



OBSERVATORIO DE LA EMPLEABILIDAD

Serie: Estudios de Grupos de Interés

Año 6 N° 44

Setiembre 2019

ENCUESTA EN LÍNEA: SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS DE PREGRADO: 2012-2018

PRESENTACIÓN	2
INTRODUCCIÓN	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
PRIMERA PARTE	10
METODOLOGÍA Y DATOS GENERALES DE LOS EGRESADOS	10
I. FICHA TÉCNICA	11
II. OBJETIVO DEL INFORME	11
III. MÉTODO DE RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS	11
DATOS GENERALES DE LOS EGRESADOS	13
I. SEXO	13
II. DEPARTAMENTO DE NACIMIENTO	13
PRESENCIA DE EGRESADOS EN EL PAÍS Y EL EXTRANJERO	14
III. SEDES EN LA QUE ESTUDIARON	15
IV. ESTADO CIVIL	15
V. EDAD DE LOS EGRESADOS	15
VI. GRADOS ACADÉMICOS LOGRADOS	16
VII. AÑOS DE INGRESO Y EGRESO DE LA FACULTAD	17
VIII. CARRERA QUE CULMINARON LOS EGRESADOS	18
SEGUNDA PARTE	19
RESULTADOS	19
I. CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA CONCLUIDA	20
II. VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y PERSONALES	25
III. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS EGRESADOS	32
CONCLUSIONES	36
ANEXO 1: CERTIFICACIÓN PROGRESIVA	37
ANEXO 2: ENCUESTA	38

ACREDITACIONES



PRESENTACIÓN

Para la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos y las cuatro escuelas profesionales que la conforman: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing, es muy grato dar a conocer los resultados del primer estudio en línea, dirigido a evaluar los grados de satisfacción de nuestros egresados que tienen entre tres y seis años de haber dejado las aulas universitarias.

Ha sido ardua la tarea de identificar y esperar las respuestas solicitadas, pues nuestros egresados se encuentran distribuidos principalmente en Lima, Lambayeque, Junín, Cajamarca, Apurímac, Piura, Tacna y La Libertad, así como en la ciudad de San Francisco, en Estados Unidos, y en Australia. A todos ellos les expresamos nuestro más sincero reconocimiento.



Esta evaluación, que ha sido realizada por el **Observatorio de la Empleabilidad** de la Facultad, recoge datos, vivencias y expectativas de los egresados. El tiempo transcurrido desde que culminaron sus estudios no solo es válido para que emitan un juicio crítico de la formación profesional, sino que nos permite conocer los aspectos más significativos que les ha facilitado asegurar su empleabilidad en distintas organizaciones públicas y privadas, donde se vienen desempeñando con éxito.

Para los directores e integrantes del proceso formativo de nuestra Facultad, e incluso para la parte administrativa, estos resultados deben ser la base para la formulación de los Planes de Mejora Continua (PMC), que es una política sustantiva de nuestra gestión.

Expreso mi agradecimiento a todos los que han contribuido a que esta encuesta se lleve a cabo, por primera vez, ya que es el camino a otros estudios de seguimiento e inserción laboral de los egresados que tenemos previsto desarrollar en los años siguientes. En este sentido, mucho apreciaremos que los que fueron nuestros alumnos de promociones pasadas se contacten con su *alma mater* cuando se les convoque y nos manifiesten lo que consideren que debemos mejorar o incorporar. De esa manera seguiremos siendo una Facultad que, por la calidad de sus profesionales egresados, contribuye a que nuestra Universidad sea cada vez más prestigiosa.

Daniel Valera Loza
Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y
Recursos Humanos

INTRODUCCIÓN

El presente informe es el resultado de una evaluación efectuada a 150 egresados de las cuatro carreras profesionales que se imparten en la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. La estrategia en su tratamiento obligó inicialmente a coordinar con la Asociación de Egresados de la Facultad, con la finalidad de ubicar a egresados de las cuatro carreras: Administración, Administración de Recursos Humanos, Gestión de Recursos Humanos y Marketing; así como con la Oficina de Gestión Informática y la Oficina de Comunicaciones Audiovisuales.

Mediante el Programa Google Forms se elaboró un cuestionario que se validó en línea y logramos obtener las primeras respuestas; ello facilitó que una vez definida la encuesta final los egresados ubicados en diferentes lugares del país y el extranjero comenzaran a contestarla. Gracias a las redes sociales, los egresados de diversas promociones difundieron entre sus compañeros la existencia de esta encuesta, que, al ser respondida, nos ha posibilitado alcanzar este primer estudio de medición de opinión sobre la formación profesional recibida en cada carrera profesional de la Facultad.

El informe que presentamos está estructurado de la siguiente manera: un resumen ejecutivo que destaca los aspectos más significativos hallados, y que debe ser conocido por los responsables del proceso formativo; una segunda parte, que muestra la metodología utilizada, así como los datos generales de los egresados; y, por último, las conclusiones.

Jaime Raúl Castro Contreras
Coordinador del Observatorio de la Empleabilidad

RESUMEN EJECUTIVO

La Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos con sus cuatro escuelas profesionales: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing, se propuso en el presente año conocer la situación profesional de los egresados de pregrado con el fin de identificar su trayectoria laboral y académica, sus grados de empleabilidad una vez egresados, sus apreciaciones y valoraciones de las competencias profesionales que les brindó cada carrera para incorporarse en el competitivo mercado laboral.

El Observatorio de la Empleabilidad, ha realizado este primer esfuerzo, de ubicación y luego de participación, a los egresados de pregrado que se encuentran trabajando en diferentes localidades del país y el extranjero, y como lo indican los actuales tiempos de modernidad, las herramientas de comunicación conocidas como TIC, nos brindó esa oportunidad.

Participaron en esta primera encuesta en línea 150 egresados de las cuatro carreras profesionales, sus respuestas nos permiten expresar resumidamente lo siguiente:

1. Primer empleo

El 67.62% de los egresados señalaron que ya trabajaban antes de concluir la carrera de su elección y, al concluirla, su empleabilidad se incrementó y no tardaron mucho tiempo en conseguir un empleo en la profesión que habían elegido. Gráfico 10.

2. Desempeño laboral

Los egresados se inician como asistentes o analistas; sin embargo conforme pasan los años y van adquiriendo otras competencias, asumen otros cargos y sus ingresos económicos mejoran significativamente. También cabe señalar que existe una notoria preferencia de los egresados por trabajar en el sector privado dependiente y en el privado independiente; es reducida su participación en el sector público, el mismo que debe responder a las bajas remuneraciones que brindan y los limitados espacios de proyección profesional. Gráficos 11, 12 y 13.

3. No ejercen la profesión

También hay que destacar que un tercio de la muestra (49), expresó que no ejercía actualmente la profesión; entre las razones esgrimidas señalan que la formación recibida no le aportó mucho para competir con otros profesionalmente, posiblemente se trate de personas que no tenían vocación por la profesión o que en la etapa formativa no recibieron la argumentación necesaria sobre las múltiples oportunidades que brinda la carrera elegida. También señalaron que la empresa donde trabajan no les facilitó crecer profesionalmente y porque otras empresas tenían límites salariales; otro grupo minoritario reconoció que no se preocupó por actualizarse en la carrera.

Resulta importante destacar que un 12.24% de los egresados de pregrado expresaron categóricamente que ellos preferían trabajar de forma independiente; aquí se ubican los egresados emprendedores que estudiaron en la Facultad, los mismos que probablemente provienen de los segmentos B y C, cuyos padres y familiares poseen pequeñas empresas o mypes y negocios que desean formalizar y proyectarse en el ámbito nacional e internacional. Gráfico 14.

4. **Reconocimiento de competencias profesionales**

Los egresados con diversos años de haber dejado la universidad, reconocen y valoran las competencias profesionales que les brindó la facultad, señalan que tales competencias les ha facilitado su desempeño profesional y constituyeron la base de su empleabilidad; desde esta perspectiva, valoran significativamente haber recibido “sólidos valores éticos y morales”, que la facultad haya permanentemente efectuado “la promoción, desarrollo, difusión de ciencia, tecnología y cultura”, la “proyección de acciones en la comunidad para mejorar la sociedad”, “promover actividades empresariales de protección al medio ambiente”, y la “promoción del liderazgo empatía y relación con el entorno”. Gráfico 15.

5. **Logros profesionales y personales**

También reconocen que lo aprendido y las competencias profesionales de cada carrera les ha facilitado conseguir logros profesionales que se han expresado en la posesión de una sólida formación profesional, contar con una empleabilidad exitosa, ser requerido por las organizaciones, dedicarse a la docencia, seguir un posgrado, e incluso, dedicarse a escribir libros. Desde una perspectiva personal, destacan que han logrado formar familias estables, contar con seguridad económica y viajar al extranjero. Gráficos 16 y 17.

6. **Competencias necesarias para la empleabilidad**

Reconocen que ocho competencias les ha viabilizado su empleabilidad; por tanto, las reconocen como necesarias y deberían continuar formando parte de la formación profesional: liderazgo, comunicación, innovación, pensamiento crítico, manejo de TIC, gestión de proyectos, negociación internacional y sostenibilidad. Gráfico 18.

7. **Competencias decisivas para la empleabilidad**

Para los egresados, las competencias decisivas para su buen desempeño profesional y que las ubican por encima del 90% del reconocimiento y valoración positiva, son las siguientes: comunicación efectiva, solución de problemas, diseño de estrategias, gestión de estrategias, gestión de proyectos y toma de decisiones. Gráfico 21.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	2
INTRODUCCIÓN	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
PRIMERA PARTE	10
METODOLOGÍA Y DATOS GENERALES DE LOS EGRESADOS	10
I. FICHA TÉCNICA	11
II. OBJETIVO DEL INFORME	11
III. MÉTODO DE RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS	11
DATOS GENERALES DE LOS EGRESADOS	13
I. SEXO	13
II. DEPARTAMENTO DE NACIMIENTO	13
PRESENCIA DE EGRESADOS EN EL PAÍS Y EL EXTRANJERO	14
III. SEDES EN LA QUE ESTUDIARON	15
IV. ESTADO CIVIL	15
V. EDAD DE LOS EGRESADOS	15
VI. GRADOS ACADÉMICOS LOGRADOS	16
VII. AÑOS DE INGRESO Y EGRESO DE LA FACULTAD	17
VIII. CARRERA QUE CULMINARON LOS EGRESADOS	18
SEGUNDA PARTE	19
RESULTADOS	19
I. CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA CONCLUIDA	20
A. PRIMER EMPLEO RELACIONADO A SU CARRERA	20
B. DESEMPEÑO LABORAL	21
C. REMUNERACIÓN	22
D. SECTOR OCUPACIONAL	23
E. RAZONES PARA NO EJERCER LA PROFESIÓN	23
II. VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y PERSONALES	25
A. VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL BRINDADA POR LA FACULTAD	25
B. LOGROS PROFESIONALES	26

	7
C. LOGROS PERSONALES	27
D. COMPETENCIAS NECESARIAS PARA LA EMPLEABILIDAD	28
E. CERTIFICACIÓN PROGRESIVA	29
F. PROYECTOS A REALIZAR EN 5 AÑOS	29
g. VALORACIÓN DE COMPETENCIAS	30
III. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS EGRESADOS	31
A. GRADOS Y TÍTULO OBTENIDOS SEGÚN CARRERA PROFESIONAL	31
B. TRABAJAN EN SU PROFESIÓN SEGÚN CARRERA	32
C. POR QUÉ NO EJERCE SU PROFESIÓN SEGÚN CARRERA PROFESIONAL	33
D. RELACIÓN DE GRADOS Y TÍTULOS CON INGRESOS	34
CONCLUSIONES	35
ANEXO 1: CERTIFICACIÓN PROGRESIVA	36
ANEXO 2: ENCUESTA	37

