

PLAN DEL OBSERVATORIO DE LA EMPLEABILIDAD DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS 2016

Santa Anita, setiembre de 2016

PRESENTACIÓN



La creación del Observatorio de la Empleabilidad en enero de 2014 y su reformulación en el Observatorio de la Empleabilidad de la Escuela de Negocios, acordada en agosto de 2015 por la Coordinación General, ha constituido un paso importante en la preocupación por realizar investigaciones de los diversos grupos de interés, puesto que sus resultados están sirviendo de soporte a la mejora continua del proceso formativo en el que está comprometida la Escuela de Negocios.

Las investigaciones llevadas a cabo por el Observatorio a los ingresantes, estudiantes, egresados, empleadores, docentes y estudiantes de posgrado, están permitiendo tener un conocimiento directo a partir de la opinión que expresan los diversos grupos de interés de las sedes de Lima y Chiclayo.

Los estudios realizados han permitido descubrir las limitaciones de orden metodológico y teórico que tienen algunos estudiantes, también ha permitido conocer las razones por las cuales se tardan más de cinco años como egresados para participar en el Curso de Actualización, curso que lo conducirá a la obtención del respectivo título profesional; todos estos aspectos resultan ser conocimientos útiles para el perfeccionamiento de los planes curriculares y su actualización permanente.

De modo que, evaluar las competencias de entrada, intermedias y de salida de los estudiantes y los egresados, así como realizar el seguimiento de quienes tienen entre tres y cinco años de haber dejado las aulas universitarias, se ha constituido en un elemento valioso para identificar la evolución profesional del egresado, los grados de dominio de las competencias aprendidas, sus niveles de ingreso, sus cambios de status y sus proyecciones futuras, todo ello permite a quienes tenemos la responsabilidad de la conducción de la Escuela de Negocios sensibilizarnos ante lo evidente y adoptar las medidas correctivas necesarias.

De igual manera, conocer la opinión de los empleadores a través de encuestas y reuniones de trabajo planificados, constituyen otros factores que contribuyen a determinar el grado de empleabilidad de nuestros estudiantes y egresados. Todo lo resumido en esta presentación forma parte de las decisiones que ha adoptado la Escuela de Negocios para atender las recomendaciones que las acreditadoras internacionales han fijado sean cumplidas e implementadas por la Escuela de Negocios.

Daniel Valera Loza
Escuela de Negocios

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES	5
2. SITUACIÓN ACTUAL	5
3. VISIÓN	5
4. MISIÓN	5
5. MODELO DEL OBSERVATORIO DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS	5
6. OBJETIVOS	6
7. INDICADORES DE EMPLEABILIDAD	7
8. ALCANCE	7
9. GRUPOS DE INTERÉS	8
10. DEPENDENCIAS INVOLUCRADAS	8
11. PROYECTOS DEL OBSERVATORIO DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS	8
12. IMPLEMENTAR Y CONSOLIDAR EL MODELO DEL OBSERVATORIO	10
13. FORTALECER EL SOPORTE DE COMUNICACIÓN EN LA WEB	10
14. PROCESO INTEGRADO PARA LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS	10
15. COORDINADORES RESPONSABLES	10
ANEXOS:	
1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y RESPONSABLES DEL DESARROLLO DE CADA ACTIVIDAD	11

1. ANTECEDENTES

Las exigencias de los modelos de acreditación plantean la necesidad de contar con diversos medios de escucha de los grupos de interés clave a partir de los cuales se identifiquen sus expectativas y se mida su satisfacción permanentemente.

Así mismo establecen que se debe contar con un sistema de evaluación de las competencias en sus diversas etapas de formación, validando éstas con el sector empresarial.

2. SITUACIÓN ACTUAL

En Enero de 2014 la Facultad de Administración y Recursos Humanos creó el Observatorio de la Empleabilidad, el mismo que se dedicó a realizar una serie de estudios dirigidos a evaluar la percepción, opinión y perfiles de los ingresantes, estudiantes, egresados de pre y posgrado y empleadores, así recoger la opinión de los empleadores.

En la sesión del 4 de agosto de 2015, la Coordinación General acordó reformular el Modelo del Observatorio de la Empleabilidad en sus objetivos y alcances, para dar lugar al **Observatorio de la Empleabilidad de la Escuela de Negocios**, que para efectos de lograr la acreditación incorpora a la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos y la Facultad de Contabilidad, Ciencias Económicas y Financieras.

3. VISIÓN

Constituirse en una unidad de investigación sobre la empleabilidad de los estudiantes, los egresados de pre y posgrado y los empleadores, con acciones eficaces y eficientes que sirvan de soporte significativo en el mejoramiento de la formación profesional de los estudiantes de la Escuela de Negocios.

4. MISIÓN

Realizar investigaciones de opinión, satisfacción y seguimiento de estudiantes y egresados de pre y posgrado que contribuyan en la mejora continua de los planes curriculares de formación profesional de la Escuela de Negocios.

5. MODELO DEL OBSERVATORIO DE LA EMPLEABILIDAD DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

El Observatorio de la Empleabilidad de la Escuela de Negocios, para contribuir con el proceso de mejora continua del modelo educativo y de servicios que brindan las Facultades, las secciones de posgrado y la sede de Chiclayo, se basa en una adecuada interrelación permanente de los siguientes elementos que componen el modelo:

- a. Una organización de soporte.
- b. Una Base de Datos actualizada de los diversos grupos de interés, y
- c. Una Website que informe permanentemente de las actividades de la Escuela de Negocios y oferte a los grupos de interés todo lo que interna y externamente

OBSERVATORIO DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

contribuya a la actualización de los estudiantes de pregrado, posgrado, egresados, empleadores y otros grupos de interés.

MODELO DEL OBSERVATORIO DE LA EMPLEABILIDAD DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS



6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

Desarrollar actividades para analizar y difundir información relacionada a la inserción laboral de los estudiantes de pre y posgrado, de la facultades de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, y de Ciencias Contables Económicas y Financieras, de sus sedes de Lima y Chiclayo, que sean conducentes a la mejora del modelo educativo y de servicios.

6.2. Objetivos específicos

- Investigar sobre el nivel de empleabilidad de los egresados de pre y posgrado.
- Evaluar el nivel de competencia de Ingreso, Intermedio y de Salida de los estudiantes de pregrado.
- Conocer los grados de satisfacción de los estudiantes de pregrado y posgrado, egresados, empleadores y otros grupos de interés.
- Conocer la evolución, situación laboral, experiencias, dificultades en la inserción laboral y el auto reconocimiento de sus niveles de empleabilidad de los profesionales titulados con cinco años de egreso de la Escuela de Negocios.

- e. Identificar las competencias que exigen los empresarios, del sector privado y público que requieren de los profesionales que egresan de la Escuela de Negocios.
- f. Contribuir con investigaciones para la mejora de los planes curriculares de pre y posgrado.

7. INDICADORES DE EMPLEABILIDAD

Para definir las actividades de medición de los niveles de empleabilidad de los estudiantes de pre y posgrado, se ha recurrido al concepto que sobre el asunto ha sido elaborado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT)¹ el año 2004, al señalar que la Empleabilidad, son *las competencias y cualificaciones transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y de formación que se les presenten con miras a encontrar y conservar un trabajo decente, progresar en la empresa o a cambiar de empleo y adaptarse a la evolución de la tecnología y de las condiciones del mercado de trabajo*".

De modo que, la empleabilidad es el grado en que una persona posee habilidades y otras características que le permiten encontrar y permanecer en un empleo deseado.

Sobre la base de este concepto, los indicadores de empleabilidad que serán tomados en cuenta en los respectivos estudios de base se encuentran:

- a. Porcentaje de empleabilidad
- b. Tiempo de ubicación en un estatus
- c. Tiempo de cambio en posición jerárquica
- d. Evolución del sueldo por años
- e. Porcentaje de empresas que toman a los egresados
- f. Porcentaje de empresas que usan a la universidad para otros servicios
- g. Dominio de competencias
- h. Proyección internacional
- i. Actualizaciones

8. ALCANCE

El **Observatorio de la Empleabilidad de la Escuela de Negocios**, tiene como cobertura todas las carreras de pregrado de las Facultades de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, y de Ciencias Contables, Económicas y Financieras, así como las Secciones de Posgrado de ambas facultades, tanto en la sede de Lima como de Chiclayo.

¹ Grupo de Trabajo de la OIT. Recomendación 195 sobre el desarrollo de los recursos humanos. 2004.

9. GRUPOS DE INTERÉS

Los principales grupos de interés del Observatorio de la Empleabilidad son los siguientes:

- a) Estudiantes de pre y posgrado
- b) Egresados
- c) Empleadores privados, públicos e internacionales
- d) Trabajadores de la Escuela de Negocios

10. DEPENDENCIAS INVOLUCRADAS

El Observatorio de la Escuela de Negocios, para su adecuado desarrollo, requiere del trabajo conjunto y participación activa, de las diversas dependencias de las facultades, tales como:

- a) Direcciones de Escuela
- b) Dirección de Grados y Títulos
- c) Secciones de posgrado
- d) Comités de acreditación
- e) Instituto para la Calidad Empresarial
- f) Asesoría Pedagógica
- g) Bolsa de Trabajo
- h) Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario

Asimismo se cuenta con el apoyo permanente de las siguientes áreas de soporte:

- a) Área de Sistemas
- b) Área de Procesamiento Estadístico

11. PROYECTOS DEL OBSERVATORIO DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

El Observatorio de la Escuela de Negocios desde su creación en 2014, ha venido realizando una serie de investigaciones que están dirigidos a contribuir en la mejora continua en la que está comprometida la Escuela de Negocios.

Los grupos de interés están conformados por:

- a) Ingresantes a los Estudios Generales
- b) Estudiantes
- c) Egresados
- d) Empleadores

En el cuadro al pie se muestran las diversas investigaciones realizadas, así como las que están prevista realizar como parte del Plan Operativo institucional.

OBSERVATORIO DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

OBSERVATORIO DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS		
Grupos de interés	Estudios realizados	Año
I. Estudios Generales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de ingreso 2. Evaluación de ingreso 	<p>2014-I 2016-I</p>
II. Estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Percepción de los estudiantes del IX y X ciclo sobre la formación profesional 2. ¿Por qué los estudiantes no se gradúan con tesis? Sedes Lima-Chiclayo 3. ¿Por qué los estudiantes no se gradúan con tesis? 4. Evaluación de competencias de salida de los estudiantes del X ciclo. Sedes Lima-Chiclayo 	<p>2014-I 2015-I 2015-II 2015-II</p>
III. Egresados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opinión de los egresados sobre la formación profesional 2. Opinión de los egresados sobre la formación profesional 3. Estudio comparativo de los egresados: 2014-I y 2014-II 4. Inserción Laboral y seguimiento de los egresados 	<p>2014-I 2014-II 2014-II 2016-I</p>
IV. Empleadores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio piloto de la satisfacción de los empleadores sobre la formación profesional de los estudiantes que trabajan 2. Competencias profesionales exigidas por los empleadores a través de los medios de comunicación 	<p>2014-II 2015-II</p>
V. Docentes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de necesidades de capacitación del profesorado 	<p>2015-II</p>
VI. Posgrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perfil de los estudiantes de la sección de posgrado 2. Identificación de Fortalezas y Debilidades con el objetivo general de identificar las fortalezas y debilidades de los servicios que proporciona la Sección de Posgrado de la Facultad. 	<p>2015-I 2016-I</p>
VII. Otras actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reformulación del Plan de Trabajo del Observatorio de la Escuela de Negocios. 2. Sistema de medición de la empleabilidad 3. Implementación del Consejo Consultivo a nivel Facultad 4. Control y seguimiento del sistema de actas y acuerdos 	<p>2016-I 40% 10% 80%</p>

12. IMPLEMENTAR Y CONSOLIDAR EL MODELO DEL OBSERVATORIO

La implementación del Modelo del Observatorio de la Empleabilidad de la Escuela de Negocios, requiere de una comunicación, coordinación y complementación que se debe producir entre las unidades de observación de las respectivas Facultades de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos y la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, para lo cual contarán con un coordinador responsable del cumplimiento de las disposiciones que emanen de la Escuela de Negocios.

13. FORTALECER EL SOPORTE DE COMUNICACIÓN EN LA WEB.

El medio que será utilizado para la difusión de las actividades del Observatorio de la Empleabilidad de la Escuela de Negocios, la realización de encuestas y comunicaciones con los estudiantes, egresados y empleadores contará con una página web que facilitará dicha comunicación.

La ejecución de esta actividad requiere de una actualización permanente de la base de datos de cada uno de los grupos de interés.

14. PROCESO INTEGRADO PARA LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS

Para que los estudios respondan a las necesidades de información del Observatorio de la de la Escuela de Negocios, se llevarán a cabo un ciclo de actividades, las cuales pueden tener algunas variaciones dependiendo de la naturaleza del estudio a realizarse, siendo estas las siguientes: (Anexo 1).

- a) Requerimiento
- b) Diseño
- c) Recopilación de datos
- d) Procesamiento y Análisis preliminar
- e) Análisis especializado y elaboración de informes
- f) Presentación y difusión de resultados
- g) Retroalimentación para las actividades de mejora

15. COORDINADORES RESPONSABLES

La responsabilidad de la ejecución de las actividades del Observatorio de la Escuela de Negocios, estará a cargo de los profesores:

- a. Jaime Castro Contreras, coordinador por la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, y
- b. Elsa Choy Zevallos, por la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, y Líder del Estándar 4, Cristian Yong Castañeda.

ANEXO 1: DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y RESPONSABLES DEL DESARROLLO DE CADA ACTIVIDAD

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREAS RESPONSABLES
A. Requerimiento	Manifestación de la necesidad de información relacionada a los grupos de interés de ambas facultades. Este requerimiento se puede referir a la replicación de un estudio realizado anteriormente o a la aplicación de un nuevo tipo de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> • Observatorio • Direcciones de Escuelas Profesionales • Secciones de posgrado
B. Diseño	Elaboración del diseño metodológico del estudio y de los instrumentos de recopilación de datos.	<ul style="list-style-type: none"> • Observatorio • Soporte estadístico
C. Recopilación de datos	Realización del trabajo de campo para la recopilación de datos. Este trabajo tendrá que planificarse de acuerdo a la naturaleza del estudio, ya que puede ser en el marco de algún curso de actualización, evento, entre otros.	Dependencia relacionada directamente con el estudio a realizarse
D. Procesamiento y Análisis preliminar	Tabulación y procesamiento de los datos recopilados. Realización de un análisis preliminar de la información obtenida.	Soporte estadístico
E. Análisis especializado y elaboración de informes	Realización de un análisis especializado, en base al procesamiento y análisis preliminar, y de información complementaria asociada al estudio. Elaboración de informe final, donde se incluirá, aparte de los resultados, un resumen ejecutivo, conclusiones y recomendaciones.	Observatorio
F. Presentación y difusión de resultados	Presentación oficial, de los resultados obtenidos, a la Alta Dirección de ambas facultades. Difusión de los resultados entre las diversas áreas interesadas, y publicación en la web.	<ul style="list-style-type: none"> • Observatorio • Soporte de sistemas
G. Retroalimentación para las actividades de mejora	Retroalimentación originada a partir de los resultados obtenidos en relación a la mejora del modelo educativo y de servicios, orientados a la mejora de la empleabilidad de los estudiantes y egresados. La retroalimentación será de utilidad para la reformulación de los estudios realizados.	<ul style="list-style-type: none"> • Observatorio • Direcciones de Escuela. • Sección de posgrado, entre otros

USMP