



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

SÍLABO

ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL

I. DATOS GENERALES

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos |
| 2. Escuela Profesional | : Administración. |
| 3. Programa | : Pregrado |
| 4. Semestre Académico | : 2025 – I |
| 5. Tipo de asignatura | : Obligatoria |
| 6. Modalidad de asignatura | : Presencial |
| 7. Código de asignatura | : 02503206040 |
| 8. Ciclo | : Sexto |
| 9. Créditos | : 4 |
| 10. Horas semanales totales | : 7 |
| Horas lectivas de teoría | : 3 |
| Horas lectivas de práctica | : 2 |
| Horas lectivas totales | : 5 |
| Horas no lectivas de teoría | : - |
| Horas no lectivas de práctica | : - |
| Horas no lectivas totales | : - |
| Horas de Trabajo Independiente | : 2 |
| 11. Requisitos | : Gestión de Calidad |
| 12. Docentes | : Baldeón Valer, Mardeli Rocío / Claudet Carranza, Corina Cristina. |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios especializados, tiene como propósito analizar las tendencias económicas, políticas y del comercio internacional, así como su repercusión en la economía nacional en un entorno de globalización, considerando los modelos de negocio viables en escenarios competitivos.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Economía y comercio Internacional en la sociedad global. 2. Integración multilateral y bilateral, organismos de financiamiento. 3. Modelos de desarrollo y las nuevas tendencias del comercio internacional. 4. Desarrollo de estrategia competitiva del comercio exterior.

La asignatura exige del estudiante la elaboración y sustentación de un reporte de evaluación de los agentes internacionales y su rol en la economía y comercio nacional e internacional, su proceso operativo de exportaciones o importaciones, considerando las variables de contexto en un escenario competitivo.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Gestión de modelos de negocios

Crea modelos de negocios viables y factibles en un escenario competitivo

3.2. Capacidades

- Interpreta las variables que condicionan la interdependencia de la economía con las finanzas y el comportamiento de los actores económico-financieros, en el contexto de la sociedad global y las regulaciones nacionales e internacionales.
- Valora el proceso de integración de las economías y las políticas que lo rigen, para beneficio mutuo de los estados, considerando los principios del mercado de divisas.
- Analiza las nuevas tendencias del comercio internacional y del mercado bursátil, para facilitar la toma de decisiones empresariales en escenarios altamente competitivos.
- Distingue las herramientas para gestionar los riesgos financieros de las organizaciones, considerando las tendencias del mercado global.

3.3. Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Trabajo en equipo
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
- Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio)

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL EN LA SOCIEDAD GLOBAL								
CAPACIDAD: Interpreta las variables que condicionan la interdependencia de la economía con las finanzas y el comportamiento de los actores económico-financieros, en el contexto de la sociedad global y las regulaciones nacionales e internacionales.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	• Economía y comercio internacional: fundamentos, teorías y escuelas (clásica, neoclásica, neoliberalismo).	• Comprende los alcances del silabo: Competencia, capacidades y contenidos, así como las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. • Aprecia la importancia de la economía y el comercio internacional para el logro de la competencia gestión de modelos de negocios. • Elabora un listado de las ventajas comparativas que posee el Perú.	Sesión 1 Evaluación diagnóstica Orientaciones académicas Exposición dialogada Taller	3	2	-	-	2
		• Actividad 1: Visionado de video: Importancia del Comercio Internacional: https://youtu.be/5BrccGcbB78	Sesión 2 Taller Recensión de video					
2	• Rol de los recursos en la definición de la economía y su participación en el comercio global.	• Distingue la diferencia entre economía, economía internacional, economía global, comercio internacional. • Elabora un cuadro comparativo.	Sesión 3 Discusión grupal Taller	3	2	-	-	2
		• Actividad 2: Identifica las características de la economía global. https://www.institutotecnologicomadrid.com/blog/negocios/que-es-una-economia-global-175/ • Revisa la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa (IF).	Sesión 4 Exposición dialogada Recensión de lectura					
3	• Orden mundial: multilateralismo de la OMC y regionalismo, geoeconomía global, bloques regionales políticos, comerciales	• Discute el rol de la OMC como ente rector del comercio mundial, con uso del portal de la OMC.	Sesión 5 Discusión grupal Explora plataforma web	3	2	-	-	2
		• Actividad 3: Efectúa un resumen de las tendencias del regionalismo y liberalismo.	Sesión 6 Taller Exposiciones efectivas					
4	• Globalización: crecimiento de las multinacionales y transnacionales, multimoneda, Inversión Extranjera Directa (IED), productos globales.	• Analiza el impacto de la globalización en la actividad de los países, empresas y personas • Con ayuda de una herramienta de IA, elabora un cuadro analítico sobre la importancia de la inversión extranjera directa en el desarrollo.	Sesión 7 Exposición dialogada Taller Uso de Chat GPT u otra	3	2	-	-	2
		• Monitoreo I. Entrega del Plan de Investigación Formativa basado en caso propuesto por el simulador (reporte de evaluación de los agentes internacionales y su rol en la economía y comercio nacional e internacional, su proceso operativo de exportaciones o importaciones, considerando las variables de contexto en un escenario competitivo).	Sesión 8 Presentación efectiva Realimentación docente					

UNIDAD 2
INTEGRACIÓN MULTILATERAL Y BILATERAL, ORGANISMOS DE FINANCIAMIENTO.

CAPACIDAD:

Valora el proceso de integración de las economías y las políticas que lo rigen, para beneficio mutuo de los estados, considerando los principios del mercado de divisas.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	Organismos vinculados a la economía, política, finanzas y comercio internacional: alcances de los organismos: ONU, FMI, OCDE; BM; BID; OMC, OMA, CCI, INTRACEN.	Elabora cuadro comparativo de las actividades de los organismos multilaterales.	Sesión 9 Exposición dialogada Taller	3	2	-	-	2
		Actividad 5: Describe las actividades de organismos multilaterales y su relación con la economía peruana. - Investiga, con apoyo de herramientas de IA, las contribuciones de los organismos bilaterales estudiados a los países en desarrollo	Sesión 10 Taller Trabajo en equipo Uso de chat GPT, Gemini, entre otras					
6	Procesos de integración regional: económica, política en Europa, Asia, América y África (ALADI, CAN, BRICS, APEC, Alianza del Pacífico, TPP, MERCOSUR, CPTPP)	- Analiza los acuerdos internacionales suscrito por el Estado peruano: https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/ - Elabora cuadro resumen.	Sesión 11 Exposición dialogada Explora plataforma web Taller	3	2	-	-	2
		Actividad 6: Dilema ético, biopiratería de recursos genéticos nativos - Reflexiona los valores institucionales de la USMP	Sesión 12 Discusión de dilema ético Reporte					
7	Modelos de integración: Acuerdos de Alcance Parcial, Tratados de Libre Comercio (TLC), Programas de Acuerdo Regional.	Analiza la lectura Una mirada a la integración en el siglo XXI: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612011000100003 Elabora mapa mental	Sesión 13 Exposición dialogada Recensión de lectura	3	2	-	-	2
		Actividad 7: G 7 y los BRICS, dos cumbres enfrentados: https://agendaglobal.redtercermundo.org.uy/2022/07/04/g7-y-brics-dos-cumbres-confrontadas/ Monitoreo II. Presenta reporte de recopilación y análisis de la información para la elaboración del informe de investigación.	Sesión 14 Recensión de lectura Realimentación docente					
8	Gestión de comercio internacional: preferencias arancelarias, Normas de origen, Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), Trato Preferencial Internacional, Certificados de Origen.	Actividad 8: La integración Latinoamericana, recensión del texto: https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-43916189	Sesión 15 Exposición dialogada Discusión grupal Recensión de lectura	3	2	-	-	2
	Examen Parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje		Sesión 16 Evaluación					