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1.	Sexo de los egresados	13
Gráfico 2.	Departamento de nacimiento	13
Gráfico 3.	Sede en la que estudiaron	15
Gráfico 4.	Estado civil	15
Gráfico 5.	Edad	16
Gráfico 6.	Grados académicos logrados	16
Gráfico 7.	Año de ingreso a la facultad	17
Gráfico 8.	Año de egreso	18
Gráfico 9.	Carrera que culminaron los egresados	18
Gráfico 10.	Primer empleo	20
Gráfico 11.	Desempeño laboral	21
Gráfico 12.	Remuneración	22
Gráfico 13.	Sector ocupacional de desempeño	23
Gráfico 14.	Razones por las que no ejerce la profesión	24
Gráfico 15.	Valoración de la formación Profesional brindada por la facultad	25
Gráfico 16.	Logros profesionales	26
Gráfico 17.	Logros personales	27
Gráfico 18.	Competencias necesarias para la empleabilidad	28
Gráfico 19.	Certificación progresiva	29
Gráfico 20.	Proyectos para los próximos 5 años	30
Gráfico 21.	Valoración competencias	31
Gráfico 22.	Grados y títulos obtenidos, según carrera profesional	32
Gráfico 23.	Trabaja en su profesión según carrera	32
Gráfico 24.	Por qué no ejerce su profesión, según carrera profesional	33
Gráfico 25.	Grados y títulos vs. Ingresos	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Sexo de los egresados	13
Tabla 2.	Primer empleo	20
Tabla 3.	Desempeño laboral	21
Tabla 4.	Remuneración	22
Tabla 5.	Sector ocupacional de desempeño	23
Tabla 6.	Razones por las que no ejerce la profesión	24
Tabla 7.	Valoración de la formación Profesional brindada por la facultad	25
Tabla 8.	Logros profesionales	26
Tabla 9.	Logros personales	27
Tabla 10.	Competencias necesarias para la empleabilidad	28
Tabla 11.	Certificación progresiva	29
Tabla 12.	Proyectos para los próximos 5 años	29
Tabla 13.	Valoración competencias	30

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1.	Presencia de egresados en el país y el extranjero	14
-----------	---	----

PRIMERA PARTE
METODOLOGÍA Y DATOS GENERALES
DE LOS EGRESADOS

METODOLOGÍA

I. FICHA TÉCNICA

Alcance del estudio	Egresados del Pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
Período de recopilación de datos	Julio-Agosto 2019-II
Unidad de análisis	Egresados de la Facultad
Tamaño de la muestra	150 egresados
Responsable de procesamiento	Área de Procesamiento Estadístico

II. OBJETIVO DEL INFORME

Conocer los grados de satisfacción de los egresados de varias promociones con respecto a la formación profesional y los servicios otorgados durante su permanencia en la facultad.

III. MÉTODO DE RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

En el desarrollo del presente estudio, por primera vez se recurrió a una “encuesta en línea” que a diferencia de las otras encuestas que veníamos realizando de aplicación directa a los diversos grupos de interés, en esta oportunidad, queríamos ampliar el radio de acción de las encuestas lo que nos ha permitido en simultáneo:

- Utilizar Internet, correos electrónicos, Whatsapp, Facebook, twitter o incluso enlazar la encuesta desde la página web y redes sociales para que los egresados de diversas promociones respondieran el cuestionario que se elevó a la red y la página web de la facultad para que desde cualquier lugar del país o del exterior respondieran las preguntas planteadas para conocer sus opiniones. <https://bit.ly/2IYY7YW>
- También nos permitió poner a disposición de los egresados la encuesta las 24 horas del día, lo que nos permitió ganar en amplitud geográfica porque tuvimos respuestas de todo el país donde se encuentran los egresados, incluso respondieron desde San Francisco, Estados Unidos y Australia.
- Se consiguió que al final de cada día se pueda ver la evolución de las respuestas a través del programa Google Forms.
- Colaboraron en este esfuerzo la Asociación de Egresados de la Facultad, la Oficina de Gestión de Informática y la Oficina de Comunicación de Audiovisuales.

USMP FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS

La encuesta está dirigida a evaluar los grados de satisfacción de los egresados de las carreras profesionales de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres; la información recogida permitirá conocer el historial académico de los egresados, su inserción en el mercado y la satisfacción sobre su formación profesional y logros a partir de la carrera. Agradecemos su valiosa cooperación con su alma mater.

* Obligatorio

1. Sexo *

Hombre

Mujer

2. País de nacimiento *

Escriba su respuesta

3. Departamento de nacimiento *

El estudio se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario, dirigido a los egresados de la Facultad, el cual evaluó los siguientes aspectos:

1. Evolución de la actividad laboral.
2. Valoración de la formación profesional y
3. Las competencias profesionales y personales.

El procesamiento de los datos recabados se realizó mediante el software MS Excel, donde se elaboraron las tablas y gráficos correspondientes.

Fecha de la encuesta en línea: Del 16 de julio hasta el 5 de agosto de 2019.

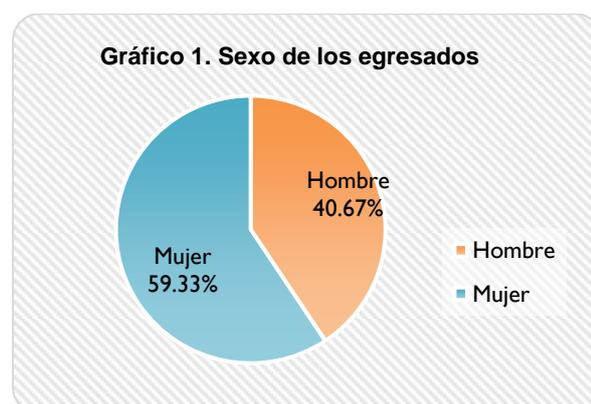
DATOS GENERALES DE LOS EGRESADOS

I. SEXO

La muestra estuvo conformada por 150 egresados de las cuatro carreras profesionales, ubicados en distintos lugares del país y el extranjero.

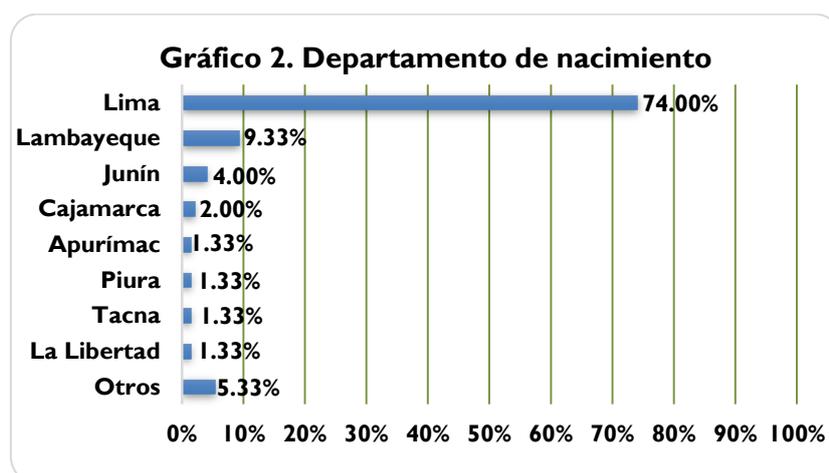
Con relación al sexo de los egresados que respondieron la encuesta, se tiene que el 59.33% estuvo conformado por mujeres y el 40.67% por hombres. Tabla 1 y Gráfico 1.

Sexo	N° Egresados
Hombre	61
Mujer	89
Total	150



II. DEPARTAMENTO DE NACIMIENTO

En cuanto al departamento de nacimiento, los egresados provienen de la mayoría de provincias y departamentos del país y entre las localidades que más están representadas se encuentran: Lima, Junín, Cajamarca, Apurímac, Piura y Tacna, principalmente. Gráfico 2 y Figura 1.

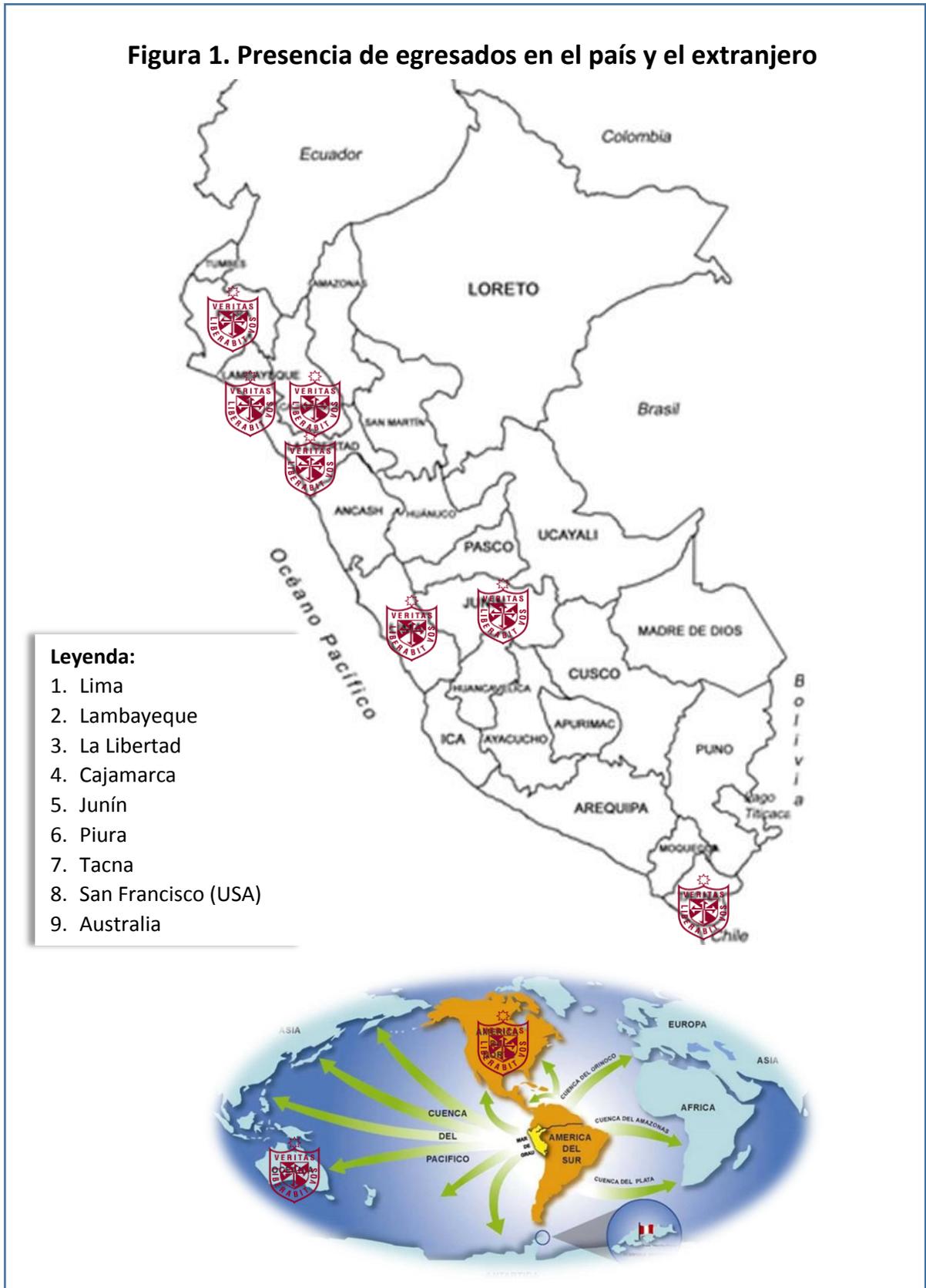




USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

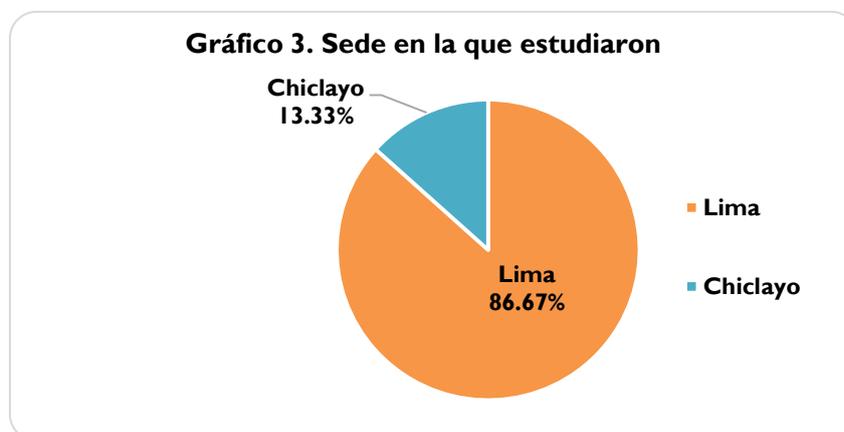
FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y RECURSOS HUMANOS

