



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Y RECURSOS HUMANOS

# FORMATO APA 7MA EDICIÓN

# FORMATO APA

Aplicar APA 7ª Ed. en tres aspectos del trabajo de investigación:



# Citas

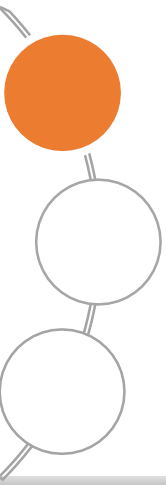


## Textuales o directas

- Se sugiere restringir su uso a situaciones particulares, por ejemplo, **la inclusión de una definición exacta**, datos numéricos que no se puedan aproximar, una idea memorable de algún autor o ideas precisas que luego se vayan a analizar o contrastar.

## Parafraseadas

- En el parafraseo se utilizan las ideas de otro autor, pero en palabras propias del escritor, lo que implica una reelaboración de la información que trasciende el uso de sinónimos.



# Citas textuales

## CITA CORTA (DE MENOS DE 40 PALABRAS)

- Se integra en el párrafo y se pone entre comillas, sin cursiva.
- Se escribe punto al finalizar la oración que incluye la cita.

**Mención al autor al inicio de la cita**

Una de las cuestiones más importantes de las autolesiones es saber la razón por la cual el dolor psíquico se deposita en el cuerpo. Según Kaplan y Szapu (2019), “Parece ser que cuando no se encuentran medios para tramitar el dolor social, las lesiones en la piel se convierten en una vía de escape” (p. 111). En ese sentido, no basta con preguntarse por la experiencia psicológica del individuo, sino que es necesario comprender el entorno social en que vive.

Diagram labels: Apellido(s), Año, Comillas, Página, Punto al final de la oración.

## Cita parentética

**Datos al final de la cita**

Una de las cuestiones más importantes de las autolesiones es saber la razón por la cual el dolor psíquico se deposita en el cuerpo. Parece ser que cuando no se encuentran medios para tramitar el dolor social, las lesiones en la piel se convierten en una vía de escape” (Kaplan y Szapu, 2019, p. 111). En ese sentido, no basta con preguntarse por la experiencia psicológica del individuo, sino que es necesario comprender el entorno social en que vive.

Diagram labels: Comillas, Apellido(s), Año, Página, Punto al final de la oración.

# Citas textuales

## CITA LARGA (DE MÁS DE 40 PALABRAS)

- Se escriben aparte del texto, con sangría izquierda aplicada al párrafo en 127 cm y sin comillas.
- Se conserva el tamaño de la letra original. En este caso, como la cita se presenta en bloque y sin otras marcas que delimiten la extensión, el punto se sitúa **antes** del paréntesis.

**Mención al autor al inicio de la cita**

Una de las cuestiones más importantes de las autolesiones es saber la razón por la cual el dolor físico se deposita en el cuerpo. Según Kaplan y Szapu (2019):

Parece ser que cuando no se encuentran medios para tramitar el dolor social, las lesiones en la piel se convierten en una vía de escape. La sensación de alivio obtenida mediante los cortes parece reemplazar un dolor (social) por otro (físico), aunque sea por breves momentos. (p. 111)

Esto indica que no basta con preguntarse por la experiencia psicológica del individuo, sino que es necesario comprender el entorno social en que vive.

**Sangría**

**Apellido(s)**

**Año**

**Página**

**Punto antes del paréntesis**

**Cita**

Una de las cuestiones más importantes de las autolesiones es saber la razón por la cual el dolor físico se deposita en el cuerpo.

Parece ser que cuando no se encuentran medios para tramitar el dolor social, las lesiones en la piel se convierten en una vía de escape. La sensación de alivio obtenida mediante los cortes parece reemplazar un dolor (social) por otro (físico), aunque sea por breves momentos. (Kaplan y Szapu, 2019, p. 111)

Esto indica que no basta con preguntarse por la experiencia psicológica del individuo, sino que es necesario comprender el entorno social en que vive.

**Sangría**

**Datos al final de la frase citada**

**Punto antes del paréntesis**

**Apellido(s)**

**Año**

**Página**

**Cita**

# Citas parafraseadas

Mención al autor al inicio de la cita

Las autolesiones como el suicidio, el *cutting*, la tricotilomanía, entre otras, podrían mostrar cómo el entorno social influye en la vivencia psíquica de una persona. Kaplan y Szapu (2019) plantean que las personas pueden representar sus emociones con lo que improntan en su piel; por ejemplo, los tatuajes y las formas de vestir transmiten información susceptible de ser juzgada por la sociedad y este juicio puede generar rechazo social y con ello un sentimiento de inferioridad. Así, en las autolesiones se desplaza el dolor social al dolor físico.

**Apellido(s)** (pointing to Kaplan y Szapu)

**Año** (pointing to 2019)

**Cita reelaborada** (pointing to the entire paragraph)

Las autolesiones como el suicidio, el *cutting*, la tricotilomanía, entre otras, podrían mostrar cómo el entorno social influye en la vivencia psíquica de una persona. Las personas pueden representar sus emociones con lo que improntan en su piel; por ejemplo, los tatuajes y las formas de vestir transmiten información susceptible de ser juzgada por la sociedad y este juicio puede generar rechazo social y, con ellos, un sentimiento de inferioridad (Kaplan y Szapu, 2019). Así, en las autolesiones se desplaza el dolor social al dolor físico.

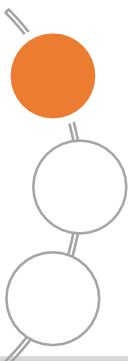
**Apellido (s)** (pointing to Kaplan y Szapu)

**Año** (pointing to 2019)

**Punto** (pointing to the closing parenthesis of the citation)

**Datos al final de la frase parafraseada** (pointing to the entire sentence)

**Cita reelaborada** (pointing to the entire paragraph)



# Formas de citar

Tipo o número de autores	Primera cita en el texto	Segunda vez en adelante	Primera cita en formato de paréntesis	Citas adicionales en formato de paréntesis
<b>Un solo autor</b>	Acereza (2004)	Acereza (2004)	(Acereza, 2004)	(Acereza, 2004)
<b>Dos autores</b>	Aguilar y Piñán (2004)	Aguilar y Piñán (2004)	(Aguilar y Piñán, 2004)	(Aguilar y Piñán, 2004)
<b>Tres autores</b>	Hernández, Fernández y Baptista (1998)	Hernández <i>et al.</i> (1998)	(Hernández, Fernández y Baptista, 1998)	(Hernández <i>et al.</i> , 1998)
<b>Cuatro autores</b>	Smith, Clinton, Halls y Ryan (2014)	Smith <i>et al.</i> (2014)	(Smith, Clinton, Halls y Ryan, 2014)	(Smith <i>et al.</i> , 2014)
<b>Cinco autores</b>	Pérez, Cueva, Ruiz, Meier y Bravo (2010)	Pérez <i>et al.</i> (2010)	(Pérez, Cueva, Ruiz, Meier y Bravo, 2010)	(Pérez <i>et al.</i> , 2010)
<b>Seis autores</b>	Tafur <i>et al.</i> (2015)	Tafur <i>et al.</i> (2015)	(Tafur <i>et al.</i> , 2015)	(Tafur <i>et al.</i> , 2015)
<b>Nombre corporativo (con abreviatura)</b>	Universidad de San Martín de Porres (USMP, 2020)	USMP (2020)	(Universidad de San Martín de Porres [USMP], 2020)	(USMP, 2020)
<b>Nombre corporativo (sin abreviatura)</b>	Universidad de Harvard (2019)	Universidad de Harvard (2019)	(Universidad de Harvard, 2019)	(Universidad de Harvard, 2019)

# Tablas y Figuras



# Tablas y Figuras: Errores

**ERROR: Redundancia.**  
La misma información se encuentra en el texto, figura y tabla.

Fuente: Huamanchagua & Yabar (2022)  
<https://n9.cl/u0ssx>

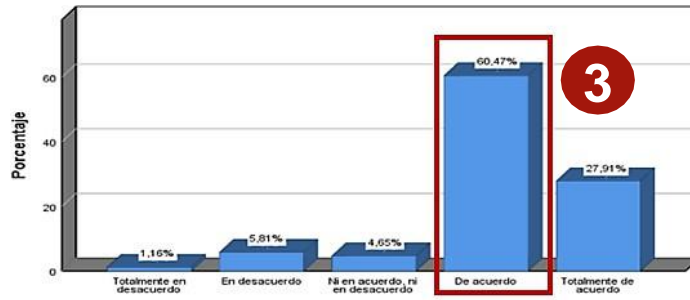
En la figura 5, se puede observar que el 60,47% está de acuerdo y el 27,91% están totalmente de acuerdo con esta afirmación, puesto que les ha ayudado a captar a nuevos clientes en las redes sociales y a obtener más ingresos. Esto quiere decir que el 88,38% de los encuestados están a favor, mientras que el 4,65% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo el 1.16% sostiene que no necesitan promocionar porque cuentan con clientes fijos que acuden físicamente al negocio.

Tabla 9

Dimensión 1: Innovación - Pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2	1,2
En desacuerdo	5	5,8	5,8	7,0
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	4	4,7	4,7	11,6
De acuerdo	52	60,5	60,5	72,1
Totalmente de acuerdo	24	27,9	27,9	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados.



En los últimos años hemos realizado cambios en la parte de marketing como en promocionar los productos

Figura 5. Gráfico de barras de la dimensión innovación.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recolectados.

**EVITE un ERROR**, según el manual APA (ver página 147)

## 5.10 Relación entre tablas y texto

**Las tablas en el texto.** Una tabla informativa complementa, no duplica, el texto. En éste, refiérase a cada tabla y diga al lector qué es lo que debe buscar. Aborde sólo los aspectos destacados de la tabla. Si tiene que explicar cada elemento en el texto, dicha tabla es innecesaria. Del mismo modo, si las tablas adicionales se incluirán en archivos complementarios en línea, mencione brevemente su existencia en la versión impresa del artículo. Las tablas designadas como materiales complementarios deben ir acompañadas de información suficiente para que se entiendan por separado (ver sección 2.13).

## ANEXO 5: GUÍA PARA LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA TESIS Y DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN. MODELO IMRYD.

### III. RESULTADOS

Contienen en forma concisa los datos obtenidos, incluyendo tablas, gráficos y fotografías, que contribuyen a dar respuesta a los problemas y objetivos de la investigación o a verificar las hipótesis, de acuerdo a normas internacionales de cada disciplina.

La información no debe repetirse, es decir: cada resultado se presenta en el texto, tabla o figura, pero solo en uno de ellos. Deben destacarse solo los aspectos más relevantes.

Fuente: <https://n9.cl/8eqiw>

# Tablas

Número de tabla

→ **Tabla 1** } \*Números arábigos

Título de la tabla

→ *Medias y desviaciones estándar para las tasas de respuesta (método de impartición del curso por año de evaluación)* } \*Breve, pero claro y explicativo  
\* Cursiva

Encabezados

→

Año de administración	Curso presencial		Curso en línea	
	M	SD	M	SD
Año 1: 2012	71.72	16.42	32.93	15.73
Año 2: 2013	72.31	14.93	32.55	15.96
Año 3: 2014	47.18	20.11	41.60	18.23

} \*Breves, no exceder el ancho de la columna que abarca.  
\* Emplear abreviaturas y símbolos.

Cuerpo

} \* Cero antes del punto decimal: d de Cohen=0.70  
\* **NO** use un cero antes de una fracción decimal cuando la estadística no puede ser mayor que 1 . r = -.43

Nota de la tabla

→ Nota. Las evaluaciones de enseñanza de los estudiantes (SET) se administraron en dos modalidades en los años 1 y 2: en papel para cursos presenciales y en línea para cursos en línea. Los SET se administraron en línea para todos los cursos en el Año 3.

- Generales
- Específicas
- Probabilidad

Nota. Los participantes... respuestas.  
<sup>a</sup>n= 25. <sup>b</sup>n = 42  
\*p < .05. \*\*p < .01.

**\* Incluir el llamado a la tabla en el texto:**

Los datos revelan una disminución en la tasa de respuesta en los cursos presenciales y un aumento en los cursos en línea a lo largo del tiempo (ver Tabla 1).

Como se muestra en la Tabla 1, los datos revelan una disminución en las tasas de respuesta en los cursos presenciales y un aumento en los cursos en línea a lo largo del tiempo.

# Bordes y sombreado: Errores



**EVITE** el uso de sombreado.



**NO** use bordes verticales para separar datos.

Cuadro 2  
Correlación bivariada de Pearson entre todas las variables propuestas

	Ubi	Part	Comp	LC	Dif	MAG	MAC	AG	Inno
Ubicación (Ubi)	0,30**	-0,23**	0,26**		0,19*	0,21**			0,28**
Sexo (Sex)		0,44**	-0,14*			-0,24**		0,15*	
Educación (Edu)		-0,21**	0,34**	0,25**		0,25**			0,37**
Participación en la toma de decisiones (Part)			-0,216**		-0,15*				
Competitividad (Comp)				0,49**	0,41**	0,39**	0,18*	0,33*	0,55**
Liderazgo en Costos (LC)				0,15*	-0,19*		0,56**		
Diferenciación (Dif)					0,31**	0,18**	0,25**	0,25**	0,42**
Medio ambiente dinámico (MAD)					0,32**	0,32**		0,28**	0,41**
Medio ambiente generoso (MAG)								0,18*	0,39**
Apoyos del gobierno (AG)									0,37**

\* Correlation is significant at the 0,05 level (2-tailed). MAC = medio ambiente complejo

\*\* Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed). (Inno) = innovación

Fuente: elaboración propia



**NO** use bordes alrededor de la tabla

# Tablas: Correcto

## TABLA DE ANÁLISIS DE VARIANZA

Table 1

*Means, Standard Deviations, and One-Way Analyses of Variance in Psychological and Social Resources and Cognitive Appraisals*

Measure	Urban		Rural		<i>F</i> (1, 294)	$\eta^2$
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
Self-esteem	2.91	0.49	3.35	0.35	68.87***	.19
Social support	4.22	1.50	5.56	1.20	62.60***	.17
Cognitive appraisals						
Threat	2.78	0.87	1.99	0.88	56.35***	.20
Challenge	2.48	0.88	2.83	1.20	7.87***	.03
Self-efficacy	2.65	0.79	3.53	0.92	56.35***	.16

\*\*\**p* < .001.

Fuente: American Psychological Association (2020).

## TABLA DE ANÁLISIS DE CHI-CUADRADO

Table 1

*Frequencies and Chi-Square Results for Belief Perseverance in Attitudes Toward Celebrities (N = 201)*

Source	Do not believe		Unsure		Believe		$\chi^2(2)$
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	
Media reports	17	8.46	140	69.65	44	21.89	124.75*
Family reports	47	23.38	106	52.74	48	23.88	34.06*
Friends' reports	42	20.90	112	55.72	47	23.38	45.52*
Caught by media	19	9.45	82	40.80	100	49.75	54.00*
Celebrity display of behavior	12	5.97	61	30.35	128	63.68	101.22*

\**p* < .001.

Fuente: American Psychological Association (2020).

# Figuras

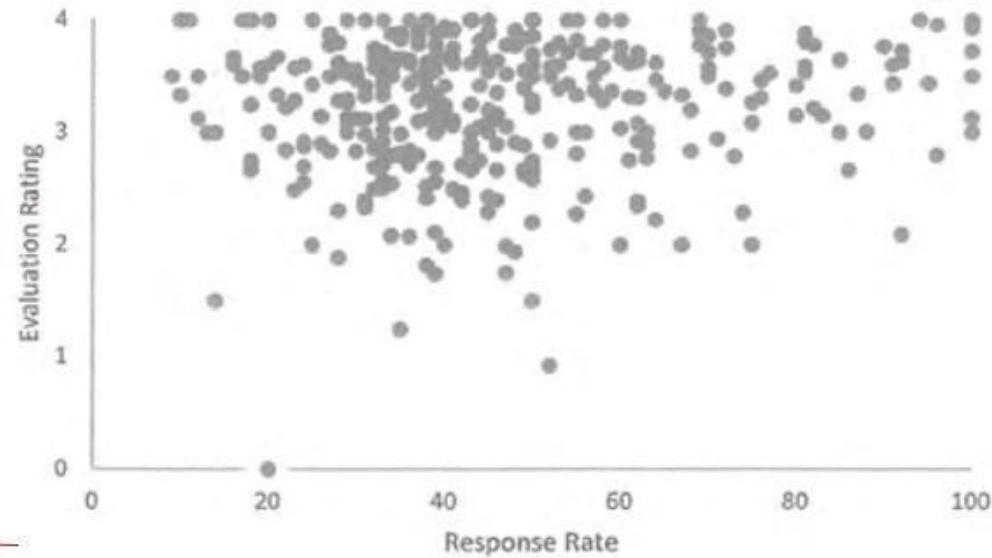
Número de figura

Figura 1 } \*Números arábigos

Título de la figura

Scatterplot Depicting the Correlation Between Response Rates and Evaluation Ratings } \*Breve, pero claro y explicativo  
\* Cursiva

Imagen



Nota de la figura

Note. Evaluation ratings were made during the 2014 fall academic term.

Nota. Adaptado de *Título de la imagen*, de *Autor de la Imagen*, año de publicación de la *imagen*, Fuente. Tipo de licencia.

# Referencias



# Libros

Ramírez Osorio, Luz Stella  
Orientar la escritura a través del currículo en la universidad / Luz Stella Ramírez Osorio y Karen Shirley López-Gil.  
Santiago de Cali : Pontificia Universidad Javeriana, Sello Editorial Javeriano, 2018.  
131 páginas ; ilustraciones : 28 cm.  
Incluye referencias bibliográficas.

ISBN: 978-958-5453-14-2 ISBN-e: 978-958-5453-15-9

1. Escritos académicos -- Enseñanza 2. Redacción de escritos técnicos 3. Arte de escribir 4. Educación superior -- Enseñanza I. Ramírez Osorio, Luz Stella II. López Gil, Karen Shirley III. Pontificia Universidad Javeriana (Cali).  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Comunicación y Lenguaje

SCDD 808.066 ed. 23

CO-CaPUJ  
malc/18

ISBN: 978-958-5453-14-2



9 789585 445314 2

Orientar la escritura a través del currículo en la universidad **Título**

Ramírez Osorio, Luz Stella y López-Gil, Karen Shirley

**Autores**

Sello Editorial Javeriano

**Editorial**

Departamento de Comunicación y Lenguaje  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
Pontificia Universidad Javeriana Cali

ISBN: 978-958-5453-14-2 ISBN-e: 978-958-5453-15-9

Formato 21,5 x 28 cm

© Derechos reservados

© Sello Editorial Javeriano

© Ramírez Osorio, Luz Stella y López-Gil, Karen Shirley

e-mail: selloeditorial@javerianacali.edu.co

Pontificia Universidad Javeriana

Calle 18 N°118-250, Av. Cañasgordas, Santiago de Cali, Valle del Cauca

Cali, Colombia

2018

**Año**

## Forma básica para citar libros

Los libros son publicaciones extensas, que cuentan con el respaldo de una casa editorial y que están integrados por capítulos.

Apellido, A. A. (Año). *Título en cursiva* (edición). Editorial. URL

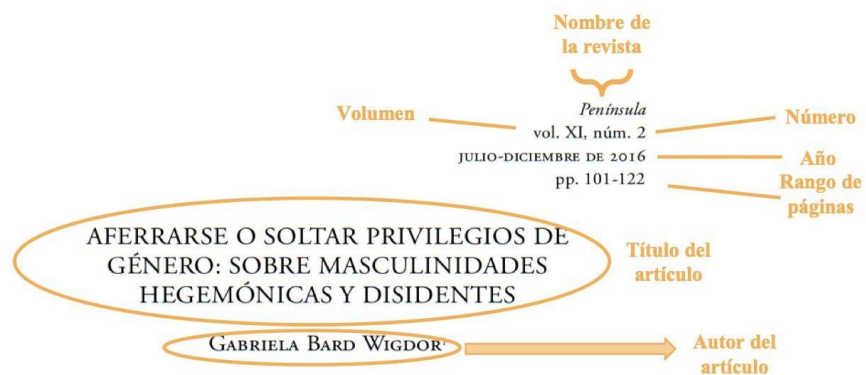
Ramírez Osorio, L. S. y López Gil, K. S. (2018) *Orientar la escritura a través del currículo en la universidad*. Sello Editorial Javeriano.

