



USMP
UNIVERSIDAD DEL
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Estudio piloto

OBSERVATORIO DE LA EMPLEABILIDAD

Santa Anita, junio de 2014



Rector
JOSÉ ANTONIO CHANG ESCOBEDO

Vicerrector
RAÚL EDUARDO BAO GARCÍA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

Decano
DANIEL VALERA LOZA

Director de Escuela de Administración
Mario Granda Caraza

Director Escuela de Administración de Negocios Internacionales
Pablo Aranibar Osorio

Director Escuela Gestión de Recursos Humanos
Juan Rojas Rojas

Director Escuela de Marketing
Fredy Alvarado Rosillo

Directora de Departamento Académico
Rosa Geng Padilla

Directora de Grados y Títulos
María Quintana Otiniano

Integrantes del Observatorio de la Empleabilidad
Jaime Castro Contreras (Coordinador)

Wilfredo Giral Mejía
Fredy Alvarado Rosillo
Arístides Vara Horna
Emma Barreno Vereau

Equipo Técnico
Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos

Jaime Castro Contreras
René Del Águila Riva
Emma Barreno Vereau
María Quintana Otiniano

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO UNO : POR QUÉ EL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS	
A. LA UNIVERSIDAD COMO AGENTE DE CAMBIO	9
B. POLÍTICA DE LA FACULTAD SOBRE EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS	9
C. SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS	10
D. OBSERVATORIO DE LA EMPLEABILIDAD	11
CAPÍTULO DOS : METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE LA OPINIÓN DE LOS EGRESADOS	
A. ASPECTOS METODOLÓGICOS	12
B. UNIDAD DE ANÁLISIS	12
C. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	13
D. CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	13
CAPÍTULO TRES : RESUMEN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
A. ASPECTOS GENERALES DE LA MUESTRA DE EGRESADOS	14
1. Año de ingreso a la Facultad	14
2. Género, edad y lugar de nacimiento de los egresados	15
3. Estado civil y número de hijos	17
4. Residencia de los egresados	18
B. STATUS UNIVERSITARIO LOGRADO	19
C. DESEMPEÑO LABORAL	20
1. Egresados trabajando y sector en el que lo hace	20
2. Tiempo que tomó conseguir el primer empleo	22
3. Número de veces que postuló	23
4. Forma de obtención del primer empleo	24
5. Dificultades para conseguir un trabajo	27
6. Ocupación en el sector público y privado	28
7. Cargo que ocupa actualmente	29
8. Tiempo que demandó conseguir el último ascenso	30

D.	OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA	31
1.	Relación trabajo-estudios	31
2.	Grado de satisfacción con su actual empleo	32
3.	Limitaciones en su desempeño	33
4.	Preparación recibida	34
5.	Valoración de los conocimientos recibidos	35
6.	Identificación y puesta en práctica de los valores recibidos en la Facultad	36
E.	ACTUALIZACIÓN PERSONAL	37
1.	Mejoramiento del desempeño laboral	37
2.	Interés en seguir una segunda carrera	39
	CAPÍTULO CUATRO : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
A.	CONCLUSIONES	41
B.	RECOMENDACIONES	41
	ANEXO:	
	FORMATO DE ENCUESTA A EGRESADOS	43

LISTA DE TABLAS

1.	Año de Ingreso a la Facultad de CAARRHH	12
2.	Año de egreso	12
3.	Género de los egresados	15
4.	Edad de los egresados	16
5.	Nivel de estudio logrado	19
6.	Sector donde trabaja	20

LISTA DE GRÁFICOS

1.	Año de ingreso	14
2.	Año de egreso	14
3.	Género de los egresados	15
4.	Lugar de nacimiento	16
5.	Estado civil del egresado	17
6.	Número de hijos	17
7.	Lugar de residencia	18
8.	Nivel de estudio logrado	19
9.	Trabaja actualmente	20
10.	Otros sectores donde laboran los egresados	21
11.	Tiempo que demandó conseguir el primer empleo	22
12.	Postulaciones realizadas	23
13.	Modalidad de obtención del primer empleo	24
14.	Otros medios de consecución del empleo	25
15.	Dificultades para conseguir un empleo	27
16.	Ocupación en el sector público, privado y cooperativo	28
17.	Cargo que ocupa actualmente	29
18.	Tiempo que demandó conseguir el último ascenso	30
19.	Relación de la carrera con el trabajo actual	31
20.	Satisfacción con el trabajo actual	32
21.	Limitaciones en su desempeño	33
22.	Calificación de la preparación recibida	34
23.	Valoración de los conocimientos recibidos	35
24.	Identificación y puesta en práctica de los valores de la universidad	37
25.	Mejoramiento del desempeño laboral	38
26.	Otras opciones para mejorar profesionalmente	39
27.	Programas de interés de los egresados	40

PRESENTACIÓN

El Observatorio de la Empleabilidad de Estudiantes y Egresados de Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres, nos hace llegar esta vez un segundo trabajo que evalúa a través de un estudio piloto la opinión de los egresados de la Facultad. La encuesta ha sido aplicada por la Dirección de Grados y Títulos a ciento cuatro egresados a quienes se les consultó si lo aprendido durante su paso por la Facultad, les brindó las competencias suficientes para garantizar su empleabilidad en el mercado laboral.



Se trata de una investigación de base que nos permitirá realizar los reajustes necesarios puesto que son opiniones producto de la experiencia del trabajo profesional en el campo ocupacional. Se aprecia que existen algunas deficiencias que deben ser inmediatamente corregidas y que los directores de las cuatro escuelas profesionales: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos y de Marketing, y la Escuela de Posgrado tienen el compromiso de asumirlas para proporcionar una mejor empleabilidad a nuestros egresados.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos a mi cargo, comprometida con la necesidad de brindar una educación de calidad a sus estudiantes no tiene reparos en identificar limitaciones que expresan nuestros egresados con sus opiniones, ya que así nos ven y así perciben nuestro trabajo educativo, y por supuesto que queremos mejorar y esa es la finalidad del Observatorio de la Empleabilidad de Estudiantes y Egresados de Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres.

Nuestro compromiso con las acreditadoras nacionales e internacionales ven positivamente este esfuerzo por garantizar una educación de calidad y empleabilidad de nuestros egresados en las cuatro carreras profesionales y la escuela de posgrado.

Al dar a conocer a las autoridades de nuestra Facultad, estudiantes, egresados y trabajadores los resultados de esta investigación esperamos que nos hagan llegar sus aportes y sugerencias para el perfeccionamiento continuo con el que está comprometida nuestra gestión académica.

Dr. DANIEL H. VALERA LOZA
Decano de la Facultad de Ciencias
Administrativas y Recursos Humanos

INTRODUCCIÓN

El compromiso de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos por otorgar una educación de calidad a sus estudiantes nos ha llevado a realizar un estudio piloto con los egresados de la Facultad, con el propósito de identificar su percepción sobre los conocimientos y competencias recibidos durante su paso por la universidad.

El estudio está centrado en medir la trayectoria académica del egresado, su desempeño laboral, recoger la opinión sobre la formación profesional recibida y su voluntad por la actualización profesional. Todos estos factores han sido medidos a través de un cuestionario de preguntas mayoritariamente cerradas y otras abiertas, las que expresan una percepción que estimamos valiosa, la misma que será tomada en cuenta para el perfeccionamiento de los planes curriculares.

La encuesta ha sido aplicada a egresados de la Facultad que se ubican en tres grupos a) los que ingresaron antes del año 2000, b) los que ingresaron entre el 2000 y el 2005 y c) los que ingresaron a partir del 2006 hacia adelante. Este reporte ha sido estructurado en cuatro capítulos. En el capítulo uno se hace una explicación sobre las razones por las que se hace el seguimiento de los egresados; el capítulo dos explica los aspectos metodológicos; el capítulo tres detalla las apreciaciones de los egresados sobre la formación recibida y en el capítulo cuatro se presentan las conclusiones y las recomendaciones. La encuesta fue aplicada el mes de abril del 2014.

Equipo Técnico

RESUMEN

El Observatorio de la Empleabilidad de Estudiantes y Egresados ha efectuado la presente investigación, la misma que ha sido aplicada por la Dirección de Grados y Títulos de la Facultad a egresados interesados en participar en un curso de actualización profesional que se inició la primera semana de abril. Se trata de un estudio piloto que tiene dos objetivos: el primero se dirige a recoger la opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida en la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, y el segundo objetivo es el de perfeccionar el instrumento de medición.

El trabajo de investigación es un aporte a la preocupación por la mejora continua en la que está comprometida la facultad, sus profesores, estudiantes y trabajadores administrativos.

Palabras clave:

Seguimiento de egresados, opinión, mejora continua, calidad educativa y empleabilidad.

CAPÍTULO UNO

POR QUÉ EL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS

A. LA UNIVERSIDAD COMO AGENTE DE CAMBIO

La Universidad por su propia naturaleza es portadora y transmisora de conocimientos científicos, y, un importante agente de cambio personal y profesional; es la institución encargada de generar una transformación intelectual en los estudiantes que acuden a sus aulas en búsqueda de obtener un título profesional para integrarse al mercado y lograr sus aspiraciones personales y profesionales, así como contribuir con el desarrollo del país. Claro está que la Universidad es el componente más significativo de la vida institucional de un país, puesto que los nuevos ciudadanos portan un perfil propio de la carrera elegida y con el cual contribuyen al desarrollo nacional.

La Universidad de San Martín de Porres está enmarcada dentro de este compromiso con la sociedad, las empresas y el país, para lo cual ha definido una Política Institucional cuya Misión señala: *“Nos dedicamos a la formación de profesionales competitivos con sólidos valores humanísticos, éticos y morales. Contribuimos a la promoción, desarrollo y difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura. Proyectamos nuestra acción a la comunidad,*

propiciando la construcción de una sociedad moderna, justa y equitativa”.

De modo que la Universidad está comprometida con brindar a sus estudiantes una educación profesional de calidad, la que es efectuada a través de las facultades con que cuenta la institución. Este compromiso con la calidad educativa hace que se asegure a los estudiantes de todas las carreras profesionales el desarrollo de capacidades y competencias que les permita asegurar su empleabilidad en las diversas instituciones públicas y privadas así como en el ámbito internacional, que son los espacios del ejercicio profesional de nuestros egresados.

B. POLÍTICA DE LA FACULTAD SOBRE EL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS

La Facultad en la convicción de una preocupación constante por evaluar si la formación que brinda a los futuros profesionales a través de las cuatro escuelas profesionales cumple con proporcionar los conocimientos científicos y metodológicos adecuados y de utilidad para que sus egresados ingresen al mercado laboral que se caracteriza por su gran competitividad, ha señalado como política, la realización de

evaluaciones continuas de sobre los procesos formativos profesionales de las escuelas profesionales.

Igualmente, con la finalidad de establecer la relación que se debe dar entre competencias aprendidas en la formación universitaria y las que son exigidas por las organizaciones empresariales y de servicios del Estado así como los organismos internacionales donde llegan a trabajar nuestros egresados, ha considerado necesario recoger y evaluar de modo sistemático la opinión de los egresados sobre lo aprendido y practicado durante los cinco años que se mantuvo ligado a la Facultad.

Esta aproximación a la realidad profesional que vive el egresado y las exigencias del mercado, también nos permitirá evaluar nuestro propio modelo educativo, así como afinar contenidos sobre aspectos que son exigidos en los puestos de trabajo, más aun tratándose de organizaciones públicas, privadas e internacionales que se encuentran participando del mercado globalizado y con activo uso de las tecnologías de información y comunicación.

C. SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

El estudio que se presenta a la consideración de las autoridades universitarias, profesores, egresados y personal administrativo de la Facultad, es un primer trabajo piloto,

que tiene dos propósitos: mejorar los instrumentos de medición y de recojo de datos de los egresados, y recoger la opinión de los egresados de la Facultad sobre los conocimientos aprendidos y su utilidad para asegurar su empleabilidad. Este segundo propósito se efectúa a su vez, para llegar a determinar la relación entre lo que se aprende y las competencias que habilitan a los estudiantes en su etapa formativa y las que el mercado demanda para su mejor desempeño y empleabilidad. También servirá para:

- Identificar las áreas que deben ser mejoradas y/o actualizadas.
- Identificar las competencias que el sector laboral plantea para las carreras profesionales de la Facultad.
- Establecer la evolución profesional y laboral del egresado.
- Cumplir una exigencia de las acreditadoras nacionales e internacionales.
- Informar a la sociedad a la que sirve la universidad.

En el tiempo estos estudios de aproximación servirán para que el egresado tenga su propia visión de la universidad y específicamente de la Facultad y pueda contribuir con su actualización y su perfeccionamiento. El seguimiento de los egresados resultan en los actuales tiempos de globalización de mercados y profesiones, estudios que no se pueden dejar de realizar, ya que es una forma de rendir cuentas a la sociedad en la preparación profesional de sus hijos.

D. OBSERVATORIO DE LA EMPLEABILIDAD

El Observatorio de la Empleabilidad, creado en la presente administración tiene la finalidad de realizar este tipo de medición, crear bases de datos, y trasladar los resultados de sus observaciones a los directores de las cuatro escuelas profesionales, así

como al director de la Escuela de Posgrado, usuarios que integran la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.

En esta ocasión la Dirección de Grados y Títulos de la Facultad, ha tenido a bien aplicar el cuestionario piloto a egresados que concurren a un curso de actualización profesional.

CAPÍTULO DOS

METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE LA OPINIÓN DE LOS EGRESADOS

A. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Con ocasión de realizarse una reunión de egresados de las Escuelas Profesionales de Administración, Gestión de Recursos Humanos, Administración de Negocios Internacionales, y Marketing,

interesados en seguir el Curso de Actualización Profesional, organizado por la Dirección de Grados y Títulos de la Facultad, la primera semana de abril del año en curso se aplicó una encuesta piloto a 104 egresados que concurrieron a dicha citación.

