



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

JUEGO DE NEGOCIOS I

I. DATOS GENERALES

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 2. Escuela Profesional | : Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos, Marketing |
| 3. Programa | : Pregrado |
| 4. Semestre Académico | : 2025 – II |
| 5. Tipo de asignatura | : Obligatoria |
| 6. Modalidad de asignatura | : Virtual |
| 7. Código de asignatura | : 02505909030 / (ADM) / 02505909031 / (ANI) / 02505909032 / (GRH) / 02505909033 / (MK) / |
| 8. Ciclo | : Noveno |
| 9. Créditos | : 3 |
| 10. Horas semanales totales | : 5.5 |
| Horas lectivas de teoría | : 2 |
| Horas lectivas de práctica | : 2 |
| Horas lectivas totales | : 4 |
| Horas no lectivas de teoría | : - |
| Horas no lectivas de práctica | : - |
| Horas no lectivas totales | : - |
| Horas de Trabajo Independiente | : 1.5 |
| 11. Requisitos | : Gestión Pública (Administración), Inversiones Internacionales (Administración de Negocios internacionales), Gestión de Proyectos (Gestión de Recursos Humanos) Comunicación Visual (Marketing) |
| 12. Docentes | : Álvarez Aranzamendi, Carmen Luisa / Cruz Torres, Wilmer / Ibáñez, Milton. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados gerenciales, tiene como propósito aplicar estrategias y herramientas de gestión para la toma de decisiones empresariales, mediante simulaciones de negocios.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. El enfoque estratégico y la planificación. 2. La creación de valor y el marketing. 3. La gestión financiera y el control de gestión. 4. La planificación y la gestión de operaciones.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y sustentación de un informe académico sobre los resultados obtenidos en el simulador.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Uso de tecnología

Utiliza eficazmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

3.2. Componentes

Capacidades

- Aplica estrategias tecnológicas y de gestión bien definidas, con visión global del desempeño empresarial, considerando la necesidad de optimizar los procesos del negocio.
- Propone estrategias orientadas al posicionamiento del producto en el mercado en diversos escenarios, con uso de la tecnología y sus posibles riesgos.
- Planifica y gestiona estrategias competitivas, orientadas a la generación de valor a la empresa, a través de procesos de comunicación y colaboración digital.
- Gestiona información de diversa índole a través del uso de tecnología, aplicable en la toma de decisiones empresariales.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Integridad (Honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio)
- Búsqueda de la excelencia
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros)

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 EL ENFOQUE ESTRATÉGICO Y LA PLANIFICACIÓN						
CAPACIDAD: Aplica estrategias tecnológicas y de gestión bien definidas, con visión global del desempeño empresarial, considerando la necesidad de optimizar los procesos del negocio						
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HTI
				HT	HP	
1	- Relación entre el enfoque estratégico, la planificación estratégica y el control gestión. - El entorno del simulador Business Global	- Bienvenida y presentación del sílabo y cronograma de actividades: competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. - Elabora un cuadro comparativo del enfoque estratégico, la planificación estratégica y el control de gestión. - Comprende el entorno del simulador Business Global.	Sesión en línea N° 1 Evaluación diagnóstica	2	-	-
		- Introducción en el entorno del simulador Business Global, Estudio del Manual del simulador y formación de equipos de trabajo del curso. Actividad 1: Analiza e Identifica áreas de contenido, variables y funcionalidad del simulador de negocios Business Global. Formación de grupos de trabajo.	Sesión en línea 2 Trabajo en equipo Lectura-Manual BG Tutoría	-	2	-
		HTI: Lectura de texto: Santos, D. <i>Qué es una matriz EFE, cómo se realiza y ejemplos.</i> https://blog.hubspot.es/marketing/matriz-efe	Aprendizaje autónomo Asíncrono	-	-	1.5
2	El análisis estratégico y el desarrollo de estrategias.	- Control de la comprensión – Verificación del aprendizaje invertido. - Aplica una matriz de evaluación de los factores externos EFE e internos EFI y FODA de la compañía asignada en el simulador - Realiza el análisis estratégico del negocio a gestionar (simulador BG) y formula políticas y estrategias para Simulación de Prueba 1 (SP1)	Sesión en línea N° 3 Exposición interactiva Problemática	2	-	-
		Tutoría: Revisa progreso en el simulador BG de cada estudiante. Actividad 2: Revisa la Guía de para el Desarrollo de la Investigación Formativa (GIF) (Elaboración de un informe de gestión de resultados).	Sesión en línea N° 4 Trabajo en equipo Tutoría	-	2	-
		HTI: Con ayuda de una herramienta de la IA identifica y describe las fases del control de la gestión.	Aprendizaje autónomo Uso de Gemini u otra	-	-	1.5
3	El control de gestión como herramienta de administración	- Control de la comprensión de la tarea encomendada- verificación del aprendizaje invertido, - Presupuestos: Concepto y tipología de presupuestos - Conocimiento del entorno sectorial y de la empresa del caso de simulación. - Realizar un Plan de negocios para la Simulación de Prueba SP1: Establecer.	Sesión en línea N° 5 Exposición dialogada	2	-	-
		Actividad 3: Taller: Práctica BG Realiza simulación de prueba SP1. Tutoría: Revisa progreso en el simulador BG a grupos asignados	Sesión en línea N°6 Taller sobre plan de Negocio SP1 Tutoría SP1	-	2	-
		HTI: Establece las características de los KPI, sus tipos y las principales herramientas de control	Aprendizaje invertido Uso de Gemini u otra			1.5
4	Diseño e Implementación del proceso de control de gestión	- Comunica las características de los buenos Indicadores de gestión y herramientas de control de gestión. Verificación del aprendizaje invertido. - Análisis de indicadores como base de Diagnóstico de la gestión y propuesta de medidas correctivas - Análisis de Brechas de presupuestales y toma de decisiones	Sesión en línea N° 7 Exposición interactiva	2	-	-
		Actividad 4: Taller: Análisis de resultados SP1, Revisa progreso en el simulador Business Global a grupos asignados. Monitoreo I: Presenta el plan de investigación para el desarrollo del informe de gestión de resultados del plan estratégico	Sesión en línea No. 8 Taller sobre plan de Negocio SP1/ Tutoría	-	2	-
		HTI: Revisa el texto: ESIC (2025). <i>Creación de valor: qué es, qué importancia tiene y ejemplos.</i> https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/que-es-la-creacion-de-valor-importancia-ejemplos-c	Aprendizaje autónomo Resumen			1.5

UNIDAD 2 LA CREACIÓN DE VALOR Y EL MARKETING								
CAPACIDAD: Propone estrategias orientadas al posicionamiento del producto en el mercado en diversos escenarios, con uso de la tecnología y sus posibles riesgos.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	Evaluación y elección de estrategia de marketing.	- Comparte ideas respecto el impacto de la creación de valor en la sostenibilidad de las organizaciones Verificación del aprendizaje invertido. - Análisis de indicadores clave de SP1, análisis de brechas presupuestales (presupuesto proyectado versus resultados reales). - Búsqueda de nuevas estrategias de marketing, teniendo como referencia la estructura del mercado. - Realiza planteamiento de nuevas decisiones para la Simulación de Prueba 2 (SP2)	Sesión en línea N° 9 Exposición dialogada Problematización	2	-	-	-	-
		Actividad 5: Taller: Realizar un Plan de negocios, para determinar el enfoque a seguir en la SP2 en el simulador Business Global Tutoría: Revisa progreso en el simulador Business Global a grupos asignados.	Sesión en línea N° 10 Taller sobre Informe de resultados SP1 y Plan de Negocio SP2	-	2	-	-	-
		HTI: Con la ayuda de una herramienta de IA establece la importancia de los objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, Temporales) para establecer criterios de evaluación de las estrategias de marketing	Aprendizaje autónomo Uso de Gemini u otra	-	-	-	-	1.5
6	Los métodos de proyección de demanda y el análisis de su impacto sobre áreas operativas.	- Control de la comprensión de la tarea encomendada. Verificación del aprendizaje invertido. - Análisis y métodos de proyección de demanda y análisis de su impacto sobre áreas operativa y la relación con el plan estratégicos. Taller: Práctica BG Realiza simulación de prueba SP2	Sesión en línea N 11 Trabajo en equipo Taller SP2	2	-	-	-	-
		Actividad 6: Dilema ético: Decisión entre dos propuestas técnicas una de bajo costo y desventajosa, y la otra de mayor precio, pero ventajosa. Reflexiona los valores institucionales de la USMP.	Sesión en línea N°12 Taller Reporte y discusión	-	2	-	-	-
		HTI: Consolidad los reportes de la discusión del dilema ético y la reflexión de los valores institucionales.	Aprendizaje autónomo Reporte	-	-	-	-	1.5
7	Plan de Marketing y su impacto en las áreas operativas y financieras.	- Realiza el análisis comparativo de los resultados, formula estrategias para diferentes periodos. - Realiza el análisis estratégico y plan estratégico, con proyección a futuro (4 años). - Utilizar una herramienta de IAG para generar posibles escenarios de cómo se pueden ver afectados el valor y la rentabilidad en su plan estratégico del caso de simulación.	Sesión en línea N°13 Exposición interactiva Uso de IAG Perplexity/Claude	2	-	-	-	-
		Actividad 7: Taller: Realiza planteamiento de nuevas decisiones para la Ronda de Decisión Real (RD1).	Sesión en línea N° 14 Taller sobre ronda de decisiones RD1	-	2	-	-	-
		HTI: Elabora un resumen descriptivo de los indicadores clave de rendimiento de un plan de marketing.	Aprendizaje autónomo Uso de Gemini u otra.	-	-	-	-	1.5
8	- El Plan de Marketing y los indicadores claves de rendimiento - Reforzamiento de temas críticos de la asignatura.	- Revisa y plantea modelo de seguimiento a los indicadores claves de rendimiento alineadas a la estrategia empresarial elegida. Actividad 8: Revisión de estrategia y resultados de RD1, análisis de brechas presupuestales (proyectado versus resultados reales). - Presentación de análisis de resultados Ronda Decisión 1 (RD1-video). Monitoreo II: Presenta el Informe Parcial de resultados de gestión del plan estratégico (investigación formativa).	Sesión en línea N°15 Presentación efectiva Asesoría académica Realimentación docente	2	-	-	-	-
	Examen parcial: Evalúa las capacidades de las unidades de aprendizaje 1 y 2.		Sesión en línea N° 16 Evaluación	-	2	-	-	-
	HT: Indaga sobre el impacto del Plan Operativo en la organización.		Aprendizaje autónomo Uso de Gemini u otra.	-	-	-	-	1.5

UNIDAD 3 LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL CONTROL DE GESTIÓN								
CAPACIDAD: Planifica y gestiona estrategias competitivas, orientadas a la generación de valor a la empresa, a través de procesos de comunicación y colaboración digital								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
09	• El plan operativo y el impacto en la organización.	- Control de la comprensión de la tarea encomendada. Verificación del aprendizaje invertido. - El plan operativo y las decisiones de diseños de la estructura productiva. - Realiza el análisis comparativo de los resultados, revisa el plan operativo y plan de presupuesto desarrollado y propone ajustes.	Sesión en línea No. 17 Exposición – diálogo	2	-	-	-	-
		Actividad 9: Taller, Realiza planteamiento de nuevas decisiones para la Ronda de Decisión Real (RD2) - Tutoría: Absuelve consultas y retroalimenta los trabajos académicos	Sesión en línea No. 18 Taller sobre ronda de decisiones RD2- Tutoría	-	2	-	-	-
		HTI: Indaga sobre el impacto del presupuesto en la gestión y el desempeño general de una organización.	Aprendizaje autónomo Uso de herramienta IA	-	-	-	-	1.5
10	• El Presupuesto y el impacto en la empresa.	- El presupuesto de ingresos, costos & gastos, inversiones y flujo de caja. - Realiza gestión de operaciones: plan y presupuesto de producción, cálculos de capacidad de planta, inventarios y medidas de mejora continua.	Sesión en línea No. 19 Exposición – diálogo	2	-	-	-	-
		Actividad 10: Taller: Revisión de resultados de la Ronda de Decisión Real (RD2) - Monitoreo III: Definición del esquema para la redacción final del informe de gestión de resultados.	Sesión en línea No. 20 Taller sobre ronda de decisiones RD2	-	2	-	-	-
		HTI: Prepara el informe parcial de resultados de la gestión del plan estratégico.	Aprendizaje autónomo Uso de herramienta IA.					1.5
11	• XIX Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	Actividad 11: Elabora reportes de participación en los seminarios de discusión de la XIX Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	Sesión en línea No. 21 Exposición – diálogo	2	-	-	-	-
			Sesión en línea No. 22 Reportes		2			
		HTI: Sistematiza el reporte de participación en los seminarios de discusión, y lo sube al aula virtual.	Aprendizaje autónomo					1.5
12	• El control operativo y los indicadores de rentabilidad.	- El control presupuestal e indicadores de rentabilidad. - Revisión de indicadores clave y su relación con las decisiones - Revisión de estrategia y resultados de la competencia, análisis de brechas presupuestales (proyectado versus resultados reales)	Sesión en línea No. 23 Exposición – diálogo	2	-	-	-	-
		Actividad 12: Taller: Realiza planteamiento de nuevas decisiones para la Ronda de Decisión Real (RD3) Monitoreo III: Presenta el Informe Parcial de resultados de gestión del plan estratégico (investigación formativa).	Sesión en línea No. 24 Taller sobre ronda de decisiones RDTutoría	-	2	-	-	-
		HTI: Indaga la importancia de la planificación y la gestión de operaciones para las organizaciones.	Aprendizaje autónomo Uso de herramienta IA					1.5

UNIDAD 4
LA PLANIFICACIÓN Y LA GESTIÓN DE OPERACIONES

CAPACIDAD:

Gestiona información de diversa índole a través del uso de tecnología, aplicable en la toma de decisiones empresariales

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	• Evaluación y elección de estrategias de finanzas corporativas	- Control de la comprensión de la tarea académica encomendada- Verificación del aprendizaje invertido. - La estrategia y el flujo de caja: Balance general; Estado de Resultados: Análisis vertical y horizontal-Indicadores financieros. - Revisión de estrategia y resultados de la competencia, análisis de brechas presupuestales (proyectado versus resultados reales) preparación ronda final y resultados finales.	Sesión en línea No. 25 Exposición – diálogo	2	-	-	-	-
		Actividad 13: Taller: Realiza planteamiento de nuevas decisiones para la Ronda de Decisión Real (RD4) - Utilice herramientas de IAG para evaluar el impacto de las decisiones tomadas en el simulador en el plan estratégico, en los aspectos de valor, rentabilidad, participación de mercado, ventas, valor de marca y valor de producto.	Sesión en línea No. 26 Taller sobre ronda de decisiones RD4 Uso de IAG Perplexity/Claude	-	2	-	-	-
		HTI: Consolida el informe parcial de resultados de la gestión del plan estratégico, en correspondencia con la estructura acodada en aula.	Aprendizaje autónomo Tarea académica	-	-	-		1.5
14	• Análisis y evaluación de los indicadores financieros	- Análisis de indicadores financieros a lo largo de todos los periodos simulados. - Revisión de estrategia, revisión de brechas presupuestales proyectado versus resultado finales reales de la competencia acumulada y de todos los periodos. - Entrega del Informe Final de gestión de resultados RD1-RD4.	Sesión en línea No. 27 Sesión en línea 14 Exposición – diálogo	2	-	-	-	-
		Actividad 14: Tutoría: Brinda realimentación sobre el Informe Final y revisión de presentación a utilizar para video final de presentación de resultados (inglés). Monitoreo IV: Presenta el informe de gestión de resultados del plan estratégico, según protocolo - Entrega del video final de presentación de resultados RD1 a RD4 (desarrollado en inglés)	Sesión en línea No. 28 Taller sobre Informe Final de gestión de resultados	-	2	-	-	-
		HTI: Prepara información y materiales a ser presentados durante las exposiciones respecto los resultados	Aprendizaje autónomo Tarea académica	-	-	-		1.5
15	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del plan estratégico empresarial.	Actividad 15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del Plan estratégico empresarial.	Sesión Virtual N° 29 Problematización	2	-	-	-	-
		Tutoría: Absuelve preguntas sobre la asignatura y las actividades.	Sesión en línea No. 30 Video de presentación de resultados finales(inglés)	-	2	-	-	-
		HTI: Prepara el examen final	Aprendizaje autónomo Tarea académica	-	-	-		1.5
16	Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje		Sesión en línea No. 31 Evaluación	2	-	-	-	-
			Sesión en línea No. 22 Reporte		2	-	-	1.5

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- La estrategia didáctica preferente es el aprendizaje invertido (flipped learning)**, no obstante por la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, simulador, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, herramientas de IA, entre otros.

VI. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen a l emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer**. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $PF = \frac{EP + ER}{2}$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Reyes, O. (2012) *Planeación Estratégica para la Alta Dirección*, México: Ed. Palibrio.
- Silvestri, L. y -Vassolo, R. (2011). *Dirección estratégica en países emergentes*, Argentina, Ediciones Granica.
- Court, E y Tarradellas J (2010) *Mercado de capitales*, México: Pearson Educación.
- Castelló A. (2010) *Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online*, España: Editorial Club Universitario
- Muñoz, D. (2009), *Administración de operaciones. Enfoque de administración de procesos de negocios*, México: Cengage Learning Editores.
- Moncalvo, A. (2007), *Administración de negocios digitales*, Argentina: LibrosEnRed.

Sistematizado por: Hugo Álvarez Aranzamendi/ René Del Aguila

Fecha: 25 de julio de 2025

Revisión Pedagógica: René Del Águila Riva