

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

TALLER DE FRANQUICIAS

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos
2. Escuela Profesional	: Administración
3. Programa	: Pregrado
4. Semestre Académico	: 2025 – I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 02503607040
8. Ciclo	: Séptimo
9. Créditos	: 4
10. Horas semanales totales	: 7
Horas lectivas teoría	: 3
Horas lectivas practica	: 2
Horas lectivas totales	: 5
Horas no lectivas de teoría	: 0
Horas no lectivas de práctica	: 0
Horas no lectivas totales	: 0
Horas de Trabajo Independiente	: 2
11. Requisito	: Inteligencia de Negocios
12. Docentes	: Rojas Negro, Roger.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito reconocer los conceptos y elementos que intervienen en la configuración de las franquicias y su desarrollo en el modelo del negocio, considerando los cambios en el entorno organizacional y/o social.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. El sistema de franquicia. 2. La franquicia: sus componentes y procesos. 3. Gestión empresarial de la franquicia. 4. Estrategia internacional de la franquicia.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y sustentación de un informe sobre el proceso del desarrollo de un sistema de franquicia nacional o internacional en una empresa, considerando las variables de contexto y sus resultados.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Gestión de modelos de negocios

Crea modelos de negocios viables y factibles en un escenario competitivo.

3.2. Componentes

Capacidades

- Valora los marcos normativos de la constitución, organización y gestión de empresas de bienes y servicios, con criterio de sostenibilidad.
- Define estrategias que se utilizarán para alcanzar el logro de los objetivos comerciales de la empresa, con enfoque de responsabilidad social.
- Establece las bases y estructura del diseño organización de la empresa, con uso pertinente de instrumentos propios de la organización.
- Aplica estrategias de análisis de la gestión y evaluación de procesos, productos y servicios, tomando en consideración el procedimiento del análisis estratégico en las organizaciones.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona.
- Actitud innovadora y emprendedora
- Conservación ambiental
- Búsqueda de la excelencia.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 EL SISTEMA DE FRANQUICIA								
CAPACIDAD: Valora los marcos normativos de la constitución, organización y gestión de empresas de bienes y servicios, con criterio de sostenibilidad.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	• La naturaleza de las franquicias, definición y orígenes de las franquicias.	- Comprende los alcances del sílabo el sílabo: Competencia, capacidades, contenidos y normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. - Comprende los Guía para el desarrollo del curso a través de Video explicativo grabado en BBB. - Desarrolla un cuadro explicativo del sistema de franquicias. Visualiza el video sobre ¿Qué es una franquicia y qué significa? en el enlace https://www.youtube.com/watch?v=SASzjJAQdn4 (CPC: a, e, h, l).	Sesión N° 1: Evaluación diagnóstica Exposición interactiva Discusión de video	3	2	-	-	2
		Actividad 1: Desarrolla un caso didáctico y Visualiza video La Historia de McDonald's y su Modelo de Negocio Ingresa al enlace https://youtu.be/5RPx_YVwEDA?si=3dCeRmKiMdKcCDYm para visualizar el video - Reconoce la estructura del trabajo de Investigación Formativa. Se familiariza con la Guía de Investigación Formativa. - Se conforman equipos de trabajo y definen el producto y/o servicio que van a franquiciar. (CPC: h, l).	Sesión N° 2 Taller Recensión de video Estudio de caso					
2	• Las franquicias nacionales e internacionales, las franquicias de marca o productos, de formato, de negocio.	- Utilizando una herramienta IA elabora una matriz para diferenciar los tipos de franquicias. - Explora la plataforma de https://www.franchise.org/ (CPC: a, e, h, l).	Sesión N° 3 Uso de Gemini u otra Taller Exposición dialogada	3	2	-	-	2
		Organiza a los estudiantes para el trabajo de investigación formativa (informe sobre proceso de desarrollo de una franquicia). Actividad 2: Taller, Desarrolla contenidos sobre producto y/o servicio base del modelo de negocio. (CPC: a, e, h, l).	Sesión N°4 Taller sobre modelo					
3	• Sujetos de la franquicia: el franquiciante y el franquiciatario	Describe las características de los sujetos que intervienen en la franquicia. (CPC: e, h).	Sesión N° 5: Exposición problematizadora	3	2	-	-	2
		- Evaluación escrita referido al modelo de negocio de la franquicia Actividad 3: Lectura "El ABC de la Franquicia", Capítulo 1 y 2, pp. 4-13 - Diseña la infraestructura física y el material publicitario del modelo de negocio a desarrollar. Entrega del Plan de Investigación Formativa (informe sobre el proceso del desarrollo de un sistema de franquicia nacional o internacional en una empresa, considerando las variables de contexto y sus resultados). (CPC: m). Monitoreo I.	Sesión N° 6 Recensión de lectura Taller Trabajo en equipo					
4	• El contrato de la franquicia, la exclusividad territorial y la ética en la franquicia.	- Evalúa los tipos de contratos y las normas éticas de comportamiento de las partes en un negocio de franquicia. - Analiza un tipo de contrato. Desarrollo de caso. (CPC: e, g, h).	Sesión N° 7 Exposición dialogada Taller	3	2	-	-	2
		Actividad 4: Taller: Desarrollo y presentación de las características del producto y/o servicio, así como sus costos asociados. (CPC: e, g, h).	Sesión N° 8 Taller entre pares Presentación de avance Realimentación docente					

