



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
ESCUELA DE NEGOCIOS

www.administracion.usmp.edu.pe/postgrado

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES ESCUELA DE NEGOCIOS

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
CENTRO DE NEGOCIOS

CENTRO DE NEGOCIOS

Escuela de Negocios

Los programas de Postgrado de la Escuela de Negocios de la Universidad de San Martín de Porres, tienen como propósito fundamental, proporcionar a nuestros alumnos, herramientas multidisciplinares de gestión, así como desarrollar en ellos conocimientos avanzados en la administración de negocios, generando capacidades para el desempeño del más alto nivel en los diversos roles y escenarios ocupacionales que les toque cumplir, de esta manera, buscamos orientar su interés a la comprensión y solución de los problemas

sociales y económicos de sus organizaciones.

Nuestros profesionales, con educación avanzada, no sólo lograrán destacar por su formación tecnológica y capacidad analítica, sino también por su habilidad en la gestión, creatividad, competitividad, mantenimiento de estándares éticos y sensibilidad frente a la realidad social, económica y política del país.

Accreditaciones

- Association of Collegiate Business Schools and Programs (ACBSP)
- European Council for Business Education (ECBE)
- Agencia para la Calidad del Sistema Educativo Universitario (ACSUG)

Membresías

- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)
- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)
- European Foundation for Management Development (EFMD)
- Principles for Responsible Management Education (PRME)



¿Por qué nosotros?

Beneficios y medios de servicio al alumno

Acceso virtual y físico a la biblioteca central de la USMP, la cual ha sido calificada como una de las mejores en el sistema universitario peruano.

Asesoría personalizada en el trabajo de investigación a partir del segundo ciclo, permitiéndole al participante elegir y desarrollar progresivamente su tema de investigación para la presentación y sustentación de este al término del programa.

Aulas virtuales y clases en línea con herramientas tecnológicas del más alto nivel.

Laboratorios de informática muy bien implementados y ambientes especiales para trabajar en equipo.

Simuladores de juego de negocios a través de modernos programas desarrollados por la Escuela de Negocios de la USMP, partiendo de la casuística empresarial.

Metodología de enseñanza

El proceso de enseñanza y aprendizaje se realiza esencialmente mediante clases interactivas con especial énfasis en el estudio de casos, desarrollo de simulaciones a través de juegos de negocios y proyectos de colaboración en situaciones de negocios de la vida real, buscando desarrollar el pensamiento crítico así como habilidades analíticas que les permitan a los participantes descubrir por sí mismos la realidad, como base para una adecuada toma de decisiones.



Maestría en Administración de Negocios

Maestría en Administración de Negocios

El programa tiene como propósito fundamental perfeccionar en los profesionales las competencias directivas, generando la capacidad de tomar decisiones bajo un análisis consciente de la realidad corporativa y el enfoque holístico de la organización. Nuestros alumnos estarán preparados para resolver problemas de índole social y económico en la organización.



Perfil del Postulante

Profesionales de diversas carreras, que actualmente ocupan un cargo de jefatura o gerencia intermedia y que buscan prepararse para competir en empresas con participación nacional e internacional, así como también profesionales que buscan a través del programa generar habilidades para crear sus propios emprendimientos.

Requisitos:

- Copia del grado académico de bachiller legalizado notarialmente.
- Copia simple del DNI. (En caso de alumnos extranjeros, deberán presentar copia del carnet de extranjería y copia del pasaporte).
- Una fotografía tamaño pasaporte, a color con fondo blanco. (Formato digital jpeg de 300 a 600 kbs de peso)
Enviar al correo: lchuquihuacchar@usmp.pe
- Recibo de pago por derecho de inscripción. (Generar recibo en página Web USMP/Admisión/generar recibo y pagar en SCOTIABANK, BBVA, BCP y BANBIF)

Malla Curricular

Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III	Ciclo IV
Tecnologías Digitales para la Gestión Empresarial	Fundamentos Económicos para la Gestión Empresarial	Finanzas Corporativas	Estrategias Competitivas y Gestión del Cambio
Dirección Estratégica	Marketing Estratégico	Análisis de Procesos y Gestión de las Operaciones	Business Simulation
Negociaciones Empresariales y Solución de Conflictos	Contabilidad Gerencial para la Toma de Decisiones	Comportamiento Organizacional y Gestión del Talento	Economía y Globalización
Habilidades Directivas y Liderazgo	Métodos Cuantitativos para los Negocios	Formulación y Evaluación de Proyectos	Ética y Responsabilidad Social Corporativa
Emprendimiento e Innovación	Investigación Empresarial Aplicada I	Investigación Empresarial Aplicada II	Investigación Empresarial Aplicada III





Beneficios

Semana internacional (*):

En el tercer ciclo, los participantes tendrán la posibilidad de realizar una pasantía en una de las prestigiosas Universidades con las que la USMP tiene convenio, donde recibirán clases magistrales y visitas a los más importantes centros de negocios del país que se visite (gastos de pasajes aéreos, estadía, traslados internos, seguros de viaje e impuestos aeroportuarios no están incluidos).

(*) Deberá completarse el cupo mínimo de alumnos exigidos por la universidad receptora.

Formación:

El programa MBA cuenta con catedráticos con amplia experiencia profesional y académica, con estudios profesionales en prestigiosas instituciones nacionales e internacionales. Contamos también con una plataforma tecnológica y simuladores de negocios que permiten vivir experiencias prácticas en entornos laborales empresariales.

Financiamiento directo:

La Universidad de San Martín de Porres financia el programa mediante el pago de 20 cuotas sin intereses.

HORARIOS Y DURACIÓN DEL PROGRAMA

Horarios:

Sábados: 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Duración del programa:

04 semestres académicos



UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES ESCUELA DE NEGOCIOS

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
CENTRO DE NEGOCIOS

CENTRO DE NEGOCIOS



Av. Brasil 1857
Jesús María
Lima – Perú
difusión_fcarrhh@usmp.pe
www.administracion.usmp.edu.pe