

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

I. DATOS INFORMATIVOS

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 2. Escuela Profesional | : Administración |
| 3. Programa | : Pregrado |
| 4. Semestre Académico | : 2025 – II |
| 5. Tipo de asignatura | : Obligatoria |
| 6. Modalidad de asignatura | : Presencial |
| 7. Código de asignatura | : 02440906030 |
| 8. Ciclo | : Sexto |
| 9. Créditos | : 3 |
| 10. Horas semanales totales | : 5.5 |
| Horas lectivas teoría | : 2 |
| Horas lectivas practica | : 2 |
| Horas lectivas totales | : 4 |
| Horas no lectivas de teoría | : 0 |
| Horas no lectivas de práctica | : 0 |
| Horas no lectivas totales | : 1.5 |
| 11. Requisito | : Investigación de Mercados |
| 12. Docentes | : Álvarez Aranzamendi, Hugo Alberto / Salazar Zevallos Hussein Dennis. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito lograr la capacidad de gestionar un conjunto de estrategias y herramientas enfocadas a la administración y creación de información, mediante el análisis de datos significativos orientados al apoyo de la toma de decisiones en el desarrollo exitoso de los negocios en la organización, considerando su sustentabilidad.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1.-Acopio de información comercial, financiera, producción .2.-Comparacion de la información en el contexto de la empresa. 3.- Análisis y sustentación de la información 4.- Preparación de Informes de inteligencia.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y sustentación de un informe integral de la empresa sobre las áreas económico-financiero, comercial, operaciones y propuesta de las estrategias de inteligencia de negocios y su aplicación en una empresa, considerando su sustentabilidad

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Promoción de negocios

Formula, gestiona y desarrolla proyectos y programas considerando su sustentabilidad.

3.2 Componentes

Capacidades

- Utiliza herramientas tecnológicas de acopio y procesamiento de información comercial, financiera y productiva, considerando los objetivos de las organizaciones.
- Evalúa la pertinencia de las informaciones para su utilización, considerando la viabilidad económica y financiera.
- Formula propuestas para la toma de decisiones óptimas, considerando resultado del análisis estratégico de las informaciones.
- Elabora reportes de información validada para la toma de decisiones, en función de las necesidades de las áreas organizacionales

Actitudes y valores

- Respeto a la persona.
- Actitud innovadora y emprendedora
- Conservación Ambiental
- Búsqueda de la excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 ACOPIO DE INFORMACIÓN COMERCIAL, FINANCIERA, PRODUCCIÓN								
CAPACIDAD: Utiliza herramientas tecnológicas de acopio y procesamiento de información comercial, financiera y productiva, considerando los objetivos de las organizaciones.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	- La inteligencia en los negocios y su importancia para la gestión de las organizaciones - Fuentes y principales repositorios de información comercial, financiera y de producción. - Métodos de recopilación de datos primarios y secundarios.	- Comprende los alcances del sílabo: competencia, capacidades, contenidos, así como las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. - Valora la importancia de la inteligencia de los negocios en la gestión exitosa de las organizaciones. Taller 1: Elabora un flujograma de las etapas del proceso de búsqueda y recuperación de información.	Sesión N° 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada Taller	2	2	-	-	1.5
		Actividad 1: Visiona el video: El poder de la analítica de datos TED Talk José Fernando Flórez (PhD). https://youtu.be/r5ou1J79Zik?si=mrmWNjwrjzBnhFnE - Identifica los principales repositorios de información utilizables en la gestión de negocios.	Taller Recensión de video Trabajo en equipo					
2	- Herramientas de análisis de datos en el contexto comercial. - Análisis de mercado y competencia, técnicas para recuperar información sobre clientes y consumidores	Taller 2: Identifica las herramientas de análisis de datos para la inteligencia en los negocios a nivel estratégico, táctico y operativo Organización del trabajo de investigación (informe integral de la empresa sobre las áreas económico-financiero, comercial, operaciones y propuesta de las estrategias de inteligencia de negocios y su aplicación en una empresa, considerando su sustentabilidad)	Sesión N° 2 Problemática Formación de equipos	2	2	-	-	1.5
		Actividad 2: Lectura: ¿Qué es la Inteligencia de Negocios? Curto, J. (2010) <i>Introducción al Business Intelligence</i>. pp19 -22. Disponible en: https://elibro.net/es/ereader/biblioteca/fmh/101030?page=23. Consultado en: 30 Jul 2024 Presenta la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa.	Taller Recensión de lectura Discusión					
3	- Análisis financiero de la empresa. - Indicadores financieros clave y su interpretación. - Fuentes de información financiera y su análisis.	Taller 3: Utiliza herramientas de información para analizar los comportamientos anormales en las finanzas, demanda, y poder anticiparlos, para aumentar el impacto positivo o minimizar el impacto negativo.	Sesión N° 3 Exposición dialogada Taller	2	2	-	-	1.5
		Actividad 3: Consideraciones para realizar un Balanced Score Card. - Utilizando una herramienta de IA describe los indicadores financieros clave.	Taller Uso de Chat GPT, Gemini, entre otras.					
4	- Recuperación de información de producción y operaciones. - Gestión de la cadena de suministro, Indicadores de rendimiento en la producción. - Tecnologías de la información y su papel en la recuperación de datos de producción.	- Construye reportes u hojas de cálculo con un formato fijo, cuya información se actualiza frecuentemente. Taller 4: Elabora un Dashboard en Excel.	Sesión N° 4 Exposición dialogada Taller	2	2	-	-	1.5
		Actividad 4: Plan Investigación Formativa (informe integral de la empresa sobre las áreas económico-financiero, comercial, operaciones y propuesta de las estrategias de inteligencia de negocios y su aplicación en una empresa, considerando su sustentabilidad). Monitoreo I	Presentaciones efectivas Realimentación docente					

UNIDAD 2

COMPARACION DE LA INFORMACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA EMPRESA.

CAPACIDAD:

Evalúa la pertinencia de las informaciones para su utilización, considerando la viabilidad económica y financiera

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	- Análisis interno de la empresa: recursos y capacidades, - Evaluación de la ventaja competitiva, modelos de análisis estratégico.	Taller 5: Describe las capacidades y evalúa la ventaja competitiva de una organización para enfrentar los cambios en el modelo estratégico.	Sesión N° 5 Exposición dialogada Taller	2	2	-	-	1.5
		Actividad 5: Con ayuda de una herramienta de IA, Analiza las relaciones que existen en las organizaciones del Perú para enfrentar los cambios en el mercado en sectores como: banca, telecomunicaciones, aéreo, consumo masivo, seguros, agro, medicina, etc.	Taller Trabajo en equipo Uso de Chat GPT u otra					
6	- Análisis de la información competitiva. Evaluación de la posición de la empresa en el mercado. Análisis de los competidores y su estrategia. - La ética en el análisis y manejo de información de negocios.	- Explica las necesidades de información que toda organización debe poseer para su desarrollo, sobre su competencia y sus estrategias. Taller 6: Elabora un mapa mental.	Sesión N° 6 Exposición dialogada Asesoría Académica Taller	2	2	-	-	1.5
		Actividad 6: Desarrolla un caso sobre Dilema ético: Toma de decisiones a partir de un análisis fraudulento, para no caer en una crítica incómoda. - Reflexiona los valores institucionales de la USMP	Informe sobre dilema y reflexión de los valores institucionales					
7	- Análisis de tendencias y pronósticos; Métodos de análisis y pronóstico de mercado. - Análisis de escenarios y su aplicación en la toma de decisiones.	- Explica los últimos avances en las Tic. Aplicables a la obtención de información empresarial. Taller 7: Analiza los pronósticos del mercado mediante casos prácticos de comparación de información en el contexto empresarial	Sesión N° 7 Problematización Asesoría Académica Taller	2	2	-	-	1.5
		Actividad 7: Entrega de Reporte de recopilación y análisis de la información. Monitoreo II. Lectura. ¿Qué es la innovación disruptiva? (HBR). https://studylib.es/doc/9094156/2.-%C2%BFqu%C3%A9-es-la-innovaci%C3%B3n-disruptiva-harvard-business-review	Recensión de lectura Trabajo de pares Realimentación docente					
8	Análisis de riesgos y oportunidades; Identificación y evaluación de riesgos en el entorno empresarial; Análisis de oportunidades y su viabilidad.	- Sustenta las dificultades para enfrentar con éxito al mercado competitivo y a la posibilidad de liderarlo. Actividad 8: Desarrollo mediante casos prácticos de análisis de riesgos y oportunidades, la viabilidad de las decisiones de la empresa.	Sesión N° 8 Exposición dialogada Taller Debate guiado	2	2	-	-	1.5
		Examen Parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje	Evaluación					

UNIDAD 3
ANÁLISIS Y SUSTENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

CAPACIDAD:

Formula propuestas para la toma de decisiones óptimas, considerando resultado del análisis estratégico de las informaciones.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	- El aprendizaje automático como un activo para generar eficiencia. - Procesamiento y análisis de datos; Herramientas y técnicas para el análisis de datos; Métodos de visualización de datos.	- Identifica las características de Machine Learning: Cómo funciona y a qué se puede aplicar. Taller 9: Elabora un mapa mental, con ayuda de una herramienta de IA.	Sesión N° 9 Exposición dialogada Taller Uso de Chat GPT u otra	2	2	-	-	1.5
		Actividad 9: Desarrollo de un caso didáctico sobre procesamiento y análisis de datos, e innovación en los diferentes sectores a nivel mundial: banca, telecomunicaciones, aéreo, consumo masivo, seguros, agro, medicina, etc.	Taller Trabajo de pares Asesoría académica					
10	- Aplicación de nuevas herramientas de análisis para revelar nuevas oportunidades. - Interpretación y presentación de resultados; Comunicación efectiva de los hallazgos de inteligencia empresarial.	- Explica la mejor forma de explotar la información obtenida, basada en datos operacionales y demográficos de mercado. Taller 10: Analiza y sustenta, mediante casos prácticos, la importancia de la información y los resultados de la inteligencia empresarial.	Sesión N° 10 Problematización Trabajo en equipos Debate guiado	2	2	-	-	1.5
		Actividad 10: Lectura: <i>Conceptos de minería de datos – Fases del proceso.</i> https://learn.microsoft.com/es-es/analysis-services/data-mining/data-mining-concepts?view=asallproducts-allversions - Usa gráficos, informes y presentaciones para transmitir la información de manera clara y concisa. - Utiliza herramientas de IA para identificar formas de presentación efectiva de los hallazgos de inteligencia artificial.	Taller Recensión de lectura Trabajo en equipos Uso de Chat GPT, Gemini, u otras.					
11	XIX Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios	Actividad 11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	Sesión N°11 Conferencias y seminarios de discusión	2	2	-	-	1.5
			Elaboración de reportes					
12	- Uso de análisis predictivo para identificar y responder a las nuevas oportunidades de negocios. - Toma de decisiones mediante el análisis de contenido. - Evaluación de la calidad de la información.; Criterios de evaluación de la información recopilada; Herramientas y métodos para validar la información; Uso de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones	- Predice las amenazas y las oportunidades: Identifica, mide y gestiona la exposición al riesgo. Realiza cuadros comparativos y selecciona alternativas viables y sostenibles Taller 12: Desarrolla la Integración de la información en el proceso de toma de decisiones	Sesión N° 12 Exposición dialogada Taller	2	2	-	-	1.5
		Actividad 12: Visionado de video relacionado a herramientas de análisis predictivo: “Big Data e inteligencia artificial, ¿son el futuro?” https://www.youtube.com/watch?v=0bhqasXVSH8 - Casos de estudio de aplicaciones exitosas de inteligencia en los negocios. (Power BI) Presentación del esquema de redacción del informe y avance de su desarrollo. Monitoreo III. - Comprende los pasos para armar una estrategia de contenidos.	Presentación efectiva Recensión de video Taller Trabajo en equipos Asesoría académica					

UNIDAD 4 PREPARACIÓN DE INFORMES DE INTELIGENCIA						
CAPACIDAD: Elabora reportes de información validada para la toma de decisiones, en función de las necesidades de las áreas organizacionales						
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HTI
				HT	HP	
13	- Estructura y contenido de los informes de inteligencia; Elementos clave para la preparación de informes efectivos. - Formatos y herramientas para la presentación de informes para la alta dirección, estratégicos y tácticos.	- Analiza los factores de éxito de las experiencias estudiadas Taller 13: Desarrolla la estructura de los informes de inteligencias, sus costos y beneficios en la inteligencia empresarial.	Sesión N° 13 Exposición dialogada Taller	2	2	1.5
		Actividad 13: Define y sustenta los FCE de su organización. - Explica cuáles han sido los factores críticos de éxito o de fracaso de la investigación formativa. - Aplica casos prácticos de preparación de informes de inteligencia.	Taller Trabajo de pares Realimentación docente			
14	- Uso de tecnologías de la información para compartir la información de inteligencia. - Evaluación y mejora de los informes de inteligencia; Retroalimentación y seguimiento de la efectividad de los informes; Mejores prácticas en la preparación de informes de inteligencia.	Taller 14: Desarrolla un caso didáctico sobre Dirección estratégica orientado a dirigir sus recursos en actividades que puedan contribuir a lograr el éxito de una organización. - Desarrolla la seguridad y confidencialidad de los informes de inteligencia para las empresas.	Sesión N°14 Problematización Debate guiado	2	2	1.5
		Actividad 14: Taller sobre visionado de video. 10 aplicaciones de la Nanotecnología. https://youtu.be/pdIMsnON7DY?si=fceHMoi-uCh47TdV - Informe final de la Investigación Formativa. Monitoreo IV.	Taller Recensión de Video Realimentación docente			
15	Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del informe.	Actividad 15: Comunica aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del informe.	Sesión N°15 Sustentaciones individuales del trabajo de investigación	2	2	1.5
			Sustentaciones individuales del trabajo de investigación			
16	Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje		Sesión N°16 Evaluación	2	2	1.5
			Reporte			

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, foros, chats, correo, videos tutoriales, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, uso de software Power BI; Excel y Cubo Olap, herramientas de IA, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer**. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $PF = \frac{EP + ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográfica

- Loshin, D. (2013) *Business Intelligence: The Savvy Manager's Guide*. USA.ELSEVIER.MK Publications
- Rausch, P. (2013) *Business Intelligence and Performance Management: Theory, Systems and Industrial applications*. UK: Springer science
- Kofman, F. (2001). *Metamanagement, la nueva conciencia de los negocios*. Buenos Aires: Gránica
- Sabherwal, R. y Becerra, I. (2011). *Business intelligence*. EEUU: John Wiley & Sons
- Curto, J. (2016). *Introducción al Business Intelligence*. Barcelona: Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/biblioteca/fmh/titulos/101030>
- Wheelen. T y Hunge D. (2007). *Administración estratégica y política de negocios*. (10ma. edición): México. Pearson Educación
- Guía: *Proceso de búsqueda y recuperación de información* <http://eprints.rclis.org/22824/7/Busqueda%20y%20recuperacion.pdf>

8.2. Electrónica

- *La inteligencia de negocios*. Disponible en <http://www.idensa.com/>