UNIDAD 2 LA FRANQUICIA: SUS COMPONENTES Y PROCESOS								
CAPACIDAD: Define estrategias que se utilizarán para alcanzar el logro de los objetivos comerciales de la empresa, con enfoque de responsabilidad social.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	Las características del producto o servicio franquiciado, La marca y el know-how.	- Establece las características y los rangos de la organización franquiciadora. - Revisa las formas de constitución de una empresa y sus exigencias para su desarrollo formalidad jurídica y tributaria, permisos, licencias u otros requeridos. Con apoyo de una herramienta de IA (CPC: a, d, e, h).	Sesión N° 9 Exposición dialogada Taller Uso de Chat GPT u otra	3	2	-	-	2
		Actividad 5: Revisa portal web de la SUNAT (www.sunat.gob.pe) Revisa el portal web de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos SUNARP (www.sunarp.gob.pe) Revisa el portal del Ministerio de la Producción (www.produce.gob.pe) Revisa el portal web www.mep.pe sobre Constitución de empresas en el Perú Revisa el portal web www.cepefodes.org.pe sobre Constitución online de empresas en el Perú Revisa el portal de cada municipio o gobierno local aplicable al desarrollo de su modelo de negocio Elabora una infografía, con la información obtenida en cada portal. (CPC: e, h, l).	Sesión N° 10 Taller en grupos Realimentación docente					
6	El estudio del mercado sobre el producto ofertado.	Revisa contenidos sobre las características del producto ofertado en el modelo de la franquicia - Estructura las fases y/o etapas de la franquicia: pre-operativa, operativa y post-operativa - Desarrolla aspectos de carácter ético que se presentan en la suscripción de contratos Taller: Desarrolla cuadro de inversión requerida para la implementación del negocio (CPC: a, e).	Sesión N° 11 Exposición dialogada Realimentación docente	3	2	-	-	2
		Actividad 6: Taller sobre Dilema ético: Desarrollo de caso de Incorporación en los contratos de cláusulas que van en contra de la libre competencia y ventaja desleal. - Reflexiona los valores institucionales de la USMP. (CPC: g).	Sesión N° 12 Actividad aplicativa Discusión dilema y reflexión de los valores institucionales Reportes					
7	El Financiamiento, la Inversión de capital, y los pagos.	Compara las opciones de inversión de capital y su conveniencia. (CPC: b, e).	Sesión N° 13 Exposición problematizadora	3	2	-	-	2
		Actividad 7: Taller sobre los cuadros de inversión e indicadores financieros aplicados a su modelo de negocio - Presenta el reporte de la recopilación y análisis de la información para elaborar el informe. Monitoreo II. (CPC: m).	Sesión N° 14 Actividad aplicativa Taller entre pares Realimentación docente					
8	El Equipamiento del proyecto, Los servicios en el aprovisionamiento.	Actividad 8: Evalúa el equipamiento, los servicios y el acondicionamiento del aprovisionamiento. (CPC: d, e).	Sesión N° 15 Exposición dialogada	3	2	-	-	2
		Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje. (CPC: m).	Sesión N° 16 Evaluación					

UNIDAD 3
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA FRANQUICIA

CAPACIDAD:

Establece las bases y estructura del diseño organización de la empresa, con uso pertinente de instrumentos propios de la organización.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	Perfil de competencias del emprendedor, con enfoque social y ambiental	Valida y configura las tareas, funciones, responsabilidades del emprendedor y su perfil profesional, con un enfoque social. Elabora una infografía (CPC: d, e, h, l).	Sesión N°17 Exposición dialogada Taller	3	2	-	-	2
		Actividad 9: Detalla y desarrolla los manuales de procedimientos administrativos aplicados a los modelos de negocio de emprendimiento. (CPC: d, e, h, l).	Sesión N°18 Taller en grupos					
10	- Manual de operaciones de una franquicia - El royalty. El derecho de entrada	- Analiza y describe la importancia del manual de operaciones, su estructura y contenido - Utilizando una herramienta IA analiza y evalúa los royalties y los sistemas de franquicias, Taller: Prepara una propuesta de alternativa para las pequeñas y medianas empresas. (CPC: d, e, h, l).	Sesión N° 19 Exposición problematizadora Uso de Gemini u otra Taller entre pares	3	2	-	-	2
		Actividad 10: Lectura “El ABC de la Franquicia”, Capítulo 3, pp. 14 – 18. Lectura en inglés: Desarrollo de lectura en idioma inglés sobre la gestión empresarial de las franquicias - caso. https://www.entrepreneur.com/article/181212 (CPC: d, h).	Sesión N° 20 Taller sobre recensión de lectura					
11	XVIII Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	Actividad 11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios. (CPC: m).	Sesión N° 21 Conferencias y seminarios de discusión Elaboración de reportes.	3	2	-	-	2
			Sesión N° 22 Elaboración de reportes					
12	- Pagos y exclusividad territorial - Los servicios de aprovisionamiento y formación del franquiciado	- Elabora una matriz para evaluar las ventajas y desventajas del aprovisionamiento y la formación del franquiciado y del franquiciador. - Desarrolla un caso sobre las bondades de realizar y financiar en la práctica una franquicia en forma simulada. Analiza las tendencias actuales de la franquicia, sus pagos y exclusividad. (CPC: b, e).	Sesión N° 23 Taller sobre simulación de franquicia	3	2	-	-	2
		Actividad 12: Taller, Realiza un análisis FODA y plantea las estrategias necesarias para ampliar la red de franquicias. - Presenta el esquema definitivo para la redacción y avance del trabajo de investigación formativa. Monitoreo III (CPC: m).	Sesión N° 24 Taller entre pares Realimentación docente					

UNIDAD 4
ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA

CAPACIDAD:

Aplica estrategias de análisis de la gestión y evaluación de procesos, productos y servicios, tomando en consideración el procedimiento del análisis estratégico en las organizaciones.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	Las estrategias empresariales en la franquicia, y razones para la internacionalización de la franquicia.	Analiza y evalúa las estrategias empresariales de las franquicias y su internacionalización. (CPC: d, e, h, j).	Sesión N° 25 Taller en grupos	3	2	-	-	2
		Actividad 13: Taller, elabora un cuadro comparativo de las estrategias empresariales para la franquicia, y formula propuestas para internacionalizar la franquicia de una empresa. (CPC: d, e, h).	Sesión N° 26 Taller en grupos					
14	El sistema de franquicias internacionales, Importación de una franquicia, y sus regulaciones, estrategias de franquicias exitosas.	- Describe los pasos que debe realizar una empresa para implementar un sistema de franquicia internacional, y elabora la matriz para evaluar su regulación y estrategias. - Desarrolla un caso didáctico sobre la implementación de un sistema de franquicia internacional. (CPC: d, e, h, j).	Sesión N° 27 Exposición problematizada Taller	3	2	-	-	2
		Actividad 14: Taller, resuelve un caso sobre la importación de una franquicia.(CPC: d, e, h). Presenta el Informe final de Investigación Formativa (informe sobre el proceso del desarrollo de un sistema de franquicia nacional o internacional en una empresa, considerando las variables de contexto y sus resultados). Monitoreo IV. (CPC: i).	Sesión N° 28 Presentación efectiva					
15	Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del informe.	Actividad 15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del informe.	Sesión N° 29 Taller de casos	3	2	-	-	2
			Sesión N° 30 Presentaciones efectivas Realimentación docente					
16	Examen final: Tiene carácter integrador y evalúa las competencias de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje. (CPC: i, m).		Sesión N° 31 Evaluación final	3	2	-	-	2
			Sesión N° 32 Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolios, videos tutoriales, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, herramientas de IA, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer**. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $PF = \frac{EP + ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

- CEA (2016) *La franquicia en la creación de empresas*. Sevilla. Micrapel Artes Gráficas. <https://musashi.es/wp-content/docs/franquicia-empresas.pdf>
- Rondán, F., Navarro, A. y Díez de Castro, C. (2006). *El sistema administración de operaciones de franquicia*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Díez de Castro, E., Navarro, A. y Rondán, F. (2005). *El Sistema de Franquicia. Fundamentos teóricos y prácticos*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Feher, F. y Gallastegui J. (2001). *Franquicias en efecto de la globalización*. México: Limusa.

Cobertura del Componente Profesional Común (CPC) por áreas (expresadas en horas durante el semestre)

a) Marketing	b) Finanzas	c) Contabilidad	d) Gestión	e) A. Legal	f) Economía	g) Ética	h) D. Global	i) Comunicación en Negocios	j) Sis. Información	k) Cuantitativo	l) Política	m) Integradora	Carga total del estudiante
4	2	0	6	53	0	3	9	12	2	0	4	17	112

Sistematizado por: Luis Guillermo Arbulú Rivera / Arbués Pérez Espinoza/Graciela Girón

Fecha: 30 de enero de 2025

Revisión pedagógica: René Del Águila Riva