**Sangría francesa**

**Editorial**

**Título del libro**

# Artículos



## RESUMEN

Las investigaciones e intervenciones dirigidas a prevenir la violencia de género y a promover la igualdad han contemplado, de manera predominante, acciones y medidas que tienen como destinatarias a las mujeres. Sin embargo, esta problemática debería abordarse de modo relacional. Si solo trabajamos con una de las partes implicadas, habitualmente las mujeres, dejamos fuera al actor principal del conflicto: el varón. Por eso, en el presente artículo, nos proponemos desarrollar los aspectos más relevantes que constituyen a las masculinidades hegemónicas y a las "nuevas masculinidades", tanto desde un abordaje teórico como empírico, a partir de autores claves y entrevistas realizadas a varones durante 2015. El objetivo es involucrar no solo a las mujeres sino también a los varones en labores de problematización de su propia posición de privilegio y de prevención de la violencia de género, de manera que contribuyan a la socialización de las nuevas generaciones en valores democráticos de ejercicio del poder y en relaciones igualitarias.

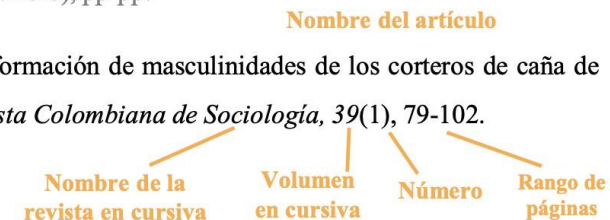
Palabras claves: masculinidades hegemónicas, nuevas masculinidades, violencias de género y relaciones igualitarias de género.

HOLDING ON TO OR LETTING GO OF GENDER PRIVILEGES: ON HEGEMONIC MASCULINITIES AND DISSIDENTS

## Forma básica de los artículos científicos

Apellido, A. A., Apellido, B. B. y Apellido, C. C. (Fecha). Título del artículo. *Nombre de la revista en cursiva*, volumen en cursiva(número), pp-pp.

Castro, B. (2016). Construcción y transformación de masculinidades de los corteros de caña de azúcar del Valle del Cauca. *Revista Colombiana de Sociología*, 39(1), 79-102.



## Artículo con DOI

Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. *Nombre de la revista en cursiva*, volumen en cursiva(número), pp-pp. Enlace del DOI.

Hoyos-Hernández, P., Sanabria, J., Orcasita, L., Valenzuela, A., González, M. y Osorio, T. (2019). Representaciones sociales asociadas al VIH/Sida en universitarios colombianos. *Saúde e Sociedade*, 28(2), 227-238. <https://doi.org/10.1590/s0104-12902019180586>

# Tesis e Informes gubernamentales

## Publicada en una base de datos en línea

Apellido, A. (Año). *Título de la tesis* [Tesis de pregrado, maestría o doctoral, nombre de institución que otorga el título]. Nombre de la base de datos. URL

Kogan Cogan, L. (2014). *La insoportable proximidad de lo material: Cuerpos e identidades* [Tesis de doctorado, Pontificia Universidad Católica del Perú] Dissertations & Theses A&I.  
<https://bdbib.javerianacali.edu.co:2519/docview/2398211090/61EA0F09B31D47A2PQ/5?accountid=13250>

← **Tesis**



## Informes gubernamentales

Nombre de la organización. (Año). *Título del informe* (Número de la publicación). URL

→ Ministerio de Salud y Protección Social. (2016). *Política de Atención Integral en Salud*.  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/modelo-pais-2016.pdf>

# Fuente de información



Sánchez, C. (2020). *Introducción. Normas APA (7ma edición)*. <https://normas-apa.org/introduccion/>