

JAIME RAÚL CASTRO CONTRERAS

GEOPOLÍTICA

APLICADA AL PERÚ

Y LOS NEGOCIOS

INTERNACIONALES



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FONDO
EDITORIAL

GEOPOLÍTICA APLICADA AL PERÚ Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

JAIME RAÚL CASTRO CONTRERAS

LIMA - 2020



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FONDO
EDITORIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y RECURSOS HUMANOS

Perú, Universidad de San Martín de Porres
Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos

**GEOPOLÍTICA APLICADA AL PERÚ Y
LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Jaime Raúl Castro Contreras

Primera edición electrónica, Lima 2020
131 páginas

Formato Pdf: 11 Mb

Geopolítica / Negocios internacionales / Orden mundial

GEOPOLÍTICA APLICADA AL PERÚ Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Jaime Raúl Castro Contreras

© Jaime Raúl Castro Contreras

© Universidad de San Martín de Porres - Fondo Editorial

Primera edición electrónica - Octubre 2020

Fondo Editorial - USMP

Jr. Las Calandrias 151-291, Santa Anita, Lima 43 -Perú

Teléfono: (51-1) 362-0064 anexo: 3262

Correo electrónico: fondoeditorial@usmp.pe

Página web: www.usmp.edu.pe

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos - USMP

Jr. Las Calandrias 151-291, Santa Anita, Lima 43 -Perú

Teléfono: (51-1) 362-0064 anexo: 3224

Página web: www.administracion.usmp.edu.pe

Editor General: Luis D. Suárez Berenguela

Diseño y diagramación: Fiorella del Aguila Vargas - Fondo Editorial

Reservados todos los derechos. Queda prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del Copyright, bajo las sanciones establecidas en la ley, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos reprografía y el tratamiento informático.

Edición electrónica

Octubre 2020

Lima - Perú

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-07298

ISBN: 978-612-4460-25-8

ISBN: 978-612-4460-25-8



9 786124 460258

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	6
---------------------------	---

TEORÍA GEOPOLÍTICA GENERAL

CAPÍTULO I

¿QUÉ ES Y PARA QUE SIRVE LA GEOPOLÍTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES?	10
---	----

¿Qué es la geopolítica?	10
-------------------------------	----

¿Para que sirve la geopolítica?	13
---------------------------------------	----

La geopolítica en las universidades	15
---	----

La geopolítica como complemento del empresario y los negocios internacionales	17
---	----

La geopolítica y los partidos políticos	26
---	----

La geopolítica en el estado y las políticas públicas de desarrollo y seguridad	27
--	----

La geopolítica como responsabilidad del ciudadano	29
---	----

CAPÍTULO II

GEOPOLÍTICA, GEOECONOMÍA GLOBAL Y DESARROLLO CAPITALISTA	30
---	----

Los ejes geopolíticos y geoeconómicos y sus desplazamientos en el mundo	30
---	----

Vigencia de la cuenca del Atlántico y de Europa: del siglo XV al XX	35
---	----

Importancia geopolítica y geoeconómica de la cuenca del Pacífico y el Océano Índico	37
---	----

Alcances de la proyección china y rusa en Latinoamérica y el Caribe	41
---	----

De la globalización 1.0 A la globalización 2.0 Y 3.0	43
--	----

CAPÍTULO III

LA GEOPOLÍTICA Y SU VISIÓN DEL ESTADO	49
El Estado desde un punto de vista geopolítico	49
Geoestrategia y geoeconomía como herramientas del Estado	60

GEOPOLÍTICA APLICADA AL PERÚ Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

CAPÍTULO IV

GEOPOLÍTICA PARA EL PERÚ	69
¿Por qué el Perú debe contar con una visión geopolítica aplicada a los negocios internacionales?	69
¿Por qué hablar de una visión geopolítica y geoestratégica para el Perú?	72
Factores del inmovilismo peruano que han bloqueado contar con una práctica geopolítica	74
Importancia geoeconómica de la cuenca del Pacífico	82
Conversión del Perú en una talasocracia para los negocios globales	84

CAPÍTULO V

TENDENCIAS GLOBALES Y VENTAJAS COMPARATIVAS DEL ESPACIO GEOGRÁFICO PERUANO	87
Tendencias globales	88
Ventajas comparativas del espacio geográfico nacional	92
El espacio geográfico como ventaja comparativa	94

CAPÍTULO VI

EL ORDEN MUNDIAL Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	106
El orden que establecieron los imperios del siglo XVI al XIX	107
La bipolaridad enfrentada: capitalismo vs. socialismo	110
La globalización y conformación de bloques geoeconómicos	114

PRESENTACIÓN

Este nuevo libro de geopolítica aplicado al Perú y los negocios internacionales es la continuación y ampliación de ideas que desarrollé en tres libros ya agotados del mismo tema: *Geopolítica: una visión del Perú y sus posibilidades* (ediciones de 1994, 1996 y 1998), *Geopolítica y seguridad* (edición de 2000), y *Control político del Sistema Interamericano de Seguridad* (edición de 2005), además de una serie de artículos publicados en revistas que se pueden revisar en la web, www.geopolitica.com.pe

Si bien la respuesta de las aulas universitarias y las escuelas de Alto Mando de la Marina de Guerra, la Fuerza Aérea del Perú, la Escuela Superior de Guerra del Ejército, la Policía Nacional y el Centro de Altos Estudios Militares hoy Nacionales, fue contundente y positiva con relación a los libros publicados, siempre quedaba un vacío por cubrir, me refiero a las aplicaciones de esta importante disciplina en el quehacer de los profesionales de las carreras liberales, las que en la Constitución se señalan como responsables y motor del desarrollo nacional; estamos hablando de empresarios, administradores, ingenieros, abogados, contadores, agrónomos, ecologistas, politólogos, economistas especializados en los negocios internacionales; es decir, de todas las especialidades profesionales y ciudadanos del país; y de modo específico, nos referimos a esa nueva pléyade de jóvenes empresarios emprendedores que han apreciado que los recursos que posee el Perú en sus diversos escenarios geográficos, son suficientes para participar en el mundo globalizado y llegar a tener una presencia y opinión significativa en los temas de desarrollo y seguridad de la región, principalmente.

La historia republicana con gobiernos civiles y militares, con democracia e institucionalidad frágil, demuestra que somos un país que ha adolecido de una visión geopolítica propuesta por el Estado; oficialmente, carece el Perú desde hace mucho tiempo de una visión geopolítica que se encuentre presente en las políticas públicas y le sirva de norte en su proyección nacional e internacional a la población en general; el empresariado por otro lado, que resulta ser el motor de la

economía, ha llegado a la geopolítica más por intuición que por propia convicción formativa.

De las profesiones universitarias tampoco hay mucho que decir, ya que la disciplina en las pocas facultades que se imparten, solo es informativa ya que es enseñada parcialmente como teoría descriptiva de realidades totalmente ajenas, sin aplicaciones prácticas y sin presencia en las políticas públicas del gobierno nacional y mucho menos de los gobiernos regionales y distritales.

La idea inicial puesta de manifiesto en las cuatro ediciones del libro *Geopolítica: una visión del Perú y sus posibilidades*, consistía en motivar a los estudiantes y profesionales a continuar cultivando el quehacer geopolítico y más aún, aplicarlos a los campos profesionales de las diversas carreras que existen en las universidades del país. Lamentablemente ello no ocurrió, y por eso me he visto en el compromiso de ejercitar su aplicación a carreras profesionales que existen en la Escuela de Negocios de la Universidad de San Martín de Porres¹.

Por estas consideraciones, debo reconocer y agradecer al decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres, doctor Daniel Valera Loza, su interés por difundir los alcances de la geopolítica aplicada a los negocios internacionales en la Escuela de Negocios. Lo que comenzó como un seminario de un crédito, hoy son dos seminarios con tres créditos cada uno.

En el IX ciclo se imparte el Seminario I: Desarrollo Nacional y Empresa y en el X ciclo el Seminario II: Proyección Internacional del Perú, ambos con visiones y proyecciones geopolíticas, geoeconómicas y geoestratégicas referidas al Perú y lo que el empresariado debería conocer y realizar para proyectar y materializar la internacionalización de las empresas peruanas al ámbito global.

Estamos pues, en una nueva etapa de la aplicación de la geopolítica, la geoeconomía, la geoestrategia y la globalización de los negocios internacionales, estamos, en la búsqueda de un mejor posicionamiento de los productos y recursos que el Perú posee y su estratégica ubicación en la Cuenca del Pacífico y su proyección al Océano Índico. Pensar y actuar geopolíticamente, nos hará grandes, como más grande nos hace

1 La Escuela de Negocios de la Universidad de San Martín de Porres está conformada por las carreras profesionales de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos y las carreras de Economía, Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Contabilidad, y Economía.

nuestro acceso directo al mar, una visión geopolítica, geoeconómica y geoestratégica nos llevará a mejores horizontes que los que heredamos del pasado, llenos de conformismo y fatalismo a largo plazo. La juventud que se prepara en nuestras aulas tiene un elemento adicional, estar premunidos de valores éticos y morales en su formación profesional.

El libro está estructurado en tres partes, la primera referida a la teoría general, cuyo capítulo uno, explica qué es y para qué sirve la geopolítica aplicada a los negocios internacionales; el capítulo dos aborda el tema geopolítica, geoeconomía global y desarrollo capitalista; en el capítulo tres se ocupa de la geopolítica y su visión del Estado. En la segunda parte a la que se ha denominado geopolítica aplicada al Perú y los negocios internacionales, el capítulo cuatro explica lo que significa hacer una valoración geopolítica del país y como en el tiempo se puede convertir al país en una talasocracia por su acceso directo al mar; el capítulo cinco describe las tendencias globales actuales y las ventajas comparativas que ofrece el espacio geográfico peruano. Finaliza el trabajo con una tercera parte denominada el orden mundial y geopolítica de los negocios internacionales y contiene al capítulo seis que trata sobre cómo el orden mundial es una construcción humana que corresponde a cada periodo de la historia y a los líderes con pensamiento global que siempre han querido controlar el mundo en este caso a través de los negocios y los mercados y lo que nos corresponde hacer en él.

Jaime Raúl Castro Contreras

**TEORÍA GEOPOLÍTICA
GENERAL**

CAPÍTULO I

¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE LA GEOPOLÍTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES?

Por lo regular siempre se ha considerado que la geopolítica solo tiene aplicación práctica en el Estado, los menos informados consideran que es solo competencia de los militares y otros más ligeros consideran que es un quehacer solo de las grandes potencias; dichas ideas son erradas y pasadistas. Hoy la comunicación horizontal en tiempo real y la facilidad de estar con rapidez en cualquier lugar del planeta, ha hecho que los empresarios se interesen en esta disciplina, porque ahora el mundo es el mercado²; por tanto, existe una fuerte tendencia a lograr la internacionalización de las empresas a partir de los productos y recursos que ofrece el Perú en materia agrícola, minera, marítima y turística, principalmente. Por estas consideraciones hemos querido iniciar este capítulo reseñando el origen de la disciplina y sus diversas posibilidades de aplicación en el quehacer humano, universitario, político y empresarial.

¿QUÉ ES LA GEOPOLÍTICA?

El concepto geopolítica aparece en 1917, en la obra del jurista y político sueco Rudolf Kjellen, titulada: *El Estado como forma de vida*. La geopolítica surge como una disciplina que está asociada inicialmente al Estado territorial y responde a las formas de pensamiento de la época, su alcance está vinculado al naturalismo y al biologismo propio de la época, lo que hizo que el Estado sea conceptualizado como un ser orgánico con vida y dinámica propia.

La palabra geopolítica, resulta de la asociación de dos vocablos griegos, geo (tierra) y política (poder); de modo que la geopolítica en sus inicios

2 El analista norteamericano Thomas Friedman en sus libros *La Tierra es plana, y caliente, plana y alborotada*, describe la forma cómo el mundo se ha transformado en un mercado global. MR ediciones. 2006, y Editorial Planeta. 2008-2009.

se constituyó en una disciplina que asoció la geografía con el poder; por tanto, el hecho de contar con valles, ríos, mares, climas, recursos naturales, biodiversidad, minerales, entre otros factores que definen la actividad económica, son los que le dan poder material a un país, donde el liderazgo activo y los objetivos claros de sus conductores resultan ser los más importantes y decisivos.

Planteada las cosas de esta manera, la geopolítica comenzó como una disciplina asociada al quehacer del Estado, donde prevaleció la dimensión territorial y continental para garantizar su continuidad frente a otros Estados, con los cuales entraba en relaciones de competencia, los que solían derivar en conflictos de diversa naturaleza; conflictos dirigidos a conquistar nuevos espacios geográficos poseedores de recursos de todo tipo o para disputar mercados.

Bajo esta consideración, para el geopolítico francés, Yves Lacoste³,

[...] la geopolítica designa en la práctica todo lo relacionado con las rivalidades por el poder o la influencia sobre determinados territorios y sus poblaciones: rivalidades entre poderes políticos de todo tipo y rivalidades por el control o el dominio de territorios de mayor o menor extensión. Los razonamientos geopolíticos –agrega– ayudan a comprender mejor las causas de tal o cual conflicto, en el seno de un país o entre Estados, así como a considerar cuáles pueden ser las consecuencias de esas luchas entre países más o menos alejados y a veces incluso en otras partes del mundo.

Para nosotros, *la geopolítica es la disciplina que se encarga del estudio de las relaciones de poder que nacen de la valoración de los territorios, las riquezas y recursos de todo orden que poseen los países y los usos que les pueden dar, los mismos que deben orientarse al desarrollo del país. Estas valoraciones producen relaciones de cooperación o de conflicto entre los Estados.*

En definitiva, la geopolítica desde su origen, está asociada al Estado como órgano político, a la valoración de la ubicación geográfica en el continente así como frente al mundo, la valoración del mar y su acceso al mismo, a la actividad económica que se genera a partir de los recursos con los que cuenta, al poder y a su relación con la política; estas dos últimas, como generadora de decisiones que asumen los líderes de los Estados, quienes formulan los objetivos nacionales que sirven de norte a la nación.

³ Lacoste, Yves. 2008. *Geopolítica*. Editorial Síntesis. Página 8. De nacionalidad francesa y nacido en Fez, Marruecos, formó parte de los grupos antocolonialistas.

Relaciones de poder entre los Estados

Cuando las políticas públicas de un Estado, tienen una proyección global de sus objetivos, la misma que rebasa sus fronteras, estamos ante la posibilidad de dos situaciones geopolíticas, el establecimiento de relaciones de cooperación o el establecimiento de relaciones de competencia, veamos cada caso.

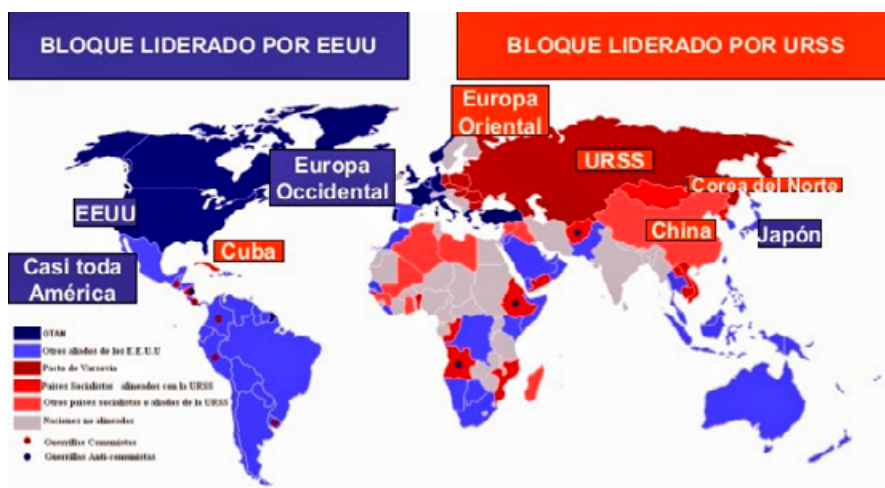
Relaciones de cooperación

Las posibilidades del establecimiento de relaciones de cooperación entre los Estados, se producen cuando los dirigentes de los países consideran la necesidad de asociarse y complementarse, ya por cuestiones económicas, políticas y/o intercambio de recursos; para que ello ocurra establecen mecanismos de integración y facilitación de la conformación de bloques geoeconómicos. La Alianza del Pacífico es la mejor expresión de la relación de cooperación entre Estados de los últimos tiempos.



Relaciones de competencia

La posibilidad del establecimiento de relaciones de competencia entre Estados, siempre está abierta, compiten por mercados, por recursos, porque tienen y desarrollan ideologías opuestas, porque tienen que asegurar el abastecimiento de recursos, etc.; son muchos los factores por los cuales se compete y estas competencias y rivalidades pueden derivar en conflictos externos entre Estados o coaliciones de Estados. El mejor ejemplo de confrontación por mercados e ideologías opuestas se produjo en el período de la guerra fría entre Estados Unidos y la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, confrontación que duró 46 años.



En los actuales tiempos de globalización, la geopolítica se ha constituido en una herramienta de análisis de los hechos económicos, sociales y políticos que se producen en diversas partes del mundo y las implicaciones que se producen en mayor o menor medida en el resto del planeta; por ello, la extensión de las repercusiones y los análisis geopolíticos son preocupaciones de estudiantes, empresarios, financistas y líderes de los Estados.

¿PARA QUÉ SIRVE LA GEOPOLÍTICA?

Desde el momento en que la geopolítica tiene como objeto de observación al Estado y su ubicación espacial en el globo terráqueo, las riquezas que posee, su acceso al mar, el acceso a fuentes de agua dulce, a recursos energéticos, así como tomar en cuenta los volúmenes de población que éstos poseen, se inicia por parte de los estadistas, empresarios y financistas, principalmente, una actividad intelectual de reconocimiento y valoración de ese Estado, del poder que posee a partir de los recursos que domina, y establece la responsabilidad que debe desempeñar la población consciente de todo lo que posee para generar su desarrollo presente y futuro⁴, para defenderlo y garantizar su sostenibilidad.

Cabe señalar que la geografía de un país, es una constante en el tiempo, la sido heredada por el hombre y los grupos humanos que ahí

4 Hans Morgenthau, uno de los principales propulsores de la teoría del realismo político en su libro *Política entre las naciones*, 1948, señala que el poder nacional de un país, no es otra cosa que la expresión de las riquezas que posee y el liderazgo de quienes conducen y proyectan a sus respectivos naciones.

se instalaron; en buena cuenta la geografía física no cambia, ahí está el mar por millones de años, las riquezas y los macizos andinos con todo su potencial minero, los ríos navegables, entre otros factores constantes. ¿Qué es lo que cambia entonces? ¿Qué es lo que le da poder a un país?

Frente a estas dos preguntas, las respuestas tradicionalmente dadas por el sistema educativo, han sido descriptivas y en muchas ocasiones fatalistas, presentado al país como poseedor de muchos obstáculos físicos a su desarrollo.

La geopolítica, como disciplina abre otra posibilidad, la de valorar las características físicas que posee un país, reconocer el valor estratégico que significa estar ubicado en algún lugar del planeta. Desde esta perspectiva valorativa que plantea la geopolítica, concluimos que la disciplina en cuestión, en el caso peruano, sirve para:

- a. Reconocer al país como fuente de recursos en cada uno de sus escenarios geográficos, del mar, la costa, la sierra y la selva y el espacio aéreo.
- b. Identificar y valorar las características físicas y el acceso directo al mar que posee el territorio que ocupa y sobre el cual ejerce soberanía, terrestre, marítima y espacial.
- c. Reconocer el valor estratégico que representa la ubicación del país en el continente y en el mundo.
- d. Realizar el mejor uso del espacio marítimo, continental y aéreo que posee.
- e. Proyectar al país en el contexto internacional a partir de la internacionalización del comercio, los servicios y los productos de exportación de las empresas.
- f. Identificar las proyecciones geopolíticas de otros Estados y sus implicaciones con el desarrollo y la seguridad del propio país.
- g. Identificar los efectos políticos, económicos, financieros, industriales y comerciales que producen los conflictos interestatales o culturales que se producen en diversas partes del mundo.
- h. Reconocer que el Perú está catalogado por Naciones Unidas como uno de los 17 países del planeta que posee una gran biodiversidad, indispensable para la continuidad de la vida en el mundo.

Hay pues, una utilidad y aplicación gigantesca, que el estadista, el empresario, el académico o el político, incluso el militar, tienen necesariamente que ubicar para determinar los retos y desafíos que todo ello plantea. En esto consiste el quehacer geopolítico como herramienta de valoración de un país tan rico como el Perú.

LA GEOPOLÍTICA EN LAS UNIVERSIDADES

La universidad, es el ámbito de preparación de los profesionales de un país; los estudios de pregrado conducen a la obtención del título profesional y los estudios de posgrado (maestría y doctorado) conducen a la realización de investigaciones que contribuyan a la solución de problemas y necesidades del país o de la humanidad.

Los estudios de pregrado como los de posgrado en todas las especialidades del país, requieren incorporar en su formación un conocimiento de los argumentos desarrollados por la geopolítica para que cada profesional sepa aplicarlos a la carrera de su elección.

La geopolítica sensibiliza al profesional en una forma distinta de ver su carrera, de ver a la nación y las posibilidades que se abren a partir de las riquezas y potenciales de todo tipo que posee el territorio nacional. Es decir, el profesional universitario puede efectuar una serie de aplicaciones y proyecciones que son factibles desarrollar para contribuir con el crecimiento económico y social del país; también puede apoyar con el desarrollo y fortalecimiento de sus instituciones de todo tipo.

Un enfoque profesional a partir de la geopolítica le permite desarrollar una sensibilización con los problemas nacionales e internacionales, conocer la situación local y mundial de los problemas económicos, políticos, religiosos y medioambientales que pueden afectar no solo el desempeño profesional sino la actividad económica del país y la empresa proyectada hacia el exterior.

Competencias geopolíticas

La Universidad CES⁵ de Colombia, proporciona una lista de logros de los profesionales con formación y conocimientos geopolíticos, aplicables a las carreras, las mismas que las hemos adecuadas a nuestra realidad; en ese sentido, al concluir una profesión el egresado debe ser portador de las siguientes competencias:

- Como empresario visualizar las mejores oportunidades que el mundo ofrece a partir de los recursos y servicios que desde el Perú se pueden proyectar.
- Como innovador ser creativo y productivo frente a las múltiples oportunidades de hacer empresa que le ofrece el territorio nacional, el mar y los ríos navegables de la selva.

⁵ Recuperado, <http://www.ces.edu.co/index.php/programas/pregrado/geopolitica>. CES es el acrónimo de la Corporación para estudios de la salud, que es el nombre de la universidad.

- Apto para comprender e interpretar los procesos geopolíticos mundiales y sus implicaciones en los negocios internacionales, principalmente.
- En condiciones de asesorar como analista a organizaciones productivas y de servicios globales.
- Solvente para planificar, dirigir y ejecutar proyectos de mediano y largo plazo con criterios y conceptos geopolíticos.
- Hábil para analizar y comprender la forma como las estructuras y relaciones de poder ejercen, desarrollan y disputan sus territorialidades en múltiples escalas, incluyendo los niveles global, supranacional, nacional, regional y local.
- Idóneo para detectar con antelación los conflictos, amenazas y riesgos que se derivan a partir de la modificación de situaciones geopolíticas en los diversos escenarios locales, regionales y mundiales.
- Preparado para dirigir, coordinar y ejecutar trabajos de investigación relacionados con los problemas geopolíticos.
- Competente para planificar y dirigir acciones inherentes al reordenamiento territorial que pueda afectar a organizaciones públicas o privadas.
- Apto para actuar “glocalmente”⁶, en el entendido que piensa localmente y a partir de allí se proyecta al mundo globalizado.
- Apto para adecuar la carrera profesional a las necesidades científicas del país.

Hay pues, toda una gama de posibilidades de aplicación que tiene la geopolítica en el ámbito universitario y profesional; al respecto refiero una anécdota de un curso de geopolítica que dicté a un grupos de jueces y fiscales que seguían el doctorado en Derecho en la Universidad Nacional Federico Villarreal; un connotado juez al finalizar el curso me dijo: “Profesor, ¿por qué recién nos enseñan geopolítica? Este conocimiento que ahora nos brinda se debió enseñar antes. Yo le repliqué ¿Cuál era la razón? A lo que él respondió: “Habría tenido en cuenta otros criterios y perspectivas en las sentencias que en más de una ocasión propuse ya que la visión geopolítica habría ayudado mucho en la solución, sobre todo

6 Glocalización, el concepto resulta de la asociación de dos palabras: globalización y local; alude al hecho que en los actuales tiempos de globalización política y comercial, principalmente, los empresarios deben de pensar globalmente y actuar localmente. Dicho de otro modo, la frase indica que las empresas que desean participar en el mundo globalizado deben de considerar estos nuevos retos y desafíos para luego actuar localmente considerando los recursos que el país posee con la finalidad de atender la demanda global.

cuando se trata de conflictos donde está comprometida la territorialidad, la soberanía y las riquezas que nos pertenecen a todos los peruanos”.

LA GEOPOLÍTICA COMO COMPLEMENTO DEL EMPRESARIO Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

El empresario es un actor dinámico en la economía de un país. Fija el impulso del desarrollo ya que se encarga de dirigir, controlar y supervisar las acciones de una empresa. También es la persona que identifica las oportunidades del mercado, aporta y arriesga capital y se encarga de organizar la producción en general.

La definición de empresario que acabamos de presentar, no es la de un sujeto en abstracto, es una persona natural o jurídica que vive en un entorno nacional e internacional. Para él, el mercado y las oportunidades de las que puede sacar provecho forman parte de un contexto que tiene su propia dinámica, sus propios riesgos y beneficios.

Por tanto, el empresario responde a una época y evoluciona con ella, pertenece a un Estado, paga sus impuestos que sirven para crear obras que el Estado diseña; es el empresario un ciudadano cuyas leyes del país en el que radica las tiene que tomar en cuenta en todo aquello que lo benefician como en lo que lo afectan. Tiene que estar pendiente de las políticas públicas que emanan de los que dirigen su propio país en el cual él actúa. No puede ignorar ese contexto porque el Estado es el que fija las reglas generales de su accionar.

Y como todo Estado responde a la ideología que ha fijado la Constitución del país involucrado, se hace necesario conocer la estructura del Estado, la forma cómo se definen las políticas públicas, las relaciones que se producen entre los poderes del Estado, los grados de equilibrio del poder, el respeto a las leyes, la solidez o debilidad de la institucionalidad legal y política del país.

Hoy sabemos que nadie puede invertir, por tanto arriesgar su capital, en un Estado que tiene una débil democracia o donde exista un conflicto interno o la continuidad de un régimen que se encuentra amenazado por grupos de poder fáctico que compiten con él. Tampoco se puede invertir en lugares donde se desarrollan conflictos internacionales entre Estados; en todo caso, la inversión asume un costo en seguridad que lo tiene que sumar a sus costos operativos.

La geopolítica es la disciplina que nos brinda precisamente ese conocimiento del Estado, los grupos, las instituciones, los conflictos, las oportunidades que no solo son preocupaciones de los gobernantes o los

políticos, también tienen que ser preocupaciones de los empresarios para saber por dónde tañe la campana de la posibilidad de hacer empresa y dónde hay menos riesgo para sus inversiones.

Las empresas de hoy, no se limitan a producir para un mercado local, conforme crecen, comienzan a proyectar su internacionalización para acceder con sus productos y servicios al mercado mundial y atender las necesidades de otros grupos humanos que poseen culturas propias que no se pueden ignorar lo que da pie a trabajar la interculturalidad local y la global. De modo que el empresario globalizado por el propio accionar y las necesidades de su empresa, requiere conocer las relaciones de poder y conflictos que se producen entre los países.

Por tanto, el conocimiento de la historia, los usos y costumbres, las leyes que se aplican y los idiomas y dialectos que se utilizan, se plantean como necesarios para que las relaciones que se den entre los propios empresarios respondan a la idiosincrasia de cada país; no tener este conocimiento mínimo puede llevar al fracaso de una negociación comercial internacional y la pérdida de millones de dólares.

La administración de los negocios internacionales implica la necesidad de un conocimiento como el que se acaba de describir, porque hacer negocios con países distintos al nuestro, con lenguas y costumbres diferentes, requieren de un conocimiento de esos escenarios globales. Requiere conocer los procesos políticos internos que se producen en el país con el cual se van a colocar productos o comprar insumos.

Discurso del Presidente de la Sociedad nacional de Industrias - 2016

El discurso de Andreas von Wedemeyer el 9 de junio del 2016, en su calidad de Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), es una clara muestra de un criterio geopolítico utilizado en aquella ocasión para señalar las oportunidades y las dificultades que atraviesan los empresarios peruanos. Valoramos lo que el empresario señala como dificultades y oportunidades que brinda el país y lo que habría que realizar para que las inversiones nacionales e internacionales encuentren en el Perú el mejor espacio para invertir y propiciar el desarrollo necesario.

Discurso en el Día de la Industria por el 120 Aniversario

Andreas von Wedemeyer – Presidente Sociedad Nacional de Industrias (SNI)

(Destaca aspectos de naturaleza geopolítica que deben ser tomados en cuenta por el gobierno de turno si quiere tener una contribución efectiva con el desarrollo y la internacionalización de las empresas).

Lima, jueves 09 de junio de 2016

Sean todos ustedes bienvenidos a nuestra casa, la Sociedad Nacional de Industrias, que en este 2016 cumple 120 años de vida institucional. Agradezco desde ya, la presencia de cada uno de ustedes a esta ceremonia que engalana a nuestro aniversario y nuestra institución.

Queremos reconocer los esfuerzos de la actual administración pública por empezar a impulsar la diversificación productiva a través de diferentes estamentos del Estado. En especial, nuestro saludo al Ministerio de la Producción por la apuesta por el Plan Nacional de Diversificación Productiva. El Plan es una política de Estado que, si bien todavía está en pleno proceso de maduración, requiere continuidad en una versión profundizada y ampliada.

Con el objetivo de incrementar la productividad se han implementado mesas ejecutivas transversales y sectoriales que trabajan para facilitar la interacción entre entidades públicas, y entre el sector privado con el sector público. Este valioso esfuerzo se debe seguir profundizando, tanto con el impulso a nuevos motores como con el fortalecimiento de los motores existentes.

Hoy, celebramos 120 años de trabajar en la promoción de la industria manufacturera, en la contribución al crecimiento económico, y en el compromiso con el desarrollo del país y el bienestar de todos los peruanos. Por lo que creemos que es oportuno resaltar claramente el rol de la industria en la economía peruana.

La industria tiene una importante presencia en la economía de un país y el Perú no es la excepción. En nuestro país, la manufactura es el sector productivo de mayor participación en el PBI con un 16%, contribuye con el 17% de tributos internos y genera empleo directo a más de 1 millón 600 mil trabajadores, de los cuales solo 500 mil empleados formales. La naturaleza propia de la industria promueve el avance tecnológico; provee fortaleza ante choques externos; impulsa la creación de cadenas de valor; y genera eslabonamientos verticales y horizontales con todas las demás actividades económicas primarias, de comercio y de servicios.

Más importante aún, la industria es fuente de progreso económico y social. A nivel mundial, la industria domina el comercio internacional, 75 de cada 100 dólares comercializados corresponden a productos industriales. En los países de alto desarrollo, la manufactura representa el 15% de la producción total; en cambio, en los países de bajo desarrollo, representa el 9% de su PBI. En el Perú, las regiones que tienen la mayor presencia manufacturera, como Ica, Moquegua, Lima y Arequipa, presentan el mayor índice de progreso social. En simple: **el desarrollo está acompañado por la industria.**

Sin embargo, la industria peruana viene atravesando una situación compleja. Hoy, son tres años consecutivos de recesión industrial. En el 2014, la producción industrial disminuyó en 3,7%; en el 2015 en 1,7%; y en el primer trimestre del año, la caída es de 3%. La reducción de la actividad manufacturera se traduce en menor empleo industrial; que en empresas formales de más de 10 trabajadores sólo en el 2015 se redujo en 2%. Siendo la industria una importante actividad de generación de empleo, preocupa la reversión en el 2015 después de 6 años consecutivos de reducción de la informalidad laboral, que a pesar de la mejora registrada en los últimos años, sigue siendo una de las mayores en el mundo.

La menor producción industrial está asociada directamente a la reducción de las exportaciones no tradicionales por más de un año, la caída por nueve trimestres consecutivos de la inversión privada y la menor velocidad de crecimiento del consumo privado. Este deterioro se explica por factores coyunturales de naturaleza externa como la desaceleración económica global y, más importante aún, de factores estructurales de naturaleza interna que exigen urgente atención.

EL ENTORNO GLOBAL DEMANDA REFORMAS

Durante el periodo 2002-2011 se registró un crecimiento significativo de los términos de intercambio para el Perú; es decir, los precios de los productos que exportamos, se incrementaron en mayor velocidad que los precios de los productos que importamos. Si bien esta coyuntura contribuyó, como nunca en nuestra historia, con el crecimiento del PBI, de las exportaciones y de los ingresos fiscales, el Estado no ejecutó de forma consistente las reformas estructurales pendientes por más de 20 años.

Los extraordinarios precios de nuestras materias primas que se explicaron por la aceleración de la economía china, hoy se han reducido significativamente. El entorno actual genera desaceleración económica y menores ingresos para el Perú. Por ello, el aumento de nuestra competitividad es esencial para suplir el impulso externo y retomar un crecimiento económico no menor al 6% anual.

Sin embargo, el Perú en los últimos tres años perdió competitividad: mientras en el 2012 nos ubicábamos en el puesto 61 de la competitividad a nivel global, ahora estamos en la posición 69 entre 140 países. Este deterioro de

la posición competitiva del Perú se explica no solo por las limitaciones del esfuerzo reformador en el Perú sino también porque numerosos países implementaron diversas políticas para ser más competitivos. Así, desde 2012, mientras el Perú retrocedía en su índice de competitividad, más del 60% de países sí implementó reformas.

En particular, con respecto a la industria manufacturera, incluso Estados Unidos y Europa, economías desarrolladas, están promoviendo las condiciones para el retorno de industrias que se fueron a producir mayormente al Asia, mejorando su atractivo como destino de inversión con el objetivo de crear empleos. De un lado, Estados Unidos cuenta con más de 600 zonas de libre comercio con facilidades aduaneras y tributarias, las que están creciendo en los últimos años. De otro lado, la Unión Europea, se ha propuesto como meta aumentar en 5 puntos porcentuales la representatividad de la industria en el PBI europeo, para el alcanzar el 20% en el año 2021.

La promoción de la industria no solo se realiza en Europa y Norteamérica, sino también en nuestro continente con el impulso decidido de parques industriales y zonas francas con facilidades tributarias, aduaneras y laborales, en países como Costa Rica y México. Aquí cerca, en nuestro vecino y socio comercial en la Alianza del Pacífico, Colombia, se están ejecutando políticas agresivas de promoción de la inversión. Existen 441 parques industriales colombianos y, como ejemplo, en la ciudad de Pereira se ha implementado recientemente una intensa política de promoción, que se traduce en facilidades tributarias, aduaneras y logísticas, entre otras.

Hemos suscrito exitosamente varios TLC en los últimos años con la mayor parte de nuestros socios comerciales. Para poder aprovecharlos tenemos que contar con marcos regulatorios competitivos a nivel internacional; especialmente, en materia laboral, tributaria, aduanera y logística; y promoción de la productividad.

No se requiere prebendas ni proteccionismo. Necesitamos las condiciones y la seguridad de contar con un entorno competitivo, que permita a los productos peruanos competir con los productos de otros países en los mercados del mundo.

NUESTRA VISIÓN Y RETOS: PERÚ, INDUSTRIA COMPETITIVA Y PAÍS DESARROLLADO

En una economía globalizada, de creciente competencia: ¿Cuáles son las expectativas para una economía emergente como el Perú? Permítannos, como gremio industrial que contribuye con el crecimiento económico y el empleo por 120 años, precisar y reiterar de forma contundente nuestra visión de país: empresarios, trabajadores y Estado, podemos y tenemos el reto de hacer del Perú una nación desarrollada.

Una nación desarrollada es entendida como un Perú en el cual, todos los ciudadanos y todos los emprendimientos, cuenten con las condiciones y oportunidades para competir y aprovechar su potencial. Un país en el cual la formalidad no sea la excepción, sino la regla. Un Perú que sea gobernable donde la mayoría de sus ciudadanos viva en la formalidad. Y esta visión de desarrollo es absolutamente viable, en tan solo 15 años, si desde hoy implementamos de forma plena las reformas estructurales pendientes desde hace 2 décadas.

Sí bien a mediano plazo se requiere implementar políticas de Estado integradas en áreas centrales como educación, salud, infraestructura e institucionalidad; en el corto plazo se requiere también ejecutar medidas que generen confianza y resultados inmediatos en los primeros 100 días del nuevo gobierno. Porque 100 días más sin iniciar las reformas pendientes son 100 días más que 11 millones de trabajadores laboran en la informalidad y 7 millones de peruanos sobreviven en la pobreza. No podemos darnos el lujo de seguir postergando las reformas.

¿Y cuál es el rol y perspectivas de la industria peruana en esta visión de desarrollo? Con las reformas que construyan las condiciones adecuadas para competir en este nuevo entorno global, en 15 años, la industria peruana tiene el potencial para contribuir con el 20% del PBI, generar 3 millones de empleos y exportar 30 mil millones de dólares de productos no tradicionales. Nuestro mensaje: Una industria competitiva construye un país desarrollado.

Hacia el desarrollo, entonces: ¿con qué reformas empezamos hoy? Comencemos reduciendo nuestras brechas con los países desarrollados. Si bien el Perú cuenta con condiciones fundamentales para el desarrollo, como la estabilidad macroeconómica y la libertad económica, que nos han costado mucho y debemos preservar, ello no basta. Los países desarrollados cuentan con tres atributos que el Perú carece: 1) elevada productividad; 2) marco regulatorio competitivo; y 3) alta calidad institucional.

Proponemos entonces 3 Retos como país aspirante a alcanzar el desarrollo: mayor productividad, regulaciones competitivas, mejores instituciones.

El reto de la alta productividad. El trabajador de un país OCDE triplica la productividad de un trabajador peruano, nada menos. Partiendo de una hoy todavía avasalladora informalidad laboral de 73%, la baja productividad tiene un origen multidimensional, que involucra obstáculos como la baja calidad educativa; insuficiente infraestructura; y mínima innovación tecnológica. Mientras 7 de cada 10 trabajadores laboren en la informalidad y produzcan la décima parte de lo que produce un trabajador formal, que en sí ya es reducida, es imposible competir con éxito en el mercado global y nos mantendremos alejados del desarrollo.

El reto de un marco regulatorio competitivo. El Perú se encuentra entre uno de los 7 países con mayor carga burocrática del mundo; en promedio, cada 7 minutos se crea una nueva norma que carece de análisis costo-beneficio e impone trabas burocráticas. En el actual entorno global, el Perú compite por inversiones con 206 países, por lo que contar con un marco regulatorio que sea promotor es una condición necesaria para competir y crecer.

El reto de instituciones de calidad. El Perú se encuentra en el quintil inferior a nivel mundial en calidad institucional. Seamos claros: salvo excepciones notables, nuestro país cuenta con las instituciones públicas de una nación del tercer mundo, lo que es prohibitivo para el desarrollo pues no contamos con servicios públicos de calidad. Si bien la mejora integral de nuestras instituciones es una política de Estado de maduración de mediano plazo; se puede y debe establecer medidas en el corto plazo que impliquen un compromiso por la mejora institucional.

Los tres retos mencionados pueden reflejarse en el siguiente caso referencial. Supongamos que un potencial inversionista extranjero evalúa invertir en manufactura en la región como centro de procesamiento industrial y de exportación. Para ello, entre las diversas alternativas, le llama positivamente la atención las fortalezas del Perú: ubicación geográfica estratégica; estabilidad macroeconómica; apertura comercial; una Constitución que garantiza la libre iniciativa privada y las mismas condiciones para la inversión nacional y la extranjera, entre otros. Si su evaluación inicial se basa en estos criterios, no hay duda de que el Perú es una opción a considerar seriamente.

Sin embargo, este potencial inversionista racional realizará un análisis integral y de benchmarking internacional que evaluará factores de nuestra agenda interna pendiente. Como por ejemplo:

Con respecto a la productividad:

- ¿Encontraría terreno disponible para instalar su planta industrial? Y si lo encuentra, ¿estaría saneado, habilitado y con conectividad? ¿Accedería a terrenos a precios competitivos a nivel internacional?

- ¿Contaría con el número suficiente de trabajadores calificados o tendría que capacitarlos? Y si los capacita, ¿se promovería la capacitación para compensar el esfuerzo de entrenamiento acorde al estándar internacional?

Con relación al marco regulatorio:

- ¿Contaría con los incentivos tributarios, aduaneros y logísticos que ofrecen las Zonas de Libre Comercio o Parques Industriales de otros países con los que compite?

- ¿Podría ajustar su fuerza laboral en función a las variaciones de la demanda internacional?

- En comparación a los países de la región, ¿dedicaría menor tiempo a inspecciones de fiscalización y los trámites burocráticos de permiso de defensa civil, licencia de edificación, licencia de funcionamiento, y registros de sus productos?

Con referencia al marco institucional:

- Ante cualquier controversia, ¿nuestro sistema judicial le brindaría seguridad jurídica?

- En comparación al promedio regional, ¿invertiría pocos recursos en seguridad privada para reducir los riesgos de la inseguridad ciudadana?

La realidad nacional y la comparación con los países con los que competimos sugieren que este potencial inversionista probablemente no invertiría en el Perú. Esta posible oportunidad perdida implica: no crear empleos formales, no generar ingresos fiscales, no aumentar exportaciones, y no absorber tecnología. **Indudablemente, esta situación debe y tiene que cambiar.**

Como Sociedad Nacional de Industrias estamos convencidos de que en el corto plazo, **en 100 días**, se pueden introducir las primeras medidas que generen un **shock de confianza**, mejorando las expectativas de inversionistas, trabajadores y consumidores.

Con las señales adecuadas iniciales en los primeros 100 días y consolidando reformas en el mediano plazo, podemos desde hoy promover la inversión. De esta forma, retomaremos el crecimiento, crearemos empleos formales y marcaremos la senda hacia la competitividad y el desarrollo del Perú.

NUESTRA MISIÓN: CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y NACIONAL

La Sociedad Nacional de Industrias, como parte de su misión institucional, contribuye a la sociedad peruana representando al sector industrial en su interacción con el sector público, y proponiendo medidas que coadyuven al desarrollo industrial y económico del país. Para nuestro gremio, es un derecho y un deber permanentemente proponer, difundir y poner en agenda pública la urgente necesidad de ejecutar reformas estructurales para lograr la competitividad.

A manera de ejemplo, nuestro gremio contribuye decididamente en los procesos de negociación y aprovechamiento de los acuerdos comerciales, especialmente, en la Alianza del Pacífico donde ejercemos la Presidencia Pro Tempore del Consejo Empresarial.

Asimismo, como parte de nuestra misión, uno de los instrumentos de propuesta y difusión es también la organización anual de los Foros Industriales, que constituyen espacios de diálogo abierto entre el sector público, empresarios, trabajadores y academia, con el fin de contribuir con propuestas específicas a la agenda nacional de desarrollo.

Siendo conscientes de las reformas pendientes que hay que ejecutar para retomar el crecimiento, y de la oportunidad que el quinquenio previo al Bicentenario nos ofrece, este 2016 nuestros Foros Industriales llevan como mensaje central: **¡Retomemos el crecimiento!**

EL COMPROMISO DE LA SNI

La compleja coyuntura económica internacional nos impone desafíos para poder seguir creciendo, en beneficio de nuestros ciudadanos. Este gremio industrial trae una experiencia de 120 años en la que aprendimos a capear temporales y convertir crisis en oportunidades.

Los industriales tenemos la convicción de seguir apostando por el país, para lo cual es imprescindible la construcción de un entorno adecuado para competir a nivel internacional. En esta línea, nuestro gremio ha preparado un conjunto de aportes técnicos, el cual será alcanzado formalmente a la próxima administración pública, para contribuir con la ejecución de reformas en los 3 retos pendientes: **productividad, regulaciones competitivas y calidad institucional.**

Es imperativo retomar el crecimiento, para generar mayor empleo formal, y para reducir la pobreza y sus efectos perversos en la desnutrición crónica infantil y anemia. La estrategia de crecimiento debe considerar a los productos y sectores en los que el Perú tiene ventajas comparativas y potencial para competir en los mercados mundiales; tales como, forestal, acuícola y pesca para el consumo humano directo, industria alimentaria, textil-confecciones, y metal-mecánica, entre otros. **La industria peruana está lista para impulsar el crecimiento económico.**

Estimados amigos y amigas: la Sociedad Nacional de Industrias es un aliado para luchar contra la informalidad, la pobreza y contra el subdesarrollo. Nuestro sello forjado durante 120 años es nuestro compromiso por y para un Perú desarrollado. Cuenten con nosotros para impulsar cualquier esfuerzo orientado hacia la generación de oportunidades para los peruanos. **Una industria competitiva construye un país desarrollado.**

LA GEOPOLÍTICA Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Si bien es cierto que la geopolítica es una disciplina que por su naturaleza aprecia y valora la situación de un país de modo holístico; ello no se cumple ni en los dispositivos constitucionales ni los legales que regulan el accionar de los partidos políticos en el Perú. En ese sentido, a lo único que se limita la Constitución vigente en el artículo 35 es señalar que: “Los ciudadanos pueden ejercer sus derechos individualmente o a través de organizaciones políticas como partidos, movimientos o alianzas, conforme a ley”.

Por otro lado, en la Ley de Partidos Políticos, Ley N° 28094, entre los fines y objetivos que fija en el artículo 2, hay dos incisos que se pueden rescatar para asociarlo con los alcances que brinda la geopolítica. En el inciso a) se indica que los partidos políticos, aseguran la vigencia y defensa del sistema democrático y el inciso c) indica que los partidos políticos formulan sus idearios, planes y programas que reflejen sus propuestas para el desarrollo nacional, de acuerdo a su visión de país.

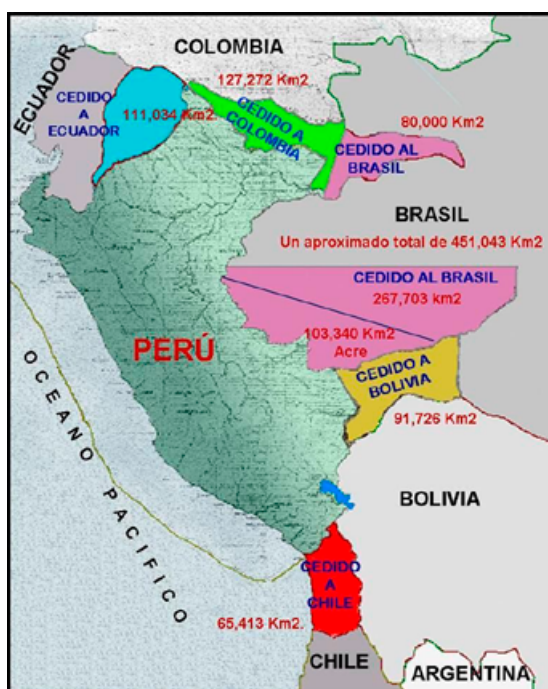
Este segundo inciso es el que más se aproxima a abrir una ventana de argumentaciones y consideraciones geopolíticas para darle al país una visión de participación y liderazgo en el mundo globalizado. Sin embargo, todavía ello es una quimera, un buen deseo, puesto que en los cuatro procesos electorales que desde el año 2000 se vienen realizando en el país cada cinco años, no se logra apreciar en ninguna de las representaciones que se ofertaron a la ciudadanía ni en aquellos que han logrado acceder al poder contar con una propuesta que contenga objetivos para el desarrollo interno y la proyección internacional del país que responda a consideraciones geopolíticas que estén basadas en las características de la geografía nacional, sus riquezas y su ubicación con relación a todo el globo terráqueo en función a las proyecciones geopolíticas y geoestratégicas que posee el territorio peruano.

Incluso, los conflictos internacionales que comprometieron la soberanía territorial del Perú en el siglo XX, puso en evidencia la carencia de una visión geopolítica; más bien ha predominado una política internacional de *statu quo* o de conformismo que ha caracterizado a los diversos gobernantes civiles y militares con los que ha contado el país, frente a los cinco países con los cuales limita el Perú, los que se caracterizan por tener visiones geopolíticas que les ha permitido conseguir sus objetivos geopolíticos de anexiones territoriales a partir de concesiones que siempre han aceptado los que han gobernado el Perú; es decir, el Perú siempre ha sido el yunque en el que los países vecinos siempre han golpeado.

Por eso se hace necesario que los partidos políticos, desarrollen una visión geopolítica que responda a su propia concepción ideológica,

fundamentalmente aquellos que poseen doctrinas que les sirven de sustento y cohesión entre sus militantes, frente a aquellas otras agrupaciones personalistas que no cabe llamarlos partidos puesto que se diluyen una vez concluida las elecciones. De modo que, los partidos políticos que cuentan con doctrinas políticas incluyan en sus propuestas las visiones y proyecciones geopolíticas que desean que el Perú, y la nación puedan alcanzar en el largo plazo y bajo su conducción.

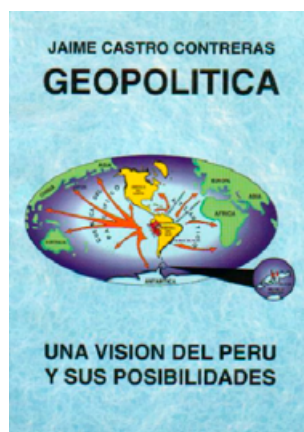
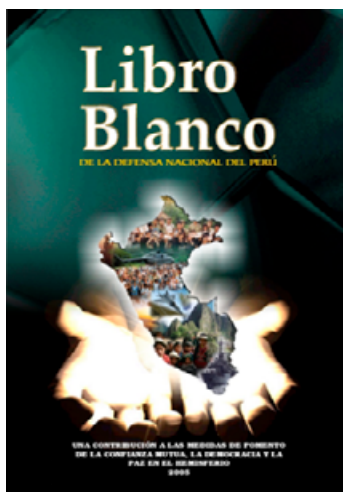
LA GEOPOLÍTICA EN EL ESTADO Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO Y SEGURIDAD



Históricamente la geopolítica es un quehacer ausente en la vida del Estado peruano; la mejor demostración de ello es la sucesiva pérdida territorial que se produjo en el siglo XIX y el siglo XX con todos los países vecinos.

El mapa del Perú que reproducimos es una constatación de la forma cómo el país perdió un total de 700 mil kilómetros cuadrados; en términos geopolíticos, el país está catalogado como de fronteras retráctiles, es decir fronteras que se van reduciendo a lo largo del tiempo.

La última cesión territorial se produjo como consecuencia de la guerra iniciada por Ecuador en enero de 1995; el tratado de paz firmado significó una cesión de un kilómetro cuadrado en Tiwinza, aun cuando está asignado a título privado.



Una contribución que desde una perspectiva geopolítica ha realizado el autor de este libro, se dio en 2005 cuando fue convocado por el Ministro de Defensa General Roberto Chiabra León, a introducir en el *Libro Blanco de la Defensa Nacional*, la visión geopolítica que define al Perú como un país: marítimo, andino, amazónico, bioceánico por la proyección internacional del río Amazonas y con presencia en la Antártida. Esta definición está ampliamente expuesta en mi libro *Geopolítica, una visión del Perú y sus posibilidades*, publicado en 1994 con cuatro ediciones posteriores.

En la Octava Sesión del Consejo de Seguridad Nacional del 14 de abril de 2005 se aprobó el texto, del *Libro Blanco*, el mismo que fue coordinado con el Ministerio de Relaciones Exteriores. Es el único documento oficial que existe aun cuando los mismos institutos armados y los gobiernos que se sucedieron no lo han puesto en práctica.

Los partidos políticos que llegan al poder están en la obligación de desarrollar e incluir en sus propuestas de gobierno una visión geopolítica para un país ubicado frente a la Cuenca del Pacífico, con enormes riquezas en su interior y con capacidad de una mejor participación en el mundo globalizado.

El Estado a través de los gobiernos de turno que se suceden cada cinco años, tienen la responsabilidad de formular políticas públicas de

desarrollo y seguridad para un país que posee significativas ventajas comparativas, geopolíticas, geoeconómicas y geoestratégicas. No hacerlo es otorgar oportunidades a los cinco países con los cuales limita el Perú ya que todos ellos poseen objetivos geopolíticos claros y contundentes.

LA GEOPOLÍTICA COMO RESPONSABILIDAD DEL CIUDADANO

El ciudadano peruano cuyos conocimientos y contenidos son definidos por el sistema educativo, también está llamado a poner en la práctica de su vida cotidiana acciones que se dirija a conseguir los objetivos de desarrollo y seguridad con visión geopolítica que deben portar todos los peruanos.

Este esfuerzo básicamente corresponde a la educación, el mismo que debe actuar como un sistema para que en todos los niveles educativos que conforman la primaria, secundaria y universidad, impartan los aspectos y proyecciones geopolíticas que el Perú posee. Solo de esta manera se conseguirá que nuestro país adquiera en el tiempo una situación expectante que ahora carece a pesar de contar en el territorio muchos elementos que le otorgan un contundente poder material. El país adolece de líderes que cuenten con una visión geopolítica que lleven por nuevos y mejores rumbos a los ciudadanos que son los verdaderos portadores del poder que por delegación vía el voto les otorga a los políticos que son elegidos.

CAPÍTULO II

GEPOLÍTICA, GEOECONOMÍA GLOBAL Y DESARROLLO CAPITALISTA

Lo que desde 1917 conocemos como geopolítica y sus posteriores derivaciones en geoconomía y geoestrategia, actividad practicada por la mayoría de países europeos, que con el devenir del tiempo se convirtieron en potencias, tuvo su auge en el siglo XVIII, XIX y XX, principalmente; ha sido una práctica que se desarrolló desde los orígenes de las agrupaciones humanas. Como es sabido el punto de partida de la actividad económica del mundo se inició en el Mediterráneo, se proyectó luego a la cuenca del Atlántico y ahora se posesiona de la cuenca del Pacífico, cuenca de la que el Perú forma parte. Este tránsito y hegemonía temporal de los espacios geográficos se resume en este capítulo introductorio y de encuadramiento al tema.

LOS EJES GEOPOLÍTICOS Y GEOECONÓMICOS Y SUS DESPLAZAMIENTOS EN EL MUNDO

Desde los orígenes de las civilizaciones y con el crecimiento demográfico que en esos espacios se producía, el hombre organizado en grupos sociales, siempre mostró interés en dominar y ampliar los espacios geográficos conocidos de la época, las motivaciones principalmente se dirigían a asegurar recursos, ampliar mercados, y contar con aliados políticos y económicos, posteriormente.

Si bien la geopolítica no existía como disciplina hasta la segunda década del siglo XX, es demostrable que en cada momento de la historia se produjo, la presencia de líderes que impulsaban la expansión territorial; estas aspiraciones después se tornarían en objetivos de sus respectivos gobiernos.

El desarrollo tecnológico y la Revolución Industrial en el siglo XIX, la militarización de sus gobiernos y la creación de instituciones económicas

y políticas de alcance global, siempre fueron los instrumentos que les facilitaron la expansión geográfica y económica y el liderazgo al que aspiraban.

La cuenca del Mediterráneo y los imperios regionales

Los testimonios históricos dan cuenta que 27,000 años a. C. la transacción económica se inició en la Cuenca del Mediterráneo; el mar Mediterráneo cuyo nombre significa “mar en medio de la tierra” está rodeado por costas y montañas donde el hombre desarrolló civilizaciones a partir del descubrimiento de la agricultura, fueron culturas que inventaron el comercio internacional, desarrollaron embarcaciones que les permitieron transitar por el mar, inventaron la escritura, las matemáticas y geometría para cuantificar y controlar la producción.

En el Mediterráneo el hombre fundó ciudades y creó los primeros imperios, y en estos escenarios el hombre inventó la democracia y la filosofía, practicadas en Grecia y Roma; igualmente en sus orillas se fundaron tres religiones monoteístas que dominan el mundo: el cristianismo, el judaísmo y el islamismo, que en la actualidad constituyen el credo religioso de la mitad de la humanidad y a su vez generadora de conflictos.

En esta parte del mundo conocida como Cuenca del Mediterráneo se dieron las primeras muestras de los negocios internacionales. Este dato inicial sirve para mostrar que estos puntos geográficos si bien resolvieron las necesidades de intercambio de una época, no perduraron indefinidamente sino que estos espacios se fueron trasladando a otros lugares geográficos del mundo, dejando atrás este punto de partida inicial. Hoy el Mediterráneo es una zona de conflictos violentos que afectan todo tipo de actividad no solo en la zona sino sus alcances son mundiales.

Este capítulo reseña que el desarrollo de los negocios internacionales en la historia de la humanidad se inició en estas áreas geográficas de la tierra y fueron las llanuras de Libia, Siria y Egipto donde los primeros hombres se instalaron y donde comenzó el dominio del Mar Mediterráneo, todo ocurrió 6,000 años a.C.



En las orillas de este mar se crearon altas culturas que lograron considerables avances en ciencias, artes, letras, filosofía, religión y moral; asimismo, esos progresos se expresaron en la organización política, económica y social de dichos pueblos. La mayor parte de ellos tuvieron su desarrollo inicial y el máximo de su esplendor teniendo como base la agricultura, de donde surgió la actual civilización occidental o europea, y las culturas orientales que se desarrollaron en Asia y África a partir del Mar Mediterráneo.

Fueron los hombres ubicados en esta parte del mundo que domesticaron la cebada, los guisantes, y especialmente el trigo; estos productos los fijó a la tierra ocupada, convirtiéndose en pueblos estables y sedentarios; a partir de ese hecho dejaron de ser nómades, porque la agricultura los estabilizó y comenzaron a resolver el problema del hambre y efectuaron las primeras formas de ocupación territorial. Los fenicios iniciaron la actividad comercial, sus embarcaciones comenzaron a dominar el mar y los productos alimenticios y los primeros metales, vía trueque o intercambio de monedas se realizaron con mucha intensidad.

Los imperios regionales

Llegarían luego los griegos y a continuación los romanos quienes deminaron el Mediterráneo. En todo esto se ve cooperación, desplazamiento y dominación de unos pueblos sobre otros.

Los pueblos del Mediterráneo fueron los actores económicos que poblaron las costas de dicho mar que se encuentra en medio de la tierra: egipcios, fenicios, griegos y romanos desarrollaron la actividad política, filosófica y económica de esta primera cuenca en la que el hombre se instaló. Los historiadores y arqueólogos señalan que esta cuenca fue el primer centro del poder, del intercambio de productos y las guerras suscitadas entre ellos por 3,500 años. La denominación de imperios

regionales obedece a que antes del siglo XV los imperios que se conocieron como el egipcio, el griego, y romano sólo fueron de alcance geográfico regional, como se aprecia en los mapas respectivos.

Imperio griego

Estuvo conformado por tres regiones, dos continentales y una insular. La parte continental comprendió la Península Balcánica y las tierras de la costa del Asia Menor, lo que corresponde a la actual Turquía. La región insular la conformó un grupo de islas del mar Egeo, el archipiélago de Cíclas y la zona cercana a la costa asiática.

Espacio geográfico del imperio griego en su máxima extensión y rutas de Alejandro Magno



Imperio Romano,

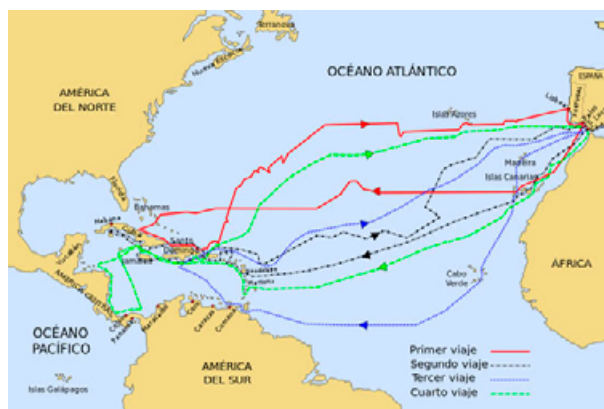
Desde su fundación el año 27 a.C. hasta su desaparición en 476 d.C. desarrolló una extensión de 4.4 millones de kilómetros cuadrados con una población de 56 millones de habitantes y como se aprecia en el mapa el escenario geográfico era básicamente europeo, el oeste de Asia y parte del norte de África.



Imperio Romano.

Los imperios globales

El concepto de imperio global, surge en el siglo XV, cuando monarquías como la de Portugal y España extienden sus dominios políticos, militares, económicos y de influencia cultural a otros continentes que van más allá de sus fronteras.



Cuatro viajes de Cristóbal Colón: (1492-1502)

Esta nueva situación se ve favorecida por el desarrollo de inventos que permitieron que la navegación que se caracterizaba por ser eminentemente costera; comienza a incursionar hacia la alta mar de un mundo desconocido para la época donde se creía que existían grandes monstruos que devoraban a la naves.

Los descubrimientos que permitieron que la navegación se hiciera más activa y se proyectara a descubrir nuevos continentes fueron por un lado la brújula y el astrolabio. La brújula que al parecer fue un invento de los chinos facilitó que los navegantes del mar pudieran orientarse mediante una aguja imantada que permanentemente señala el norte.

Por otro lado, el astrolabio constituyó otro instrumento que facilitó medir la altura y la ubicación de los cuerpos celestes, ello permitió establecer la latitud y longitud. Estos dos instrumentos en manos de navegantes decididos permitieron que en 1492 fuera descubierto el continente americano y desde aquel momento quedara ligada a los designios de las potencias europeas como las que representaron España y Portugal.

VIGENCIA DE LA CUENCA DEL ATLÁNTICO Y DE EUROPA: DEL SIGLO XV AL XX

Los inventos que convirtieron a Europa en el centro del poder

Después de la caída del Imperio Romano Europa ingresaría a una etapa de desconcierto como producto de las guerras que se desarrollaron en el derruido Imperio Romano. Entre el siglo V y el X la presencia del catolicismo se haría más notoria y sistemática ya que hacia el siglo X la Iglesia y el papado habían adquirido poder y los reyes que caracterizaron a la Edad Media estaban sujetos a los designios del Papa porque el poder de dichos reyes les era otorgado por Dios y el Papa era la materialización de esa coronación.

Entre los siglos X y XV se fueron consolidando las monarquías existentes, el surgimiento del protestantismo daría lugar a guerras religiosas e ingresar a otra etapa de la historia universal conocida como el Renacimiento; también es el período en el que surgen las universidades (siglo XIII) y con ella otra forma de conocimiento se hace presente y se da paso a la racionalidad para explicar los hechos que ocurren en el mundo de la época.

Lo que en el siglo XV hizo posible el descubrimiento de América es el resultado de descubrimientos que se hicieron y otros que se trajeron de Asia; entre esos inventos se encuentran la brújula, el astrolabio que permitía a los navegantes determinar la posición y la altura de las estrellas, también se le llamó “buscador de estrellas”, otro invento fue la pólvora y la imprenta que permitió que el conocimiento pudiera escribirse y trasladarse a otros lugares. A estos conocimientos se agregan las propuestas que habían sido desarrollados por los griegos al considerar que la tierra era redonda. Estos conocimientos e inventos facilitaron que

en 1419 los portugueses descubrieran el Cabo Bojador en 1433, el Cabo Blanco y el Cabo Verde en 1441; navegantes como Bartolomé Díaz, Vasco de Gama son los primeros hombres que navegaron con barcos mucho más grandes que los costeros para dirigirse a otros horizontes allende los mares.

De otro lado, los descubrimientos, la conquista y la colonización de América corresponderán a Cristóbal Colón, Hernán Cortez y Francisco Pizarro, es decir a España. Los grandes descubrimientos no fueron pues, meros episodios en la historia de España y Portugal. La integración de América a los designios de España y Portugal, harían cambiar al mundo de la época ya que por primera vez una potencia naval y militar como España se convertía en un imperio global; de modo que las vías comerciales cambiaron de curso como se aprecia en los círculos del mapamundi:

- a. El Mediterráneo que desde la antigüedad era el centro de actividad comercial perdió su importancia, los puertos de Alejandría, Génova, Venecia y Marsella pasaron a ser puertos secundarios.
- b. Desde el siglo XV, el Océano Atlántico se constituyó el nuevo espacio de la actividad comercial; en ese sentido, los puertos atlánticos de Portugal, de España, de Francia, de Holanda y más tarde de Inglaterra, ganaron todo lo que perdieron los del Mediterráneo. Se estima que, a mediados del Siglo XVI, México y el Perú facilitaron hasta el Siglo XVIII, nueve mil millones de oro y veinticuatro mil millones de plata. Esa masa enorme de metales preciosos y riquezas naturales, fue aprovechada apenas por los españoles y los portugueses; en propiedad y por los resultados observados, la riqueza remitida pasó a manos de los industriales y comerciantes europeos. Hasta entonces la principal riqueza había sido la tierra, poseída por la nobleza en la Edad Media. A partir del Siglo XVI, el oro y la plata hicieron que los comerciantes e industriales fueran siendo tan ricos como los nobles. La nueva moneda

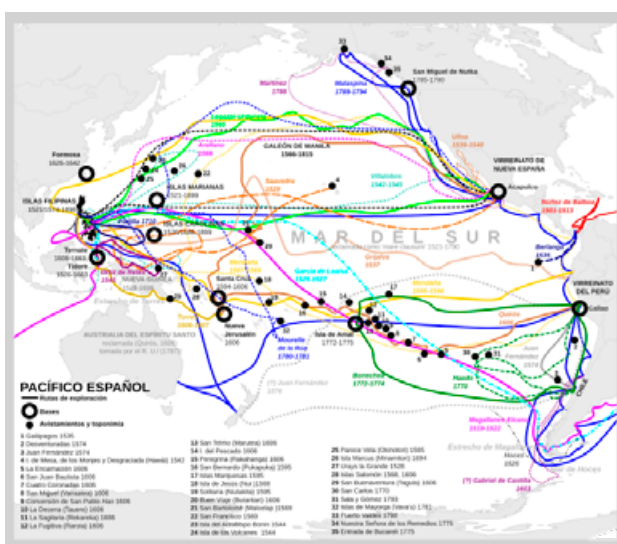


facilitó el desarrollo de la teoría económica llamada el mercantilismo. Según ella, la riqueza del país depende de la cantidad de oro y plata –el primero sobre todo- que logre acaparar. Con las nuevas tierras conquistadas se descubrieron nuevas culturas humanas, nuevas civilizaciones, nueva fauna, nueva flora y nuevas riquezas, y por supuesto nuevas oportunidades y surgirían nuevos conflictos entre las potencias de Europa.

- c. Después de 300 años de dominio colonial de muchas partes del mundo y como se manifestó antes, el oro y la plata llevada de América de poco le sirvió a España ya que la inventiva de los europeos hizo que en el siglo XIX en Inglaterra se desarrollara lo que la historia conoce como la Revolución Industrial, el uso del carbón, el vapor, el empleo más intenso del acero cambió todo porque aparecieron las máquinas industriales, los barcos a vapor, el ferrocarril con el cual se inicia un periodo de crecimiento y desarrollo hegemónico de Inglaterra que se convierte en el país que prácticamente vuelve a dominar el planeta; también apareció la clase obrera y se produjo el surgimiento de ciudades producto del abandono del campo y las actividades agrícolas.
- d. Con los barcos a vapor, las principales líneas de navegación y las más numerosas se encuentran en estos tiempos en el Atlántico y, partiendo de Brema, Hamburgo, Amberes, Londres, Liverpool y Burdeos, van a Nueva York, a las Antillas y a los puertos de América del Sur. A través del Pacífico varias líneas empiezan a unir San Francisco con Australia, Japón y China.

IMPORTANCIA GEOPOLÍTICA Y GEOECONÓMICA DE LA CUENCA DEL PACÍFICO Y EL OCÉANO ÍNDICO

Un antecedente importante de lo que es hoy la Cuenca del Pacífico, proviene del período colonial de España en América; una vez instalados los virreynatos de México y el Perú en el siglo XV, la actividad mercantil y de nuevos descubrimientos en la Cuenca del Pacífico salieron de puertos americanos como lo representó el puerto



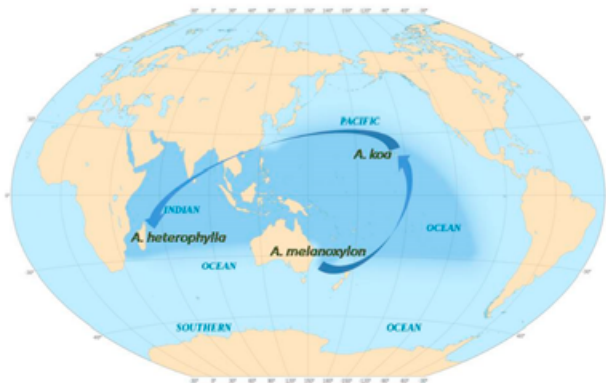
del Callao que significó el punto de partida buscando nuevas tierras que los llevaron al Asia como se aprecia en el mapa adjunto. Al respecto la Sociedad Geográfica Española dice:



“Hace ya cinco siglos del primer avistamiento del Pacífico por Vasco Núñez de Balboa y han pasado más de cien años desde que los españoles perdieron sus últimos territorios en aquel océano al que ellos mismos habían bautizado con el castellano nombre de “Pacífico”. En 1898 se perdieron las islas Filipinas, y un año más tarde las Marianas, las Palau y las Carolinas: eran los últimos vestigios de aquel imperio en el que no se ponía el sol. Pero el Pacífico es todavía hoy un océano lleno de huellas españolas en forma de topónimos que recuerdan el paso de navegantes, misioneros y soñadores hispanos por el llamado Lago español”⁷.

Desde una perspectiva geopolítica, el Océano Pacífico, es el espacio de agua salada más grande de todos los mares que existen en el planeta. De acuerdo a los estudios y mediciones efectuadas en toda su extensión, comprende desde el Ártico hasta el océano Austral, desde el mar de Bering en Alaska hasta el mar de Ross en la Antártida. Se

Los océanos Pacífico e Índico: dos océanos que se complementan



encuentra conectado al Océano Atlántico por el norte a través del estrecho de Bering y por el sur por el pasaje de Drake y el estrecho de Magallanes⁸.

Respecto a sus límites, por el oeste lo hace con Asia y Oceanía y por el este con el continente americano; esos continentes que existen en sus puntos extremos del mar lo muestran aparentemente como un océano

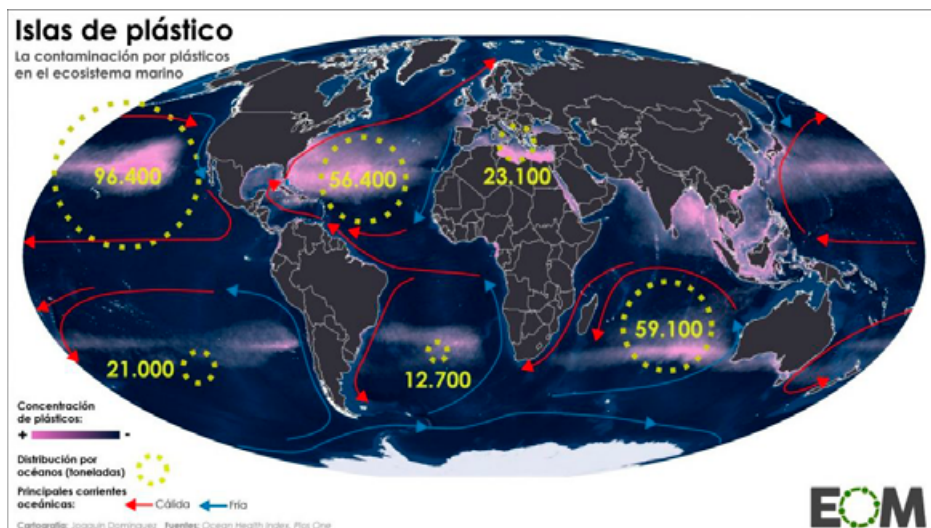
7 Recuperado: <https://sge.org/publicaciones/numero-de-boletin/boletin-46/el-pacifico-en-espanol/>

8 Recuperado: <http://www.geoenciclopedia.com/oceano-pacifico/>

encajonado y presionado por dos continentes. Pero si visualizamos el mapamundi adjunto apreciamos que el Océano Pacífico se complementa con el Océano Índico y en consecuencia la asociación Indo-Pacífico resulta geopolíticamente hablando la más correcta ya que le brinda amplitud y complementariedad, por tanto la denominación que le corresponde es de Cuenca del Pacífico y el Índico y no la de Asia-Pacífico como comúnmente se les denomina.

El Océano Pacífico posee un volumen de agua que llega a 714 millones de kilómetros cúbicos que resulta ser el doble del volumen de agua que tiene el Océano Atlántico; también ocupa un área de 161,760, kilómetros cuadrados e incluye al mar de Bali, el mar de Bering, el golfo de Alaska, el golfo de Tonkin, el mar del Coral, el mar de China Oriental, el mar de Filipinas, el mar de Japón, el mar de China Meridional y el mar de Tasmania. Se conoce que el lugar más profundo del océano se ubica en la Fosa de las Marianas que llega a los 11.3 kilómetros.

Desde una perspectiva geoeconómica, el Océano Pacífico cuenta en sus profundidades físicas con yacimientos de petróleo y gas; sus aguas saladas sirven de hábitat de miles de especies marinas que sirven para el consumo humano y la actividad industrial pesquera. Sus aguas y profundidades sirven de refugio para algunas especies que están amenazadas por la extinción, como es el caso de las ballenas, los leones marinos, las nutrias, las focas y las tortugas.



También hay que señalar que el Océano Pacífico aloja a la llamada Isla Basura⁹, que viene a ser un espacio ganado por la concentración de desechos plásticos que se arrojan al mar y que las corrientes marinas la concentran en la parte norte de Océano Pacífico. Estos plásticos son consumidos por las especies marinas generando un profundo daño a las especies como a la actividad económica y la alimentación humana.

Para los fines de este trabajo, enumeramos los aspectos más importantes que nos conviene internalizar a los peruanos sobre el valor de la Cuenca del Pacífico y su complementación con el Océano Índico en los tiempos actuales:

1. La Cuenca del Pacífico constituye el nuevo centro de poder económico mundial y es la región más vasta del mundo.
2. Constituida por 40 países y regiones, en ella habita más de la mitad de la población mundial.
3. Su comercio exterior representa 48% del comercio mundial.
4. Posee un porcentaje muy importante de las reservas mundiales comprobadas de petróleo.
5. El océano es un factor fundamental para asegurar la alimentación de la humanidad por contar con una biomasa que es fuente de recursos alimenticios y en proteínas.
6. Más del 90% de la población de los países de mayor desarrollo de la zona, están alfabetizados.
7. Constituye un espacio geográfico que cubre más de la mitad del planeta.
8. El borde litoral es la puerta de entrada y salida para todos los países continentales del Pacífico y Asia que la circundan.
9. En la Cuenca del Pacífico coexisten los siguientes tipos de países¹⁰:
 - a. Altamente industrializados: Japón y Estados Unidos.
 - b. Industriales con grandes recursos: Canadá, Nueva Zelanda y Australia.

9 La Isla de basura, Isla de Plástico, Sopa de Plástico, Sopa Tóxica, o la Gran Mancha de Basura del Pacífico, son todos ellos nombres para referirse a una acumulación de basura flotante en el centro-norte del océano Pacífico, entre la costa Este de Estados Unidos, Japón y las islas Hawái. No se trata en realidad de una isla flotante, sino de una zona del océano en la que hay una alta concentración de desperdicios suspendidos en el agua. Recuperado: <http://www.bioenciclopedia.com/la-isla-de-la-basura/>

10 Cristina Velásquez P. La Cuenca del Pacífico. México. Recuperado: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/capitulos/76-2292ctt.PDF

- c. Asiáticos recientemente industrializados: Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur.
 - d. Los nuevos exportadores del Sudeste asiático: Tailandia, Brunei, Filipinas, Malasia e Indonesia.
 - e. Latinoamericanos con extensos litorales frente al Pacífico de escasa importancia.
 - f. China y Rusia que han proyectado mayor presencia en Latinoamérica a través de inversiones en infraestructura, principalmente.
10. En un futuro no muy lejano los Océanos Pacífico e Índico se constituirán en espacios de interés marítimo, principalmente, en los temas de seguridad por la presencia de piratas en esas zonas y los cuellos de botella entre los dos océanos que representan los estrechos de Malca, Sunda y Lombok.

ALCANCES DE LA PROYECCIÓN CHINA Y RUSA EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

El Perú debería tomar debida nota de los alcances geopolíticos del Plan Cooperación de los Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) - China (2015-2020), habiéndose comprometido a construir la Comunidad del Futuro Compartido entre el 2020-2027. Las razones son las siguientes:

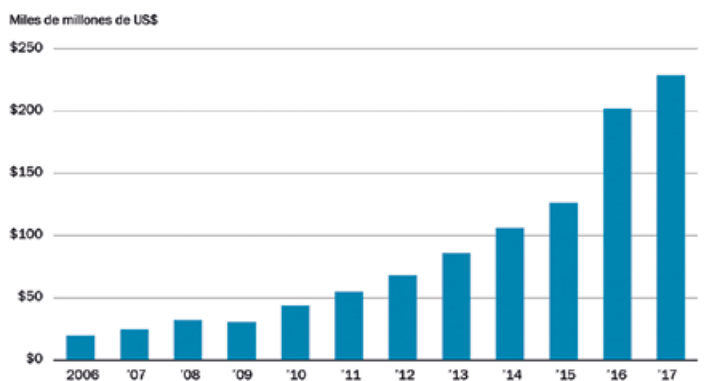
China está modificando el mapa geopolítico mundial.

1. El FMI ha señalado que la economía china es la mayor del mundo y ha superado a Alemania, Francia e Italia, juntas. En 2017 la economía china significó una fuente de demanda de bienes latinoamericanos, y ello como consecuencia que el PBI chino se aceleró en 2017 y alcanzó una tasa de 6.9 por ciento anual. El consumo fue el principal responsable de este crecimiento, lo que demuestra un sano reacomodamiento de la economía china que la aleja de un modelo basado en la inversión y en las exportaciones¹¹.
2. Se ha ampliado el Plan de Cooperación 2020-2027 de China con la CELAC, cuyos temas prioritarios son:
 - Política y seguridad.
 - Asuntos internacionales.

11 David Dollar. La inversión China en Latinoamérica sigue creciendo. Marzo 2018. Recuperado: <https://www.brookings.edu/es/research/la-inversion-china-en-america-latina-continua-creciendo/>

- Comercio, inversión y finanzas, invirtiendo 250 mil millones de dólares en los próximos 10 años.
- Infraestructura y transporte.
- Energía y recursos naturales.
- Agricultura.
- Industria, ciencia y tecnología, aviación e industria aeroespacial.
- Educación y capacitación de recursos humanos.
- Cultura y deportes.
- Prensa, medios de comunicación y publicación.
- Turismo.
- Protección del medio ambiente, gestión de riesgo y reducción de desastres, erradicación de la pobreza y salud.

Figura 1. El stock de inversión directa china en América Latina y el Caribe continúa aumentando



Fuente: Ministerio de Comercio de China.

B BRUNNENBERG-GOENI, CERES
Economic and Social Policy
in Latin America Initiative

Presencia de Rusia en Latinoamérica

Los rusos por otro lado:

- a. Están buscando ampliar su presencia en la región con inversiones de todo tipo.
- b. Incrementan lazos de cooperación a través de instituciones sólidas de apoyo al desarrollo.
- c. Fomentando la multipolaridad.
- d. Rusia y Perú han firmado un acuerdo de asociación estratégica: 2015.

- e. El presidente Vladimir Putin ha expresado públicamente su apoyo a Bolivia y el Perú y fijado una posición crítica contra Chile respecto a la salida al mar que reclama al país altiplánico.
- f. Rusia y China han consolidado una alianza estratégica.

DE LA GLOBALIZACIÓN 1.0 A LA GLOBALIZACIÓN 2.0 Y 3.0

Los tránsitos de la actividad económica internacional que hemos observado en este capítulo en diversos momentos de la historia y en espacios geográficos diferentes, han dado lugar a la clasificación de la globalización, entendiendo por tal proceso a aquel que se inicia con el descubrimiento de América cuando mercados, capitales, personas y recursos empiezan a circular a uno y otro lado de los dos continentes, América y Europa. La subdivisión que Thomás Friedman propone es arbitraria y corresponde a los tiempos actuales de pretender ubicar los hechos históricos con los de la globalización que se inicia al final de la Guerra Fría.

Globalización 1.0



La economía en España en el siglo XV y XVI.

Comprende desde el 12 de octubre de 1492, fecha del descubrimiento de América; con este hecho trascendental por primera vez, España como potencia europea deja de ser regional como la que habían logrado los romanos en mil años de administración entre Europa y el Mediterráneo. España se proyectó hacia América y la actividad comercial adquirió otras dimensiones no vistas antes; la proyección espacial del comercio y dominación se extendió a otros horizontes y culturas desconocedoras de la existencia de Europa y lo que ocurría en ese espacio distante y ajeno.

La conquista de un nuevo continente conllevó el aplastamiento de las culturas, sociedades e instituciones encontradas que fueron reemplazadas por las instituciones europeas que en el caso de España instalaron instituciones propias de la Edad Media e impusieron una religión monoteísta; sin embargo, en otras partes de Europa se iniciaba ya la modernidad y se abrían nuevos signos de expansión territorial y voluntades por controlar amplios espacios poseedores de riqueza natural.

En el siglo XVI España creció en su economía por la explotación de las minas de plata y oro de América y los virreynatos de México y el Perú que había instalado inicialmente.

Globalización 2.0

Abarca de 1800 hasta el 2000; durante el siglo XIX se produce con intensidad la Revolución Industrial que significó la aparición de las máquinas en Europa y principalmente en Inglaterra, lo que favorecería la conquista de nuevos territorios; se inicia el desarrollo del capitalismo y el imperialismo en las dos primeras décadas del siglo XX, se produce la expansión de los ferrocarriles, el uso de vapor y el petróleo



como matriz energética; surgen las empresas multinacionales, una empresa privada como la Compañía Británica de las Indias Orientales, administra la India Británica, se expanden las sociedades anónimas; se intensifica la globalización, surgen nuevos sistemas transporte masivo, se ingresa a una nueva etapa en las comunicaciones y los medios que se utilizarán como se produjo a partir de 1995 con la aparición de Internet.



Globalización 3.0

La globalización 3.0 es impulsada por individuos y grupos que con su iniciativa emprendedora dan curso a nuevas formas de hacer negocios que hacen que esta actividad económica se torne plana. También las grandes, medianas y pequeñas empresas participan intensamente en el comercio global. Friedman, señala en la obra que citamos que la globalización 3.0 se produce como consecuencia de diez hechos aplanadores del planeta;

debemos destacar que el primer aplanador es de tipo geopolítico y las nueve restantes corresponden al desarrollo de la tecnología de punta o avanzada como ahora se denomina:

La caída del muro de Berlín en noviembre de 1989, que

significó el inicio del fin de la guerra fría; el fin de una división de dos visiones geopolíticas distintas de concebir el mundo que comprendió desde 1945 a 1989-1991. Por un lado el sistema capitalista liderado por los Estados Unidos y por otro, el sistema socialista bajo el liderazgo de la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas. La caída del muro de Berlín, trajo consigo el fin de los gobiernos socialistas autoritarios de Europa del Este; las economías se organizaron de abajo hacia arriba en respuesta a las demandas de los sectores populares; significó el fin de la planificación centralizada y la actividad empresarial desde el Estado que controlaba salarios y precios, principalmente.



La revolución de las PC e Internet, que

dio inicio a la comunicación horizontal de la población y las organizaciones en todo el planeta; a través del World Wide Web (www) se organizó un sistema de comunicación global que permitió organizar y enlazar documentos que facilitaron la comunicación científica y el intercambio empresarial que no tiene límites.



Aplicaciones informáticas para el flujo de trabajo, lo que

trajo consigo la posibilidad de efectuar un trabajo profesional de cualquier tipo en tiempo real; esto se logró a través de video conferencias, correo electrónico, comunicación satelital y uso irrestricto de multimedia para



conectar hogares, oficinas, colegios, universidades en simultáneo con cualquier parte del mundo.

Acceso libre a los códigos fuente (open-sourcing),

representó una revolución con relación a los derechos de autor que normalmente son exclusivos para quienes poseen licencias de uso. Pues bien, en paralelo a esta restricción legal de alcance mundial, un grupo de personas inconformes a quienes se les denomina *hackers*, desarrollaron una cultura de colaboración o código abierto que ha propiciado más riqueza de lo imaginado y se traslada sin costo alguno a millones de usuarios en el mundo y se han posesionado en los celulares a través de Android, que es un *software* libre.

What We're Learning About Embedding Open Sourcing Social Change Behaviors



Subcontratación (outsourcing),

es la contratación de servicios tercerizados para lo cual se recurre a Internet y se brinda servicios digitales baratos y eficientes. La India está reconocida como el paraíso del *outsourcing* al haber desarrollado dos líneas de servicios tercerizados: uno es la liquidación de impuestos y contabilidad, y otra es el desarrollo de *software* especializado, aprovechando el dominio del idioma inglés impuesto durante el período colonial y su habilidad en las matemáticas.



Traslados de fábricas para abaratar costes (offshoring),

inicialmente China y luego otros países emergentes principalmente asiáticos se convirtieron en lugares atractivos para la gran industria mundial, ya que optaron por trasladar sus fábricas a países que garantizaban: un menor



Finalmente, esta oportunidad generada por la globalización plana y de alcance planetario ha dado lugar a la aparición de un nuevo concepto que se conoce como “glocalización”. Significa que los protagonistas del cambio económico, político, empresarial entre otros agentes están en la obligación de pensar globalmente y actuar localmente;



dicho de otro modo, se debe tomar conciencia de lo que se posee en el país para luego proyectarlo al mercado global. Todo lo descrito en este capítulo revela la estrecha relación entre geopolítica, geoeconomía y desarrollo del capitalismo global.



CAPÍTULO III

LA GEOPOLÍTICA Y SU VISIÓN DEL ESTADO

El profesional especializado en negocios internacionales, de modo especial y todas las carreras universitarias en general, en algún momento del ejercicio de sus profesiones tienen que entrar en relaciones con el Estado a través de alguna de sus dependencias especializadas: Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía, SUNAT, entre otros organismos que están vinculados a los negocios internacionales; ello es inevitable. Por esa consideración, este capítulo está dirigido a presentar la forma cómo la geopolítica enfoca al Estado y los criterios que tiene que desarrollar el estadista y el empresario para proyectar y desarrollar al país a partir de los recursos y la geografía que posee el territorio y su accesibilidad a otros espacios internacionales.

EL ESTADO DESDE UN PUNTO DE VISTA GEOPOLÍTICO¹²

Al conceptualizar la geopolítica al Estado como un ser orgánico y por tanto dinámico, se abren otras posibilidades para su conocimiento y análisis y para las decisiones que los gobernantes deben asumir; en tal sentido, el Estado geopolíticamente hablando puede ser visto y estudiado a través de las siguientes manifestaciones:

- Los elementos que dan existencia al Estado.
- La estructura geopolítica del Estado.
- La dinámica vital del Estado.

A. ELEMENTOS QUE DAN EXISTENCIA AL ESTADO

Para que un Estado tenga existencia real, y por tanto ser reconocido por otros Estados así como tener representatividad con derecho a voz y

12 Jaime Castro Contreras. 1994. *Geopolítica: una visión del Perú y sus posibilidades*.

voto en los organismos internacionales como Naciones Unidas (UN) o la Organización de Estados Americanos (OEA) tiene que contar o poseer los siguientes elementos:

1. Territorio o espacio geográfico

El territorio es el lugar físico donde se ha instalado la población; el territorio posee sus propias características, cuenta con ríos, lagos, colinda con el mar, tiene desiertos, áreas de cultivo, montañas, zonas de selva, climas y microclimas, y está ubicado en algún lugar del planeta. El uso y aplicación del criterio geopolítico se encarga de encontrar valor estratégico a la ubicación del Estado en el planeta, significado, importancia, y potencialidad a las características y recursos que posee el territorio o el mar adyacente a sus costas.

En el espacio geográfico, está la base de la actividad económica de un país; ahí es donde el sector productivo tiene la fuente de sus actividades empresariales internas e internacionales. El espacio geográfico también tiene relación con la seguridad nacional, porque por su ubicación estratégica puede ser ambicionado por otras potencias de dimensión global. En los tiempos actuales el Perú ocupa un lugar estratégico en la Cuenca del Pacífico, donde se está desarrollando el nuevo espacio de la comercialización industrial y financiera del siglo XXI.



2. La población

La población de un Estado está conformado por todos sus habitantes, esta población se ubica dentro del territorio, utiliza los recursos que le proporciona el espacio físico, desarrolla su intelecto para explotar los recursos, la población se desplaza o migra dentro del territorio o fuera de él, se instala en determinadas zonas, abandona otras. La población influye en el uso del territorio e influye en las decisiones políticas; de la población provienen los conductores de la sociedad y son los responsables de dirigir al país hacia objetivos tangibles que aseguren el bienestar y seguridad de la población.

La población conforma la nación. Una población debidamente ilustrada tendrá mejores oportunidades de desarrollar y proyectarse al mundo internacional; contará también con una clase dirigente que si es lo suficientemente imaginativa y emprendedora definirá objetivos de largo plazo como respuesta a las diversas necesidades de la población y posiblemente tendrá voz y voto en el contexto internacional. En la tabla, apreciamos la evolución de la población nacional desde el primer censo científico elaborado en 1940.

POBLACIÓN TOTAL, CENSADA Y OMITIDA, SEGÚN CENSOS REALIZADOS EN EL PERÚ

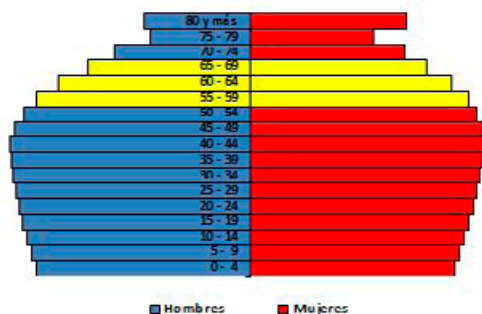
Año	Población		
	Total	Censada	Omitida
1940	7,023,111	6,207,967	815,144
1961	10,420,357	9,906,746	513,611
1972	14,121,564	13,538,208	583,356
1981	17,762,231	17,005,210	757,021
1993	22,639,443	22,048,356	591,087
2005 a/	27,219,264	26,152,265	1,066,999
2007	28,220,764	27,412,157 b/	808,607
2017	31,237,385	29,381,884	1,855,501

a/ Censo de Derecho o De Jure. Se recopiló información de la población en su lugar de residencia.

b/ No incluye la población del distrito de Carmen Alto, provincia Huamanga, departamento Ayacucho. Autoridades locales no permitieron la ejecución de los Censos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Censos Nacionales de Población y Vivienda, 1940, 1961, 1972, 1981, 1993, 2005, 2007 y 2017.

Perú: Pirámide de población 2050



Fuente: INEI, UNFPA. Boletín de Análisis Demográfico No. 36, 2009.



3. El gobierno

El gobierno, es el representante político de la población que ocupa el territorio; el gobierno suele ser democrático y representativo; su permanencia en el poder así como sus facultades y atribuciones están reguladas por la Constitución. El gobierno conduce al Estado, representa a la nación, firma tratados y acuerdos internacionales. El gobierno es soberano en sus decisiones y no está sujeto a interferencias extrañas de dentro o fuera del país.

En el caso peruano, para solo considerar los gobiernos que tuvo el Perú desde la segunda mitad del siglo XX, éstos han resultado una suerte de alternancia entre democracias frágiles y dictaduras militares o combinaciones de civiles con militares. El autor de este trabajo en un estudio realizado y publicado en el 2010, al que tituló *“Fin del poder arbitral de las Fuerzas Armadas”*, presentó el cuadro que se aprecia a continuación, al que se han añadido los gobiernos que continuaron después del año 2000.

Hay que destacar que para el país y la actividad empresarial y las perspectivas de relaciones económicas o políticas internacionales, resulta una seria vulnerabilidad que la institucionalidad política que resulta representativa de la nación, acuse serias fragilidades que no contribuyen a la estabilidad ni a la consolidación de las actividades económicas internacionales. Esto es algo que tiene que ser corregido.

ENTRE LA DEMOCRACIA Y EL AUTORITARISMO DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX y XXI¹³

Gobernante	Tipo de gobierno	Período	Años de gobierno
Gral. Manuel Odría	Dictadura	1948-1956	7 años
Manuel Prado	Democracia	1956-1962	Interrumpido por golpe militar
Triunvirato militar	Dictadura	1962-1963	1 año
Fernando Belaúnde	Democracia	1963-1968	Interrumpido por golpe militar
Gral. Juan Velasco y Gral. Francisco Morales	Dictadura	1968-1980	12 años
Fernando Belaunde	Democracia	1980-1985	5 años
Alan García	Democracia	1985-1990	5 años
Alberto Fujimori	Democracia	1990-1992	Interrumpido por autogolpe
Alberto Fujimori	Dictadura	1992-2000	8 años con respaldo militar
Valentín Paniagua	Democracia	2000-2001	Designado por el Congreso ante crisis política
Alejandro Toledo	Democracia	2001-2006	5 años
Alan García	Democracia	2006-2011	5 años
Ollanta Humala	Democracia	2011-2016	5 años
Pedro Kuczynski	Democracia	2016-2017	1 año y obligado a renunciar
Martín Vizcarra	Democracia	2018-...	Gobierno muy frágil

Nota: Al cuadro original sobre las formas de gobierno en el Perú se han añadido los gobiernos que se sucedieron después de la crisis política del año 2000.