Figura 1. Presencia de egresados en el país y el extranjero



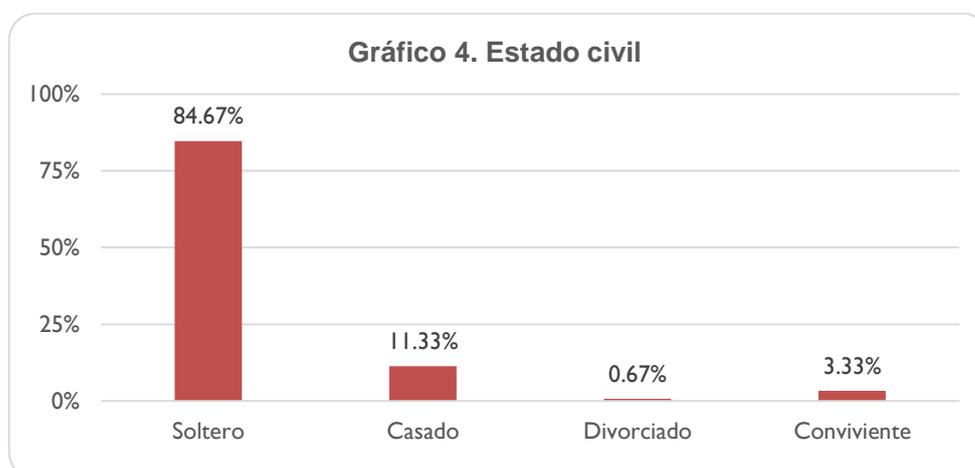
III. SEDES EN LA QUE ESTUDIARON

La facultad cuenta con dos sedes, la principal en la ciudad de Lima y la otra en la ciudad de Chiclayo en el norte del país; según respuesta de los egresados encuestados el 86.67% estudió en la sede de Lima y el 13.33% lo hizo en la sede de Chiclayo. Gráfico 3.



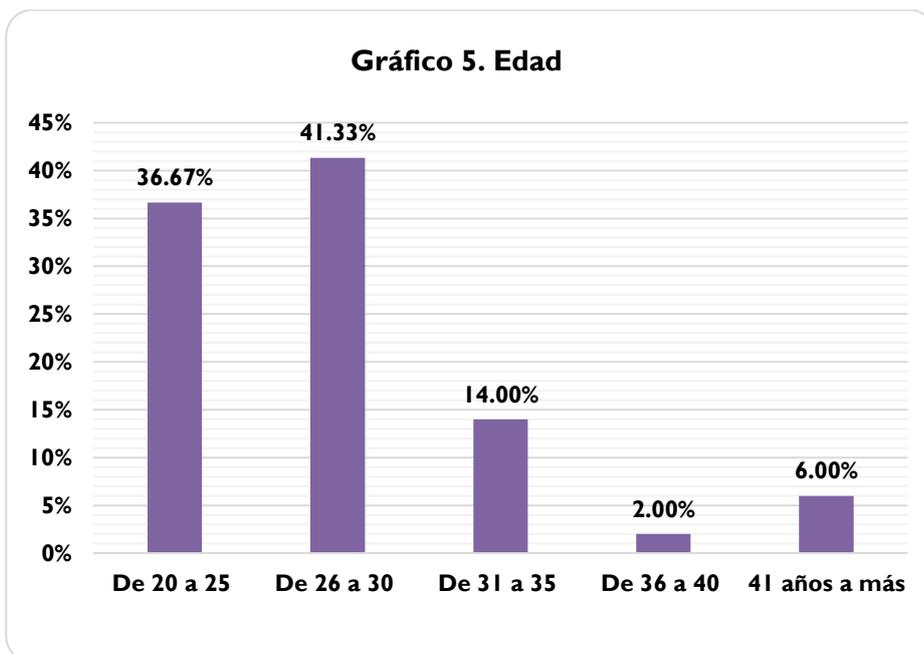
IV. ESTADO CIVIL

En cuanto al estado civil de los egresados que participaron en la encuesta se tiene que el 84.67% se mantienen solteros, hay un 11.33% que están casados, un 0.67% está divorciados y el 3.33% mantiene una relación estable sin formalizar. Gráfico 4.



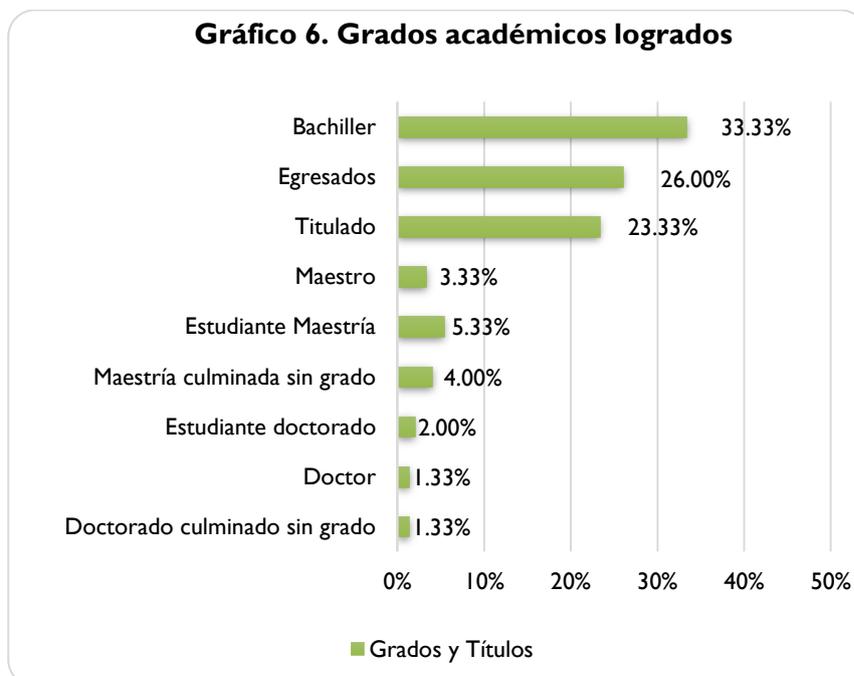
V. EDAD DE LOS EGRESADOS

Respecto a la edad, se observa que el 36.67% tienen edades que oscilan entre 20 y 25 años; hay un 41.33% cuyas edades se ubican entre los 26 a 30 años; también se da el caso de un 14.00% que se encuentran entre los 31 a 35 años; hay un 2.00% cuyas edades están entre los 36 y 40 años y finalmente hay un 6.00% cuyas edad superan los 41 años de edad. Gráfico 5.



VI. GRADOS ACADÉMICOS LOGRADOS

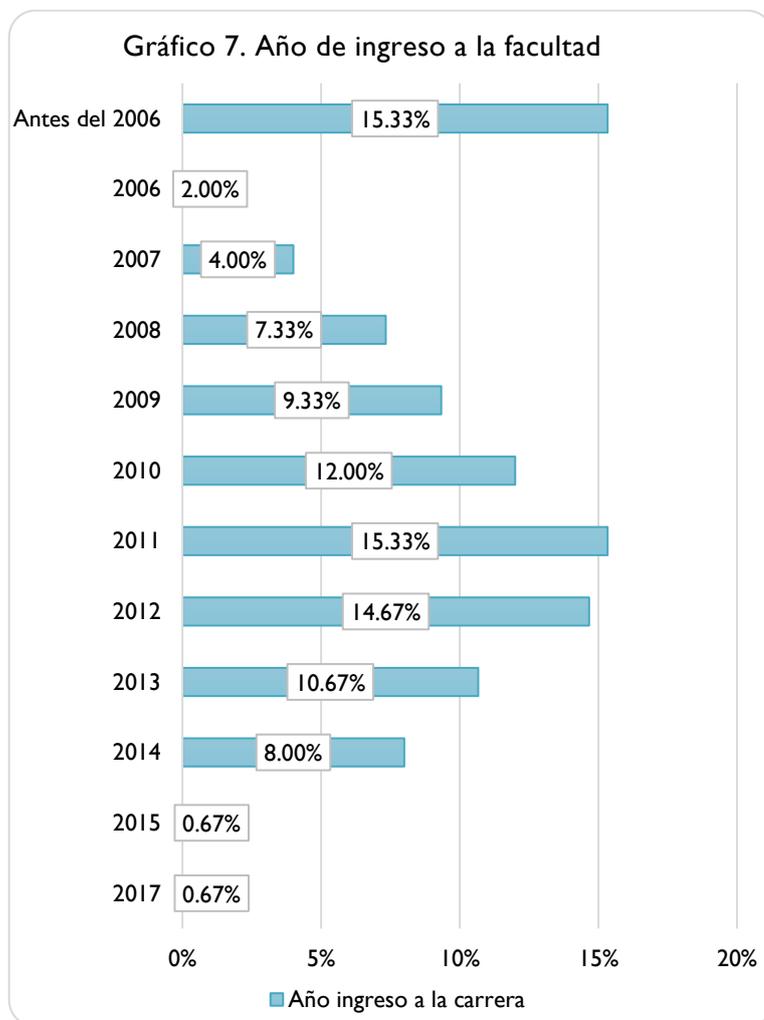
Con relación a lo grados académicos y títulos logrados por los egresados que son objeto de observación, se tiene que: el 33.33% mantiene el status de bachiller, solo el 23.33 ha logrado titularse, y el 26.00% solo mantiene la condición de egresado; también se aprecia que en términos generales se encuentran estudiando maestrías y doctorados en el que unos no lo han culminado aún y carecen de los respectivos grados académicos. Gráfico de Grados académicos logrados. Gráfico 6.



VII. AÑOS DE INGRESO Y EGRESO DE LA FACULTAD

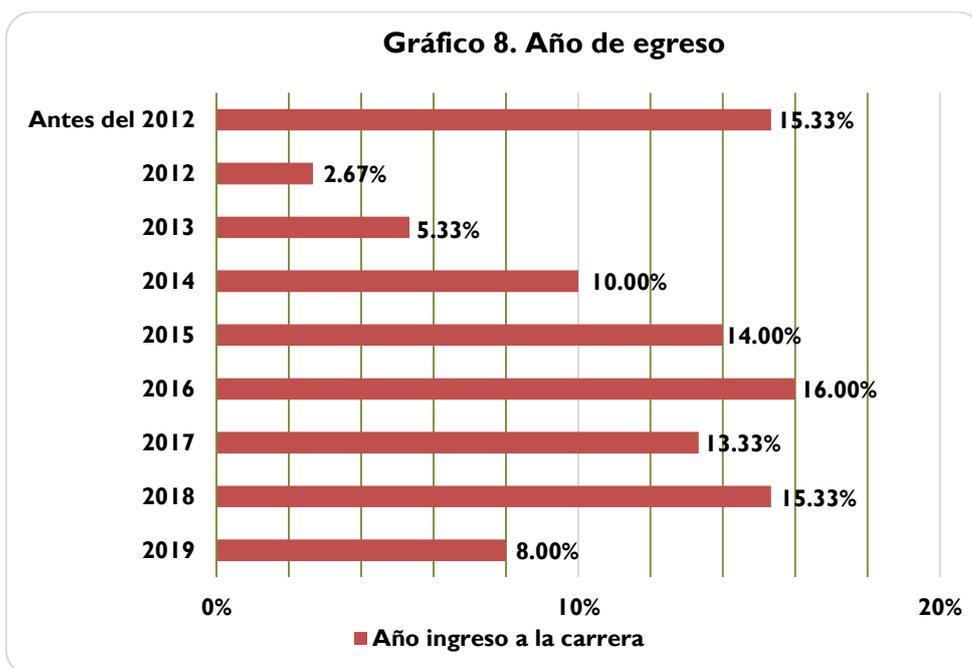
Año de ingreso

La mayor concentración de los egresados de la muestra, ingresaron antes del año 2006 (15.33%) y entre los años 2010 y 2014 se produce un ingreso gradual de estudiantes que van disminuyendo en número conforme nos acercamos a los años 2015 y 2017. Gráfico 7.



