



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES

I. DATOS GENERALES

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 2. Escuela Profesional | : Administración de Negocios Internacionales |
| 3. Programa | : Pregrado |
| 4. Semestre Académico | : 2025 – I |
| 5. Tipo de asignatura | : Obligatoria |
| 6. Modalidad de asignatura | : Presencial |
| 7. Código de asignatura | : 02505107030 |
| 8. Ciclo | : Séptimo |
| 9. Créditos | : 3 |
| 10. Horas semanales totales | : 5.5 |
| Horas lectivas de teoría | : 2 |
| Horas lectivas de práctica | : 2 |
| Horas lectivas totales | : 4 |
| Horas no lectivas de teoría | : - |
| Horas no lectivas de práctica | : - |
| Horas no lectivas totales | : - |
| Hora de Trabajo Independiente | : 1.5 |
| 11. Requisito | : Gestión Aduanera |
| 12. Docentes | : Pérez Espinoza Arbués. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito identificar los costos en el proceso operativo de comercio exterior y fijar los precios, considerando el mercado objetivo.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Costos y presupuestos para comercio exterior. 2. Estructura de costos de exportaciones. 3. Estructura de costos de importaciones. 4. Precios y cotizaciones internacionales.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de un simulador de costos y precios de exportaciones o importaciones de un producto y mercado específico.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Internacionalización

Desarrolla actividades empresariales globales para la implantación de filiales, sucursales productivas y comerciales en el exterior, considerando las políticas y regulaciones del país anfitrión.

3.2 Componentes

Capacidades

- Examina el proceso operativo de comercio exterior e identifica los costos de los factores intervinientes, considerando la globalización de los negocios.
- Diseña el proceso operativo de exportaciones y cuantifica los costos operativos, considerando la competitividad para lograr la internacionalización
- Elabora el proceso operativo de importaciones y cuantifica los costos operativos, considerando la competitividad.
- Desarrolla estrategias de competitividad de las organizaciones vinculada al comercio exterior, con perspectiva de convertirse en una empresa global.

Actitudes y valores

- Liderazgo (académico, tecnológico y otros).
- Actitud innovadora y emprendedora.
- Conservación ambiental.
- Compromiso con el desarrollo del país.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

**UNIDAD 1
COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA COMERCIO EXTERIOR.**

CAPACIDAD:

Examina el proceso operativo de comercio exterior e identifica los costos de los factores intervinientes, considerando la globalización de los negocios.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> • Costos y presupuestos internacionales: fundamentos, costos vs gastos, costos locales vs costos para comercio exterior, clasificación de costos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprecia la propuesta del sílabo: competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. • Comprende la importancia de la asignatura de Costos Precios y Cotizaciones Internacionales para el logro de la competencia internacionalización. • Elabora cuadros sinópticos y estructura de costos de comercio exterior. (CPC: c, d, e) 	Sesión No. 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición interactiva	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Clasifica los costos operativos de comercio exterior. • Actividad 1: Visionado de video de “Estructura de Costos de Exportaciones”, utiliza el siguiente video https://www.youtube.com/watch?v=yCtz5c3wNeQ (CPC: h) 	Sesión No. 2 Técnica de preguntas sobre el video					
2	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos o sistemas de costeo: por variabilidad, por demanda, por procesos, por naturaleza, por periodo, por actividad, por destino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compara los métodos de costeo y fijación de precios de exportaciones (CPC: c, d) 	Sesión No. 3 Exposición interactiva	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de fijación de precios de exportaciones • Actividad 2: Lectura “Export costing and pricing de CBI (pág. 37 al 47) https://exportroadmap.files.wordpress.com/2012/07/export_planner.pdf • Presenta la Guía para el desarrollo de la investigación formativa. (CPC: h). 	Sesión No. 4 Técnica de preguntas sobre la lectura Tutoría					
3	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas económicas y financieras para determinar costos y precios internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla ejercicios aplicativos de herramientas económicas y financieras. (CPC: c, f, k). 	Sesión No. 5 Exposición interactiva	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 3: Simula los precios de exportaciones con uso de plataforma web: http://simuladorfinanciero.promperu.gob.pe/ • Actividad 4: Monitoreo I: Plan del plan de Investigación Formativa (elaboración y presentación de un simulador de costos y precios de exportaciones o importaciones de un producto y mercado específico). Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del plan de investigación a grupos asignados. (CPC: m). 	Sesión No. 6 Simulador financiero Monitoreo					
4	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de costos para toma de decisiones: sistema de presupuesto estándar, relación con los estados de resultado económico, financiero y balance 	<ul style="list-style-type: none"> • Integra los costos con los estados financieros de las organizaciones (CPC: b, c). 	Sesión No. 7 Exposición interactiva	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla casos de costos de las operaciones de comercio exterior a través de simuladores en Excel. (CPC: h). 	Sesión No. 8 Estudio de caso					

UNIDAD 2
ESTRUCTURA DE COSTOS DE EXPORTACIONES

CAPACIDAD:

Diseña el proceso operativo de exportaciones y cuantifica los costos operativos, considerando la competitividad para lograr la internacionalización

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> • Unitarización de carga: incidencia en los costos logísticos, técnicas de optimización y estandarización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla procesos de unitarización de carga marítima con optimización de recursos. (CPC: c, d). 	Sesión No. 9 Exposición interactiva					1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los costos logísticos de exportaciones y su incidencia en los precios. • Actividad 5: Lectura de “Análisis Integral de la Logística en el Perú estudio del BM. (pág. 7 al 36). https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Analisis_Integral_Logistica_Peru.pdf (CPC: h). 	Sesión No. 10 Recensión de lectura	2	2	-	-	
6	<ul style="list-style-type: none"> • Reglas Incoterms® 2020: cambios en las versiones, incidencia en los costos y riesgos, clasificación por modos de transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza los cambios en la versión Incoterms® 2020. • Elabora estructura de costos de DFI según los tipos de Incoterms, a través de ejercicios. (CPC: c, h). 	Sesión No. 11 Exposición interactiva Estudio de casos					1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 6: Discusión de dilema ético: Sobrevaloración del precio de las exportaciones para obtener mayor Saldo a Favor del Exportador, caso Falsos exportadores de Gamarra estafan a la SUNAT, https://www.youtube.com/watch?v=Eln6plnQzE • Reflexión sobre los valores institucionales de la USMP. (CPC: g). 	Sesión No. 12 Discusión de dilema y valores institucionales USMP Reporte	2	2	-	-	
7	<ul style="list-style-type: none"> • Costos de Distribución Física Internacional (DFI): costos según operadores logísticos, costos portuarios y aeroportuarias, negociación de fletes internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Determina la rentabilidad de los precios de exportaciones (CPC: b, c). 	Sesión No. 13 Conferencias en línea					1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 7: Monitoreo II: Presenta reporte de recopilación y análisis de la información como parte del proceso de elaboración del simulador. • Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances de registro y análisis de información, a grupos asignados. (CPC: m). 	Sesión No. 14 Reportes Tutoría sobre TIF	2	2	-	-	
8	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia de los costos logísticos en la fijación de precios de exportaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 8: Elabora simuladores de costos y fijación de precios de exportaciones, con uso de Excel. (CPC: c, h). 	Sesión No. 15 Exposición interactiva Elaboración de simuladores					1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje. (CPC: m). 	Sesión No. 16	2	2	-	-	

**UNIDAD 3
ESTRUCTURA DE COSTOS DE IMPORTACIONES**

CAPACIDAD:

Elabora el proceso operativo de importaciones y cuantifica los costos operativos, considerando la competitividad.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de selección de proveedores internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla estrategias de selección de proveedores internacionales. (CPC: a) 	Sesión No. 17 Exposición interactiva	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 9: Presenta casos de simulación de selección de proveedores internacionales a través del portal de www.alibaba.com/ (CPC: c, h). 	Sesión No. 18 Estudio de casos Uso de plataformas					
10	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de costos operativos de importación (COM) para comercialización e industrialización. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora estructura de costos de importaciones para comercialización. 	Sesión No. 19 Exposición interactiva	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 10: Visionado de video de costos de importaciones de PROMPERU. https://www.youtube.com/watch?v=0XeQ6VcgjUI (CPC: c, f, h) 	Sesión No. 20 Debate Discusión sobre el dilema					
11	<ul style="list-style-type: none"> XVIII Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 11: Elabora reportes de participación en la XVIII Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios. (CPC: m) 	Sesión N° 21 Seminarios de discusión Reportes	2	2	-	-	1.5
			Sesión N° 22 Seminarios de discusión Reportes					
12	<ul style="list-style-type: none"> Métodos para fijar precios de productos importados: prorrateo de costos para varios ítems, 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta modelos de simuladores de costos y precios de importaciones. Elabora un cuadro comparativo entre costos de comercialización e industrialización. (CPC: c, f). 	Sesión No. 23 Exposición interactiva Estudio de casos	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 12: Resuelve ejercicios de estructura de costos de insumos importados para productos de exportación Monitoreo III: Presenta un esquema de elaboración del informe final. Tutoría: Absuelve consultas, orienta y revisa avances del esquema del trabajo del informe final de investigación, a grupos asignados. (CPC: m). 	Sesión No. 24 Resolución de ejercicios Tutoría sobre TIF					