13 Jaime Castro. 2010. *Fin del poder arbitral de las Fuerzas Armadas y establecimiento de controles democráticos*. Pág. 22.

Los tres elementos mencionados (territorio, población y gobierno) son los que le dan existencia al Estado y son los requisitos para ser reconocido como tal por sus similares. Palestina, por ejemplo no es aún un Estado de derecho pleno, a pesar de contar con los tres elementos. La situación particular de Palestina es que se trata de un Estado cuyo territorio se encuentra ocupado por Israel desde 1967; también hay que destacar que el 22 de noviembre de 2012 la resolución 67/19 de la Asamblea General de Naciones Unidas, acordó la admisión de Palestina como un “Estado Observador no miembro de la Organización”¹⁴. Los intereses geopolíticos de Estados Unidos e Israel en la región, dificultan su reconocimiento total.

B. LA ESTRUCTURA GEOPOLÍTICA DEL ESTADO

Desde un punto de vista geopolítico el Estado está conformado de cinco partes a la que los conductores del país deben dar un correcto manejo político y tomar las decisiones más apropiadas; dichas partes lo conforman:

- Las fronteras,
- El espacio de crecimiento,
- El núcleo vital,
- Las comunicaciones y
- Espacios de proyección internacional.

1. Las fronteras

Las fronteras son los límites o bordes que delimitan el tamaño y formas del Estado. La jurisdicción y el poder del Estado jurídicamente hablando llegan a todo el territorio y termina en sus fronteras.

El Estado a través de los gobiernos que conducen a la nación, no sólo debe preocuparse por definir con los Estados vecinos sus fronteras, sino que además, debe consolidarlas por medio de la ejecución de una ocupación plena a partir del cual ganará presencia y estará en condiciones



14 La resolución de la Asamblea General fue aprobada por 138 países, 9 se pronunciaron en contra: Estados Unidos, Israel, Canadá, República Checa, Panamá, Palau, Micronesia, Nauru, y las islas Marshall y 41 se abstuvieron.

de generar influencias, dependencias o relaciones de cooperación con los Estados vecinos o de la región.



El Perú definió las fronteras con los cinco países que limita en diversos momentos de su historia: a) Con Ecuador con el Tratado de Paz y Límites de 1942; sin embargo, el desconocimiento por Ecuador de un tramo de los límites acordados derivó en

una guerra en enero de 1995 que culminó con el Acta de Brasilia de 1998 y la concesión a título privado de un km² en Tiwinza, b) En el caso de Colombia los límites con el Perú se fijaron con el Tratado Salomón-Lozano de marzo de 1922 que representó la pérdida de Leticia y el acceso de Colombia al río Amazonas, c) Con el Tratado de límites Velarde-Río Branco de 1909 se fijó la frontera con Brasil, d) El Tratado Polo-Bustamante de setiembre de 1909 cerró lo frontera con Bolivia, e) La frontera con Chile tuvo dos momentos, el tratado terrestre de 1929 con la pérdida de Arica y Tarapacá y la sentencia de la Corte Internacional de Justicia de la Haya de enero de 2014, con el cual el Perú cerró la frontera marítima.

2. El espacio de crecimiento (*hinterland*)

El espacio de crecimiento, también denominado *hinterland*, está comprendida por el interior del territorio, es la zona del país que permanentemente se va ocupando o extendiendo a partir de las actividades económico-productivas que realiza la población. Es el espacio geográfico nacional cuya jurisdicción es administrada por las autoridades de un país y donde se ejerce soberanía, este espacio está vinculado a la promoción del desarrollo económico y la seguridad. Cabe señalar que el interior del territorio debe comunicarse con la capital y las salidas a puertos de embarque a través de un sistema de infraestructura vial y de servicios logísticos que faciliten la interconexión así como la salida marítima al exterior.



Espacio de crecimiento

3. El núcleo vital (*heartland*)

El núcleo vital, llamado *heartland*, es la zona del espacio geográfico que alberga a los poderes del Estado, ejerce influencia política y económica a todo el territorio y sus habitantes. Es realmente la zona que concentra el poder político, socioeconómico y militar del país. A partir del núcleo vital se da la fuerza y la dinámica del Estado a todo el territorio, inclusive fuera de sus fronteras para lo cual el Estado desarrolla una política exterior.



4. Las comunicaciones

Hoy las comunicaciones están conformadas por dos tipos de servicios: a) Las comunicaciones tradicionales que lo conforman todo el sistema de servicios de transporte marítimo, terrestre, lacustre, ferroviario, aéreo, y b) Las TIC o Tecnologías de la Información y Comunicación, que han mostrado una velocidad creciente de innovación y facilitado las comunicaciones con cualquier parte del mundo en tiempo real; entre las TIC que han acercado al planeta se encuentran: Las computadoras e Internet que



requieren de dos componentes el *hardware* y *software* que ha viabilizado la comunicación. A través de estos medios circulan personas, productos e informaciones que son fundamentales para el Estado, los empresarios y los ciudadanos.

5. Espacios de proyección internacional

Los espacios de proyección internacional están comprendidos por aquellas regiones del mundo a los que un país puede llegar bajo formas comerciales y empresariales de producción; los espacios de proyección internacional están conformados por todos los países del planeta al cual acceden los países con sus productos. En el caso peruano el Océano Pacífico también proporciona un espacio de proyección, razón por la cual el mar no puede ser considerado como una frontera, como equivocadamente se enseña en los colegios.



C. LA DINÁMICA VITAL DEL ESTADO: NACER, CRECER, EMPEQUEÑECERSE Y EXTINGUIRSE

El Estado es una institución creada en la edad moderna, surge en Europa en 1648 con la firma de la Paz de Westfalia. Fue la culminación de la guerra que duró treinta años en la que se enfrentaron las potencias monárquicas de Europa.

Con la Paz de Westfalia¹⁵ se daba inicio a un nuevo orden mundial sobre la base de una institución nueva, que se conocerá con el nombre de Estado, al que se le reconocía su derecho a ejercer la soberanía nacional y a la integridad territorial. Esta nueva institución representativa que significó dejar atrás el feudo propio de la Edad Media, se basó en el respeto a las normas, las leyes y la vigencia de una Constitución que regula la vida de todos los que integran la sociedad; ese Estado debía representar a la nación conformada por ciudadanos con deberes y derechos. De esta manera se daba inicio al surgimiento de lo que hoy conocemos como el Estado-nación, como expresión de un Estado organizado en tres poderes, ejecutivo, legislativo y judicial, con la responsabilidad de interpretar, expresar y desarrollar los intereses colectivos de la población.

Rudolf Kjellen¹⁶, practicante de las teoría organicista sobre el Estado, desarrolla una analogía entre el Estado y los seres orgánicos; y concluye que el Estado es un ser vivo, que pasa por un proceso de devenir inevitable que se inicia con el nacimiento del Estado, continua con el crecimiento, expansión y desarrollo del mismo, su empequeñecimiento, en algunos casos, y en otros puede culminar con la extinción del Estado. Todo ese proceso, se produce en medio de innumerables conflictos internos y externos, hechos que configuran la historia nacional e internacional del Estado, y que la clase dirigente está en la responsabilidad de evitar llegar a esa última etapa del proceso orgánico¹⁷.

De acuerdo a la visión organicista del Estado, esta evolución pasa por cuatro momentos:

15 La Paz de Westfalia dio inicio un nuevo orden en Europa central basado en el concepto de soberanía nacional. En Westfalia se estableció el principio de integridad territorial que es el fundamento de la existencia de los Estados, frente a la concepción feudal de que territorios y pueblos constituían un patrimonio hereditario. Por esta razón, marcó el nacimiento del Estado-nación.

16 Kjellen, Rudolf. El Estado como forma de vida. 1916.

17 Brzezinski, Zbigniew. El Gran Tablero mundial. 1997. Editorial Paidós. El autor con un enfoque geopolítico en el análisis que hace de los Estados Unidos se pregunta: ¿Cuál debe ser la estrategia global que le permita mantener su posición excepcional en el mundo? y no ser desplazado por otras potencias emergentes, es toda la explicación de su análisis.

1. El nacimiento, que por lo regular en América ha estado relacionado con los procesos de independencia que se iniciaron en el siglo XVIII con Estados Unidos (1776), siguió en América Latina durante el siglo XIX. Otra modalidad de nacimiento lo formuló Naciones Unidas en 1948, cuando dio nacimiento formal a Israel¹⁸.
2. La fase del crecimiento, es el momento del impulso y desarrollo del Estado, este desarrollo es efectuado por diversos grupos sociales, dirigentes políticos, grupos empresariales, financieros y la población que secunda los procesos iniciados por sus líderes de todo tipo. En Latinoamérica y en América del Norte, también se produjeron expansiones territoriales, por lo regular bajo presión militar. Las nuevas fronteras fueron selladas a través de tratados internacionales que determinaron los límites entre uno y otro Estado.
3. El empequeñecimiento del Estado o las fronteras retráctiles, se produce en momentos de debilidad de los Estados y la incompetencia de sus gobernantes, que se expresan por una pérdida territorial temporal o definitiva. Cuando un Estado reduce su territorio por guerras que pierden o por negociaciones erradas, reciben por la geopolítica la denominación de país o Estado de fronteras retráctiles. El Perú es una muestra de Estado de fronteras retráctiles, porque ha perdido extensos territorios a lo largo de su vida republicana.

El desconocimiento de conceptos y criterios geopolíticos por la clase dirigente peruana, explican de por sí la significativa pérdida territorial. Para citar algunos casos, tenemos: la pérdida de Leticia y el Trapecio Amazónico en beneficio de Colombia a comienzos del siglo XX; en el siglo XIX, igualmente, la pérdida definitiva de Tarapacá y en el siglo XX la pérdida de Arica a favor de Chile, en ambos casos incluyó la pérdida de la posesión del mar en tales áreas geográficas marítimas.

Otro hecho de falta de criterio geopolítico en las definiciones de la política marítima del Perú, se aprecia en 1947 con la dación del Decreto Supremo N° 781 que sirvió para la fijación del dominio marítimo, reconociendo la línea de los paralelos¹⁹ de la que Chile se aprovechó

18 El Estado de Israel inició su existencia en 1948, cuando la Asamblea General de las Naciones Unidas optaron por la partición como única solución posible a las rivalidades árabe-judías en Palestina.

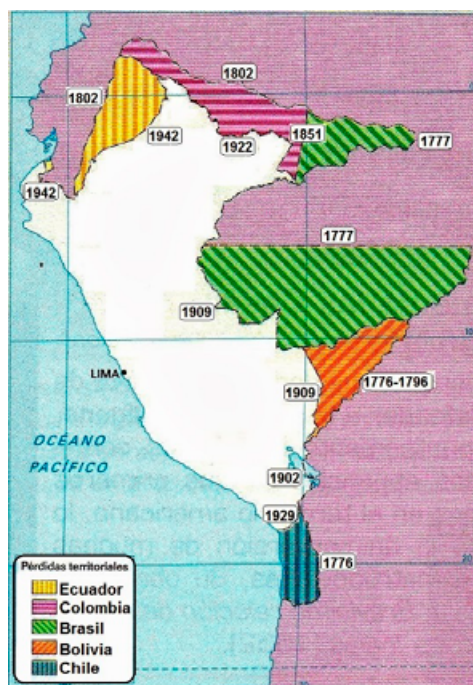
19 El art. 3º del DS 781 de 1947, dice: "Como consecuencia de las declaraciones anteriores, el Estado se reserva el derecho de establecer la demarcación de las zonas de control y protección de las riquezas nacionales en los mares continentales e insulares que quedan bajo el control de Gobierno del Perú, y de modificar dicha demarcación de acuerdo con las circunstancias sobrevivientes por razón de los nuevos descubrimientos, estudios e intereses nacionales que fueren advertidos en el futuro; y, desde luego, declara que ejercerá dicho control y protección sobre el mar adyacente a las costas del territorio peruano en una zona

permanentemente para señalar que el Perú no tenía nada que reclamar ante la Corte Internacional de Justicia de La Haya sobre la frontera marítima.

Este desconocimiento por los dirigentes políticos peruanos de la geopolítica, en el juego de poderes interestatales, no permitió que en 1975, cuando el Perú constituía la segunda potencia militar en América del Sur y gobernada por militares (1968-1980) pudiera exigir a Chile definir la frontera marítima, que hoy en algo ha sido corregida por la sentencia que fijó la Corte Internacional de Justicia de La Haya en 2014.

Estos ejemplos históricos nos deben servir para percatarnos que los conductores del Estado no pueden desaprovechar las oportunidades que determinadas coyunturas políticas así lo plantean. Los que triunfan siempre son los que dada la ocasión dan el zarpazo que permitirá conseguir sus aspiraciones y sus objetivos nacionales en el que por supuesto se incluían las incorporaciones territoriales.

La ilustración del mapa adjunto permite apreciar las diversas concesiones territoriales efectuadas por los conductores del Estado en diversos momentos de la historia nacional. En conclusión se puede decir que el Perú es visto por la geopolítica como es un país de “fronteras retráctiles” y si tuviéramos que formular una hipótesis a partir de los resultados históricos podríamos decir que: “el Perú es un país que tiende al empequeñecimiento territorial”. Esta hipótesis precisamente es la que a las nuevas generaciones nos corresponde corregir y evitar que ello ocurra. No es una idea exagerada porque en varios momentos de la vida nacional reciente, organizaciones internas han venido planteando el



comprendida entre esas costas y una línea imaginaria paralela a ellas y trazada sobre el mar a una distancia de doscientas (200) millas marinas, medidas siguiendo la línea de los paralelos geográficos”. En El Mar Peruano y sus límites de Guillermo S. Faura Gaig. Págs. 234-235.

separatismo regional²⁰ como la instalación de autonomías territoriales que en Europa han devenido en la fragmentación del Estado²¹.

4. La fase de la **extinción** que es otra etapa donde el Estado puede llegar a desaparecer como ocurrió con muchos Estados de Europa en diversos momentos de su historia. Por ejemplo, al término de la Primera Guerra Mundial, se extinguió en Imperio Otomano que durante 600 años se había extendido hasta Europa, así como desaparecieron otras monarquías; después de la Segunda Guerra Mundial, y a fines del siglo XX, la caída del comunismo como forma de organización política ha significado el desmembramiento de las quince repúblicas que integraban la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), o el caso más violento de desintegración que ocurrió en la ex Yugoslavia, donde se enfrentaron habitantes que antes estuvieron unidos solo políticamente, ya que en Yugoslavia se hablaban idiomas diferentes, se practicaban religiones distintas y se tenían costumbres diferentes; eran seis naciones unidas precariamente por lazos políticos e ideológicos.

Como se podrá apreciar no se trata de la simple pérdida o reducción territorial sino de toda la riqueza material que da poder a las naciones, que también se pierden con él. La entrega de Leticia por el presidente Augusto Leguía a Colombia permitió que este país accediera al río Amazonas y el Perú perdiera una posición estratégica en dicha zona.

GEOESTRATEGIA Y GEOECONOMÍA COMO HERRAMIENTAS DEL ESTADO

A. GEOESTRATEGIA

Así como podemos fácilmente reconocer que la geopolítica nos abre perspectivas distintas para analizar y explicar el acontecer social del Estado, sus habitantes y su territorio; es también esta disciplina la que nos permite encontrar valor estratégico y significado al territorio, los recursos y las potencialidades, la población y sus cualidades, y al Estado y sus responsabilidades. Sin embargo esta gama enorme de posibilidades sólo puede adquirir sentido, dirección y significado si los conductores del Estado lo hacen con una visión geoestratégica. Es decir, totalmente utilitario donde se logra articular armoniosamente todos los elementos

20 Durante su gestión como presidente de la región Puno (2009), Hernán Fuentes, intentó constituir a la región de su jurisdicción como una "Región Federal Autónoma" libre de todo control del Estado peruano. La historia peruana también registra un movimiento de separatismo y autonomía en 1896 en Iquitos, que fue sofocado por tropas enviadas desde Lima por el presidente Nicolás de Piérola.

21 En el 2017 la provincia de Cataluña planteó la separación de España.

que el Estado posee. Es este criterio el que contribuye a dar dirección y significado al quehacer humano tanto para las decisiones públicas como para las privadas y empresariales.

La geoestrategia que el Estado desarrolle, sólo será posible percibirla a través de la acción planificada que ejecuten los sucesivos gobiernos y efectúen un uso racional de los recursos proyectándolos para atender la demanda nacional como la internacional; en este sentido ha tardado mucho tiempo para que los gobernantes comprendan que el mundo es uno solo, redondo y que la actividad económica y los sistemas rápidos de transporte han globalizado las decisiones políticas y las económicas. Y este es un hecho del cual ningún Estado está exceptuado; hoy las autarquías son cuestiones del pasado.

B. LA GEOESTRATEGIA NACIONAL

El Estado una vez que ha identificado sus necesidades, posibilidades y potencialidades, está obligado a llevar a cabo una política nacional orientada a ampliar los espacios de desarrollo, a crear fronteras vivas y seguras para neutralizar la presión de los Estados vecinos, e igualmente debe fortalecer el núcleo vital. Todo esto sólo es posible en la medida que se planifique el desarrollo interno y en la medida que con todos estos actos se garantice un nivel adecuado de bienestar y seguridad a la población.

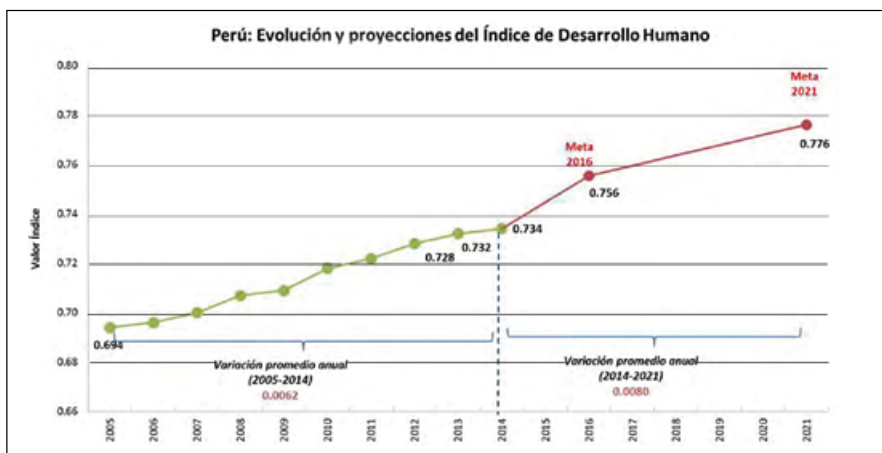
En nuestro país se cuenta con el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), que por su propia definición, es un organismo técnico especializado que ejerce la rectoría efectiva del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico conduciéndolo de manera participativa, transparente y concertada, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de la población y al desarrollo sostenible del país. Este organismo planificador ha elaborado el documento *Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021*, dirigido a desarrollar una estrategia integral en el que participen personas y organizaciones que promueven el desarrollo del país.



El *Plan Estratégico de Desarrollo Nacional: Perú hacia el 2021*²², ha definido seis objetivos estratégicos que los vamos a resumir:

²² Ceplan. *Plan Estratégico de Desarrollo Nacional*. Página 86 y siguientes.

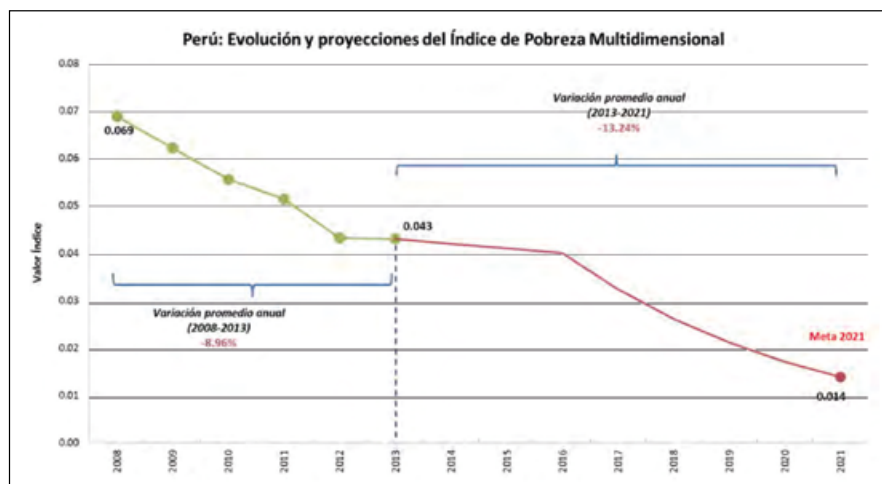
- 1. Plena vigencia de los derechos fundamentales y de la dignidad de las personas.** Este objetivo tiene como indicador líder el Índice de Desarrollo Humano (IDH) que mide tres dimensiones de los derechos fundamentales y la inclusión social: salud, educación y los ingresos.



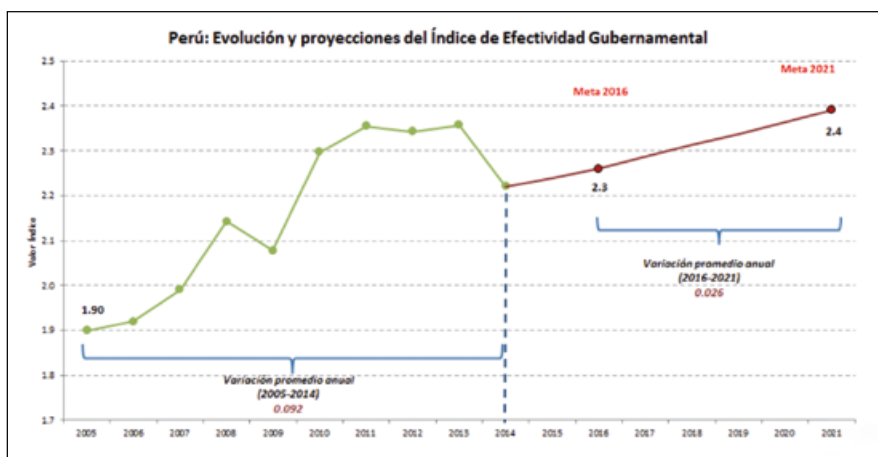
Fuente: PNUD

Elaboración: CEPLAN

- 2. Igualdad de oportunidades y acceso universal a los servicios básicos.** En este caso se trata del nivel mínimo de bienestar al que debería acceder la ciudadanía para lograr una mejor calidad de vida y desarrollo.



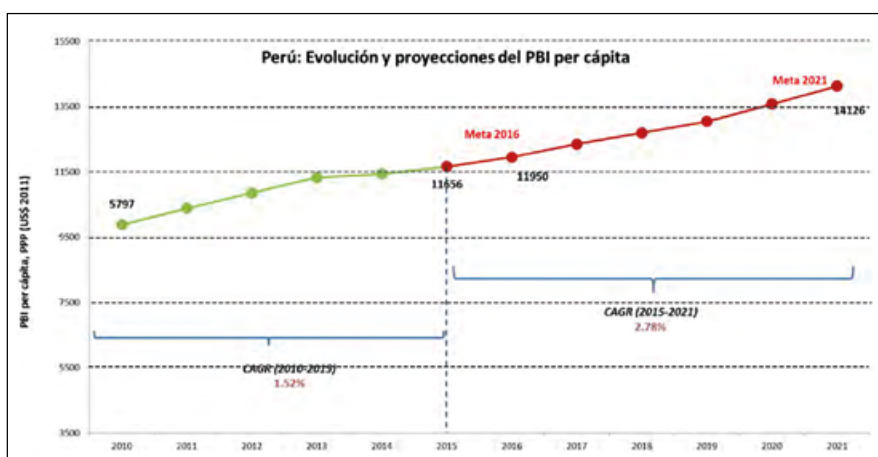
3. Estado democrático y descentralizado que funciona con eficiencia al servicio de la ciudadanía y del desarrollo, y garantiza la seguridad nacional. El objetivo está dirigido a garantizar la gobernabilidad, entendida como la capacidad de gobernar, conocer y evaluar el rendimiento del sistema político y en capacidad para dirigir la sociedad y sus conflictos.



Fuente: Banco Mundial - World Governance Indicators

4. Economía competitiva con alto nivel de empleo y productividad.

La competitividad ha permitido entre 2005 y el 2015 la economía peruana crecer a una tasa anual promedio de 5.8%. Este hecho permitió reducir la pobreza de 58.70% a 21.8% en el 2015, lo que facilitó que millones de personas dejarán la pobreza y se incorporaron a la nueva clase media emergente.

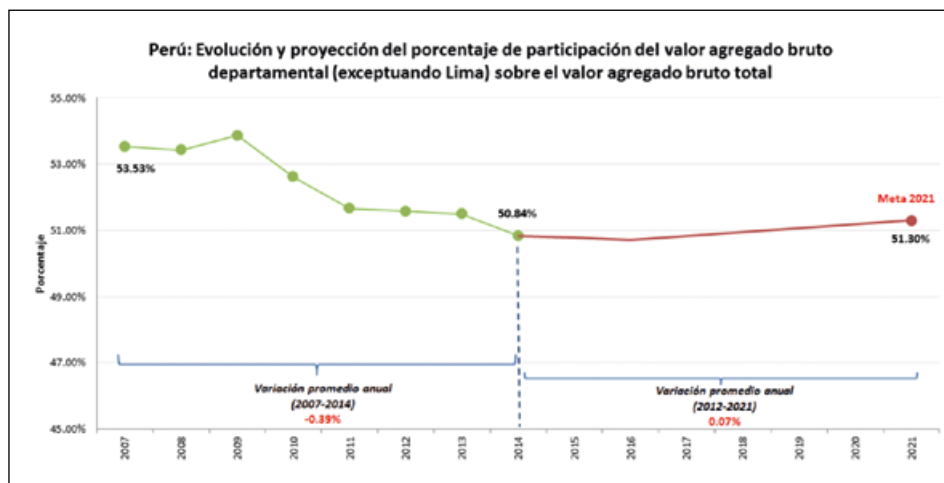


Nota: CAGR significa tasa de crecimiento anual compuesta

Fuente: Banco Mundial. CEPLAN - Modelo Internacional Futures (IFIS).

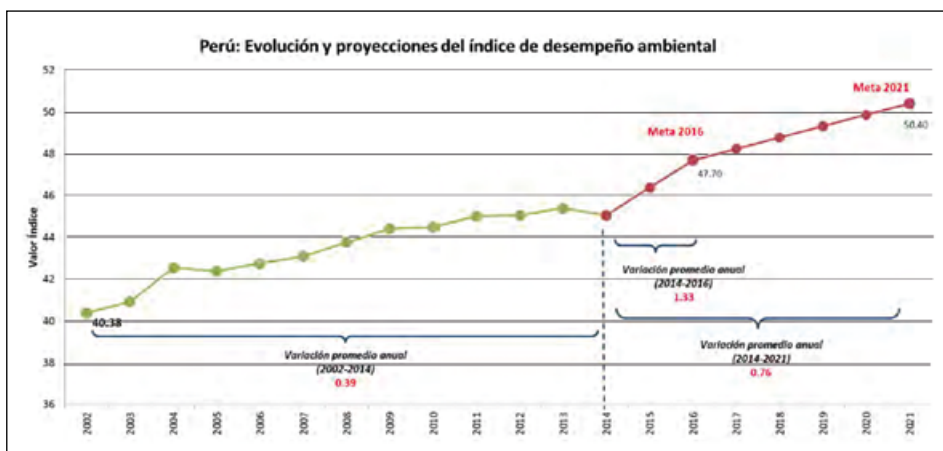
Se consideraron las tasas de crecimiento reportadas en el MEF - MMM 2017-2019.

5. Desarrollo regional equilibrado e infraestructura adecuada. Si bien es cierto que por aquellos años el país venía creciendo al 5%, sin embargo en las regiones el crecimiento era heterogéneo. Es el caso de Cusco e Ica que en el periodo 2001-2011 crecieron a una tasa anual del 9%, en tanto que Huancavelica y Pasco crecían a tasas de 3%. CEPLAN señala que esta disparidad en el crecimiento económico, es una evidencia del limitado desarrollo territorial existente en el país.



Fuente: INEI

6. Conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad con un enfoque integrado y eco sistémico y un ambiente que permita una buena calidad de vida para las personas y la existencia de ecosistemas saludables, viables y funcionales en el largo plazo. El objetivo está dirigido a proteger el patrimonio ambiental existente, a disminuir los posibles impactos ambientales negativos de futuras actividades que se instalen en el territorio nacional, y fundamentalmente a la generación de riqueza producida por la gestión sostenible de los recursos naturales y de los servicios eco sistémicos.



Fuente: University of Yale

C. GEOECONOMÍA NACIONAL



Hoy en día, los Estados son interdependientes, unos requieren de otros, demandan recursos, tecnología, asistencia técnica, financiamiento y también buscan formar bloques de Estados para facilitar e incrementar el mercado de consumidores. Una concepción de esta naturaleza permite desarrollar actividades industriales de todo tipo, y ayuda a que el empresario, el financista, el profesional así como el obrero, visualicen un campo de acción mayor y de perspectivas que en definitiva contribuirán al desarrollo del país.

Por eso cuando se habla de geoeconomía, los analistas y los empresarios se refieren a las estrategias de orden económico que fijan los países para asociarse y comercializar productos, recursos y servicios, principalmente.

El Perú en términos geoeconómicos cuenta en su vasta geografía que comprende el mar, la costa, los andes, la selva y los ríos navegables, espacios geográficos en los que existen una gran cantidad de recursos de toda naturaleza, que son a su vez la fuente de su propio desarrollo frente a un mundo globalizado de crecientes demandas.

Por ello hay que destacar que el documento elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en 2016; sobre el territorio señala que:

El Perú ha tenido un desempeño económico importante en los últimos años, gracias a su compromiso con la disciplina fiscal y la apertura al mercado. Sin embargo, el país se encuentra en un proceso de transición ligado a la disminución del precio de las materias primas. En este sentido, el principal reto para el Perú es mejorar su productividad para mantener esta trayectoria de crecimiento. Las regiones del Perú son diversas y cada una tiene diferentes fuentes y potencialidades de crecimiento²³.

Para hacer frente a este desafío el *Estudio de desarrollo territorial* realizado por la OCDE en el Perú, plantea desarrollar un enfoque más estratégico de las inversiones en los factores que favorecen el crecimiento de la productividad como lo son las competencias laborales, la innovación, infraestructura y entorno empresarial. Ello requiere de un enfoque más integral que aborde el crecimiento y desarrollo de las ciudades y las zonas rurales del Perú teniendo en cuenta las particularidades locales.

