



INTERNATIONAL MBA

Universidad de San Martín de Porres - Perú

Hochschule Furtwangen University - Alemania

DOBLE GRADO

ACADÉMICO



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

HFU BUSINESS SCHOOL

Como una de las universidades más respetadas en Alemania, HFU Business School ofrece programas educativos de alta calidad a los estudiantes internacionales. Es conocida por su excelencia académica y es reconocida por su espíritu pionero, dinámico y emprendedor. Ofreciendo grados plenamente acreditados, HFU adapta programas para satisfacer las necesidades del mercado de trabajo internacional. En HFU Business School, usted ganará una cualificación profesional superior, lo que le permite desempeñar un papel exitoso en la economía global del siglo XXI. HFU Business School, ha graduado a más de 800 empresarios. Nuestros programas innovadores se encuentran entre los primeros de su tipo en Europa.



ESCUELA DE NEGOCIOS USMP

La Escuela de Negocios de la USMP asume proactivamente los nuevos desafíos planteados por la mayor complejidad de nuestros tiempos, asegurando que nuestros alumnos afronten con éxito los escenarios que un mundo globalizado y en constante cambio plantea; formamos empresarios exitosos, éticamente responsables y comprometidos con el bienestar del colectivo social.



UN MBA INTERNACIONAL PARA LA MENTALIDAD GLOBAL

Nuestro programa MBA se centra en la gestión de negocios en los mercados globales. Se invita a los estudiantes a pensar y vivir a nivel mundial. Líderes de la organización, la gestión estratégica y gestión de la diversidad cultural. En síntesis preparamos a los estudiantes para el éxito como futuros profesionales en las empresas que operan a través de fronteras internacionales.

ENFOQUE INTERNACIONAL

El programa MBA se centra explícitamente en las nuevas tendencias y mejores prácticas innovadoras para las empresas que participan en los mercados globales de hoy. El estudiante no solo recibirá una base sólida en la teoría y la práctica empresarial moderna, sino también ideas innovadoras para emprender y gestionar sus propios negocios internacionales. Nuestros profesores tienen títulos de doctorado y/o maestría en sus respectivos campos como exigen las normas de educación del espacio europeo y muchos permanecen activos en los asuntos de negocios fuera de las aulas.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Los criterios de admisión tienen por objeto asegurar que los estudiantes tengan las calificaciones adecuadas, formación académica y experiencia laboral para beneficiarse plenamente y contribuir activamente al programa. Los requisitos son:

- Copia del Grado Académico de Bachiller autenticado por la universidad de origen.
- Copia simple de Partida de Nacimiento.
- Copia simple del DNI (en caso de alumnos extranjeros, deberán presentar copia del carné de extranjería y copia del pasaporte).
- Certificados de estudio originales.
- Cinco fotografías tamaño carné, a color con fondo blanco.
- Recibo de pago por derecho de inscripción.
- Dominio del idioma inglés escrito y hablado.

DOCENTES DE PRIMER NIVEL



Prof. Dr. Michael Lederer

Ph.D., Dr. OEC., Universität st. Gallen. Ha ocupado cargos gerenciales en las empresas: General Motors Europa, Zürich, Volkswagen AG, Wolfsburg, Roland Berger Strategy Consultants, München. Actualmente es vicepresidente de asuntos internacionales y de educación ejecutiva de la HFU.



Prof. Dr. Paul Taylor

Doctor de la Universidad de Aston en Birmingham y es especialista en marketing internacional del Chartered Institute of Marketing BA y de la Universidad de Greenwich. Ha trabajado en toda Europa en la investigación de mercados internacionales desempeñándose como consultor asociado en Metra Martech, Londres.



Prof. Dr. Marc Peter Radke

Profesor de economía internacional en HFU Business School y doctor en economía en la Universidad de Hohenheim (Stuttgart, Alemania). Trabajó como economista en la división de políticas y análisis monetario del departamento de economía de la Deutsche Bundesbank.



Prof. Dr. Niels Behrmann

Doctor graduado en la Universidad de St. Gallen, Suiza. Trabajó en consultoría de negocios, y actualmente opera una exitosa firma de abogados con patente internacional. Sus investigaciones y publicaciones se centran en las áreas de economía, emprendimiento y estrategias de propiedad intelectual.



Prof. Dr. Daniel Cerquera

Licenciado en economía de la Universidad de Los Andes, Colombia y Ph.D en economía, Universidad de Múnich, Alemania. Se ha desempeñado con éxito como asesor de la presidencia de la bolsa de valores de Colombia, Investigador senior en el Centro para la Investigación Económica Europea (ZEW) Mannheim, Alemania y en el Centro de Información y Red Económica de las Universidades de Kiel y Múnich.



Prof. Dr. Frank Kramer

Miembro de la Facultad de Ciencias Empresariales. Es licenciado en Administración de Empresas y doctor graduado en la Universidad de Bayreuth. Trabajó como director del proyecto "Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional" (GI2), así como en la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL).



Dr. Lucy Lachenmaier

Doctora en lengua y literatura, es directora del focus regional del mundo hispano Business School HFU y directora del centro de idiomas HFU Furtwangen, se desempeña también como asesora profesional para Cornelsen editorial y consultora internacional.



Prof. Dr. Rütger Conzelmann

Doctor en la Universidad de Göttingen y docente en la HFU. Consultor internacional en temas de auditoría y contabilidad. Actualmente es decano de la facultad de economía y vicedecano de asuntos académicos del IBW Business Management (MBA).

MALLA CURRICULAR

I Ciclo

ASIGNATURAS GENERALES

Contabilidad Gerencial y de Costos (4)



Strategic Management (3)



Entrepreneurial Management (3)



Métodos Cuantitativos para la Gestión Empresarial (3)



Las TI Aplicadas a la Gestión Empresarial (3)



II Ciclo

Gestión Económica de la Empresa (4)



International Management (3)



International Marketing (3)



Habilidades Directivas (3)



Investigación Empresarial aplicada I (3)



III Ciclo

ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD

Análisis de Procesos y Logística Internacional (3)



Global Economy (3)



International Finance (3)



Operaciones de Comercio Exterior (3)



Investigación Empresarial aplicada II (3)



IV Ciclo

Análisis de las Negociaciones Empresariales Internacionales (3)



Business Simulation (3)



Advanced Strategic Management (3)



Seminario de Legislación para los Negocios Internacionales



Investigación Empresarial aplicada III (4)



Formulación y Evaluación de Proyectos (3)



Seminario de Gerencia Social y Negocios Ambientales



EJES TEMÁTICOS

CONTABILIDAD Y FINANZAS

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS Y MARKETING

RECURSOS HUMANOS Y LIDERAZGO

OPERACIONES Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

INVESTIGACIÓN APLICADA

ASIGNATURAS DICTADAS POR LA HFU - ALEMANIA

ASIGNATURAS DICTADAS POR LA USMP - PERÚ

UN PLAN DE ESTUDIOS DE PRIMER NIVEL

El plan de estudios del programa MBA INTERNACIONAL está diseñado específicamente para cubrir todas las facetas importantes de los negocios a nivel mundial, lo que es fundamental de nuestro programa y que simplemente no se ofrece en muchos otros que usted puede estar considerando. Nuestros cursos en Gestión Estratégica y Liderazgo también se encuentran entre los mejores del mercado.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA INNOVADORES

Para ofrecer una experiencia de aprendizaje interesante y desafiante, se utilizan métodos modernos de enseñanza y aprendizaje interactivos. Esto involucra a los estudiantes a través de simulaciones, juegos de negocios y proyectos de colaboración en situaciones de negocios de la vida real.

Además, creemos firmemente en los beneficios de la formación individualizada con todos nuestros estudiantes dentro de una muy estrecha relación entre estudiante y facultad.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

El costo del programa incluye las clases no presenciales sincrónicas en la plataforma virtual de la Universidad de Furtwangen, así como las conferencias y asesoramiento presencial en las instalaciones de dicha casa de estudios en Alemania, el costo de los viajes, el alojamiento, la alimentación y los traslados durante las estadías en la HFU serán asumidas por los alumnos.

DOBLE GRADO ACADÉMICO

Los participantes obtendrán doble grado académico internacional simultáneo:

- Master en Administración de Negocios otorgado por la Universidad de Furtwangen - Alemania
- Maestro en Negocios Internacionales otorgado por la USMP - Perú

RED DE CONTACTOS

Los egresados de la Escuela de Negocios de HFU se encuentran en todo el mundo y por lo tanto representan una red global de utilidad. Sus carreras impresionantes demuestran el significativo impacto que nuestro programa MBA INTERNACIONAL ha tenido en su desarrollo profesional.

HORARIOS Y DURACIÓN DEL PROGRAMA

ASIGNATURAS A CARGO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

Las clases se dictarán una vez al mes en un fin de semana intensivo de viernes a domingo de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

ASIGNATURAS A CARGO DE LA HOCHSCHULE FURTWANGEN UNIVERSITY

Las clases se dictarán en dos fines de semana intensivos por cada semestre académico de viernes a domingo de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

El programa tendrá una duración total de 22 meses.

(*) Los grados emitidos al finalizar el programa son reconocidos cada uno en sus respectivos países de origen, por las entidades correspondientes. Para el caso del Perú, procede el reconocimiento y la inscripción del grado emitido por la USMP ante el Registro Nacional de Grados y Títulos de la SUNEDU.



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Acreditaciones Internacionales:



Membresías:



INFORMES E INSCRIPCIONES

Email : escueladenegocios@usmp.pe

Ingreso peatonal : Av. Brasil 1857 - Jesús María

Ingreso vehicular: Av. Mariátegui 1734 - 1740

www.administracion.usmp.edu.pe/posgrado