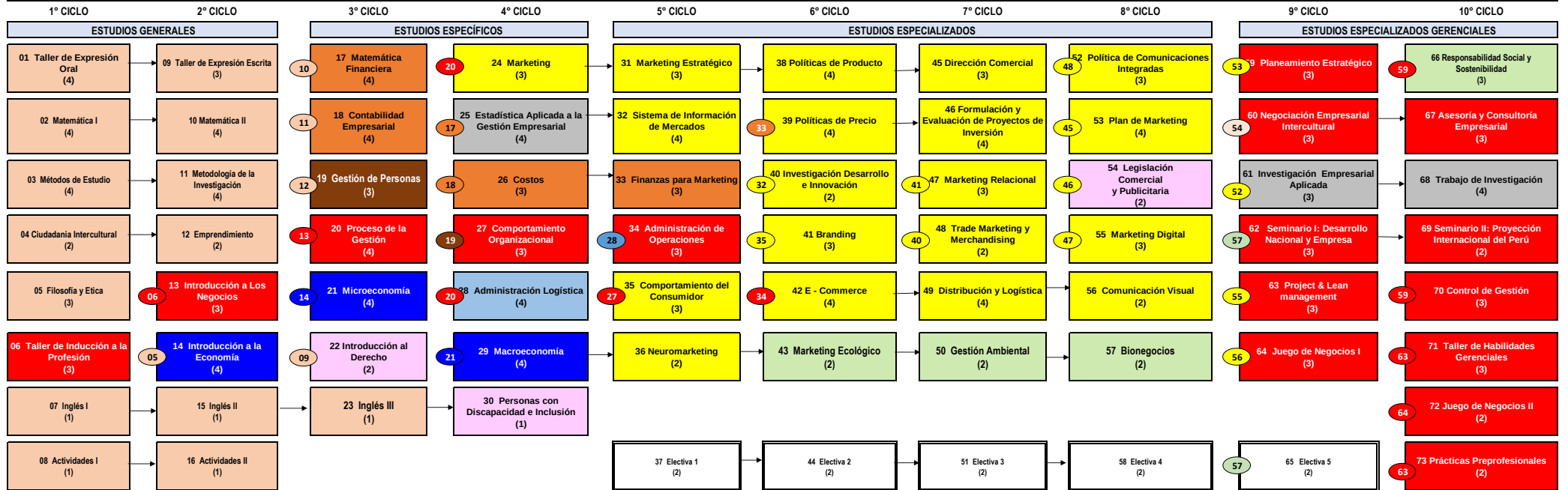
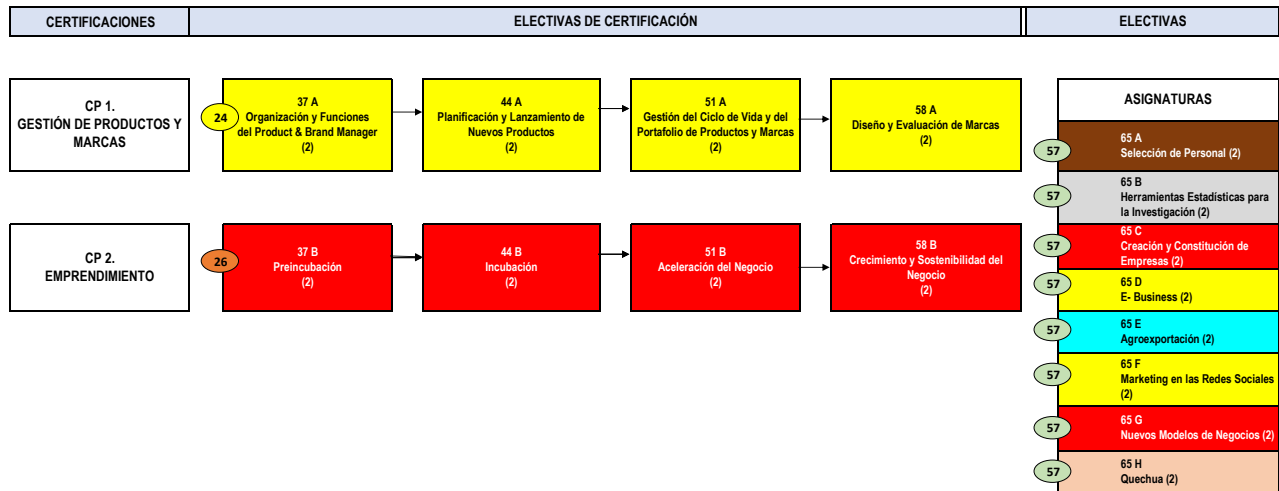


**MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL EN MARKETING MODALIDAD PRESENCIAL 2025**



| COLOR ICONO | ÁREA ACADÉMICA            |
|-------------|---------------------------|
| A           | ESTUDIOS GENERALES        |
| B           | ADMINISTRACIÓN            |
| C           | CONTABILIDAD Y FINANZAS   |
| D           | ECONOMÍA                  |
| E           | HUMANIDADES Y LEGAL       |
| F           | INVESTIGACION EMPRESARIAL |
| G           | MARKETING                 |
| H           | COMERCIO INTERNACIONAL    |
| I           | PRODUCCION Y LOGISTICA    |
| J           | RECURSOS HUMANOS          |
| K           | GREEN BUSINESS            |



22 créditos

22 créditos

22 créditos

22 créditos

20 créditos

21 créditos

20 créditos

18 créditos

20 créditos

22 créditos

**Total: 209 créditos y 73 asignaturas**