

EXPORTACIONES PERUANAS DE ENVASES Y EMBALAJES

2015 – 2019



Alberto Pantaleón Santa María. Ingeniero agrónomo, con maestría en producción y extensión agrícola, y proyectos de inversión. Especialista en comercio exterior. Experiencia en agro exportación y proyectos de inversión. alpantaleons@hotmail.com

RESUMEN

El presente artículo describe la evolución de las exportaciones peruanas durante los años 2015 al 2019, para ello se utilizó la data de las exportaciones de 18 subpartidas nacionales arancelarias, de acuerdo al arancel de aduanas del año 2017. Se analizó las exportaciones mensuales, empresas exportadoras, países de destino y medios de transporte. Para obtener las tablas y figuras se usó el programa Excel. Se encontró que las exportaciones tuvieron un crecimiento negativo durante los años 2016 y 2017, pasando a crecer positivamente durante los años 2018 y 2019

Palabras clave: exportaciones, envases, embalajes

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones peruanas en la última década han tenido un crecimiento sostenido, en especial las exportaciones no tradicionales. Junto a estas exportaciones va muy ligada el tema de los envases y embalajes; donde todas las mercancías tienen que ir, necesariamente, con un envase y/o embalaje. Estos envases y embalajes utilizados en las exportaciones pueden ser nacionales, que son elaborados en el país; o nacionalizados, que pueden ser importados en el exterior y han sido importados para el consumo. Estos productos son muy cambiantes y cada cierto tiempo se desarrollan tendencias (Packaging of the world, 2020).

Los envases y embalajes se han desarrollado a nivel mundial con una tendencia al cuidado del medio ambiente, personalizados, interactivos, flexibles, en relación con la cultura autóctona (PROMPERU, 2016). Y en esto nuestro país no se ha quedado en la fabricación de envases y embalajes de acuerdo a las tendencias mundiales. Ante esta situación se planteó la pregunta ¿Cuál es la evolución de las exportaciones de envases y embalajes entre los años 2015 al 2019?; por lo que, esta investigación, nos permite tener como objetivo la de describir la evolución de las exportaciones de los envases y embalajes entre los años 2015 al 2019. La finalidad es la de conocer si estamos creciendo, nos mantenemos casi igual o tenemos un crecimiento negativo en este rubro.

Con el método que se utilizó, se realizó un análisis descriptivo básico de las exportaciones de los productos en estudio, durante los años 2015 al 2019. Los resultados muestran que las exportaciones han tenido una caída hasta el año 2017 con 253,651,431 dólares americanos, pasando a recuperarse en el año 2019 con 301,533,295 dólares americanos. Igualmente se analizó la estacionalidad de las exportaciones, las empresas exportadoras, los países de destino, y el medio de transporte.

Una forma de apoyar a las empresas exportadoras es dándoles el apoyo respectivo para participar en ferias y misiones internacionales como la Expo Pack Perú (Perú, 2021).

MÉTODOS Y MATERIALES:

La exportaciones han tenido un crecimiento sostenido durante los años 2015 al 2019, con exportaciones en el 2015 de 33 mil millones de dólares americanos, en el 2016 con 36 mil millones de dólares americanos, en el 2017 con 44, mil millones de dólares americanos, en el 2018 con 48 mil millones de dólares americanos y en el 2019 sufrió una caída de 4.2% con respecto al año 2018; con 46 mil millones de dólares americanos, aproximadamente (COMEX, 2020). Esto nos indica que en este periodo de estudio mayormente fue de crecimiento, a excepción del 2019, algo que no sucedió con los empaques y embalajes.

Para Muñoz (2015) el mercado internacional solicita también buena calidad, buen diseño a buen precio. Siguiendo esta tendencia mostramos de qué manera han sido afectadas las exportaciones de envases y embalajes.

La presente investigación es básica porque permite analizar la realidad del mercado a donde se dirigen las exportaciones de los envases y embalajes; con un diseño descriptivo cuantitativo, porque se llevó a cabo un análisis cuantitativo, para ello, se utilizó la estadística de las exportaciones de los envases y embalajes que realizan las empresas peruanas hacia los diferentes países del mundo (Vara, 2012).

La población son todos los datos de las exportaciones de envases y embalajes considerando 18 subpartidas nacionales, de acuerdo al arancel de aduanas 2017, las cuales se mencionan a continuación: 7310299000, 7010904000, 7010100000, 6305320000, 5407200000, 4823690000, 4819500000, 4811599000, 4810990000, 4804190000, 3923900000, 3923302000, 3923210000, 3923109000, 3921909000, 3920209000, 3920100000, 3901100000.

Para el análisis de las exportaciones se ha considerado, el valor FOB en dólares americanos, el volumen en Toneladas Métricas (TM), Empresas exportadoras, países de destino, medios de transporte, exportaciones mensuales. Considerando las sumas totales de las exportaciones de cada una de las subpartidas nacionales en estudio.

Para la elaboración de este artículo académico se utilizó datos proporcionada por la SUNAT (2020) durante el período 2015 al 2019; la cual se solicitó con la debida anticipación para su respectivo análisis. Estos datos fueron procesados mediante el programa Excel, el que nos permitió visualizar en tablas y gráficos de una mejor manera.

RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron, los mostramos a continuación:

Exportaciones nacionales

A continuación, presentamos los resultados de las exportaciones a nivel nacional

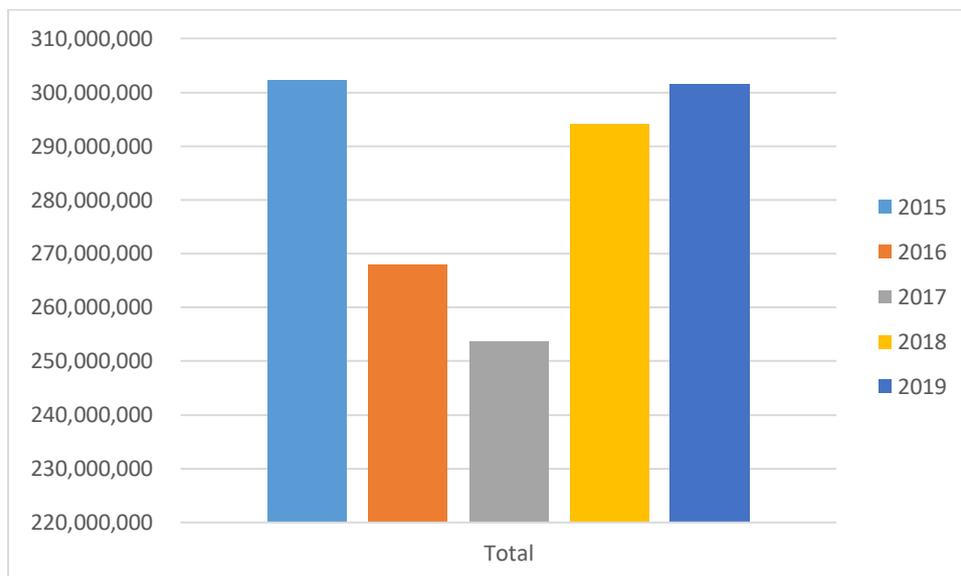
Tabla 1

Exportaciones nacionales de envases y embalajes 2015 – 2019 (Valor FOB U\$)

Exportaciones	2015	2016	2017	2018	2019	VAR 19/18
TOTAL US\$	302,240,279	267,927,690	253,651,431	294,054,256	301,533,295	2.5%

Fuente: (SUNAT, 2020)

En la Tabla 1 se puede observar que en el año 2015 se tuvo exportaciones de 302,240,279 dólares americanos para decaer hasta el año 2017 que fue de 253,651,431 dólares americanos, y recuperarse para el año 2019 con 301,533,295 dólares americanos



Fuente: (SUNAT, 2020)

Figura 1

Exportaciones nacionales de envases y embalajes 2015 – 2019 (Valor FOBUS\$). De acuerdo a la figura mostrada tiene una forma parabólica invertida, donde se puede apreciar que ha existido una caída de las exportaciones, pero que está en un proceso de recuperación desde el 2018.

Exportaciones Mensuales

Las exportaciones mensuales nos permiten observar si existe o no una época pronunciada de incremento o caída de las exportaciones. A continuación presentamos los resultados:

Tabla 2

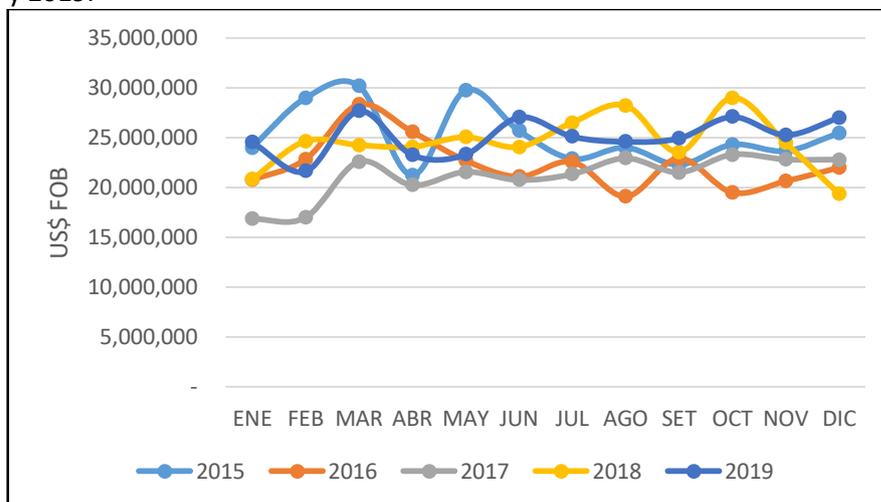
Evolución mensual y porcentaje de variación 2019 de las exportaciones de envases durante el periodo 2015-2019

Meses	2015	2016	2017	2018	2019	VAR 19/18
ENE	24,003,304	20,747,100	16,879,475	20,841,863	24,558,824	17.8%
FEB	28,958,796	22,811,567	17,009,283	24,646,751	21,645,456	12.2%
MAR	30,160,898	28,302,519	22,587,146	24,253,463	27,671,303	14.1%
ABR	21,210,126	25,591,881	20,238,871	24,070,333	23,284,895	-3.3%
MAY	29,720,167	22,702,569	21,555,423	25,059,331	23,321,369	-6.9%
JUN	25,687,499	21,073,306	20,746,247	24,060,868	27,042,051	12.4%
JUL	22,862,507	22,575,668	21,326,069	26,508,187	25,118,110	-5.2%
AGO	23,996,340	19,091,948	22,926,116	28,217,307	24,600,389	12.8%

SET	22,270,992	22,918,564	21,510,390	23,558,142	24,940,313	5.9%
OCT	24,290,336	19,496,244	23,286,111	28,988,038	27,084,748	-6.6%
NOV	23,639,082	20,624,801	22,800,789	24,471,045	25,275,122	3.3%
DIC	25,440,232	21,991,523	22,785,511	19,378,928	26,990,716	39.3%
TOTAL	302,240,279	267,927,690	253,651,431	294,054,256	301,533,295	2.5%

Fuente: (SUNAT, 2020)

En la tabla 2 podemos observar que los montos mensuales de exportación en todos los años no tienen mucha variación; excepto el mes de marzo donde se observa que hay un ligero incremento con respecto a otros meses. Esto se puede apreciar en los años 2015, 2016, 2017 y 2019.



Fuente: (SUNAT, 2020)

Figura 2

Evolución mensual de las exportaciones de envases durante el periodo 2015-2019. Se puede apreciar que no existen meses de mayor o menor exportación de las mercancías en estudio.

Empresas Exportadoras

A continuación presentamos las empresas exportadoras de envases y embalajes de las diferentes mercancías estudiadas

Tabla 3

Empresas exportadoras de envases y embalajes durante el periodo 2015 - 2019

Empresa exportadora	2015	2016	2017	2018	2019	VAR 19/18
OPP FILM S.A.	85,657,704	71,653,744	64,628,794	74,851,763	70,489,595	-5.8%
PERUPLAST S.A.	55,377,919	44,310,120	43,882,082	46,093,793	43,353,190	-5.9%
SAN MIGUEL INDUSTRIAS PET S.A.	24,361,821	20,072,008	16,876,181	25,887,395	35,379,524	36.7%

EMUSA PERU S.A.C.	40,197,469	35,914,371	31,946,203	32,645,471	33,057,137	1.3%
SURPACK S.A.	8,089,897	12,273,337	12,447,751	15,487,814	17,259,051	11.4%
PLASTICOS AGRICOLAS Y GEOMEMBRANAS S.A.C.	8,506,107	9,115,369	10,324,958	15,793,550	16,076,086	1.8%
PERUANA DE MOLDEADOS S.A.	2,928,796	3,660,233	5,542,126	7,363,377	9,707,626	31.8%
TRUPAL S.A.	9,997,983	9,169,740	9,777,383	8,943,849	9,350,766	4.5%
LINEA PLASTICA PERU S.A.	11,371,786	10,190,644	11,403,109	9,892,193	8,175,458	-
AMCOR RIGID PLASTICS DEL PERU S.A.	9,169,707	8,447,266	4,258,445	5,257,810	6,673,387	26.9%
OTRAS	46,581,088	43,120,857	42,564,398	51,837,241	52,011,475	0.3%
TOTAL	302,240,279	267,927,690	253,651,431	294,054,256	301,533,295	2.5%

En la Tabla 3 podemos observar que la empresa que destaca en exportaciones de envases y embalajes en el 2019 es OPP FILM S.A., con un monto de 70,489,595 dólares americanos, seguido de la empresa, PERUPLAST S.A con un monto de 43,353,190 dólares americanos y en tercer lugar SAN MIGUEL INDUSTRIAS PET S.A. con un monto de 35,379,524 dólares americanos. Los dos primeros han caído en sus exportaciones, pero siguen liderando este sector.

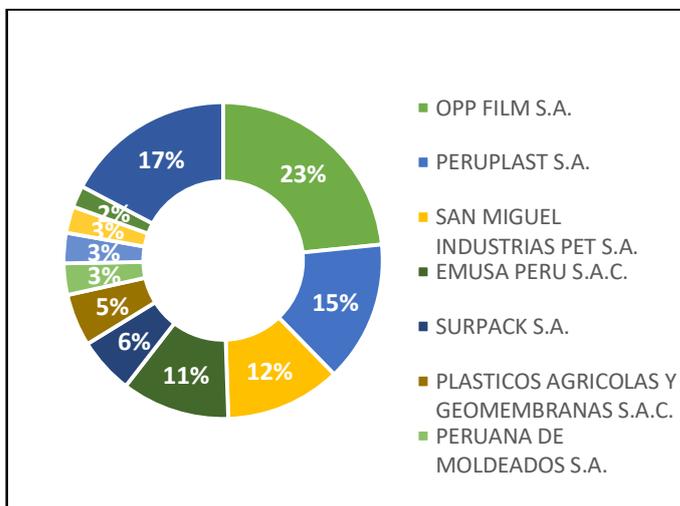


Figura 3

Participación de las principales empresas exportadoras de envases durante el año 2019. Se puede apreciar que la empresa OPPFILM tiene el 23% de las exportaciones de envases y embalajes seguido de Perú Plast con el 15%, e Industrias San Miguel con el 12%

Países de destino

Los países de destino de las exportaciones se presentan a continuación

Tabla 4

Países de destino de las exportaciones de envases y embalajes durante el periodo 2015 - 2019

Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	VAR 19/18
Colombia	53,780,040	34,983,441	31,750,745	44,288,491	49,827,694	12.5%
Estados Unidos	27,983,358	33,985,678	38,497,199	44,022,995	45,071,932	2.4%
Chile	28,012,653	25,489,340	32,635,068	30,691,178	36,814,201	20.0%
Bolivia	33,151,609	35,247,015	32,319,852	36,360,933	34,041,054	-6.4%
Ecuador	24,353,696	23,328,581	21,781,183	22,071,397	23,484,652	6.4%
México	12,697,347	17,408,766	16,473,634	21,604,795	13,784,030	-36.2%
Trinidad y Tobago	10,546,425	10,332,407	9,125,092	12,711,661	11,578,658	-8.9%
Panamá	11,784,664	11,268,127	10,644,532	11,444,360	11,258,652	-1.6%
El Salvador	13,823,549	7,570,147	6,999,928	6,874,884	11,020,948	60.3%
Guatemala	14,137,928	9,840,652	7,908,069	9,600,416	9,871,623	2.8%
Otros	71,969,010	58,473,535	45,516,129	54,383,148	54,779,853	0.7%
TOTAL	302,240,279	267,927,690	253,651,431	294,054,256	301,533,295	2.5%

Fuente: (SUNAT, 2020)

En la Tabla 4 podemos ver que el principal país de destino de nuestras exportaciones de envases y embalajes es Colombia con un valor FOB de 49,827,694 dólares americanos, seguido de Estados Unidos con un valor de 45,071,932 dólares americanos y en tercer lugar está Chile con 36,814,201 dólares americanos.

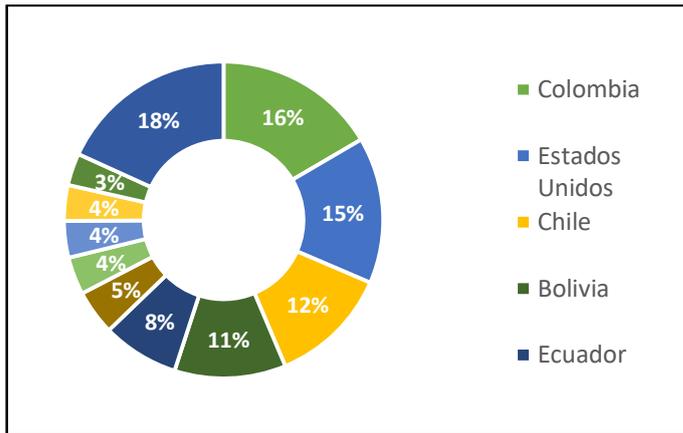


Figura 4 Participación de los principales mercados de destino de envases durante el año 2019, Colombia es el país que tiene un 16% del destino de nuestras exportaciones, seguido de Estados Unidos con el 15% y en tercer lugar Chile con el 12%

Medio de transporte

Las exportaciones se envían en diferentes medios de transporte, puede ser vía marítima, aérea o terrestre, a continuación presentamos la cantidad de valor exportado según el medio de transporte.

Tabla 5
Exportaciones de envases por vías de transporte de las durante el periodo 2015-2019

Vía de transporte	2015	2016	2017	2018	2019	VAR 19/18
Marítimo	253,052,114	218,620,964	204,974,066	234,345,339	249,568,861	6.5%
Carretera	45,344,919	46,695,492	44,881,765	52,779,039	48,624,830	-7.9%
Aérea	3,843,246	2,611,233	3,795,600	6,929,878	3,339,605	51.8%
TOTAL	302,240,279	267,927,690	253,651,431	294,054,256	301,533,295	2.5%

Fuente: (SUNAT, 2020)

En la tabla 5 se aprecia que el principal medio de transporte de nuestras exportaciones de envases y embalajes es marítimo con un valor FOB de 249,568,861 dólares americanos, seguido de terrestre con un valor de 48,624,830 dólares americanos y en tercer lugar está el aéreo con 3,339,605 dólares americanos.

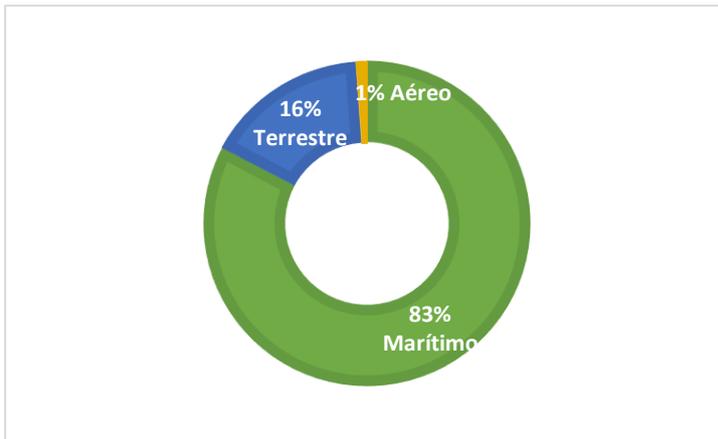


Figura 5 Exportaciones de envases por vías de transporte de las durante el periodo 2015-2019. El Transporte marítimo es el medio de transporte más utilizado por las empresas exportadoras con un 83%, seguido del transporte terrestre con el 16% y en tercer lugar el transporte Aéreo con el 1%

DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN FINAL O REFLEXIONES

Las exportaciones de envases y embalajes, durante el período de estudio se nota una caída los años 2016 y 2017, con respecto al año 2015, pero que felizmente se recuperaron a partir del año 2018 y continuó el año 2019; llegando a alcanzar, casi los mismos niveles de exportación del año 2015. La caída fue de 16%; esto debido a que también las exportaciones nacionales cayeron, y que influyen indirectamente de cierta manera.

No existe una estacionalidad en las exportaciones de envases y embalajes; las exportaciones durante los meses del año son casi uniformes, con un promedio de 24 millones de dólares americanos por mes.

Las empresas líderes de este rubro de exportaciones son: OPP Film S.A. Perú Plast S.A. y San Miguel Industrias PET S.A., durante el periodo en estudio han mantenido su liderazgo, a pesar que aún no se recuperan totalmente, en el año 2019 las dos primeras mencionada han tenido una caída de casi el 6%, en cambio la tercera si ha tenido un crecimiento del 36%.

El principal país de destino de nuestras exportaciones es Colombia seguido de Estados Unidos y Chile. Con Colombia aún no recuperamos el nivel de exportaciones, tuvimos una caída de 40% en el 2017 con respecto al 2015, en el año 2019, solamente hemos llegado a recuperar el 92% del año 2015. El país con quien tenemos una buena relación comercial en envases y embalajes, es con Chile, debido a que, en estos 5 años de estudio, tenemos un crecimiento sostenido de 31%.

El medio más utilizado para el envío de estas mercancías es el marítimo, con un 83% debido a que es el más económico, seguido del transporte terrestre con un 16% y del aéreo con un 1%. El transporte terrestre se vuelve interesante por la cercanía de nuestros países de destino. Es importante considerar que debemos apoyar a las empresas exportadoras participando en ferias internacionales y en la feria peruana de envases empaques y embalajes Pack Perú Expo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- COMEX. (5 de Febrero de 2020). Exportaciones Peruanas 2015 - 2019. Lima, Lima, Perú. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-cayeron-un-42-en-2019>
- Muñoz, M. (01 de Abril de 2015). Envases y embalajes. Lima, Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/884/Envases_embalajes_exportacion_2015_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Packaging of the world. (28 de Mayo de 2020). *Packaging of the world*. Obtenido de <https://www.packagingoftheworld.com/>
- Perú, E. (2 de Junio de 2021). Feria de Envases y embalajes. Lima, Lima, Perú. Obtenido de <http://www.packperuexpo.com/>
- PROMPERU. (2016). Tendencias en envases para la industria alimentaria. Lima, Lima, Perú. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/742981449rad0AFcf.pdf>
- SUNAT. (28 de 05 de 2020). *SUNAT*. Obtenido de http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias?accion=consultar&CG_consulta=2
- Vara, A. (2012). 7 Pasos para una Tesis Exitosa. Lima, Lima, Perú.