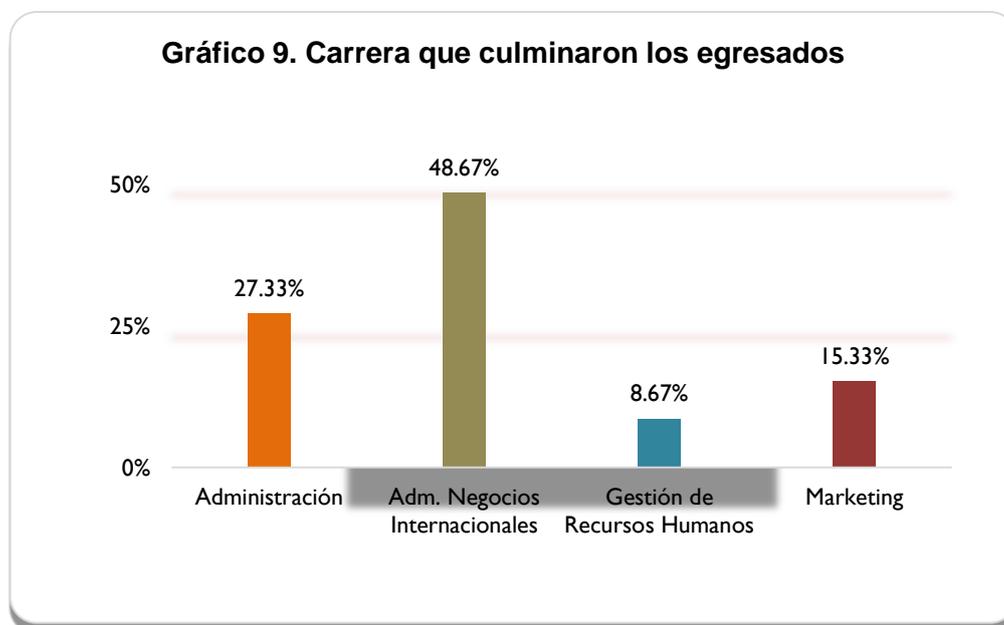
Año de egreso

A partir de la muestra se observa que antes del año 2012 egresaron el 15.33% de los encuestados, y entre los años 2014 y 2018 se produjo la mayor cantidad de egresados que fueron totalizando el 10.00%, el 2014, el 14.00%, el 2015, el 16.00% el 2016, el 13.33%, el 2017 y el 15.33% el 2018. Gráfico 8.



VIII. CARRERA QUE CULMINARON LOS EGRESADOS

Con relación a la carrera que culminaron los egresados el 27.33% culminaron la carrera de Administración, el 47.67% lo hicieron en Administración de Negocios Internacionales, el 8.67% lo realizó en Gestión de Recursos Humanos y el 15.33% lo efectuó en la carrera de Marketing. Gráfico 9.



SEGUNDA PARTE

RESULTADOS

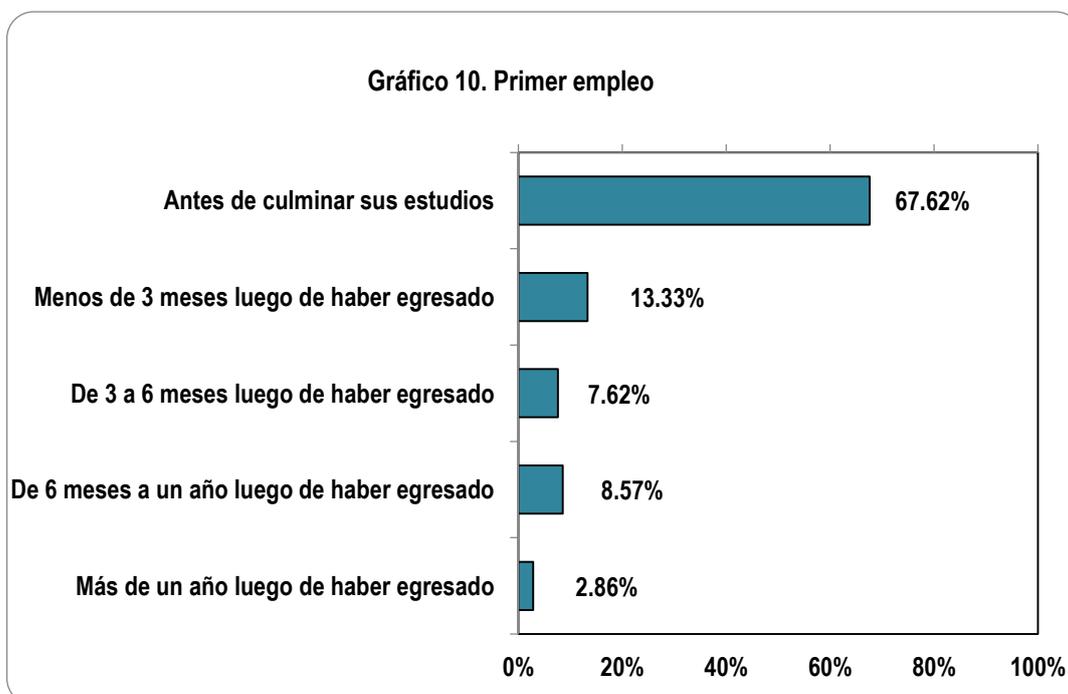
El Observatorio de la Empleabilidad brinda los resultados de la encuesta en línea aplicada a egresados con tres a seis años de haber culminado los estudios universitarios en la Facultad. El tiempo de egreso es suficiente para emitir un juicio a partir de su experiencia en el campo del desarrollo de la actividad profesional, tanto en el sector público como en el privado o en organizaciones nacionales e internacionales, donde se encuentran trabajando en la actualidad los egresados de pregrado de nuestra Facultad.

I. CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA CONCLUIDA

A. PRIMER EMPLEO RELACIONADO A SU CARRERA

Si bien es variado el tiempo que les ha tomado a los egresados conseguir el primer empleo, en el gráfico 10, se observa que el 67.62% de los encuestados en línea ya trabajaba antes de terminar los estudios universitarios. A estos, le sigue un grupo de 13.33% que consiguió empleo después de concluir la carrera y luego de tres meses de búsqueda; al 7.62% le demandó entre 3 y 6 meses; al 8.7%, de 6 meses a un año; por último, el 2.86% de egresados tardó más de un año después de haber egresado. Estos datos reflejan buenos niveles de empleabilidad. Tabla 2 y Gráfico 10.

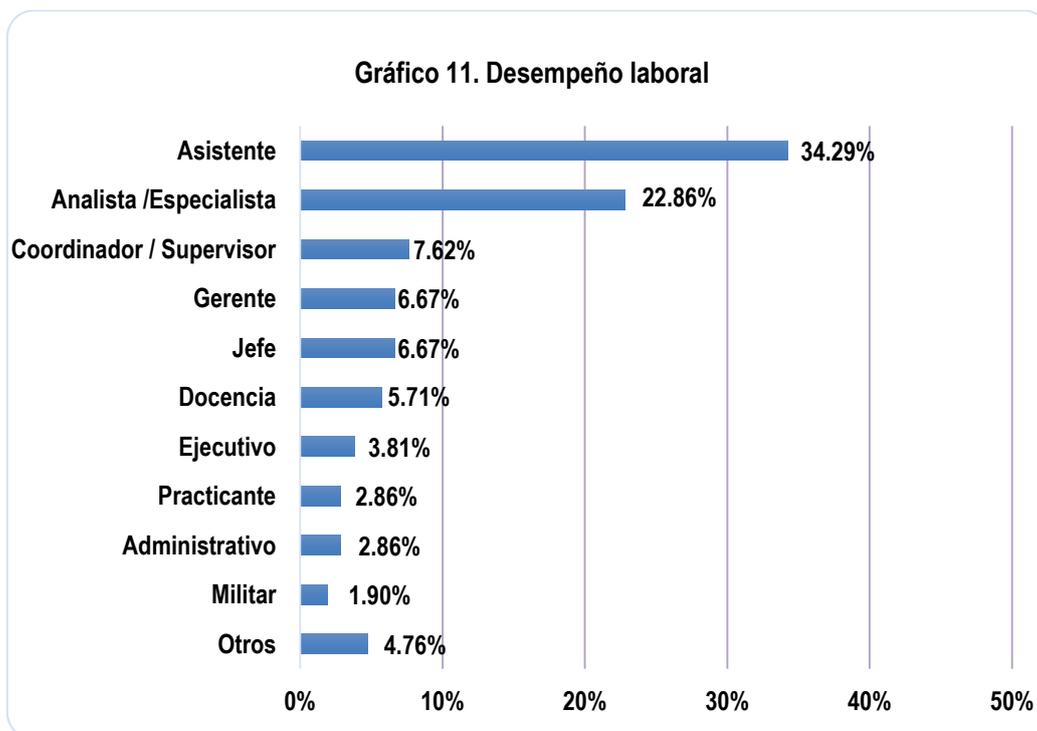
Tabla 2. Primer empleo	
Tiempo – Conseguir 1er empleo	N° Egresados
Antes de culminar sus estudios	71
Menos de 3 meses luego de haber egresado	14
De 3 a 6 meses luego de haber egresado	8
De 6 meses a un año luego de haber egresado	9
Más de un año luego de haber egresado	3
Total	105



B. DESEMPEÑO LABORAL

Las actividades ocupacionales de los egresados de pregrado son variadas. En la muestra, el 34.29% manifestó desempeñarse como Asistente; los que ocupan el cargo de Analista/Especialista constituyen el 22.86%; en porcentajes menores se encuentran quienes tienen el cargo de Coordinador/Supervisor (7.62%). Del mismo modo, los Gerentes y Jefes alcanzan el 6.67%; los Docentes universitarios representan el 5.71%; los Ejecutivos el 3.81%, y los Practicantes y Administrativos constituyen el 2.86%. También se da el caso de dos egresados que se asimilaron a la carrera militar: ellos representan el 1.90%. En el rubro Otros se encuentra el 4.76%. Estos datos revelan que la mayor concentración de los egresados de pregrado se desempeña como Asistentes y Analistas. Tabla 3 y Gráfico 11.

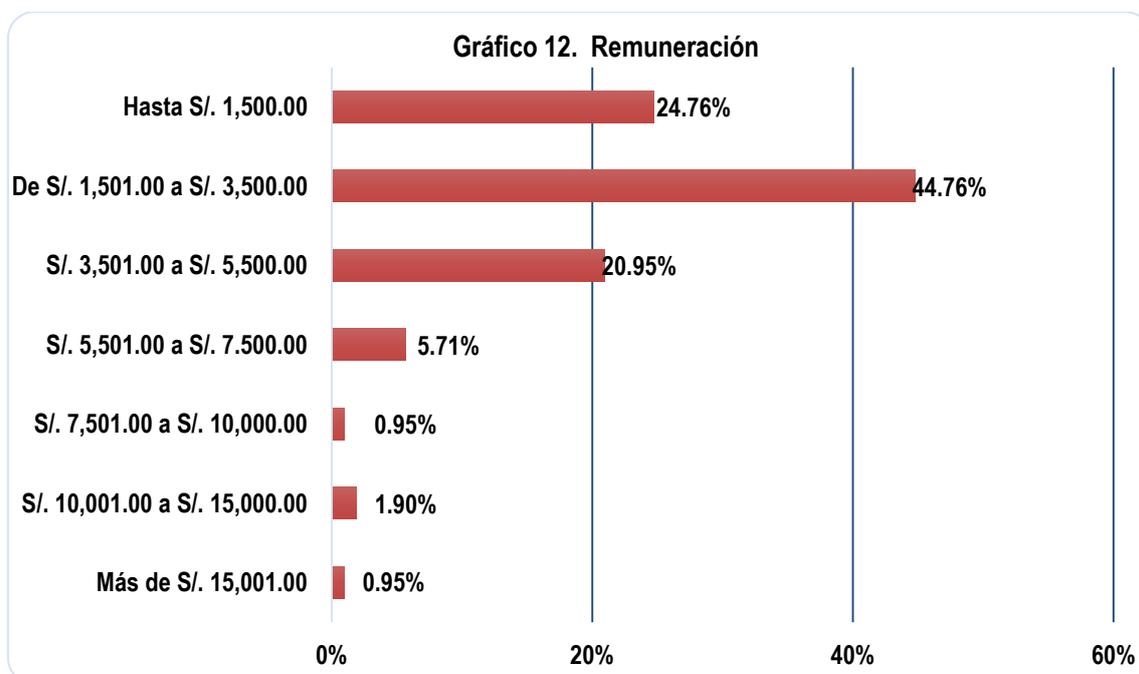
Tabla 3. Desempeño laboral	
Cargo que ocupa	Nº Egresados
Asistente	36
Analista /Especialista	24
Coordinador / Supervisor	8
Gerente	7
Jefe	7
Docencia	6
Ejecutivo	4
Practicante	3
Administrativo	3
Militar	2
Otros	5
Total	105



C. REMUNERACIÓN

Tres podrían ser los segmentos para agrupar a los egresados de pregrado, debido a que los años de egreso y las remuneraciones que perciben pueden explicar las diferencias encontradas. Hay un primer grupo representado por el 24.76% que indica que sus ingresos llegan hasta los S/ 1500, lo que sería el caso de egresados con menos de 3 años de antigüedad en sus puestos. Un segundo grupo aglutina al 44.76% de egresados, cuyos ingresos oscilan entre los S/ 1501 y los S/. 3500, que correspondería a egresados con más de 4 años de antigüedad en sus puestos. El tercer grupo comprende al 20.95%, con una antigüedad que supera los 5 años, cuyos ingresos fluctúan entre los S/ 3501 y los S/ 5500. También se muestran otros casos de mayores ingresos pero en menores porcentajes, que superan los S/ 5501 a más de S/ 15 000. Tabla y Gráfico 12.

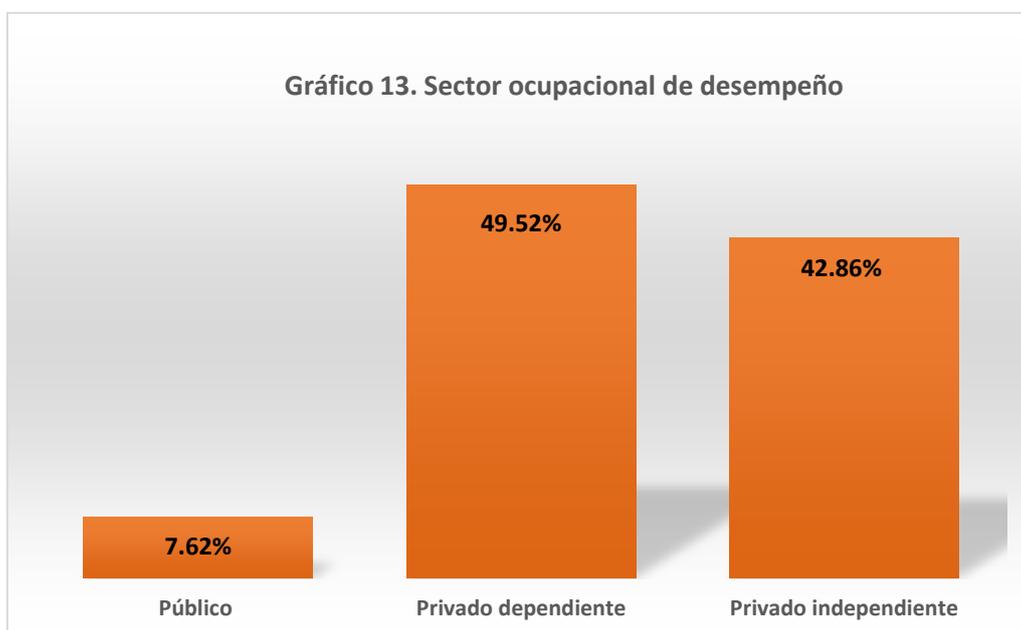
Tabla 4. Remuneración	
Remuneración	N° Egresados
Hasta S/. 1,500.00	26
S/. 1,501.00 a S/. 3,500.00	47
S/. 3,501.00 a S/. 5,500.00	22
S/. 5,501.00 a S/. 7,500.00	6
S/. 7,501.00 a S/. 10,000.00	1
S/. 10,001.00 a S/. 15,000.00	2
Más de S/. 15,000.00	1
Total	105



D. SECTOR OCUPACIONAL

Otra dimensión de la actividad laboral de los egresados de la Facultad se observa cuando se ubica el sector económico donde labora. En este caso, el 49.52% de los egresados se encuentra laborando en el sector privado dependiente, mientras que el 42.86% lo hace en el sector privado independiente. El sector público como espacio laboral apenas alcanza al 7.62% de los egresados, lo que indica que este es un sector ocupacional poco atractivo para los egresados de la Facultad. Tabla 5 y Gráfico 13.

Tabla 5. Sector ocupacional de desempeño	
Sector	N° Egresados
Público	8
Privado dependiente	52
Privado independiente	45
Total	105



E. RAZONES PARA NO EJERCER LA PROFESIÓN

Los egresados de pregrado de la muestra que no ejercen la profesión representan un tercio (49) del total que respondieron la encuesta en línea (150). Ellos anotaron como principal razón de no ejercer la profesión, que “la formación recibida no aportó mucho para competir con otras profesiones”. Otro 26.53% manifestó que “la empresa no brindaba la oportunidad de crecer profesionalmente”. Igualmente, un 12.24% señaló que no lo hacía porque “prefirió trabajar independientemente; en otros casos reconocieron que “la empresa tenía límites salariales”. Finalmente, un 4.08% admitió que “no se preocupó por actualizarse”.

Estas respuestas de los egresados llevan implícitas varias posiciones y significados frente al por qué no ejercen la profesión; es el caso concreto de los emprendedores, que resultan ser personas prácticas que no quieren trabajar dependientemente. También aquí se ubicarían los hijos de propietarios de empresas y comercios familiares que corresponden a los segmentos B y C como grupos predominantes que estudian en la Facultad y están interesados en formalizar o ampliar la actividad que desarrollan sus padres. Tabla 6 y Gráfico 14.

Tabla 6. Razones por las que no ejerce la profesión	
Razones para no ejercer su profesión	N° Opiniones
La formación recibida no le aportó mucho para competir con otros profesionalmente	23
Porque en la empresa no tenía oportunidad de crecer profesionalmente	13
Para trabajar independientemente	6
Porque la empresa tenía límites salariales	5
Porque no se preocupó por actualizarse	2
Total	49



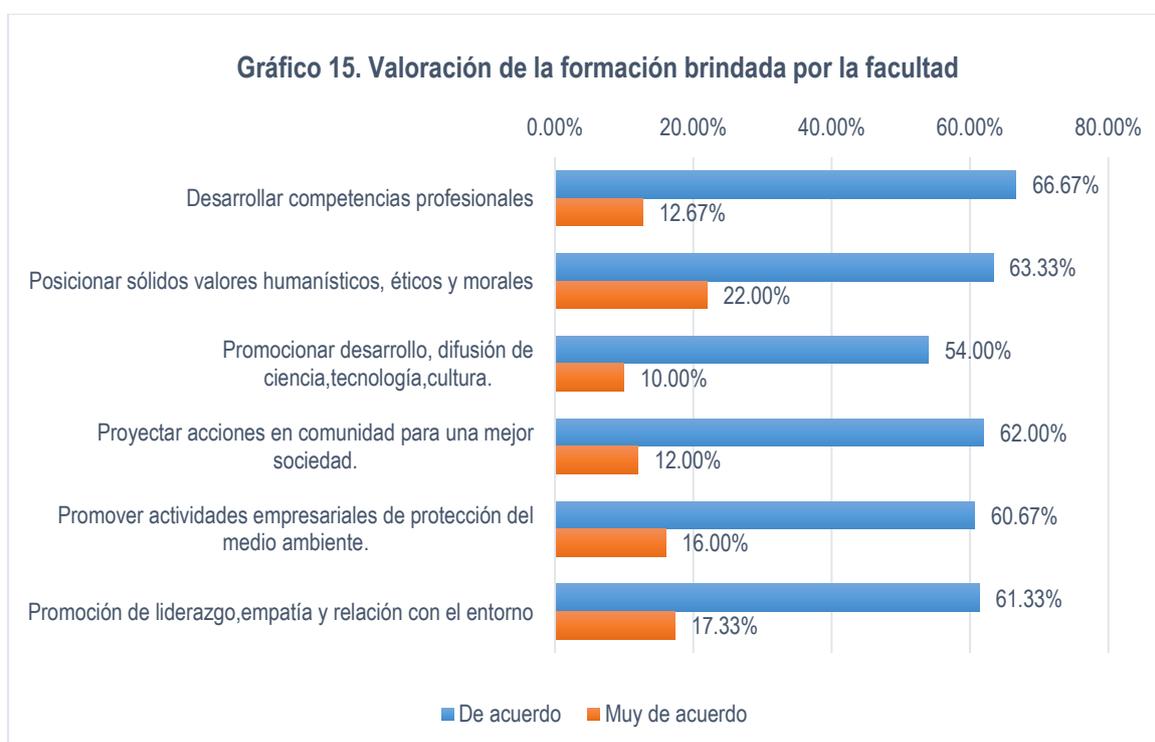
II. VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y PERSONALES

A. VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL BRINDADA POR LA FACULTAD

El reconocimiento y valoración adecuada sobre la formación profesional brindada por la Facultad es reconocida por encima del 60% de los egresados de pregrado, y la valoración más alta corresponde al reconocimiento que en la Facultad sí recibieron una formación sólida con valores humanísticos, éticos y morales (85.33%). A su vez, el 79.34% reconoce que la formación profesional de la Facultad les ha permitido desarrollar competencias profesionales que aplican en el desempeño laboral.

Hay un 78.66% que admite que la Facultad ha fortalecido su liderazgo, empatía y relacionamiento efectivo con los diversos grupos humanos; otro 76.67% reconoce que la formación profesional ha promovido actividades empresariales de protección al medio ambiente; también el 74% destaca y valora significativamente que la Facultad haya constantemente desarrollado acciones en la comunidad para construir una sociedad justa y equitativa. Y, finalmente, para el 64% de los egresados de pregrado ha resultado positivo que la Facultad haya promocionado el desarrollo y difusión de la ciencia, la tecnología, la cultura y el deporte. Tabla 7 y Gráfico 15.

Tabla 7. Valoración de la formación Profesional brindada por la facultad		
Formación Profesional	De acuerdo	Muy de acuerdo
Desarrollar competencias profesionales	100	19
Posicionar sólidos valores humanísticos, éticos y morales	95	33
Promocionar desarrollo, difusión de ciencia, tecnología, cultura.	81	15
Proyectar acciones en comunidad para una mejor sociedad.	93	18
Promover actividades empresariales de protección del medio ambiente.	91	24
Promoción de liderazgo, empatía y relación con el entorno	92	26



B. LOGROS PROFESIONALES

Sobre los logros profesionales conseguidos desde que el egresado concluyó la carrera, el 34.04% de las opiniones de los encuestados destacan que estos están asociados a que la Facultad les brindó una sólida formación profesional. Para el 17.89%, el logro respondió a que desarrollaron una empleabilidad exitosa; el 14.04% señaló que siempre fueron requeridos por las organizaciones; el 12.98% expresó que la formación les facilitó dedicarse a la docencia universitaria. Asimismo, otro 12.63% apuntó que le permitió seguir un posgrado; y también hay un 7.02% que reconoció que la asistencia a congresos y seminarios posteriormente a su egreso se constituyó en un hábito que lo cultivó en la Facultad. Finalmente, un 1.40% reconoció que la formación brindada le permitió descubrir que disponía de una actitud que le habilitó la competencia de poder investigar y escribir libros de la especialidad. Tabla 8 y Gráfico 16.