En otra parte del documento técnico de la OCDE, se indica que, para que sea posible este crecimiento de la productividad, se hace necesario,

[...] adoptar un enfoque de abajo hacia arriba (bottom-up) en la concepción de políticas públicas permitiendo priorizar y adaptar las inversiones a las necesidades regionales. Es en este contexto, que el estudio ha identificado cuatro desafíos clave para el país:

1. El proceso de descentralización iniciado el año 2002 requiere cambios en el régimen fiscal y de transferencia, y una estrategia coherente para aumentar las habilidades y capacidades a nivel subnacional. Así mismo, se requiere reforzar los mecanismos de coordinación tanto vertical como horizontal, atribuyéndole un papel más importante a las regiones, para que la descentralización pueda dar sus frutos en materia de mejoras en la provisión de servicios públicos.
2. Políticas sectoriales y de innovación que favorezcan la diversificación de la economía y la complejidad de la canasta exportadora del país, en base a una estrategia de innovación de abajo hacia arriba (bottom-up) que genere un valor adicional a las exportaciones.
3. Incorporar un enfoque estratégico a las políticas urbanas y rurales; fortaleciendo el rol de los gobiernos regionales en la coordinación y adaptación de las políticas públicas a las realidades territoriales. Una mejor colaboración entre los gobiernos nacionales y subnacionales permitiría tener un enfoque que tome en cuenta las especificidades territoriales.
4. Mejorar las estadísticas territoriales y sistemas de información para favorecer la calidad de las políticas públicas.

23 *Estudio de desarrollo territorial - Perú 2016*, publicado por OCDE en octubre 2016.

Desde una perspectiva geopolítica, las oportunidades del país son inmensas, su acceso directo al mar, la posibilidad de contar con una infraestructura que viabilice la comunicación y el traslado de recursos del interior del territorio a la costa y los puertos de embarque, hacen que en el tiempo el Perú se constituya en una talasocracia que le permita dominar más el mar y tener una participación más activa en la Cuenca del Pacífico y con proyecciones al mar Índico.

Perú inauguró en China primera tienda multimarca para promocionar superalimentos peruanos, prendas de alpaca, joyería, entre otros.



**GEOPOLÍTICA APLICADA
AL PERÚ Y LOS NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

CAPÍTULO IV

GEOPOLÍTICA PARA EL PERÚ

El capítulo está dedicado a explicar y desarrollar los argumentos que por su ubicación geográfica en el continente le permiten al Perú contar con una visión geopolítica, geoeconómica y geoestratégica que facilite el reconocimiento de su enorme potencial en recursos y biodiversidad, en un mundo caracterizado por la interconectividad. Pero para que ello sea posible no solo tiene que romper viejas taras intelectuales respecto a su forma descriptiva de ver el mundo sino que tiene que asumir el reconocimiento de un valor que su posición en el globo terráqueo le plantea y especialmente en área del Asia-Pacífico-Índico al que está ligado.

¿POR QUÉ EL PERÚ DEBE CONTAR CON UNA VISIÓN GEOPOLÍTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES?

Porque en los actuales tiempos de globalización inexorable los grandes países, medianos y pequeños, hacen geopolítica; donde las empresas multinacionales hacen geopolítica, donde los cinco países que rodean al Perú (Ecuador, Colombia, Brasil, Bolivia y Chile) tienen proyectos y visiones geopolíticas; y en contraste de todo ello, en el Perú, la discusión geopolítica en y desde el Estado es casi inexistente ni qué se diga de las políticas públicas.

Y si bien el país cuenta con un “*Plan Bicentenario: Perú hacia el 2021*”²⁴, los criterios empleados en la elaboración del documento se sustentan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas aprobados en 1948, en el desarrollo concebido como libertad de Amartya Sen y en las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional; sin embargo, no

24 Recuperado: <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/files/Documentos/peru2021-resumenejecutivoplanbicentenario.pdf>

hay en el documento una alusión al rol de la geopolítica como criterio en la definición del futuro de todos los peruanos.

De manera que en momentos en el que nos encontramos en un mundo que se caracteriza por ser multipolar, donde hay una nueva categoría de países emergentes, donde la conformación de bloques económicos es prácticamente una necesidad, donde la geopolítica global es cosa de todos los días y los proyectos de esta envergadura la tarea de gobernantes y gobernados, con el añadido que el mundo como señala Thomas Friedman²⁵ ha sido aplanado, por dos hechos que se han encargado de ello, uno político, representados por la desintegración de los países de planificación central de Europa del Este, Alemania en 1989 y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas en 1991 y el segundo factor de origen tecnológico, conformado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Esta conjunción de acontecimientos acabaron con los gobiernos autoritarios, condicionó la balanza del poder a favor de la democracia, las economías se organizaron de abajo hacia arriba, ya no bajo la tutela de los gobiernos centrales y representó el fin de las economías planificadas, donde el libre mercado y el respeto a los capitales es parte de principios ahora universales.

En este contexto, el Perú y sus empresarios se encuentran ante nuevos retos y desafíos de países que antes nos parecían distantes y misteriosos, hoy tenemos a chinos y rusos desarrollando sus propios proyectos geopolíticos empresariales en la región latinoamericana. En tal sentido, desde que los chinos ingresaron al mercado de capitales, vienen proyectando inversiones ya no solo extractivas de materias primas sino de industrialización, infraestructura, de ferrocarriles, puentes, aeropuertos, puertos, servicios y desarrollo de alianzas estratégicas con Latinoamérica.

Por otro lado, Rusia ya no tiene interés en alentar ni respaldar a países que todavía piensan en el socialismo sino tiene interés en formular alianzas con países emergentes y exitosos. Así lo demuestran las constantes visitas de los dirigentes chinos y rusos a Brasil, Argentina, Cuba, Perú, Bolivia, o la recepción a altos funcionarios y presidentes en sus propias capitales.

Pero la osadía geopolítica de los chinos va más allá de la visita o la recepción protocolar; la CEPAL²⁶ que fuera visitada tres veces por el Primer Ministro Wen Jiabao, ha identificado cinco hitos que demuestran

25 Thomas Friedman. *La Tierra es plana*. 2005.

26 CEPAL. América Latina y el Caribe y China. *Hacia una nueva era de cooperación económica*. Mayo, 2015. Página 6.

el interés geopolítico de los chinos en la región: el primero, el Libro Blanco sobre las relaciones con la región publicado en noviembre del 2008; el segundo hito, el anuncio en junio de 2012 desde la CEPAL de la propuesta de un reforzamiento de las relaciones políticas, económicas y de cooperación con la región; el tercero, el anuncio en julio de 2014 de un plan de cooperación para el período 2015-2019, efectuado por el Presidente Xi Jinping en Brasil en el marco de la Primera Cumbre América Latina y el Caribe-China; el cuarto hito, la aprobación del citado Plan de Cooperación 2015-2019; y el quinto hito, fue la visita del Primer Ministro Li Keqiang a Brasil, Chile, Colombia y el Perú, así como nuevamente la visita a la sede de la CEPAL. Los chinos demuestran que han pasado de la idea a la acción y en poco tiempo.

Hoy las decisiones políticas mundiales son geopolíticas, el comercio global y sin barreras es geoeconomía, el posicionamiento y mayor presencia política y económica en determinadas áreas del globo por potencias globales tradicionales y emergentes, es geoestrategia, y de todo ello el Perú no puede estar ajeno.

Por estas consideraciones resulta necesario contar con una visión geopolítica y geoeconómica aplicada al Perú. Y también es necesario y oportuno rendir un reconocimiento a los pocos peruanos que me antecedieron y escribieron sobre geopolítica aplicada al país, me refiero al comandante del ejército José Zárate Lezcano que en los años 60 publicó un libro de geopolítica en el que introducía los conceptos geopolíticos desarrollados en Europa; a Emilio Castañón Pasquel y a Hernán Buse de la Guerra quienes desde el diario El Comercio hacían reflexiones geopolíticas sobre el desarrollo del interior del país; y por supuesto también hay que recordar al militar que escribió varios libros de geopolítica desde su perspectiva profesional aplicado al Perú y la región, nos referimos al general Edgardo Mercado Jarrín.



¿POR QUÉ HABLAR DE UNA VISIÓN GEOPOLÍTICA Y GEOESTRATÉGICA PARA EL PERÚ?

La geopolítica que a partir de los años 90 del siglo XX comenzó nuevamente a impulsar su práctica en el mundo político, académico y empresarial, principalmente, amplió su horizonte de análisis y proyección, dejó de ser solo una preocupación del Estado y los militares, a esta práctica se denominó geopolítica tradicional; la nueva perspectiva de análisis y proyección siguió comprendiendo al Estado con perspectivas globales pero se fueron incorporando los empresarios globales, los organismos internacionales, las universidades e investigadores que veían temas geopolíticos más allá del Estado y los militares.

Este segundo debut de la geopolítica, implicó una forma distinta de valorar los escenarios geográficos y sobre todo como factor de condicionamiento de las políticas públicas nacionales o globales que fijaron los Estados y los líderes de las grandes potencias. Ahí están los dos libros de Henry Kissinger tanto *Mis memorias*²⁷ como *La diplomacia*²⁸ y el ensayo de Zbigniew Brzezinski con su trabajo geopolítico, *El gran tablero mundial*²⁹ en el que explica la supremacía estadounidense y sus imperativos geoestratégicos. La geopolítica es considerada por ambos autores y asesores de los gobiernos norteamericanos como una disciplina que enseña a valorar el significado de los espacios geográficos como fuente de poder.

De modo que unir y valorar las características geográficas de cada país o región, identificar su acceso directo o no al mar; poseer riquezas de todo tipo, contar con la presencia de zonas desérticas o la existencia de importantes volúmenes de agua, ser países polimetálicos, contar con biodiversidad o contar con un amplio territorio y millones de habitantes, dio pie a realizar una reconsideración de la geopolítica como disciplina, la que resultó válida para sus otras aplicaciones al quehacer humano, del empresariado, el financista y del hombre de Estado.

Actualmente, geopolítica, geografía, geoeconomía, geoestrategia y globalización, son conceptos que van de la mano, y en los quehaceres académicos como en los prácticos de la actividad cotidiana de quienes hacen empresa e internacionalizan las mismas o desean que sus países tengan presencia regional o mundial, estas categorías resultan inevitables para el análisis y proyección de cualquier país.

27 Henry Kissinger. *Mis memorias*. 1985. Editorial Atlántida.

28 Henry Kissinger. *La diplomacia*. Editorial Planeta. Quinta reimpresión. 2000. La primera edición en inglés data de 1994.

29 Zbigniew Brzezinski. *El gran tablero mundial*. 1998. Editorial Paidós.

Un país, cualquiera que fuere su tamaño o su posición en el mundo, no puede renunciar a ser apreciado desde una perspectiva geopolítica; es más está obligado a aplicar conceptos y criterios geopolíticos si quiere definir políticas públicas que demandan sus habitantes, sus profesionales y empresarios para participar en un mundo sin barreras y sin fronteras donde incluso los conceptos tradicionales de soberanía se han tenido que flexibilizar.

En nuestro país la geopolítica sigue siendo una disciplina casi ausente en las universidades, en los partidos políticos, y en las empresas, y ni qué decir en el Estado. Un ejemplo de ello es el *Libro Blanco de la Defensa Nacional*, que tuvo el honor y la responsabilidad de dirigir; el texto de Estado contiene una visión geopolítica, y fue aprobado en la Octava Sesión del Consejo de Seguridad Nacional el 14 de abril de 2005; fue trabajado conjuntamente con representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores y está catalogado como una Medida de Fomento de la Confianza; es una política pública que sigue vigente, que nadie ha decretado su eliminación ni ha sido reemplazada ni actualizada por una propuesta nueva, está en el olvido, porque ninguno de los gobiernos que siguieron ni los sucesivos comandos de las Fuerzas Armadas, han planificado su propio quehacer institucional, ni mucho menos ha sido actualizado a pesar que la Organización de Estados Americanos señala que debería de actualizarse cada cinco años.

Hay quienes dicen que los Libros Blancos pasaron de moda, puede ser, lo que no pasa de moda son los problemas de desarrollo y seguridad de un país, ni pasan de moda los conceptos y criterios geopolíticos que cada país visualiza, porque si todo esto fuera cierto, no sabría qué decir por qué en los tiempos actuales los chinos y los rusos³⁰ tienen una presencia más activa en la región, con visitas constantes, acuerdos y ofertas de todo tipo para desarrollar su propio país en escenarios distantes de su punto de origen, porque todo lo que hacen es geopolítica, geoestrategia, geoeconomía y globalización poniendo los pies desde Europa del Este y Asia en otros continentes.

Los peruanos tenemos que desarrollar con mayor intensidad y difusión, una visión geopolítica que sea la expresión de lo que la naturaleza nos

30 Cuando estudiaba en San Marcos, en el lustro 65-70, hablar de los chinos y rusos era hablar de la revolución popular y la gran disputa en las aulas y las calles e incluso en la confrontación con la policía; los pro rusos como se les conocía, eran calificados de "revisionistas" y los pro chinos, de "revolucionarios" son éstos los que promovían la toma de las armas para acabar con el Estado burgués. Cómo han cambiado los tiempos, mientras que los dirigentes de la izquierda peruana actual por lo que se ve en su actuación, se quedaron en la época de la Guerra Fría.

ha brindado y que sus pobladores y dirigentes están en la obligación de replantear. La ubicación física del Perú en el continente y las riquezas que en su interior existen, son razones y factores suficientes para contar con una visión geopolítica interiorizada por la nación y que desde 1992³¹ vengo proponiendo.

FACTORES DEL INMOVILISMO PERUANO QUE HAN BLOQUEADO CONTAR CON UNA PRÁCTICA GEOPOLÍTICA

La carencia histórica de una visión geopolítica asumida y propuesta desde el Estado, explica por qué el país no posee políticas públicas que respondan a las ventajas comparativas que posee el territorio peruano. De modo que si se quiere contar con un proyecto geopolítico que sirve de referente a la población, los empresarios y los responsables de las políticas públicas en todos sus niveles: nacional, regional y local, se hace necesario superar cuatro obstáculos que permanecen macizos como los Andes, esos obstáculos son: a) la vigencia de una visión fatalista del territorio peruano, b) la concepción del mar como una frontera, c) la desarticulación de los aspectos geopolíticos positivos que posee el Perú y d) el predominio de una visión del mundo eurocéntrica.

Una visión fatalista del territorio peruano

El sistema educativo nacional viene reproduciendo por generaciones una visión fatalista del Perú a largo plazo; ello ocurre cuando se presenta al país conformado por escenarios geográficos negativos, se inicia en la primaria, se refuerza en la secundaria y se consolida en la universidad. En cada momento de los señalados en la etapa formativa de los peruanos se suele decir, que la costa es un desierto, la sierra una cadena de montañas que impide la comunicación y se concluye afirmando que la selva es una región de enorme verdor, pero inundable.

Esta visión negativa ha llevado a la conclusión de muchos peruanos que en el país hay poco por hacer y ha habido momentos que los peruanos se fueron al extranjero a buscar otros horizontes porque aquí con el ingrediente del terrorismo durante veinte años, efectivamente parecía que no había nada que hacer porque incluso en los años noventa se hablaba en las embajadas que Sendero Luminoso podía capturar el Estado, esa

31 El autor en 1992 desarrolló una investigación para la Dirección de Intereses Marítimos de la Marina de Guerra a la que tituló: *La nueva visión geoestratégica del Perú como alternativa a los desafíos del siglo XXI*. Posteriormente entre 1994 y 1998 se publicaron cuatro ediciones ya agotadas del libro: *Geopolítica: una visión del Perú y sus posibilidades*. Posteriormente en 2004 fue invitado a incluir estos temas geopolíticos en el *Libro Blanco de la Defensa Nacional*, publicados por el Ministerio de Defensa en 2005 como parte de las políticas públicas.

fue una hipótesis y una amenaza que circulaba diariamente. Incluso en los estudios sobre los Estados Fallidos, hasta el año 2005 el Perú era catalogado como un serio candidato a “Estado fallido”³².

Ese contenido educativo negativo y fatalista reproducido por generaciones, no ha sido planteado como un desafío o un reto a la creatividad de los propios peruanos. Simplemente nos dejamos estar, y no se buscó una explicación a todo lo que venía ocurriendo ni mucho menos se produjo una valoración a todo lo que existe en el país en cada uno de sus escenarios del mar, el continente que incluye la costa, la sierra, la selva y el espacio aéreo y ultraterrestre. Cada uno de estos elementos aporta riqueza y da poder, el asunto es cómo aprovecharlo para el desarrollo y bienestar de la población.

Esta visión fatalista tiene que ser erradicada de los textos escolares, los profesores de geografía y las escuelas de geografía de las universidades tienen que desarrollar una argumentación distinta y que más bien sea la expresión de todo los componentes geopolíticos positivos que posee el Perú, realmente el país posee una serie de ventajas comparativas que nacen del propio territorio; como señalan los economistas, la ventaja comparativa es crucial en el comercio internacional y permite establecer que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que producen a un menor costo con relación a los que se producen en otras partes del mundo. Las riquezas que posee el país hacen que tenga ventajas comparativas que no poseen otros países.

Concepción del mar como frontera

Otro aspecto negativo para el desarrollo y la seguridad del país, es la concepción del mar como una frontera. El texto que vemos en el recuadro de abajo se encuentra en cualquier libro de geografía, en Internet, se encuentra en los planes de desarrollo de los gobiernos regionales, sobre todo en los gobiernos que se encuentran en la costa, frente al mar, todos repiten a una sola voz que el Perú por el Oeste limita con el Océano Pacífico.

El mensaje que se da al niño que se inicia en la comprensión de su país, y que luego es repetida en la secundaria y hasta en la universidad, que luego se hace profesional, empresario o dirigente político, es que el mar no nos pertenece, no es de los peruanos; la soberanía se acaba frente al mar, la soberanía solo es continental; entonces si no nos pertenece por

32 El concepto hace referencia a aquellos países cuyos Estados han perdido la capacidad de controlar el monopolio de la fuerza y la eficacia en proveer a su población los bienes públicos imprescindibles. Son Estados que viven situaciones de ingobernabilidad. Recuperado: <http://revistas.flacsoandes.edu.ec/urvio/article/view/3081/2287>

qué tendríamos que preocuparnos por él. Ni siquiera se afirma lo que señala la Constitución, que el Perú ejerce soberanía sobre las 200 millas marítimas.

Quizá todo esto puede explicar por qué no cuenta el país con una marina mercante, por qué no existe una fabricación de barcos mercantes, ya que nuestros puertos son pequeños, salvo el Callao que concentra todas las preocupaciones gubernamentales y aun así resulta pequeño frente a países de la Cuenca del Pacífico que hasta hace poco eran subdesarrollados y ahora que han pasado a la categoría de emergentes, poseen puertos gigantescos en el que acoderan embarcaciones de gran tonelaje que posiblemente nunca lleguen a nuestro puerto principal. Por eso es que tampoco tenemos un puerto dedicado a recibir turistas que por miles viajan en cruceros como si los tiene Chile en Mejillones y Antofagasta.

Límites del Perú, el mar como frontera

En los textos escolares se suele leer que el Perú limita por:

1. El norte: con Ecuador a través de 1,529 kilómetros de frontera y con Colombia con 1,626 kilómetros de frontera.
2. El Este: con Brasil con una extensión de 2,822 kilómetros de frontera y con Bolivia con 1,047 kilómetros de frontera.
3. El Sur: con Chile con 169 kilómetros de frontera.
4. El Oeste: con el Océano Pacífico a través de 3,080 kilómetros de litoral.

Otro aspecto a destacar, es que siempre se aprecia en los planes de desarrollo de los gobiernos regionales que se encuentran ubicados en la costa frente al mar, que el Perú limita por el Oeste con el Océano Pacífico. Toda esta visión negativa y limitada del mar se expresa en los informes de la UNCTAD de Naciones Unidas, en el que el Perú ocupa la posición 55 de la competitividad portuaria a nivel mundial.

En otro informe sobre la propiedad de la flota mundial al 1 de enero de 2014, el Perú aparece como propietario de 30 barcos, con un tonelaje de peso muerto de 513 (miles de TPM) y con relación al porcentaje del total mundial (TMP) apenas llega al: 0.031.

Las flotas más grandes en 2014, por pabellón de registro, son las de Panamá, seguida de Liberia, las Islas Marshall, Hong Kong (China) y Singapur. En conjunto estos cinco países representan el 56.5% del tonelaje mundial y ninguno de estos países ven al mar como una frontera.

Desarticulación de los componentes de su sistema marítimo, terrestre, aeroespacial y humano

El Perú tiene que ser visualizado como un sistema que articule varios de sus componentes que le brindan ventajas comparativas. Conceptualmente un sistema es un conjunto de partes que se encuentran debidamente articuladas, y los procesos que se realizan en su interior, responden a políticas y objetivos definidos por sus diseñadores y conductores.

De modo que un país como el Perú con todas las características y bondades geopolíticas que vamos a enumerar, si no articula todos los elementos que la conforman poco es lo que tendrá como resultado y poco tendrá como posibilidad de desarrollo presente y futuro, y no pasará como dicen las categorías de hoy de ser un país mediocre o medianamente emergente.

Los componentes del espacio geográfico que deben ser visualizados como un sistema integrado, lo conforman:

- El espacio marítimo con un acceso directo de 3080 kilómetros a la Cuenca del Pacífico cuya dimensión es de 165 millones de km² de superficie.
- La zona continental conformada por escenarios geográficos de costa, sierra, selva y ríos navegables que conducen al océano Atlántico; a la que se añade la zona marítima con sus 200 millas y en ambos espacios está presente el espacio aéreo y ultraterrestre.
- En cada escenario geográfico existe un tipo de riqueza que condiciona la actividad económica primaria, extractiva, alimentaria y de transformación.
- Un poblador del territorio con competencias para el dominio de los recursos de la naturaleza de cada uno de sus escenarios geográficos.
- Presencia de ciencia, tecnología y capitales nacionales y extranjeros.
- El mercado global.

La articulación de los componentes de este sistema es tarea de los gobernantes y los responsables de definir las políticas públicas de desarrollo y seguridad; es responsabilidad de empresarios, políticos, académicos y estudiantes para realizar un uso adecuado y racional de los recursos y una proyección internacional a un mundo plano para el mercado y de demanda de los múltiples recursos que posee el Perú.

El predominio de una visión eurocéntrica del mundo

La visión eurocéntrica que se tiene del mundo, corresponde a la que portaron y transmitieron los conquistadores europeos cuando llegaron a América en el siglo XV. El Eurocentrismo por definición ha sido la tendencia a considerar los valores culturales, sociales y políticos de tradición europea como modelos universales.

En las representaciones del mundo los mapas de Europa siempre demuestran que son el centro del planeta, el mundo gira en torno a ellos. Los estudiantes de nuestra región han aprendido a conocer el mundo con mapas europeos; dichos mapas no corresponden a los intereses geopolíticos de los países de Latinoamérica ni mucho menos a los intereses geopolíticos, geoeconómicos y geoestratégicos del Perú. Por eso se hacía necesario desarrollar otro tipo de representación y ubicación del Perú, frente al mundo y al propio continente, como veremos y presentaremos en los siguientes puntos.

Valor geopolítico y geoestratégico del Perú

Si recurrimos a las categorías citadas anteriormente (geopolítica, geoeconomía, geoestrategia y globalización) y las aplicamos al Perú, los resultados son necesariamente otros; porque lo primero que plantea la nueva geopolítica es efectuar una valoración de todo lo que posee un país en su interior y su ubicación en el globo terráqueo.

El Perú no es un páramo olvidado de la tierra, es un país que cuenta con recursos que puede ofertar más intensa y competitivamente a las potencias industrializadas y emergentes de todo el orbe. Para que ello ocurra se requiere que todos los agentes sociales del país, políticos, empresarios, financistas, estudiantes y militares, adopten e internalicen y pongan en práctica todo su saber para asumir como tarea fundamental del presente y del futuro que inexorablemente nos conduce a celebrar 200 años de vida independiente, una visión geopolítica y geoestratégica en función a la ubicación física del Perú a nivel continental y mundial.

Quizá valga la pena mencionar que Hong Kong, es solo un inmenso peñón que depende de China continental para su agua potable, carente de recursos naturales para iniciar un proceso de desarrollo; sin embargo, su recurso más importante es su capacidad humana, su inventiva, su creatividad y este solo recurso ha sido suficiente para que progrese y desarrolle vertiginosamente como sabemos que lo hecho y en poco tiempo.

¿Cómo es posible entonces que un país como el nuestro viva la crisis que vive a pesar de contar con una inmensa riqueza que existe en el mar, la costa, los andes y la selva? ¿Cómo es posible que siendo un

país que puede desarrollar actividades agrícolas los doce meses del año no resuelva sus problemas de alimentación? ¿Cómo es posible que los chinos hayan volcado sus ojos al Perú para atender el hambre de su millonaria población?

Definitivamente no hemos tenido una visión de futuro con criterio geopolítico, con criterio geoeconómico, los poco visionarios del país no fueron escuchados o fueron ignorados y el resultado salta a la vista, económicamente empobrecidos, socialmente deteriorados, institucionalmente debilitados e invadidos hasta la saciedad por la corrupción, el narcotráfico y la delincuencia común y organizada.

Estamos pues, ante un reto y un desafío que, como señalaba Arnold Toynbee, es la capacidad humana de cada cultura la que resolverá tal problema, o sencillamente, sucumbirá a la avidez expectante de sus vecinos o de fuerzas extrañas allende los mares.

Por estas consideraciones se hace necesario que se adopte una visión geopolítica y geoestratégica que se sostiene en los siguientes elementos geopolíticos más destacados que posee el Perú:

1. Cuenta el país con una ubicación geoestratégica central importante en América del Sur.
2. Está ubicado frente a la Cuenca del Pacífico, la más grande del planeta.
3. Posee un acceso directo al mar a través de un litoral de 3,080 kilómetros.
4. Cuenta con ríos navegables en la selva que nos trasladan a otro océano y a su vez nos conduce al lado Atlántico de América, Europa y África.
5. Está conectado a cuatro cuencas internacionales: el Pacífico, el Orinoco, el Amazonas y el Plata, además de tener presencia en la Antártida.
6. Constituye una plataforma física con Brasil que integra dos países en su interior, nos acerca a dos océanos y a los continentes que se encuentran en los puntos extremos de ambos mares: Asia y Australia en la Cuenca del Pacífico, y en la Cuenca del Atlántico a Europa y África en cada extremo.
7. Posee 84 microclimas de los 114 que existen en el planeta.
8. Cuenta con el 5% del agua dulce del mundo.
9. Es un país donde se desarrollan actividades agrícolas los 12 meses del año.

10. Cuenta con una gran biodiversidad, que según Naciones Unidas está llamado a formar parte de la reserva alimentaria del planeta.
11. Es un país polimetálico, que incluye minerales atómicos, también se ha descubierto que en la zona continental del Perú y en el Océano Pacífico existen nichos de tierras raras, que están permitiendo el desarrollo tecnológico en miniatura.
12. Cuenta con espacios geográficos e históricos a lo largo y ancho del territorio que dieron origen a una civilización que inició la domesticación de animales y plantas, y trabajaron los minerales; igualmente desarrollaron grandes edificaciones, recuperaron espacios para la agricultura en andenerías y obras de ingeniería hidráulica que aún son utilizadas.

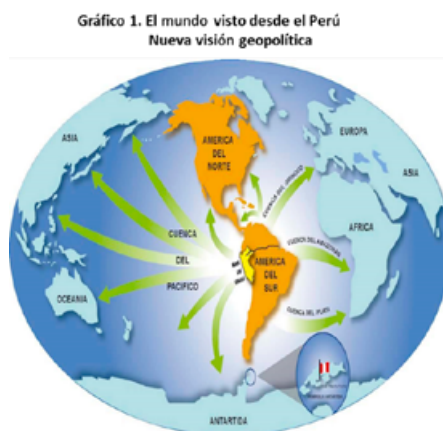
Estas características son el mayor soporte con el que cuenta el país, están ahí, siempre estuvieron, hay ahora necesidad de verlos con otros ojos, con otras perspectivas para convertir al Perú en una potencia líder de la región.

Definición geopolítica del Perú

Dada esta valoración geopolítica que posee el territorio peruano, éste se define como un país:

1. Marítimo, andino, amazónico, bioceánico por la proyección internacional del río Amazonas y con presencia en la Antártida.
2. Es nexo natural entre los extremos norte y sur de Sudamérica.
3. Constituye una plataforma física con Brasil que une a dos océanos: el Pacífico y el Atlántico y acerca a continentes e islas que existen en los puntos extremos de los dos mares.
4. Cuya posición marítima lo convierte en la puerta de ingreso a la Cuenca del Pacífico para los países atlánticos como Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay, incluso la mediterránea Bolivia.
5. Se encuentra vinculado a cuatro cuencas internacionales:
 - a. La Cuenca del Pacífico.
 - b. La Cuenca del Orinoco.
 - c. La Cuenca del Amazonas.
 - d. La Cuenca del Plata.
6. El espacio aéreo y ultraterrestre.
7. Presente en la Antártida a través de la base científica Machu Picchu.

En el Gráfico 1, titulado El mundo visto desde el Perú, se puede apreciar con toda nitidez el valor geopolítico y la utilidad geoestratégica que se puede obtener a partir de aprovechar la ubicación del Perú en el mundo y en el continente. La representación, trata de expresar una actitud dinámica y proyectiva desde el Perú hacia el mundo; contrario a lo que ocurría en el pasado, el interés nacional obliga a que el mundo sea observado desde el Perú y a partir de ahí desarrollar sus posibilidades y potencialidades.



Como el planisferio lo demuestra, observar el mundo a partir de los intereses nacionales nos comunica estratégicamente con cuatro cuencas internacionales, el Pacífico, el Orinoco, el Amazonas y el Plata, así como con un continente, la Antártida.

En esta propuesta también hay que destacar la importancia geopolítica y geoestratégica del espacio aéreo y ultraterrestre, que su escasa valoración y limitado estudio puede explicar:

- a. Por qué durante tanto tiempo el Estado no ha ejercido control efectivo sobre el territorio y éste más bien haya sido tomado por organizaciones dedicadas al narcotráfico mundial cuyas avionetas ingresan y salen a diario con sus cargas ilícitas con total impunidad.
- b. Por qué no cuenta el Perú con una aviación comercial nacional capaz de competir al menos con el país vecino que tiene cubierto todo el territorio nacional, en desmedro de la seguridad aérea y terrestre.
- c. Por qué la infraestructura aeroportuaria en general sea deficiente y apenas cuente el país con un solo aeropuerto de nivel internacional y tiene por años problemas para su ampliación.
- d. Por qué desde el siglo XIX (1856) en el que se inauguró el primer ferrocarril en Sudamérica, por el presidente Ramón Castilla, y hacia 1950 se habían acumulado 4,500 kilómetros de líneas férreas, hoy solo se cuente con 1,500 kilómetros y de uso limitado.

Este es el país que tenemos para desarrollar y este es el país que tenemos que defender. La defensa de los recursos y sus diversas aplicaciones tienen que ser efectuadas desde las universidades, desde el empresariado, con investigaciones genéticas, con patentes, con estudios de mercado,

y en la parte militar, están las fuerzas armadas vigilantes de la soberanía marítima, terrestre y aeroespacial.

Esta definición geopolítica y geoestratégica del Perú es una visión de largo plazo, es la base para plantear una planificación del desarrollo y la seguridad que beneficie a la población peruana. Gráfico 2.



IMPORTANCIA GEOECONÓMICA DE LA CUENCA DEL PACÍFICO

Dentro de las consideraciones expuestas se hace necesario hacer una mención especial desde una perspectiva geopolítica y geoestratégica, lo que representa la Cuenca del Pacífico para nuestro país.

Esa visión del mar como frontera ya no tiene cabida, esa posición medrosa de nuestra política internacional tampoco tiene cabida, porque la Cuenca del Pacífico siempre ha existido, y al respecto cuenta la historia que Túpac Yupanqui, hijo de Pachacútec, amplió las fronteras del Tawantinsuyo puesto que llegó en embarcaciones de la época a la Polinesia.

El cronista Pedro Sarmiento de Gamboa relata este hecho, al mencionar que habiendo pasado solo cuarenta años de la conquista del Perú todavía estaba en la memoria colectiva la gran hazaña del “auqui” (hijo del inca) Túpac Yupanqui, quien organizó una flota de las más impresionantes que se vieron en las costas sudamericanas, en su afán de conquistar nuevas tierras (Oceanía). En sus crónicas Sarmiento narra cómo con una flota impresionante en número de hombres y balsas el hijo del Inca emperador Pachacútec partió hacia la lejana Polinesia descubriendo unas islas a las que las llamó Awachumbi y Ninachumbi.

En su libro *“Túpac Yupanqui-Descubridor de Oceanía”* el historiador peruano José Antonio del Busto, nos expone con más detalles esta fascinante hazaña, resaltando que no fue solo Sarmiento quien escribiera acerca de estos viajes hechos por el entonces “príncipe heredero Inca”, sino que también existen crónicas de Martín de Murua y Miguel Cabello de Balboa las cuales hacen mención de estos hechos históricos.

A Túpac Yupanqui, debe el Perú gran parte de sus fronteras. Fue el mayor conquistador que haya producido el Tawantinsuyo. Este noble “quechuzó” naciones de lo que hoy es el Perú y se proyectó allende los mares.

Entonces si los registros históricos hablan de hombres autóctonos, los no contactados de la época pre hispánica, que no le temieron al mar y más bien partieron en la búsqueda de nuevas tierras en su afán de dominar el mar; habría que destacar que a ninguno de ellos se les ocurrió decir que el mar es una frontera y que el Tawantinsuyo limita por el Oeste con el Océano Pacífico.

El mar y la Cuenca del Pacífico forman parte de nuestro entorno nacional y por eso tenemos que incorporar a la Cuenca del Pacífico dentro de nuestras preocupaciones orientadas al desarrollo y seguridad nacional.

A continuación enumeramos los aspectos más importantes que nos conviene internalizar a los peruanos sobre la referida cuenca en los tiempos actuales:

1. La Cuenca del Pacífico constituye el nuevo centro de poder económico mundial y es la región más vasta del mundo.
2. Constituida por 40 países y regiones, en ella habita más de la mitad de la población mundial;
3. Su comercio exterior representa 48% del internacional.
4. Posee un porcentaje muy importante de las reservas mundiales comprobadas de petróleo.
5. El océano es un factor fundamental para asegurar la alimentación de la humanidad por contar con una biomasa que es fuente de recursos alimenticios y en proteínas.
6. Más del 90% de la población de los países de mayor desarrollo de la zona, son alfabetizados.
7. Constituye un espacio geográfico que cubre más de la mitad del planeta.
8. El borde litoral es la puerta de entrada y salida para todos los países continentales del Pacífico y Asia que la circundan.
9. En la Cuenca del Pacífico coexisten los siguientes tipos de países³³:

33 Cristina Velásquez P. *La Cuenca del Pacífico*. México.

- a. Altamente industrializados: Japón y Estados Unidos.
- b. Industriales con grandes recursos: Canadá, Nueva Zelanda y Australia.
- c. Asiáticos recientemente industrializados: Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur.
- d. Los nuevos exportadores del Sudeste asiático: Tailandia, Brunei, Filipinas, Malasia e Indonesia.
- e. Latinoamericanos con extensos litorales frente al Pacífico de escasa importancia.
- f. China y Rusia que han proyectado mayor presencia en Latinoamérica a través de inversiones en infraestructura, principalmente.

La Cuenca del Pacífico y Estados continentales e insulares que cubre



CONVERSIÓN DEL PERÚ EN UNA TALASOCRACIA PARA LOS NEGOCIOS GLOBALES

Cerramos esta argumentación haciendo una propuesta complementaria a la nueva visión geopolítica del Perú.

Por todas las características y ventajas geopolíticas que posee el territorio peruano y su acceso directo al mar, está llamado a convertirse en una talasocracia. La palabra talasocracia es de origen griego y aquellos hombres generadores de civilizaciones crearon esta palabra para referirse a la necesidad de controlar y dominar el mar.

De modo que talasocracia significa dominio del mar; el mar se domina con dos componentes principales: barcos mercantes y puertos, y se complementa en los tiempos actuales con una red de infraestructura de carreteras, líneas de ferrocarriles, depósitos de almacenamiento y de servicios logísticos para todo tipo de recursos que se traslade por el mar, además de aeropuertos y helipuertos, hoteles y servicios mecánicos.

El Perú requiere convertirse en una talasocracia ya que al constituir con Brasil una plataforma física que integra dos países y acerca a dos océanos y los continentes que existen en los puntos extremos, está llamado a ser un *hub* del abastecimiento de productos y del transporte naviero.

Técnicamente un *hub* es un punto de intercambio o centro de distribución del tránsito de personas y mercaderías; es también un centro de conexión de un aeropuerto del que salen y al que llegan vuelos de larga distancia y con altos números de pasajeros y finalmente es un centro de distribución de un puerto principal a otros de menor importancia.

Esta talasocracia debe responder a dos tipos de uso frecuente que utiliza el mar para el transporte, carga pesada, a granel y líquida, perecible o no, así mismo transporte de pasajeros.

Los transportes de pasajeros a través de cruceros, muy bien podrían trasladar a miles de turistas a sitios históricos que el Perú tiene en el norte, centro y sur del país, conducirlos a la selva y salir desde Yurimaguas para seguir por el río Amazonas y llegar al Atlántico.

De manera que los puertos, aeropuertos, los ferrocarriles y las carreteras cumplen un rol fundamental en el desarrollo nacional de un país y en la consolidación de una talasocracia.

Son estos servicios los que resultan claves para poder ingresar y trasladar los productos, mercancías y todo aquello que son requeridos por los empresarios y las personas para atender sus necesidades.

A través de estos medios se integran espacios continentales que se convierten en plataformas que acercan países y se unen mares y continentes que se encuentran en sus puntos extremos.

Los puertos del Perú en el siglo XXI tienen que tener una visión geopolítica y geoestratégica en su concepción y en su diseño para poder ser parte de un mundo globalizado por los intercambios internacionales que se dan entre productores y consumidores ubicados en diversos continentes.

Un ejemplo de talasocracia actual es Estados Unidos porque tiene acceso a dos Océanos y en ambos espacios geográficos cuenta con puertos de gran magnitud y disponen de una marina mercante y marina de guerra para garantizar el desarrollo y la seguridad del país. En términos de seguridad, Estados Unidos cuenta con cinco comandos con los cuales a través de sus flotas de guerra controlan los mares del mundo, las que están implementadas con un sistema satelital sofisticado para usos terrestres y ultraterrestres.

En el futuro los puertos deben estar conectados a ferrocarriles y carreteras transversales y longitudinales así como a formas de cabotaje que faciliten el transporte de los productos a ser trasladado a otros continentes.

El puerto debe ser de tal magnitud que acceda a carga que provenga de las regiones colindantes y de los corredores interoceánicos existentes con Brasil.

Las talasocracias modernas se dan en aquellos países cuyos líderes tienen vocación marítima y voluntad geopolítica de controlar los mares o acceder a ellos con sus propias embarcaciones mercantes.

CAPÍTULO V

TENDENCIAS GLOBALES Y VENTAJAS COMPARATIVAS DEL ESPACIO GEOGRÁFICO PERUANO

El capítulo está dirigido a destacar las tendencias globales que se vienen produciendo en el mundo actualmente, dichas tendencias son referenciales para que los empresarios peruanos conozcan lo que de una u otra manera puede resultar una ventaja o una dificultad en las actividades comerciales que se puedan realizar con los productos o servicios que en Perú pueda ofertar. Destacamos que el país posee enormes ventajas comparativas que constituyen el soporte de las actividades empresariales a desarrollar en el exterior.

Si queremos sacar provecho de las características geopolíticas y geoeconómicas que nos brinda el espacio geográfico peruano, explicado en el capítulo cuatro, se hace necesario identificar los factores y situaciones que siguen su marcha inexorable en los actuales tiempos de una vida política, económica y empresarial totalmente globalizada e ilimitada.

Desde esta perspectiva, recurrimos al grupo de académicos dedicados al desarrollo del pensamiento y asesores internacionales conocido con el nombre de *thinking heads*, que poseen sedes en Estados Unidos y España, quienes desde el 2003, vienen recogiendo ideas y planteando cambios en un mundo de economía plana y global. Igualmente, de otras entidades bancarias internacionales y globales también hemos recogido sus propuestas y proyecciones sobre las tendencias que se vienen configurando en el mundo.

TENDENCIAS GLOBALES³⁴

Tendencias políticas: el “populismo”³⁵

El grupo *thinking heads*, señala que en este momento de cambios dinámicos en el mundo, se ha impuesto en el campo político el fenómeno denominado “populismo” que indistintamente puede ser de izquierda o de derecha. Para estos analistas, los líderes que representan esta posición son Matteo Salvini de Italia, quien como vicepresidente de Italia desde el año 2010 sostiene una posición de derecha que se centra en los puntos de antiglobalización, nativistas y proteccionistas; en el caso de Estados Unidos, se tiene a Donald Trump, también tipificado como populista de derecha, que viene practicando una política proteccionista hacia la industria norteamericana, se ha separado del acuerdo transpacífico y ha anulado la política de salud pública de su antecesor Obama; finalmente Jair Bolsonaro, actual presidente de Brasil, también es calificado como populista de derecha, quien viene proponiendo la existencia de campos de refugiados para los venezolanos, combate a la homosexualidad, plantea el armamentismo de los ciudadanos, tratar a los delincuentes como enemigos del Estado y se respeta a las fuerzas del orden, entre otros aspectos discriminatorios.

Esta tendencia, dicen los analistas de *Thinking Heads*, es el resultado de la conclusión de cuatro libros que analizan el fenómeno populista en Europa y América en los últimos tiempos; los títulos de los libros, explican de por sí la situación brevemente descrita: *El pueblo contra la democracia: por qué nuestra libertad está en peligro y cómo salvarla*, de Yascha Mounk; *Cómo mueren las democracias*, de Steven Levitsky y Daniel Ziblatt; y *El regreso liberal: Más allá de la política de la identidad*, de Mark Lilla. Mientras que Mounk ofrece un análisis macro de la evolución socioeconómica que nos ha llevado hasta aquí, Levitsky y Ziblatt explican, mediante el análisis histórico comparado, el modo en que el populismo socava la democracia desde dentro, y el papel de las instituciones y los agentes políticos en estos procesos.

34 Las afirmaciones de este punto han sido recogidas de grupo de trabajo *Thinking Heads* cuya web es: <https://www.thinkingheads.com/tendencia-global/resena-bibliografica-anatomia-del-populismo/>

35 Tomado de [www. https://definicion.de/populismo/](https://definicion.de/populismo/). El populismo es un concepto político que permite hacer referencia a los movimientos que rechazan a los partidos políticos tradicionales y que se muestran, ya sea en la práctica efectiva o en los discursos, combativos frente a las clases dominantes.

El populismo apela al pueblo para construir su poder, entendiendo al pueblo como las clases sociales bajas y sin privilegios económicos o políticos. Suele basar su estructura en la denuncia constante de los males que encarnan las clases privilegiadas. Los líderes populistas, por lo tanto, se presentan como redentores de los humildes.

Levitsky, estudia la debacle del partido demócrata y la ausencia de una visión liberal de la sociedad frente al auge de la extrema derecha estadounidense. Otro hecho significativo del populismo generalizado es la salida del Reino Unido de la Unión Europea, los líderes admiten el daño causado por el Brexit a la actividad económica de los ingleses; ese daño causado ha sido estimado en un 3,9% del PBI durante 15 años del acuerdo pactado y de un 9% en un caso que no haya acuerdo.

Siempre se consideró que tras la caída de URSS la democracia liberal campearía y extendería en el mundo entero; incluso el filósofo Francis Fukuyama consideró que se había llegado al fin de la historia de la confrontación con los bloques socialistas. En este sentido, afirman los analistas de *Thinking Heads* que:

Tras la caída de la Unión Soviética, se creía que el triunfo definitivo de la democracia liberal en todo el mundo sería solo cuestión de tiempo. Era el «fin de la historia» pronosticado por Fukuyama. En EE.UU. el nivel de vida se había duplicado entre 1935-1960, y de nuevo entre 1960-1985, pero a partir de entonces comenzó a estancarse. Tras la crisis financiera iniciada en 2007, la sensación en EE.UU. y en la mayor parte de Occidente ha sido de franca involución. Por otro lado, sociedades tradicionalmente homogéneas o con una clara jerarquía étnica y cultural se han convertido en las últimas décadas en sociedades netamente multiculturales, donde las minorías ya no se conforman con una igualdad nominal y donde otros sectores mayoritarios perciben estos cambios como una amenaza. Por último, los medios de comunicación de masas eran coto exclusivo de las élites políticas y económicas. En opinión de Mounk, esta condición permitía que el establishment político marginara las opiniones políticas extremas. En la actualidad, la democratización de los medios de comunicación ha reducido significativamente la distancia entre el centro y la periferia política, dando espacio y alcance a las opiniones políticas más peregrinas y radicales.

Se preguntan si el mundo vive un momento populista o se está ingresando a una era populista de largo aliento.

En estas condiciones, se habría configurado un tipo de liberalismo respetuoso con los procedimientos y con los derechos individuales, pero al mismo tiempo, amplias masas de votantes percibirían que sus votos no sirven para nada y que se está gobernando de espaldas a su voluntad. Esta separación entre liberalismo —con el principio de los derechos individuales— y democracia —con el precepto de la voluntad popular— genera tensiones que están siendo aprovechadas por las alternativas populistas.

Si esta situación se proyecta a largo plazo, entonces se estima que está declarada la muerte de la democracia. En buena cuenta los conceptos “populismo” o “populista” vienen cobrando importancia en el debate político en el que cabe de todo; por eso se ha convertido en una etiqueta que se extiende a todos los partidos y movimientos políticos, donde se da más atención a las exigencias de las calles y las marchas que demandan los sectores populares. Y todo esto afectará la actividad económica internacional y por supuesto los negocios globales.

Tendencias económicas globales³⁶

Los aspectos económicos externos desempeñan un rol favorable o desfavorable en el ejercicio y proyección de las empresas internacionalizadas, de aquellas que deciden que la oportunidad está fuera de las fronteras del país; de modo que para el año en curso las apreciaciones de los especialistas como es el caso del Banco Mundial, el año 2019 se presenta como un año que desarrollará las siguientes características:

1. El PBI mundial aumentará un 3.9% y muy probablemente se produzca una desaceleración del crecimiento que afectará inevitablemente a los Estados Unidos como a la eurozona, y a nivel de las regiones geoeconómicas se producirían comportamientos divergentes. La desaceleración será consecuencia de los riesgos políticos en varias partes del mundo, así como las diversas expresiones de la demanda interna de cada país y probablemente una política monetaria más restrictiva.
2. En cuanto a la eurozona, la tasa de crecimiento del 2.1% que correspondió a 2018, puede caer a 1.9% en 2019.
3. En Estados Unidos, el crecimiento económico alcanzará el 2.5% en 2019.
4. En cuanto a Japón el crecimiento potencial estará por debajo del 1%, como consecuencia del envejecimiento de la población y la disminución de la inversión pública.
5. Respecto a China, su crecimiento se podría estabilizar alrededor del 6% en 2019. Se estima que China y Estados Unidos lleguen a un acuerdo en su guerra comercial.
6. En el caso de los mercados emergentes, las perspectivas del crecimiento han empeorado en muchos países como resultado de las crisis interna que vienen enfrentando, como ocurre en Argentina, Brasil, Turquía,

³⁶ Recuperado de: <https://www.rankiapro.com/perspectivas-economicas-para-el-ano-2019-por-ubp/>

Indonesia e India, lo que produciría disparidades en el crecimiento económico.

7. Lo que llama poderosamente la atención y tiene relación directa con el crecimiento de los países, es la preocupación por el desarrollo de puertos y el transporte marítimo en varias partes del mundo.

En este sentido, según cifras de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo (UNCTAD), se aprecia que la tasa de crecimiento anual promedio del comercio marítimo mundial se ubicará entre el 2018 y 2023 alrededor del 3.8%. Según la UNCTAD, los factores más influyentes que están redefiniendo al sector marítimo y comercial son los siguientes:

- a. “Por el lado de la demanda, la incertidumbre geopolítica, económica, comercial, así como una serie de cambios estructurales puede tener un impacto negativo. Las políticas que miran hacia adentro y el sentimiento proteccionista creciente podría socavar el crecimiento económico mundial, restringir los flujos comerciales y cambiar sus patrones”.
- b. “El despliegue continuo de la digitalización y el comercio electrónico y la implementación de la iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda”, pronto los conceptos de *smartcity* (ciudad inteligente), *smartcampus* (universidad inteligente), serán cosa de todos los días.
- c. “Por el lado de la oferta, los operadores demasiado optimistas que compiten por la participación en el mercado pudieran disponer de capacidad nueva y excesiva, lo que puede empeorar las condiciones del mercado de envío, alterar el equilibrio entre la oferta y la demanda y repercutir en los niveles y la volatilidad de las tarifas de flete, los costos de transporte y las ganancias”.
- d. “La consolidación del transporte marítimo a través de fusiones y alianzas ha aumentado en los últimos años en respuesta a los menores niveles de demanda y la capacidad de envío con exceso de oferta dominada por los mega buques de contenedores. La implicación para los niveles de competencia, el potencial de abuso de poder en el mercado por parte de las grandes compañías navieras y el impacto relacionado en los jugadores más pequeños son una preocupación. Alianzas de transporte marítimo de línea global dominan la capacidad desplegada en las cinco principales rutas de contenedores de este a oeste, que en conjunto representan el 93% de la capacidad desplegada³⁷. Al unir fuerzas y formar alianzas,

37 Las empresas navieras son: la italiana MSC, la danesa Maersk, la francesa CMA CGM, la taiwanesa Evergreen y la china Cosco que poseen más de una cuarta parte de los barcos y un 43.2% del tonelaje. El origen de la consolidación del mercado de los contenedores fue la

los transportistas han fortalecido su poder de negociación con respecto a los puertos marítimos al negociar llamadas a puertos y operaciones de terminales”.

- e. “La reestructuración de alianzas y el despliegue de buques más grandes está redefiniendo la relación entre puertos y líneas marítimas de contenedores. Las áreas de interés incluyen la selección de puertos de llamada, la configuración de las redes de transporte de línea, la distribución de costes y beneficios entre transporte de contenedores y puertos, y los enfoques usados para otorgar concesiones de terminal de contenedores”.
- f. “El valor de los envíos no puede ser determinado sólo por la escala. La capacidad del sector para aprovechar los avances tecnológicos relevantes es cada vez más importante”.
- g. “Finalmente, los esfuerzos para disminuir emisiones y mejorar el desempeño ambiental de las empresas internacionales de envío sigue siendo alto en la agenda”.

VENTAJAS COMPARATIVAS DEL ESPACIO GEOGRÁFICO NACIONAL

Adam Smith, uno de teóricos iniciales de los negocios internacionales en el siglo XVIII (1776), estableció en su libro *La riqueza de las naciones*³⁸, lo que sería la base del desarrollo del capitalismo en el mundo occidental. Señaló que la lógica del comercio internacional se basa en la conveniencia de un país para especializarse en la producción de lo que puede producir a bajos costos; incorporó los conceptos de división del trabajo, el rol de los recursos y los precios, entre otros aspectos que otorgan ventajas al comercio entre los países. Manifestó que la riqueza del Estado no proviene del oro o la plata, la riqueza tiene su origen en el trabajo, la misma que con una regulación adecuada puede aumentar y facilitar el funcionamiento y extensión del mercado.

carrera para ganar cuota de mercado ante la expansión de la producción manufacturera en Asia, primero en Japón y, después, especialmente, en China.

38 Adam Smith. 1776. Alianza Editorial, edic. 2011.



Cuarenta y un años después, David Ricardo (1817), añadió a la teoría de la división del trabajo propuesta por Adam Smith, el concepto de ventaja comparativa, que se refiere a que un país debe especializarse en todo lo que hace mejor que otros países. Estas dos teorías: división del trabajo y ventajas comparativas son los que han dado impulso al comercio internacional y hoy continúan siendo una constante.

Cabe señalar que este libro no es de economía política internacional, ni pretende serlo, por eso reconocemos que la competencia comparativa entre los países no es igual a las competencias entre las empresas que caracterizan al sistema capitalista. Si bien son los empresarios privados quienes constituyen el motor de la actividad económica, es el Estado quien tiene que aparecer como el regulador de esta relación.



EL ESPACIO GEOGRÁFICO COMO VENTAJA COMPARATIVA

La idea de la ventaja comparativa presente en la propuesta de David Ricardo, como fundamento del comercio internacional consideramos que nos abre una oportunidad para relacionarla con los aspectos geográficos que posee el Perú, no solo por su ubicación en el continente y su acceso directo a la Cuenca del Pacífico, la existencia de ríos navegables, la biodiversidad, la cordillera de los Andes y los microclimas que el territorio nacional posee, sino porque de ellos se derivan actualmente actividades económicas en cuatro sectores estratégicos:

- el sector agrario,
- el sector minero,
- el sector pesquero y
- el sector turístico.

Cada uno de estos sectores proporciona ventajas comparativas indiscutibles que hacen que el Perú en el tiempo pueda ocupar un lugar expectante en la generación de su desarrollo nacional y en el liderazgo de temas globales que preocupan a la humanidad.

A. Sector agrario

Para comenzar el Perú es un país que en su extenso territorio desarrolla actividades agrícolas los 12 meses del año; según datos del Ministerio de Agricultura³⁹, en el país existen 28 climas y 84 zonas de vida sobre un total de 104 que existen en el planeta. Lo que equivale a decir que en el territorio peruano se pueden identificar la mayor parte de climas del mundo. Estas características son importantes porque dan lugar a una diversidad biológica que interactúan y son una fuente natural de ventajas comparativas.

País megadiverso

El Perú está catalogado por Naciones Unidas como uno de los 17 países megadiversos del mundo de los cuales depende el futuro de la humanidad. De acuerdo a los registros de Antonio Brack Egg en su libro *Ecología*:

1. De 117 zonas de vida, Perú tiene 84.
2. De 32 tipos de clima, Perú posee 28.
3. Cuenta con 25,000 especies de plantas (10% del total mundial) 30% de las cuales son endémicas (sólo se encuentran en el país).
4. Cuenta con 4,400 especies vegetales de propiedades conocidas y utilizadas por la población y primero en especies domesticadas nativas (182 especies).
5. Es el país con el mayor número de especies de orquídeas (cerca de 4,000) y posee la más grande del planeta, que llega a 13 metros de altura y se encuentra en Huachucolpa (Huancavelica).
6. Cuenta con 2,000 especies de peces (10% del total mundial).

³⁹ Recuperado: <http://minagri.gob.pe/portal/datero/58-sector-agrario/sector-agrario/659-sector-agrario?limitstart=0>

7. 1,820 especies de aves.
8. 3,300 mariposas.
9. 430 especies de anfibios.
10. 460 especies de mamíferos.
11. Cuenta con una altísima diversidad de recursos genéticos:
 - a. Es el primer país en variedad de papa (2,321 especies) y 91 silvestres.
 - b. De maíz (3 ecotipos).
 - c. Tiene un alto nivel en diversidad de frutas (623 especies).
 - d. En plantas medicinales (1 408 especies).
 - e. En plantas ornamentales (1,600 especies).
12. Posee 182 especies de plantas nativas domésticas con centenares de variedades.

Clima y regiones naturales⁴⁰

Costa

- a. Reúne las mejores condiciones para el desarrollo de cultivos para la exportación.
- b. Cuenta con 53 valles que en conjunto constituyen aproximadamente 260 mil hectáreas.
- c. Posee una fluctuación mínima de temperatura entre la noche y el día.
- d. En promedio localiza una temperatura primaveral de 30° C.
- e. El agua es abundante entre diciembre y abril. El resto del año se usa agua del subsuelo y de los reservorios.
- f. Productos: algodón, café de azúcar, mangos, limón espárragos, uvas, fresas, paltas, páprika, mandarinas, naranjas, aceitunas, frijoles entre otros.

Sierra

- a. Representa el 30.5% de la superficie del país y su altura varía desde los 800 hasta los 4,800 m.s.n.m.
- b. En la sierra aproximadamente el 70% de la superficie cultivada es bajo régimen de secano y el resto bajo riego.

⁴⁰ <http://minagri.gob.pe/portal/datero/58-sector-agrario/sector-agrario/659-sector-agrario?start=2>

- c. Los Andes presentan diversos ecosistemas con una variedad de climas y temperaturas con valles interandinos, bajos e intermedios.
- d. Presenta climas templados con temperaturas promedio superiores a 20°C; clima frío y boreal con una media anual de 12°C, clima frígido o de tundra cuya temperatura media es de 6 °C, comprende las colinas y mesetas entre 4,000 y 5,000 m.s.n.m. y clima gélido con temperaturas medias de 0°C.
- e. Productos: cereales, menestras, legumbres, hortalizas, tubérculos, colorantes naturales, tara y otros.

Selva

- a. Cubre el 59% del territorio. Cuenta con una superficie de 76 millones de hectáreas.
- b. Está cubierta por bosques tropicales
- c. Temperaturas de 25°C.
- d. Alturas fluctúan entre 100 m.s.n.m. y 500 m.s.n.m.
- e. Productos: café, cacao, palma aceitera, camu camu, frutas, especies maderables como el cedro, la caoba, nogal, cumala, ishpingo, capirona, congona y otras especies.

Sector minero

Con relación al potencial minero metálico del Perú, el Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico (INGEMMET)⁴¹, ha realizado una estimación del potencial minero metálico con proyección al año 2050. La idea está centrada en determinar la riqueza generada por el sector minero que le queda al Estado.

La proyección del potencial establecido, está basada en una hipótesis que el mismo INGEMMET ha enunciado en el sentido que de continuar explotando las reservas minerales de las minas en actual operación, así como de los proyectos mineros en cartera, los proyectos de exploración avanzada con los respectivos estudios ambientales semidetallados y los calificados como potencial geológico propiamente dicho, indican que aún es muy reducido el nivel de explotación minera como acumulado histórico, comparado con el gigantesco potencial minero con el que cuenta nuestro país⁴².

41 <http://www.ingemmet.gob.pe/documents/73138/836906/LIBRO+POTENCIAL+MINERO+2018+23-05-2018.pdf>

42 Ibid.

El estudio del potencial minero efectuado por INGEMMT, está proyectado a los millones de dólares que el Estado está en condiciones de utilizar si se pone en valor el gigantesco potencial minero que existe en el territorio nacional. Por ello la proyección al 2050 estima un valor acumulado de 2,700 miles de millones de dólares vale decir: 2.7×10^{12} US\$. En la misma proyección se indica que si aplica el factor del 28% que ha sido determinado por el Instituto Peruano de Economía en 2017, la cifra a obtenerse es de US\$ 758,000 millones que se suman como beneficio para el Estado, esta valorización corresponde a los siguientes metales: Cu, Au, Ag, Pb, Zn, Sn, Fe, Mo. Esta valorización serviría para que los futuros gobiernos reorienten el desarrollo del país, puesto que serviría de base para las otras actividades que complementa la actividad minera.

Esta proyección también indica que las regiones con mayor pobreza como son los casos de Apurímac, Cajamarca, Pasco, Piura y Puno son las que más potencial minero poseen. Tampoco escapan a esta valoración las regiones de Áncash, Arequipa, Cusco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Moquegua y Tacna.

El informe del potencial minero concluye destacando que existen minerales estratégicos como; el Co, Cr, Ta, Pt, Ir, Cd, Ge, Ti, V, Li, Sn, y otros que incluyen a las tierras raras entre las que destacan: La, Ce, Nd, Sa, Y, Lu y otros. Este es el país que tenemos para hacer empresa y desarrollar y este es el país que tenemos que defender.

Sector pesquero

El Perú tiene un litoral de 3,080 kilómetros de Tumbes a Tacna, es el espacio marítimo al que tiene acceso directo y ejerce soberanía hasta las 200 millas, ese espacio marítimo también llamado Mar de Grau, constituye un espacio estratégico en la vida económica del país, puesto que representa una importante fuente generadora de divisas para el Estado peruano; en ese espacio se llevan a cabo importantes actividades de pesca, que hacia el año 2018 superaban los 8,500 miles de toneladas con un valor en exportaciones superiores a los 2,500 millones de dólares.



Fuente: Ministerio de la Producción.

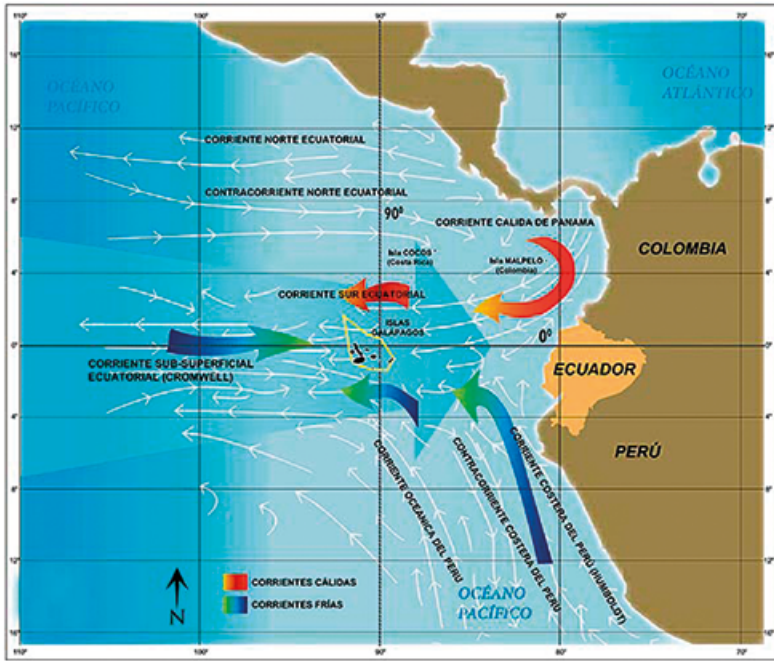
Elaboración: IDL - Reporteros.

La actividad pesquera del Perú está centrada en recursos pelágicos entre los que se encuentran la anchoveta, el jurel y la caballa; a estos recursos se han añadido la pesca de pota, dorado y perico. También hay que considerar la pesca de arrastre costero en el que se encuentran principalmente la merluza; otros recursos que en los últimos años se han incorporado gracias a la presencia de nuevos equipos y técnicas de captura que permite la obtención de atunes y bacalao de profundidad; del mismo modo la actividad extractiva ha incluido a los langostinos rojos de profundidad, así como el cangrejo gigante.

