



TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

**1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE**



Junio 2017-I



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

Facultad de  
Ciencias Administrativas  
y Recursos Humanos

# CEREMONIA DE CLAUSURA

## TALLERES

### “EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS”

### y el 1er

### SENSEACADEMY USMP-MAKESENSE

SÁBADO 17 DE JUNIO 2017

HORA : 10:30 am. AULA MAGNA A-101

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario



## PROGRAMA DE CEREMONIA DE CLAUSURA DEL TALLER DE “EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS” y el 1er SENSEACADEMY USMP-MAKESENSE

SÁBADO 17 DE JUNIO 2017

HORA : 10:30 am. AULA MAGNA A-101

- |           |  |
|-----------|--|
| 10.30 am  | Palabras de Bienvenida   |
| 10.35 am  | Himno Nacional.  |
| 10.40 am  | Presentación del 1er Programa SenseAcademy de la USMP-MAKESENSE a cargo de la Mag. Rosa Honores Garay  |
| 10.45 am  | Exposición de Proyectos del 1er Taller SenseAcademy USMP-MAKESENSE. Presentación a cargo de Facilitadoras de Makesense Héléne Kergoat y Liliana Alfaro |
| 11.10 am  | Presentación del TALLER DE EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS. A cargo de la Dra. Catalina Guzmán Melgar   |
| 11.30 am  | Entrega de Certificados a los participantes del 1er SENSEACADEMY USMP-MAKESENSE y del Taller de EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS                     |
| 12.00 m   | Entrega de premios a la mejor IDEA DE NEGOCIOS y al mejor EMPRENDIMIENTO SOCIAL  |
| 12.10 pm. | Palabras de Clausura a nombre de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.   |
| 12.20 pm  | Almuerzo Emprendedor en la Cafetería de la Ciudad Universitaria.   |



TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I



TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de  
Ciencias Administrativas  
y Recursos Humanos



## HIMNO NACIONAL DEL PERÙ

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario





TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I

# PRESENTACIÓN DEL PRIMER PROGRAMA SENSEACADEMY USMP-MAKESENSE

MAG. ROSA HONORES GARAY  
COORDINADORA DEL PROGRAMA

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario





# EXPOSICIÓN DE PROYECTOS DEL PRIMER PROGRAMA SENSEACADEMY USMP-MAKESENSE DEL 1ER TALLER SENSEACADEMY USMP-MAKESENSE.

**HÈLÈNE KERGOAT Y LILIANA ALFARO**  
**FACILITADORAS DE MAKESENSE**

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario





TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I

# PRESENTACIÓN

## DEL TALLER DE EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS CON LA APLICACIÓN DE LA METODLOGIA CEFE

**DRA. CATALINA GUZMÁN MELGAR**  
**COORDINADORA Y FACILITADORA DEL TALLER**

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario





## BIENVENIDOS(AS) A LA FAMILIA IPPEU - CEFE - USMP



**TALLER: " EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS"**

**Con la application de la metodología**

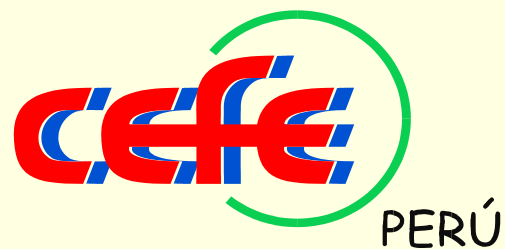


# CEFE



## Visión CEI

Permite a las personas y apoya a sus gobiernos a mejorar las condiciones de vida mediante el fortalecimiento de sus economías

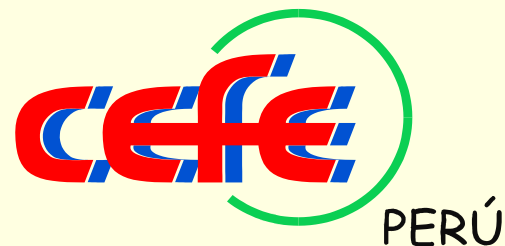






# ***CEFE ES UN MODELO***

**Para las personas que tienen una visión clara de sus objetivos y poseen las habilidades y competencias para alcanzarlos, tienen más posibilidades de lograr interacciones más efectivas y convertirse en individuos productivos en la sociedad.**



## Difusión

### América Latina y el Caribe

Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Chile  
Colombia  
Ecuador  
El Salvador  
Guatemala  
Honduras  
Jamaica  
México  
Nicaragua  
Paraguay  
**Perú**  
Rep. Dominicana  
Uruguay  
Venezuela

Albania  
Alemania  
Hungría  
Macedonia  
Países Bajos  
Rusia  
Ucrania

### Europa

### Africa

Egipto  
Etiopía  
Costa de Marfil  
Kenia  
Mozambique  
Ruanda  
Súfrica  
Túnez  
Benin  
Burkina Faso  
Cabo Verde  
Marruecos  
Swazilandia

Argelia  
Botswana  
Camerún  
Mali  
Namibia  
Zimbabue  
Tansania  
Angola  
Congo  
Malawi  
Mauritania  
Nigeria  
Togo

### Asia

Bangladesh  
Indonesia  
Kirguisia  
Pakistán  
Filipinas  
Tailandia  
Vietnam  
Camboya  
Kazakhstan  
Lebanon  
Papua N.G.  
Turkmenistán  
China  
Laos  
Nepal  
Palestina  
Sri Lanka  
Uzbequistán  
Yemen  
Fiji  
India  
Malaysia  
Singapura

# DIFUSIÓN



REDES REGIONALES

CENTROS REGIONALES

ALLIANZAS ESTRATEGICAS

INSTITUCIONES LOCALES

CEFE INTERNATIONAL

CONSULTORES INDEPENDIENTES INTERNACIONALES

*La Red Internacional*

68 PAISES ACTIVOS  
8,000 FACILITADORES  
1500 instituciones  
300,000 clientes  
151 agencias cooperantes  
Más de 20 millones de participantes se han beneficiado con esta metodología



## Los participantes declaran que CEFE es útil o muy útil para:

E  
V  
A  
L  
U  
A  
C  
I  
Ó  
N

**Su desarrollo personal: 93%**

**El desarrollo de sus aptitudes empresariales: 91%**

**El desarrollo de su negocio: 86%**

**Para contactos de nuevos negocios: 68%**



*Perú*

**C**ompetencias como base de la  
**E**conomía a través de la  
**F**ormación  
**E**mprendedores

La fundación GTZ de Alemania transfiere la gestión de la metodología a la USMP en abril del 2004.

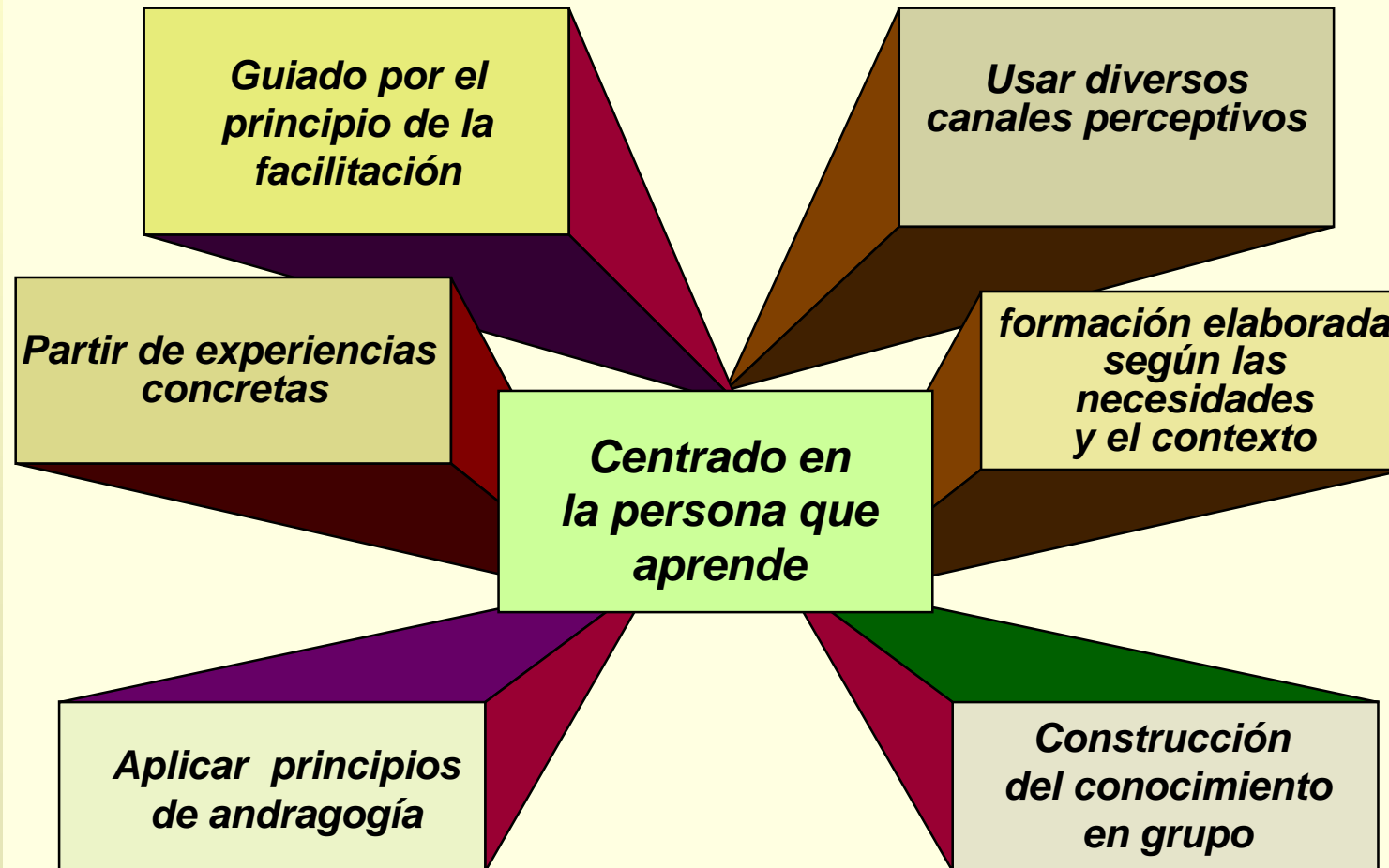
A partir del 2005 hasta la actualidad viene ejecutando Talleres de Emprendimiento e ideas de negocio. y en estos 13 años ha capacitado a los alumnos del III al X ciclo.

La USMP el año 2010 incorpora estrategias dándole valor a la formación de Facilitadores convirtiéndola en un inicio Diplomado Modular CEFE, hoy denominada programa de capacitación activa.

El 2012 la USMP incorpora la metodología en la malla curricular de estudios generales en el II ciclo.

# SE CARACTERIZA POR ...

p  
r  
i  
n  
c  
i  
p  
i  
o  
s

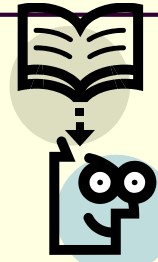


# COMPETENCIAS ACTIVAS

p  
r  
i  
n  
c  
i  
p  
i  
o  
s



Afectivas



Cognoscitivas



Psicomotrices



**Desarrollo de la capacidad humana a través del desarrollo de capacidades personales y emprendedoras.**

**TALLER: "EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS"**

**TURNOS**

MAÑANA SABADOS DE 10:30 AM a 1:30 PM

MAÑANA JUEVES DE 10:30 AM a 1:30 PM

*OBJETIVO GENERAL*

*Al término del Módulo los/as participantes habrán identificado y elaborado un plan para mejorar su perfil emprendedor y formular una idea de negocio*

Sesión	Fecha	Contenido	Ejercicios
1	1ro de abril	Identificación de Capacidades Emprendedoras Personales "CEPs"	Ejercicio estructurado "Perfil emprendedor" Ejercicio estructurado "Galería de arte"
2	8 de abril	Redes de apoyo y cooperación	Ejercicio estructurado "Sobrevivencia"
3	15 de abril	Generación de ideas de negocios	Ejercicio "Disparadores y creatividad".
4	29 de abril	Identificar las ideas de negocio".	Ejercicios estructurados "Análisis macro "Micro filtro y "Modelo Y".
5	16 de mayo	Estrategias para seleccionar ideas de negocio.	Ejercicio estructurado "FODA "
6	13 de mayo	Innovación y reconversión de productos	Ejercicio estructurado Modelo "SCAMPER".
7	20 de mayo	Formulación de la Idea de Negocio.	Ejercicio estructurado lean startup
8	27 de mayo	Elabora su pitch de la idea de negocio para buscar socios	Ejercicio estructurado " Feria de ideas de Negocio"
9	03 de junio	Retroalimentación de la Idea de Negocio	ENTREGA DE LAS IDEAS DE NEGOCIO



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO

TALLER  
DE EMPREDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I



## TALLER: "EMPREDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS"

### Sesión 1- Ejercicio estructurado "Perfil emprendedor"



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO

TALLER  
DE EMPREDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Talleres activos  
Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I



## TALLER: "EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS"

### Sesión 2-

### Ejercicio estructurado "Sobrevivencia"



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO

TALLER  
DE EMPREDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Talleres activos  
Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I

## TALLER: "EMPREDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS"

### Sesión 3-Ejercicio "Creatividad Y Disparadores "



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO

TALLER  
DE EMPREDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Talleres activos  
Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I

## TALLER: "EMPREDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS"

### Sesión 4-Ejercicios estructurados "Análisis macro "Micro filtro y "Modelo Y".



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO

TALLER  
DE EMPREDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Talleres activos  
Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I



## TALLER: "EMPREDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS"

### Sesión 5- Ejercicio estructurado "FODA" aplicado a la idea final de negocio.



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO

TALLER  
DE EMPREDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Talleres activos  
Con la metodología  
activa



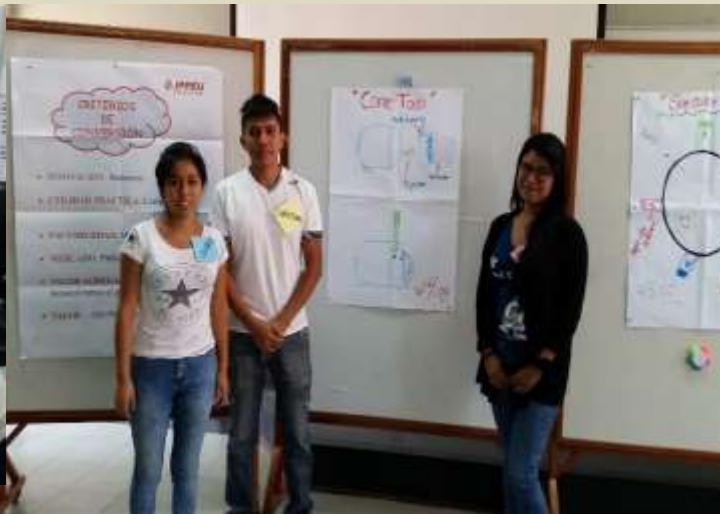
Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I



## TALLER: "EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS"

### Sesión 6- Ejercicio estructurado "SCAMPER"



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO

TALLER  
DE EMPREDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Talleres activos  
Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I

## TALLER: "EMPREDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS"

### Sesión 7-Ejercicio estructurado "Formulación de la Idea de Negocio". LEAN STARTUP



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO

TALLER  
DE EMPREDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Talleres activos  
Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I

## TALLER: "EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS"

### Sesión 8 - Ejercicio estructurado "Feria de ideas de Negocio".



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO

TALLER  
DE EMPREDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Talleres activos  
Con la metodología  
activa



Competencias como base de  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I



**“EMPRENDEDOR REALIZANDO SU PITCH PARA BUSCAR SOCIOS”**



**CENTRO DE  
EMPRESIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD**

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

**“EMPREDEDOR REALIZANDO SU PITCH PARA BUSCAR SOCIOS”**



**CENTRO DE  
EMPRENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD**

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

## “EMPRENDEDOR REALIZANDO SU PITCH PARA BUSCAR SOCIOS”



CENTRO DE  
EMPENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I

**“EMPRENDEDOR REALIZANDO SU PITCH PARA BUSCAR SOCIOS”**



**CENTRO DE  
EMPRENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD**

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

**2017-I**



# FERIA DE NEGOCIOS



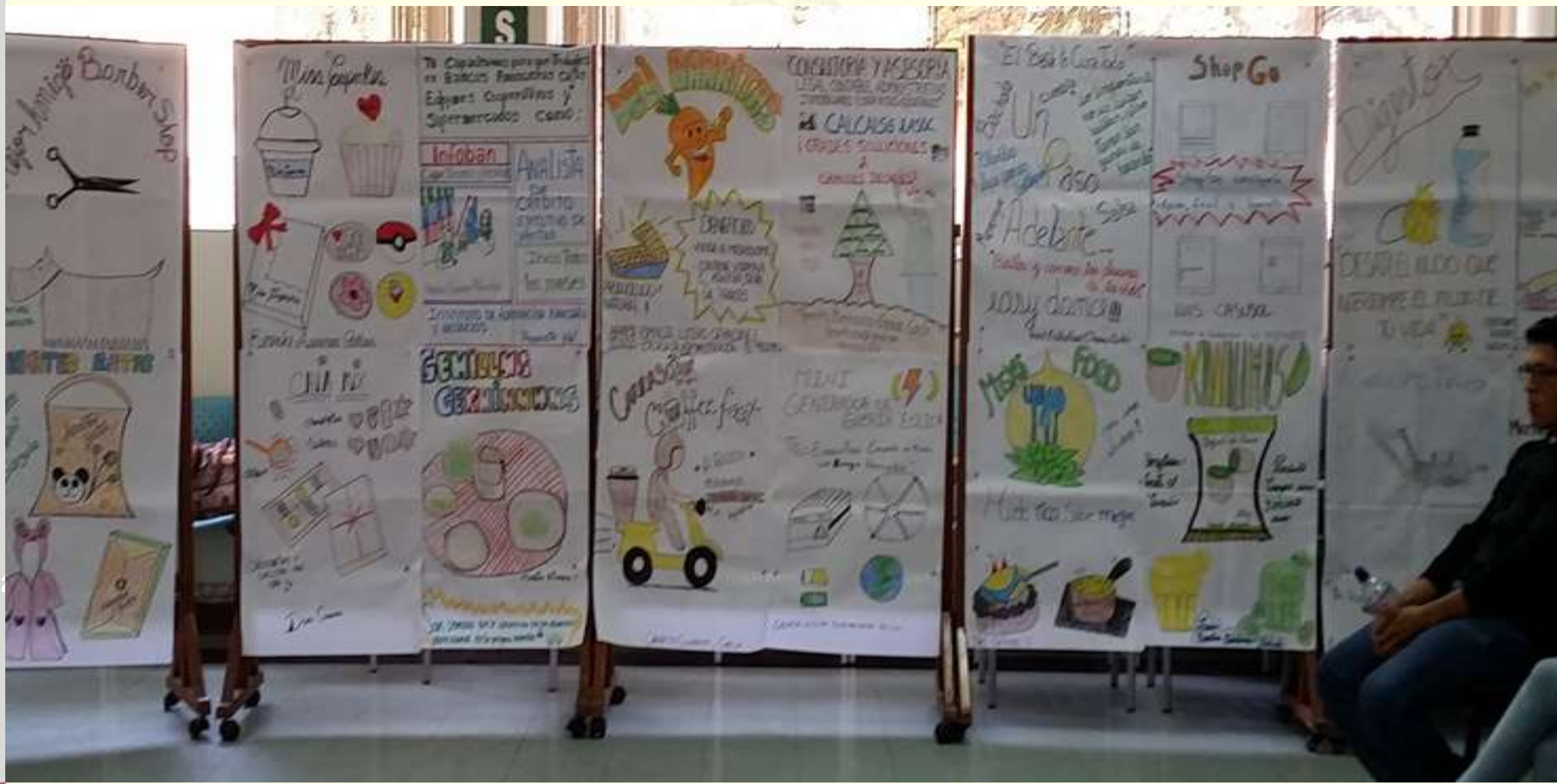
CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I



## TALLER: "EXPOSICIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS"



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I



## PRESENTACION “IDEAS DE NEGOCIOS “

### TURNO MAÑANA

**SÁBADOS DE 10:30 A 1:30 PM  
1RO DE ABRIL AL 3 DE JUNIO 2017-I**

**FACILITADORA  
DRA. CATALINA GUZMAN MELGAR**

**Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario**

# IDEA DE NEGOCIO

## Thinking Sweet



CENTRO DE  
EMPRESIMISMO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as



- BENEFICIOS**
- 100% cacao
  - Fruta natural
  - 30% de materia grasa
  - 6% de proteínas
  - 61% de carbohidratos

**BOMBONES<sup>D</sup>  
CHOCOLATE<sup>E</sup>**

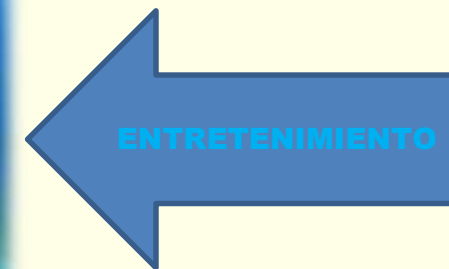
1

**ALESSANDRA REYNA LUJAN**  
III CICLO ADM. DE EMPRESAS



## IDEA DE NEGOCIO

# ACUATIC TOUR



CENTRO DE  
EMPRESARIATO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

**ANTHONY DIORO SALAZAR ALIAGA**

III CICLO - ESCUELA : NEGOCIOS INTERNACIONALES - CEL: 995425390

## IDEA DE NEGOCIO

# ChooseU



Una APP útil y dinámica para  
orientar nuestra vocación  
profesional.



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I

*¿Listo para elegir tu futuro?*  
*orienta tu vocación*

Déjanos tus datos y te  
guiaremos en tu decisión

Nombre:

Apellidos:

Correo:

Edad:

Teléfono:

**SIGUIENTE**

**TEST VOCACIONAL**

CONOCIENDO  
CARRERAS

CONOCIENDO  
UNIVERSIDADES

OPCIONES DE BECAS

**LA ELECCIÓN**

**ChooseU**

Selecciona los criterios:

Carrera:

UNIVERSIDADES POSIBLES	CAPACIDAD ECONÓMICA
ACTIVIDADES EXTRACURRI- CULARES	ACREDITA- CIONES
CONVENIOS INTERNACIONA- LES E INTERCAMBIOS	BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS

**LA ELECCION**

Univer- sidad	CRITERI O 1	CRITERI O 2	CRITERI O 3 ...	ChooseU recomienda
U 1	.....	.....	.....	
U 2	✘	.....	✘	
U 3	.....	✘	.....	
U 4	.....	✘	✘	

3

**Betsy Yamilet Salas Carcasi,**

III CICLO NEGOCIOS NEGOCIOS INTERNACIONALES .TELEFONO: 994760743

## IDEA DE NEGOCIO

# MISS CUPCAKES



Cupcakes de  
Sabores

Contiene ingredientes saludables como la leche, las frutas , etc. Además de ser un postre riquísimo, tiene la ventaja de adoptar diferentes diseños y sabores según la ocasión y el gusto personal.

# BERENICE ASCANOA PALLACA

IV CICLO ESCUELA :ADMINISTRACIÓN CEL:967004759



CENTRO DE  
EMPRENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

## IDEA DE NEGOCIO

# JUGOS EXOTICOS



## DE LA SELVA SU JUGO

Contiene un alto valor nutricional ,vitamina A,B C, a la vez es un antioxidante ,antidepresivo y combate el colesterol. Nuestro servicio tiene por finalidad promover el consumo de alimentos saludables.

**BRANDON PEREZ PASTRANA**

III CICLO ESCUELA :ADMINISTRACIÓN CEL: 946863210



CENTRO DE  
EMPRESARISMO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

## IDEA DE NEGOCIO

# MEJOR AMIGO BARBER SHOP

BENEFICIOS Y  
VENTAJAS



DISFRUTAR  
MOMENTOS  
INOLVIDABLES A  
LADO DE  
NUESTRO MEJOR  
AMIGO .



## CHRISTIAN SALVADOR PACHAS

V CICLO - ESCUELA DE RR.HH - TELEFONO:946721801



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

## "UN PASO ADELANTE"



CENTRO DE  
EMPENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

**Clases de  
baile desde  
la  
comodidad  
de tu casa**

PERU



**SALSA**

**BACHATA**

**MERENGUE**

**CUMBIA**

2016-II

7

• **ESTHEFANI KEYSI CHAVEZ ORTIZ**

• **V CICLO – ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## IDEA DE NEGOCIO

# CHÍA MIX

Chocotejas y  
galletas de chía



Contiene un alto valor nutricional (calcio, hierro, antioxidantes, fibra, potasio, proteínas), que tiene por finalidad promover el consumo de alimentos saludables.

## DORA GAMARRA APONTE

IV CICLO ESCUELA :NEGOCIOS INTERNACIONALES



CENTRO DE  
EMPENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

## IDEA DE NEGOCIO

# ANIMATED BATAS



El producto es de algodón donde se realiza diversos diseños para todos los gustos de los niños/as. El beneficio es que el producto es de calidad, es resistente y no daña la piel del niño/a. La ventaja es que absorbe rápido el agua, todo a comodidad de los pequeños.

**FANNY FIORELLA TAQUIRI BARZOLA**  
IV CICLO, ESCUELA: ADMINISTRACIÓN



CENTRO DE  
EMPRESARISMO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as



# IDEA DE NEGOCIO



CENTRO DE  
EMPENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

20



Detalles personalizados

BENEFICIOS Y  
VENTAJAS

Productos 100%  
personalizados a  
precios accesibles,  
con servicio de  
envíos a todo el  
Perú.



10

**Fiorella Nicole, Morriberon Ferrer**

IV CICLO ESCUELA ADMINISTRACION

# IDEA DE NEGOCIO

## 14DM



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

BENEFICIOS Y  
VENTAJAS



Productos 100%  
personalizados a  
precios accesibles,  
con servicio de  
envíos a todo el  
Perú.





CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa

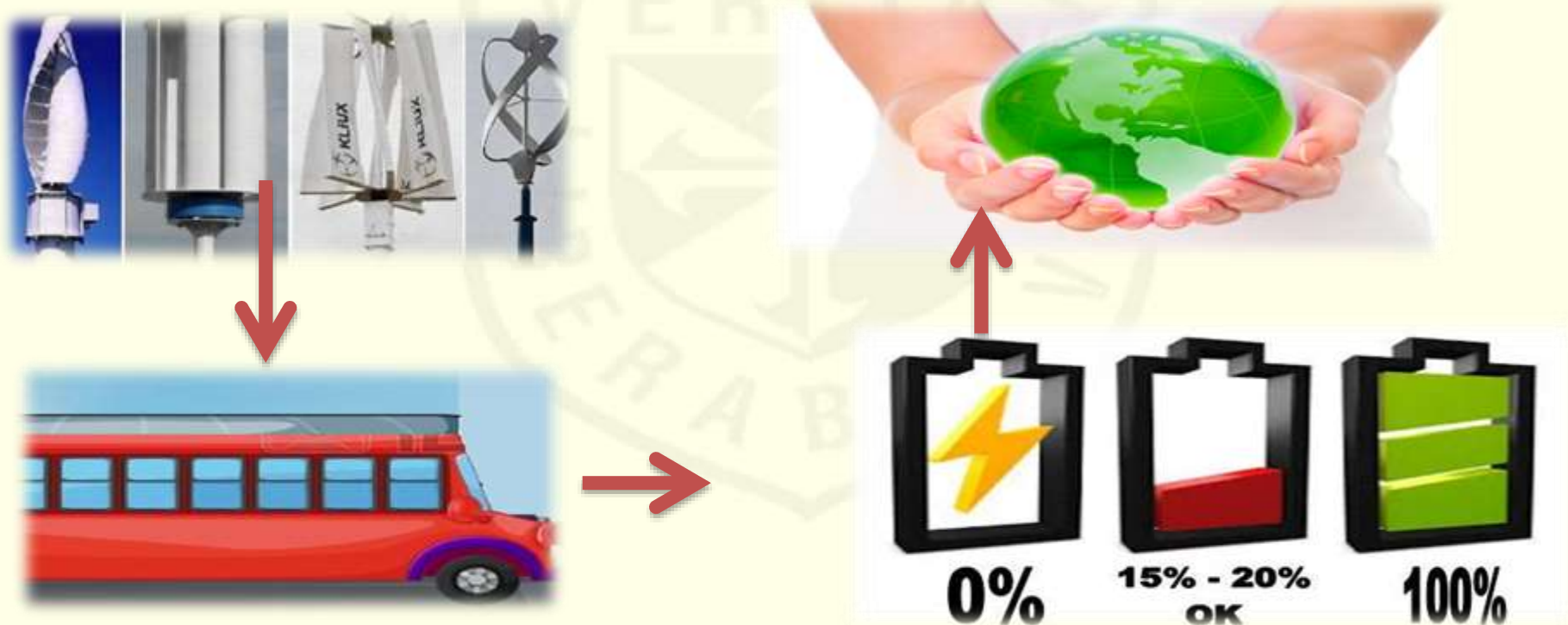


Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

12

# IDEA DE NEGOCIO MINI-GENERADOR EÓLICO

**Tec-EnergyFree: «Creando un mundo con energía renovable»**



**GEORGE WILLIAM RAMÍREZ ROJAS, VII CICLO ADMINISTRACIÓN**

# IDEA DE NEGOCIO



CENTRO DE  
EMPENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as



The image shows a presentation slide for a business idea. On the left, there is a tilted graphic with the text: "UNA TAZA DE CAFÉ", "NO cambiará al mundo", "PERO ES UN gran comienzo", and "CAFÉ PENDIENTE" with a coffee cup icon. In the center, there is a silhouette of a woman riding a scooter and carrying a tray with coffee cups. On the right, the text "CARRASCO COFFEE FAST" is displayed. Below this, a grey box contains the text: "TENEMOS EL MEJOR SERVICIO DE DELIVERY PARA TODOS AQUELLOS AMANTES DEL CAFÉ".

13

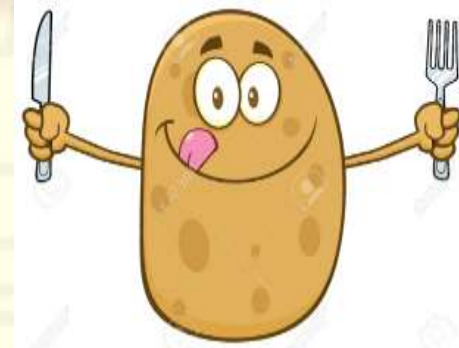
**GRECIA CILENE ,CARRASCO GUERRERO.**

V CICLO NEGOCIOS INTERNACIONALES

## IDEA DE NEGOCIO



# MISKI FOOD



**HUELE RICO!  
SABE MUCHO  
MEJOR!**



Contiene productos de alta calidad y la mejor sazón que probarás. DELIVERY

**Jael Stefhany Galloso Urrutia**  
V CICLO ESCUELA NEGOCIOS INTERNACIONALES



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

## POWER SUGAR



Aumenta la energía

Antioxidante

Mejora la digestión

Hidratante

Rejuvenece la piel

Jugo de caña de azúcar es rica en calcio, cromo, cobalto, cobre, magnesio, manganeso, fósforo, potasio y zinc. También contiene hierro y vitaminas A, C, B1, B2, B3, B5, B6

**JOSÈ MANUEL HURANGA CAHUINA**

**EGRESADO ESCUELA RR.HH**



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

## JK solución "Siempre soluciones"



**Karim iris Bishamon Ore Huapaya**  
**IV ciclo Recursos Humanos**



CENTRO DE  
EMPRENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

## IDEA DE NEGOCIO

# kiwilimons



CENTRO DE  
EMPRESARISMO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

Yogurt de kiwi



Entre las propiedades de esta vitamina podemos encontrar: refuerza el sistema inmunitario, rebaja la hipertensión, evita el cáncer y las alergias y resfriados.

# LAURA CAROLINA OTINIANO ORIHUELA

## III CICLO ESCUELA RR.HH



# IDEA DE NEGOCIO



2016-II

**LORENA NATHALY TUESTA HUAMANI**  
**IV CICLO ADM. NEGOCIOS INTERNACIONALES**

# IDEA DE NEGOCIO

## SMART SHOES

- ✓ MONITOR DE PASOS
- ✓ VERIFICA CALORIAS QUEMADA
- ✓ AJUSTE AUTOMATICO
- ✓ MEDIDA DE ABSORCION IMPACTO
- ✓ BLUETOOTH
- ✓ DISPONIBLE ANDROID Y IPHONE



!!!Controla tus zapatillas desde tu celular!!!

**LUIS ANTONIO HUARANGA CAHUINA**

EGRESADO, ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS, CEL: 995826926



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# Dolce Bocatto



20

**Lucía Lorena, Juárez Zúñiga,**  
V Ciclo Escuela Administración, Cel: 997637118



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2016-II

## BARRA ENERGETICA DE ZANAHORIA

Beneficios :  
- ayuda al  
metabolismo  
- contiene  
vitamina A por  
la zanahoria



Ingredientes



- Quinoa
- Kiwicha
- avena
- 7 raíces

## IDEA DE NEGOCIO

# "frutticakes"



CENTRO DE  
EMPRENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

ENDULZAMOS TU VIDA DE  
MANERA SALUDABLE...



• **MAGALY YESENIA VENTURA SANDOVAL**  
II CICLO- ESCULA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES. TEL.987861038

## IDEA DE NEGOCIO

# “ SEMILLAS GERMINADAS ”



CENTRO DE  
EMPRESARISMO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

✓ Desintoxican y Depuran el organismo

❖ Fortalecen el sistema inmune

○ Tonifican el sistema nervioso

✓ Tonifican el estreñimiento

2017-I



• Alivian el Estreñimiento



Su consumo está recomendado  
en casos de anemia por su  
riqueza en clorofila, para personas  
con el estómago delicado

□ Antioxidantes: combaten los radicales libres ■ Bajan el Colesterol

✓ Facilitan la Digestión

# IDEA DE NEGOCIO

## ICOMER



CENTRO DE  
EMPRENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

24

# MARIBEL CUEVA LOROTUPA

X CICLO ESCUELA ADMINISTRACIÓN

# IDEA DE NEGOCIO

# Infoban

## Capacitaciones y Asesorías



TE CAPACITAMOS PARA QUE TRABAJES EN BANCOS FINANCIERAS, CAJAS , EDPYMES, COOPERATIVAS Y SUPERMERCADOS

**Lic. En RR.HH : Mónica Suárez Moscoso - Cel: 947137170**



CENTRO DE  
EMPRENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I



# IDEA DE NEGOCIO

## DULCETTO

Mermelada de mucílago de cacao



Contiene:  
Vitamina A  
Vitamina B  
Vitamina C



**MERCY YERALDINE YAJAHUANCA SAUCEDO**  
- V ciclo: Negocios Internacionales



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO



CENTRO DE  
EMPRENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I



DRAGON  
FRUIT



## DIGESTOX

BENEFICIOS DE LA  
PITAHAYA:

- Las semillas tienen efecto laxante
- Nos ayuda a prevenir los cálculos renales
- Estimula la producción de colágeno

“DESATA EL  
NUDO QUE  
INTERRUMPE  
EL FLUJO DE  
TU VIDA”



# Naomi Gerónimo Rucoba

III Ciclo - Escuela de Administración de Negocios Internacionales – Telef: 980035333

## IDEA DE NEGOCIO



# "CALCAISG & Asociados"

"CONSULTORÍA Y ASESORIA LEGAL, CONTABLE,  
ADMINISTRATIVO, INMOBILIARIO Y SERVICIOS GENERALES"

CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as



28

# NEMITH BERNARDITA GAMBOA GIRÓN

Jr. Apomayta N°264-3er. Piso. Teléf. 955822031. E-mail. calcaisg@gmail.com

# IDEA DE NEGOCIO



CENTRO DE  
EMPRENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as



## “CARRINE” CARROT PRODUCTS

BENEFICIOS DE  
LA ZANAHORIA



- ❖ Los aromas de la zanahoria estimulan el apetito.
- ❖ Comerla cruda fortalece los dientes y las encías.
- ❖ Ayuda a combatir el estreñimiento y el dolor de estómago por intoxicación.

29

**SHEYLA CANCHARI CONDORI**  
V CICLO - ESCUELA : NEGOCIOS INTERNACIONALES

## IDEA DE NEGOCIO

# Happy paper



**SALINGER RAUL GARCIA PAZ**

**IV CICLO ESCUELA :ADMINISTRACION**



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

## MILANESA DE LECHON



**YESSENIA ISABEL ,MAURICO GUERRA**  
III CICLO ESCUELA ADMINISTRACIÓN



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

## PRESENTACION “IDEAS DE NEGOCIOS “

### TURNO MAÑANA

**SÁBADOS DE 10:30 A 1:30 PM  
1RO DE ABRIL AL 3 DE JUNIO 2017-I**

**FACILITADORA  
DRA. CATALINA GUZMAN MELGAR**

**Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario**

## IDEA DE NEGOCIO

# JUGOS EXÓTICOS



CENTRO DE  
EMPENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-I

**ELIXIR DE VIDA**

**¡Del Campo a tu vaso...!**

PERO



Experimenta a  
probar.  
nuevos  
sabores



Contiene un alto valor nutritivo RICO EN VITAMINAS A, B Y C que tiene por finalidad promover el consumo de alimentos saludables.

1

## CARLA GRETTA BARBARAN CAIRUNA

III CICLO ESCUELA :ADM. NEGOCIOS INTERNACIONALES CEL: 994333233





CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO



**Kontenta**  
Calzados & Moda



*Calza tus personajes favoritos  
y cambia de AcTiTuD!*

2

**CHRISTIAN ABIMAE, BEJARANO TORRES**

IV CICLO ESCUELA :ADM. NEGOCIOS INTERNACIONALES



**990 466 854**

www.kontenta.com

# IDEA DE NEGOCIO

## BURGUER LIGHT



Sabrina's Sea of Colors

**DIEGO MAURICIO, SANCHEZ-LEON HUAMAN**

III CICLO ESCUELA :ADM. NEGOCIOS INTERNACIONALES



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

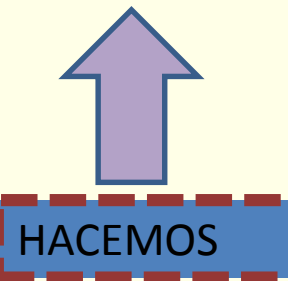


*Centro de Capacitación Empresarial*



*Juntos por la búsqueda de  
una solución óptima*

- Coaching Empresarial
- Oratoria
- Dinámicas de Mejoras organizacionales.
- Desarrollo de habilidades blandas
- Liderazgo
- Asesorías Empresariales.
- Capacitaciones



Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

# TRUKINA



CENTRO DE  
EMPENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

EL VALOR  
AGREGADO ES LA  
QUINUA, YA QUE  
CONTIENE  
PROPIEDADES  
ALIMENTICIAS  
PARA LOS NIÑOS



2016-II

**ELIZABETH HAYDEE MIRANDA FARFAN**

III CICLO ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONLES TEL: 968233419

## IDEA DE NEGOCIO

# TOUR HISTÓRICO CALLAO-MONUMENTAL



Turismo  
histórico en el  
Callao

PERU

Te invitamos a conocer el Centro histórico del Callao Monumental y vivir esta nueva experiencia de visitar lugares que jamás conoció y escuchar la historia como nadie la conto

**EMANUEL DAVID SALINAS PISCONTE**

IV CICLO ESCUELA :ADMINISTRACIÓN CEL: 992550168



CENTRO DE  
EMPRENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

# PIE DE PAI



**JHORDY JEFFERSON RUBINA RIOS**  
III CICLO ESCUELA :ADMINISTRACIÓN



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

8

# IDEA DE NEGOCIO

# ESPINAK CHIPS

SPINAK CHIPS



GALLETA DE  
ESPINACAS

# JORGE ANDRÈS PEREZ HIDALGO

## III CICLO ESCUELA :ADMINISTRACION

# IDEA DE NEGOCIO



CENTRO DE  
EMPRESARISMO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

## Empanada de yuca



# Karla Tatiana Ruiz García

IV CICLO ESCUELA :Negocios Internacionales CEL:955442358



## IDEA DE NEGOCIO

# THE WORLD OF VIDEO GAMES



La primera  
fuente de  
soda con una  
temática de  
video juegos

**KATHERINE CINTHYA BERROCAL SOPLA**

III CICLO ESCUELA :ADMINISTRACION



CENTRO DE  
EMPRESARISMO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

## SECURITY PLONR



**KATHERINE PAMELA PINEDO VALDIVIA**

**V CICLO ESCUELA :ADMINISTRACION**



CENTRO DE  
EMPENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

## COMIDA KOREANA



CENTRO DE  
EMPRESARISMO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

2017-1



# KENIA VENUS ABARCA CASTRO

## III CICLO: Negocios Internacionales

## IDEA DE NEGOCIO

# THE WORLD OF VIDEO GAMES



THE WORLD OF VIDEO GAMES

La primera fuente de  
soda con una  
temática de video  
juegos

**KIARA ELIZABETH ESPINOZA POMPILLA**

**III CICLO ESCUELA :ADMINISTRACION**



CENTRO DE  
EMPENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

## REINO PET

CONSIENTE  
AL ENGREIDO  
DE TU CASA



Realizamos cortes de tendencias con los mejores especialistas , para  
brindarle a tu mascota el cuidado que se merece 😊

# LILIANA LIÑAN SALVADOR

IV CICLO ESCUELA: ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la  
metodología activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

shopgo

**AHORRA  
TIEMPO Y  
DINERO**



**ACCEDE A  
OFERTAS POR TUS  
COMPRAS  
FRECUENTES**

**CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD**

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

## “U S M P”



Artículos  
como  
cartucheras,  
lapiceros,  
cuadernos,

# MARIA BELEN LIMACHI RAMON

## III CICLO ESCUELA :ADMINISTRACION



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO



CENTRO DE  
EMPRESARIADO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

## PICANTE DE QUINUA



**MARLON MARVIN SOTO PAY PAY**

**III CICLO ESCUELA :NEGOCIOS INTERNACIONALES**



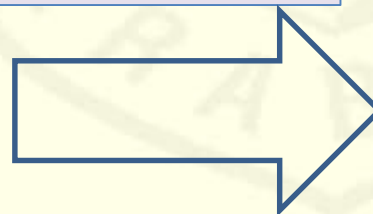
# IDEA DE NEGOCIO

## COMBI Nation

Diseños Netamente Peruanos con un Toque de Creatividad , Innovación y Sentido del Humor Enfocando el Día a Día de un Peruano Promedio Ofreciendo a Nuestro Publico no Solamente un Polo sino una Marca que Puedan Sentirse Identificados con Ella.



Material del polo cómodo  
Fresco, no se estira ni tampoco  
despinta



## IDEA DE NEGOCIO

# SAFLONE FITGRESS



**SANDRA ESTEFANY FLORES MEDINA**

**V CICLO ESCUELA : ADMINISTRACION**



CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa

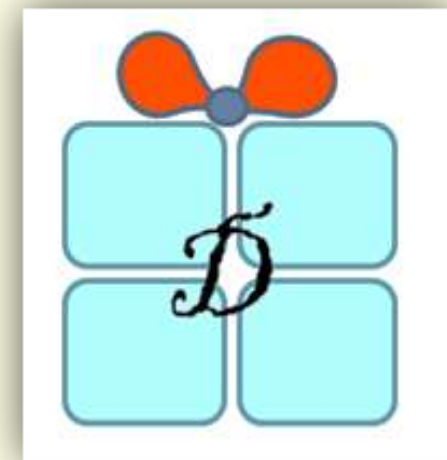


Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

# IDEA DE NEGOCIO

## «*Details*»

Servicio accesible y mas rápido, donde los clientes podrán personalizar como ellos deseen el producto a regalar para ese ser querido.



PERO

# Stefhany Valeria Pisfil Hernández

- III Ciclo – Escuela de Negocios Internacionales Celular: 971249705



CENTRO DE  
EMPRENDIMIENTO  
Y COMPETITIVIDAD

Con la metodología  
activa



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as



TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I

# Entrega de Certificados a los participantes del 1er SENSEACADEMY USMP-MAKESENSE A cargo de las Facilitadoras de Makesense Hélène Kergoat y Liliana Alfaro

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario





TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I

LISTA DE PARTICIPANTES SENSEACADEMY USMP	
1	ASTRIT ARREDONDO BLANCO
2	CARLO RENATO ESPIRITU BALAREZO
3	CESAR EDUARDO FLOREZ VELARDE
4	CRISTHIAN EDUARDO HINOSTROZA VENTURA
5	DIANA LISVET NOLAZCO DELGADO
6	EMANUEL DAVID SALINAS PISCONTE
7	ESTEFANI PATRICIA NEOLA HUAMANI
8	GIOVANNA KYARA VELA GRANDEZ
9	ISABELLA MILENA MARTINEZ MONTENEGRO
10	JEFFREY STEPHEN LINARES ARANDA
11	JUAN MANUEL CASTAÑEDA VICENTE
12	KATHERINE CAROLINA GUTIERREZ CHÁVEZ
13	LUIS FERNANDO DE LA CRUZ ROJAS
14	MANUEL DIOSCORIDES TUYA GARCIA
15	MAYRA LILYBETH FLORES GARAVITO
16	MIGUEL ANGEL CURI MONTERO
17	MIGUEL EDUARDO FIGUEROA SUÁREZ
18	STEPHANI NATALI GUTIERREZ BARRERA
19	TATIANA YSABEL ZAVALA VARGAS
20	ZHANDRA LOUISSE BENDEZÚ RAMOS

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario





# Entrega de Certificados a los participantes del Taller de EMPRENDIMIENTO E IDEAS DE NEGOCIOS Facilitado por la Dra. Catalina Guzmán Melgar

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario





TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I

N°	ALUMNOS TURNO MIERCOLES
1	ELISA ISABEL, FREITAS DIAZ
	KARIM IRIS BISHAMON, ORE HUAPAYA
2	
3	CARLA GRETTE, BARBARAN CAIRUNA
4	CHRISTIAN ABIMAEI, BEJARANO TORRES
	DIEGO MAURICIO, SANCHEZ-LEÓN
5	HUAMÁN
6	ELIZABETH HAYDEE, MIRANDA FARFAN
7	EMANUEL DAVID, SALINAS PISCONTE
8	JHORDY JEFFERSON, RUBINA RIOS
9	JORGE ANDRÉS, PERÉZ HIDALGO
10	KARLA TATIANA, RUIZ GARCIA
11	KATHERINE CINTHYA, BERROCAL SOPLA
12	KATHERINE PAMELA, PINEDO VALDIVIA
13	KENIA VENUS, ABARCA CASTRO
14	KIARA ELIZABETH, ESPINOZA POMPILLA
15	LILIANA, LIÑAN SALVADOR
16	MARÍA BELÉN, LIMACHI RAMÓN
17	MARLON MARVIN, SOTO PAY PAY
18	RONALD JESÚS, GARAY RIOS
19	SANDRA ESTEFANY, FLORES MEDINA
20	STEFHANY VALERIA, PISFIL HERNÁNDEZ

**Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario**





TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I

N°	ALUMNOS SABADOS
1	MONICA MABEL, SUARÉZ MOSCOSO
2	LUIS ANTONIO, HUARANGA CAHUINA
3	JOSÉ MANUEL, HUARANGA CAHUINA
4	NEMITH BERNADITA, GAMBOA GIRON
5	ALESSANDRA, REYNA LUJÁN
6	ANTHONNY DIORO, SALAZAR ALIAGA
7	BETSY YAMILET, SALAS CARCASI
8	BERENICE BETSABE ASCANOA PALLACA
9	BRANDON JESÚS, PÉREZ PASTRANA
10	CHRISTIAN ALONSO, SALVADOR PACHAS
11	ESTHEFANI KEYSI, CHAVEZ ORTIZ
12	DORA ELIZABETH, GAMARRA APONTE
13	FANNY FIORELLA, TAQUIRI BARZOLA
14	FIORELLA NICOLE, MORRIBERON FERRER
15	FRANCO ESTEFANO, ORTEGA CARRERA

16	GEORGE WILLIAM, RAMÍREZ ROJAS
17	GRECIA CILENE, CARRASCO GUERRERO
18	JAELE STEFHANY, GALLOSO URRUTIA
19	KARIM IRIS BISHAMON, ORE HUAPAYA
20	LAURA CAROLINA, OTINIANO ORIHUELA
21	LORENA NATHALY, TUESTA HUAMANI
22	LUCIA LORENA, JUAREZ ZUÑIGA
23	LUCERO GERALDINE ESPERANZA, ARRESE ESPINOZA
24	MAGALY YESENIA, VENTURA SANDOVAL
25	MARIA RUBI, RIVEROS TAYPE
26	MARIBEL, CUEVA LOROTUPA
27	MERCY YERALDINE, YAJAHUANCA SAUCEDO
28	NAOMI, GERONIMO RUCOBA
29	SHEYLA, CANCHARI CONDORI
30	SALINGER RAÚ, L GARCÍA PAZ
31	YESSSENIA ISABEL, MAURICIO GUERRA

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario







TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

Facultad de  
Ciencias Administrativas  
y Recursos Humanos

**Premio**  
**al mejor Proyecto**  
**EMPRENDIMIENTO SOCIAL**  
**INVITAMOS AL EQUIPO GANADOR**

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario





**Premio**

**A LA MEJOR IDEA DE NEGOCIOS**

**TOUR HISTORICO MONUMENTAL CALLAO**

**EMANUEL DAVID SALINAS PISCONTE**

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario



TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

Facultad de  
Ciencias Administrativas  
y Recursos Humanos

**PALABRAS DE CLAUSURA**

**A NOMBRE DE FACULTAD**

**DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSO HUMANOS**

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario





TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I

# EL PERÙ NECESITA EMPREDNEDORES QUE GENEREN VALOR A LA SOCIEDAD



Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario





TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I



USMP  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

Facultad de  
Ciencias Administrativas  
y Recursos Humanos



INVITACIÓN  
ALMUERZO EMPRENDEDOR  
CAFETERIA DEL CAMPUS

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario





TALLER  
DE EMPRENDIMIENTO  
E IDEAS DE NEGOCIOS

Con la metodología



Competencias como base de la  
Economía a través de la  
Formación de  
Emprendedores/as

1ER SENSEACADEMY  
USMP-MAKESENSE



Junio 2017-I



USMP  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

Facultad de  
Ciencias Administrativas  
y Recursos Humanos

GRACIAS POR SU PRESENCIA

Instituto de Innovación y Promoción  
para el Emprendimiento Universitario