FICHA TÉCNICA

Contexto de aplicación:	Observatorio de empleabilidad
Fecha de aplicación:	Primera semana de abril de 2014
N° Egresados encuestados:	104
Responsable de procesamiento y análisis:	Área de Procesamiento Estadístico

B. UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis está conformada por los egresados de la Facultad quienes asistieron a la reunión de egresados convocada con la finalidad de recibir información sobre el Curso de Actualización Profesional. A los egresados se les consultó si lo aprendido durante su paso por la Facultad, les brindó las competencias suficientes para garantizar su empleabilidad en el mercado laboral.

Como se puede apreciar en la tabla 1 los egresados iniciaron sus estudios en diferentes años, incluso antes de iniciarse el nuevo siglo. Con relación a los años de egreso los hay quienes

egresaron antes del 2005 y otros grupos a partir del 2005 hacia adelante (Tabla 2).

Tabla 1: Año de Ingreso

Año de ingreso	N° Egresados	% Egresados
Antes del 2000	10	9.90
Del 2000 al 2005	50	49.50
Del 2006 en adelante	41	40.59
Total	101	100.00

Tabla 2: Año de Egreso

Año de egreso	N° Egresados	% Egresados
Antes del 2005	9	8.91
Del 2005 al 2010	48	47.52
Del 2011 en adelante	46	45.54
Total	103	101.98

C. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

La muestra está conformada por 104 egresados que se inscribieron para seguir el Curso de Actualización Profesional. Es una muestra cuya particularidad está puesta de manifiesto en el interés de los egresados por actualizar sus conocimientos sobre la carrera profesional que culminaron, en su mayoría, hace aproximadamente más de cuatro años atrás.

De manera que se trata de la opinión de egresados con autoridad para manifestar y tener una valoración de lo que aprendieron en la universidad para satisfacer sus aspiraciones y proyectos profesionales. El tratamiento estadístico ha sido

efectuado por la Unidad de Procesamiento Estadístico de la Facultad.

D. CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN

El cuestionario está conformado de las siguientes partes con los cuales se recogieron los datos:

- Datos demográficos y sociales
- Trayectoria académica
- Desempeño laboral
- Opinión sobre la formación profesional recibida
- Actualización personal

El instrumento estuvo estructurado en veintiséis preguntas en su mayoría cerradas.

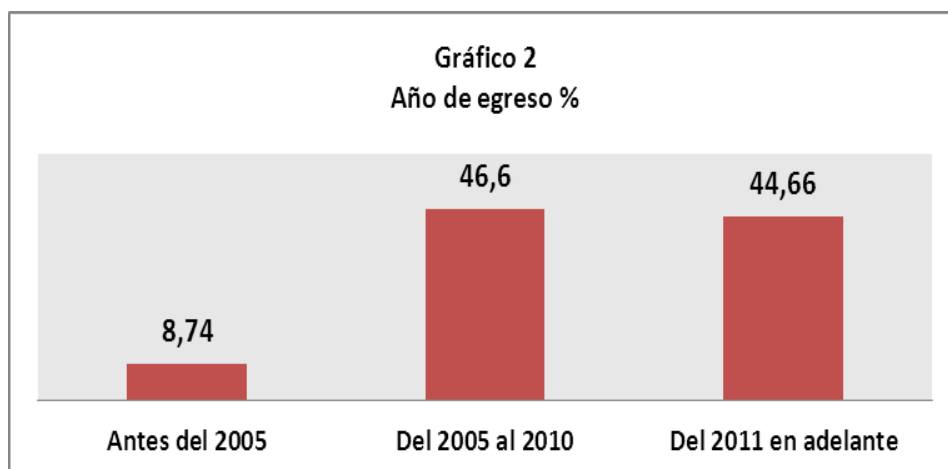
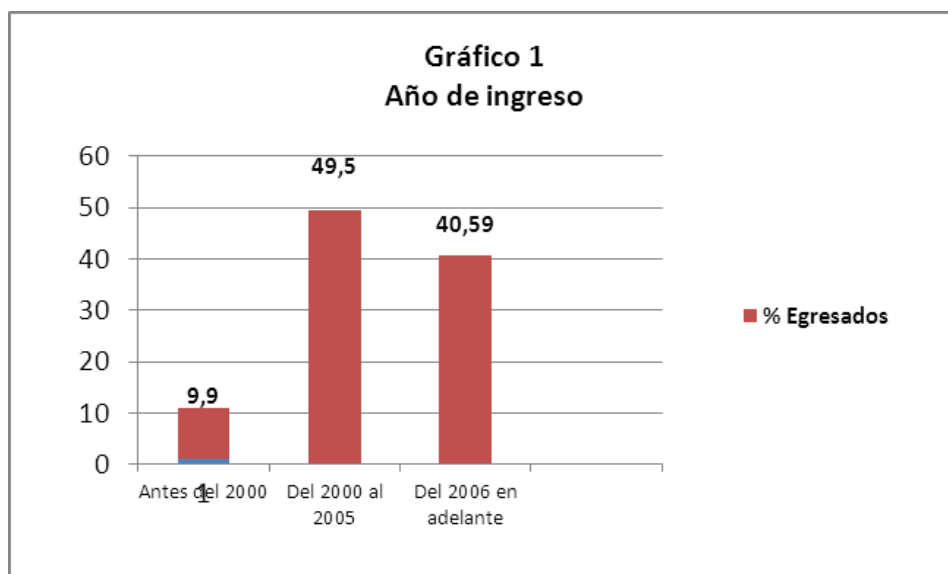
CAPÍTULO TRES

RESUMEN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A. ASPECTOS GENERALES DE LA MUESTRA DE EGRESADOS

1. Año de ingreso a la Facultad

Los datos evidencian la siguiente situación: el 49.50 por ciento de los encuestados ingresó entre el año 2000 y 2005; otro 40.59 por ciento lo hizo a partir del 2006 y 9.90 por ciento ingresó antes del año 2000 (Gráfico 1). Con relación al año de egreso se aprecia que el 8.74 por ciento lo hizo antes del 2005, el 46.60 por ciento lo concluyó entre el 2005 y 2010 y el 44.66 por ciento egresó después del 2011. (Gráficos 2).



2. Género, edad y lugar de nacimiento de los egresados

También se aprecia en la muestra que el 61.54 por ciento de los egresados corresponden al sexo femenino y el 38.46 por ciento al sexo masculino (Tabla 3 y Gráfico 3). La edad promedio de los egresados es de 28 años (Tabla 4). Sobre el lugar donde nacieron los egresados observados se aprecia que el 78.00 por ciento nació en Lima-Callao y el 22.00 por ciento nació en provincias. (Gráfico 4).

Tabla 3. Género de los egresados

Género	N° Egresados	% Egresados
Masculino	40	38,46
Femenino	64	61,54
Total	104	100

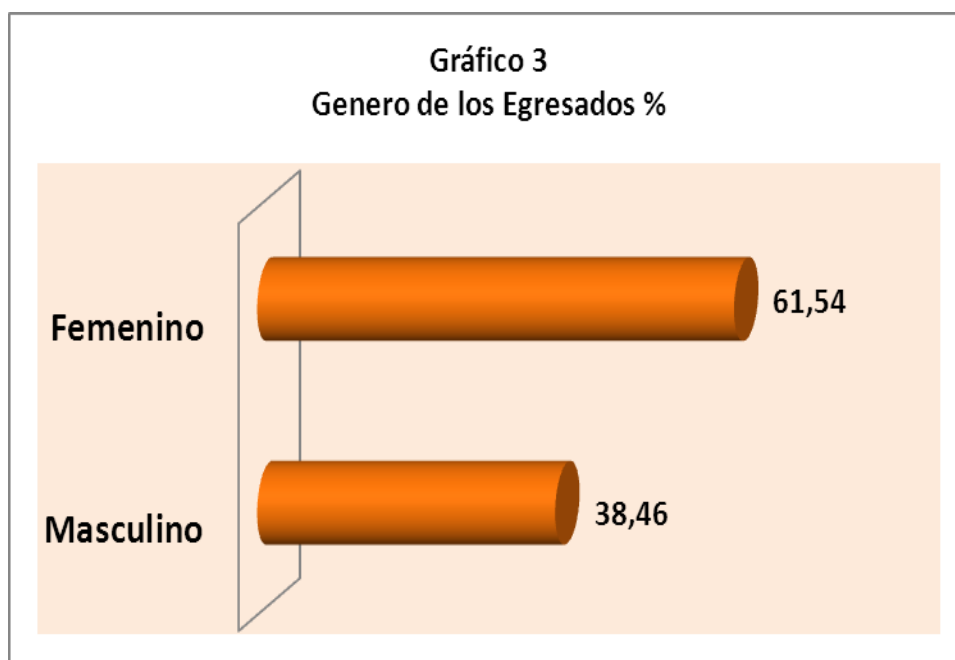
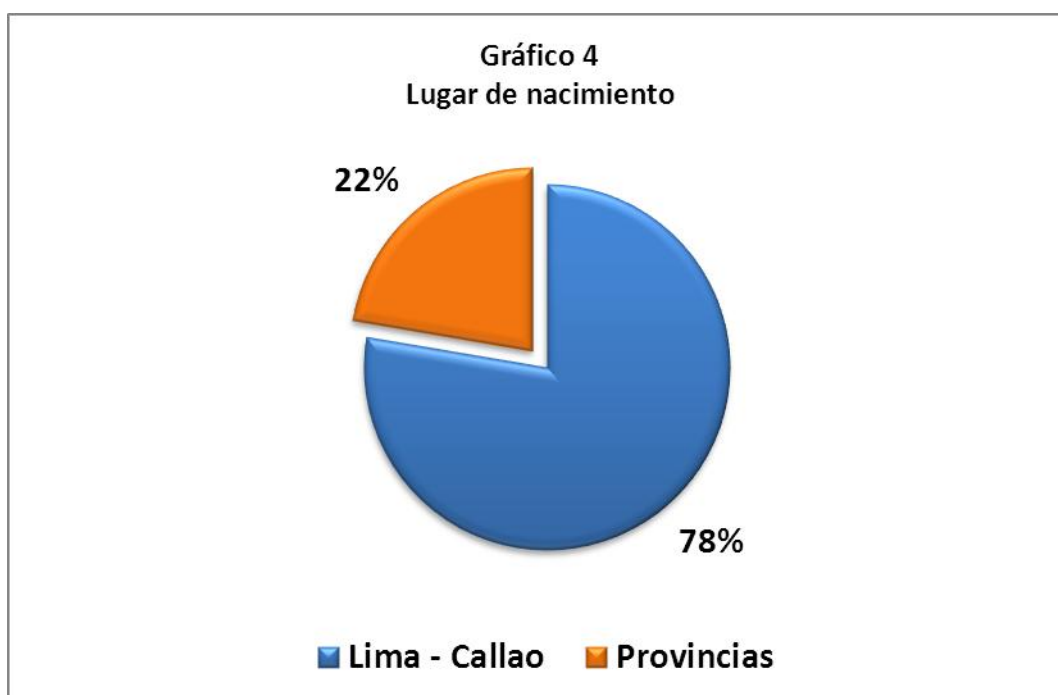


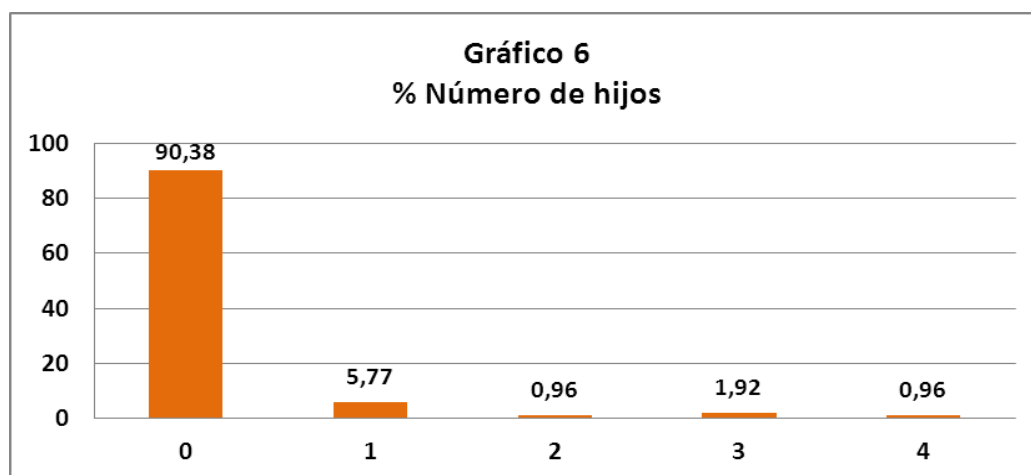
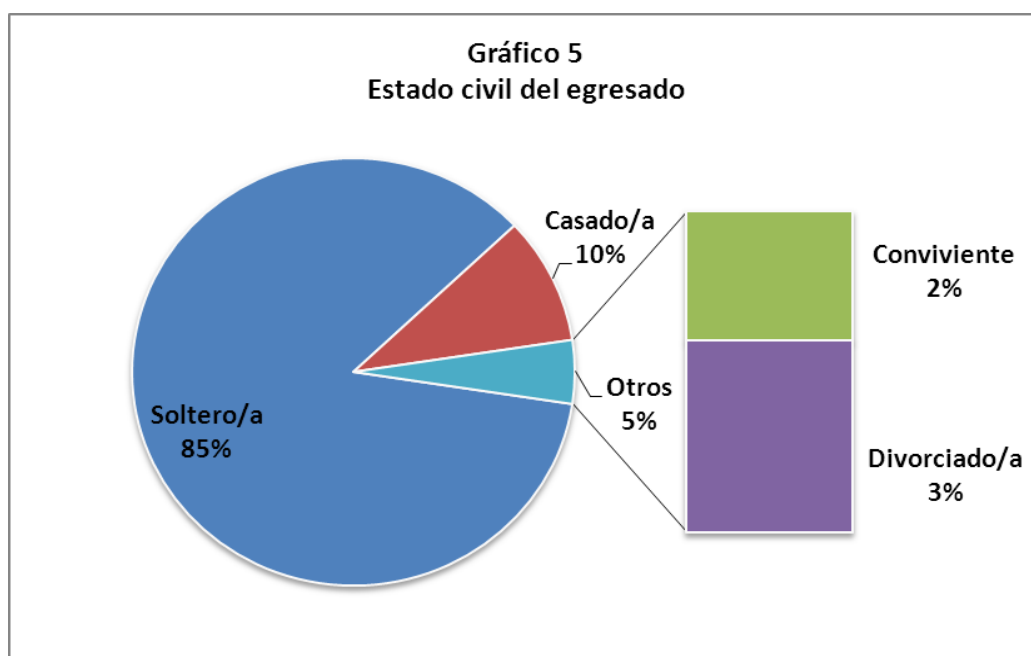
Tabla 4. Edad de los egresados

Edad Promedio	28.24 años
Desviación estándar	6.08 años
Coefficiente de variación	21,53%



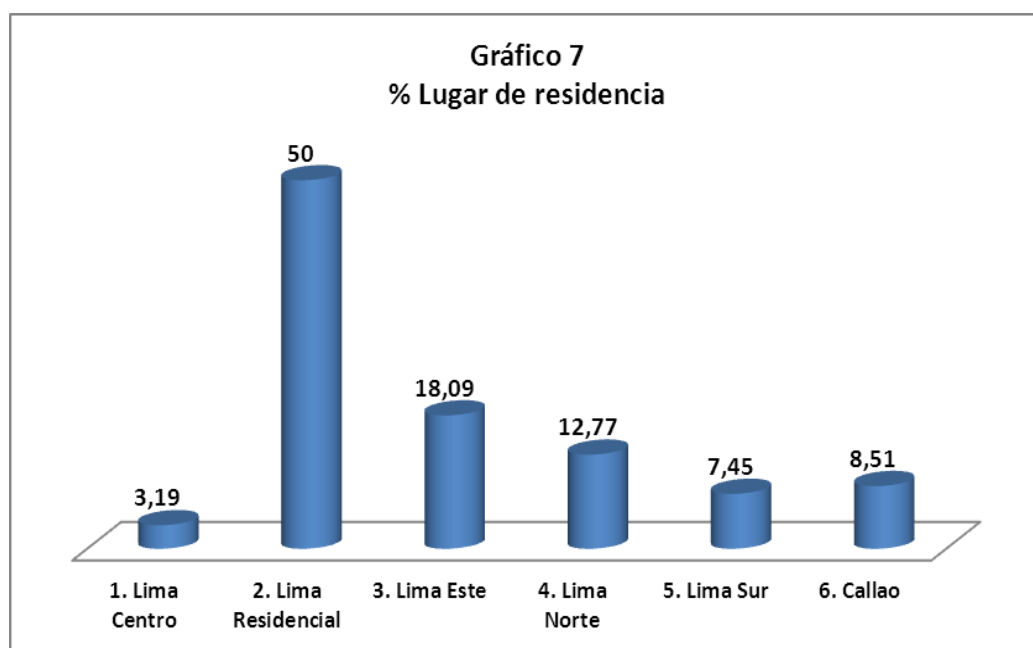
3. Estado civil y número de hijos

Otra particularidad del grupo observado con relación al estado civil, es que el 85.58 por ciento se mantienen solteros, que es una característica de la juventud profesional de los tiempos actuales, donde el matrimonio no es el tema central en su proyecto de vida sino el logro de sus aspiraciones personales y profesionales, sobre todo en el caso de las mujeres; los egresados casados llegan solo al 10.00 por ciento; los que conviven representan el 2.00 por ciento y los divorciados totalizan el 3.00 por ciento (Gráfico 5). Respecto al número de hijos, el 90.38 por ciento manifestó no tener hijos; sin embargo el 5.77 por ciento tiene un hijo, el 0.96 por ciento tiene dos hijos, tres hijos tiene 1.92 por ciento y 4 hijos el 0.96 por ciento. (Gráfico 6).



4. Residencia de los egresados

Con relación a la distribución domiciliaria de la población observada, se aprecia que el 50.00 por ciento de los egresados, viven en distritos como Surco, San Borja y La Molina que corresponden a los sectores socioeconómicos A y B, lo que indicaría que sus puntos de referencia social aspiran a una constante mejor ubicación; también hay un 18.09 por ciento que vive en zonas que corresponden a los niveles socioeconómicos C y D como Ate, y San Luis; igualmente, se aprecia que hay un 12.77 por ciento que viven en distritos populosos como el Callao, Lima Norte (Los Olivos y San Martín de Porres) y en Lima Centro y Lima Sur viven el 7.45 por ciento y el 3.19 por ciento, respectivamente; en el Callao viven el 8.51 de los egresados (Gráfico 7).



B. NIVEL UNIVERSITARIO LOGRADO

Con relación al nivel académico logrado se aprecia que los egresados en un 93.27 por ciento solo han obtenido el grado académico de bachiller, mientras que un reducido 3.85 por ciento de egresados poseen el título profesional de Licenciado; se da el caso de contar con un 0.96 por ciento que posee el grado académico de maestro. Esta situación de carencia bastante elevada del título profesional de los egresados indica la existencia de una seria dificultad que corresponde probablemente a razones como las siguientes: débil posicionamiento de los aspectos metodológicos que exigen hacer una tesis, dificultad para realizar la investigación de campo, limitado manejo de las teorías, dificultades económicas y probablemente problemas de tipo familiar. Lo cierto es que los egresados acusan una significativa vulnerabilidad porque sus ingresos salariales tienen topes estables en el tiempo que solo podrán superarlos al conseguir el título profesional respectivo. Sería oportuno determinar de modo puntual, las razones que a la fecha han dificultado la obtención de la licenciatura (Gráfico 8 y Tabla 5).

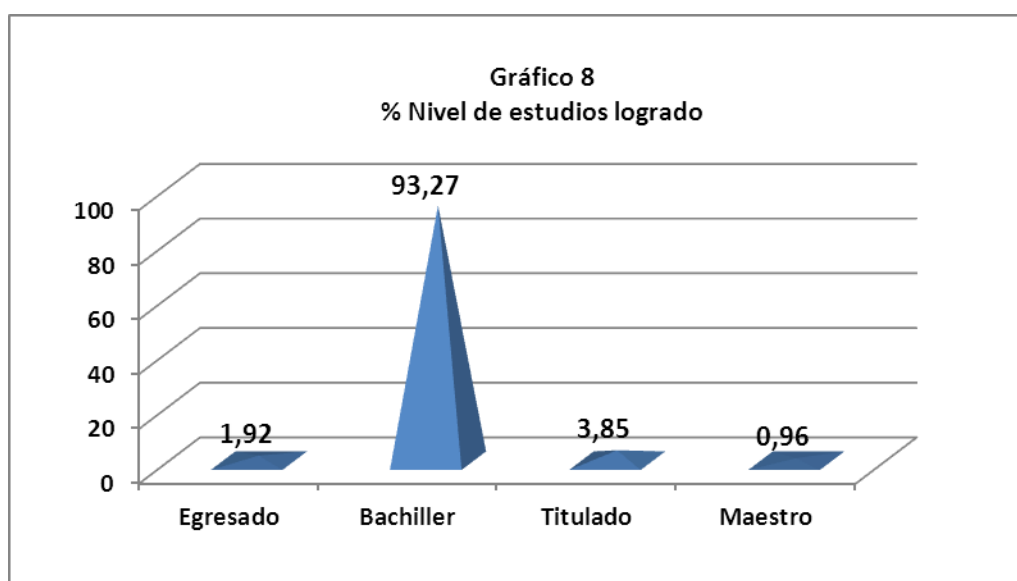


Tabla 5
Nivel de estudios

Nivel de estudios	N° Egresados	% Egresados
Solamente Egresado	2	1,92
Bachiller	97	93,27
Titulado	4	3,85
Maestro	1	0,96
Total	104	100

C. DESEMPEÑO LABORAL

1. Egresados trabajando y sector en el que lo hace

El grupo sujeto de observación con relación a la pregunta si se encontraban actualmente trabajando, el 94.00 de ellos respondieron que sí se encontraban trabajando, (Gráfico 9); respecto al sector en el que laboran el 36.89 por ciento lo hace en el sector comercio; en el financiero lo hace el 13.59 por ciento; en transportes y comunicaciones el 6.80 por ciento y en el sector minería e hidrocarburos lo hace el 5.83 por ciento (Tabla 6). El rubro otros, refleja otra situación que vista en su interior manifiesta datos ocupacionales interesantes de los egresados, como encontrarse trabajando en actividades logísticas, construcción e inmobiliario, servicios, educación, manufacturero y también gubernamental Gráfico 10).

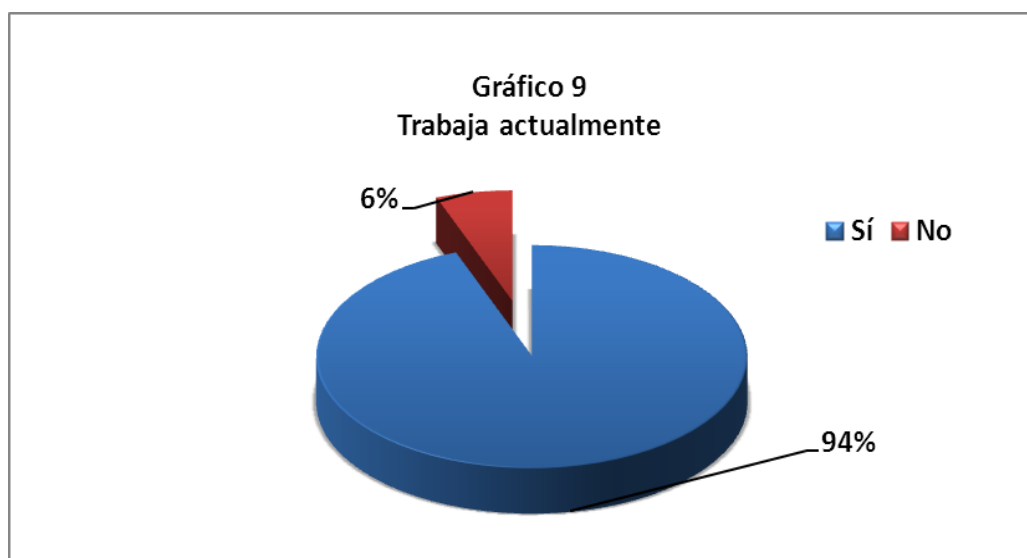
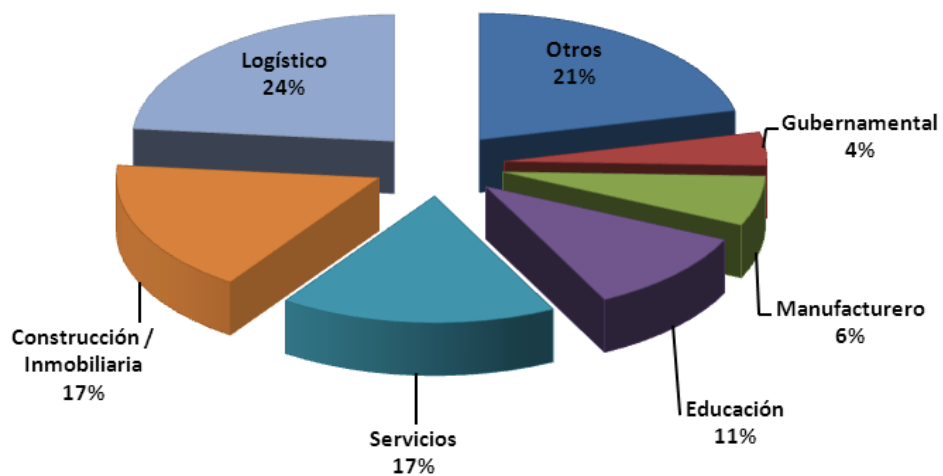


Tabla 6
Sector donde trabaja

Sector laboral	N° Egresados	% Egresados
Comercio	38	36,89
Financiero	14	13,59
Transportes y comunicaciones	7	6,8
Minería e hidrocarburos	6	5,83
Otros	38	36,89
Total	103	100

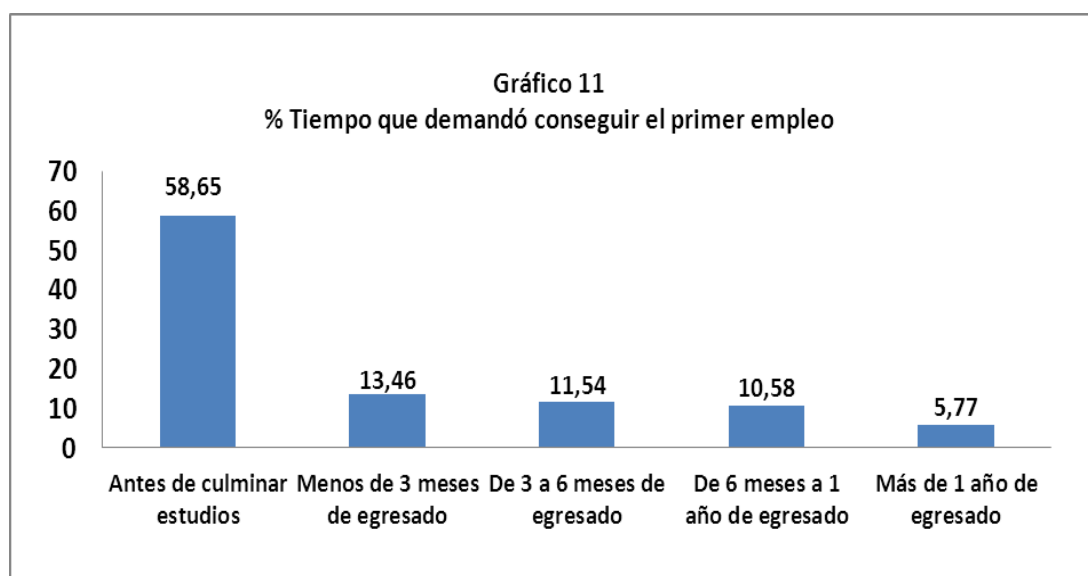
Gráfico 10
Otros sectores donde laboran los egresados



2. Tiempo que tomó conseguir su primer empleo

Respecto al tiempo que les tomó a los egresados conseguir su primer empleo, la muestra expresa lo siguiente: el 58.65 por ciento manifestó que ya se desempeñaba en su carrera antes de haber egresado. Hay un 13.46 por ciento que señaló que consiguieron trabajo después de tres meses de haber egresado. El 11.54 por ciento señaló que para conseguir trabajo se demoraron entre tres y seis meses. Hubo un 10.58 por ciento que tardaron entre seis meses y un año en conseguir un lugar donde trabajar; y el 5.77 por ciento manifestó que consiguió trabajo después de un año. (Gráfico 11).

Esta información pone de manifiesto que, para más de la mitad de los egresados consultados, las herramientas aprendidas en la Facultad les ha permitido conseguir un empleo anticipado con el que probablemente hayan cubierto parte de sus estudios universitarios y también les ha permitido un mejor posicionamiento de la carrera que culminó.

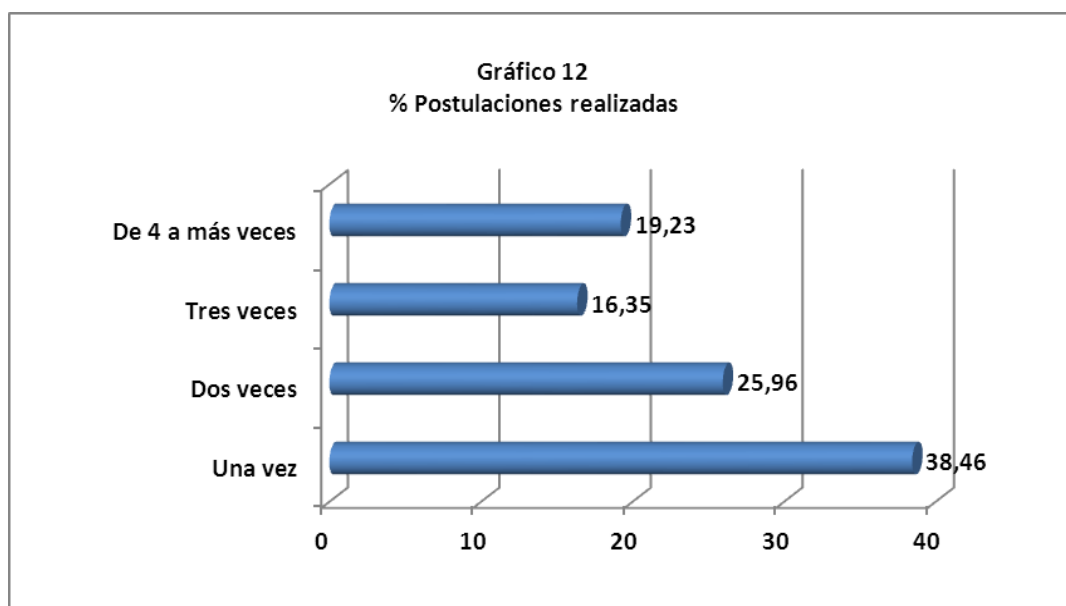


Estas expresiones refuerzan la idea de la necesidad de efectuar una mayor estimulación a que los estudiantes consigan la aplicación de la Certificación Progresiva existente en todas las carreras que brinda la Facultad; ello le permitiría al estudiante contar con un respaldo académico válido para conseguir un trabajo antes de egresar, y de ese modo obtener un mejor ingreso en ese momento, así como ganar experiencia laboral certificada. Los datos indican que el 83.65 por ciento de los egresados laboran en la carrera de su vocación antes de los seis meses de culminar la carrera profesional.

3. Número de veces que postuló

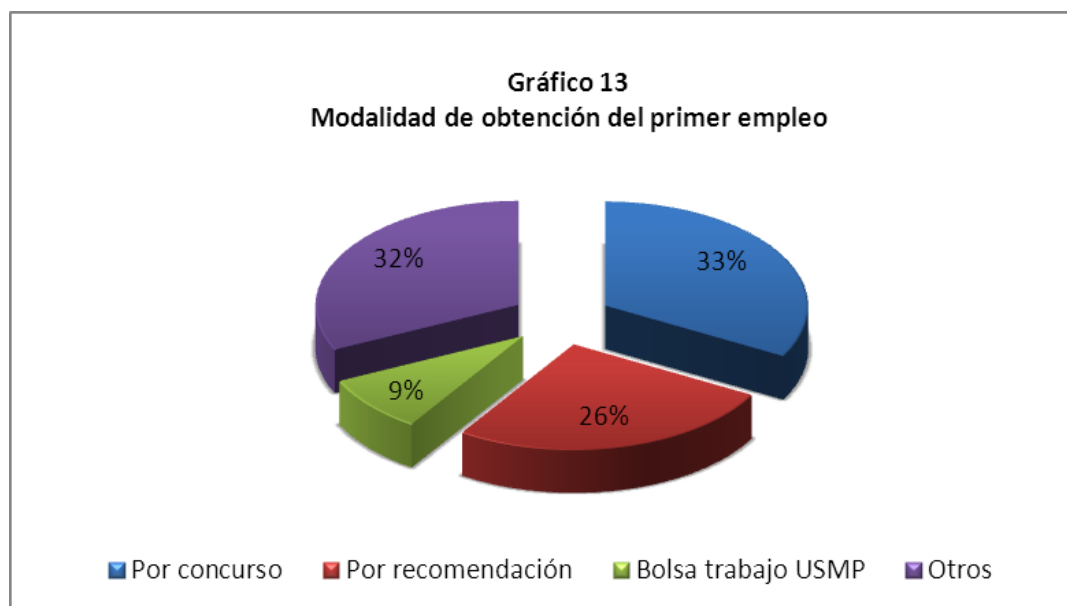
Con relación a la efectividad de conseguir el primer empleo, los egresados indican que tuvieron que postular una, dos o más veces. El 38.46 por ciento expresó que le fue suficiente una vez, el 25.96 por ciento tuvo que postular dos veces, mientras que el 16.35 por ciento se vio en la necesidad de postular en tres oportunidades; hay un 19.23 por ciento de los egresados entrevistados que tuvieron que postular más de cuatro veces. (Gráfico 12).

Este resultado revela que más del 50.00 por ciento de los egresados, a pesar de carecer del título profesional, han conseguido con alguna facilidad un empleo, también expresa los niveles de formación profesional que han adquirido, los que les ha facilitado la obtención rápida de un puesto de trabajo sobre todo referido a su carrera profesional, nos referimos a quienes postularon una o dos veces.



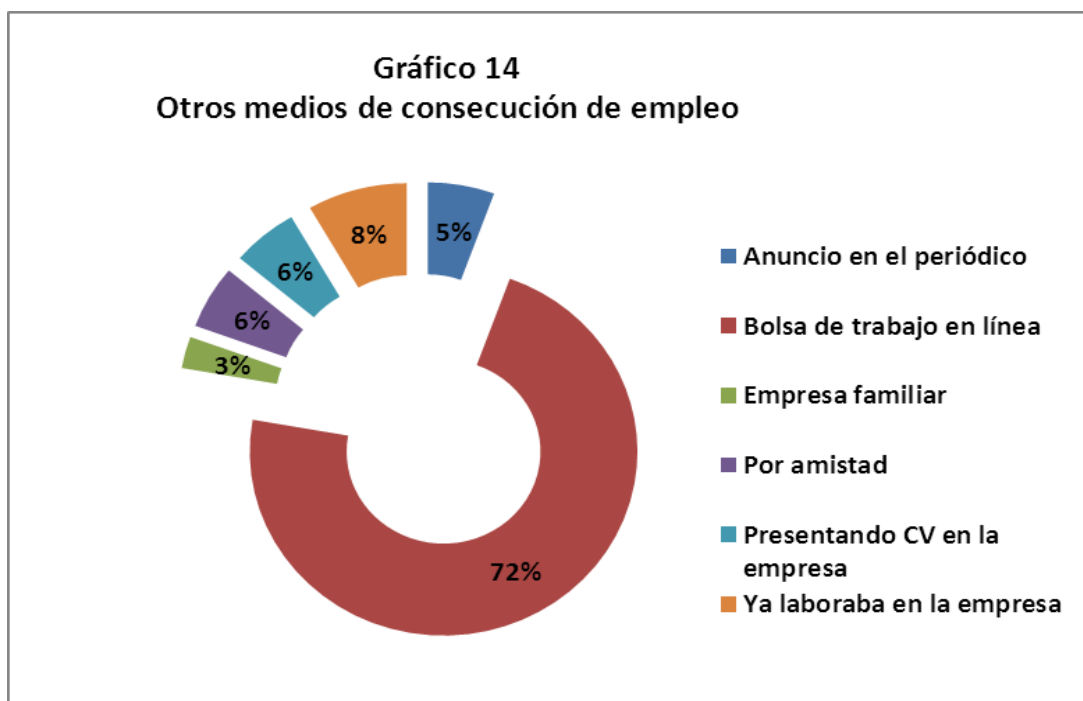
4. Forma de obtención del primer empleo

Las opciones para obtener un empleo se pueden realizar bajo las siguientes modalidades: por concurso, por recomendación, a través de la bolsa de trabajo de la Facultad y por alguna otra modalidad. En este sentido, el 33.00 por ciento de los egresados pusieron de manifiesto que obtuvieron su primer trabajo a través de un concurso laboral; el 26.00 por ciento lo consiguió por intermedio de una recomendación; por intermedio de la bolsa de trabajo de la Facultad solo el 9.00 por ciento obtuvo su primer empleo. Destaca que el 32.04 por ciento de los egresados, reconoció que utilizó otras modalidades para la obtención de un empleo, ya que lo hicieron a través de los servicios en línea e internet como las páginas web denominadas *computrabajo*, *bumeran*, *laborum*, entre otros. (Gráfico 13). El bajo porcentaje de aporte en la obtención de un primer trabajo para los egresados que exhibe la bolsa de trabajo de la Facultad, estaría respondiendo a lo siguiente: actualmente la bolsa las ofertas de trabajo no exhibe ofertas concretas de ninguna de las cuatro carreras profesionales que brinda la Facultad y solo hay una mención normativa que protege la existencia de las bolsas de trabajo, lo que no permite un real posicionamiento de la bolsa entre los buscadores de trabajo en la web.



También hay que señalar que si consideramos al 32.00 por ciento de los egresados que manifestaron haber utilizado el rubro “otros” para conseguir un empleo como el 100 por ciento del análisis, se aprecia que de ellos el 72.00 por ciento obtuvo un trabajo a través de la bolsa de trabajo en línea, en una menor proporción recurrieron a los avisos en el periódico (5.00 por ciento), por amistad y por presentación de CV en una empresa (6.0 por ciento, respectivamente) y 3.0 por

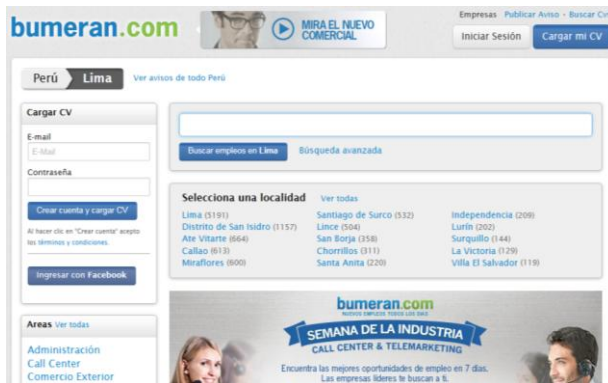
ciento que obtuvieron un trabajo en una empresa familiar. Esto significa que las bolsas de trabajo en línea desempeñan la segunda opción para conseguir un empleo después los concursos públicos. (Gráfico 14).



