



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

PROYECTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

I. DATOS GENERALES

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 2. Escuela Profesional | : Administración de Negocios Internacionales. |
| 3. Programa | : Pregrado |
| 4. Semestre Académico | : 2025 – I |
| 5. Tipo de asignatura | : Obligatoria |
| 6. Modalidad de asignatura | : Presencial |
| 7. Código de asignatura | : 02428108041 |
| 8. Ciclo | : Octavo |
| 9. Créditos | : 4 |
| 10. Horas semanales totales | : 7 |
| Horas lectivas de teoría | : 3 |
| Horas lectivas de práctica | : 2 |
| Horas lectivas totales | : 5 |
| Horas no lectivas de teoría | : - |
| Horas no lectivas de práctica | : - |
| Horas no lectivas totales | : |
| Horas de Trabajo Independiente | : 2 |
| 11. Requisito | : Costos Precios y Cotizaciones Internacionales |
| 12. Docente | : Alberca Palomeque De Quinteros, Luzmila / Baldeón Valer, Mardeli Rocío |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito elaborar y evaluar proyectos de inversión, conducentes a exportaciones e importaciones de bienes o servicios.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Identificación de oportunidades de inversión empresarial. 2. Estudio técnico, económico, comercial, logístico e ingeniería. 3. Plan económico financiero. 4. Evaluación del proyecto.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un plan de actuación e informe final del proyecto de exportación o importación del caso de simulación presentado.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Gestión de proyectos

Elabora y gestiona proyectos de diversa índole, vinculados a su profesión

3.2 Componentes

Capacidades

- Identifica necesidades insatisfechas de una población determinada para ser resueltas a través de proyectos de inversión, considerando variables del contexto social y ambiental, nacional e internacional.
- Realiza el estudio técnico, comercial y logístico, considerando la naturaleza de la inversión.
- Elabora el plan económico financiero, considerando el análisis de sensibilidad.
- Evalúa la sostenibilidad económica, financiera, social y ambiental del proyecto de inversión, en concordancia con los objetivos de la empresa

Actitudes y valores

- Actitud innovadora y emprendedora.
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Conservación ambiental.
- Compromiso con el desarrollo del país.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EMPRESARIAL.								
CAPACIDAD: Identifica necesidades insatisfechas de una población determinada para ser resueltas a través de proyectos de inversión, considerando variables del contexto social y ambiental, nacional e internacional.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de inversión: importancia, entorno económico actual, rol de la inversión privada en el comercio exterior. • Proyectos de inversión orientado a los negocios de exportaciones e importaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende los alcances del sílabo: Competencia, capacidades y contenidos, así como las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. • Comprende la importancia de la asignatura Proyectos de Exportación e Importación para el logro de la competencia gestión de proyectos. • Distingue la importancia de los proyectos de exportación e importación como oportunidad de negocios. (CPC: d, f, h). • Actividad 1: Elabora un resumen de jerarquización de oportunidades de inversión por tamaño de empresas según el PENX y PERX. (CPC: d, f, h). https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/21903-plan-estrategico-nacional-exportador-2025 	<p>Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Sesión N°1 Exposición dialogada</p> <p>Sesión N°2 Jerarquización de sectores y productos</p>	3	2	-	-	2
2	<ul style="list-style-type: none"> • Ámbito de proyectos: Diferencias entre proyectos de inversión local e internacional; proyectos de inversión pública y privada; alcances de inversión privada. • Etapas y tipos de proyectos de inversión privada 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando una herramienta IA analiza la estructura para elaborar proyectos de exportación e importación. • Lectura Conceptos introductorios de proyectos (pag.17-43) https://www.academia.edu/36858893/Proyectos_de_Inversion_Nassir_Sapag_Chain_2Edic • Actividad 2: Organización del trabajo de investigación (proyecto de negocios basado en el caso presentado en el simulador). • Presentación de la Guía para Desarrollar la Investigación Formativa • Lectura Conceptos introductorios de proyectos (pag.17-43). (CPC: b, d, f, h). https://www.academia.edu/36858893/Proyectos_de_Inversion_Nassir_Sapag_Chain_2Edic 	<p>Sesión N°3 Uso de Gemini u otra Recensión de lectura</p> <p>Sesión N°4 Tutoría Recensión de lectura cuestionario</p>	3	2	-	-	2
3	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas económicas y financieras: demanda, oferta, costos, inflación, depreciación, devaluación, tasas de interés, métodos de proyección y punto de equilibrio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de los indicadores económicos y financieros en los proyectos con información oficial. https://www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/indicadores-trimestrales.pdf (indicadores económicos al 2019-BCR) • Presentación del simulador y caso del simulador (Interpyme). (CPC: b, d, f, j). • Elabora proyecciones de indicadores económicos aplicados a proyectos. Decisión de prueba. • Actividad 4: Monitoreo I: Presenta el Plan de Investigación Formativa: Propuesta de estructura del proyecto y plan de marketing basado en el caso presentado en el simulador (CPC: m). 	<p>Sesión N°5 Exposición dialogada Uso de plataforma web Simulador</p> <p>Sesión N°6 Simulador-Decisión de Prueba Tutoría</p>	3	2	-	-	2
4	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio del mercado: segmentos de mercado local (importaciones) e internacional (exportaciones) y estrategias de mezcla comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora plan de marketing para un producto o servicio específico que corresponde a su proyecto con informaciones de plataformas webs: https://www.trademap.org/ https://exportemos.pe/ (previo registro) https://www.late.gob.pe/FrmLogin.aspx (previo registro) (CPC: a, d, j, k). • Revisión de resultados simulación de prueba. (CPC: a, d, j, k). 	<p>Sesión No. 7 Exposición dialogada Plan de Marketing Simula plataforma web</p> <p>Sesión N°8 Simulador</p>	3	2	-	-	2

UNIDAD 2
ESTUDIO TÉCNICO, ECONÓMICO, COMERCIAL, LOGÍSTICO E INGENIERÍA

CAPACIDAD:

Realiza el estudio técnico, comercial y logístico, considerando la naturaleza de la inversión

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> • La ingeniería del proyecto: selección de tecnología; tamaño y macro y micro localización, proceso productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando una herramienta IA elabora flujograma de proceso productivo, según tipo de producto. (CPC: d, f, k) 	<p>Sesión N° 9 Exposición dialogada Uso de Gemini u otra</p>	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 5: Lectura de texto: Conceptos de estudio técnico del proyecto (pag.123-137). (CPC: d, f, k) https://www.academia.edu/36858893/Proyectos_de_Inversion_Nassir_Sapag_Chain_2Edic • Prepara Plan de Acción para la simulación 	<p>Sesión N°10 Recensión de lectura Plan de acción (simulador)</p>					
6	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso logístico: abastecimiento local e internacional de recursos: insumos, materia prima, bienes intermedios, bienes de capital y tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora el proceso de operaciones y organización de exportaciones e importaciones. Estructura del plan de marketing y logístico. (CPC: a, d). 	<p>Sesión N°11 Exposición dialogada Trabajo en equipo</p>	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 6: Discusión de dilema ético en comercio Internacional. • Reflexión de los valores institucionales de la USMP • Visionado de video https://www.youtube.com/watch?v=TSLSHdIFDDU • Prepara toma de decisiones de acuerdo con estrategias planteadas. Ingresas decisión al simulador. (CPC: g). 	<p>Sesión N°12 Discusión de dilema y valores institucionales USMP Reporte Recensión de video Decisión 1 de Simulador</p>					
7	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de distribución física internacional (DFI): capacidad de embarque, elección de modo de transporte, frecuencia y ruta optima. • Proceso de abastecimiento internacional: proveedores, capacidad de compra y nacionalización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora plan logístico para el producto o servicio que corresponde a su proyecto. (CPC: b, d). 	<p>Sesión N°13 Exposición dialogada</p>	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 7: Monitoreo II: Presenta el reporte de recopilación y análisis de la información (primeros resultados del caso de simulación). • Lee y analiza la lectura: Caso Global2030 • Revisión resultados obtenidos de decisión (CPC: m). 	<p>Sesión N°14 Tutoría: Presentación reporte de plan logístico Simulador-revisión resultados</p>					
8	<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal de proyectos en diversos sectores económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 8: Elabora mapas conceptuales y analiza normas legales sectoriales (agroindustria, agrícola, medicamentos, alimentos). • Presenta los resultados obtenidos de decisión versus plan de acción. (CPC: d, e). 	<p>Sesión N°15 Exposición dialogada Mapas conceptuales Trabajo grupal (Informe simulador)</p>	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje. (CPC: m). 	<p>Sesión N°16 Evaluación</p>					

**UNIDAD 3
PLAN ECONÓMICO FINANCIERO**

CAPACIDAD:

Elabora el plan económico financiero, considerando el análisis de sensibilidad.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de costos y presupuestos para proyectos de exportación e importación y métodos de fijación de precios según reglas Incoterms® 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora estructura de costos para exportación e importación a largo plazo. (CPC: b, d, f, j). 	Sesión N°17 Exposición dialogada					
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 9: Visionado de video de Estructura de Costos de Exportaciones https://www.youtube.com/watch?v=yCtz5c3wNeQ • Prepara toma de decisiones de acuerdo con estrategias planteadas. Ingresar decisión al simulador. (CPC: b, d, f, j). 	Sesión N°18 Recensión de video Informe Tutoría a grupos simulador Toma de decisiones 2	3	2	-	-	2
10	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de financiamiento para proyectos de exportación e importación: bancos, financieras, EDPYMES • Estados financieros: de resultados (EE. FF) y el balance general 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza costos de diversas fuentes de financiamiento para estructurarlas en los planes de negocios. • Emplea los diferentes índices de liquidez para mostrar el nivel de solvencia financiera. • Revisión de los resultados obtenidos de decisión. Informe resultados versus plan de acción (CPC: b, c, d, f). 	Sesión N°19 Exposición dialogada Trabajo grupal (Informe simulador)	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 10: Analiza el costo efectivo de las tasas de interés con uso del portal de: www.cofide.com.pe.(CPC: b, c, d, f). 	Sesión No. 20 Utiliza plataforma web					
11	<ul style="list-style-type: none"> • XVIII Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 11: Elabora reportes de participación en la XVIII Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios. (CPC: m). 	Sesión N° 21 Seminarios de discusión Reportes	3	2	-	-	2
			Sesión N° 22 Seminarios de discusión Reportes					
12	<ul style="list-style-type: none"> • La tasa de descuento, costo de oportunidad, costo promedio ponderado del capital (WACC) y Costo de oportunidad del Capital (COK). • Flujo económico, flujo de inversiones, flujo de caja económico - financiero, flujo de caja económico - financiero, tasa de descuento y costo de oportunidad del accionista y capital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Video sobre ratios financiero de solvencia https://www.youtube.com/watch?v=ZFHlybcwy8 • Elabora plan económico financiero que corresponde a su proyecto (basado en el caso de simulación). • Prepara toma de decisiones de acuerdo con estrategias planteadas (Proyecto Exportación). Ingresar decisión al simulador. (CPC: b, d). 	Sesión N°23 Exposición interactiva Toma de decisiones 3	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 12: Elabora los flujos de caja correspondientes de acuerdo a la estructura de financiamiento de las inversiones, y determina la rentabilidad respectiva. • Monitoreo III: Presentación de un esquema y avance de redacción preliminar del informe final (sobre el plan económico financiero basado en caso de simulación). (CPC: m). 	Sesión N°24 Presentación de reporte de avance de investigación Tutoría					

**UNIDAD 4
EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

CAPACIDAD:

Evalúa la sostenibilidad económica, financiera, social y ambiental del proyecto de inversión, en concordancia con los objetivos de la empresa.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de evaluación de proyectos de exportación e importación: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Período de Recuperación de la Inversión (PRI), Relación Costo / Beneficio (B/C). 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora indicadores de evaluación privada de inversiones. Revisión de los resultados obtenidos de decisión. Informe resultados versus plan de acción. (CPC: b, d, f, k). 	Sesión N°25 Exposición interactiva Trabajo grupal (Informe simulador)	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 13: Presentación de ejercicios sobre flujos de caja Prepara toma de decisiones de última decisión. 	Sesión N°26 Resolución de ejercicios Toma de decisiones 4					
14	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo y análisis de sensibilidad: simulación de escenarios; simulación de Montecarlo; Cristal Ball. Evaluación social y medioambiental de proyectos de inversión privado: indicadores sociales y económicos, metodología y monitoreo de evaluación ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora indicadores de evaluación real con inflación, devaluación, riesgo país que corresponde a su proyecto de exportación o importación. Revisión de los resultados obtenidos de todas las decisiones versus plan de acción inicial. (CPC: b, d, h, j). 	Sesión N°27 Exposición interactiva Tutoría para revisión resultados	3	2	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 14: Presentación final del proyecto de negocios de exportación o importación del caso de simulación desarrollado. Desarrolla presentación final del Simulador correspondiente a resultados obtenidos de ronda de decisiones. (CPC: b, d, h, j). 	Sesión N°28 Presentación efectiva Foro del informe final de decisiones					
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de un plan de acción. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de un plan de actuación e informe final del proyecto de exportación o importación del caso de simulación presentado. (CPC: i). 	Sesión No. 29 Presentaciones efectivas Realimentación del docente	3	2	-	-	2
			Sesión No. 30 Presentaciones efectivas Realimentación del docente					
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje. (CPC: i, m). 		Sesión N°31 Evaluación	3	2	-	-	2
			Sesión N°32 Reporte					

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, videos tutoriales, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, herramientas de IA, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Sapag, N. (2011). *Proyectos de Inversión: formulación y evaluación*. México D.F: Pearson Educación.
- Quispe, R. (2002). *Formulación, Evaluación, Ejecución y Administración de Proyectos de Inversión*. Lima: Instituto de Investigación El Pacífico.
- Collazos, J. (2003). *Manual de Proyectos de Inversión para el nuevo milenio*. Lima: Editorial San Marcos.

8.2. Electrónica

- COFIDE (2024). *Líneas de Financiamiento para Comercio Exterior*. www.cofide.com.pe/líneas_de_financiamiento.
- MINCETUR (2024). *Planes Operativos de Exportación (PENX: 2025)*. www.mincetur.gob.pe/PENX.
- PROMPERÚ (2024). *EXPORTEMOS- Herramientas digitales para exportar*. <https://exportemos.pe/#>

Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

a) Marketing	b) Finanzas	c) Contabilidad	d) Gestión	e) A. Legal	f) Economía	g) Ética	h) D. Global	i) Comunicación en Negocios	j) Sis. Información	k) Cuantitativo	l) Política	m) Integradora	Carga total del estudiante
2	7	1	53	1	7	2	4	12	3	3	0	17	112

Sistematizado por: Arbués Pérez Espinoza

Fecha: 30 de enero de 2025

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva