

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

COMPRAS Y ABASTECIMIENTOS (E)

I. DATOS GENERALES

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 2. Escuela Profesional | : Administración |
| 3. Programa | : Pregrado |
| 4. Semestre Académico | : 2025 – II |
| 5. Tipo de asignatura | : Electivo |
| 6. Modalidad de asignatura | : Virtual |
| 7. Código de asignatura | : 025030E1020 |
| 8. Ciclo | : Quinto |
| 9. Créditos | 2 |
| 10. Horas semanales totales | 4 |
| Horas lectivas teoría | 1 |
| Horas lectivas practica | 2 |
| Horas lectivas totales | 3 |
| Horas no lectivas de teoría | : - |
| Horas no lectivas de práctica | : - |
| Horas no lectivas totales | : - |
| Horas de Trabajo Independiente | 1 |
| 11. Requisito | : Administración Logística |
| 12. Docente | : Béjar Palomares, Gladys Dina. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito desarrollar el proceso de compras, considerando las necesidades de la organización.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Planificación y proyección de requerimientos. 2. Selección y homologación de proveedores. 3. Estrategias de aprovisionamiento. 4. Proceso de adquisición.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y sustentación de una monografía sobre los procesos de compra o abastecimiento de una empresa del medio comercial o industrial, considerando las variables de contexto y sus resultados.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Promoción de negocios

Formula, gestiona y desarrolla proyectos y programas considerando su sustentabilidad

3.2. Componentes

Capacidades

- Diseña el proceso logístico en las organizaciones, considerando la eficiencia y productividad durante la cadena de abastecimiento.
- Evalúa estrategias de selección de proveedores y la cadena de distribución física de materiales, considerando la reducción de costos en la rotación de inventarios.
- Utiliza herramientas de distribución en la cadena de suministro de las organizaciones, según objetivos de los grupos de interés.
- Propone estrategias para la cadena de suministro y distribución física de materiales, considerando la optimización de costos y tiempos.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona.
- Actitud innovadora y emprendedora
- Conservación Ambiental
- Búsqueda de la excelencia

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 PLANIFICACIÓN Y PROYECCIÓN DE REQUERIMIENTOS

CAPACIDAD:

Diseña el proceso logístico en las organizaciones, considerando la eficiencia y productividad durante la cadena de abastecimiento.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	- Las compras en la empresa moderna. - Conceptos básicos y su importancia.	- Comprende los alcances del sílabo: competencia, capacidades, contenidos y normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. - Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. - Diseña un cuadro descriptivo de los tipos de empresas y sus sistemas de compras	Sesión en línea N°1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		Actividad 1: Taller, Estudio de caso aplicativo del caso. Johnson Industries S.A.C. Perú. Disponible en aula virtual.	Actividad aplicativa Taller	-	2	-	-	-
		HTI: Tarea Académica 1 – Investiga, con ayuda de una herramienta de IA, determinación de política, funciones del departamento de compras y abastecimiento.	Trabajo autónomo asíncrono	-	-	-	-	1
2	- Determinación de política, funciones del departamento de compras y abastecimiento. - Los requerimientos y la planificación de compras.	- Comparte conocimiento sobre determinación de política, funciones del departamento de compras y abastecimiento – verificación del aprendizaje invertido. - Comprende como formular requerimientos de compra, de acuerdo con la planificación de la organización. Organización del trabajo de investigación: Monografía sobre los procesos de compra o abastecimiento de una empresa del medio comercial o industrial, considerando las variables de contexto y sus resultados. - Comprende la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa.	Sesión en línea N°2 Exposición problematizadora Foro	1	-	-	-	-
		Actividad 2: Taller, Formulación de políticas y funciones del departamento de compras y abastecimiento. Los requerimientos y la planificación de compras	Actividad aplicativa Taller Debate	-	2	-	-	-
		HTI: Tarea Académica 2 – Estudia el tema para la próxima sesión: La planificación de las compras, la demanda y sus métodos de proyección.	Trabajo autónomo asíncrono	-	-	-	-	1
3	- La planificación de las compras. - La demanda y sus métodos de proyección.	- Comparte conocimiento sobre la planificación de las compras, la demanda y sus métodos de proyección – verificación del aprendizaje invertido. - Reconoce los métodos de proyección de la demanda, y el proceso de la planificación de compras. Proyecciones de la demanda, según método estudiado.	Sesión en línea N° 3 Exposición dialogada Taller	1	-	-	-	-
		Actividad 3: Taller, Aplica y resuelve ejercicios de los métodos de proyección de la demanda estudiados.	Actividad aplicativa Taller	-	2	-	-	-
		HTI: Tarea Académica 3 – Visiona video sobre el cálculo del lote económico de compra. Disponible en: https://youtu.be/owGU_kY81N0?si=JHiJN30K6RbjQAFN	Trabajo autónomo asíncrono	-	-	-	-	1
4	El cálculo del lote económico de compra.	- Intercambia ideas principales sobre el video visionado – verificación del aprendizaje invertido. - Identifica el modelo Lote económico de compra, ecuación de Wilson. Taller, Realiza ejercicios de cálculo de lote económico de compra	Sesión en línea N° 4 Exposición dialogada Taller	1	-	-	-	-
		Presentación del Plan de Investigación formativa. Monitoreo I.	Presentaciones efectivas Realimentación docente	-	2	-	-	-
		HTI: Tarea Académica 4 – Estudia el tema para la próxima sesión: Los proveedores, función e importancia.	Trabajo autónomo asíncrono	-	-	-	-	1

UNIDAD 2
SELECCIÓN Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

CAPACIDAD:

Evalúa estrategias de selección de proveedores y la cadena de distribución física de materiales, considerando la reducción de costos en la rotación de inventarios.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	Los proveedores: Función e importancia; La selección de los proveedores.	- Comparte conocimientos adquiridos sobre los proveedores, función e importancia. – verificación del aprendizaje invertido - Elabora un esquema de funciones de los proveedores y plantea como se va a realizar la selección.	Sesión en línea N°5 Exposición problematizadora Foro	1	-	-	-	-
		Actividad 5: Taller, Determina la función compras a través de un estudio de caso.	Actividad aplicativa Taller Debate	-	2	-	-	-
		HTI: Tarea Académica 5 – Investiga, con ayuda de una herramienta de IA, sobre el desarrollo y homologación de proveedores.	Trabajo autónomo asíncrono	-	-	-	-	1
6	Desarrollo y Homologación de proveedores, Criterios y medios.	- Intercambia conocimiento adquirido sobre el desarrollo y homologación de proveedores – verificación del aprendizaje invertido. - Identifica las etapas del proceso de homologación de proveedores.	Sesión en línea N° 6 Exposición problematizadora	1	-	-	-	-
		- Reflexiona los valores institucionales de la USMP Actividad 6: Taller Dilema ético, Elabora criterios de homologación para favorecer a un proveedor determinado. - Reflexiona los valores institucionales de la USMP	Informe sobre dilema y reflexión de los valores institucionales	-	2	-	-	-
		HTI: Tarea Académica 6 – Visiona video sobre estrategias para negociar los precios con los proveedores. Disponible en: https://youtu.be/ti7J34GZ_OQ?si=7GBdoswuV6l6Lpil	Trabajo autónomo asíncrono	-	-	-	-	1
7	La negociación con proveedores: metodología y preparación.	- Intercambia las ideas principales del video visionado- verificación del aprendizaje invertido. - Reconoce la metodología y etapas del proceso de negociación. - Simula negociaciones según el procedimiento establecido.	Sesión en línea N° 7 Exposición diálogo Foro	1	-	-	-	-
		Actividad 7: Taller, Elabora las etapas del proceso de negociación a través de un caso aplicativo.	Taller Debate	-	2	-	-	-
		HTI: Tarea Académica 7 – Estudia el tema para la próxima sesión: Las estrategias de negociación	Trabajo autónomo asíncrono	-	-	-	-	1
8	Las estrategias de negociación.	- Comparte el conocimiento adquirido sobre estrategias de negociación – verificación del aprendizaje invertido. Actividad 8: Reporte de recopilación de información y análisis de la información. Monitoreo II.	Sesión en línea N° 8 Actividad aplicativa Presentaciones efectivas Realimentación docente	1	-	-	-	-
		Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje.	Evaluación.	-	-	2	-	-
		HTI: Tarea Académica 8 – Investiga, con ayuda de una herramienta de IA, sobre indicadores de gestión en la cadena de suministros. Elabora cuadro resumen	Trabajo autónomo asíncrono	-	-	-	-	1

UNIDAD 3
ESTRATEGIAS DE APROVISIONAMIENTO

CAPACIDAD:

Utiliza herramientas de distribución en la cadena de suministro de las organizaciones, según objetivos de los grupos de interés.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	Indicadores de gestión en la cadena de suministros (KPI), La rotación, El nivel de servicios.	- Explica el cuadro resumen elaborado – verificación del aprendizaje invertido. - Reconoce los indicadores de gestión en la cadena de suministros (KPI), La rotación, El nivel de servicio, estándares de calidad, etc.	Sesión en línea N° 9 Exposición problematizadora Foro	1	-	-	-	-
		Actividad 9: Taller, Desarrolla casos sobre problemas logísticos y resuelve ejercicios para determinar los diversos indicadores logísticos.	Actividad aplicativa Taller Tutoría.		-	2	-	-
		HTI: Tarea Académica 9 – Estudia el tema para la próxima sesión: Consideraciones para establecer estrategia de adquisiciones.	Trabajo autónomo asíncrono		-	-	-	1
10	Consideraciones para establecer estrategia de adquisiciones: Calidad, Confiabilidad, Conveniencia, Responsabilidad.	- Comparte el conocimiento adquirido sobre consideraciones para establecer estrategia de adquisiciones – verificación del aprendizaje invertido. - Realiza el planteamiento de estrategias de adquisición	Sesión en línea N° 10 Exposición dialogada Taller	1	-	-	-	-
		Actividad 10: Taller, Plantea estrategias de adquisiciones a partir de una situación empresarial.	Taller sobre caso aplicativo debate		-	2	-	-
		HTI: Tarea Académica 10 – Investiga, con ayuda de una herramienta de IA, sobre modalidades de adquisiciones – tipos de contratos y fidelización de proveedores.	Trabajo autónomo asíncrono		-	-	-	1
11	XIX Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	Actividad 11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio y de Experiencias Empresariales.	Sesión en línea N° 11 Conferencias y seminarios de discusión	1	-	-	-	-
			Conferencias y seminarios de discusión Elaboración de reportes		-	2	-	-
		HTI: Tarea Académica 11 – Elabora una reseña sobre la conferencia a la que asistió o en su defecto un video seleccionado por el profesor.	Trabajo autónomo asíncrono		-	-	-	1
12	Consideraciones de cantidad, puntualidad, etc. Ponderación de factores. Modalidades de adquisición. - Tipos de contratos y fidelización de proveedores	- Intercambia los resultados de la investigación realizada sobre modalidades de adquisiciones – tipos de contratos y fidelización de proveedores – verificación del aprendizaje invertido. - Clasifica proveedores para cada tipo de producto y desarrolla y gestiona estrategias de adquisición - Presentación de un esquema de redacción del informe final. Monitoreo – III	Sesión en línea N° 12 Presentación efectiva Realimentación docente	1	-	-	-	-
		Actividad 12: Taller, Identifica los elementos a considerar en un contrato de adquisición de bienes o contratación de servicios. Realiza ponderación de factores a través de una situación empresarial determinada.	Taller sobre caso aplicativo Realimentación docente		-	2	-	-
		HTI: Tarea Académica 12 – Estudia el tema para la próxima sesión: El proceso de compras según la actividad de la empresa.	Trabajo autónomo asíncrono		-	-	-	1

UNIDAD 4
PROCESO DE ADQUISICIÓN

CAPACIDAD:

Propone estrategias para la cadena de suministro y distribución física de materiales, considerando la optimización de costos y tiempos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	El proceso de compras según actividad de la empresa: Industrial, comercial o de servicios. Priorización de artículos a comprar.	- Comparte conocimiento adquirido sobre el proceso de compras – verificación del aprendizaje invertido. - Diseña flujo de información del proceso de compras según actividad, Industrial, comercial o de servicios.	Sesión en línea N° 13 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		Actividad 13: Presentación del informe final de Investigación Formativa.	Actividad aplicativa Análisis de resultados		-	2	-	-
		HTI: Tarea Académica 13 – Estudia el tema para la próxima sesión: Las cotizaciones y asignación de una orden.	Trabajo autónomo asíncrono		-	-	-	1
14	Las cotizaciones y asignación de una orden, Gestión de Inventarios, el presupuesto de compra, los Indicadores de compras: financieros, productividad, calidad, tiempo, el planeamiento estratégico del área.	- Comparte el conocimiento adquirido sobre las cotizaciones y asignación de una orden – verificación del aprendizaje invertido. - Elabora cotizaciones según la naturaleza de los materiales, la gestión de los stocks y el reabastecimiento, utilizando indicadores y ratios.	Sesión en línea N° 14 Exposición problematizadora Foro	1	-	-	-	-
		Actividad 14: Taller, Elaboración de presupuesto de compra considerando la ejecución del plan anual de compra e inversiones.	Taller sobre caso aplicativo Asesoría		-	2	-	-
		HTI: Tarea Académica 14 – Organiza información para las exposiciones interactivas sobre el trabajo de investigación realizado, a base de la pauta que el profesor señala	Trabajo autónomo asíncrono		-	-	-	1
15	Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de la monografía sobre los procesos de compra o abastecimiento de una empresa del medio comercial o industrial, considerando las variables de contexto y sus resultados.	Actividad 15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de la monografía.	Sesión en línea N° 15 Sustentaciones individuales del trabajo de investigación	1	-	-	-	-
			Sustentaciones individuales del trabajo de investigación		-	2	-	-
		HTI: Tarea Académica 15 – Revisa información trabajada en la asignatura para rendir el examen final	Trabajo autónomo asíncrono		-	-	-	1
16	Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje.		Sesión en línea N° 16 Evaluación	1	2	-	-	1
			Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- La estrategia metodológica preferente será el aprendizaje invertido (Flipped Learning)**, no obstante el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. **Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propician en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico**, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN RECURSOS DIDÁCTICOS

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer**. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El Promedio Final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación: $PF = \frac{EP + ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliográficas

- Sangri, A (2014). *Administración de Compras – Adquisiciones y abastecimiento*. México. Grupo editorial Patria SA de CV.
- Asanovas A. (2011) *Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos: Lean Buying y Outsourcing*. España. Profit Editorial
- Montoya, A (2010). *Administración de compras*. Bogotá: EcoeEdiciones.
- Mora, L. (2008). *Gestión Logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. (1ra.ed.). Colombia: Ecoe
- Del Río González C. (2002). *Adquisiciones y abastecimientos*. (1ra.ed.). México:Ed. Thomson
- Leenders, M. y Fearon, Harold E. (2001). *Purchasing and Supply Management*. (12va. ed.). EEUU: Ed, Mcgraw-Hill/Irwin.

Sistematizado por: Graciela Girón Franco

Fecha: 25 de julio de 2025

Revisión Pedagógica: René Del Águila Riva