BOLSAS DE TRABAJO EN INTERNET



<http://www.computrabajo.com.pe/>



<http://www.bumeran.com.pe/empleos-en-lima.html>



USMP
UNIVERSIDAD
SAN MARTÍN DE PORRES
FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y RECURSOS HUMANOS

Mapa c



Bolsa de Trabajo

FORMATOS DE PRÁCTICAS Y LEGISLACIÓN

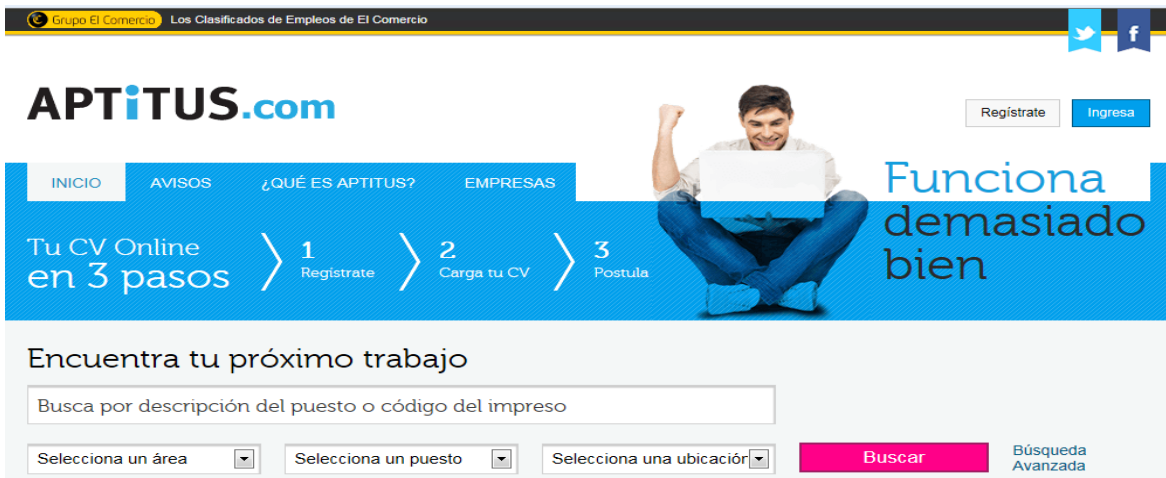
La Bolsa de Trabajo brinda servicio de contacto laboral, vinculando la necesidad de prácticas y empleo de los inscritos de la Facultad de Ciencias Administrativas y RRHH con los requerimientos de las empresas.

- Ley del Practicante
- Reglamento Interno de la Bolsa de Trabajo

FORMATO PARA CONVENIO DE PRACTICAS:

- Modelo de Convenio en Word
- Modelo de Plan de Capacitación en Word
- Modelo de Seguimiento de Practicas en Word
- Modelo de Carta

<http://www.administracion.usmp.edu.pe/bolsa-trabajo/>

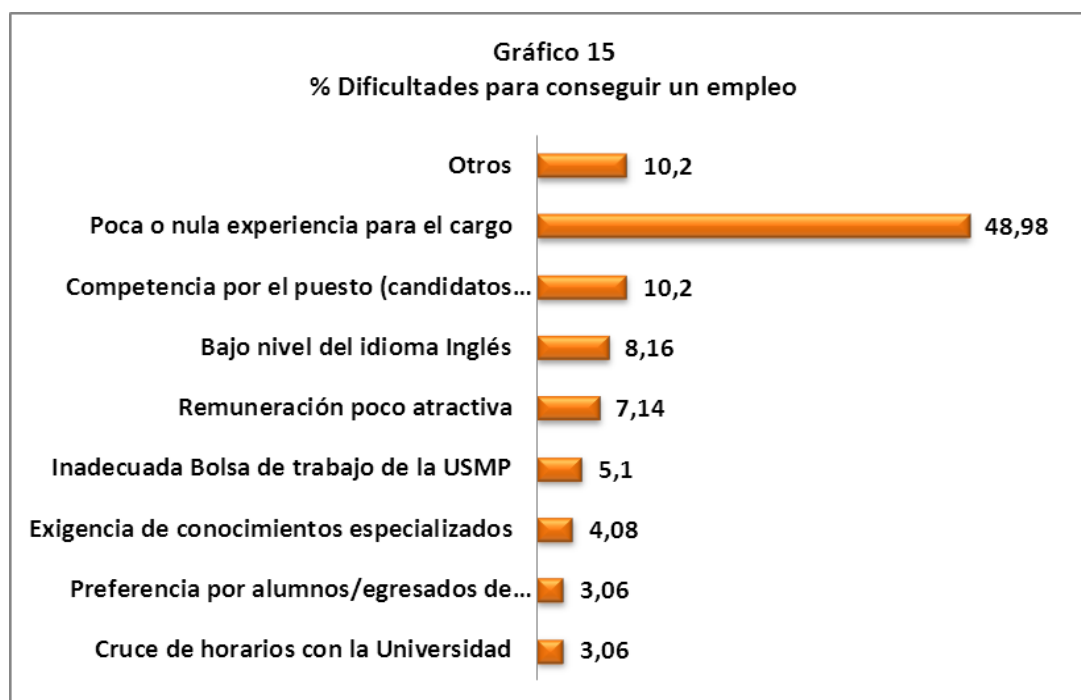


http://aptitus.clasificados.pe/?gclid=COjsw6_H674CFShnOgodTnoA5A

5. Dificultades para conseguir un trabajo

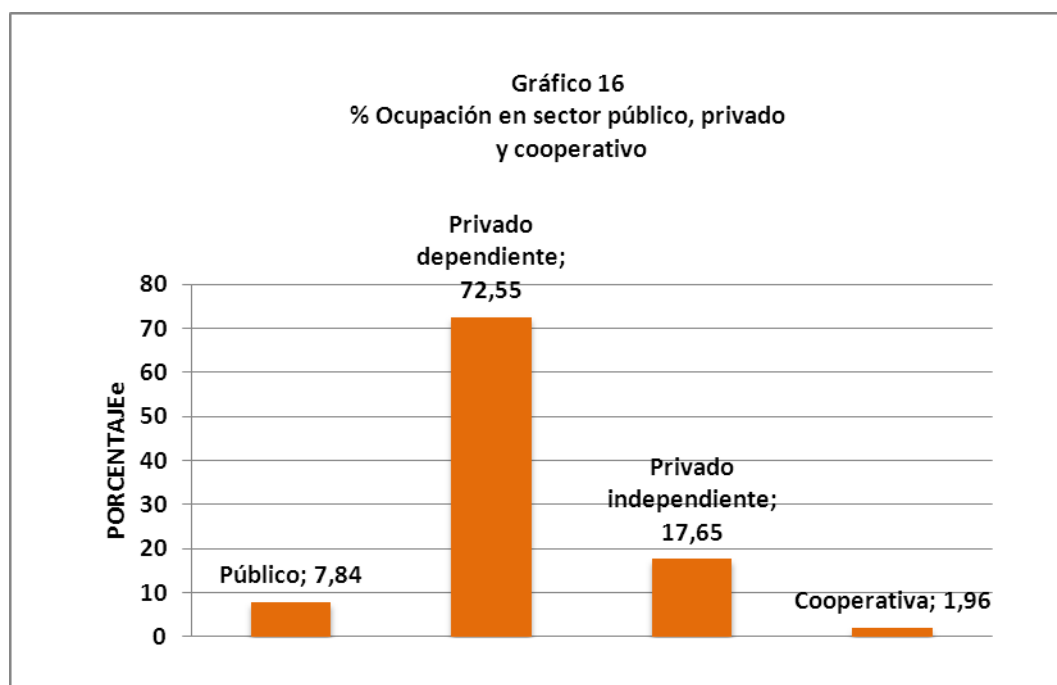
Efectuada la pregunta a los egresados sobre cuáles podrían haber sido las dificultades que tuvieron para conseguir un empleo, señalaron lo siguiente: el 48.98 por ciento de los egresados reconocieron tener poca o nula experiencia en el cargo; el 10.00 por ciento manifestó que sus competencias eran limitadas frente a otros candidatos mejor preparados; el 8.16 por ciento admitió tener un bajo dominio del idioma inglés; el 7.14 por ciento señaló que la remuneración era poco atractiva; para el 5.10 por ciento de los egresados la bolsa de trabajo de la Facultad les resultó inadecuada para conseguir un empleo; el 4.08 por ciento expresó que los empleadores exigían conocimientos especializados; el 3.06 por ciento indicó que las empresas dan preferencia a estudiantes o egresados de otras universidades; y para otro 3.06 por ciento las dificultades se originaron porque se les producía un cruce en sus horarios de clase (Gráfico 15).

De todas estas razones, la de mayor dificultad fue la poca o nula experiencia laboral, lo que debe llevar a considerar que las prácticas pre-profesionales sean constantes y variadas en la etapa formativa de los estudiantes de las cuatro carreras profesionales que brinda la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.



6. Ocupación en el sector público, privado y cooperativo

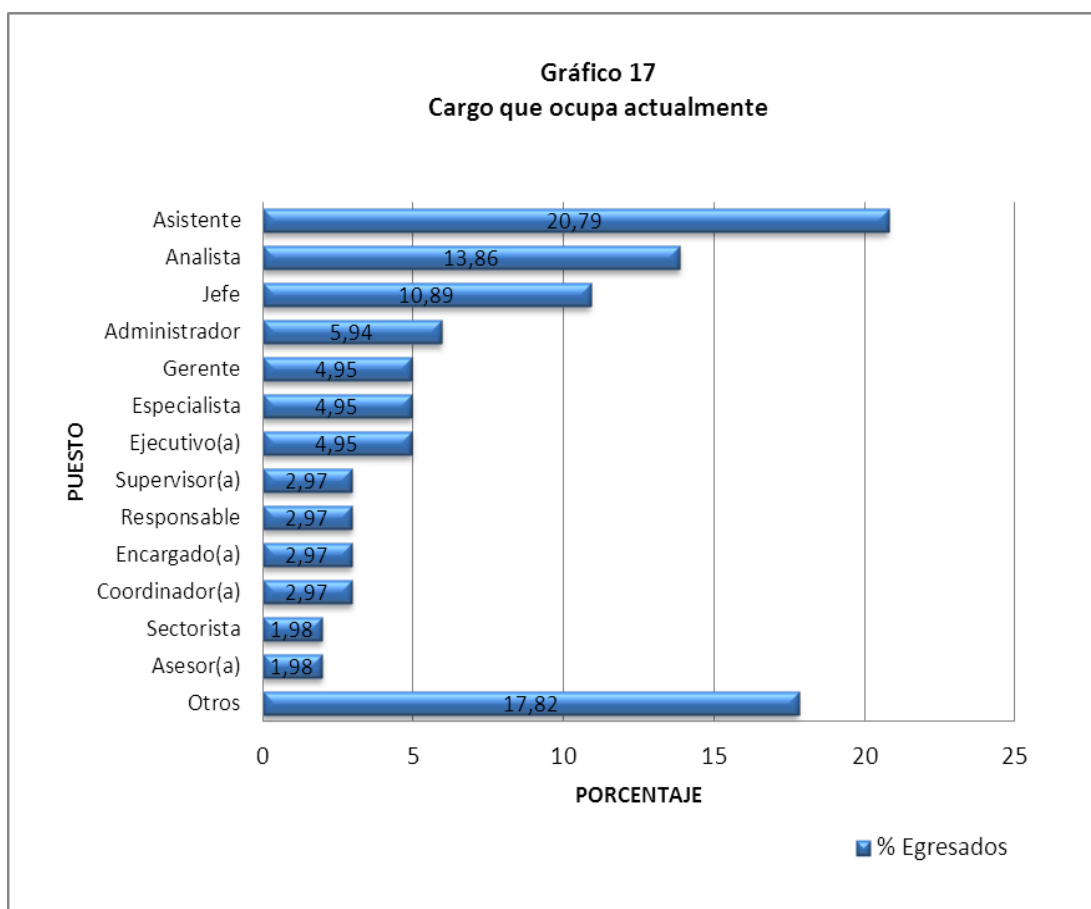
Dado que en el país los sectores económicos, de un modo general, se centran en el sector público, privado y cooperativo, a la pregunta en cuál de estos sectores vienen los egresados trabajando, revelaron que sólo el 7.84 por ciento lo hace en el sector público, mientras que en el sector privado-dependiente y privado-independiente trabajan el 72.55 y el 17.65 por ciento, respectivamente; el sector cooperativo solo alberga al 1.96 de los egresados (Gráfico 16). Este dato de la realidad indica que más del 80 por ciento de los egresados tienen preferencia por trabajar para el sector privado que es el que les brinda mayor oportunidades por el actual crecimiento económico que vive el país, igualmente las preferencias ocupacionales son menores en el sector público y cooperativo.



7. Cargo que ocupa actualmente

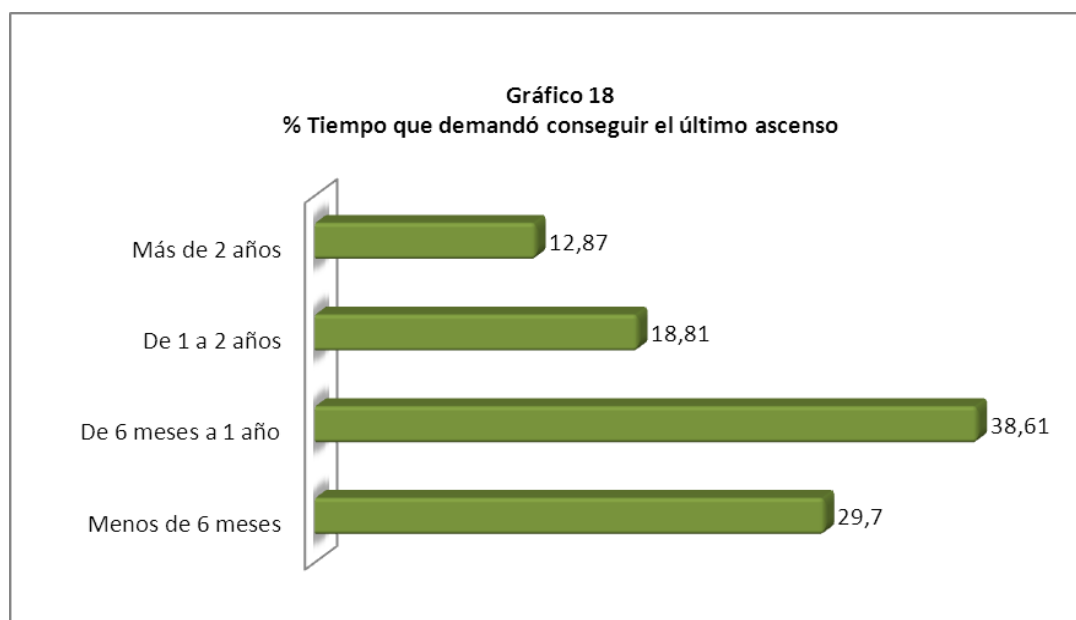
Con relación a los cargos que desempeñan actualmente los egresados de la Facultad, las respuestas señalan una variedad de puestos que se expresan en el siguiente porcentaje: el 20.79 por ciento se desempeña como asistente, el 13.86 por ciento lo hace como analista, el 10.89 por ciento son jefes, el 5.94 por ciento se desempeñan como administradores, los cargos de gerente, especialista y ejecutivo son ocupados por un porcentaje similar que alcanza el 4.95 por ciento; en menor proporción ocupan los cargos de supervisor, sectorista, coordinador, responsable y asesor (Gráfico 17).

Este dato revela la limitación que se produce al ocupar un cargo por adolecer del título profesional. Dada la numerosa cantidad de egresados no titulados la Facultad y las respectivas escuelas profesionales tienen el reto de facilitarles la obtención de sus respectivos títulos profesionales, así como también a la Dirección de Investigación Aplicada.



8. Tiempo que demandó conseguir el último ascenso

La desventaja que representa carecer del título profesional, también se ve reflejada en la pregunta que mide el tiempo que se han demorado en conseguir un ascenso: el 38.61 por ciento de los egresados reconocen que se demoraron entre seis meses y un año para conseguir su último ascenso; para el 29.70 por ciento el último ascenso se produjo en menos de seis meses; el 18.81 por ciento señaló que para ascender se demoraron de uno a dos años y el 12.87 por ciento recién ascendió después de dos años (Gráfico 18). Esta situación de mantenerse por parte de los egresados limitará sus propias proyecciones personales y profesionales.

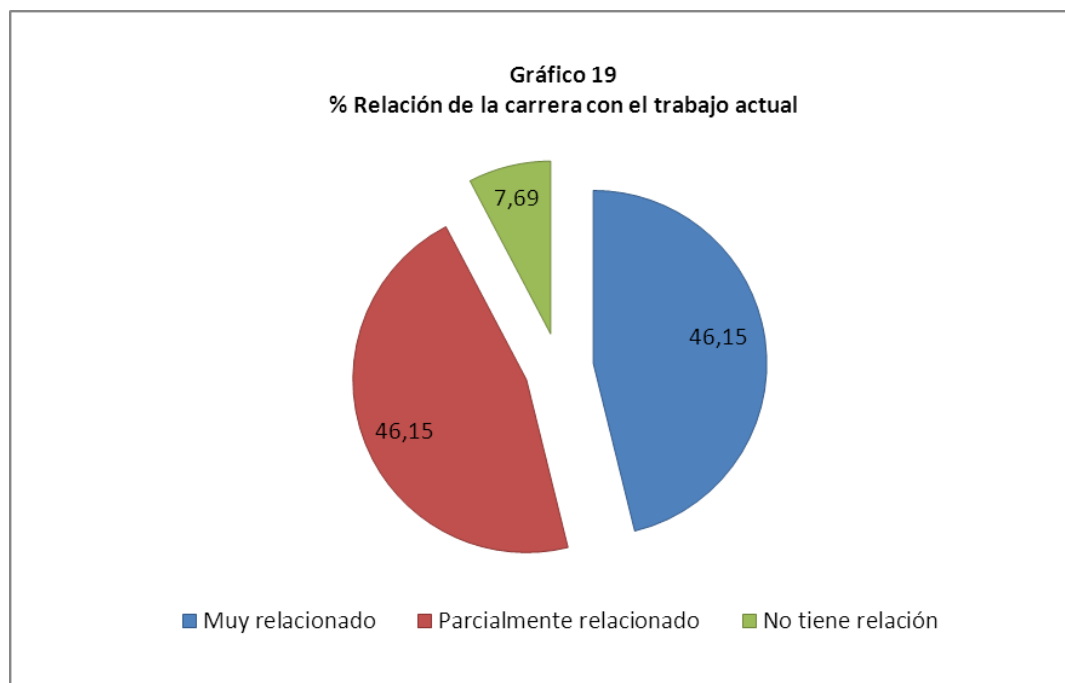


D. OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

1. Relación trabajo-estudios

Los egresados de la Facultad que trabajan actualmente manifestaron en proporciones similares que el trabajo que vienen realizando está muy relacionado con los estudios efectuados (46.15 por ciento), mientras que otro porcentaje similar indica que su trabajo actual se encuentra parcialmente relacionado; esta situación contrasta con el 7.69 por ciento de los egresados que manifestaron que su actual ocupación no tiene relación con los estudios efectuados (Gráfico 19).

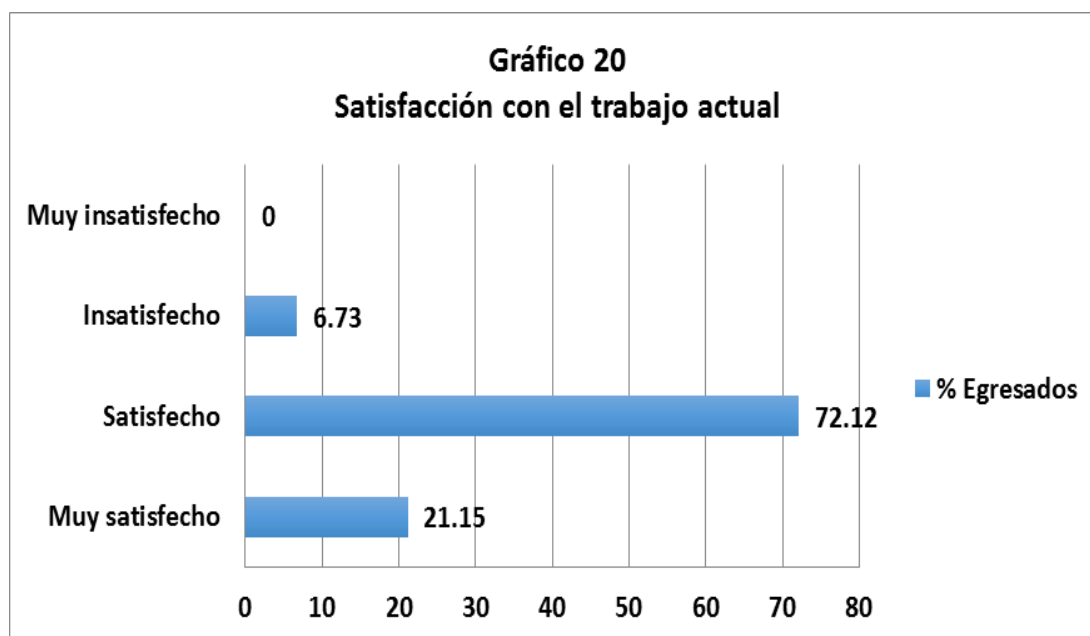
El cuadro descrito refleja que hay casos de egresados que buscan y consiguen trabajos relacionados a los estudios universitarios efectuados en la Facultad; se trataría de aquellos que tienen más convicción y fortaleza de lo aprendido, frente al segundo grupo que ha optado por trabajar cuando menos en algo que tiene relación con los estudios efectuados (46.15 por ciento). Hay un grupo minoritario (7.69 por ciento) que trabaja realizando actividades que no tienen ninguna relación con los estudios profesionales efectuados. Esta situación requeriría de realizar observaciones de mayor profundidad.



2. Grado de satisfacción con su actual empleo

Con relación al grado de satisfacción que expresan los egresados en los actuales trabajos que realizan, la situación es la siguiente: el 72.12 por ciento se encuentra satisfecho, y el 21.15 por ciento manifestó encontrarse muy satisfecho; los insatisfechos representan el 6.73 por ciento (Gráfico 20).

Los altos grados de satisfacción mostrados en las respuestas (muy satisfecho y satisfecho), indican no solo estados de ánimo por la actividad que vienen realizando, la misma que posiblemente podría mejorar si contaran con el título profesional, sino que además se trata de egresados que trabajan en actividades relacionadas con los estudios realizados. Los insatisfechos son aquellos que se encuentran trabajando en actividades no relacionadas con los estudios efectuados en la Facultad.



3. Limitaciones en su desempeño

Preguntados los egresados sobre los principales factores que vienen limitando su desempeño en los trabajos que realizan, respondieron: les falta conocimiento en la elaboración de proyectos al 29.00 por ciento; al 22.00 por ciento les falta tener conocimientos actualizados; el 20.00 por ciento señala que les ha faltado capacitación en la solución de problemas prácticos; el 13.00 por ciento manifiesta que tienen dificultad en la aplicación de los conocimientos teóricos; hay un 8.00 por ciento que manifiesta sentirse inseguro en la toma de decisiones y el 2.00 por ciento que reconoce que le falta habilidad para el manejo de personal (Gráfico 21).

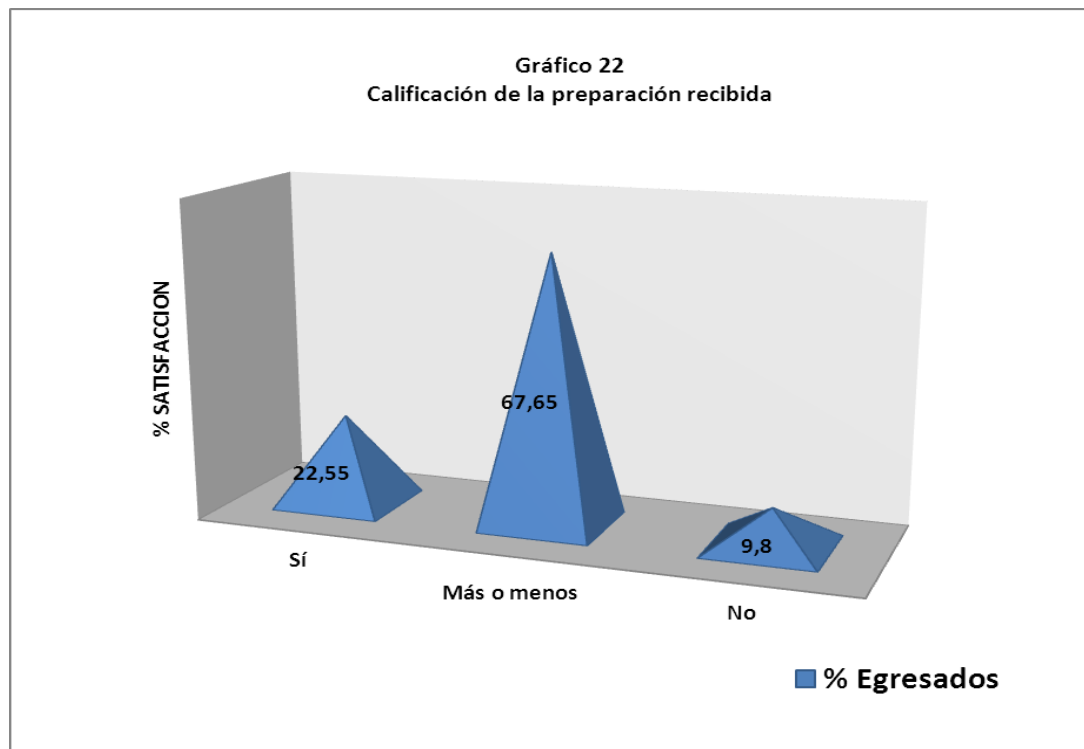
Esta expresión de limitaciones en el desempeño de funciones por parte de los egresados de la Facultad que se encuentran trabajando realmente es significativo porque pone de manifiesto una serie de aspectos en los que debería de incidir la etapa formativa de la Facultad como es el caso de tener dificultades en la elaboración de proyectos, no tener conocimientos actualizados, no tener capacidad para resolver problemas prácticos, dificultad de aplicar los conocimientos teóricos en la solución de actividades laborales o tener inseguridad en la toma de decisiones; estas limitaciones deberán ser reforzadas en la etapa formativa por las cuatro escuelas profesionales.



4. Preparación recibida

Los egresados consideran, un 22.55 por ciento, que la preparación profesional recibida, en las cuatro escuelas de la Facultad, sí fue suficiente y adecuada; hay un 67.65 por ciento que la califican como regular (más o menos) la preparación recibida, mientras que el 9.80 por ciento considera que no lo fue (Gráfico 22). El que más del sesenta por ciento de los egresados considere que la preparación profesional resultó regular, explica las dificultades que tienen para obtener el título profesional, las dificultades que acusan en la elaboración de proyectos, el no poder resolver problemas prácticos, el no poder relacionar y encontrar utilidad a las teorías aprendidas en la etapa de formación, incluso el mostrarse inseguros para tomar decisiones.

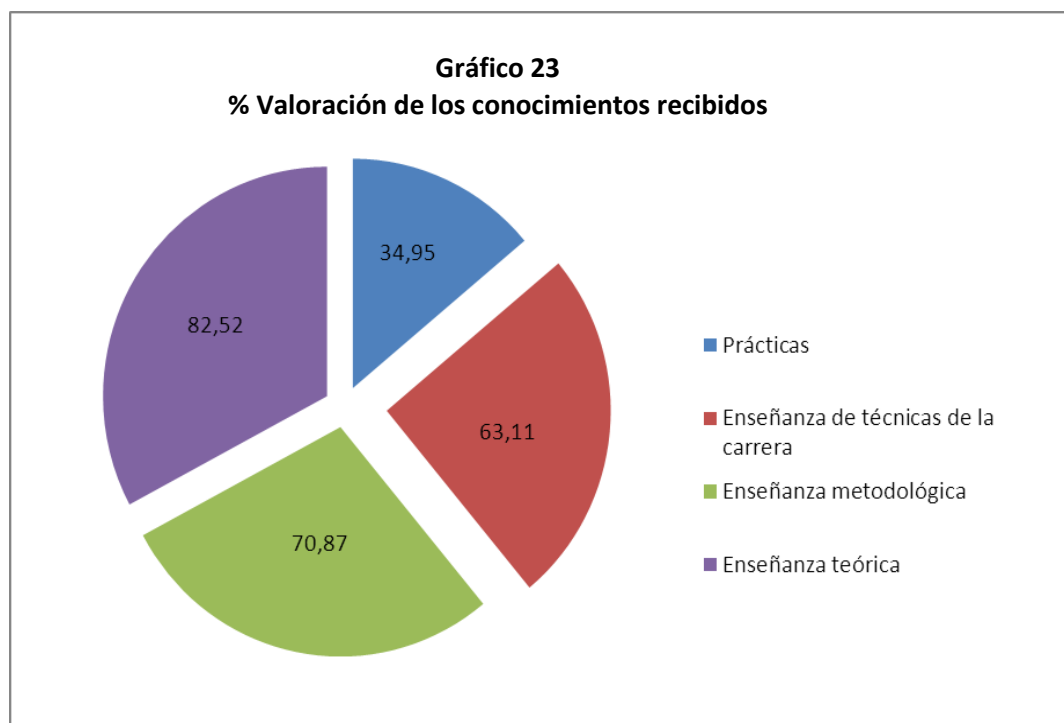
Estas respuestas señalan un punto crítico: por un lado, atribuible a las escuelas profesionales y por otra el propio estudiante, ahora egresado, que ha reconocido en la pregunta anterior tener limitaciones en su desempeño laboral actual, lo que dificulta sus ascensos, entre otros aspectos que son más producto de la dedicación que le proporcionaron a los estudios cuando se encontraban en su etapa formativa en la Facultad.



5. Valoración de los conocimientos recibidos

La valoración que hacen los egresados respecto a los conocimientos brindados por las escuelas profesionales de la Facultad resultan muy significativas porque reconocen de sus aportes positivos en la formación profesional; en este sentido, el 80.52 por ciento valora como muy adecuada la enseñanza teórica que recibió en los cinco años de estudios profesionales; el 70.87 por ciento reconoce y valora como adecuada la enseñanza metodológica recibida por ser instrumental; el 63.11 por ciento califica como valiosa la enseñanza de técnicas de la carrera que estudiaron. Donde los egresados consideran que los conocimientos recibidos fueron limitados, están vinculados al desarrollo de las prácticas, donde solo el 34.95 por ciento las valoró como adecuadas (Gráfico 23).

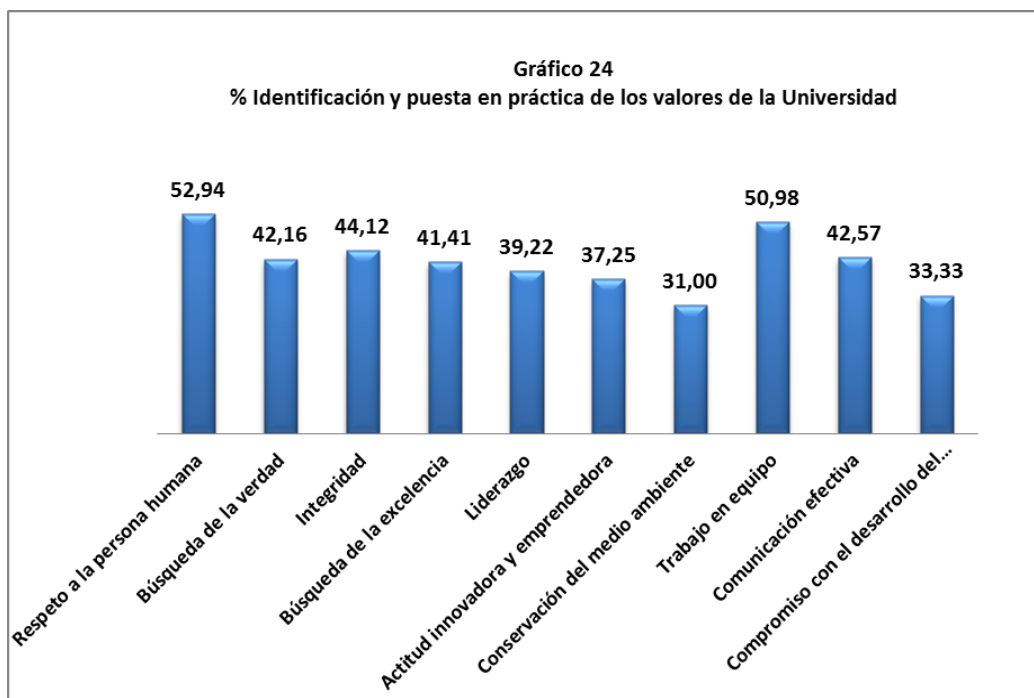
La opinión en este caso puntual está asociado a los conocimientos brindados en aula, los que son muy bien apreciados, con la sola limitación que se produce al ser repetitiva la opinión sobre las prácticas profesionales que brindan las escuelas.



6. Identificación y puesta en práctica los valores recibidos en la Facultad

La pregunta referida a que los egresados expresen si han internalizado los valores institucionales que ha fijado la Universidad, los que son transmitidos a través de la Facultad, revelan y explican parte de la situación nacional donde se nota cotidianamente un incumplimiento de las normas; puesto que solo el 52.94 por ciento de los egresados manifiesta siempre poner en práctica el respeto por la persona humana, lo que denota que casi la otra mitad de los egresados tienen poco interés en respetar este valor sobre la persona humana; siendo este un valor institucional debe ser mejor trabajado en la etapa formativa. La búsqueda de la verdad solo ha sido internalizada por el 42.16 por ciento y donde notoriamente destaca que más de la mitad de los egresados expresa poco interés por la verdad; en el caso de la integridad que incluye honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio, solo un 44.12 por ciento de los egresados lo han internalizado; respecto a la búsqueda de la excelencia también solo el 41.41 por ciento tiene interés por buscar la excelencia lo que refleja que más del sesenta por ciento de los egresados tienen bajo interés por mejorar sus estándares actuales lo que expresa una conducta de conformidad.

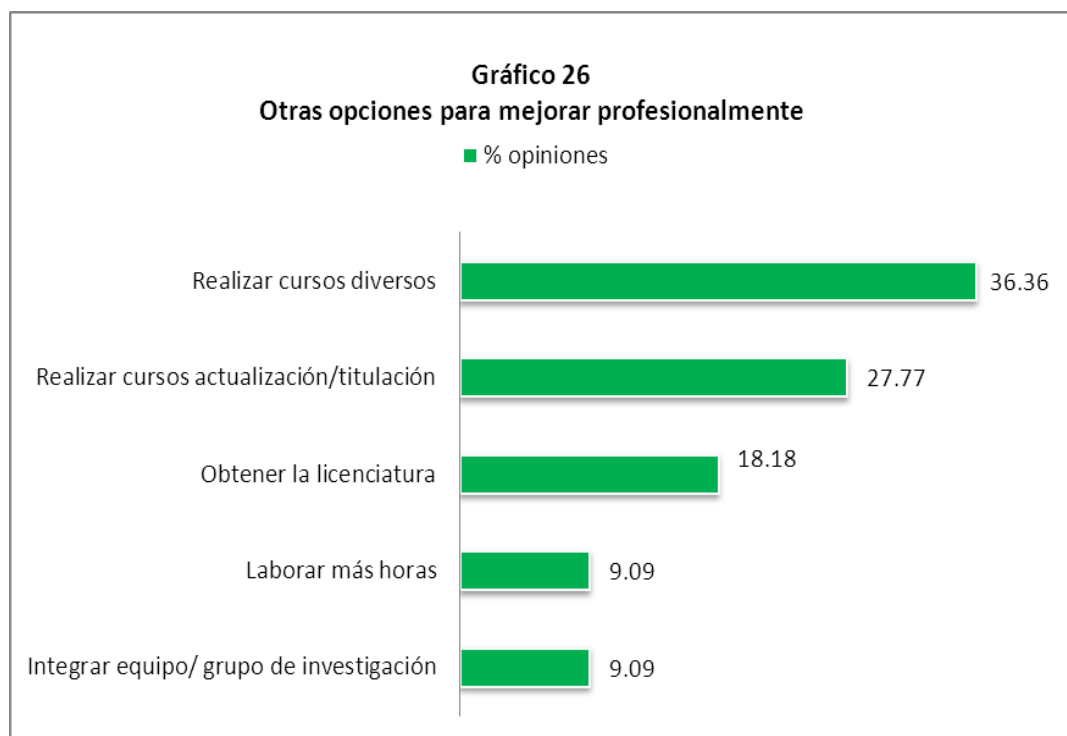
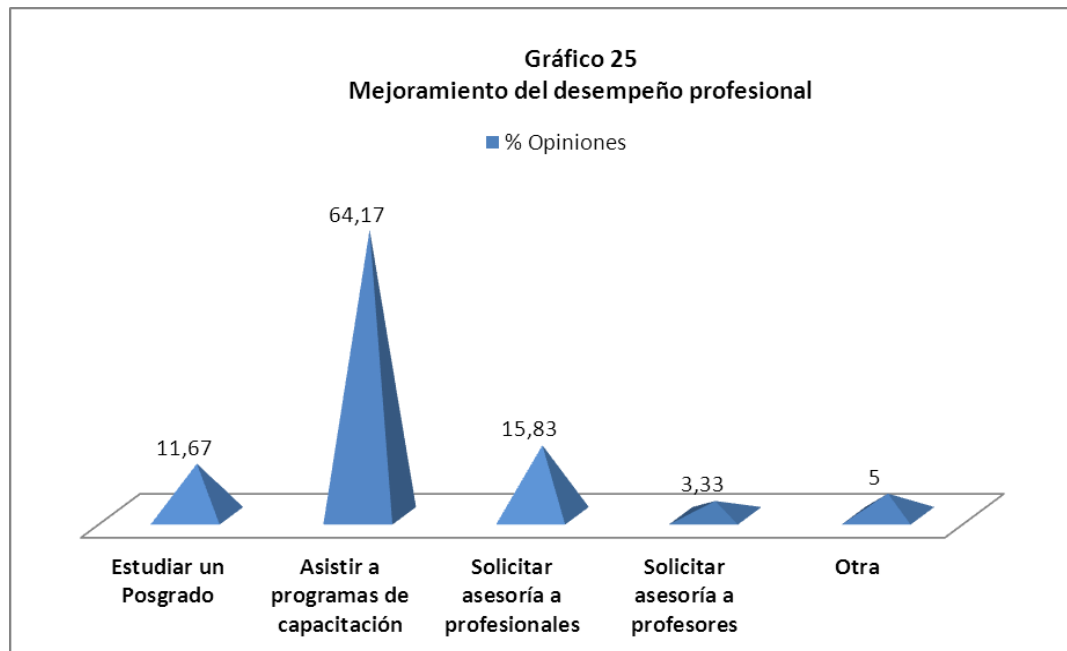
El ejercicio del liderazgo como valor, solo alcanza al 39.22 por ciento de los egresados, es decir, no han asimilado que el liderazgo es fundamental en una sociedad competitiva como la que ahora se vive. Esto también explica el no haber obtenido a la fecha el título profesional. Respecto a la actitud innovadora y emprendedora el 37.25 por ciento de los egresados dice haberlo internalizado, lo que demuestra que hay una gran mayoría que no pone en práctica una exigencia profesional de los últimos tiempos como es la práctica de la innovación y el emprendimiento en la actividad empresarial. Otro valor referido a la conservación del medio ambiente como parte de la práctica profesional señala que solo el 31.00 por ciento tiene internalizado este tipo de preocupación que es un tema no solo del país sino de toda la humanidad; el trabajo en equipo si llega a tener un reconocimiento del 50.98 por ciento, lo que también denota que la otra mitad de los egresados se ciñe por el individualismo; con relación a la comunicación efectiva el 42.57 por ciento hace práctica de este valor; y con relación al valor que expresa compromiso con el desarrollo del país, solo el 33.33 por ciento asume este compromiso, el resto de egresados que supera el sesenta por ciento no tiene compromiso alguno con el desarrollo del país (Gráfico 24).



E. ACTUALIZACIÓN PERSONAL

1. Mejoramiento del desempeño laboral

Los egresados indican que sus esfuerzos por mejorar su actual desempeño profesional los ha llevado a ampliar sus conocimientos en instituciones educativas; en este sentido el 64.17 por ciento señaló que ha tenido que asistir a programas de capacitación que incluyeron seminarios, cursos, diplomados, entre otros; también el 15.83 de los egresados indicaron que se han visto en la necesidad de solicitar asesoría a profesionales, y los que han preferido iniciar estudios de posgrado representan el 11.67 por ciento. Es importante destacar que más del 60 por ciento de los egresados ha tenido que recurrir a complementar su formación en especialidades asociadas a la actividad que vienen realizando; este alto porcentaje refleja también una debilidad intelectual del propio estudiante. También se aprecia que algunos egresados optan por realizar cursos diversos, otros prefieren participar en cursos de actualización y titulación, otro grupo prefiere abocarse a la obtención de la licenciatura y hay quienes desean integrar grupos de investigación. (Gráficos 25 y 26). Todos estos datos expresan una voluntad por mejorar sus limitaciones formativas, que los lleva a complementarlos con la asistencia a cursos asociados a las actividades ocupacionales que vienen realizando.



2. Interés en seguir una segunda carrera

Preguntado el egresado si tiene interés en continuar una segunda carrera, manifestaron lo siguiente: el 62.00 por ciento reconoció que si tiene interés, frente a un 38.00 por ciento que no desea seguir estudiando. Los que desean seguir estudiando y participar en algún programa de capacitación expresaron las siguientes opciones: Logística 20.00 por ciento; marketing 13.00 por ciento; derecho y contabilidad el 13.00 por ciento respectivamente; psicología el 10.00 por ciento; seguir una maestría y/o doctorado el 7.00 por ciento; ingeniería el 6.00 por ciento; gestión y comercio exterior el 5.00 por ciento, respectivamente (Gráficos 27 y 28). Estas expresiones y voluntades de capacitación de los egresados de la Facultad deben ser asumidas por las diferentes escuelas profesionales y la escuela de posgrado para atender estos requerimientos académicos que les resulta útiles para su desempeño profesional.

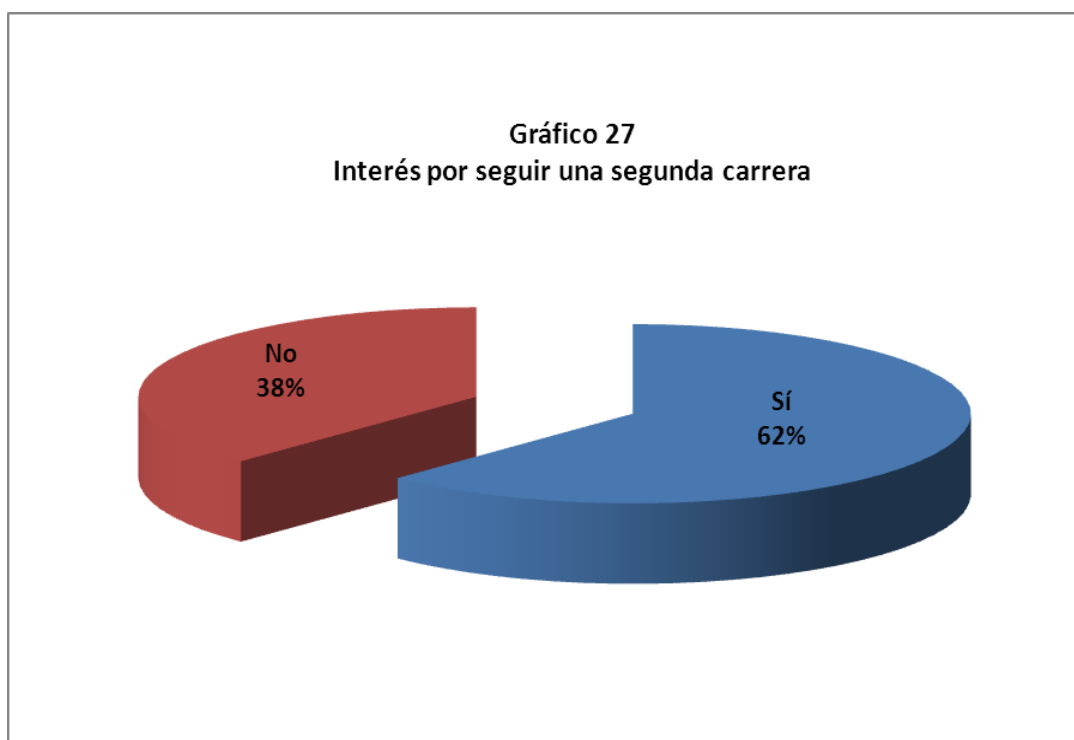
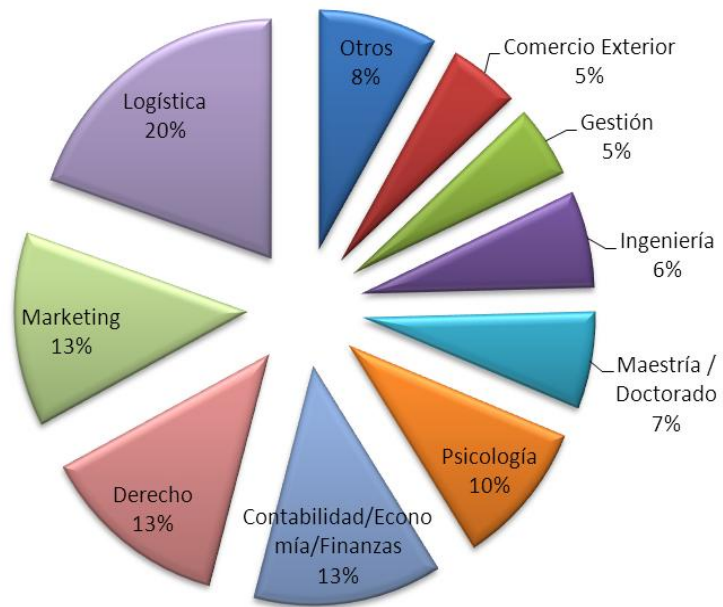


Gráfico 28
% Programas de interés de los egresados



CAPÍTULO CUATRO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES

El presente estudio piloto permite establecer las siguientes conclusiones:

1. A pesar del tiempo transcurrido, un altísimo porcentaje de egresados (93.27 por ciento) solo ha llegado a obtener el grado académico de bachiller, lo que evidencia una seria limitación para la obtención del título profesional y para el cumplimiento de sus propias aspiraciones.
2. La bolsa de trabajo de la Facultad no constituye el espacio que contribuya a ser una solución efectiva en la búsqueda de oportunidades de empleo ni sobre la obtención de lugares de práctica preprofesional.
3. Los egresados que se encuentran trabajando tienen preferencia por hacerlo en el sector privado que les brinda mayores oportunidades de empleo y mejores ingresos.
4. Resulta significativo que el 72.12 por ciento de los egresados que se encuentran trabajando, indiquen que la educación

recibida en la Facultad les ha resultado satisfactoria.

5. Con relación a los diez valores institucionales que la Facultad los trasmite a través del desarrollo de los sílabos, llama la atención que para más del cincuenta por ciento de los egresados resulte un asunto secundario; esta vulnerabilidad sobre principios y valores éticos deben ser corregidos. La corrección obedece a dos razones: los altos índices de conducta anómica que se aprecia en la sociedad peruana y por ser una exigencia de las acreditadores internacionales.
6. Existe una buena disposición de los egresados por seguir una segunda carrera y una expresión de voluntad a participar en seminarios, diplomados y cursos que les permita mantenerse actualizados profesionalmente.

B. RECOMENDACIONES

1. Realizar programas de difusión y motivación para que estudiantes del último ciclo y egresados tengan como meta final de su formación universitaria, la obtención del título profesional. Lo que requerirá de programas

- puntuales que los lleve a la titulación profesional.
2. Reestructuración de la bolsa de trabajo, para que cumpla sus objetivos y se convierta en una oportunidad de conseguir prácticas y empleo para nuestros alumnos y egresados.
 3. Elaboración de un plan y cronograma de actividades, dirigido a los egresados. Este programa debe contener eventos, seminarios, congresos, fórums, actividades sociales y deportivas, dirigida a los egresados como una forma de integración y permanente contacto.
 4. Creación o reactivación (en caso de existir) de la Asociación de Egresados.
 5. Designación de una persona que se encargue de la aplicación del programa de actividades, así como la de mantener contacto virtual o personal permanente con los egresados.

ANEXO

FORMATO DE ENCUESTA A EGRESADOS

AÑO DE INGRESO	
AÑO DE EGRESO	

I. DATOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIALES

1. Apellidos:
2. Nombres:
3. Sexo: Hombre (...) Mujer: (...)
4. Edad:
5. Lugar de nacimiento:
 - a. País.....
 - b. Departamento/Región.....
6. Estado civil:
 - a. Soltero/a (...)
 - b. Casado/a (...)
 - c. Conviviente (...)
 - d. Divorciado/a (...)
 - e. Viudo/a (...)
 - f. Número de hijos menores de edad:
7. Domicilio actual
 - a. Distrito:
 - b. Teléfonos: Fijo: Celular:
 - c. Correo electrónico personal:
 - d. Facebook:
 - e. Twitter:
8. Familiar y/o amigo de referencia (Si acaso perdiéramos contacto con usted, proporcione datos de un familiar y amigo):

NOMBRES Y APELLIDOS	CORREO	TELÉFONO

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA

9. Nivel máximo de estudios logrado:
- a. Egresado (...)
 - b. Bachiller (...)
 - c. Titulado (...)
 - d. Maestro (...)
 - e. Doctor (...)

III. DESEMPEÑO LABORAL

10. ¿Trabaja actualmente?
- a. Sí (...)
 - b. No (...)
11. Tiempo que le tomo conseguir su primer empleo relacionado a su carrera profesional:
- a. Antes de culminar mis estudios (...)
 - b. Menos de 3 meses luego de haber egresado (...)
 - c. De 3 a 6 meses luego de haber egresado (...)
 - d. De 6 meses a un año luego de haber egresado (...)
 - e. Más de un año luego de haber egresado (...)
12. ¿Cuántas veces postuló para conseguir su primer empleo relacionado a su carrera profesional?
- a. Una vez (...)
 - b. Dos veces (...)
 - c. Tres veces (...)
 - d. De 4 a más veces (...)
13. ¿Cómo consiguió su primer empleo relacionado a su carrera profesional?
- a. Por concurso (...)
 - b. Por recomendación (...)
 - c. A través de la Bolsa de Trabajo de la USMP (...)
 - d. Otros (...) Especifique:
14. Indicar dos razones más significativas por las cuales tuvo dificultades para conseguir un trabajo:
-
-
15. ¿Cuál es la modalidad de actividad laboral que realiza actualmente?
- a. Público (...)
 - b. Privado dependiente (...)
 - c. Privado independiente (...)
 - d. Cooperativa (...)

16. ¿Cuál es el Sector de la actividad económica donde se desempeña?
- a. Comercio (…)
 - b. Financiero (…)
 - c. Transportes y Comunicaciones (…)
 - d. Minería e Hidrocarburos (…)
 - e. Turismo (…)
 - f. Otro (…) Especifique:.....
17. ¿Qué cargo ocupa actualmente?
-
18. ¿Aproximadamente cuánto tiempo le demoró conseguir su último ascenso o conseguir otro trabajo con mejores condiciones?
- a. Menos de 6 meses (…)
 - b. De 6 meses a 1 año (…)
 - c. De 1 a 2 años (…)
 - d. Más de 2 años (…)

IV. OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

19. Su actual trabajo ¿está relacionado con los estudios realizados?
- a. Muy relacionado (…)
 - b. Parcialmente (…)
 - c. No tiene relación (…)
20. Exprese el grado de satisfacción con su actual empleo
- a. Muy satisfecho (…)
 - b. Satisfecho (…)
 - c. Insatisfecho (…)
 - d. Muy insatisfecho (…)
21. ¿Cuáles considera usted que constituyen las principales limitaciones en el desempeño de su labores profesionales?
- a. Falta de conocimientos actualizados (…)
 - b. Falta de capacitación para resolver problemas prácticos (…)
 - c. Dificultad para aplicar conocimientos teóricos (…)
 - d. Inseguridad en la toma de decisiones (…)
 - e. Falta de conocimientos en la elaboración de proyectos (…)
 - f. Falta de habilidad para el manejo de personal (…)
 - g. Falta de iniciativa (…)
 - h. Ninguna (…)
22. ¿Considera suficiente y adecuada la preparación profesional que ha recibido de la facultad?
- a. Sí (…)
 - b. Más o menos (…)
 - c. No (…)

23. De acuerdo a su experiencia profesional y laboral, ¿cómo valora usted los conocimientos recibidos en la facultad? marque en el cuadro su apreciación, donde cada respuesta representa lo siguiente:

1. Muy inadecuada, 2. Inadecuada, 3. Adecuada, y 4. Muy adecuada

		1	2	3	4
a.	Enseñanza teórica				
b.	Enseñanza metodológica				
c.	Enseñanza de técnicas de la carrera				
d.	Prácticas				

24. En relación con la formación profesional que recibió en la facultad, ¿actualmente en su lugar de trabajo pone en práctica los valores difundidos en la cultura institucional?

De acuerdo a su percepción en el siguiente cuadro asigne un valor, considerando que 1 es el menor valor y 5 el máximo valor.

CULTURA INSTITUCIONAL	1	2	3	4	5
a. Respeto a la persona humana					
b. Búsqueda de la verdad					
c. Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio)					
d. Búsqueda de la excelencia					
e. Liderazgo					
f. Actitud innovadora y emprendedora					
g. Conservación del medio ambiente					
h. Trabajo en equipo					
i. Comunicación efectiva					
j. Compromiso con el desarrollo del país					

V. ACTUALIZACIÓN PERSONAL

25. Para mejorar su desempeño laboral ¿usted qué ha realizado?
- Estudiar un posgrado (...)
 - Asistir a programas de capacitación: cursos, diplomados y seminarios (...)
 - Solicitar asesoría a profesionales (...)
 - Solicitar asesoría a profesores (...)
 - Otra (...) Indicar:
26. En su condición de egresado ¿usted estaría interesado en seguir una segunda carrera en la universidad?
- Sí (...)
 - No (...)
 - Indicar que programas de capacitación estaría interesado en estudiar:
.....
.....
.....