El Mar de Grau está catalogado a nivel mundial como uno de los más ricos del mundo, ello responde a la presencia de dos factores la Corriente de Humboldt y la Corriente el Niño; cada una de ellas posee las siguientes características: a) la corriente de Humboldt posee una temperatura fría de 18°C aproximadamente, va de dirección sur al noreste llegando hasta Piura (Punta Agujas) y desarrolla una velocidad de 28 kilómetros por día; b) la corriente el Niño se caracteriza por tener una temperatura cálida de 24°C, aproximadamente, la dirección va de norte a sur y su límite es Piura (Punta Aguja) y suele aparecer a fines de diciembre.

En términos económicos las potencialidades que brinda el Mar de Grau son enormes; por un lado, la riqueza hidrobiológica que está conformada por una variedad de peces, moluscos, crustáceos, cefalópodos, cetáceos y aves marinas, todas ellas que contribuyen con el desarrollo industrial y comercial. La costa peruana también facilita el desarrollo turístico a lo largo de todo el litoral como es el caso de Punta Sal (Tumbes), Paita (Piura), Eten, y Pimentel (Lambayeque), Huanchaco y Salaverry (La

Libertad), Besique y Culebras (Áncash), Ancón, Circuito de Playas de Lima Metropolitana (Lima), Paracas (Ica), Atico y Mollendo (Arequipa) e Ilo (Moquegua).



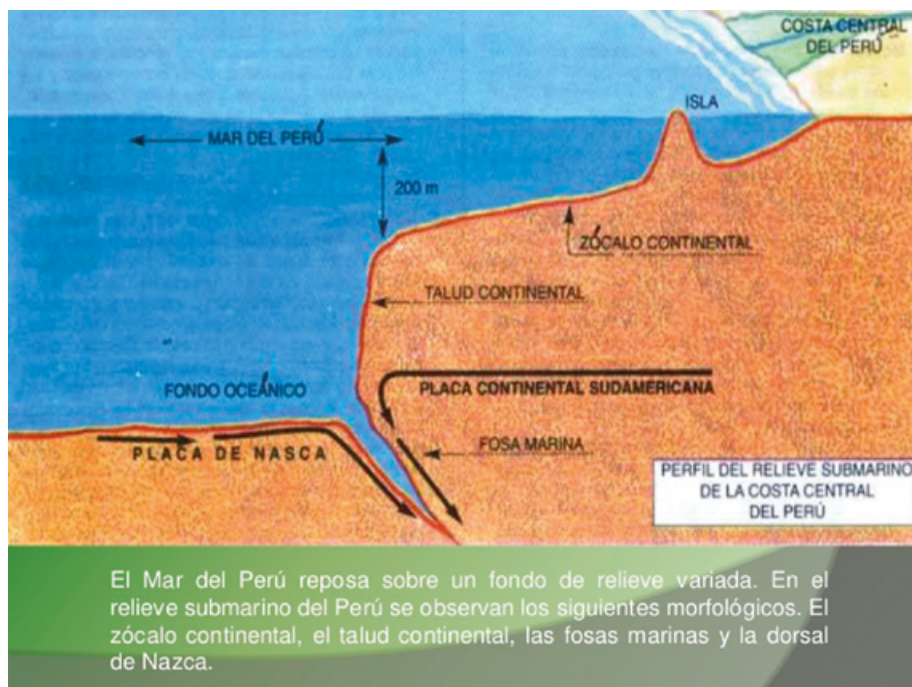
La abundancia de peces en el mar de Grau, que es calificado como uno de los mares más ricos del planeta responde a los siguientes factores:

- Contar con un zócalo continental a lo largo de la costa que permite los sedimentos impulsados al el mar por los ríos 53 ríos transversales de la vertiente del Pacífico que enriquecen con sus aguas y sales minerales el mar.
- El ingreso de los rayos solares en la plataforma continental por su poca profundidad lo que facilita la producción de fitoplancton que viene a ser la base de la cadena alimenticia de la variada presencia de peces en el mar.



- La alta concentración de sal que provoca una viscosidad de las aguas superficiales que permite que el fitoplancton flote y sea de fácil acceso a las especies marinas.
- El afloramiento de sales minerales y nutrientes que sirven de alimentación a los peces.

Zócalo continental del mar peruano



Sector turístico

La Organización Mundial del Turismo brinda una definición de turismo que ha sido adoptada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR):

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado⁴³.

⁴³ Turismo. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. MINCETUR. Recuperado: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

El territorio nacional ofrece un potencial variado de actividades turísticas, entre las que se encuentran:

Caminata / Trekking	Pesca deportiva	Visitar comunidades nativas / rurales
Campamento / Camping	Remo	Paseos en yate, bote, lancha o canoa
Montañismo / Climbing	Puenting	Paseos en caballito de totora
Escalada en roca	Snowboard	Navegación en cruceros
Escala en hielo	Vela - Windsurf	Paseos en pedalones
Sky sobre hielo	Surf / Tabla hawaiana	Paseos en caballo
Sky acuático	Canoping	Participación de fiestas religiosas
Espeleismo / descenso a cavernas	Paracaidismo	Fotografía profesional
Sandboard	Ala delta / Parapente	Estudios e investigación
Motocross	Sobrevuelo en aeronave	Participación de eventos
Pesca de altura	Degustación de platos típicos	Observación de la naturaleza
Pesca submarina	Rituales místicos / Chamanismo	Observación de flora / fauna
Buceo / Scubadiving	Muestras de danzas y bailes típicos	Observación de aves
Canotaje / Rafting	Visitar sitios arqueológicos	Observación del paisaje
Ciclismo de montaña / Biking	Compra de artesanías	Observación de estrellas
Kayac	Visitar iglesias/ conventos	Otro...
Motonáutica	Visitar museos	
Natación	Visitar inmuebles históricos	

Tipos de turismo en el Perú

- **Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa.** Es el turismo convencional, conocido también como el modelo de “sol y playa”.

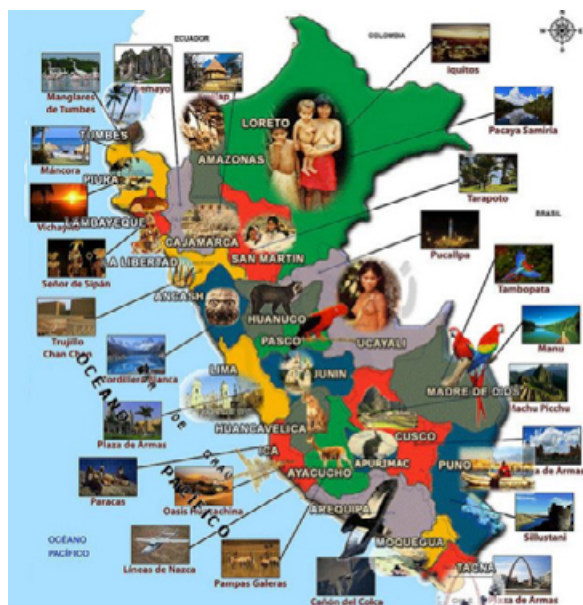
- **Turismo científico.** El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.
- **Ecoturismo.** El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo que define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local.
- **Turismo de aventura.** Con relación al llamado turismo de aventura el Ministerio de Comercio y Turismo ha definido 16 modalidades de turismo de aventura que se pueden aplicar en el Perú:
 1. **Ala delta:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en planear y realizar vuelos en el aire mediante el uso de un mecanismo construido sin motor y en donde el despegue y aterrizaje se efectúan a baja velocidad. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.
 2. **Barranquismo:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en descender barrancos en el curso de un río, combinando natación y escalada para salvar los obstáculos naturales. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de diez (10) años.
 3. **Buceo:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en sumergirse en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago o un río, con o sin ayuda de equipos especiales. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.
 4. **Cabalgata:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en acceder a zonas preferentemente agrestes en caballo, La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.
 5. **Canopy / zipline:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en deslizarse desde una superficie a otra a través de una polea suspendida por cables montados en un declive o inclinación. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de siete (07) años.
 6. **Ciclismo:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en recorrer circuitos al aire libre, en pista cubierta o en diversas superficies en bicicleta. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de diez (10) años.
 7. **Esquí:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en deslizarse por la nieve, por medio de dos tablas sujetas a la suela de las botas del esquiador mediante fijaciones mecánico-robóticas, con múltiples botones con funciones diversas. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

- 8. Escalada:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental. Dichas paredes pueden ser de roca, hielo, mixta, entre otras. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años. En caso de palestra o escalada artificial, la edad mínima para dicha práctica es de ocho (08) años.
- 9. Espeleología o exploración de cuevas:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en adentrarse en cavidades naturales del terreno causadas por algún tipo de erosión de corrientes de agua, hielo o lava, o una combinación de varios de estos factores. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.
- 10. Kayak:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en desplazarse por la superficie de un río, lago, laguna u océano en una canoa, en donde el usuario va sentado mirando hacia el frente, con un remo de dos palas que lo impulsa. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho años.
- 11. kite surf:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en deslizarse en el agua sobre una tabla mediante el uso de una cometa de tracción que tira del usuario por líneas. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.
- 12. Parapente:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en utilizar un equipo aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce años.
- 13. Puentismo:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en lanzarse desde un puente u otro lugar situado a gran altura, sujetándose a este mediante una cuerda atada al cuerpo de la persona. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce años.
- 14. Rápel:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en descender desde un punto fijo – saliente de roca, pitón, árbol – por medio de una doblada de cuerda y, a continuación, recuperarla desde abajo estirando uno de los extremos. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce años.
- 15. Sandboard:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en descender dunas o cerros de arena con tablas especiales. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho años.
- 16. Tabla a vela:** Modalidad de turismo de aventura que consiste en desplazarse en el agua sobre una tabla, provista de una vela

articulada que permite su rotación libre alrededor de un sólo punto de unión con la tabla. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

- **Turismo agrícola o agroturismo.** El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.
- **Turismo cultural.** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.
- **Turismo histórico.** Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.
- **Turismo religioso.** Responde a la práctica religiosa existente en el país que los turistas encuentran atractivo visitar en sus fiestas patronales.
- **Turismo gastronómico.** La motivación es la búsqueda del deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

La explotación de todo el potencial turístico existente en el Perú requiere no solo de una infraestructura hotelera y de servicios conexos, sino de vías de comunicación que den fácil acceso a todos los lugares que brinda el territorio nacional.



CAPÍTULO VI

EL ORDEN MUNDIAL Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Los Estados como representaciones de las naciones que pueblan el mundo se manejan dentro de un orden político, económico y militar que son los que le dan existencia y protección a las relaciones de cooperación o de dominio, principalmente. Lo cierto es que el orden existe y funciona a través de instituciones políticas, financieras y crédito, así como también cuentan con órganos reguladores y de seguridad militar; en los tiempos actuales, todo ello se construye bajo la dirección de las potencias capitalistas que disputan la hegemonía y la voluntad de querer controlar sus áreas de influencia o de abastecimientos de recursos de toda naturaleza. Así fue en el pasado y lo es en el presente, y así seguirá siendo en el futuro.

Como hemos ido viendo en los capítulos iniciales, desde las primeras civilizaciones que se instalaron en torno al mar Mediterráneo, la actividad comercial se tradujo en un intercambio de productos apetecibles por las monarquías europeas que después se tradujeron en conquistas militares. De modo que, en cada etapa de la historia de la humanidad siempre se configuró un orden político, económico y social que sirvió de base para el intercambio comercial y la firma de determinados acuerdos políticos entre las monarquías europeas y los pueblos de un mundo recientemente conquistado o colonizado, que proveía de recursos naturales, mano de obra esclavizada y explotada, la misma que les sirvió como fuente del poderío de los imperios monárquicos centrales de Europa.

- Significado de orden: La palabra orden tiene varias acepciones, es una palabra latina que significa la acción de colocar las cosas en el sitio o lugar que le corresponde⁴⁴. Implica la existencia de algún criterio usado

44 Capturado de: <https://conceptodefinicion.de/orden/>

por las personas o grupos para disponer cómo deben ser ordenadas las cosas, personas, palabras, incluso los países, entre otras. En otra acepción el vocablo define un mandato o norma imperiosa que se debe cumplir obligatoriamente.

- Orden social: En el “*Glosario de conceptos políticos más comunes*” de Eduardo Jorge Arnoletto, el orden social en una sociedad se produce (resaltado del autor),

[...] cuando una buena parte de los actos individuales y grupales están coordinados y regulados con fines sociales. Para que esa coordinación y regulación de conductas se produzca, generalmente es necesario establecer diferenciaciones jerárquicas entre los integrantes de la sociedad, vale decir, establecer relaciones políticas, de mando y obediencia, que revelen el orden imperante. Esa diferenciación no es el único medio posible para tal fin: en comunidades primitivas es frecuente observar que, más que el jefe, impera la costumbre; en el otro extremo, en sociedades muy avanzadas, la participación activa de los ciudadanos acentúa el carácter bidireccional y recíproco de la relación política y atenúa su carácter de subordinación, pero en la mayoría de los casos, **el orden social es generado por el establecimiento de relaciones políticas de mando y obediencia, que evidencian la existencia de un poder, en nombre de una finalidad social: la convivencia armónica entre los hombres.** El orden social no es estático ni establecido de una vez para siempre. Es dinámico, pero su movimiento no es anárquico: tiene una dirección y un sentido, parcialmente afín con los imperativos del orden vigente. La estabilidad social no es inmovilidad sino equilibrio de fuerzas; es producto de la capacidad del orden para integrar a su seno las fuerzas que tratan de renovarlo: de ese modo evoluciona y cambia sin dejar de ser él mismo⁴⁵.

Llevado este concepto a la comprensión del orden mundial en diversos momentos de la historia, o como ahora se pretende instaurar un nuevo orden global, siempre se ha dado el caso de la configuración de un orden que es impuesto por la potencia principal y es disputado por otra que quiere tener igual hegemonía, y en torno a ellas se acomodan como aliadas o protegidas potencias menores que evitan ser absorbidas o tratan de mantener su independencia, en eso consiste el juego del orden social o internacional, resulta ser una pugna de poderes.

EL ORDEN QUE ESTABLECIERON LOS IMPERIOS DEL SIGLO XVI AL XIX

Si tomamos como punto de referencia en la historia, la Edad Media, ésta por convencionalismos académicos, se inicia en el siglo V con la

⁴⁵ Arnoletto, E.J. (2007), *Glosario de conceptos políticos usuales*, Ed. EUMEDNET, texto completo en <http://www.eumed.net/dices/listado.php?dic=3>

caída del Imperio Romano de Occidente en el 476 d.C. y dura hasta 1492 con el descubrimiento de América. La Edad Moderna comprende de 1492 a 1789 en el que se produce la Revolución Francesa; la Edad Contemporánea abarca desde la Revolución Francesa hasta los tiempos actuales.

En todos esos períodos históricos existió un orden basado en la presencia de la iglesia católica donde el rol del Papa era fundamental para la permanencia y la continuidad de las monarquías de Europa, puesto que el poder de los reyes era un poder otorgado por Dios; los reyes tenían que mantener buenas relaciones con el papado porque cualquier controversia podía terminar con la excomunión del soberano y éste simplemente perdía su poder. Esta fue una característica del orden en la Edad Media. El Papa y el rey eran el sustento del orden mundial de aquellas épocas.

Al inicio del período moderno surgen las monarquías representativas, el pueblo logra tener representantes en los congresos que siguen siendo controlados por los terratenientes y la burguesía inicial en esta época. La Guerra de los 30 años, fue una guerra de monarquías que concluyó con la Paz de Westfalia (1648), se inició como un conflicto político-religioso de partidarios de la Reforma y Contrarreforma, que conforme avanzaban los años comprendió a otras monarquías de Europa central, duró de 1618 a 1648. La Paz de Westfalia, significó el reconocimiento del Estado como ente representativo de la nación o población. Mientras en la Edad Media la población tenía el status de siervo, cuya vida dependía del señor feudal, estos siervos debían lealtad al señor feudal; al surgir el Estado desaparece el status de siervo, y éstos adquieren el status de ciudadano, ahora los ciudadanos deben obediencia y lealtad al Estado.

En cuanto a los negocios internacionales, adquirirán mayor dinamismo después del descubrimiento de América, en paralelo los viajes de Marco Polo a China y al mundo Asiático abrieron nuevas perspectivas de comunicación y con ello trajo de inmediato el inicio de la actividad comercial de las especias y las sedas de China entre Europa, Asia y la India.

España y la ocupación de la Cuenca del Pacífico

Durante los tres siglos que dominó España gran parte del mundo, sus dominios se extendieron por Europa, Asia y América. El descubrimiento del Océano Pacífico les abrió la oportunidad de controlar la Cuenca del Pacífico, al que llamaron el “Lago Español”⁴⁶, fundaron ciudades,

⁴⁶ El Océano Pacífico fue llamado el “Lago Español” por los conquistadores hispanos que llegaron a tener un control total de las islas y espacios continentales del nuevo mundo entre el Asia-

construyeron puertos y fuertes militares para hacer frente a sus enemigos ingleses, holandeses y franceses; fue de su total dominio gran parte del planeta que el rey Carlos V afirmó que “en mis dominios no se pone el sol”. Toda esta proyección y actividad de los españoles en sus nuevas colonias les permitió contar con barcos mercantes que trasladaron las riquezas de tierras distantes y extrañas a Europa; por otro lado construyeron barcos de guerra que les garantizó protección de sus naves mercantes durante 300 años, hasta que en el siglo XIX ingresaron a un declive total al perder sucesivamente los territorios conquistados.

Compañía Holandesa de las Indias Orientales (VOC por sus siglas en neerlandés, Vereenigde Oostindische Compagnie) y Compañía Inglesa de las Indias Orientales (EIC por sus siglas en inglés)

Se trató de dos empresas privadas que superaron la presencia de Portugal en la zona, los portugueses inicialmente establecieron una ruta marítima y comercial con Asia y fueron desplazados por las empresas la VOC holandesa y la EIC inglesa, ambas establecieron redes comerciales que les facilitó la comercialización y dominio de Asia y Europa.

Las dos empresas desarrollaron sus actividades entre los siglos XVI y XVIII si bien ambas quebraron también generaron muchas utilidades y una presencia significativa de Inglaterra en la India. Fueron empresas conformadas por socios emprendedores, que con la finalidad de garantizar y proteger sus actividades contaron con un aparato militar que les facilitó ampliar sus espacios geográficos que posteriormente dieron lugar a la creación de nuevos Estados. En el caso de la compañía holandesa después de dos siglos quebró a pesar de contar con una buena cantidad de barcos mercantes; en cuanto a la compañía inglesa, tuvo que hacer frente a muchos conflictos con los pueblos nativos u originarios, posteriormente la monarquía inglesa asumió el control de la empresa.⁴⁷

España fue perdiendo poder que ejerció durante 300 años y ahora Inglaterra, Holanda y Francia, constituían los nuevos focos de poder; Inglaterra desde el siglo XIX se constituirá en el nuevo centro de poder global y establecerá un orden definido por ellos, su hegemonía durará hasta la primera guerra mundial.

Pacífico, comprendió una extensión de 165 millones de kilómetros cuadrados.

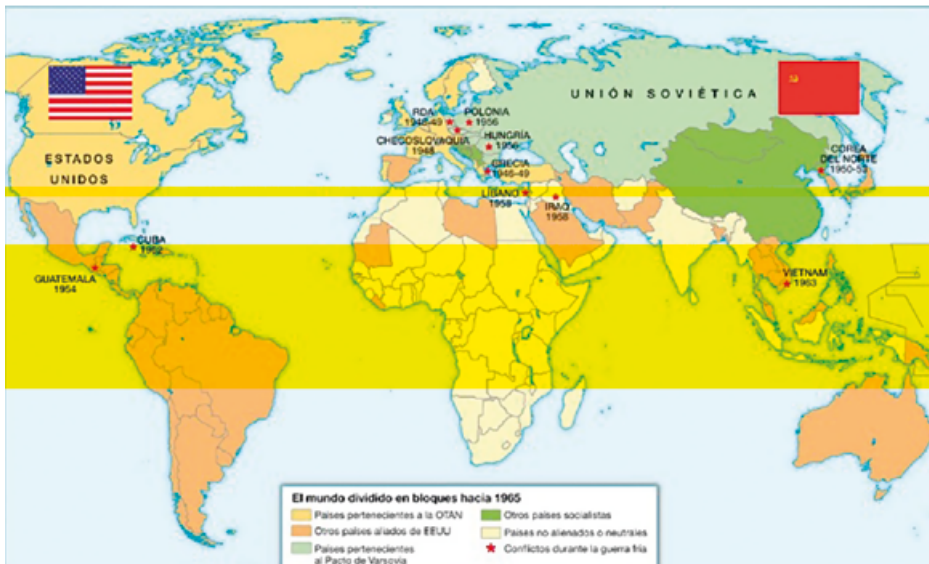
⁴⁷ Las notas han sido tomadas de la tesis para obtener el grado académico de maestro de Miguel García Carrera, titulada: *Análisis comparativo de las compañías holandesa e inglesa de las Indias Orientales, 1680-1773*. Universidad de la Rioja. Curso Académico: 2015-2016.

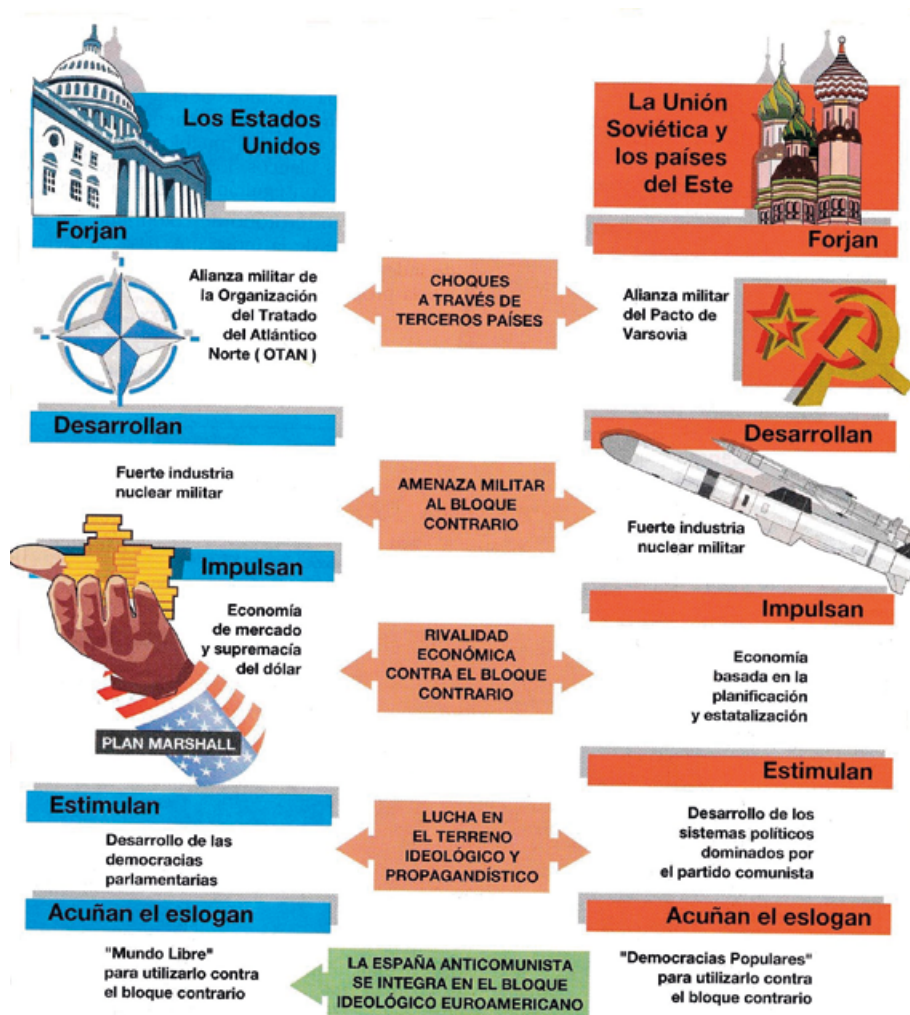
LA BIPOLARIDAD ENFRENTADA: CAPITALISMO VS. SOCIALISMO

En la Edad Moderna y después de la segunda guerra mundial, el poder global se polarizó en dos potencias centrales, la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) abanderada del socialismo, la planificación estatal y central, y los Estados Unidos, representante del capitalismo y el sistema político liberal de democracia representativa, donde el sector privado y la libre empresa tienen la responsabilidad de la economía y el mercado, donde el Estado es solo un ente regulador.

El orden mundial fue bipolar, durante los 46 años que duró la llamada Guerra Fría. Ambas potencias contaban con áreas de influencia política, económica y militar que impedía la actividad comercial prácticamente con la otra mitad del mundo; esta situación concluyó en 1991 con la descomposición de los quince Estados que conformaban la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.

Bipolaridad en la Guerra Fría: 1945-1991





Ruptura de la bipolaridad y el aplanamiento de la tierra

Estas dos potencias, Estados Unidos y la URSS, pusieron en práctica sus propuestas ideológicas, y el espacio geográfico de esta confrontación se realizó, principalmente, en escenarios del Tercer Mundo, llamado así a los países subdesarrollados que por aquellos años fue la categoría que se utilizaba para referirse a los países ubicados en Latinoamérica, África, países pobres de Europa del Este y Asia. La confrontación duró 46 años y durante ese período la posibilidad de comercializar entre países ubicados a uno y otro lado de cada bloque estaba materialmente prohibido. Cada potencia generó sus propias instituciones políticas y económicas que les servía para sus interacciones.

La caída del Muro de Berlín en 1989 y la desintegración de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas en 1991, significó el primer paso a los inicios de la globalización que con fuerza se venía proyectando con el ingreso de Internet y la revolución que significó el acceso a los grupos humanos de cualquier condición y nivel socioeconómico a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desde los años 80.

Estos hechos fueron muy bien interpretados por el analista Thomas Friedman (citado en el capítulo dos) en dos trabajos ampliamente difundidos y leídos en el mundo académico y político: *La Tierra es plana* (2005) y *Caliente, plana y abarrotada* (2008). En el primero de ellos enumeró las diez razones que han dado lugar al aplanamiento de la tierra, claro que utiliza un eufemismo literario que gráfica que ahora es posible comunicarse, viajar y hacer negocios con cualquier país del planeta. Efectivamente la “tierra se aplanó”⁴⁸.

Las diez fuerzas que indica Friedman, hoy forman parte del lenguaje globalizado como los factores que han permitido integrar el mundo, son los siguientes:

1. La caída del muro de Berlín, la Unión Soviética y los regímenes comunistas.
2. La salida de Netscape a la bolsa y la aparición de Windows 95, así como el despliegue de Internet.
3. La creación de un *software* de flujo de trabajo en red: lenguaje XML y SOAP.
4. El movimiento *open sourcing* o acceso libre a las fuentes.
5. La subcontratación masiva (*outsourcing*) donde destaca la India.
6. El *off shoring* o traslado de fábricas completas para abaratar los costos, como es el caso de China que dio lugar a la instalación de empresas capitalistas.
7. *Supply chaining*, conformado por el desarrollo de grandes cadenas de suministro.

48 Una anécdota de aquellos años de la Guerra Fría y la división del mundo en dos bloques, lo pudo constatar quien escribe este trabajo, cuando en 1968 viajó por primera vez a México a un congreso de Sociología; en el pasaporte que obtuvo para viajar, en la cancillería peruana le colocaron un sello enorme que cubría dos páginas en el que se leía “Prohibido viajar a los países socialistas”, y por supuesto que se incluía la relación de todos los países llamados comunistas de la época.

8. El *insourcing*, que es la presencia de subcontratistas en las empresas contratantes.
9. El acceso libre a la información a través de buscadores como Google, Yahoo, etc., y
10. Esteroides, que son los avances tecnológicos a manos del consumidor, conformada por toda la tecnología inalámbrica.

Cabe señalar que de los diez aplanadores, nueve son tecnológicos y muchos de ellos forman parte de cursos que se dictan actualmente en las universidades; sin embargo el primero de los aplanadores es un componente político decisivo que de no haberse producido, la globalización habría sido parcial. De esa manera Rusia dejó de ser la cabeza representativa de la Unión de Repúblicas Soviéticas, instaló la democracia parlamentaria y hoy forma parte del mundo globalizado con acceso a todos los mercados del mundo.

En China, también se dio un paso importante para su participación en el mercado capitalista. La llegada del dirigente chino Deng Xiaoping en 1979 al control de la Secretaría General del Partido Comunista, dos años después de la muerte de Mao Tse Tung, abrió las posibilidades de su ingreso al sistema capitalista a través de una serie de programas de reforma del mercado.

Esto ha permitido, en el tiempo, que China lidere el sistema *off shoring* que ha facilitado el traslado de fábricas capitalistas completas para abaratar los costos y ser mucho más competitivos. Esto es lo que en la práctica se ha denominado por los especialistas “capitalismo de Estado”.

Esta gran liberalidad y acceso al mercado occidental, ha dado pie a que China esté disputando el segundo lugar en la economía mundial después de los Estados Unidos. Todo indica que estas diferencias serán superadas en menos de quince años. China se ha convertido en un país que con sus fábricas provee de todo tipo de productos terminados a los millones de compradores del mundo. El recuadro muestra una página de ofertas para ventas en línea de una variedad de productos hechos en China.

LA GLOBALIZACIÓN Y CONFORMACIÓN DE BLOQUES GEOECONÓMICOS



La segunda globalización que se inicia a fines de la década de 1980 ha generado otro tipo de formación de bloques económicos que en unos casos están conformados por asociaciones de Estados que se dirigen a buscar una complementación en la facilitación del intercambio de productos o ventajas aduaneras, y otro tipo de bloques que tienen una proyección

geopolítica como es el caso concreto de la Unión Europea. Veamos estas dos situaciones por separado.

Bloques de integración económica

En este tipo de integración o asociación los Estados se integran para beneficiarse mutuamente a través de la eliminación progresiva de barreras arancelarias aplicadas al comercio exterior. El primer efecto de estas medidas es que los mercados se amplían y la integración económica asegura relaciones de cooperación entre los Estados, se produce luego un libre tránsito de mercaderías y personas y la legislación laboral también alcanza y beneficia a la población de los países involucrados.

Otra de las dimensiones geopolíticas que han empezado a cambiar de modo significativo después del fin de la Guerra Fría, el aplanamiento de la tierra y la desaparición de la mayoría de países socialistas en varias partes del mundo, ha sido el surgimiento de los hoy llamados bloques geoeconómicos que en algunos casos van más allá de acuerdos de liberación arancelaria o reducción de gravámenes a productos exportados.

Se trata de bloques que en unos casos se han venido conformando como resultado de su proximidad geográfica y su participación y aceptación de las reglas del capitalismo, en otros casos se están conformando bloques geoeconómicos distantes geográficamente pero convencidos que el mercado es su mejor oportunidad para la capitalización y la posibilidad de lograr el bienestar y la justicia social de sus habitantes.

La geopolítica tradicional del siglo XX, la que se encargó de justificar ensayos imperialistas y de conquista y expansión territorial que derivaron en las dos guerras mundiales, comenzó a ser replanteada en las universidades europeas y de Norteamérica en los años noventa, estableciéndose que el uso político de la disciplina que realizó Alemania conducida por Adolfo Hitler, en la década de los años cuarenta, no podía ser la causa de mantener en el ostracismo a una disciplina que plantea una forma distinta de ver los problemas de desarrollo y seguridad de los Estados.

De este modo, la disciplina que comenzó a ser practicada en Europa y Estados Unidos, partía del reconocimiento que había que realizar la valoración geográfica de lo que cada país posee, lo que representa su ubicación geográfica en cada continente y con relación al globo terráqueo y como producto de todo ello plantear una relación de cooperación más estrecha e interdependiente entre los Estados⁴⁹.

49 Castro J. *Geopolítica: una visión del Perú y sus posibilidades*. Ediciones, 1994, 1996 y 1998. Ed. Estudios y Proyectos Sociales. Lima.

Los primeros ejemplos de asociación de Estados para cooperar y buscar el bienestar, la paz, la prosperidad y la seguridad de las naciones, se pusieron de manifiesto con una dinámica de cooperación que se produjo en Europa, cinco años después de concluida la Segunda Guerra Mundial, se trató de la Sociedad del Carbón y el Acero que dio lugar a la creación años después a la Unión Europea, un proyecto que no se limitó al comercio y las tarifas arancelarias reducidas.

Comunidad Andina de Naciones CAN

Como lo establecen sus estatutos de conformación, la Comunidad Andina es una organización internacional que cuenta con diversos órganos e instituciones que integran el Sistema Andino de Integración (SAI) cuyo objetivo es **“alcanzar un desarrollo integral, equilibrado y autónomo”**, mediante la integración andina, con proyección hacia una integración sudamericana y latinoamericana.



Actualmente la integran Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, cuenta con cinco países asociados Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay y España que es un país observador.

La CAN tiene como objetivos:

- Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los países miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social.
- Acelerar el crecimiento y la generación de empleo productivo para los habitantes de los países miembros.
- Facilitar la participación de los países miembros en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.
- Disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los países miembros en el contexto económico internacional.
- Fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los países miembros.
- Procurar un mejoramiento persistente en el nivel de la vida de los habitantes de la subregión.

Año	Acuerdos adoptados
1969	Suscripción del Acuerdo de Cartagena.
1970	Inicio de operaciones de la Corporación Andina de Fomento (CAF).
1971	Anulación de la doble tributación entre Países Miembros.
1973	Adhesión de Venezuela al Acuerdo de Cartagena.
1976	Retiro de Chile.
1978	Creación del Fondo Andino de Reservas, como apoyo de las balanzas de pago de los países andino.
1979	Creación del Tribunal Andino de Justicia, del Parlamento Andino y del Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores.
1989	Los Presidentes aprueban el Diseño Estratégico para la Orientación del Grupo Andino, que globaliza el proceso subregional.
1990	Se crea y lleva a cabo la I Reunión del Consejo Presidencial Andino, en la que se establece el sistema de coordinación de las instituciones de integración andina.
1993	Creación de la Zona Andina de Libre Comercio.
1996	Fortalecimiento institucional de la integración andina con las reformas introducidas en el Acuerdo de Cartagena. El Acuerdo de Cartagena toma el nombre de Comunidad Andina.
2001	Autorización para viajar por la subregión con documentos nacionales de identificación, sin pasaporte ni visa.
2006	Retiro de Venezuela y asociación de Chile.
2007	Creación del Consejo Consultivo de Pueblos Indígenas.
2011	Creación de la mesa de Pueblos Afrodescendientes.
2013	Se inicia proceso de Reingeniería (Decisión 792) en busca de la construcción de una nueva CAN.
2014	Se firma contrato para la construcción de satélite andino. Se definen los ámbitos de acción priorizados de la CAN y la nueva estructura orgánico-funcional de la Secretaría General, como parte de los resultados de la Reingeniería.
2015	Entra en vigencia Protocolo Sustitutorio del Convenio sociolaboral de la Comunidad Andina "Simón Rodríguez".
2016	Países de la CAN aprueban uso electrónico de la Tarjeta Andina de Migraciones (TAM).
2017	Lanzamiento del SES-10 en la red satelital de la Comunidad Andina. Se aprueba marco regulatorio de mercados de energía eléctrica en la CAN. Se inician los estudios para la reducción de costos de roaming internacional.

A pesar que la CAN lleva 50 años de esfuerzos de integración los resultados son magros, sus integrantes no actúan al consuno y más bien ponen trabas comerciales como últimamente lo ha efectuado Ecuador; estamos hablando de la salvaguardia cambiaria que impuso Ecuador a Perú y Colombia, a pesar que la Secretaría General de la CAN le prohibiera; esta es una crisis que aún no está resuelta sin embargo la burocracia de la CAN se prepara para celebrar los 50 años de la CAN. Actualmente en el país y en los empresarios existen voces que señalan que el país debe salir de este organismo que en 50 años es poco lo que ha logrado por integrar a los países del área andina.

MERCOSUR

Como lo expresan los documentos oficiales el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela⁵⁰ y Bolivia, ésta última en proceso de adhesión.

El MERCOSUR, tiene definidos los siguientes objetivos:

- La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países, a través, entre otros, de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías y de cualquier otra medida equivalente.
- El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados y la coordinación de posiciones en foros económicos-comerciales regionales e internacionales.
- La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados partes: de comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetario, cambiario y de capitales,



⁵⁰ Venezuela actualmente se encuentra suspendida en todos sus derechos.

de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras que se acuerden, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre los Estados partes.

- El compromiso de los Estados partes de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.

Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico creado en 2011, es otro esfuerzo dirigido a integrar económica y socialmente a cuatro naciones de América Latina: Chile, Colombia, México y Perú. La Alianza se ha convertido en el eje de una nueva forma de hacer negocios en el continente. La clave está en la articulación de fuerzas más allá de las fronteras territoriales. Este es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor



competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la Alianza del Pacífico confían que esto es posible a través de un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

La Alianza del Pacífico tiene planteado los siguientes objetivos:

- Busca la integración profunda de servicios, capitales, inversiones y movimiento de personas.
- Es un proceso de integración abierto e incluyente, constituido por países con visiones afines de desarrollo y promotores del libre comercio como impulsor de crecimiento.
- Es una iniciativa dinámica, con alto potencial y proyección para los negocios.
- En conjunto las economías de los países miembros ocupan el octavo lugar a nivel mundial.
- Se orienta hacia la modernidad, el pragmatismo y la voluntad política para enfrentar los retos del entorno económico internacional.
- Ofrece ventajas competitivas para los negocios internacionales, con una clara orientación a la región Asia-Pacífico.

Ventajas económicas de la Alianza del Pacífico:

- En América Latina y el Caribe, el bloque representa el 37% del PIB, concentra 52% del comercio total y atrae el 45% de la inversión extranjera directa.
- Los cuatro países concentran una población de 225 millones de personas y cuentan, con un PIB per cápita promedio de US\$ 18 000 (en términos de paridad de poder adquisitivo).
- La población es en su mayoría joven y constituye una fuerza de trabajo calificado, así como un mercado atractivo con poder adquisitivo en constante crecimiento.

Ventajas sociales:

- Facilita la libre movilidad de personas.
- Promueve el intercambio académico y estudiantil.
- Desarrolla activa promoción cultural.
- Busca la integración de los mercados de valores.
- Agiliza la apertura de oficinas comerciales conjuntas.
- Promueve la participación en ferias y exposiciones en un mismo espacio.
- Alienta las mejoras en la competitividad y la innovación de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Promueve el turismo.
- Facilita la preservación y respeto del medio ambiente.
- Incentiva la creación de una red de investigación científica sobre cambio climático.

Los BRIC (S)



Los **BRIC**, es un acrónimo ideado en 2001 por el economista inglés Jim O'Neill⁵¹, analista de la financiera internacional Goldman Sachs, encargado de revisar los cambios que se producían de las monedas en el mundo, percatándose que en distintos lugares del planeta, un

51 O'Neill J. *El mapa del crecimiento*. 2012. Ediciones Planeta. España.

grupo de países con extensiones de territorio enormes, con lenguas y costumbres diferentes, y con formas de gobierno e ideologías diferentes, pero dueños de una gran riqueza en sus entrañas comenzaban a emerger en la economía mundial y contribuían a la recuperación económica de la crisis global del año 2008, sobre todo en los momentos en que la cuarta financiera del mundo ubicada en los Estados Unidos, Lehman Brothers se declaraba en bancarrota. En aquel momento Jim O'Neill observaba que a diferencia de lo que ocurría en los países desarrollados, países como Brasil, Rusia, India y China, mostraban una fortaleza en su crecimiento. Decía O'Neill: "Pensaba que la economía global en las próximas décadas estaría impulsada por el crecimiento de cuatro países muy poblados y económicamente muy ambiciosos: Brasil, Rusia, India y China, y acuñé el acrónimo BRIC formado por sus letras iniciales para describirlos".⁵²

Contra todo pronóstico negativo la tesis de J. O'Neill, no se tambaleó al estallar la crisis de setiembre de 2008. Al respecto señaló:

Evidentemente, este miedo resultó totalmente infundado. De algún modo, ése fue el momento en que la tesis sobre los BRIC realmente alcanzó su pleno desarrollo. Resistieron los tambaleos de los cimientos de la economía mundial y emergieron más fortalecidos que nunca.⁵³

El año 2006 se produce un cambio significativo respecto a los BRIC, los ministros de relaciones exteriores de los cuatro países reunidos en Nueva York después de una de las Asambleas Generales de Naciones Unidas, consideraron la posibilidad de dar lugar al nacimiento de un grupo geoeconómico que pudiera establecer lazos de cooperación entre sus cuatro miembros. Así nació este bloque geoeconómico conocido como BRIC, que en el transcurso del tiempo ha dado lugar a la creación de un sistema financiero para apoyar sus proyectos de desarrollo. El 2010 los cuatro socios aprobaron la incorporación de Sudáfrica y el acrónimo resultante es: BRICS.

A la fecha se han producido 10 reuniones de los BRICS y todo indica por la expresión de sus propios portavoces que se trata de un nuevo grupo de países que han ingresado para formar parte del equilibrio global en un mundo donde la multipolaridad de las naciones es una necesidad. La creación del banco de desarrollo está dirigido a la promoción y financiamiento de carreteras y diversas vías de transporte y comunicación entre sus asociados.

Los objetivos que persiguen los países integrantes del BRICS, son:

- La consolidación del multilateralismo en la política mundial.

52 Op cit. O'Neill. J. pág. 11.

53 Ibidem. Pág. 11.

- El reforzamiento de la seguridad estratégica y regional.
- La profundización multidimensional de las relaciones en la esfera de la cooperación estratégica y la articulación de un sistema de seguridad colectiva.

IIRSA

Es un proyecto de desarrollo en el que participan 12 Estados de América del Sur cuya visión del desarrollo no es competitiva sino cooperativa, tiene como objetivo promover una agenda común el desarrollo de la infraestructura de transporte, energía y comunicaciones bajo una visión regional. La Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) estuvo previsto como el proyecto geopolítico y geoestratégico de Brasil a ser desarrollado en los próximos cincuenta años.



Antecedentes del proyecto IIRSA

En 1950 la Escuela Superior de Guerra de Brasil, que desarrolla un enfoque geopolítico permanente aplicado a su país y la región, planteó la necesidad de la salida de Brasil al Océano Pacífico y vincularse con Asia.

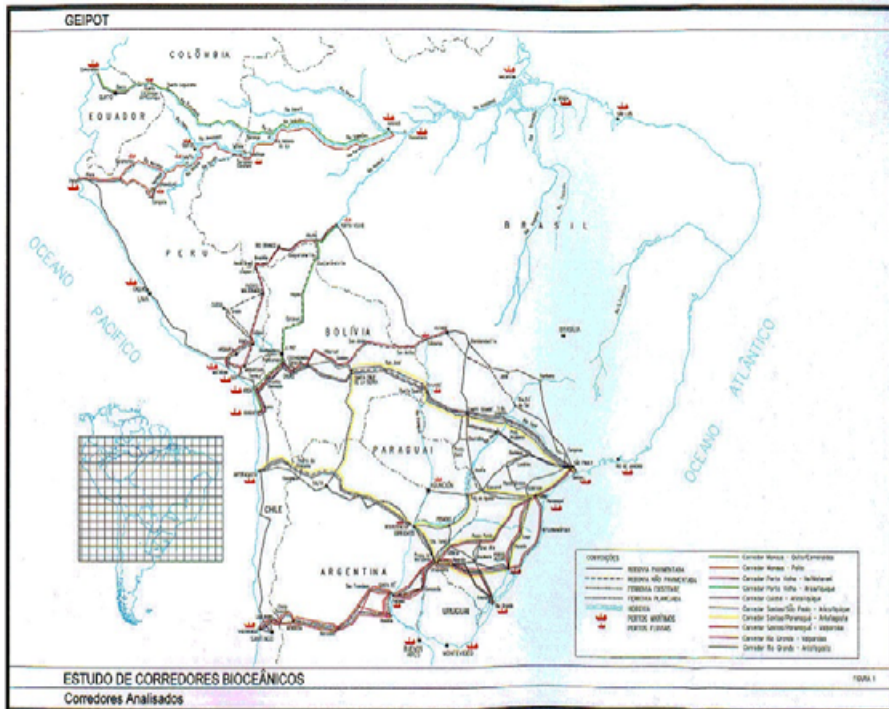
En 1960 en mérito de dicho proyecto se traslada la capital costera a la nueva capital ubicada en el centro del país y surge así Brasilia. A partir de esa fecha se inicia la construcción de carreteras hacia los ocho países con los que limita Brasil, al pie indicamos los kilómetros de frontera con cada país de su vecindad:

- a. Bolivia: 3.126 km.
- b. Perú: 2,995 km.
- c. Guyana: 1,606 km.
- d. Venezuela: 1,492 km.
- e. Paraguay: 1,339 km.
- f. Argentina: 1,263 km.
- g. Guyana Francesa: 655 km.
- h. Surinam: 593 km.

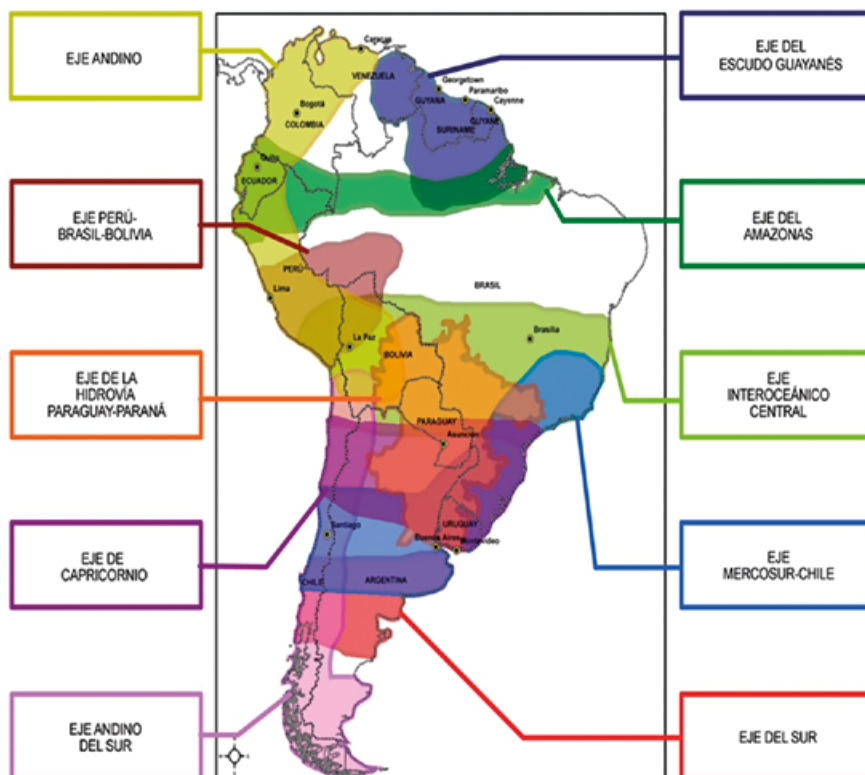
El presidente Enrique Cardoso durante su gestión presidencial (1995-2002) propuso un proyecto de integración vial que inicialmente sería financiado directamente por Brasil, pero el altísimo costo de su ejecución hizo que se efectuara la participación de los países vecinos, lo que dio lugar a la creación de la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana más conocida como IIRSA. Fue creada en agosto del 2000 durante la primera Cumbre Sudamericana de Brasilia, como una forma de facilitar y promover la integración regional. Contó con el apoyo técnico y financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Corporación Andina de Fomento (CAF), y el Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca del Plata (FONPLATA).

La importancia de la integración de la infraestructura sudamericana que proyectan los ejes de IIRSA se traduce en el acceso favorable a otros países de la región y otros continentes mediante el empleo de las redes de infraestructura vial y comunicaciones compartidas en los ejes identificados; el mismo que es complementado con la apertura de mercados, a través de acuerdos de libre comercio.

El mapa es la propuesta que en su inicio elaboró el Ministerio de Transportes de Brasil en la gestión del presidente Cardoso.



Ejes del proyecto de integración IIRA



IIRSA, UNASUR y PROSUR en la actualidad

Desde la creación de IIRSA en 2000 el proceso de integración de la infraestructura de América del Sur se fue implementando a través de carreteras y puentes, principalmente y el 23 de mayo de 2008 los gobiernos izquierdistas de la región crearon la Unión de Naciones Suramérica (UNASUR), organismo que absorbió a IIRSA.

En marzo de 2019 cuatro naciones que integraban UNASUR anunciaron su retiro de la organización por no expresar los intereses de los países integrantes y porque según expresión de cuatro presidentes la agenda de UNASUR poseía un alto contenido ideológico; los países que se retiraron fueron: Argentina, Perú, Colombia, Ecuador y Paraguay.

Inmediatamente a la renuncia de UNASUR, siete presidentes representantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú anunciaron la creación del Foro para el Progreso de América del Sur (PROSUR). Como se aprecia, la inestabilidad de los países de

Suramérica hace que las organizaciones cambien conforme cambian los gobiernos y las ideologías que les sirve de soporte; lo cierto es que en estas condiciones la inversión nacional e internacional debe tomar sus precauciones para no poner en riesgo sus inversiones.

Aquí los 6 puntos de la declaración final de Santiago que sirven de guía a los siete países que se han retirado de UNASUR y pasan a conformar PROSUR:

1. Nuestra voluntad de construir y consolidar un espacio regional de coordinación y cooperación, sin exclusiones, para avanzar hacia una integración más efectiva que nos permita contribuir al crecimiento, progreso y desarrollo de los países de América del Sur.
2. Nuestro reconocimiento a la propuesta de crear un espacio de diálogo y colaboración sudamericana, el Foro para el Progreso de América del Sur (Prosur), e instruimos a los Ministros de Relaciones Exteriores a profundizar el diálogo de conformidad con los términos de esta Declaración.
3. Que este espacio deberá ser implementado gradualmente, tener una estructura flexible, liviana, no costosa, con reglas de funcionamiento claras y con un mecanismo ágil de toma de decisiones que permita avanzar a Sudamérica en entendimientos y programas concretos de integración en función de los intereses comunes de los Estados y de acuerdo a sus propias realidades nacionales.
4. Que este espacio abordará de manera flexible y con carácter prioritario temas de integración en materia de infraestructura, energía, salud, defensa, seguridad y combate al crimen, prevención y manejo de desastres naturales.
5. Que los requisitos esenciales para participar en este espacio serán la plena vigencia de la democracia, de los respectivos órdenes constitucionales, el respeto del principio de separación de los poderes del Estado, y la promoción, protección, respeto y garantía de los derechos humanos y las libertades fundamentales, así como la soberanía e integridad territorial de los Estados, con respeto al derecho internacional.
6. Que la República de Chile sostendrá la Presidencia Pro Tempore de este proceso durante los próximos 12 meses, y luego será entregada a la República de Paraguay.

Grupos de coordinación política

En este caso se trata de agrupaciones políticas que reúnen a los países política y económicamente más poderosos del mundo y últimamente han incluido a un pequeño grupo de países emergentes; en cada reunión que por lo regular se realiza cada año suelen fijar posiciones y recomendaciones a los organismos reguladores de la política y la economía global.

APEC

La Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) es un foro económico regional establecido en 1989 para aprovechar la creciente

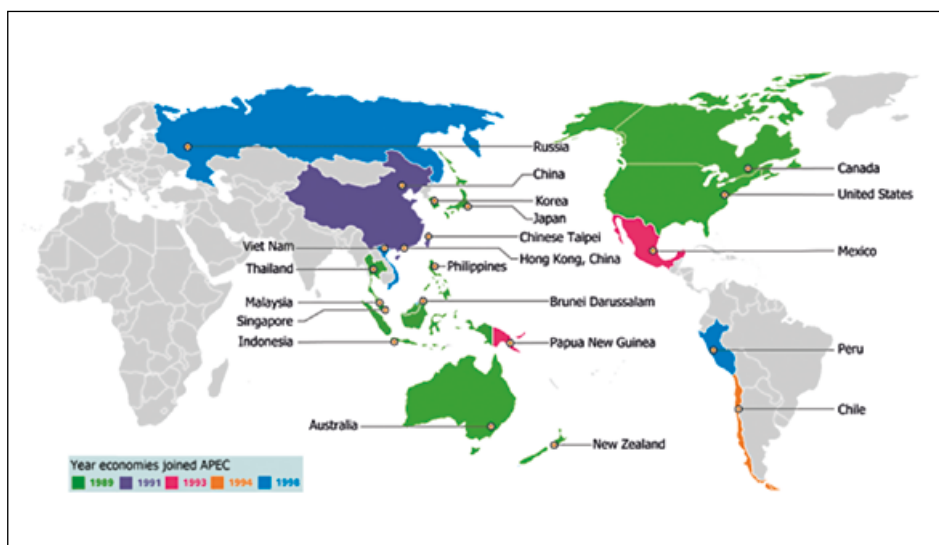


**Asia-Pacific
Economic Cooperation**

interdependencia de Asia y el Pacífico. Los 21 miembros de APEC tienen como objetivo crear una mayor prosperidad para los pueblos de la región promoviendo un crecimiento equilibrado, inclusivo, sostenible, innovador y seguro, y acelerando la integración económica regional, así reza en su acta de constitución.

A la fecha cuenta con 21 miembros. La palabra “economías” se usa para describir a los miembros de APEC porque el proceso de cooperación de APEC se ocupa principalmente de cuestiones comerciales y económicas, y los miembros se relacionan entre sí como entidades económicas. Las 21 economías que la conforman son: Australia; Brunei Darussalam; Canadá; Chile; República Popular de China; Hong Kong, China; Indonesia; Japón; República de Corea; Malasia; México Nueva Zelanda; Papúa Nueva Guinea; Perú; Las Filipinas; La Federación Rusa; Singapur; Taipéi Chino; Tailandia Estados Unidos de América; Viet Nam.

Cabe destacar que APEC funciona como un foro cooperativo, multilateral, económico y comercial. Las economías miembros participan sobre la base de un diálogo abierto y el respeto por las opiniones de todos los participantes. En APEC, todas las economías tienen la misma voz y la toma de decisiones se alcanza por consenso. No hay compromisos vinculantes ni obligaciones de tratado. Los compromisos se realizan de manera voluntaria y los proyectos de desarrollo de capacidades ayudan a los miembros a implementar las iniciativas APEC. Es una organización muy singular donde el principio de la palabra empeñada es una garantía de cumplimiento por sus integrantes.



Grupo G-7

El G7 se creó en 1973 con seis miembros fundadores: Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido y Estados Unidos; en 1976 se incorporó a Canadá y adquirió la denominación de G7. En 1997 Rusia fue incorporada como socio del G7; sin embargo, el 24 de marzo de 2014 fue excluida del grupo y sancionada económicamente tras haberse anexionado la península de Crimea. Los objetivos fijados son:

- Impulsar la cooperación comercial y financiera.
- Fortalecer la economía global.
- Promover la paz y la democracia.
- Prevenir y resolver conflictos.

Grupo G-20

El G20 reúne a los veinte países más ricos del planeta fue creado en 1999 como consecuencia de la crisis económica de los años 90; los países que lo conforman son: Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Indonesia, Italia, Japón, México, República de Corea, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Turquía, el Reino Unido, los Estados Unidos y la Unión Europea (UE).

A raíz de la crisis financiera mundial de 2008, el G20 ha incorporado a representantes de Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y del Foro de Estabilidad Financiera. El G20 representa

el 85% de la economía mundial y es un foro de cooperación y consultas que estudia, revisa y promueve discusiones relacionados con los países desarrollados y los emergentes. El G20 no cuenta con una Secretaría, la responsabilidad de la organización de las reuniones anuales las asume el país que ha sido designado para conducir la reunión.

Entre los objetivos del G20 figuran:

- Coordinar políticas entre sus miembros para promover el crecimiento sostenible y la estabilidad económica;
- Promover una regulación financiera que reduzca el riesgo de futuras crisis financieras y
- Reformar la arquitectura financiera internacional.

C. Bloque de integración geopolítica

La Unión Europea, es un proyecto geopolítico de gran alcance, ha pasado por un largo período de evolución que se inició en 1950 con la conformación de la Sociedad del Carbón y el Acero, que al término de la Segunda Guerra Mundial lo conformaron: Alemania Occidental, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos. En 1954, se crea la Comunidad Económica Europea (CEE), que en 1960 crearía la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE); en 1992 se firma el acta de fundación de la Unión Europea o Tratado de Maastricht la que entra en vigencia en noviembre de 1993; el tratado tiene como característica ser vinculante entre todos sus integrantes, acuerdo político aplicable a todos los miembros así como a los que se puedan sumar posteriormente.

Como señalan los documentos oficiales,

La Unión Europea, es una asociación económica y política única, formada por 28 países europeos. Ha generado paz, estabilidad y prosperidad durante medio siglo, ha contribuido a elevar el nivel de vida de los europeos, ha creado una moneda única y ahora está construyendo progresivamente un mercado único en el que personas, bienes, servicios y capital circulan entre Estados miembros con la misma libertad que si lo hicieran dentro de un mismo país.

En la actualidad, si bien el Reino Unido ha solicitado su separación en 2016, aún sigue siendo integrante porque debe de cumplir los años previstos en el acuerdo de fundación antes de su retiro definitivo.

La Unión Europea es un proyecto geopolítico que ha creado instituciones políticas, económicas, jurídicas, financieras, sociales y de seguridad que

velan por la paz de sus asociados y sirve de contrapeso a las potencias emergentes de la escena mundial.

El Euro es la moneda oficial que ha significado la consolidación de lazos económicos entre los países integrantes de la unión. El Euro es la moneda de 19 de los 27 países que integran actualmente la Unión Europea, apareció por primera vez el 1 de enero de 1999. La denominación de euro zona, o zona del euro obedece al uso como moneda oficial de los 19 Estados, formando una unión monetaria.

Otro de los aspectos que se constituyó un logro y que ahora sale a relucir como parte del origen de la crisis, fue la creación y el funcionamiento de un órgano regulador y normativo, el Parlamento Europeo; sus acuerdos tienen carácter vinculante para todos sus miembros. En el nuevo esquema que inauguró la Unión Europea, este concepto para algunos dirigentes del viejo orden, implicaba una lesión de su soberanía porque ahora tienen que regirse por los acuerdos del parlamento.

Otros hechos de carácter social que seguían lesionando a los tradicionalistas y que fueron tomando cuerpo silenciosamente, fue la creación de la bandera y el himno de la Unión Europea. También se dieron fuertes resistencias para aceptar la creación de una Constitución única, tema que fue postergado, porque a renglón seguido, los tradicionalistas se plantearon las preocupaciones sobre qué ocurrirían con las identidades nacionales.

Por estas consideraciones no resultó extraño ni fuera de lugar que los que promovieron el retiro del Reino Unido de la Unión Europea, expresaran: “por fin recuperaremos nuestra soberanía”, «Queremos estar a cargo de nuestro propio país, nuestro propio dinero, nuestras propias fronteras, y nuestra propia política de inmigración». A la que se sumó el candidato norteamericano y luego elegido presidente Donald Trump, cuando manifestó que los ingleses recuperaron su autonomía.

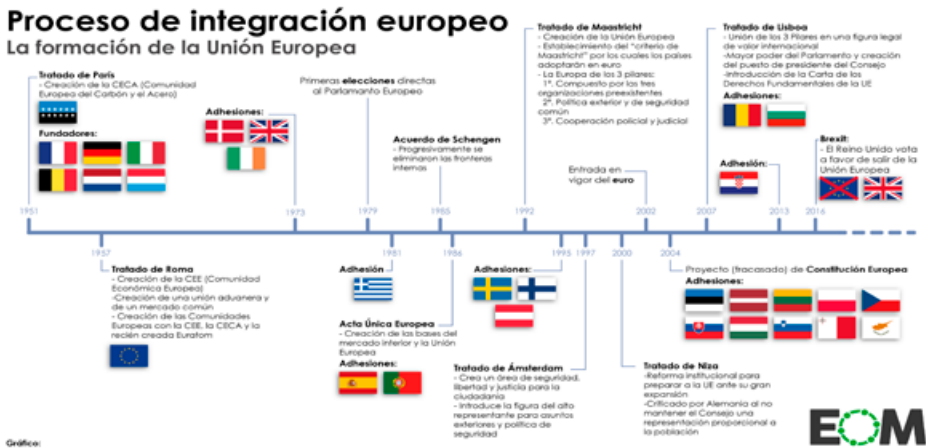
Por los antecedentes que acabamos de resumir, el retiro del Reino Unido de la Unión Europea, no es únicamente de implicancias económicas, donde las primeras víctimas y los mercados han expresado su desconcierto y sorpresa.

Geopolíticamente significa una pugna generacional, entre jóvenes que tienen otra forma de ver el rol del Estado en sus procesos de integración con otros similares y quienes no pueden desarraigarse de las visiones de la soberanía geográfica y estatal. Por eso la frase que han repetido los jóvenes ingleses después de la derrota por permanecer en la unión ha sido: “Nos han robado el futuro” o aquella otra, “Me resulta incomprensible

que la gente haya decidido arrebatarnos el futuro de mi generación”. Son los jóvenes los que votaron abrumadoramente por permanecer en la unión.

Según encuestadoras británicas los jóvenes entre los 25 y los 34 años votaron a favor de permanecer en cambio los mayores de 45 años votaron por el Brexit. Para los jóvenes ingleses esta ruptura con la Unión Europea les está ya significando perder la oportunidad de estudiar en otros países de la unión, perder sus trabajos que se estima inicialmente que afectará a 820,000 jóvenes.

Sobre la crisis de separación la lideresa Ángela Merkel ha dicho: “Lamento la decisión británica, pero la Unión Europea es lo suficientemente fuerte para encontrar respuestas adecuadas al reto de hoy”. Así está Europa, agobiada por la separación de un socio importante que no estuvo totalmente sujeto a las directivas de la Unión Europea, puesto que no formaba parte de la zona euro ni mucho menos utilizaban el euro como moneda oficial.



GEPOLÍTICA APLICADA AL PERÚ Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

SE DIAGRAMÓ EN EL

Fondo Editorial USMP

JR. LAS CALANDRIAS 151-291, SANTA ANITA, LIMA 43 -PERÚ

CORREO ELECTRÓNICO: FONDOEDITORIAL@USMP.PE

TÉLFONO: (51-1) 362-0064 ANEXO: 3262

OCTUBRE 2020 LIMA - PERÚ