**UNIDAD 4
PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES.**

CAPACIDAD:

Desarrolla estrategias de competitividad de las organizaciones vinculada al comercio exterior, con perspectiva de convertirse en una empresa global

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> • Precios internacionales: Tipos, etapas, estrategias y técnicas de fijación de precios y cotizaciones internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Determina precios internacionales considerando estrategias y técnicas. • Compara precios de productos agrícolas locales con precios de exportaciones, con uso del portal de SISAP/MIDAGRI. http://sistemas.midagri.gob.pe/sisap/portal/ (CPC: c, f, h). 	Sesión No. 25 Exposición interactiva Cuadro comparativo	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 13: Simula precios internacionales de diversos productos con uso de plataforma TRADEMAP, Market Price Information: https://mpi.intracen.org/home. 	Sesión No. 26 Reportes de simulación Estudio de casos					
14	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de fijación de precios: negociación internacional de precios, precios de transferencia en operaciones globales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta casos de métodos y políticas de fijación de precios con devoluciones tributarias. (CPC: c, f). 	Sesión No. 27 Exposición interactiva Estudio de casos	2	2	-	-	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 14: Presenta el informe final de la investigación formativa. • Tutoría: Presenta fortalezas y debilidades de los informes finales de investigación. (CPC: k). 	Sesión No. 28 Tutoría					
15	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de un simulador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 15 Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de un simulador de costos y precios de exportaciones o importaciones de un producto y mercado específico. (CPC: i). 	Sesión No. 29 Presentaciones efectivas Realimentación del docente	2	2	-	-	1.5
		Sesión No. 30 Presentaciones efectivas Realimentación del docente						
16	<ul style="list-style-type: none"> • Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de asignatura y las capacidades de las cuatro capacidades de aprendizaje. (CPC: i, m). 		Sesión No. 31 Evaluación	2	2	-	-	1.5
			Sesión No. 32 Reporte					

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolios, videos tutoriales, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, herramientas de IA, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Nagle, T. (2009). *Estrategia y Táctica para fijar precios*. España: Pearson Education.
- Oriol, A. (2019). *Contabilidad y gestión de costos* (8va. Edc). España: Edit PROFIT.
- Santa Cruz, A. (2007). *Contabilización de Costos de Importación y Exportación*. Lima: Instituto Pacifico SAC.
- Carlos, P. (2006). *Costos, si no sabe cuanto cuesta, no sabe cuanto ganas*. Lima: Villajuana Consultores SAC.

8.2. Electrónica

- EXPORTEMOS (2025). *Herramientas digitales de PROMPERÚ*. Recuperado de: <http://herramientaslogisticas.siicex.gob.pe/>
- TRADEMAP (2025). *Herramientas de competitividad/trademap*. Recuperado de: www.intracen.org/herramientas/trademap.
- LATE (2025). *Simulador de perfiles de costos y mercados*. Recuperado de: <https://www.late.gob.pe/FrmLogin.aspx>

Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

a) Marketing	b) Finanzas	c) Contabilidad	d) Gestión	e) A. Legal	f) Economía	g) Ética	h) D. Global	i) Comunicación en Negocios	j) Sis. Información	k) Cuantitativo	l) Política	m) Integradora	Carga total del estudiante
1	1.5	43	2.5	0	5	2	8	9	0	1.5	0	15.5	88

Sistematizado por: Arbués Pérez Espinoza

Fecha: 30 de enero de 2025

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva