



# TRANSFORMA TU PROYECTO EN MODELO VANGUARDISTA

INFLUENCIAS Y OPORTUNIDADES

**PATRICK CHRISTIAN PERRODO**



# DESAFÍOS EN LOS NEGOCIOS DEL FUTURO

Las empresas y startup deben estar preparadas para el nuevo orden mundial económico a raíz de la transformación digital y más aún con la llegada del COVID 19

2021



loading...

# COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR:

¿Que necesitarás para promover tu marca, producto o servicio en las redes sociales para clientes, amigos o familiares?

**10%**  
experiencia general de cliente de primera calidad

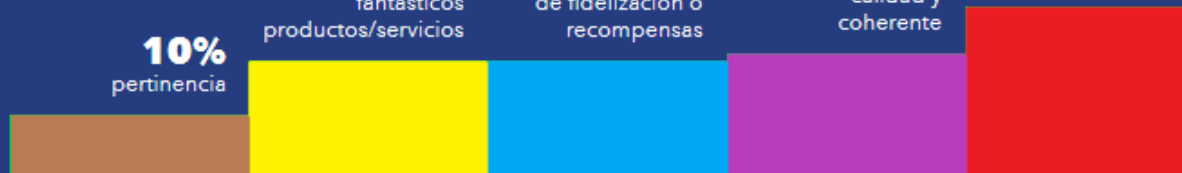
**10%**  
pertinencia

**18%**  
fantásticos productos/servicios

**18%**  
buenos programas de fidelización o recompensas

**19%**  
servicio al cliente de excelente calidad y coherente

**26%**  
artículos gratuitos, incentivos y ventajas de marca



CLIENTES OTORGAN HASTA 5 OPORTUNIDADES  
A LA MARCA POR FIDELIDAD

COMBINAN TIENDA Y  
ONLINE

PROMOCIONES/PRODUCTOS  
GRATUITOS

FIELES POR CALIDAD  
PRODUCTO/SERVICIO/PRECIO

ACTUALIZACION APPS  
AUGMENTA VALOR INFO  
COMPRAS

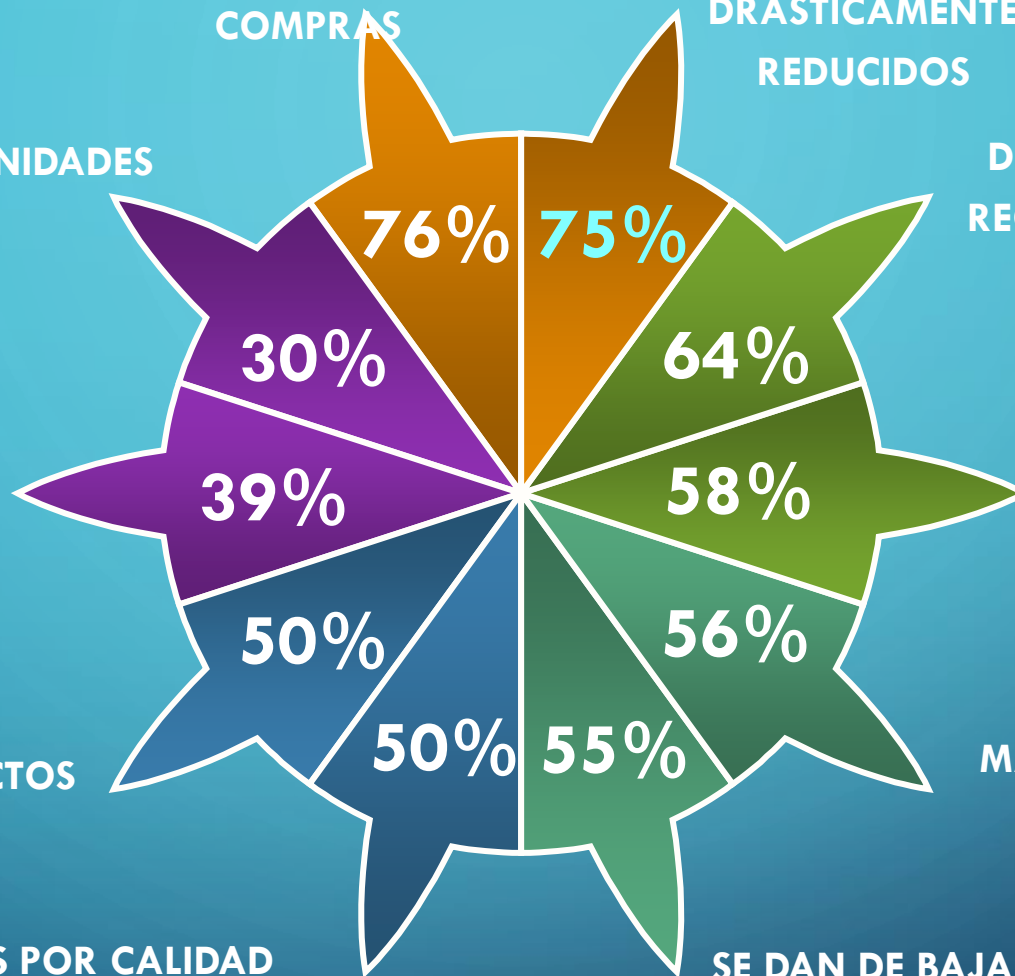
GASTOS CONSUMO  
DRASTICAMENTE  
REDUCIDOS

DESEAN OPCIONES  
RECOGIDA/CHECK-IN  
ONLINE

MÁS TELETRABAJO MENOS  
DESPLAZAMIENTOS

MAS COMPRAS ONLINE  
SOLO ESENCIALES

SE DAN DE BAJA DE  
MAILINGS



# COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

# ¿QUÉ VALORA MÁS EL CONSUMIDOR?

01



## ESCUCHA ATENTA

Estar atento a lo que necesita el cliente

## MENSAJE

### TRANSPARENTE

Claridad es veracidad:  
HECHOS

## TRANSPARENCIA

03



## EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

Crear experiencias centradas en el consumidor

## PREMIOS

Por aportaciones comercial, fidelidad, apoyo a marca o producto



04

## SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR

La seguridad del cliente es muy importante

05





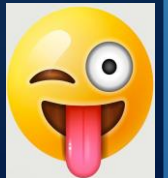
# HAS PODIDO CONTESTAR A TODAS LAS PREROGATIVAS ANTERIORES?



# DEDICA UN TIEMPO A DIGITALIZAR TU EMPRESA O PROYECTO



Digitalizar no es “SÓLO” pasar los documentos a PDF...





# ¿Y AHORA QUE HAGO?

## SEAMOS CREATIVOS:

Un negocio ya existente al igual que uno nuevo tiene y debe adaptarse constantemente;

¿Entonces que hago si mi negocio es a la base tradicional?





¿TIENES UNA IDEA?  
¡CORRE!



10.000 PERSONAS MÁS EN  
EL MUNDO PIENSAN LO  
MISMO QUE TÚ EN EL  
MISMO MOMENTO

# PROYECTA TU PROYECTO

TU IDEA O NEGOCIO ES LA BASE, ELEVA TUS PROYECTOS  
A LA ALTURA DE TUS SUEÑOS



# EJEMPLO PASTERERIA



LA PEQUEÑA PASTERERIA LOCAL QUE HOY  
VENDE EN TODO MADRID  
DE ENFRENTARSE A LOCALES DE MAYOR  
TAMAÑO A VENCER EL COVID  
BUEN OLOR  
FORFAIT CON PREMIOS POR COMPRA DIARIAS,  
REGULARES SEMANALES, MENSUALES, ANUALES



# EJEMPLO COBÓTICO



DESDE UN ROBOT PARA HACER PIZZAS HASTA PROGRAMAS DE COCINA INTEGRADOS, COBOTS CON INTEGRACIÓN DE IA, , CHEFS PUDIENDO REPRODUCIR SUS RECETAS EN TODO EL MUNDO SIN LÍMITE DE RESTAURANTES, COCINA COBOTIZADA Y RENDIMIENTO 24H



# EJEMPLO CHARGE&EAT



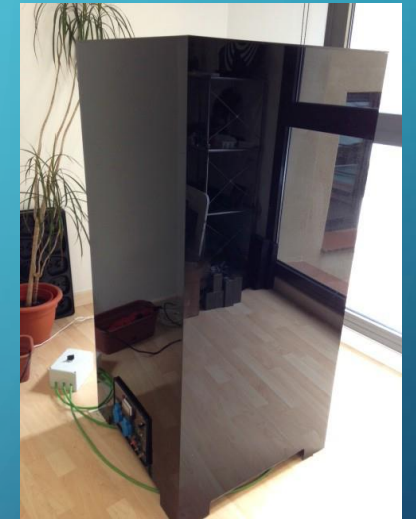
Estas a un click  
de **VIVIR**  
la experiencia

CANAL HORECA:

MAYOR TURNOVER DE COMENSALES Y CLIENTES  
SIN COLA DE ESPERA

CARGA INALAMBRICA DIRECTA DE DISPOSITIVOS  
RESERVA DE LA MESA A FECHA Y HORA PRECISA  
GESTION OPTIMIZADA DE STOCK DE ALIMENTOS  
GESTIÓN OPTIMIZADA EN COCINA

# ENERGIAS MODERNAS



**SISTEMA DE GENERADOR ENERGETICO**

PARA VIVIENDAS

INDUSTRIAS

ETC...

60CM X 60CMS X 80CMS



25KW/H



# MUCHAS GRACIAS

PATRICK CHRISTIAN PERRODO

EMAIL: [DIRECCION@CREACTIVITUM.COM](mailto:DIRECCION@CREACTIVITUM.COM)

LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/PATRICKPERRODO](http://WWW.LINKEDIN.COM/IN/PATRICKPERRODO)

WHATSAPP: +34616920784

