



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

ESCUELA
DE NEGOCIOS

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
ESCUELA DE NEGOCIOS

www.administracion.usmp.edu.pe/postgrado

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES ESCUELA DE NEGOCIOS



Escuela de Negocios

Los programas de la Escuela de Negocios de la Universidad de San Martín de Porres, tienen como propósito fundamental perfeccionar en los profesionales competencias significativas, liderazgo del más alto nivel, desarrollar conocimientos avanzados en la administración de negocios, generando en nuestros alumnos el desempeño del más alto nivel de calidad y eficacia en los diversos roles y escenarios ocupacionales, de esta manera, buscamos orientar su interés a la comprensión y solución de los problemas

sociales y económicos de sus organizaciones.

Nuestros profesionales, con educación avanzada, no sólo lograrán destacar por su formación tecnológica y capacidad analítica, sino también por su habilidad en la gestión, creatividad, competitividad, mantenimiento de estándares éticos y sensibilidad frente a la realidad social, económica y política del país.

Acreditaciones

- Association of Collegiate Business Schools and Programs (ACBSP)
- European Council for Business Education (ECBE)
- Agencia para la Calidad del Sistema Educativo Universitario (ACSUG)



Membresías

- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)
- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)
- European Foundation for Management Development (EFMD)
- Principles for Responsible Management Education (PRME)



¿Por qué nosotros?

Beneficios y medios de servicio al alumno

Acceso virtual y físico a la biblioteca central de la USMP, la cual ha sido calificada como una de las mejores en el sistema universitario peruano.

Asesoría de tesis a partir del segundo ciclo, permitiéndole al participante elegir y desarrollar progresivamente su tema de investigación para la sustentación de su tesis de maestría.

Aula virtual complementaria a sus estudios presenciales, en la cual encontrará digitalizado el material de estudio desarrollado en clase.

Laboratorios de informática muy bien implementados y ambientes especiales para trabajar en grupo.

Simulación de juego de negocios a través de modernos programas desarrollados por la Escuela de Negocios de la USMP, partiendo de la casuística empresarial.

Metodología de enseñanza

El proceso de enseñanza y aprendizaje se realiza esencialmente mediante clases interactivas con especial énfasis en el estudio de casos, desarrollo de simulaciones a través de juegos de negocios y proyectos de colaboración en situaciones de negocios de la vida real, buscando desarrollar el pensamiento crítico así como habilidades analíticas que les permitan a los participantes descubrir por sí mismos la realidad, como base para una adecuada toma de decisiones.



Maestría en Administración de Negocios

Maestría en Administración de Negocios

El programa tiene como propósito fundamental perfeccionar en los profesionales las competencias directivas, generando en los estudiantes la capacidad de tomar decisiones bajo un análisis consciente de la realidad corporativa y el enfoque holístico de la organización. Nuestros alumnos estarán preparados para resolver problemas de índole social y económico en la organización.



Perfil del estudiante

Profesionales de diversas carreras afines a la toma de decisiones, actualmente ocupan un cargo de jefatura o gerencia intermedia, buscan prepararse para competir en empresas con participación nacional e internacional, tomando decisiones importantes.

Requisitos:

- Copia del grado académico de bachiller legalizado notarialmente.
- Copia simple del DNI. (En caso de alumnos extranjeros, deberán presentar copia del carnet de extranjería y copia del pasaporte).
- Una fotografía tamaño pasaporte, a color con fondo blanco. (Formato digital jpeg de 300 a 600 kbs de peso)
Enviar al correo:
lchuquihuacchar@usmp.pe
- Recibo de pago por derecho de inscripción. (Generar recibo en página Web USMP/Admisión/generar recibo y pagar en SCOTIABANK, BBVA, BCP y BANBIF)

Malla Curricular

Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III	Ciclo IV
Contabilidad Gerencial y de Costos	Gestión Económica de la Empresa	Finanzas Corporativas	Economía y Globalización
Planeamiento Estratégico: Diseño y Monitoreo	Marketing Estratégico	Diseño y Gestión de Planes de Negocios	Estrategia Competitiva y Gestión del Cambio
Dirección y Gestión de Personas	Habilidades Directivas	Análisis de las Negociaciones Empresariales y Conflictos	Gerencia Social y Negocios Ambientales
Métodos Cuantitativos para los Negocios	Las TI Aplicadas a la Gestión Empresarial	Análisis de Procesos y Gestión de las Operaciones	Formulación y Evaluación de Proyectos
	Investigación Empresarial Aplicada I	Investigación Empresarial Aplicada II	Investigación Empresarial Aplicada III

63 CRÉDITOS

Beneficios

Semana internacional:

En el tercer ciclo, los participantes tendrán la posibilidad de realizar una pasantía en la prestigiosa Universidad EAN de Colombia, donde recibirán clases magistrales y visitas a los más importantes centros de negocios de dicho país (gastos de pasajes aéreos, estadía, traslados internos e impuestos aeroportuarios no están incluidos).

Formación:

El programa MBA cuenta con catedráticos con amplia experiencia profesional y académica, con estudios profesionales en prestigiosas instituciones nacionales e internacionales. Por otro lado, la Escuela de Negocios cuenta con su propio sistema de simulación de juego de negocios que le permitirá actuar en la teoría como en la práctica misma.

Financiamiento directo:

La Universidad de San Martín de Porres financia el programa mediante el pago de 20 cuotas sin intereses.

HORARIOS Y DURACIÓN DEL PROGRAMA

Horarios:

Sábados: 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Duración del programa:

04 semestres académicos

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES ESCUELA DE NEGOCIOS





**UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
ESCUELA DE NEGOCIOS**

Av. Brasil 1857
Jesús María
Lima - Perú

e: escueladenegocio@usmp.pe
w: www.administracion.usmp.edu.pe/postgrado