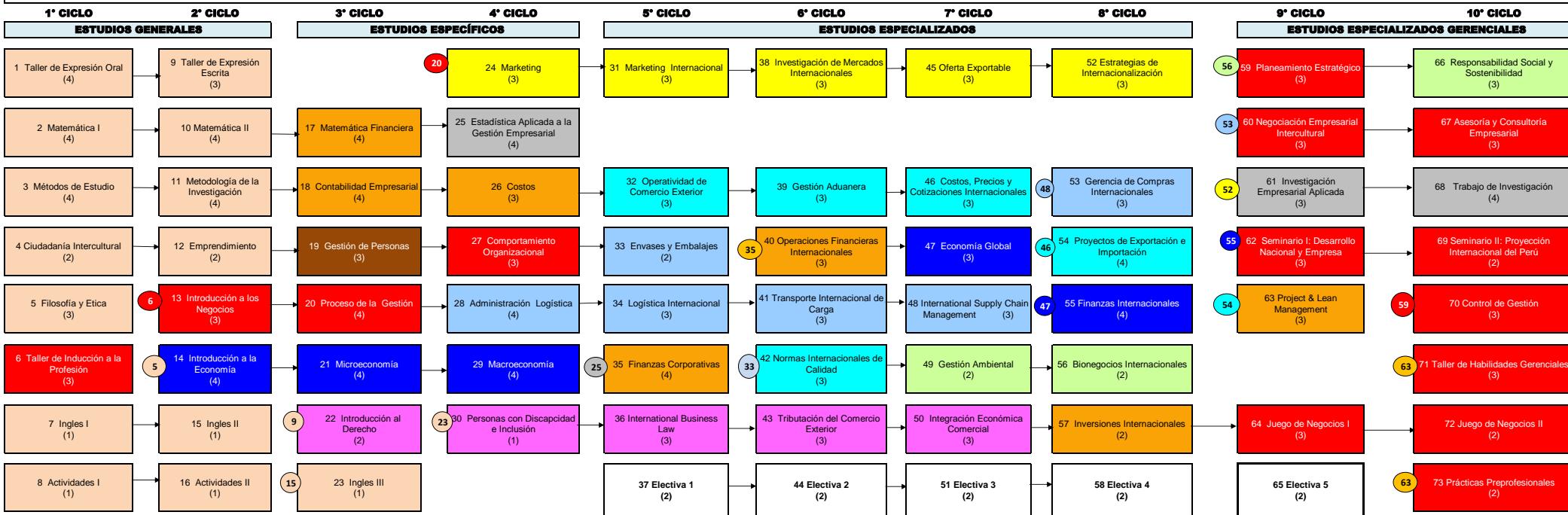
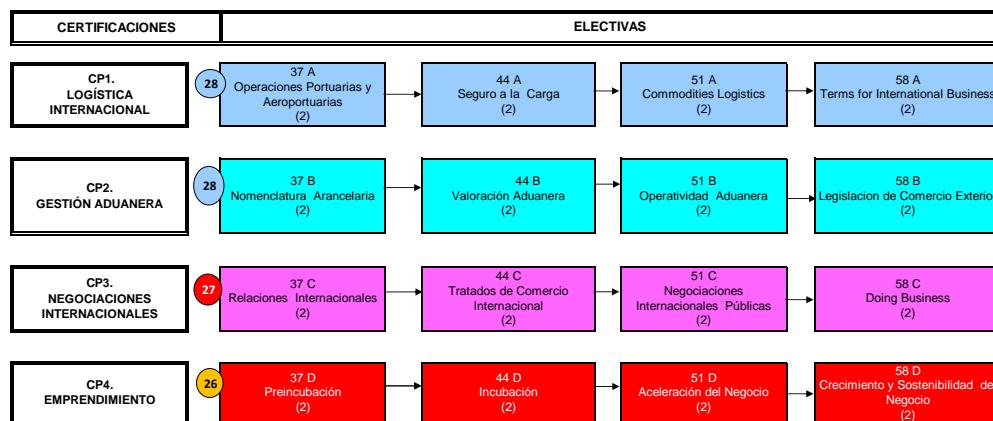




MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - MODALIDAD PRESENCIAL 2025



COLOR ICONO	ÁREA ACADÉMICA
A	ESTUDIOS GENERALES
B	ADMINISTRACION
C	CONTABILIDAD Y FINANZAS
D	ECONOMÍA
E	HUMANIDADES Y LEGAL
F	INVESTIGACION EMPRESARIAL
G	MARKETING
H	COMERCIO INTERNACIONAL
I	PRODUCCION Y LOGISTICA
J	RECURSOS HUMANOS
K	GREEN BUSINESS



ELECTIVAS

- 65 A. Selección de Personal (2)
- 65 B. Herramientas Estadísticas para la Investigación (2)
- 65 C. Creación y Constitución de Empresas (2)
- 65 D. E- Business (2)
- 65 E. Agroexportación (2)
- 65 F. Marketing en las Redes Sociales (2)
- 65 G. Nuevos Modelos de Negocios (2)
- 65 H. Quechua (2)

22 créditos

22 créditos

33 créditos

22 créditos

20 créditos

20 créditos

19 crédit

30 créditos

20 créditos

22 créditos

Total: 209 créditos y 73 asignaturas