



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

AGROEXPORTACIÓN (E)

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuelas Profesionales	: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos, Marketing.
3. Programa	: Pregrado
4. Semestre Académico	: 2025 – II
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Virtual
7. Código de asignatura	: 020055E5022
8. Ciclo	: Noveno
9. Créditos	: 2
10. Horas semanales totales	: 4
Horas lectivas de teoría	: 1
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	: 3
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de Trabajo Independiente	: 1
11. Requisitos	: Taller Administración Presupuestaria (Administración); Bionegocios Internacionales (Administración de Negocios Internacionales); Bionegocios (Gestión de Recursos Humanos y Marketing)
12. Docentes	: Patricia Martínez Alburquerque.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados gerenciales, tiene como propósito identificar el potencial agroexportador del Perú y establecer estrategias de acceso, considerando las regulaciones a los principales mercados internacionales y la sostenibilidad ambiental y social.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Potencialidad de la agricultura peruana: análisis de la oferta exportable sostenible. 2. Políticas internacionales y nacionales que favorecen y regulan la agroexportación. 3. Tendencias de seguridad e inocuidad alimentaria en los mercados internacionales. 4. Perfil del mercado internacional para productos peruanos de agroexportación

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un perfil de mercado internacional para un producto de agroexportación.

III. COMPETENCIAS Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Gestión de proyectos

Elabora y gestiona proyectos de diversa índole, vinculados a su profesión.

3.1. Componentes

Capacidades

- Caracteriza el ecosistema emprendedor que permita desarrollarse nuevas ideas y negocios poniendo en relieve el talento, la innovación y la investigación.
- Identifica y selecciona oportunidades de negocios, a partir del análisis de las necesidades del mercado, en diversos escenarios geográficos y la normativa medioambiental nacional e internacional.
- Realiza estudios para la toma de decisiones en la implementación, seguimiento y evaluación de proyectos, con aplicación de metodologías para determinar la factibilidad y sostenibilidad del negocio.
- Organiza los recursos disponibles y flujos de información para realizar las actividades y tareas como parte de la planificación y ejecución de proyectos de la propuesta de negocios.

Actitudes y valores

- Actitud innovadora y emprendedora.
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Conservación ambiental.
- Compromiso con el desarrollo del país

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
POTENCIALIDAD DE LA AGRICULTURA PERUANA: ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE SOSTENIBLE								
CAPACIDAD: Caracteriza el ecosistema emprendedor que permita desarrollarse nuevas ideas y negocios poniendo en relieve el talento, la innovación y la investigación.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> Característica e importancia de la agricultura nacional, impactos ambientales y sociales de la agricultura intensiva. Riesgos del cambio climático en el recurso agua. 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta el sílabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Informa las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Analiza conceptos básicos de la agricultura. 	Sesión en línea 1 Orientaciones académicas Evaluación Diagnóstica Exposición interactiva	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Clasifica los lineamientos de política agraria. Actividad 1: Taller visionado de video de la OMC y la agricultura https://www.youtube.com/watch?v=juFFzo0sKFs 	Trabajo individual Discusión de recensión de video Foro de discusión	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Lectura: Decreto Supremo N° 017-2021-MIDAGRI de Política Nacional Agraria 2021 – 2030 https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1975873-14 	Aprendizaje autónomo Asíncrono Recensión	-	-	-	-	1
2	<ul style="list-style-type: none"> Mecanismos de promoción de la agroexportación 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión grupal sobre los lineamientos y directrices de la Política Nacional Agraria - Verificación del aprendizaje invertido Identifica oportunidades de negocio en el Perú 	Sesión en línea 2 Exposición interactiva	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Organización del trabajo de investigación (perfil de mercado) Actividad 2: Taller sobre Lectura. Política de promoción del comercio exterior https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/ppr/euroecotrader/informe_produc_ecologicos2012.pdf Presenta la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa (perfil de mercado internacional para un producto de agroexportación) 	Trabajo en equipo Recensión de lectura	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Visionado de video Cultivos de agroexportación en la costa norte del Perú. https://www.youtube.com/watch?v=-H2mqx6ikcU 	Aprendizaje autónomo Asíncrono	-	-	-	-	1
3	<ul style="list-style-type: none"> Plan nacional de exportación (PENX) y plan sectorial, cadenas productivas (PERX). 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las características de la oferta de agronegocios - Verificación del aprendizaje invertido Identifica los principales productos agroindustriales potenciales para exportar según el PENX y PERX 	Sesión en línea 3 Exposición interactiva	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 3: Elabora cuadro comparativo de la capacidad de oferta exportable del Perú por regiones vinculadas a los productos agrícolas y agroindustriales 	Actividad aplicativa Cuadro comparativo	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Lectura del Plan Estratégico Nacional Exportador (Pág. 38 – 64). https://repositorio.promperu.gob.pe/items/8a0745c6-d3e5-447a-9eb4-48e9457071df/full 	Aprendizaje autónomo Recensión de texto	-	-	-	-	1
4	<ul style="list-style-type: none"> Los agronegocios en el Perú (Oferta exportable por regiones) 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende los objetivos y pilares del Plan Estratégico Nacional Exportador 2025 - Verificación del aprendizaje invertido Identifica los planes y proyectos elaborados por el Estado: MINCETUR, PROMPERU, SIICEX, Sierra y Selva Exportadora 	Sesión en línea 4 Exposición interactiva	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 4: Presentación del Plan de Investigación Formativa: para elaboración de perfil de mercado para un producto de agroexportación), según el protocolo de la Guía de Investigación Formativa. Monitoreo I. 	Trabajo en equipo Discusión	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Visionado de video: <i>El agro peruano hacia el 2026.</i> https://www.youtube.com/watch?v=mOkapwAVOAO 	Aprendizaje autónomo Recensión de video	-	-	-	-	1

