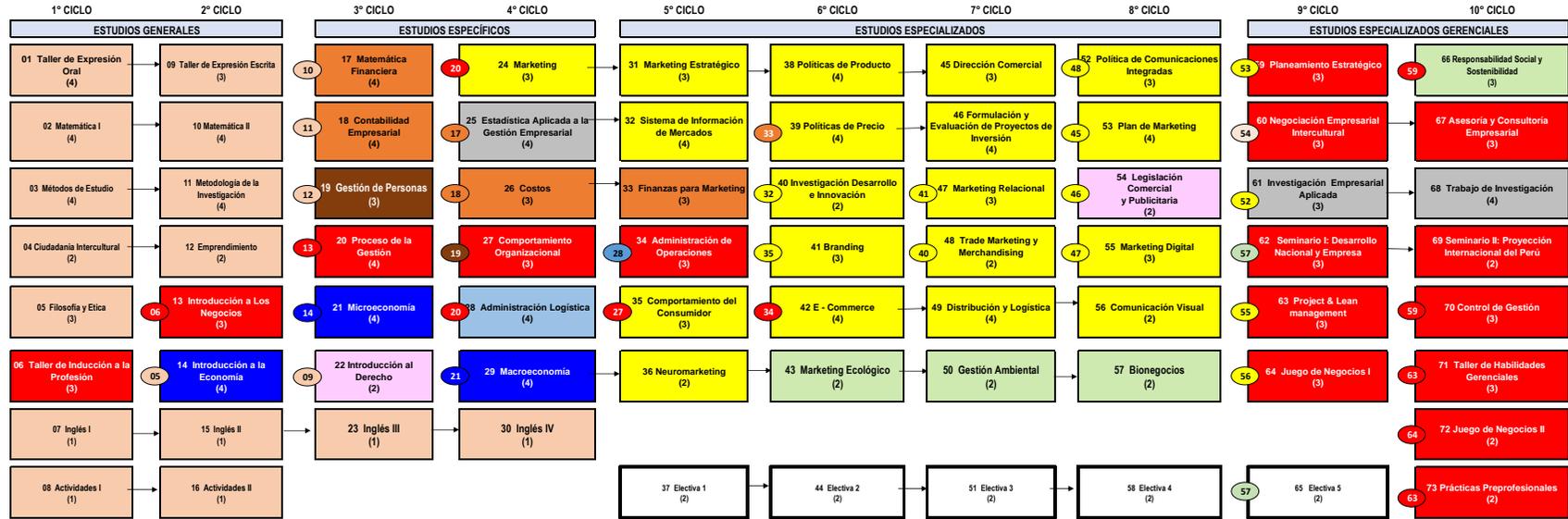
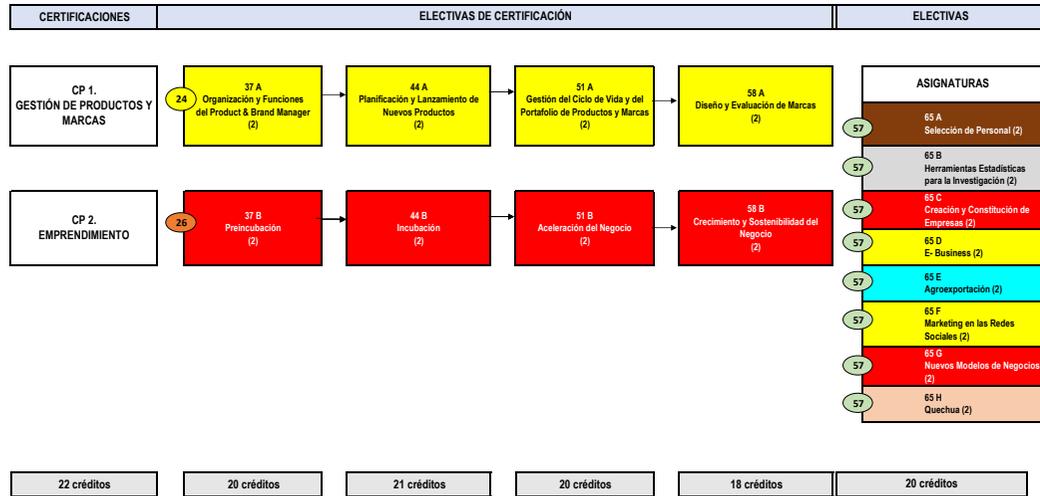




MAPA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL EN MARKETING 2024



COLOR ICONO	ÁREA ACADÉMICA
A	ESTUDIOS GENERALES
B	ADMINISTRACIÓN
C	CONTABILIDAD Y FINANZAS
D	ECONOMÍA
E	HUMANIDADES Y LEGAL
F	INVESTIGACION EMPRESARIAL
G	MARKETING
H	COMERCIO INTERNACIONAL
I	PRODUCCION Y LOGISTICA
J	RECURSOS HUMANOS
K	GREEN BUSINESS



22 créditos	22 créditos	22 créditos	22 créditos	20 créditos	21 créditos	20 créditos	18 créditos	20 créditos	22 créditos
Total: 209 créditos y 73 asignaturas									