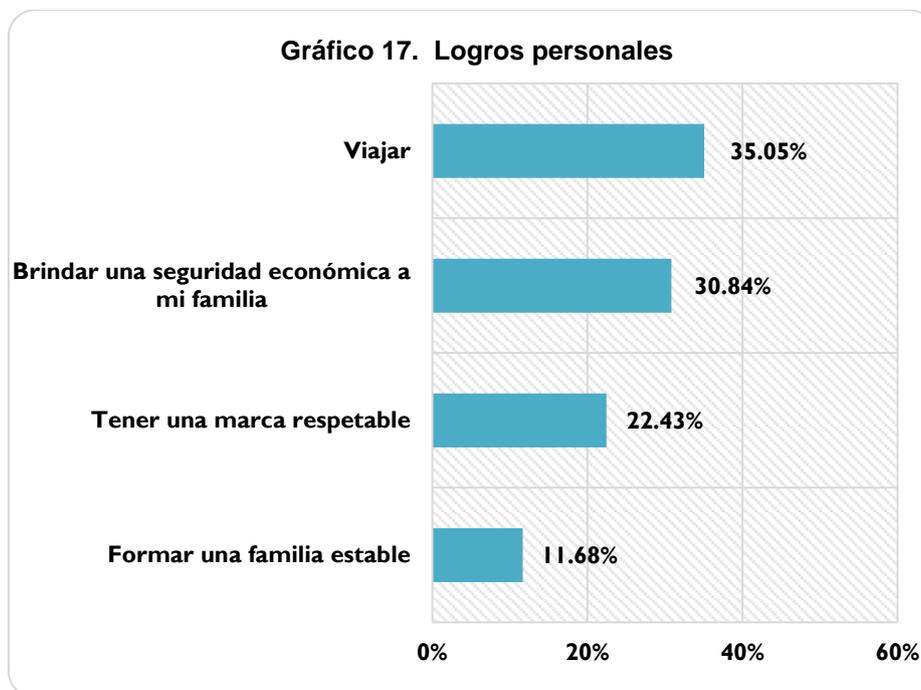
Tabla 8. Logros profesionales	
Logros profesionales	Nº Egresados
Contar con una sólida formación profesional	97
Contar con una empleabilidad exitosa	51
Ser requerido por las organizaciones	40
Dedicarme a la docencia	37
Seguir un posgrado	36
Participar en seminarios y congresos	20
Escribir libros de la especialidad	4
Total	285



C. LOGROS PERSONALES

En cuanto a los logros personales conseguidos por los egresados de pregrado, se aprecia que reconocen que su empleabilidad no solo les ha asegurado triunfar en su profesión, sino que un 35.05% de ellos ha realizado viajes como expresión de éxito económico. Otro 30.84% anota que se encuentran otorgando seguridad económica a sus familias; también un 22.43% admite que han conseguido desarrollar en lo personal una marca respetable. Por último, un 11.68% reconoce que le ha sido posible consolidar una familia estable. El conjunto de indicadores señalados evidencian manifestaciones de bienestar personal y familiar, obtenidos a partir del ejercicio profesional. Tabla 9 y Gráfico 17.

Tabla 9. Logros personales	
Logros personales	N° Egresados
Viajar	75
Brindar una seguridad económica a mi familia	66
Tener una marca respetable	48
Formar una familia estable	25
Total	214

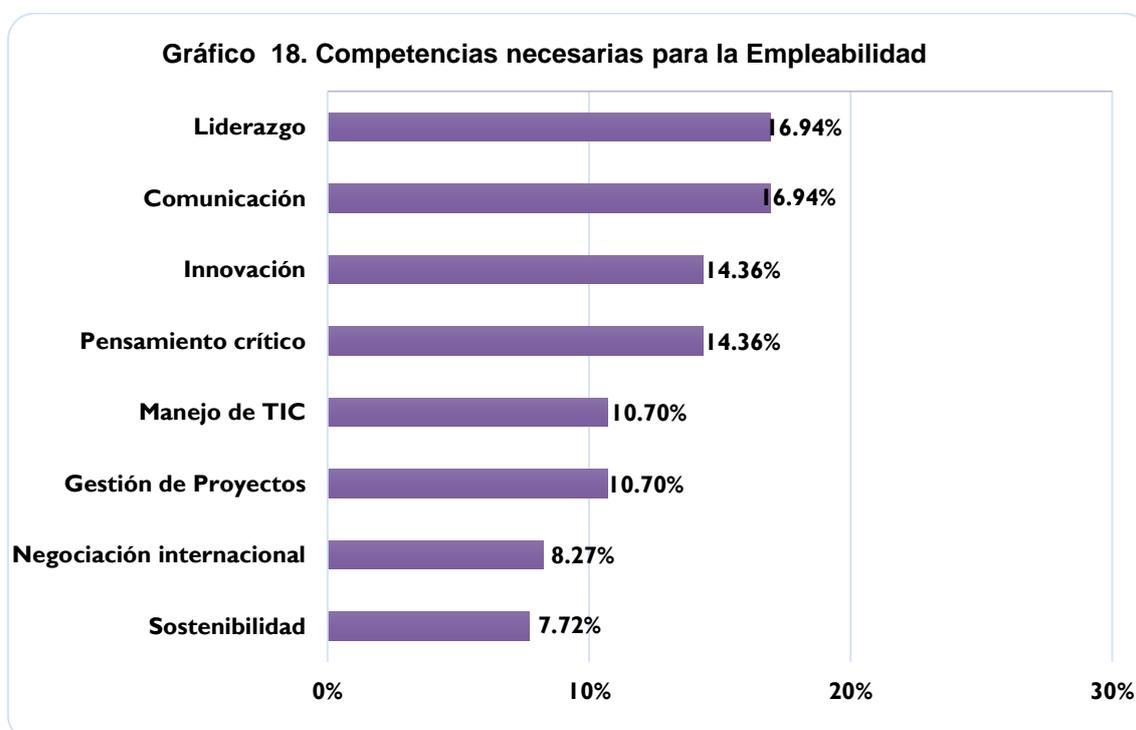


D. COMPETENCIAS NECESARIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

Entendida la empleabilidad como una situación en la que los egresados con los conocimientos adquiridos en la Facultad se encuentran en capacidad de conseguir un empleo, mantenerse en él o movilizarse a otro que responda a sus reales expectativas, ellos reconocen ocho competencias, en orden de importancia, que les han resultado necesarias para garantizar su empleabilidad actual y futura.

Desde esta perspectiva, dichas competencias son las siguientes: Liderazgo y Comunicación representan dos de las competencias que son reconocidas por el 16.94% para ambas competencias; también la Innovación y el Pensamiento crítico son considerados por el 14.36% para ambas competencias. De igual modo, reconocen que el Manejo de las TIC y la Gestión de Proyectos son otras dos competencias que resultan necesarias. Además, existen dos competencias adicionales que se reconocen como necesarias: Negociación internacional (8.27%) y Sostenibilidad (7.72%). Tabla 10 y Gráfico 18.

Tabla 10. Competencias necesarias para la empleabilidad	
Competencias necesarias empleabilidad	N° Egresados
Liderazgo	125
Comunicación	125
Innovación	106
Pensamiento crítico	106
Manejo de TIC	79
Gestión de Proyectos	79
Negociación internacional	61
Sostenibilidad	57
Total	738

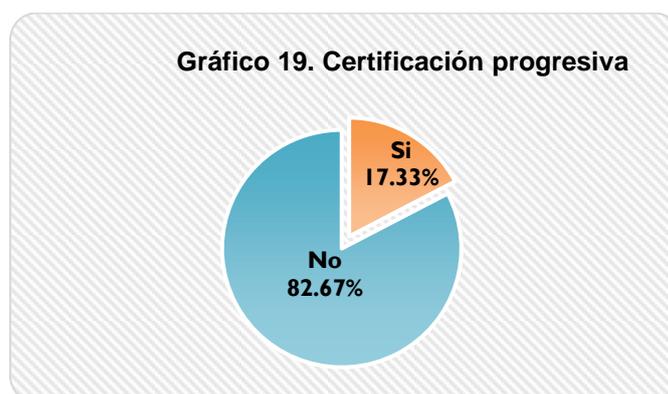


E. CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

La certificación progresiva es un reconocimiento que acredita a los estudiantes de pregrado en una especialización elegida después de haber aprobado asignaturas electivas asociadas a la especialización de la certificación elegida. La certificación progresiva se extiende a los estudiantes que hayan concluido el séptimo ciclo de estudios. El objeto de esta certificación se dirige a que el estudiante posea una formación académica que le permita desarrollar actividades preprofesionales en el sector privado o público.

Del total de la muestra, solo el 17.33% (26 egresados) indicó que había optado por participar en la Certificación Progresiva, y el 82.67% señaló que no. Ello refleja que no existe una buena información de los alcances y oportunidades de empleabilidad que les brinda este tipo de calificación preprofesional; al parecer tampoco conocen los niveles de certificación que se otorgan, como es el caso de auxiliares, asistentes o especialistas, ni las escuelas profesionales que la ofrecen. Ver anexo 1. Tabla 11 y Gráfico 19.

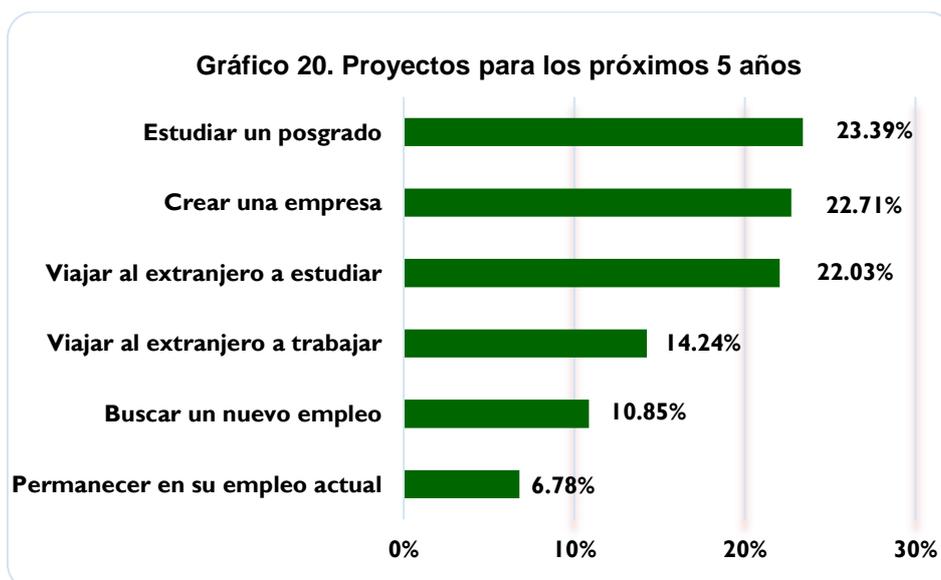
Tabla 11. Certificación progresiva	
Certificación progresiva	N° Egresados
Si	26
No	124
Total	150



F. PROYECTOS A REALIZAR EN CINCO AÑOS

La visualización y proyección del futuro profesional de la mayoría de los egresados encuestados en los próximos cinco años se revela como positiva, puesto que, del total de la muestra, el 23.39% expresa que seguirá un posgrado; otro 22.71% señala que creará una empresa; el 22.03% manifiesta que viajará al extranjero a estudiar; también otro 14.24% indicó que viajará al extranjero a trabajar. Así también, un 10.85% manifestó que buscará un nuevo empleo y un 6.78% admite que continuará en su empleo actual. Es pertinente mencionar que esta pregunta dio oportunidad a que los encuestados contestaran más de una vez. Tabla 12 y Gráfico 20.

Tabla 12. Proyectos para los próximos 5 años	
Proyectos a realizar	N° Egresados
Estudiar un posgrado	69
Crear una empresa	67
Viajar al extranjero a estudiar	65
Viajar al extranjero a trabajar	42
Buscar un nuevo empleo	32
Permanecer en su empleo actual	20
Total	295



G. VALORACIÓN DE COMPETENCIAS

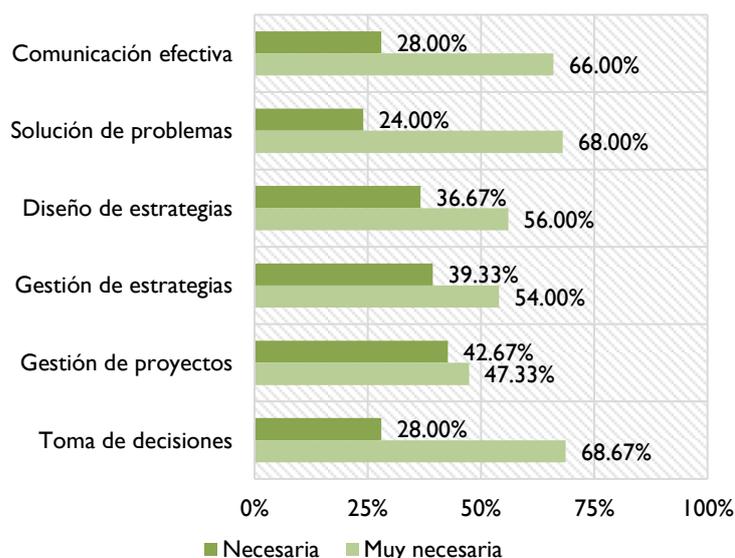
Las competencias profesionales que la Facultad ha proporcionado a los egresados como elementos decisivos para su desempeño profesional muestran reconocimientos muy positivos que superan el 90.00%. Cabe destacar que las competencias definidas por cada carrera profesional les han permitido a los egresados de las diversas promociones o años de egreso poseer una empleabilidad que les ha facilitado abrirse paso en el competitivo campo laboral, donde incluso más de 30 universidades ofertan carreras similares a las que brinda la Facultad.