UNIDAD 3								
MODELOS DE DESARROLLO Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL								
CAPACIDAD: Analiza las nuevas tendencias del comercio internacional y del mercado bursátil, para facilitar la toma de decisiones empresariales en escenarios altamente competitivos.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	Teorías y políticas de comercio internacional: teoría de ventaja absoluta y ventaja comparativa, Modelo de Heckscher-Ohlin, comercio intraindustrial y entre países similares, economías de escala y diferenciación, modelo de empresas heterogéneas	- Teorías y factores determinantes de los modelos de desarrollo regional. https://www.redalyc.org/pdf/859/85930565002.pdf - Con uso de una herramienta de IA fundamenta la importancia de la teoría para el comercio internacional.	Sesión N°17 Exposición dialogada Recensión de lectura Uso de Gemini u otra	3	2	-	-	2
		Actividad 9: Resumir los modelos de desarrollo propuestos por la CEPAL.	Sesión N°18 Taller Recensión de lectura Asesoría académica					
10	Crisis y fluctuaciones internacionales: causas y efectos, impacto en el comercio, crecimiento y desarrollo.	- Analiza el impacto de las crisis en la economía peruana: crisis financiera de 2009; crisis de los contenedores 2021, crisis y efectos de la pandemia en los negocios internacionales. - Impacto de las crisis de gobernabilidad en el comercio internacional.	Sesión N°19 Exposición dialogada Taller	3	2	-	-	2
		Actividad 10: Elabora resumen de las crisis y su impacto en la economía peruana.	Sesión N°20 Recensión de lectura					
11	XVIII Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios	Actividad 11: Elabora reportes de participación en la Jornada de Intercambio de Experiencias Empresariales y de Negocios.	Sesión N°21 Conferencias y seminarios de discusión	3	2	-	-	2
			Sesión N°22 Elaboración de Reportes					
12	Comercio internacional en el Perú: modelos de desarrollo en los últimos 50 años, sustitución de importaciones, liberalización del comercio, apertura y facilitación del comercio.	- Analiza a través de serie los indicadores económicos vinculados a la actividad empresarial: PBI, IED, Inflación, Balanza Comercial, Términos de Intercambio. - Elabora cuadro resumen	Sesión N°23 Exposición dialogada Taller	3	2	-	-	2
		Actividad 12: Realiza un análisis sobre La Constitución y el comercio exterior, oportunidades y limitaciones. Monitoreo III. Presenta el esquema de redacción y avance del informe final de investigación.	Sesión N°24 Taller Presentación efectiva Realimentación docente					

UNIDAD 4
DESARROLLO DE ESTRATEGIA COMPETITIVA DEL COMERCIO EXTERIOR.

CAPACIDAD:

Distingue las herramientas para gestionar los riesgos financieros de las organizaciones, considerando las tendencias del mercado global.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	Plan Estratégico Nacional Exportador PENX (2025): desarrollo de la oferta exportable peruana; plan de facilitación del comercio, plan nacional de logística	Analiza la política pública de apoyo a la exportación. Expone un ejemplo	Sesión N°25 Exposición dialogada Exposiciones efectivas Taller	3	2	-	-	2
		Actividad 13: Elaborar una recensión del plan estratégico exportador (pág. 29 – 59).	Sesión N°26 Recensión de lectura Realimentación docente					
14	Políticas públicas que facilitan la competitividad del comercio exterior: política tributaria, cambiaria y arancelaria, devoluciones tributarias a través del Saldo a Favor del Exportador (SFE) y Drawback. - Gestión operativa del comercio exterior peruano: proceso de exportaciones e importaciones, gestión aduanera y manejo de documentos.	- Explica la existencia de recursos en el país que pueden participar en la demanda de la economía global. - Elabora flujograma de exportaciones e importaciones con uso de la plataforma web de EXPORTEMOS de PROMPERÚ.	Sesión N°27 Exposición dialogada Taller Recensión de lectura	3	2	-	-	2
		Actividad 14: Elabora resumen del manual de procedimiento para solicitar Drawback con uso del portal de SUNAT. - Discusión sobre la política tributaria y cambiaria - Presenta del informe final de Investigación Formativa. Monitoreo IV.	Sesión N°28 Presentación efectiva Asesoría académica Realimentación docente.					
15	Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración de reporte.	Actividad 15: Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración de reporte de evaluación de los agentes internacionales y su rol en la economía y comercio nacional e internacional	Sesión No. 29 Presentaciones efectivas Realimentación docente	3	2	-	-	2
			Sesión No. 30 Presentaciones efectivas Realimentación docente					
16	Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje		Sesión N°31 Evaluación	3	2	-	-	2
			Sesión N°32 Reporte					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, foros, chats, correo, video tutoriales, blog, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, herramientas de IA, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer**. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $PF = \frac{EP + ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Castro J. *Geopolítica aplicada al Perú y los Negocios Internacionales* (Versión digital). <file:///D:/2020%20facultad/2020%20USMP%20FACULTAD/LIBRO%20GEOPOLITICA%20de%20los%20NNII%20JRCC/GEOPOL%20C3%8DTICA%20APLICADA%20AL%20PER%20C3%9A%20final%20051020.pdf>
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Política* (7ma. ed.). Madrid: Mc Graw Hill.
- Cornejo, E. (2010). *Comercio Internacional hacia una gestión competitiva* (4ta. ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015). *Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025*. Lima: MINCETUR

8.1. Electrónicas

- SUNAT (2023). Régimen de Exportación definitiva. Recuperado de: www.sunat.gob.pe/operatividad_legislación.
- OMC (2023). Informe del Comercio Internacional 2022. Recuperado de: www.wto.org/recursos_para_estudiantes
- PROMPERU Exportemos (2024) <https://exportemos.pe/>