



2021



Now What



**MODELO DE INNOVACIÓN  
INTERCULTURAL E  
INTERGENERACIONAL**

**VALORA, SUEÑA, INNOVA, TRASCIENDE**



INTERCULTURALIDAD



INTERGENERACIONALIDAD



PROSPECTIVA COMO  
FILOSOFÍA



MÉTODO CIENTÍFICO Y  
PENSAMIENTO CRÍTICO



ARTE



CIENCIA Y TECNOLOGÍA



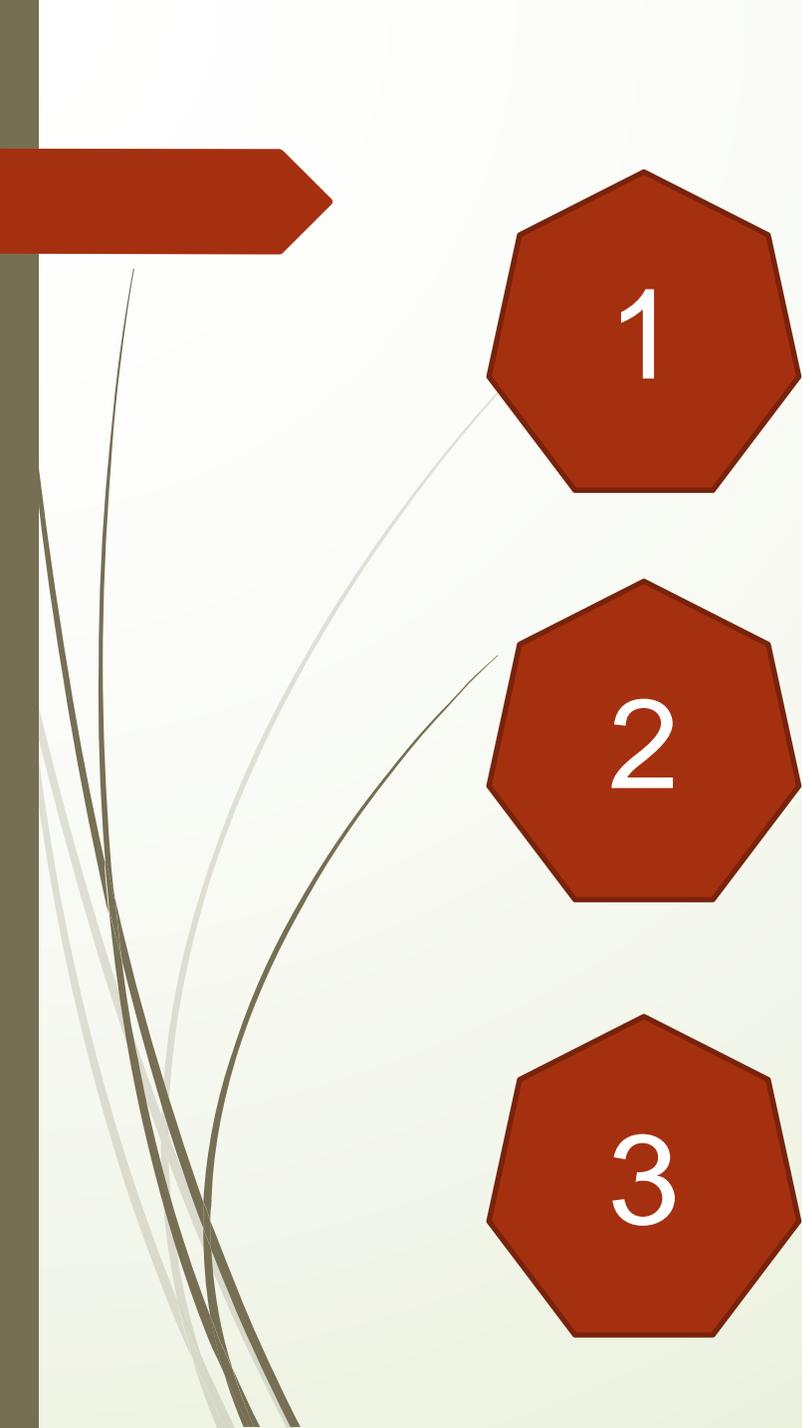
DESARROLLO HUMANO



# ¿CÓMO APRENDE NUESTRO CEREBRO?



# Enfoques del Modelo MIII



1

Evitar los sesgos

2

Visualizar el futuro

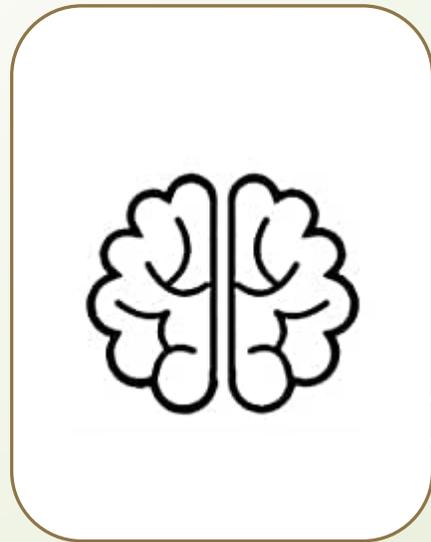
3

Aprendizaje intercultural e intergeneracional

# Enfoque

## Evitar los sesgos

Todos tenemos sesgos provenientes de nuestro grupo generacional y cultura, que nos llevan a incurrir en otros sesgos



### Percepción

Ver como verdadero sólo lo propio



### Cognición

Pensar según la lógica cultural



### Comunicación

Expresar en palabras habituales en una cultura

# Fase 1: Valorarse y valorar a los demás

**Descripción:** Identificar las fortalezas personales, de equipo y generar empatía con los actores afectados por la situación problemática (cliente objetivo).

Interculturalidad  
Intergeneracionalidad  
Pensamiento crítico  
Prospectiva (búsqueda de consenso)  
Desarrollo humano

Pilares asociados

Sesgo:

Efecto Halo

## Algunos ejercicios de la fase:

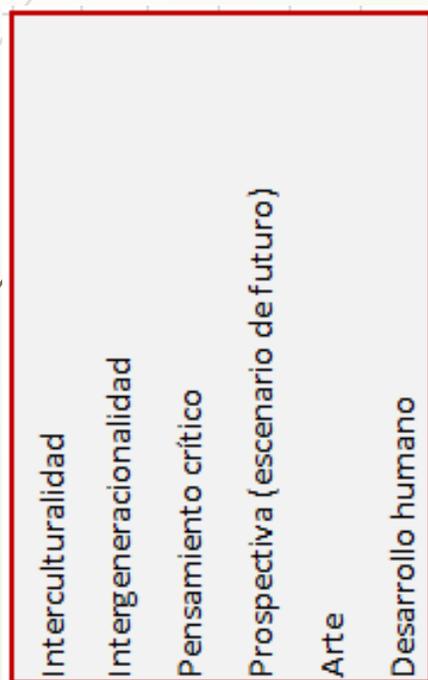
- Analizando nuestras emociones
- Daño emocional
- Empatía vs sesgos en la identificación del cliente

## Resultado de la fase:

- Perfiles del equipo
- Valoración del equipo y del cliente potencial

## Fase 2: Despertar el interés

Descripción: Generar empatía cultural y comprensión del contexto de la problemática



Pilares asociados

Sesgo:

Sesgo cultural  
Sesgo etario  
Sesgo de correspondencia

### Algunos ejercicios de la fase:

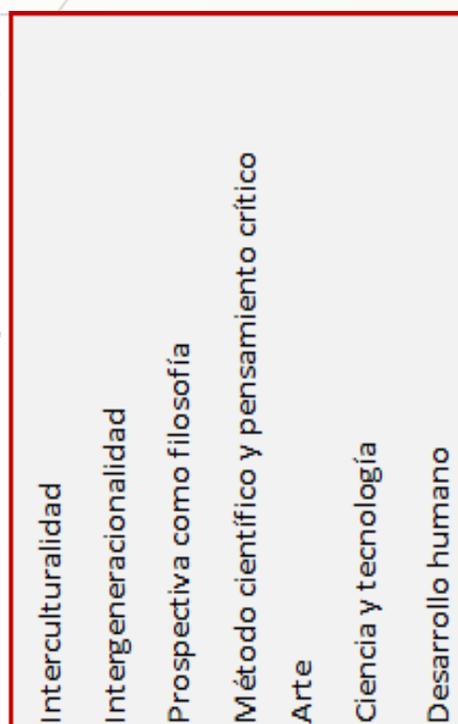
- Aprender haciendo un servicio a la comunidad.
- Visualización del cambio a lograr.

### Resultado de la fase:

- Comprender el contexto sobre el que se desarrolla la problemática a abordar

## Fase 3: Reflexionar y Cuestionar

**Descripción:** Comprender la situación problemática con un enfoque holístico que permita identificar con claridad la causa generadora del problema a ser resuelto (las necesidades de un segmento de mercado).



Pilares asociados

Sesgo:

Sesgo cultural  
Sesgo etario  
Efecto halo  
Sesgo de saliencia

### Algunos ejercicios de la fase:

- Descriptores de la situación problemática
- Causas originadoras del problema con el conocimiento de personas de otras generaciones, culturas y expertos
- Factores de mayor relevancia y control

### Resultado de la fase:

- Identificación del problema desde el punto de vista del cliente
- Segmentación del mercado

## Fase 4: Investigar

**Descripción:** Recopilación de todos los conocimientos relacionados a la situación problemática que puedan contribuir al desarrollo de una solución.

Interculturalidad  
Intergeneracionalidad  
Prospectiva (análisis de tendencias)  
Método científico y pensamiento crítico  
Ciencia y tecnología  
Desarrollo humano

Pilares asociados

Sesgo:

Sesgo de confirmación  
Sesgo de disponibilidad

### Algunos ejercicios de la fase:

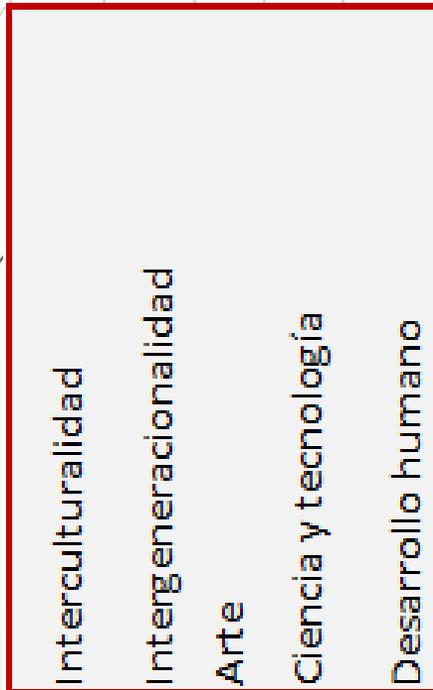
- Análisis de la competencia
- Visualizar situaciones
- Evaluar las tendencias
- Mapa de actores

### Resultado de la fase:

- Ventaja Competitiva
- Mapa de actores (para identificar posibles alianzas)

## Fase 5: Crear

**Descripción:** Diseñar iterativamente el producto o servicio con funciones mínimas que permita presentarlo a los clientes potenciales para comprobar su interés por el mismo.



Pilares asociados

Sesgo:

Sesgo de aversión a la pérdida

### Algunos ejercicios de la fase:

- Alcance funcional y no funcional de la solución
- Diseñar la experiencia de usuario
- Matriz de riesgo para identificar el impacto social y medioambiental de tu solución en la comunidad.
- Diseñar el Producto Mínimo Viable

### Resultado de la fase:

- Producto Mínimo Viable

## Fase 6: Aplicar/Replicar

**Descripción:** Propuesta del mecanismo o ruta para la implementación de la solución generada y su replicación en otros ámbitos (ruta para el ingreso a mercado inicial y su posterior replicación en otros mercados).

Interculturalidad  
Intergeneracionalidad  
Ciencia y tecnología  
Pensamiento crítico  
Desarrollo humano

Pilares asociados

Sesgo:

Sesgo de falso consenso

### Algunos ejercicios de la fase:

- Validación de la solución en ambiente real (validación del PMV)
- Definición del beta
- Evaluación del nuevo entorno a replicar (nuevo mercado)

### Resultado de la fase:

- tracción del emprendimiento
- Evaluar potencial de crecimiento en otros mercados

## Fase 7: Trascender

**Descripción:** Analizar los efectos que puede producir su solución en el desarrollo sostenible de la comunidad (responsabilidad social).

Interculturalidad  
Intergeneracionalidad  
Desarrollo humano

Pilares asociados

Sesgo:

Efecto de arrastre

### Algunos ejercicios de la fase:

- Monitoreo de la matriz de riesgo para identificar el impacto social y medioambiental de tu solución en la comunidad.

### Resultado de la fase:

- Responsabilidad Social de la empresa



# Conclusiones



- El análisis de una situación problemática debe contemplar la diversidad cultural y generacional en la que ésta se desarrolla.
- Los sesgos son distorsiones en el juicio sobre la realidad que se pueden evitar.
- Una necesidad identificada en un segmento de mercado no necesariamente se comporta igual en un espacio social diferente.
- Para comprender una realidad se requiere involucrar personas con diferentes cosmovisiones, los cuales dependen de su entorno cultural y sus experiencias.

# ¡Gracias!

## Autores del Modelo MIII



Liliana Alfaro Vives  
[www.linkedin.com/in/lilianaalfarov](http://www.linkedin.com/in/lilianaalfarov)  
(+51) 955 407 457



Álvaro Sánchez Mercado  
[www.linkedin.com/in/alvarosanchezm](http://www.linkedin.com/in/alvarosanchezm)  
(+51) 988 662 271