De este modo se aprecia que:

- El 94% de los egresados valoran como necesaria o muy necesaria la competencia **comunicación efectiva**.
- El 92% de los egresados valora como necesaria o muy necesaria la competencia de manejar la **solución de problemas**.
- El 92.67% de los egresados valora como necesaria o muy necesaria la competencia de **diseño de estrategias**.
- El 93.33% de los egresados valora como necesaria o muy necesaria la competencia de **gestión de estrategias**.
- El 90% de los egresados valora como necesaria o muy necesaria la competencia de **gestión de proyectos**, y
- El 96.67% de los egresados valora como necesaria o muy necesaria la competencia de **toma de decisiones**.

Tabla 13 y Gráfico 21.

Tabla 13. Valoración competencias		
Valoración competencias	Necesaria	Muy necesaria
Comunicación efectiva	28.00%	66.00%
Solución de problemas	24.00%	68.00%
Diseño de estrategias	36.67%	56.00%
Gestión de estrategias	39.33%	54.00%
Gestión de proyectos	42.67%	47.33%
Toma de decisiones	28.00%	68.67%

Tabla 21. Valoración competencias

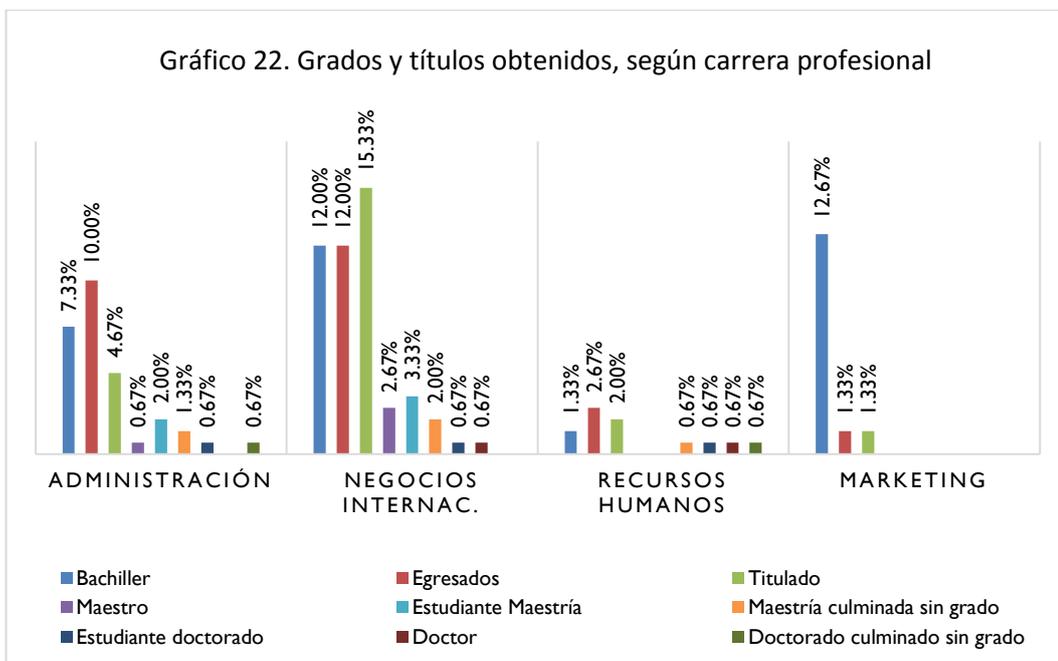
III. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS EGRESADOS

Los comentarios de esta sección responden a los cruces que se han establecido con los datos proporcionados por los egresados y la escuela profesional de origen, lo que nos da una aproximación de los diversos logros conseguidos y las razones por las cuales un grupo de egresados indicaron que no se desempeñan en las carreras que concluyeron.

A. GRADOS Y TÍTULO OBTENIDOS SEGÚN CARRERA PROFESIONAL

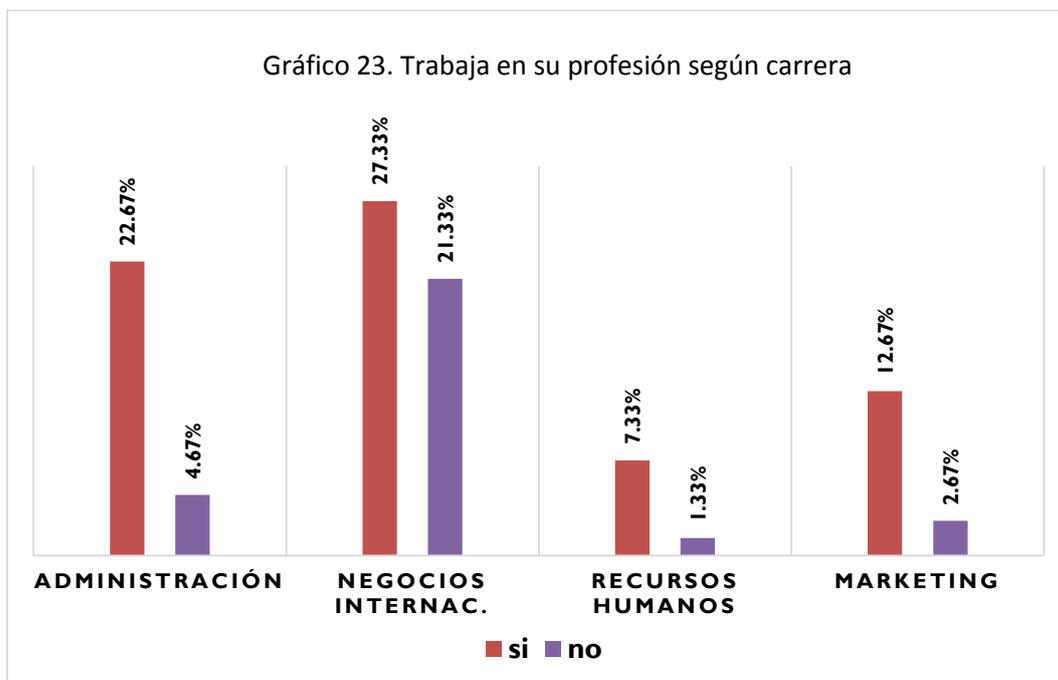
Teniendo en consideración la carrera profesional de procedencia de los encuestados, se aprecia que:

1. Los de **Administración** se han mantenido en el tiempo como bachilleres (7.33%), como egresados (10.00%), y solo se titularon (4.67%); sin embargo en porcentajes menores hay quienes han logrado alcanzar los grados académicos de maestro, y otros manifiestan ser actualmente estudiantes de maestría y doctorado.
2. En el caso de los que pertenecen a la carrera de **Negocios Internacionales** los titulados tienen el mayor porcentaje con el 15.33%, seguido de los bachilleres y egresados que totalizan el 12.00% para cada caso, respectivamente.
3. En cuanto a los que provienen de la carrera de **Recursos Humanos**, se aprecia que se han mantenido como egresados y bachilleres y solo el 2.00% de la muestra se ha titulado; también se da el caso de egresados que en porcentajes menores (1.33%) cuentan con grados académicos de doctor y maestro, respectivamente y en algunos casos se encuentran próximos a concluir.
4. Los egresados de **Marketing** poseen principalmente el grado de bachiller (12.67%), otros se mantienen como egresados (1.33%) y solo el 1.33% se lograron titular. Gráfico 22.



B. TRABAJAN EN SU PROFESIÓN SEGÚN CARRERA

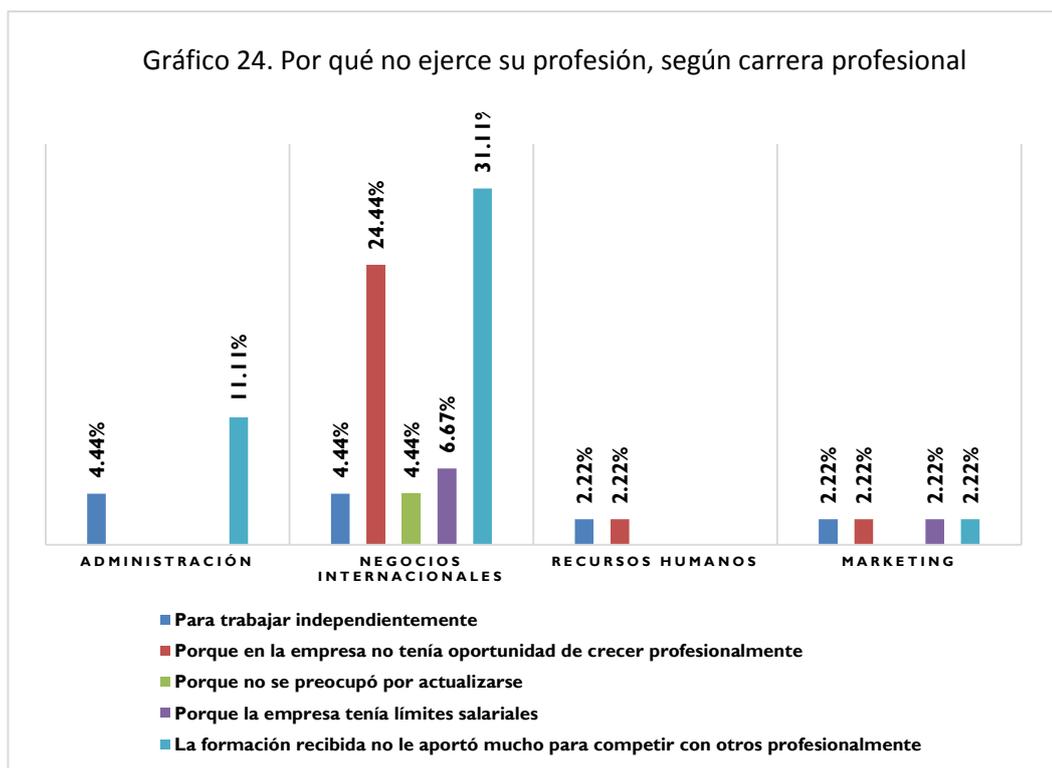
Se ha podido apreciar que el 22.67% de los egresados de la carrera de **Administración**, sí trabajan en la carrera de su elección, frente a un 4.67% que manifestó no hacerlo. En la carrera de **Negocios Internacionales** el 27.33% trabaja en su carrera y el 21.33% no lo hace; en la carrera de **Gestión de Recursos Humanos** los que si trabajan en su profesión solo representan el 7.33% con relación al 1.33% que no lo hace; finalmente en la carrera de **Marketing**, el 12.67% si lo hace y el 2.67% no trabaja en su carrera. Gráfico 23.



C. POR QUÉ NO EJERCE SU PROFESIÓN SEGÚN CARRERA PROFESIONAL

Otro aspecto que permite identificar la encuesta a los egresados de pregrado con relación a las razones por las cuales no ejerce su profesión se aprecia lo siguiente:

1. Los egresados de **Administración** dan dos razones, en la primera señalan que “la formación recibida no le aportó mucho para competir con otros profesionalmente” (11.11%), en la segunda razón señalan que “deseaban trabajar independientemente” (4.44%).
2. En el caso de los egresados de **Negocios Internacionales**, el 31.11% manifestó que “la formación recibida no le aportó mucho para competir con otros profesionalmente”; un 24.44% manifestó que la “empresa no brindaba la oportunidad de crecer profesionalmente”; el 4.44% prefirió trabajar de forma independiente; otro 4.44% reconoció que no se preocupó por actualizarse y el 6.67% señaló que la empresa le ponía límites salariales.
3. En cuanto a los egresados de la carrera de **Recursos Humanos**, las razones son dos, trabajar independientemente y porque la empresa donde trabajaban no brindaba oportunidad para crecer profesionalmente, 2.22% en ambos casos, respectivamente.
4. Los egresados de **Marketing**, son parejos en reconocer su voluntad de trabajar independientemente, otros en señalar que las empresas no les permitían crecer profesionalmente o porque la empresa tenía límites salariales, en todos los casos la respuesta llegó al 2.22%, respectivamente. Gráfico 24.



CONCLUSIONES

Los egresados que han participado en la primera encuesta en línea que ha sido aplicada por el Observatorio de la Empleabilidad, a una muestra conformada por 150 egresados de las cuatro carreras de la Facultad, nos ha permitido recoger la evolución cualitativa que se ha producido en cada uno de ellos y constituyen una evidencia de que lo que la facultad les brindó como conocimientos y competencias profesionales, les ha abierto muchas oportunidades de empleabilidad, lo que nos permite formular las siguientes conclusiones:

1. Desde que egresaron y en muchos casos desde mucho antes de haberlo hecho, en su mayoría tuvieron oportunidades de trabajo en la carrera que estudiaban con lo cual su empleabilidad estuvo de manifiesto desde su etapa formativa.
2. El desempeño laboral en sus inicios comienzan como asistentes y conforme pasan los años y acumulan otras competencias con diplomados y estudios de posgrado, los puestos ocupados y las remuneraciones mejoran y la estabilidad personal, familiar y profesional se solidifican.
3. Existe una clara preferencia de desempeño laboral centrado en el sector privado independiente como en el privado dependiente; el sector público no les resulta atractivo.
4. El tercio de la muestra (49) que indicó que no ejercía la profesión revela que se trata de personas independientes y no se ajustan a depender de otras.
5. Reconocen que la facultad les ha proporcionado una sólida formación profesional que les ha permitido obtener logros profesionales, personales, familiares y estabilidad económica así como realizar viajes y proyectar abrir empresas o trabajar en el extranjero.
6. Muestran un sólido reconocimiento y valoración positiva de las competencias profesionales que les ha brindado la facultad, respecto a: “comunicación efectiva”, “la solución de problemas”, el “diseño de estrategias”, la “gestión de estrategias, la “gestión de proyectos” y la “toma de decisiones”.

ANEXO 1: CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

MENCIONES DE CERTIFICACIÓN PROGRESIVA QUE OFERTAN LAS CARRERAS

Escuela de Administración	Escuela de Administración de Negocios Internacionales	Escuela de Gestión de Recursos Humanos	Escuela de Marketing
1. Asistente en Administración	1. Asistente en Logística Internacional	1. Asistente en Compensaciones y Beneficios	1. Asistente de Marketing
2. Asistente en Gerencia	2. Asistente en Marketing Internacional	2. Asistente en clima laboral	2. Asistente de Ventas
3. Asistente en Administración de Banca y Finanzas	3. Auxiliar en Gestión Aduanera		
	4. Asistente en Negociaciones Internacionales		
	5. Asistente en Finanzas Internacionales		

ANEXO 2: ENCUESTA

ENCUESTA SATISFACCIÓN DE EGRESADOS

La encuesta está dirigida evaluar los grados de satisfacción de los egresados de las carreras profesionales de Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y Marketing, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres; la información recogida permitirá: conocer el historial académico de los egresados, su inserción en el mercado y la satisfacción sobre su formación profesional y logros a partir de la carrera.

Agradecemos su valiosa cooperación con su alma mater.

I. CARACTERIZACIÓN PERSONAL DEL EGRESADO							
1.1	Sexo: a. Hombre (.....) b. Mujer (.....)						
1.2	Lugar de nacimiento: a. País..... b. Departamento.....						
1.3	Sede: a. Lima (.....) b. Chiclayo (.....)						
1.4	Estado civil: a. Soltero (a) (.....) b. Casado (a) (.....) c. Divorciado (a) (.....) d. Viudo (a) (.....) e. Conviviente (.....)						
1.5	Edad: a. De 20 a 25 años (....) b. De 26 a 30 años (....) c. De 31 a 35 años (....) d. De 36 a 40 años (....) e. De 41 a más (...)						
II. ESTATUS ACADÉMICO DEL EGRESADO							
2.1	a. Egresado (.....) b. Bachiller (.....) c. Titulado (.....) d. Maestro (.....) e. Doctor (.....) f. Estudiando maestría (.....) g. Estudiando doctorado (.....) h. Con maestría culminado sin grado (.....) i. Con doctorado culminado sin grado (.....)						
2.2	a. Año de ingreso a la carrera:..... b. Año de egreso de la carrera:.....						
2.3	Carrera que culminó en la facultad: a. Administración (.....) b. Administración de Negocios Internacionales (.....) c. Gestión de Recursos Humanos (.....) d. Marketing (.....)						
III. DESEMPEÑO LABORAL							
3.1	¿Trabaja actualmente? a. Sí (.....) b. No (.....) Si respondió NO pase a la pregunta 3.3						
	<table border="1"> <tr> <td>Nombre de la empresa:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cargo que ocupa:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sector productivo / Servicios</td> <td></td> </tr> </table>	Nombre de la empresa:		Cargo que ocupa:		Sector productivo / Servicios	
Nombre de la empresa:							
Cargo que ocupa:							
Sector productivo / Servicios							
3.2	(Para el egresado que trabaja): De acuerdo a la siguiente escala, en qué rango se ubica el monto de su remuneración actual: (Marque una X en el recuadro) a. Hasta S/. 1,500 (.....) b. De S/. 1,501 a S/. 3,500 c. De S/. 3,501 a S/. 5,500 d. De S/. 5,501 a S/. 7.500 e. De S/. 7,501 a S/. 10,000 f. De S/. 10,001 a S/. 15,000 g. Mayor a S/. 15,001						
3.3	Los que indicaron no estar trabajando en su profesión. A qué actividad económica se dedican..... ¿Cuál es el monto aproximado que percibe mensualmente?						
3.4	¿Qué tiempo le tomó conseguir su primer empleo relacionado a su carrera profesional? a. Antes de culminar sus estudios (.....) b. Menos de 3 meses luego de haber egresado (.....) c. De 3 a 6 meses luego de haber egresado (.....) d. De 6 meses a un año luego de haber egresado (.....) e. Más de un año luego de haber egresado (.....)						

3.5 (Si su respuesta fue NO) Indique las razones por las cuales actualmente no ejerce su profesión:

- Porque no se preocupó por actualizarse (.....)
- Porque en la empresa no tenía oportunidad de crecer profesionalmente (.....)
- Porque la empresa tenía límites salariales (.....)
- Para trabajar independientemente (.....)
- La formación recibida no le aportó mucho para competir con otros profesionalmente (.....)

3.6 Su trabajo actual ¿está vinculado directamente a su profesión?

- Totalmente vinculado a mi profesión (.....)
- Parcialmente vinculado a mi profesión (.....)
- No tiene vinculación con la profesión (.....)

3.7 A qué sector pertenece la actividad que realiza actualmente, vinculada a su profesión:

- Público (.....)
- Privado dependiente (.....)
- Privado independiente (.....)

IV. OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL				
4. Considera usted que la formación profesional brindada por la Facultad se caracterizó por:	Muy en desacuerdo	En Desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
a. Desarrollar competencias profesionales				
b. Posicionar sólidos valores humanísticos, éticos y morales				
c. Promocionar el desarrollo y difusión de la ciencia, la tecnología, la cultura y el deporte.				
d. Proyectar acciones en la comunidad para construir una sociedad justa y equitativa				
e. Promover que toda actividad empresarial y de servicios respete y practique la protección del medio ambiente				
f. Promoción de liderazgo, empatía y relacionamiento efectivo con los diversos grupos de humanos				

V. LOGROS PERSONALES Y PROFESIONALES			
6. Desde que concluyó la carrera a la fecha usted ha conseguido logros que los puede atribuir a los siguientes factores: (Puede marcar más de una opción).			
Logros profesionales	Marcar	Logros personales	Marcar
a. Contar con una sólida formación profesional		a. Tener una marca respetable	
b. Contar con una empleabilidad exitosa		c. Formar una familia estable	
d. Ser requerido por las organizaciones		b. Viajar	
e. Dedicarme a la docencia		c. Brindar una seguridad económica a mi familia	
f. Seguir un posgrado			
g. Participar en seminarios y congresos			
h. Escribir libros de la especialidad			

VI. COMPETENCIAS DEL EGRESADO

¿Cuál es su valoración de las competencias que porta como egresado?

Valoración: **1.** Muy necesaria **2.** Necesaria **3.** Parcialmente necesaria **4.** No es necesaria

Competencia del egresado	Valoración
a. Comunicación efectiva	
b. Solución de problemas	
c. Diseño de estrategias	
d. Gestión de estrategias	
e. Gestión de proyectos	
f. Toma de decisiones	

VII. COMPETENCIAS REQUERIDAS

7. Conforme a su experiencia profesional ¿podría indicarnos si las competencias que abajo se indican resultan necesarias para su empleabilidad?

a. Liderazgo		e. Pensamiento crítico	
b. Comunicación		f. Sostenibilidad	
c. Manejo de TIC		g. Gestión de proyectos	
d. Innovación		h. Negociación internacional	

VIII. CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

8. Díganos si durante su formación profesional usted optó por participar en la Certificación Progresiva asociada a su carrera profesional, indique: a. Sí (.....) b. No (.....)

Cuál:.....

IX. EMPLEABILIDAD Y PROYECTOS FUTUROS

9. Teniendo varios años de egresado y en pleno ejercicio de su carrera qué proyecta realizar en los próximos cinco años: (Marque más de una opción)

a. Viajar al extranjero a estudiar	
b. Viajar al extranjero a trabajar	
c. Crear una empresa	
d. Buscar un nuevo empleo	
e. Estudiar un posgrado	
f. Permanecer en su empleo actual para hacer carrera	

X. SUGERENCIAS

9. Mucho nos agradecería nos proporcionaras algunas sugerencias para incorporarlos en la planes curriculares:

- a. Escuela Administración.....
.....
.....
- b. Escuela de Administración de Negocios Internacionales.....
.....
.....
- c. Gestión de Recursos Humanos.....
.....
.....
- d. Marketing.....
.....
.....

Distribución

Decano DANIEL HERNÁN VALERA LOZA	dvaleral@usmp.pe
Director de la Escuela de Administración MARIO GRANDA CARAZA	mgrandac@usmp.pe
Director de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales JAVIER ALVA GARCÍA	jalvag1@usmp.pe
Director del Instituto de la Calidad Empresarial WILFREDO GIRALDO MEJÍA	wgiraldom@usmp.pe
Director de la Escuela de Gestión de Recursos Humanos HUGO MARTÍN VILLAR LAVALLE	hvillar1@usmp.pe
Director de la Escuela de Marketing FREDY ALVARADO ROSILLO	falvarador@usmp.pe
Directora del Departamento Académico ROSA GENG PADILLA	rgengp@usmp.pe
Directora de Grados y Títulos MARÍA QUINTANA OTINIANO	mquintanao@usmp.pe
Director de la Sección de Posgrado MARCO NAVARRO VIACAÑA	mnavarro@usmp.pe
Director del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario JOSÉ LUIS BEAS ARANDA	jbaeasa@usmp.pe
Directora del Instituto de Investigación ARÍSTIDES VARA HORNA	avarah@usmp.pe
Coordinador de la Asesoría Pedagógica RENÉ DEL ÁGUILA RIVA	rdelaguilar@usmp.pe
Bolsa de Trabajo LUIS MARAVÍ	lmavizi@usmp.pe
Coordinador Área Audiovisual – Comunicaciones CHRISTIAN DAVID BRACAMONTE BAUER	cbracamonteb@usmp.pe
Área de Procesamiento Estadístico EMMA BARRENO VERAU	ebarrenov@usmp.pe
Innovación Tecnológica HUGO ALVAREZ ARANZAMENDI	halvareza@usmp.pe
Coordinación de Idiomas ANDREA LICHTY	alichty@usmp.pe
Coordinador Académico (Chiclayo) Fernando Suárez Santacruz	fsuarezs@usmp.pe