UNIDAD 2
POLÍTICAS INTERNACIONALES Y NACIONALES QUE FAVORECEN Y REGULAN LA AGROEXPORTACIÓN.

CAPACIDAD:

Identifica y selecciona oportunidades de negocios, a partir del análisis de las necesidades del mercado, en diversos escenarios geográficos y la normativa medioambiental nacional e internacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> Política comercial para la agroexportación 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión en grupos sobre las tendencias de la agroexportación hacia el 2026 - Verificación de cumplimiento de tarea académica - aprendizaje invertido Analiza productos potenciales para los nuevos mercados. 	Sesión en línea 5 Exposición interactiva	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 5: Taller sobre las políticas agrarias en los últimos 30 años 	Trabajo en equipo Discusión	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Lectura de texto. Naturales agroexportadora potencial https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/Noviembre06/portada.pdf 	Aprendizaje autónomo Recensión de lectura	-	-	-	-	1
6	<ul style="list-style-type: none"> Productos orgánicos, ecológicos, transgénicos, comercio justo, regulaciones de rotulado de envases. 	<ul style="list-style-type: none"> Verificación de cumplimiento de tarea académica - aprendizaje invertido Elabora un diagnóstico y expone casos exitosos de productos orgánicos en el Perú 	Sesión en línea 6 Exposición interactiva Estudio de casos	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 6: Taller sobre Dilema ético, Regulaciones a favor y en contra de los productos genéticamente modificados (GMF) y la experiencia peruana. Reflexión sobre valores de la cultura institucional de la USMP. 	Trabajo en equipo Reportes	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Visionado de video: El poder de la agricultura orgánica https://www.youtube.com/watch?v=-Byrr0RLpe4 	Aprendizaje autónomo Recensión de video	-	-	-	-	1
7	<ul style="list-style-type: none"> Principales países que demandan productos agrícolas y agroindustriales 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende la importancia de la agricultura orgánica para la alimentación saludable - Verificación del aprendizaje invertido Elige los canales necesarios de llegada a los grandes mercados internacionales 	Sesión en línea 7 Exposición interactiva	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 7: Taller sobre el uso de la plataforma de precios http://sistemas.midagri.gob.pe/sisap/portal2/mayorista/resumenes/consultar/ Presenta el reporte de la recopilación y análisis de la información que ha de utilizarse en el trabajo de investigación. Monitoreo II. Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances de registro y análisis de información, a grupos asignados. 	Uso de plataforma web Tutoría académica	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Visionado de video: ¿Es Posible Productos de Alta Calidad y Precios Bajos? Caso Mercadona https://www.youtube.com/watch?v=de67ZEaVXHI 	Aprendizaje autónomo Visionado de video	-	-	-	-	1
8	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de distribución en los grandes mercados internacionales para la agroexportación 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende las estrategias del modelo de negocios de Mercadona - Verificación del aprendizaje invertido Actividad 8: Analiza sistemas de comercialización mundial de alimentos en Europa, Asia, Estados Unidos de Norteamérica. 	Sesión en línea 8 Exposición interactiva	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje. 	Evaluación	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Analiza la concepción de la agricultura desde los organismos multilaterales como la OMC. https://www.youtube.com/watch?v=juFFzo0sKFs&t=203s 	Aprendizaje autónomo Recensión de video	-	-	-	-	1

UNIDAD 3
TENDENCIAS DE SEGURIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

CAPACIDAD:

Realiza estudios para la toma de decisiones en la implementación, seguimiento y evaluación de proyectos, con aplicación de metodologías para determinar la factibilidad y sostenibilidad del negocio.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> Políticas comerciales multilaterales en materia de agricultura (OMC), consideraciones a la Ronda de DOHA para el desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica políticas comerciales y las subvenciones en los países en desarrollo - Verificación del aprendizaje invertido 	Sesión en línea 9 Exposición interactiva	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Analiza las regulaciones de la FAO y OMS sobre la seguridad alimentaria 	Trabajo en equipo Discusión de resultados	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 9: Taller sobre evaluación de políticas comerciales de la OMC considerando el cambio climático en la Ronda de Doha. HTI: Visionado de video: Perú conquista al mundo con productos de agroexportación https://www.youtube.com/watch?v=i43JtKfavbw 	Aprendizaje autónomo Recensión de video	-	-	-	-	1
10	<ul style="list-style-type: none"> Políticas comerciales que fomentan a la agricultura en el Perú y algunos países en los últimos 5 años 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica principales oportunidades comerciales para la agricultura peruana (hortalizas, frutas, legumbres, café, especias) - Verificación del aprendizaje invertido 	Sesión en línea 10 Exposición interactiva	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 10: Taller sobre los límites máximos de residuos y plaguicidas (LMR) en los principales mercados internacionales. https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm3_s.htm https://www.youtube.com/watch?v=juFFzo0sKFs 	Trabajo en equipo Simulaciones en la web	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Explora la plataforma web de límites máximos de residuos y plaguicidas (LMR) http://plaguicidaslmr.promperu.gob.pe/ 	Aprendizaje autónomo Uso de plataforma web	-	-	-	-	1
11	<ul style="list-style-type: none"> XIX Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y seminario de las escuelas profesionales 	Sesión en línea 11 Seminarios de discusión Reportes	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Elabora las recensiones sobre las conferencias en vivo o en video que haya participado. 	Trabajo autónomo Elabora recensión	-	2	-	-	1
12	<ul style="list-style-type: none"> Regulaciones para la agricultura desde el enfoque de la OMS, OMC y Codex Alimentariüs de la FAO 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta en grupos el reporte de 10 productos según los LMR para diferentes mercados internacionales - Verificación del aprendizaje invertido Reconoce las principales regulaciones arancelarias, pararancelarias, obstáculos técnicos al comercio (OTC), no arancelarios de los principales mercados internacionales. 	Sesión en línea 12 Exposición interactiva	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 12: Presenta el esquema del informe final y avance de redacción Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del esquema del trabajo de perfil de mercado, a grupos asignados. Monitoreo III. 	Control de avance de investigación Tutoría/ Realimentación docente	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Explora página web de la OMC en materia de regulaciones fitosanitaria de productos seleccionados. https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/agric_e.htm 	Trabajo autónomo Asíncrono Uso de plataforma web	-	-	-	-	1

UNIDAD 4
PERFIL DEL MERCADO INTERNACIONAL PARA PRODUCTOS PERUANOS DE AGROEXPORTACIÓN

CAPACIDAD:

Organiza los recursos disponibles y flujos de información para realizar las actividades y tareas como parte de la planificación y ejecución de proyectos de la propuesta de negocios.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> Regulaciones fitosanitarias según los Acuerdos de Promoción Comercial (APC). Mecanismos arancelarios, normas de origen para los productos agrícolas 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende la incidencia de las regulaciones internacionales y su relación con la economía peruana - Verificación del aprendizaje invertido Analiza las políticas arancelarias mundiales. 	Sesión en línea 13 Exposición interactiva	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Recibe orientaciones para la redacción final Informe de Investigación Formativa. (Perfil de mercado para un producto agroindustrial específico) Actividad 13: Taller sobre Video https://www.youtube.com/watch?v=2uyEMRSHJqc 	Trabajo en equipo Recensión de video	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Identifica los requisitos de acceso a mercados (RAM) con uso de plataforma web de PROMERÚ. http://ram.promperu.gob.pe/ 	Aprendizaje autónomo Asíncrono Uso de plataforma web	-	-	-	-	1
14	<ul style="list-style-type: none"> Medidas sanitarias y fitosanitarias en los principales mercados internacionales para asegurar la trazabilidad alimentaria. Los acuerdos comerciales internacionales en materia agropecuaria 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación aleatoria de algunos grupos sobre el RAM para algunos productos específicos, por ejemplo: palta, quinua, uva de mesa, arándanos, jengibre entre otras – Verificación del aprendizaje invertido Identifica medidas de orden sanitario que exigen los mercados. Analiza casos sobre la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES). 	Sesión en línea 14 Exposición interactiva Estudio de casos	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 14: Presentación del informe final de Investigación Formativa. Monitoreo IV. Tutoría: Presenta fortalezas y debilidades de los informes finales de investigación 	Actividad aplicativa Presentación efectiva Realimentación.	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Lectura de texto: Acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias (pág. 33 al 44). https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/agrmtseries4_sps_08_s.pdf 	Aprendizaje autónomo Asíncrono Lectura de texto	-	-	-	-	1
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de un perfil de mercado internacional para un producto de agro exportación 	<ul style="list-style-type: none"> Verificación de cumplimiento de tarea académica - aprendizaje invertido Actividad 15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del perfil de mercado internacional para un producto de agro exportación. 	Sesión en línea 15 Sustentaciones individuales del informe de investigación.	1	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Identifica los temas clave desarrollados en la asignatura y se prepara para el examen final. 	Aprendizaje autónomo Reforzamiento de contenido	-	-	-	-	1
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las capacidades de las cuatro capacidades de aprendizaje. 		Sesión en línea 16 Evaluación	1	-	-	-	-
			Reporte	-	2	-	-	1

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- La **estrategia preferente es la aplicación del aprendizaje invertido (Flipped learning)**, no obstante el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, video tutoriales, wikis, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer**. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). *Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025*. Lima: MINCETUR.
- Centro de Comercio Internacional (2011). *Política Comercial Nacional para el Éxito de la Exportación*. Ginebra: ITC.
- Tamiotti, L. y Olhoff, A. (2009). *El Comercio y Cambio Climático*. Suiza: OMC/PNUMA.
- CBI y PROTRADE (1997). *Exporting Fresh Fruit and Vegetables*. Holanda: CBI/COLEACP/PROTRADE.
- Komma Consultants BV (1996). *Ecotrade Manual*. Holanda: CBI/DIPO/NORAD.

8.2. Electrónicas

- Organización Mundial del Comercio. (2025). *Examen de Políticas Comerciales*. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp_rep_s.htm#bycountry
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2020). *Oportunidades de Agronegocios*. Recuperado de: <http://www.comexperu.org.pe/archivos>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2025). *Acuerdos Comerciales Bilaterales*. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe>

Sistematizado por: Arbués Pérez Espinoza

Fecha: 25 de julio de 2025

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva