

CUADRO DE ASIGNATURAS DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE MARKETING

Modalidad Presencial

PRIMER CICLO

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad
00003401040	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	4	3	2	--	Presencial
00000301040	MATEMÁTICA I	4	3	2	--	Presencial
00002201041	MÉTODOS DE ESTUDIO	4	3	2	--	Presencial
00003801020	CIUDADANÍA INTERCULTURAL	2	1	2	--	Presencial
00003201030	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	2	2	--	Presencial
00003301030	TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN	3	2	2	--	Presencial
TR000101010	INGLES I	1	0	2	--	Virtual
TR000501010	ACTIVIDADES I	1	0	2	--	Presencial
	TOTAL	22				

SEGUNDO CICLO

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad
00003502030	TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA	3	2	2	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	Presencial
00000802040	MATEMÁTICA II	4	3	2	MATEMÁTICA I	Presencial
00000902044	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	3	2	MÉTODOS DE ESTUDIO	Presencial
00003602021	EMPENDIMIENTO	2	1	2	CIUDADANÍA INTERCULTURAL	Presencial
00003902030	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	3	2	2	FILOSOFÍA Y ÉTICA	Presencial
00001102040	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	3	2	TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN	Presencial
TR000202010	INGLES II	1	0	2	INGLES I	Virtual
TR000602010	ACTIVIDADES II	1	0	2	ACTIVIDADES I	Presencial
	TOTAL	22				

TERCER CICLO

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad
02019903040	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	3	2	MATEMÁTICA II	Presencial
02426103044	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4	3	2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Presencial
02426203034	GESTIÓN DE PERSONAS	3	2	2	EMPENDIMIENTO	Presencial
02069703044	PROCESO DE LA GESTIÓN	4	3	2	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	Presencial
02022103040	MICROECONOMÍA	4	3	2	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Presencial
02047203020	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	2	1	2	TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA	Virtual
TR000303010	INGLES III	1	0	2	INGLES II	Virtual
	TOTAL	22				

CUARTO CICLO

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad
02034204034	MARKETING	3	2	2	PROCESO DE LA GESTIÓN	Presencial
02070104043	ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	4	3	2	MATEMÁTICA FINANCIERA	Presencial
02232004034	COSTOS	3	2	2	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	Presencial
13005704044	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	2	2	GESTIÓN DE PERSONAS	Virtual
02004404044	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	4	3	2	PROCESO DE LA GESTIÓN	Presencial
02019204042	MACROECONOMÍA	4	3	2	MICROECONOMÍA	Presencial
TR000404010	INGLES IV	1	0	2	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	Virtual
	TOTAL	22				

QUINTO CICLO

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad
02422805031	MARKETING ESTRATÉGICO	3	2	2	MARKETING	Presencial
02506105040	SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS	4	3	2	ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	Presencial
02422705031	FINANZAS PARA MARKETING	3	2	2	COSTOS	Presencial
02088505033	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	2	2	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	Presencial
02088605033	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	2	2	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	Presencial
02433605020	NEUROMARKETING	2	1	2	MACROECONOMÍA	Virtual
	ELECTIVA (Certificación)	2	1	2	-	Virtual
	TOTAL	20				

CERTIFICACIÓN - ASIGNATURAS ELECTIVAS

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad	
025062E1020	ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DEL PRODUCT & BRAND MANAGER	2	-	-	MARKETING	Virtual	GESTION DE PRODUCTOS Y MARCAS
025029E1023	PRE INCUBACIÓN	2	-	-	COSTOS	Virtual	EMPENDIMIENTO

SEXTO CICLO

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad
02506306040	POLÍTICAS DE PRODUCTO	4	3	2	MARKETING ESTRATÉGICO	Presencial
02506406040	POLÍTICAS DE PRECIO	4	3	2	FINANZAS PARA MARKETING	Presencial
02433406021	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	2	1	2	SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS	Presencial
02506506030	BRANDING	3	2	2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Presencial
02427906040	E-COMMERCE	4	3	2	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	Presencial
02434006020	MARKETING ECOLÓGICO	2	1	2	NEUROMARKETING	Virtual
	ELECTIVA (Certificación)	2	1	2		Virtual
	TOTAL	21				

CERTIFICACIÓN - ASIGNATURAS ELECTIVAS

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad	
025066E2020	PLANIFICACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	-	-	ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DEL PRODUCT & BRAND MANAGER	Virtual	GESTION DE PRODUCTOS Y MARCAS
025033E2023	INCUBACION	2	-	-	PRE INCUBACIÓN	Virtual	EMPENDIMIENTO

SEPTIMO CICLO

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad
02180007030	DIRECCIÓN COMERCIAL	3	2	2	POLÍTICAS DE PRODUCTO	Presencial
02230807044	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	3	2	POLÍTICAS DE PRECIO	Presencial
02423607030	MARKETING RELACIONAL	3	2	2	BRANDING	Presencial
02433907020	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	2	1	2	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Presencial
02422407041	DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	4	3	2	E-COMMERCE	Presencial
13016207028	GESTIÓN AMBIENTAL	2	1	2	MARKETING ECOLÓGICO	Presencial
	ELECTIVA (Certificación)	2	1	2		Virtual
	TOTAL	20				

CERTIFICACIÓN - ASIGNATURAS ELECTIVAS

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad	
025067E3020	GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA Y DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y MARCAS	2	-	-	PLANIFICACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	Virtual	GESTION DE PRODUCTOS Y MARCAS
025037E3023	ACELERACIÓN DEL NEGOCIO	2	-	-	INCUBACION	Virtual	EMPRENDIMIENTO

OCTAVO CICLO

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad
02506708030	POLÍTICAS DE COMUNICACIONES INTEGRADAS	3	2	2	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	Presencial
02423308041	PLAN DE MARKETING	4	3	2	DIRECCIÓN COMERCIAL	Presencial
02506808020	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA	2	1	2	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Virtual
02506908030	MARKETING DIGITAL	3	2	2	MARKETING RELACIONAL	Presencial
02507008020	COMUNICACIÓN VISUAL	2	1	2	DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	Presencial
02430208023	BIONEgocios	2	1	2	GESTIÓN AMBIENTAL	Virtual
	ELECTIVA (Certificación)	2	1	2		Virtual
	TOTAL	18				

CERTIFICACIÓN - ASIGNATURAS ELECTIVAS

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad	
025071E4020	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE MARCAS	2	-	-	GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA Y DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y MARCAS	Virtual	GESTION DE PRODUCTOS Y MARCAS
025041E4023	CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO	2	-	-	ACELERACIÓN DEL NEGOCIO	Virtual	EMPRENDIMIENTO

NOVENO CICLO

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad
02507209033	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	2	2	PLAN DE MARKETING	Presencial
02440409039	NEGOCIACION EMPRESARIAL INTERCULTURAL	3	2	2	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA	Presencial
02420009037	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA	3	2	2	POLÍTICAS DE COMUNICACIONES INTEGRADAS	Presencial
02440309038	SEMINARIO I: DESARROLLO NACIONAL Y EMPRESA	3	2	2	BIONEgocios	Presencial
02504409033	PROJECT & LEAN MANAGEMENT	3	2	2	MARKETING DIGITAL	Presencial
02505909033	JUEGO DE NEGOCIOS I	3	2	2	COMUNICACIÓN VISUAL	Virtual
	ELECTIVA (Ver asignaturas electivas)	2	1	2		Virtual
	TOTAL	20				

ASIGNATURAS ELECTIVAS

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad
130340E5023	SELECCION DE PERSONAL	2	-	-	BIONEgocios	Virtual
025045E5023	HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS PARA LA INVESTIGACIÓN	2	-	-	BIONEgocios	Virtual
024413E5028	CREACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS	2	-	-	BIONEgocios	Virtual
024375E5028	E- BUSINESS	2	-	-	BIONEgocios	Virtual
020059E5024	AGROEXPORTACION	2	-	-	BIONEgocios	Virtual
024420E5028	MARKETING EN LAS REDES SOCIALES	2	-	-	BIONEgocios	Virtual
024412E5028	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS	2	-	-	BIONEgocios	Virtual
025048E5023	QUECHUA	2	-	-	BIONEgocios	Virtual
	TOTAL	16				

DECIMO CICLO

Codigo	Asignaturas	Créditos	HT	HP	Requisito	Modalidad
02504710033	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD	3	2	2	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Virtual
02006010038	ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL	3	2	2	NEGOCIACION EMPRESARIAL INTERCULTURAL	Presencial
02420110037	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	4	3	2	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA	Presencial
02440510023	SEMINARIO II: PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL PERÚ	2	1	2	SEMINARIO I: DESARROLLO NACIONAL Y EMPRESA	Virtual
02504810033	CONTROL DE GESTIÓN	3	2	2	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Presencial
02506010033	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	3	2	2	PROJECT & LEAN MANAGEMENT	Presencial
02440710027	JUEGO DE NEGOCIOS II	2	1	2	JUEGO DE NEGOCIOS I	Virtual
02504910023	PRACTICAS PREPROFESIONALES	2	0	4	PROJECT & LEAN MANAGEMENT	Virtual
	TOTAL	22				

RESUMEN:

ASIGNATURAS	
OBLIGATORIOS	ELECTIVAS
68	5
TOTAL:	73

TOTAL HORAS CARRERA

TOTAL HT	TOTAL HP
2160	2368
TOTAL:	4528

TOTAL CRÉDITOS SEGÚN MODALIDAD

Modalidad	Créditos
Entornos virtuales	39
Entornos físicos presenciales	170
Total	209