422	.251862
Multinacional	-.1415675	.0375721	-3.77	0.000	-.2152074	-.0679275
Innovadora	.1592088	.0412291	3.86	0.000	.0784013	.2400163
Prestigio	.135729	.0359969	3.77	0.000	.0651763	.2062818
Sueldo_superior	.0244171	.0417166	0.59	0.558	-.057346	.1061802
Socialmente_responsable	-.0725672	.0427936	-1.70	0.090	-.156441	.0113067
Línea_carrera	.0120045	.0417765	0.29	0.774	-.0698759	.0938849
Cadidad_vida_personal	0	(omitted)				
Sentido_humor_jefe	.135496	.0313987	4.32	0.000	.0739557	.1970363
Flexibilidad_jefe	.0927419	.0374927	2.47	0.013	.0192576	.1662262
Inteligencia_jefe	.2167334	.0371275	5.84	0.000	.1439649	.2895019
Visión_largo_plazo_jefe	.1204694	.0383071	3.14	0.002	.0453889	.1955499
Conocimiento_técnico_jefe	.1788007	.0347481	5.15	0.000	.1106956	.2469059
Buenos_valores_jefe	.0223943	.039485	0.57	0.571	-.0549948	.0997834
Buena_comunicación_jefe	0	(omitted)				
Relacionarse_personas	.1937749	.0413588	4.69	0.000	.1127132	.2748366
Ética	-.058729	.0395963	-1.48	0.138	-.1363364	.0180783
Trabajar_arduamente	.3018591	.0384648	7.85	0.000	.2264695	.3772488
Gestionar_tiempo	.2199571	.0411925	5.34	0.000	.1392214	.3006929
Aspectos_técnicos_profesión	.2034304	.0378158	5.38	0.000	.1293129	.277548
Capacidad_aprender	0	(omitted)				
_cons	-.7314872	.0308653	-23.70	0.000	-.791982	-.6709924

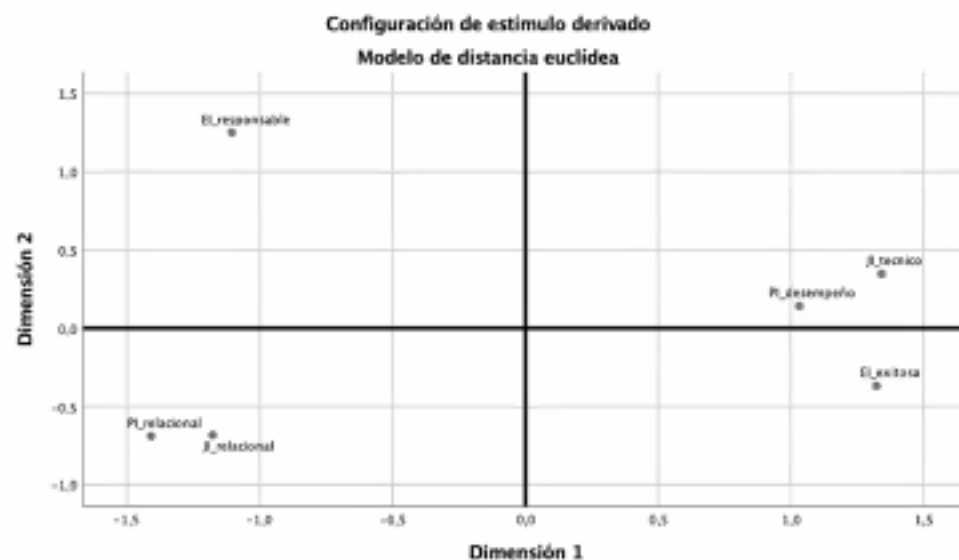
# Diferencias según sexo



# Modelo conceptual

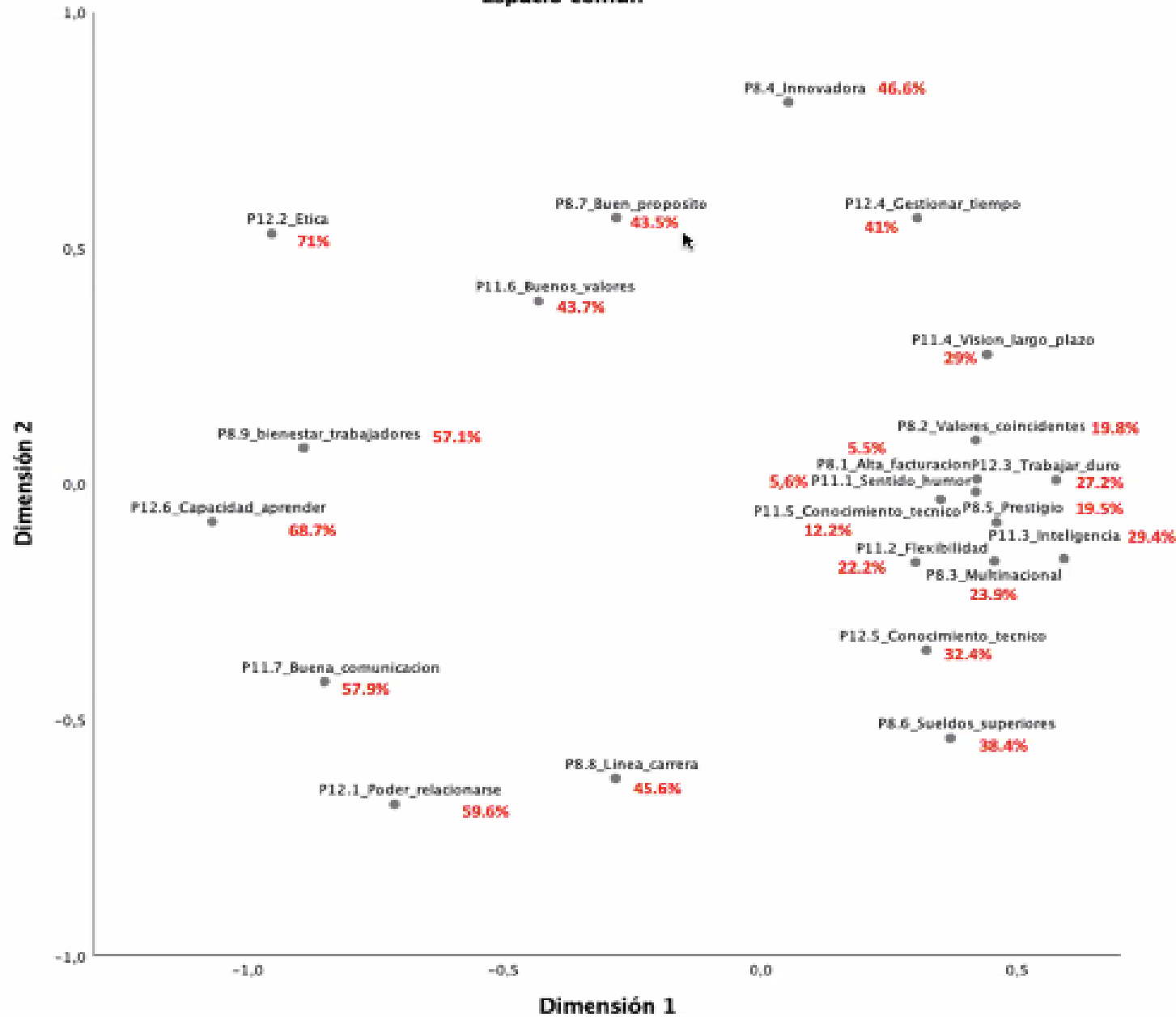
Empresa ideal (EI)	Exitosa	Alta facturación	
		Multinacional	
	Justa	Prestigio	
		Sueldos altos	
Jefe(a) ideal (JI)	Relacional	Buen propósito (RSE)	
		Bienestar de trabajadores(as)	
	Técnico	Buenos valores	
Yo (ideal) (PI)	Relacional	Buena comunicación	
		Técnico	Conocimiento técnico
		Inteligencia	
	Técnico	Flexibilidad	
		Relacional	Poder relacionarse
		Ética	
Técnico	Capacidad de aprender		
	Relacional	Trabajar duro	
	Conocimiento técnico		
	Gestión tiempo		

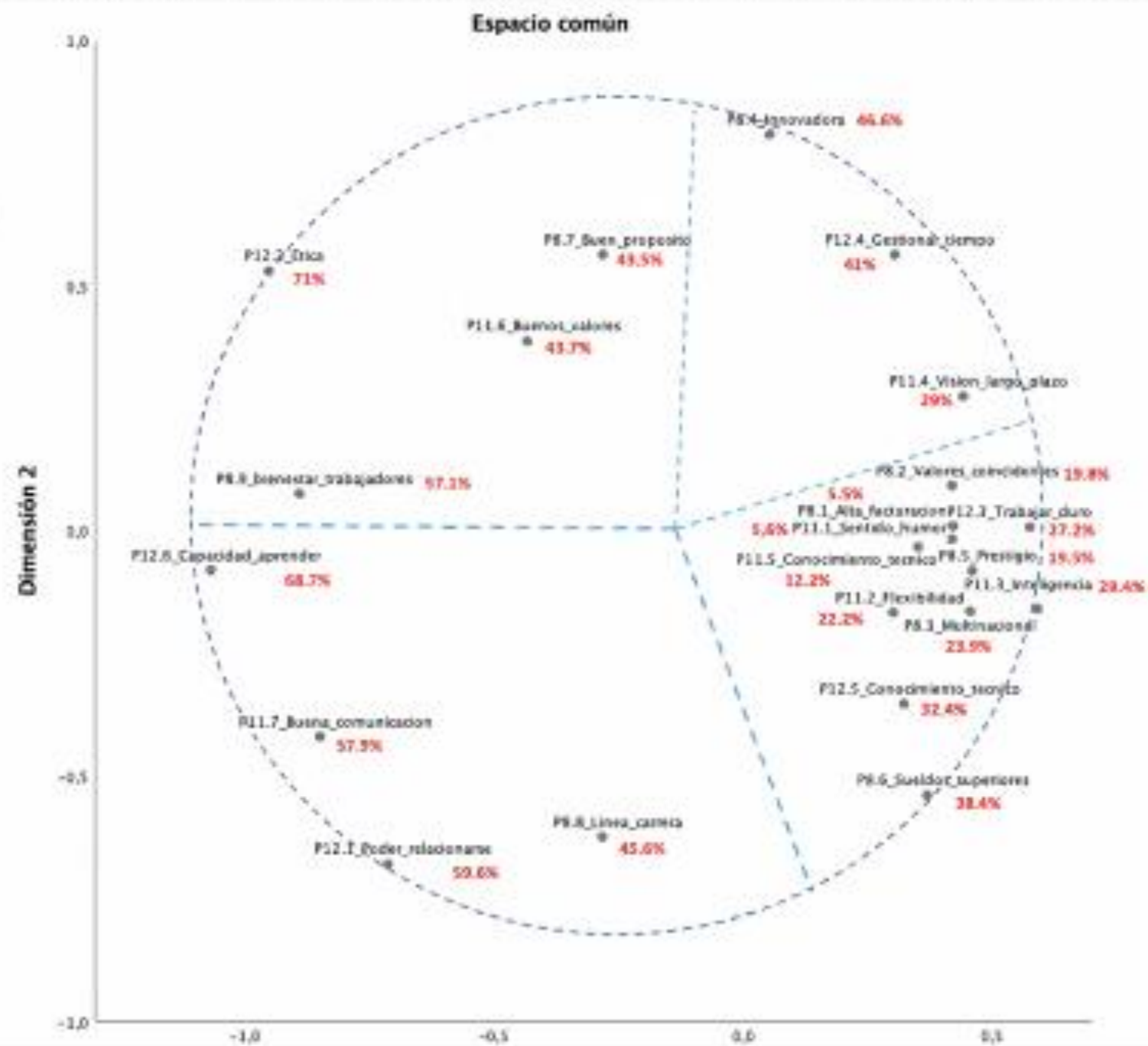
	Componentes rotados		
	1	2	3
PI_relacional	<b>,997</b>	-,064	,052
PI_técnico	<b>-,997</b>	,064	-,052
JI_técnico	-,034	<b>,910</b>	-,058
JI_relacional	,085	<b>-,899</b>	,106
EI_justa	,031	-,085	<b>,890</b>
EI_exitosa	-,063	,075	<b>-,888</b>

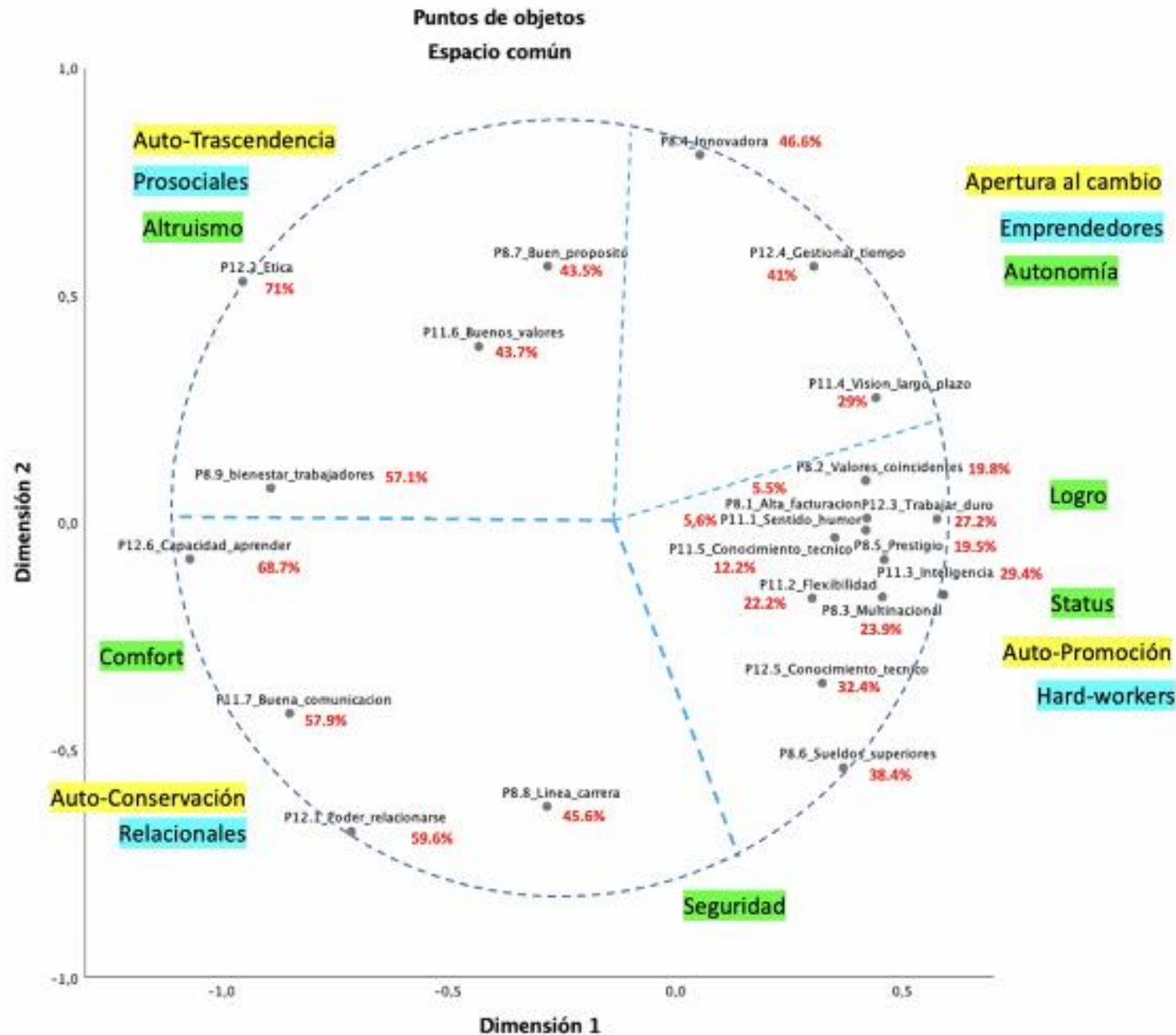




**Puntos de objetos**  
**Espacio común**

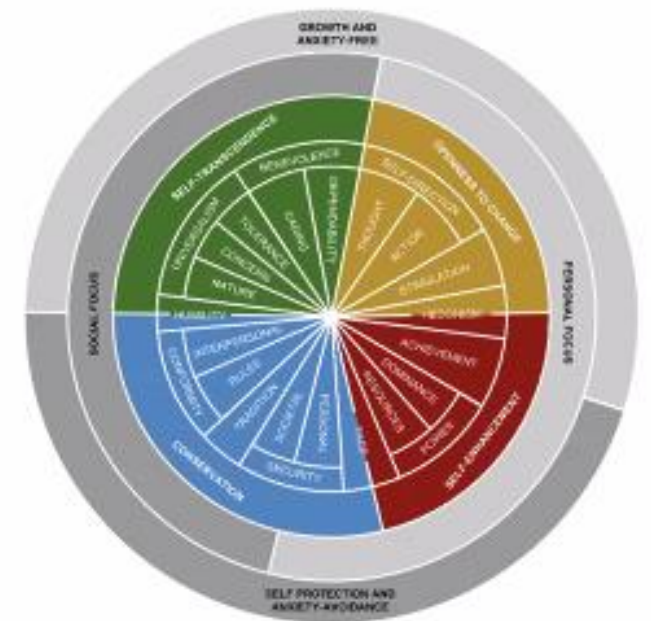






**Modelo circumplex:** Coincidente con la teoría de los valores universales de Schwartz.

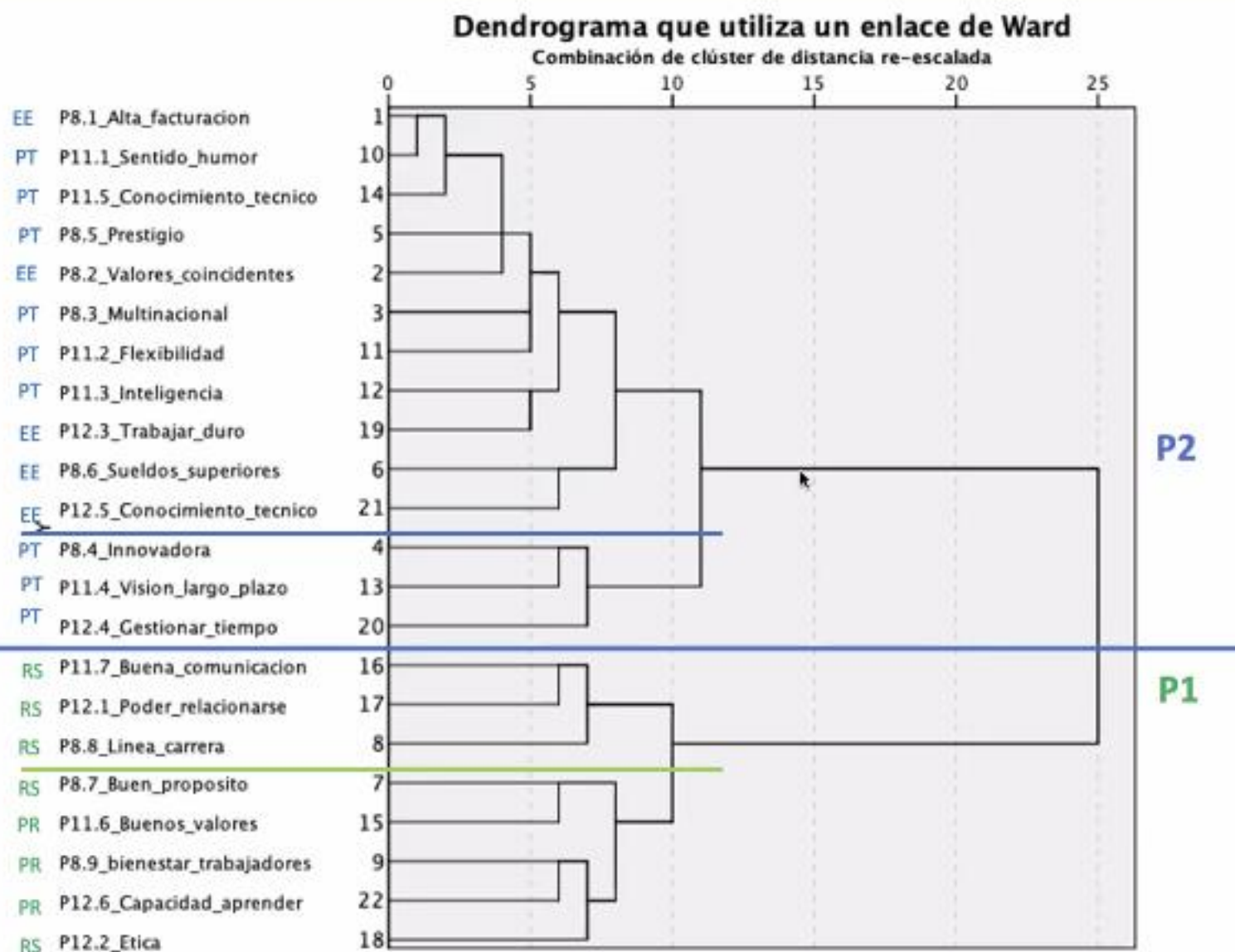
**Modelo simplex:** Coincidente con la teoría de los motivos personales de McClelland (afiliación-logro) y con el MIQ.



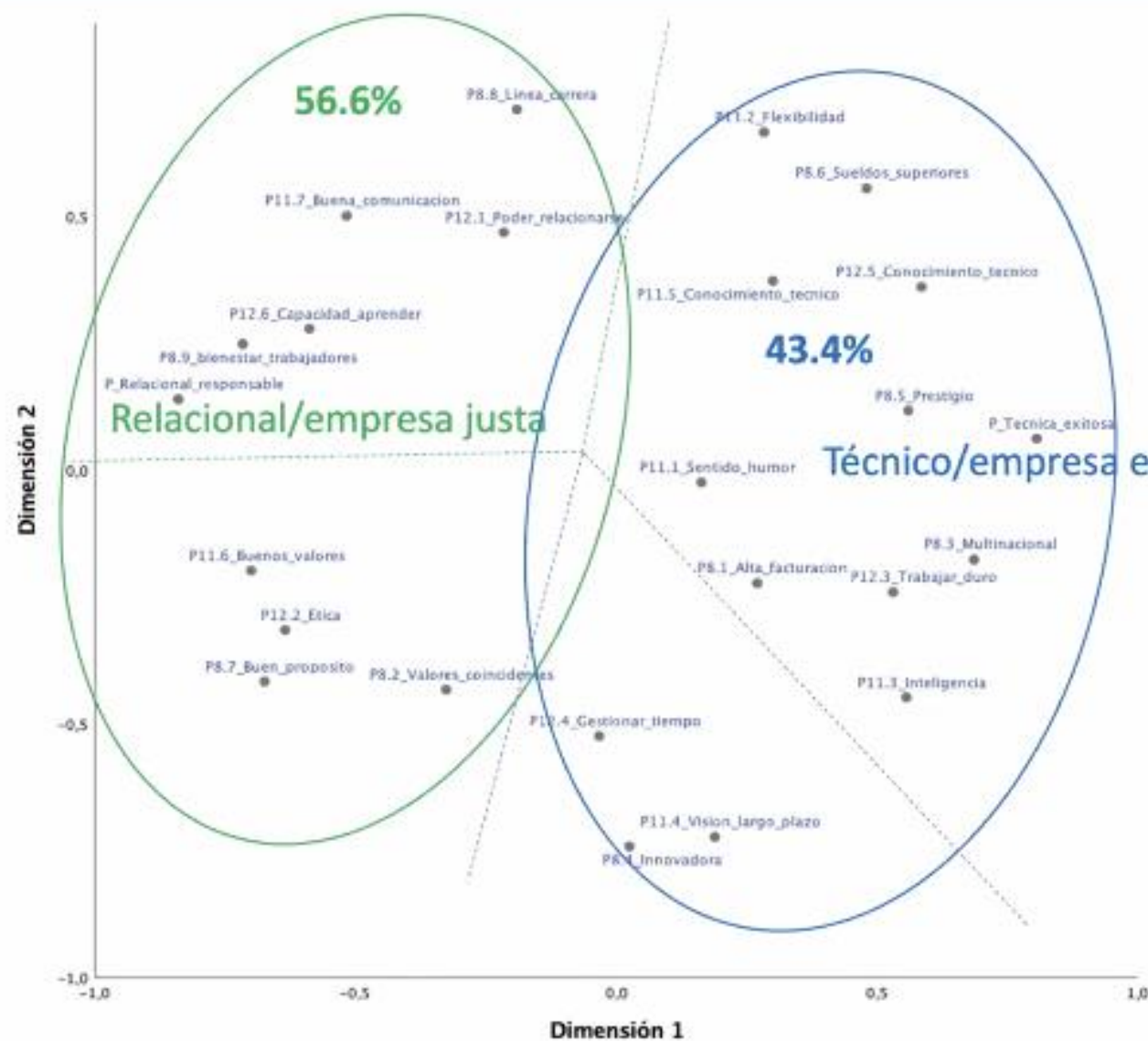
# Centennials: perfil axiológico laboral

Perfil técnico  
Empresa exitosa

Perfil relacional  
Empresa justa

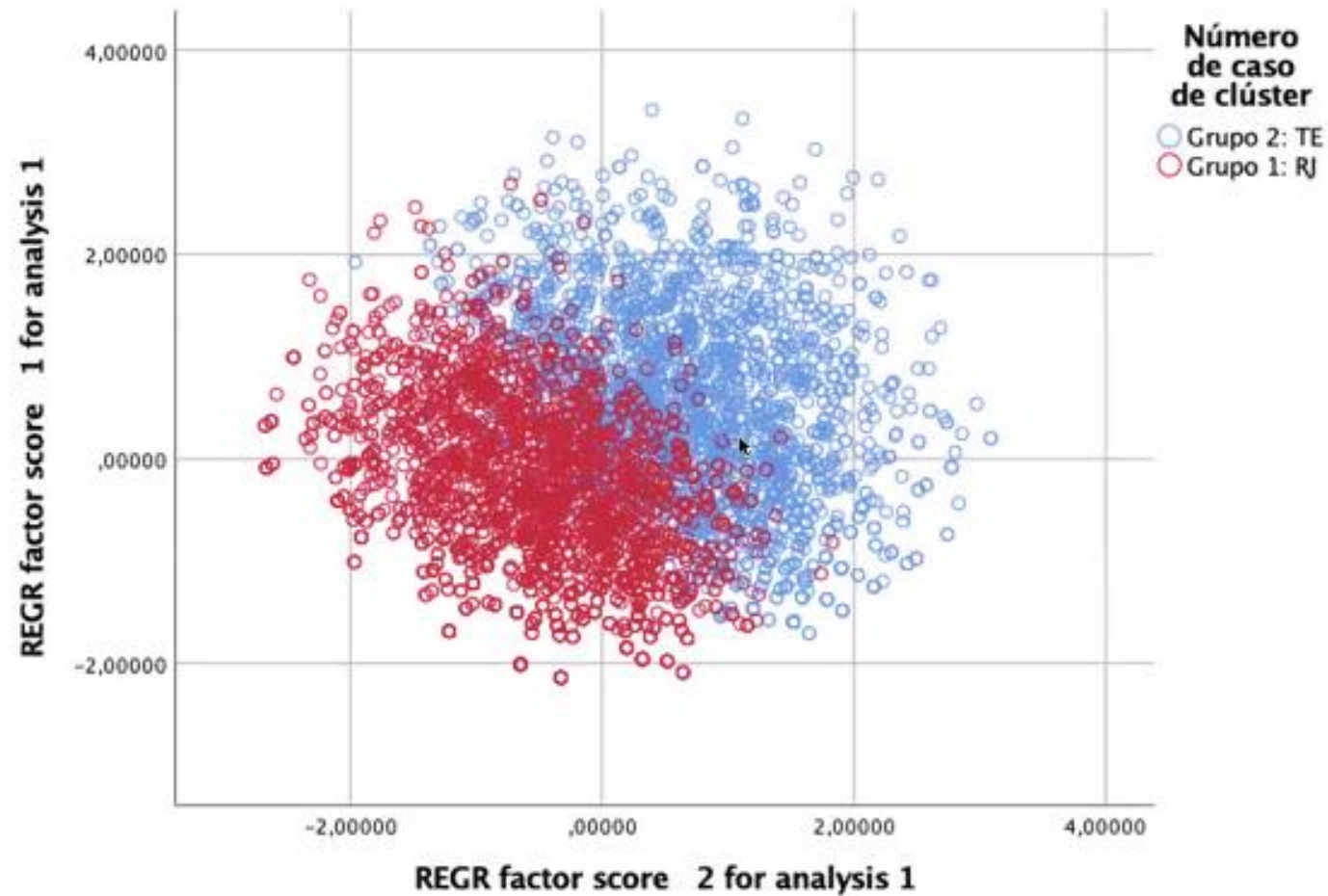


# Centennials: perfil axiológico laboral

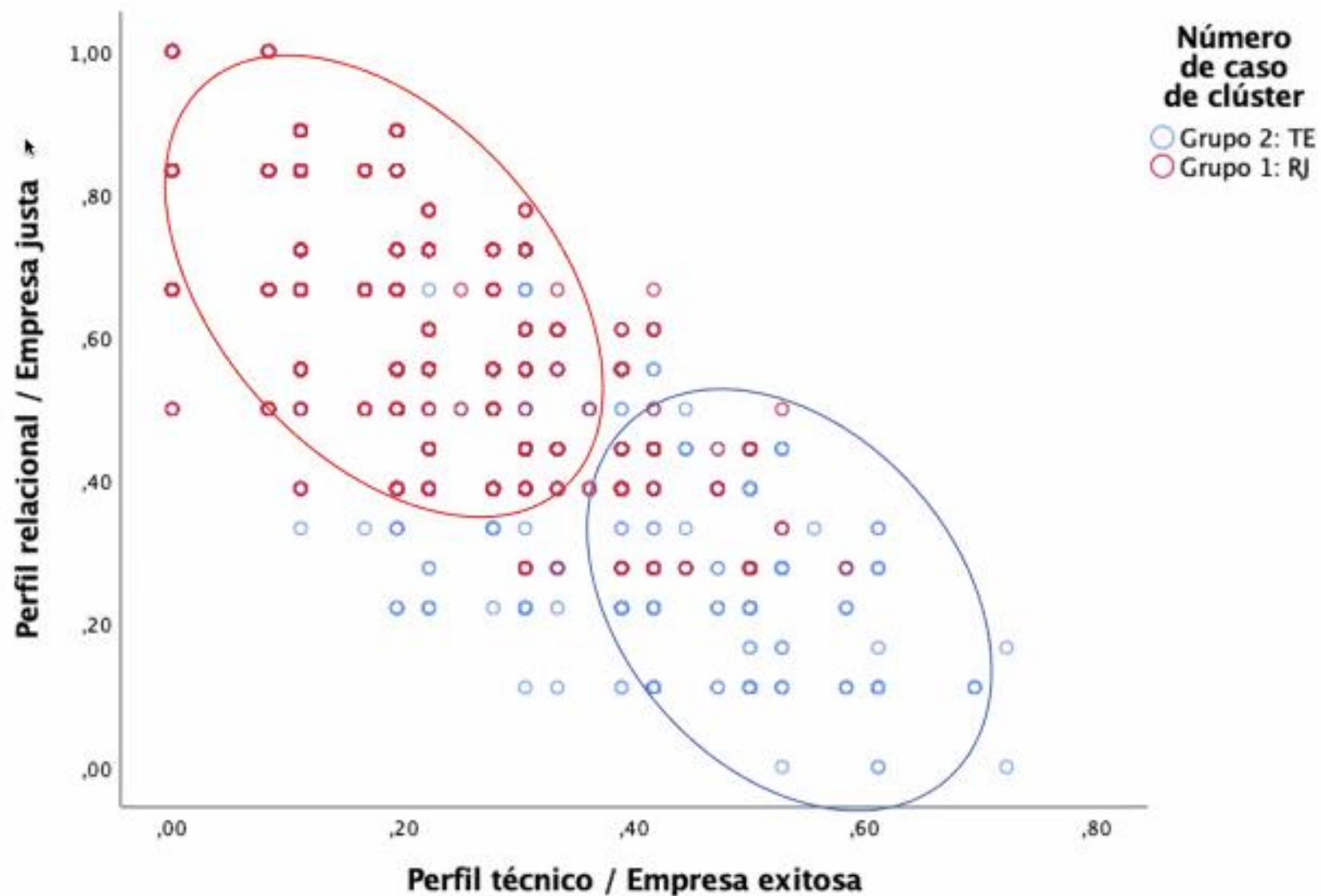




# Centennials: perfil axiológico laboral (clústers)



# Centennials: perfil axiológico laboral (validación)





(+) Prevalece en el **Perfil 1** (más orientado a Relacional/empresa justa).

(-) Prevalece en el **Perfil 2** (más orientado a Técnico/empresa exitosa).

QCL_1	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
<b>PAÍS</b>						
Colombia	-.1187281	.1615017	-0.74	0.462	-.4352657	.1978095
Ecuador	-.5592506	.1813048	-3.08	0.002	-.9146014	-.2038998
México	-.7959709	.1592319	-5.00	0.000	-1.10806	-.4838821
Paraguay	-.5270924	.2845862	-1.85	0.064	-1.084871	.0306864
Perú	-.059292	.1520991	-0.39	0.697	-.3574007	.2388168
<b>SEXO</b>						
Hombre	-.4902309	.062699	-7.82	0.000	-.6131186	-.3673432
Ciclo	.0035092	.0147907	0.24	0.812	-.0254801	.0324985
<b>CARRERA</b>						
Economía / Finanzas	-.3169595	.343889	-0.92	0.357	-.9909695	.3570506
Contabilidad	-.1795547	.0765256	-2.35	0.019	-.3295422	-.0295673
Marketing / Gestión Comercial	.0383939	.1006679	0.38	0.703	-.1589116	.2356994
Negocios Internacionales (comercio internacional)	.0242434	.0954797	0.25	0.800	-.1628933	.2113802
RRHH	.2973162	.1972365	1.51	0.132	-.0892601	.6838926
Otras carreras	.0301569	.131134	0.23	0.818	-.226861	.2871749
<b>INST_TIPO</b>						
Privada	.0158274	.07291	0.22	0.828	-.1270735	.1587283
<b>P1_INDEP_ECO</b>						
Sí	-.0320111	.0880357	-0.36	0.716	-.204558	.1405358
<b>P9_META_PROF</b>						
Tener un negocio propio	-.0021578	.0631297	-0.03	0.973	-.1258897	.121574
EDAD	.0954246	.0240762	3.96	0.000	.0482362	.142613
<b>P7_ACT_COVID</b>						
En desacuerdo	.0758088	.3015271	0.25	0.801	-.5151735	.6667911
De acuerdo	.1960708	.2824067	0.69	0.488	-.3574361	.7495778
Totalmente de acuerdo	.2524763	.2832053	0.89	0.373	-.3025959	.8075484
Clases_virtuales_satisfacc	-.1238926	.0462296	-2.68	0.007	-.214501	-.0332842
Factores_estabilidad	-.1864212	.0395589	-4.71	0.000	-.2639552	-.1088871
Factores_desafio	.2259103	.0393942	5.73	0.000	.1486991	.3031216
_cons	-1.005074	.5760847	-1.74	0.081	-2.134179	.1240315